

Кинокомиссии и системы фискальных стимулов в мире

Ксения Леонтьева,
ведущий аналитик Невафильм Research

Способы господдержки кинематографа в мире

- Заключение межгосударственных договоров о копродукции
- Наложение ограничений на рынок: регулирование «окон», дат релиза, квоты
- Наложение обязательств на игроков аудиовизуальной сферы
- **Практическая помощь кинематографистам через организацию кинокомиссий**
- **Фискальные стимулы**
- Гарантии для получения кредитов или субсидии для погашения кредитов
- Организация промо-мероприятий (фестивали, премьеры, Год кино и т. п.)
- Прямое финансирование

Мировые модели кинематографии

	США	КИТАЙ	ЕВРОПА		
			ФРАНЦИЯ	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	ГЕРМАНИЯ
тип регулирования	Свободный рынок (саморегулируется общественными организациями)	Жесткое государственное регулирование (цензура, квоты, даты релиза, налоги на АВС)	Среднее и мягкое госрегулирование (система "окон", налоги на АВС, обязательства для АВС); саморегулирование общественными организациями		
способы поддержки	Федеральная и региональная косвенная господдержка (фискальные стимулы и кинокомиссии)	Прямая господдержка (производство, прокат, показ, ТВ, ВпЗ), с 2018-го - фискальные стимулы	Прямая автоматическая и выборочная господдержка (производство, прокат, показ, ТВ, видео и игры), косвенная республиканская и региональная поддержка, прямая региональная поддержка	Прямая выборочная господдержка (производство, прокат, показ), фискальные стимулы (фильмы, анимация, ТВ, игры)	Прямая автоматическая и выборочная господдержка (производство, прокат, показ), фискальные стимулы (фильмы, цифровой контент)
источники поддержки	Федеральный и региональные бюджеты (самоокупаемые схемы фискальных стимулов)	Республиканский и региональные бюджеты	Фонд CNC, формирующийся из налогов на АВС; региональные бюджеты (самоокупаемые схемы фискальных стимулов); средства телеканалов	Фонд BFI, формирующийся из средств национальной лотереи; гранты Министерства культуры и спорта; региональные бюджеты (самоокупаемые схемы фискальных стимулов); средства телеканалов	Региональные бюджеты и самоокупаемые схемы фискальных стимулов; фонд FFA, формирующийся из налогов на АВС и экспорта; средства телеканалов

Что такое кинокомиссия

- В конце 1940-х гг. первые кинокомиссии появились в США, чтобы помогать кинокомпаниям контактировать с местными властями при съемках на натуре:
 - Помощь с получением разрешений на съемку
 - Организация сопровождения съемок полицией, пожарными и т. п.
- В 1975 году создана Международная ассоциация кинокомиссий (AFCI) в качестве некоммерческой и образовательной организации:
 - Обмен информацией и опытом между кинокомиссиями США
 - Сейчас в AFCI входят более 300 кинокомиссий со всех континентов
- Цели кинокомиссий эволюционировали, и сегодня они отвечают за привлечение кино- и телекомпаний для съемок на территории страны или региона:
 - Бесплатные консультации для продюсеров
 - Базы данных технических и творческих компаний кадров в регионе
 - Бесплатная помощь в поиске локаций
 - Разработка и поддержание систем фискальных стимулов
 - Помощь в получении разрешений и сопровождение съемок полицией, пожарными и т. п.

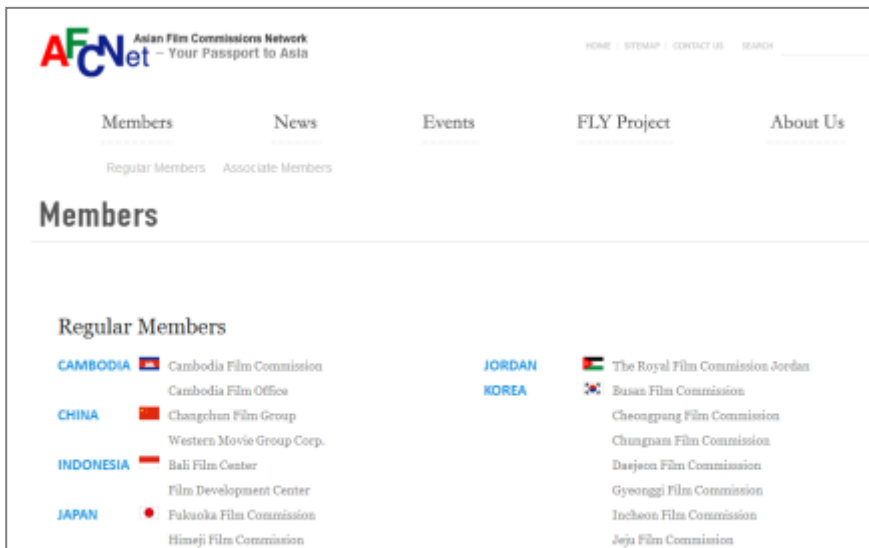
См. <http://www.afci.org/about-afci/history>

