

CINEMA MARKET

ДЕКАБРЬ, 2016

СТАТИСТИКА РОССИЙСКОГО КИНОРЫНКА ОТ НЕВАФИЛЬМ RESEARCH
И «КИНОБИЗНЕС СЕГОДНЯ»

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Предлагаем вам оформить подписку на 11 месяцев* 2017 года:

ПОДПИСКА	ВЫПУСК	ДАТА ВЫПУСКА	СОДЕРЖАНИЕ		СТОИМОСТЬ	
			Статистика кинопоказа на дату	Статистика кинопроката за период	(рубли, без учета НДС)	
I полугодие	1	10.02.2017	01.02.2016	янв.17	22 200	47 000
	2	10.03.2017	01.03.2016	фев.17		
	3	10.04.2017	01.04.2016	мар.17		
	4	10.05.2017	01.05.2016	апр.17		
	5	12.06.2017	01.06.2016	май.17		
	6	10.07.2017	01.07.2016	июн.17		
II полугодие	7	10.08.2017	01.08.2016	июл.17	18 500	
	8	11.09.2017	01.09.2016	авг.17		
	9	10.10.2017	01.10.2016	сен.17		
	10	10.11.2017	01.11.2016	окт.17		
	11	10.12.2017	01.12.2016	ноя.17		

* Декабрьский выпуск предоставляется в начале 2018 года всем кинокомпаниям бесплатно

Подписка за 3 700 руб. в месяц включает в себя:

- Информационно-аналитический листок «CINEMA MARKET» 10-го числа каждого месяца
- Скидку 10% на все аналитические материалы, выполняемые по инициативе Невафильм Research (со списком и стоимостью можно ознакомиться на нашем сайте)
- Скидку 30% при заказе аналитических справок с ответами на интересующие вас вопросы о состоянии и динамике развития рынков кинопоказа отдельных регионов РФ и т. п.

Для оформления подписки обращайтесь в исследовательский отдел компании «Невафильм»:
(812) 449-70-70, доб. 240, research@nevafilm.ru.

Вы также можете присылать свои пожелания по расширению списка предоставляемой информации в рамках данной подписки.

ОГЛАВЛЕНИЕ

<u>КИНОПОКАЗ РФ</u>	3
<u>КИНОПРОКАТ В ДЕКАБРЕ</u>	8
<u>КИНОПРОКАТ: ИТОГИ ГОДА</u>	10
<u>ПРОКАТ РОССИЙСКОГО КИНО</u>	11
<u>RUSSIAN BEST EXHIBITORS INDEX</u>	12

КИНОПОКАЗ РФ

Показатель	на 01.12.2016	на 01.01.2017
Коммерческих кинотеатров	1 313	1 387
открыто кинотеатров за прошедший месяц	29	75
закрыто кинотеатров за прошедший месяц	0	-1
Коммерческих кинозалов	4 241	4 372
открыто кинозалов за прошедший месяц	47	135
закрыто кинозалов за прошедший месяц	-2	-4
3D кинозалов	3 337	3 437
Кинозалов IMAX	44	44
Других кинозалов PLF	17	17
Кинозалов 4DX	9	9
Кинозалов D-BOX	25	25
Кинозалов Dolby Atmos	70	74
Кинозалов Auro 3D	28	28

Источник: Невафильм Research

Открытия и закрытия накопительным итогом за год

Показатель	2015 год	2016 год
открыто кинотеатров с начала года	87	223
закрыто кинотеатров с начала года	-71	-21
открыто кинозалов с начала года	378	448
закрыто кинозалов с начала года	-183	-80

Источник: Невафильм Research

Распределение коммерческих кинотеатров России по количеству залов на 01.01.2017

КОЛ-ВО ЗАЛОВ В КИНОТЕАТРЕ	КОЛ-ВО КИНОТЕАТРОВ	КОЛ-ВО ЗАЛОВ	ДОЛЯ ПО КОЛ-ВУ ЗАЛОВ, %
1-зальные	579	579	13,2%
2 зала	233	466	10,7%
3 зала	108	324	7,4%
4 зала	116	464	10,6%
5 залов	81	405	9,3%
6 залов	76	456	10,4%
7 залов	58	406	9,3%
Итого миниплексы	672	2521	57,7%
8 залов	63	504	11,5%
9 залов	34	306	7,0%
10 залов	18	180	4,1%
11 залов	8	88	2,0%
12 залов	4	48	1,1%
13 залов	4	52	1,2%
14 залов	0	0	0,0%
15 залов	1	15	0,3%
Итого мультиплексы	132	1193	27,3%
17 залов	2	34	0,8%
22 зала	1	22	0,5%
23 зала	1	23	0,5%
Итого мегаплексы	4	79	1,8%
ВСЕГО	1387	4372	100,0%

