



**НЕВАФИЛЬМ
RESEARCH**

ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ОТКРЫТИЯ МНОГОЗАЛЬНОГО КИНОТЕАТРА В ТРК

НЕВАФИЛЬМ *RESEARCH*™
ЗАО «Компания «Невафильм»
199397, Санкт-Петербург,
ул. Кораблестроителей 33/26
т. (812) 449 7070, ф. 352 6969
<http://www.nevafilm.ru>

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Цель исследования – определение оптимального формата проекта постройки многозального кинотеатра в ТРЦ .

Задачи:

Изучение данных заказчика о планируемом кинотеатре

- концепция, презентации, прочие аналитические материалы по ТРЦ

Изучение и анализ социально-экономической ситуации в районе и на кинорынке

- статистические данные о районе города; статистика кинорынка; оценка удовлетворенности потребности жителей района в киноуслугах; геомаркетинг объекта

Изучение и анализ конкурентной ситуации (полевой и/или кабинетный этапы)

- действующие кинотеатры и залы, планы по открытию новых кинотеатров; плюсы и минусы конкурентов; оценка их влияния; поиск свободных конкурентных ниш

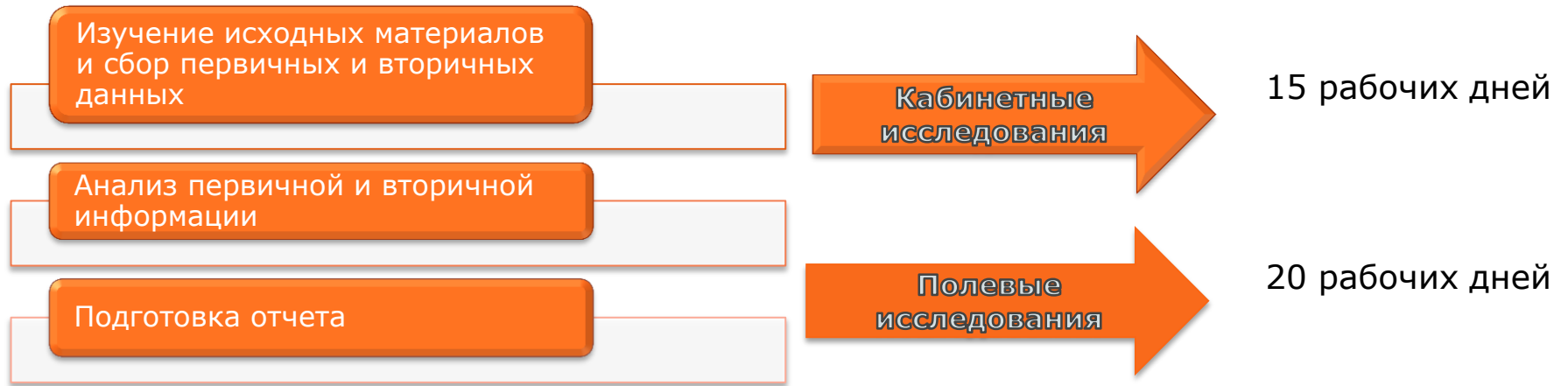
Прогнозы по объекту исследования

- прогноз уровня кинопотребления в зоне обслуживания объекта; прогноз посещаемости кинотеатра и доходов от кинопроката

Формирование рекомендаций

- определение оптимального числа кинозалов; рекомендации по репертуарной, маркетинговой и ценовой политике

Этапы исследования



СТОИМОСТЬ

(без учета НДС, расходов на полевой этап и услуг третьих лиц, например, социологических компаний)

Размер города	Цена за один объект исследования	Цена за каждый дополнительный объект
менее 150 тыс. жителей	150 000	-
150-499 тыс. жителей	200 000	-
500 тыс. жителей и более	250 000	20 000
Московский регион и Санкт-Петербург	230 000	200 000

ведущий аналитик Невафильм Research

Ксения Леонтьева

т. (812) 449 7070, доб. 240

+7 921 303 44 65

Ksenya.Leontyeva@nevafilm.ru