Кинокомиссии в мире

www.eufcn.net

www.afci.org

www.afcnet.org



Что такое фискальные стимулы

- Налоговые льготы (**tax shelter**) – направлены на непрофильных инвесторов
- Налоговые вычеты (**tax credit**) – направлены на привлечение съемочных групп в регион
- Прямые выплаты (**cash rebate**) – направлены на привлечение съемочных групп в регион
- Льготы по отдельным налогам – по НДС в России для национальных фильмов

см. Синемаскоп №50 и Синемаскоп №56

<http://research.nevafilm.ru/cinemascope/>

Фискальные стимулы

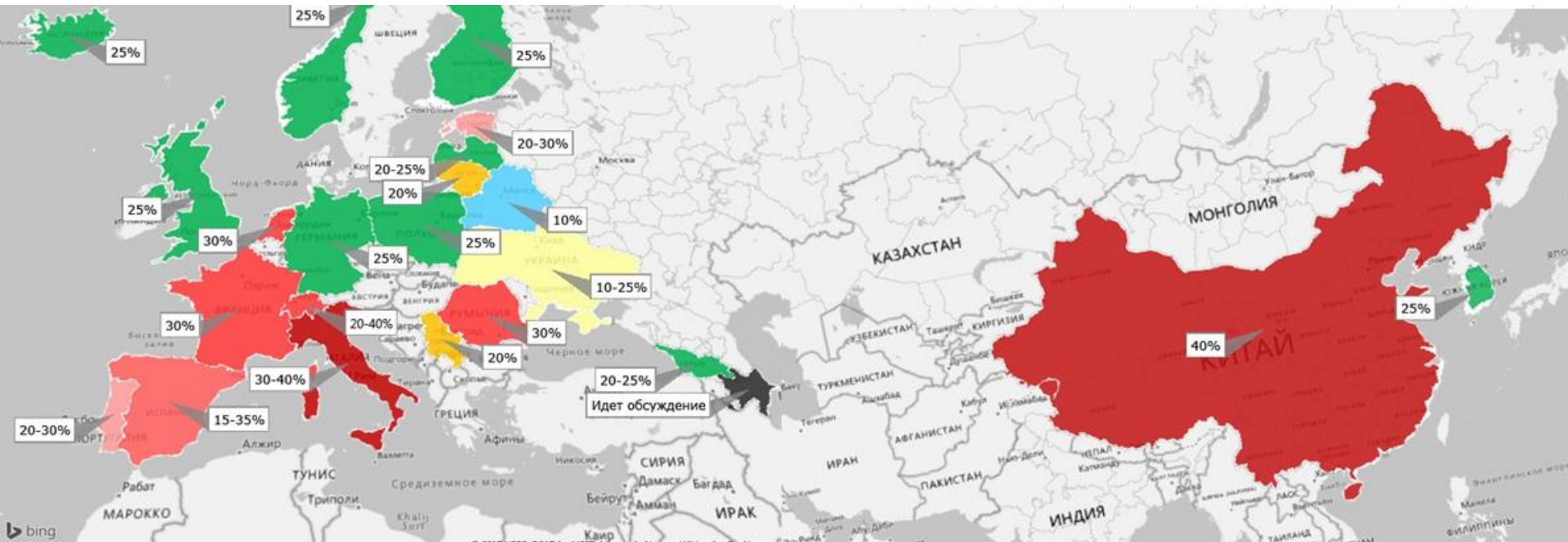
Преимущества

- Рост производства в регионе и загрузка производственных мощностей, развитие регионального производства и копродукции;
- Занятость местных специалистов; повышение квалификации персонала;
- Привлечение инвестиций в регион и пополнение бюджета (задолго до осуществления выплат по фискальным стимулам);
- Увеличение стабильности рынка и привлечение частных инвесторов в развитие инфраструктуры аудиовизуальной сферы;
- Фискальные стимулы имеют хорошие показатели окупаемости государственных инвестиций (их вклад в валовую добавленную стоимость многократно превосходит издержки на стимулирование);
- Повышение туристической привлекательности региона.

Требования и стимулы

- Наличие инфраструктуры для кинопроизводства;
- Наличие квалифицированной рабочей силы;
- Постоянное совершенствование производственной базы и рабочей силы;
- При введении стимулов в соседнем регионе происходит отток объемов производства – требуется совершенствовать систему и конкурировать лучшими условиями.

Фискальные стимулы в Европе и Азии



Фискальные стимулы в России



Время для создания первой кинокомиссии в Казахстане!