Источник: Невафильм Research

Фрагментация рынка кинопоказа России по типам операторов кинотеатров на 01.01.2017

ТИП ОПЕРАТОРА	КОЛ-ВО ОПЕРАТОРОВ	КОЛ-ВО КИНОТЕАТРОВ	КОЛ-ВО ЗАЛОВ	ДОЛЯ РЫНКА ПО КОЛ-ВУ ЗАЛОВ, %
Федеральные сети	32	574	2471	56,5%
Региональные сети	18	66	246	5,6%
Местные сети	55	204	476	10,9%
Независимые кинотеатры	543	543	1 179	27,0%
ВСЕГО В РОССИИ	648	1 387	4 372	100%

Источник: Невафильм Research

ТОП 20. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2017 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)

МЕСТО	ОПЕРАТОР СЕТИ	КОЛ-ВО КИНОТЕАТРОВ	КОЛ-ВО ЗАЛОВ	ДОЛЯ РЫНКА ПО КОЛ-ВУ ЗАЛОВ	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС
1	Синема парк	39	348	8,0%	Москва
2	Формула кино	35	263	6,0%	Москва
3	Премьер-зал	161	231	5,3%	Екатеринбург
4	КАРО	28	221	5,1%	Москва
5	Киномакс	30	211	4,8%	Москва
6	Люксор	23	157	3,6%	Москва
7	Мираж Синема	21	145	3,3%	Санкт-Петербург
8	Синема стар	25	129	3,0%	Москва
9	Монитор	27	102	2,3%	Краснодар
10	Синема 5	15	77	1,8%	Чебоксары
11	Mori Cinema	10	65	1,5%	Москва
12	Пять звезд	10	59	1,3%	Москва
13	ОптимакИно	19	52	1,2%	Москва
14	Гранд Синема	8	48	1,1%	Москва
15	Баргузин	9	46	1,1%	Иркутск
16	Киноформат	9	41	0,9%	Волгоград
17	Кино Сити	18	40	0,9%	Санкт-Петербург
18	Кубанькино	29	35	0,8%	Краснодар
19	Империя Грез - Электроника	8	34	0,8%	Нижний Новгород
20	Мегаполис (Империя Игр)	4	29	0,7%	Челябинск
Итого у этих операторов		528	2 333	53,4%	
ВСЕГО В РОССИИ		1 387	4 372	100,0%	

Источник: Невафильм Research

ТОП 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2017

(без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)

МЕСТО	ОПЕРАТОР СЕТИ	КОЛ-ВО КИНО-ТЕАТРОВ	КОЛ-ВО ЗАЛОВ	ДОЛЯ РЫНКА ПО КОЛ-ВУ ЗАЛОВ	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС
1	Синема парк	39	348	8,0%	Москва
2	Формула кино	35	263	6,0%	Москва
3	КАРО	28	221	5,1%	Москва
4	Киномакс	27	194	4,4%	Москва
5	Люксор	23	157	3,6%	Москва
6	Мираж Синема	21	145	3,3%	Санкт-Петербург
7	Синема стар	25	129	3,0%	Москва
8	Mori Cinema	10	65	1,5%	Москва
9	Монитор	14	61	1,4%	Краснодар
10	Пять звезд	10	59	1,3%	Москва
Итого у этих операторов		232	1 642	37,6%	
ВСЕГО В РОССИИ		1 387	4 372	100,0%	

Источник: Невафильм Research

Изменения в составе крупнейших сетей (без франшиз и реп. плана) за декабрь 2016 года

МЕСТО 01.01.2017	МЕСТО 01.12.2016	ОПЕРАТОР СЕТИ	КОЛ-ВО КИНОТЕАТРОВ	КОЛ-ВО ЗАЛОВ
1	1	Синема парк	2	13
2	2	Формула кино	0	-3
3	3	КАРО	0	0
4	4	Киномакс	0	0
5	5	Люксор	0	0
6	6	Мираж Синема	0	0
7	7	Синема стар	1	5
8	8	Mori Cinema	0	0
9	9	Монитор	0	0
10	10	Пять звезд	0	0

