

Отчет по результатам КИНОРЫНОК КАЗАХСТАНА: 2015–2016

*Татьяна Горская, Павел Кузьмичев, Александр Стоев, аналитики Невафильм Research,
Вероника Ефимова, помощник аналитика,
Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research*

Невафильм Research – крупнейшее исследовательское агентство в сфере современного кинопоказа в России, которое ведет независимый мониторинг данного рынка с 2003 года; постоянный партнер и авторитетный источник информации для международных исследовательских организаций, предоставляющий данные о развитии российского кинорынка Европейской аудиовизуальной обсерватории, IHS MarkIt, «Media Salles» и др.

Компания «Невафильм» работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (**Невафильм Studios**); лидер в области проектирования кинотеатров и поставки цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (**Невафильм Cinemas**); первая в России лаборатория цифрового мастеринга (**Невафильм Digital**); первый российский дистрибьютор креативного контента для цифровых кинозалов (**Невафильм Emotion**).

Описание исследования

Дата выхода отчета	Сентябрь 2017 года
Количество страниц	43
Язык отчета	Русский
Стоимость (руб.)	40 000 (без НДС) – русская версия <i>Цена для подписчиков на информационно-аналитический листок «Cinema Market» – 36 000 (без НДС) Подписчики «Premium Research» получают русскую версию отчета в рамках подписки</i>
Описание отчета	Отчет о состоянии кинорынка Казахстана за 2015-2016 годы. <u>Цель:</u> мониторинг развития казахского кинорынка (общий фон развития рынка, кинопрокат, кинопоказ, региональные рынки, онлайн-продажи билетов); составление прогнозов до 2019 года. <u>Методы исследования:</u> собственная база данных по современным кинозалам Казахстана и исследовательские материалы компании «Невафильм»; данные официальной статистики (Министерство национальной экономики Республики Казахстан, Национальный банк Казахстана, Комитет по статистике Министерства национальной

	<p>экономики РК) и другие открытые источники статистических данных (kino.kz); статистические данные по посещаемости и кассовым сборам кинотеатров (Европейская аудиовизуальная обсерватория, Кинобизнес сегодня, Бюллетень кинопрокатчика, comScore); интервью с представителями дистрибьюторов, операторов сетей, продюсеров; периодическая пресса.</p>
<p>Содержание отчета</p>	<p>ФОН РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА Место Казахстана на азиатском и европейском рынках по итогам 2016 года Экономическая ситуация в Казахстане Управление кинематографом и новое в законодательстве Кинопроизводство в Казахстане</p> <p>КИНОПРОКАТ Динамика основных показателей проката Фильмы по странам производства в прокате Казахстана Фильмы голливудских студий в прокате Казахстана Игроки рынка кинопроката Казахстана Анализ широты росписи фильмов в Казахстане по сравнению с Россией в 2016 году Возрастные рейтинги фильмов в Казахстане и в России в 2016 году</p> <p>КИНОПОКАЗ Динамика основных показателей показа Виды кинотеатров и залов в Казахстане Игроки рынка кинопоказа Казахстана Цифровое оборудование</p> <p>РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ В 2016-2017 ГОДАХ Рынки Казахстана по типам городов Рынки регионов Казахстана Топ 10 городов по численности населения Доступность онлайн-продаж кинобилетов</p> <p>ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ Тенденции Методика прогнозирования Прогноз развития рынка Казахстана Резервы роста рынка</p> <p>ПРИЛОЖЕНИЯ Топ 100 фильмов в прокате Казахстана-2015 Топ 100 фильмов в прокате Казахстана-2016 Фильмы казахстанского производства 2015–2016 гг.</p> <p>СПИСОК РИСУНКОВ И ТАБЛИЦ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ</p>
<p>Список таблиц и диаграмм отчета</p>	<p>Таблицы Таблица 1. Крупнейшие кинорынки Азии, Европы и СНГ в 2016 году (по числу посетителей) Таблица 2. Голливудские студии в прокате Казахстана 2015-2016 гг. Таблица 4. Рейтинг дистрибьюторов-мейджоров Казахстана 2015 г. Таблица 3. Рейтинг дистрибьюторов-мейджоров Казахстана 2016 г. Таблица 5. Число VIP и киноаттракционных залов по сетям Казахстана на 01.06.17 Таблица 6. Распределение коммерческих кинотеатров в Казахстане по количеству залов (2015-01.06.2017) Таблица 8. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Казахстана 2015-01.06.17 Таблица 9. Обеспеченность городского населения Казахстана коммерческими кинозалами на 01.01.2017 Таблица 10. Характеристика регионов Казахстана в 2016 году</p>

