



*Заседание Коллегии Министерства культуры Республики Татарстан по вопросу
«Проблемы и перспективы развития киноотрасли Республики Татарстан»
21 декабря 2016 года*



Мировой опыт государственной поддержки кинематографии

Ксения Леонтьева
ведущий аналитик Невафильм Research



Способы господдержки кинематографа в мире

1. Заключение межгосударственных договоров о копродукции
2. Наложение ограничений на рынок: регулирование «окон», дат релиза, квоты
3. Обязательства для игроков аудиовизуальной сферы
4. Практическая помощь кинематографистам через организацию кинокомиссий
5. Фискальные стимулы
6. Гарантии для получения кредитов или субсидии для погашения кредитов
7. Прямое финансирование
8. Организация промо-мероприятий (фестивали, премьеры, Год кино и т. п.)



Мировые модели кинематографии

	США	КИТАЙ	ЕВРОПА		
			ФРАНЦИЯ	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	ГЕРМАНИЯ
тип регулирования	Свободный рынок (саморегулируется общественными организациями)	Жесткое государственное регулирование (цензура, квоты, даты релиза, налоги на АВС)	Среднее и мягкое госрегулирование (система "окон", налоги на АВС, обязательства для АВС); саморегулирование общественными организациями		
способы поддержки	Федеральная и региональная косвенная господдержка (фискальные стимулы и кинокомиссии)	Прямая господдержка (производство, прокат, показ, ТВ, ВпЗ), с 2018-го - фискальные стимулы	Прямая автоматическая и выборочная господдержка (производство, прокат, показ, ТВ, видео и игры), косвенная республиканская и региональная поддержка, прямая региональная поддержка	Прямая выборочная господдержка (производство, прокат, показ), фискальные стимулы (фильмы, анимация, ТВ, игры)	Прямая автоматическая и выборочная господдержка (производство, прокат, показ), фискальные стимулы (фильмы, цифровой контент)
источники поддержки	Федеральный и региональные бюджеты (самоокупаемые схемы фискальных стимулов)	Республиканский и региональные бюджеты	Фонд CNC, формирующийся из налогов на АВС; региональные бюджеты (самоокупаемые схемы фискальных стимулов); средства телеканалов	Фонд BFI, формирующийся из средств национальной лотереи; гранты Министерства культуры и спорта; региональные бюджеты (самоокупаемые схемы фискальных стимулов); средства телеканалов	Региональные бюджеты и самоокупаемые схемы фискальных стимулов; фонд FFA, формирующийся из налогов на АВС и экспорта; средства телеканалов

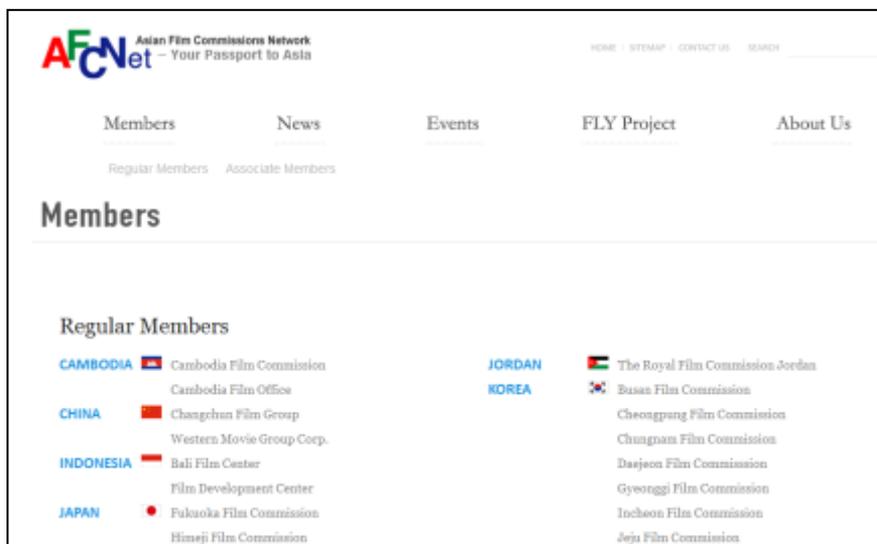


Кинокомиссии

www.eufcn.net

www.afci.org

www.afcnet.org





Фискальные стимулы - определение

- Налоговые льготы (tax shelter) – направлены на непрофильных инвесторов
- Налоговые вычеты (tax credit) – направлены на привлечение съемочных групп в регион
- Прямые выплаты (cash rebate) – направлены на привлечение съемочных групп в регион
- Льготы по отдельным налогам – по НДС в России для национальных фильмов