Источник: Невафильм Research

Открытия/закрытия ТОП 10 сетей (без франшиз и реп. плана) в декабре 2016 года

СЕТЬ	ГОРОД	НАЗВАНИЕ КТ	КОЛ-ВО КИНО-ТЕАТРОВ	КОЛ-ВО ЗАЛОВ	ИЗМЕНЕНИЕ
Синема парк	Ковров	Синема парк в ТРЦ Ковров Молл	1	4	открыт кинотеатр
Синема парк	Тула	Синема парк в ТРЦ Макси	1	8	открыт кинотеатр
Синема парк	Набережные Челны	Синема Парк - Торговый Квартал	0	1	открыт после ремонта
Формула кино	Москва	Формула Кино - Европа	0	-3	закрыты на ремонт
Синема стар	Москва	Синема стар - Европарк	1	5	открыт кинотеатр

Источник: Невафильм Research

КИНОПРОКАТ ДЕКАБРЯ

Данные за месяц	Декабрь 2016 (28.11.16-31.12.16)	СРАВНЕНИЕ			
		Ноябрь 2016 (24.10.16-27.11.16)		Декабрь 2015 (30.11.15-31.12.15)	
Кассовые сборы (\$ млн)	63,8	-21,3%	(81,0)	+40,2%	(45,5)
Кассовые сборы (млн руб.)	4 018,0	-22,0%	(5 149,2)	+19,4%	(3 364,2)
Посещаемость (млн чел.)	16,2	-21,3%	(20,6)	+29,2%	(12,5)
Цена кинобилета (\$)	3,9	-0,0%	(3,9)	+8,5%	(3,6)
Цена кинобилета (руб.)	248,1	-0,9%	(250,4)	-7,6%	(268,5)
Среднее число залов за период	4 295,9	+2,1%	(4 209,5)	+9,1%	(3 936,3)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (\$ тыс.)	14,9	-22,8%	(19,2)	+28,5%	(11,6)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (тыс. руб.)	935,3	-23,5%	(1 223,2)	+9,4%	(854,7)
Посещаемость на один кинозал в месяц (тыс. чел.)	3,8	-22,8%	(4,9)	+18,4%	(3,2)

Источник: Кинобизнес сегодня (данные по СНГ без Украины),
Невафильм Research (оценка по РФ*)

ДЛЯ СПРАВКИ: данные по кассе и посещаемости из других источников

ДЕКАБРЬ 2016	01.12.16-31.12.16				28.11.16-31.12.16
	comScore (РФ)	ЕАИС (РФ)	Бюллетень кинопрокатчика (СНГ без Украины)	Кинобизнес сегодня (СНГ без Украины)	Кинобизнес сегодня (СНГ без Украины)
Кассовые сборы (\$ млн)	60,0	—	—	65,1	69,2
Кассовые сборы (млн руб.)	3 748,6	3 766,5	4 134,5	4 105,7	4 355,5
Посещаемость (млн чел.)	14,8	14,9	16,5	16,7	17,6
Цена кинобилета (\$)	4,0	—	—	3,9	3,9
Цена кинобилета (руб.)	253,1	252,8	251,0	246,4	247,7

НОЯБРЬ 2016	01.11.16-30.11.16				24.10.16-27.11.16
	comScore (РФ)	ЕАИС (РФ)	Бюллетень кинопрокатчика (СНГ без Украины)	Кинобизнес сегодня (СНГ без Украины)	Кинобизнес сегодня (СНГ без Украины)
Кассовые сборы (\$ млн)	68,8	—	—	74,1	87,8
Кассовые сборы (млн руб.)	4 396,9	4 339,0	4 741,2	4 715,7	5 581,7
Посещаемость (млн чел.)	17,4	17,2	19,1	19,0	22,3
Цена кинобилета (\$)	4,0	—	—	3,9	3,9
Цена кинобилета (руб.)	253,3	252,8	248,1	248,1	250,0

КИНОПРОКАТ: ИТОГИ ГОДА

ДАнные ЗА ГОд (НАКОПИТЕЛЬНЫМ ИТОГОМ)	2016 (01.01.16-31.12.16)	СРАВНЕНИЕ 2015 (01.01.15-31.12.15)	
Кассовые сборы (\$ млн)	722,5	-3,1%	(745,6)
Кассовые сборы (млн руб.)	48 548,5	+9,4%	(44 359,2)
Посещаемость (млн чел.)	193,5	+10,1%	(175,7)
Цена кинобилета (\$)	3,7	-12,0%	(4,2)
Цена кинобилета (руб.)	250,9	-0,6%	(252,4)
Среднее число залов за период	4 094,5	+6,0%	(3 862,2)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (\$ тыс.)	176,4	-8,6%	(193,1)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (тыс. руб.)	11 857,0	+3,2%	(11 485,5)
Посещаемость на один кинозал в месяц (тыс. чел.)	47,3	+3,9%	(45,5)

Источник: Кинобизнес сегодня (данные по СНГ без Украины),
Невафильм Research (оценка по РФ*)

По оценке Невафильм Research, доля РФ в сборах по СНГ в первом полугодии составила **90,35% (посещаемость)** и **91,83% (касса)** – на основании данных семи дистрибьюторов: Bazelevs, WDSSPR, «Централ Партнершип», «Двадцатый век Фокс СНГ», UPI, «Волга» и «Экспонента».

Показатели на один кинозал рассчитаны на основе среднего числа работающих кинозалов за рассматриваемый период.

ПРОКАТ РОССИЙСКОГО КИНО

МЕСЯЦ	ЧИСЛО РОССИЙСКИХ РЕЛИЗОВ, БЕЗ АЛЬТЕРНАТИВНОГО КОНТЕНТА И РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ (ЗА КАЛЕНДАРНЫЙ МЕСЯЦ)	КАССОВЫЕ СБОРЫ (МЛН РУБ.)	ПОСЕЩАЕМОСТЬ (МЛН ЧЕЛ.)
Январь 2015 (01.01.15-01.02.15)	11 (33,3%)	2481,5 (36,2%)	10,1 (39,6%)
Февраль 2015 (02.02.15-01.03.15)	10 (32,3%)	706,5 (16,6%)	3,0 (17,9%)
Март 2015 (02.03.15-29.03.15)	7 (21,9%)	880,3 (22,8%)	3,6 (22,1%)
Апрель 2015 (30.03.15-26.04.15)	6 (15,8%)	869,0 (21,7%)	4,1 (26,2%)
Май 2015 (27.04.15-31.05.15)	4 (16,0%)	624,0 (19,4%)	2,7 (21,7%)
Июнь 2015 (01.06.15-28.06.15)	7 (28,0%)	99,1 (2,6%)	0,5 (2,9%)
Всего за 1 полугодие 2015	45 (24,5%)	5660,3 (21,7%)	23,9 (23,4%)
Июль 2015 (29.06.15-26.07.15)	3 (10,3%)	75,6 (1,6%)	0,4 (1,9%)
Август 2015 (27.07.15-30.08.15)	2 (9,5%)	67,2 (2,1%)	0,3 (2,5%)
Сентябрь 2015 (31.08.15-27.09.15)	10 (33,3%)	248,5 (10,5%)	1,2 (11,7%)
Октябрь 2015 (28.09.15-25.10.15)	12 (33,3%)	387,2 (10,6%)	1,7 (12,5%)
Ноябрь 2015 (26.10.15-29.11.15)	12 (33,3%)	501,9 (10,9%)	2,5 (13,2%)
Декабрь 2015 (30.11.15-31.12.15)	9 (28,1%)	516,9 (14,2%)	2,1 (15,7%)
ВСЕГО ЗА 2015 ГОД	93 (25,3%)	7457,6 (15,5%)	32,1 (16,8%)
Январь 2016 (01.01.16-31.01.16)	8 (26,7%)	2275,8 (36,2%)	9,0 (37,9%)
Февраль 2016 (01.02.16-28.02.16)	10 (27,0%)	725,7 (16,5%)	2,9 (16,8%)
Март 2016 (29.02.16-27.03.16)	14 (33,3%)	775,9 (16,3%)	3,4 (18,1%)
Апрель 2016 (28.03.16-24.04.16)	9 (29,0%)	973,3 (28,5%)	3,7 (27,7%)
Май 2016 (25.04.16-29.05.16)	4 (13,3%)	1175,4 (23,1%)	4,6 (23,2%)
Июнь 2016 (30.05.16-26.06.16)	6 (24,0%)	116,7 (2,8%)	0,5 (3,0%)
Всего за 1 полугодие 2016	51 (26,2%)	6042,9 (21,5%)	24,2 (21,8%)
Июль 2016 (27.06.16-24.07.16)	2 (6,9%)	55,8 (1,6%)	0,3 (2,2%)
Август 2016 (25.07.16-28.08.16)	4 (18,2%)	90,5 (1,7%)	0,4 (1,9%)
Сентябрь 2016 (29.08.16-25.09.16)	7 (19,4%)	487,7 (16,5%)	2,1 (17,3%)
Октябрь 2016 (26.09.16-23.10.16)	11 (33,3%)	746,7 (23,9%)	3,0 (23,2%)
Ноябрь 2016 (24.10.16-27.11.16)	12 (33,3%)	699,4 (12,5%)	3,0 (13,4%)
Декабрь 2016 (28.11.16-31.12.16)	14 (38,9%)	1137,4 (26,1%)	5,2 (29,3%)
ВСЕГО ЗА 2016 ГОД	101 (26,1%)	7457,6 (15,5%)	32,1 (16,8%)