см. **Синемаскоп №50** и **Синемаскоп №56**



Фискальные стимулы

Преимущества

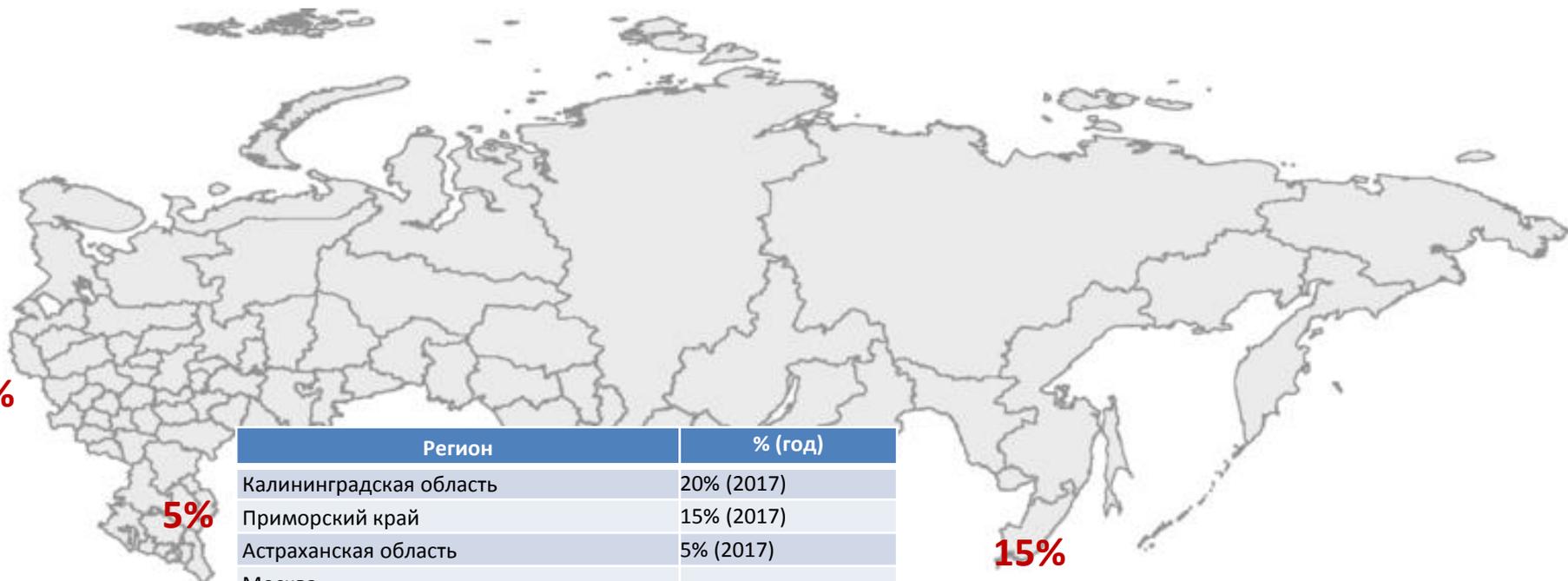
- Рост производства в регионе и загрузка производственных мощностей, развитие регионального производства и копродукции;
- Занятость местных специалистов; повышение квалификации персонала;
- Привлечение инвестиций в регион и пополнение бюджета (задолго до осуществления выплат по фискальным стимулам);
- Увеличение стабильности рынка и привлечение частных инвесторов в развитие инфраструктуры аудиовизуальной сферы;
- Фискальные стимулы имеют хорошие показатели окупаемости государственных инвестиций (их вклад в валовую добавленную стоимость многократно превосходит издержки на стимулирование);
- Повышение туристической привлекательности региона

Требования и стимулы

- Наличие инфраструктуры для кинопроизводства;
- Наличие квалифицированной рабочей силы;
- Постоянное совершенствование производственной базы и рабочей силы;
- При введении стимулов в соседнем регионе происходит отток объемов производства – требуется совершенствовать систему и конкурировать лучшими условиями.



Фискальные стимулы в России-2017





Заседание Коллегии Министерства культуры Республики Татарстан по вопросу
«Проблемы и перспективы развития киноотрасли Республики Татарстан»
21 декабря 2016 года



ФОНД
КИНО

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ

[Главная](#) > [Направления поддержки](#) > [Кинокомиссии](#)

Кинокомиссии



Брошюра



Презентация

Контактные данные:

Старший экономист Анастасия Мануца

Тел.: 8(495)287-84-42 доб.173

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ

+7 (495) 287-84-42