RUSSIAN BEST EXHIBITORS INDEX

RUSSIAN BEST EXHIBITORS INDEX разработан по аналогии с биржевым индексом «голубых фишек» и отражает изменения посещаемости на зал в лучших киносетях страны:

- «Синема парк»,
- «Формула кино»,
- «КАРО»,
- «Киномакс» (только собственные кинотеатры, без франшиз),
- «Синема стар»,
- «Mori Cinema»,
- «5 звезд»

$$\text{Средняя дневная посещаемость на зал в сетях} = \frac{\sum \text{количества проданных билетов в этих сетях}}{\text{Число дней в периоде} * \sum \text{среднего числа залов в этих сетях за период}}$$

В декабре 2016 года в мониторинге приняли участие 1 269 залов.

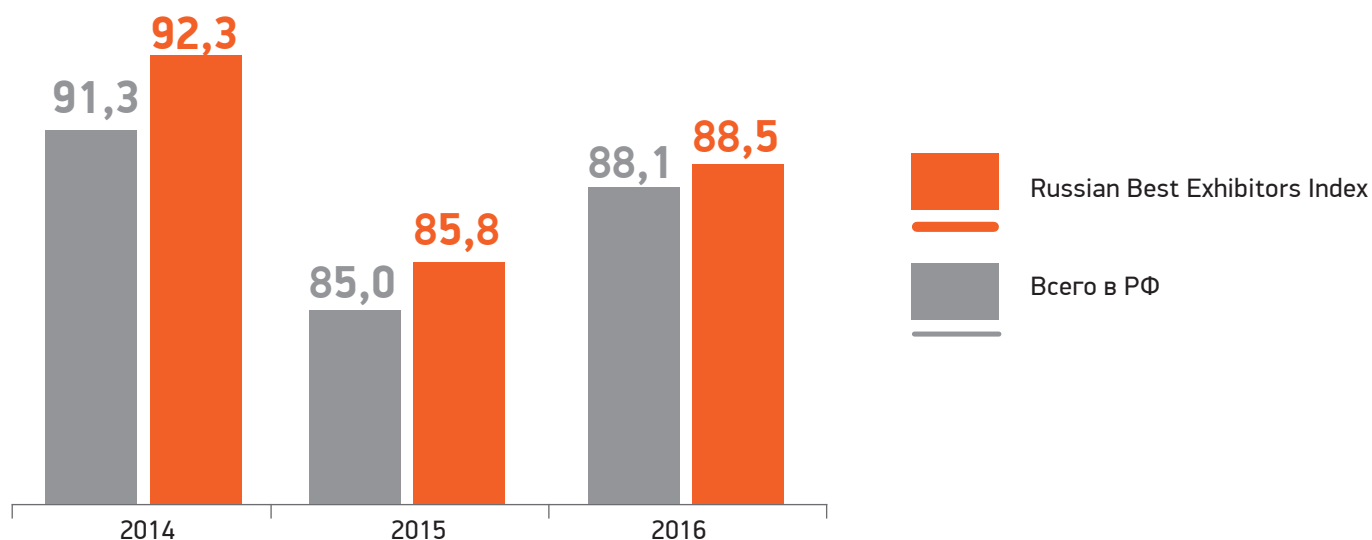
Сам индекс является отношением средней дневной посещаемости на зал в текущем периоде к средней дневной посещаемости на зал в базисном периоде. База для расчета индекса сформирована по данным о посещаемости на зал в среднем за 2013 год в трех киносетях-лидерах российского кинорынка: «Синема парк», «Формула кино» и «КАРО»).

$$\text{Индекс посещаемости} = \frac{\text{Средняя дневная посещаемость на зал}}{\text{Средняя дневная посещаемость на зал в базисном периоде}} * 100$$

Декабрь традиционно демонстрирует спад на рынке кинопоказа: в 2016 году индекс посещаемости в день на один кинозал снизился на 17 пунктов – до 83. Общероссийский индекс упал сильнее (почти на 20 пунктов) и достиг 76. При этом по сравнению с декабрем 2015 года посещаемость на зал и в кинотеатрах, и по стране в целом оказалась выше: тогда значения индекса составили 70 и 68 пунктов, соответственно.

По итогам 2016 года в целом наблюдается рост уровня посещений на один зал: индексы поднялись примерно на 3 пункта по сравнению с 2015-м, тогда как в прошлом году наблюдалось падение на 7 пунктов. В целом, рост числа посещений на один зал в России наблюдается впервые.

Динамика годовых значений индекса посещаемости на один зал в день



Russian Best Exhibitors Index