Таблица 11. Киносети Казахстана, имеющие онлайн-продажи, на 01.06.17

Диаграммы (рисунки)

Рисунок 1. Посещаемость в странах Европы и Азии

Рисунок 2. Среднемесячные курсы тенге, 2013-2016 гг.

Рисунок 3. Экономическая ситуация в Казахстане (в процентах к предыдущему году)

Рисунок 4. Объемы кинопроизводства в Казахстане (2012-1Н 2017 гг.)

Рисунок 5. Крупнейшие продюсеры (число фильмов в 2012-2016 гг.)

Рисунок 6. Отечественные фильмы-лидеры проката-2017 (число зрителей)

Рисунок 7. Количество релизов 2012-2016 гг.

Рисунок 8. Посещаемость и кассовые сборы 2012-2016 гг.

Рисунок 9. Кассовые сборы в валюте 2012-2016 гг.

Рисунок 10. Средняя цена кинобилета в Казахстане 2012-2016 гг.

Рисунок 11. Фильмы в прокате по регионам производства

Рисунок 12. Доля посещений фильмов по регионам производства

Рисунок 13. Динамика доли зрителей отечественных фильмов

Рисунок 14. Доля посещаемости российских патриотических фильмов в Казахстане относительно СНГ 2012-2016 гг.

Рисунок 15. Доля казахстанских фильмов, по которым имеется информация или оценка посещаемости

Рисунок 16. Доля посещений и кассовых сборов фильмов по голливудским студиям в прокате Казахстана 2012-2016 гг.

Рисунок 17. Концентрация рынка кинопроката 2012-2016 гг.

Рисунок 18. Широта росписи и эффективность фильмов по странам производства в прокате

Рисунок 19. Широта росписи и эффективность голливудских и независимых фильмов в прокате Казахстана и России в 2016 году

Рисунок 20. Широта росписи и эффективность фильмов по возрастным рейтингам в прокате Казахстана и России в 2016 году

Рисунок 21. Доля релизов по возрастным рейтингам в прокате Казахстана и России 2015-2016 гг.

Рисунок 22. Распределение фильмов по регионам производства в рамках присвоенных возрастных рейтингов в Казахстане и России 2015-2016 гг.

Рисунок 23. Число коммерческих кинотеатров и залов (2012-2017)

Рисунок 24. Динамика открытия и закрытия кинотеатров и залов (2012-2016)

Рисунок 25. Число кинотеатров и залов в ТРЦ (2012-2017)

Рисунок 26. Число VIP-залов в кинотеатрах (2012-2017)

Рисунок 27. Число киноаттракционных коммерческих залов (2012-2017)

Рисунок 28. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в сетях (2016)

Рисунок 29. Рейтинг производителей 2K и 4K цифровых проекторов 2015-2016 гг.

Рисунок 30. 4K лазерные проекторы 2013-2017 гг.

Рисунок 31. Рейтинг производителей цифровых серверов 2015-2016 гг.

Рисунок 32. Рейтинг производителей 3D-систем 2015-2016 гг.

Рисунок 33. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в городах по типу населения (2016)

Рисунок 34. Топ 5 регионов по доле залов

Рисунок 35. Топ 5 регионов по доле посещений

Рисунок 36. Топ 5 регионов по доле кассовых сборов

Рисунок 37. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров по регионам (2016)
Рисунок 38. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров по регионам (2015)
Рисунок 39. Топ 10 городов по населению 2016 (тыс.)
Рисунок 40. Число кинозалов в самых крупных городах на 01.01.2017
Рисунок 41. Посещаемость в самых крупных городах в 2016 году
Рисунок 42. Кассовые сборы в самых крупных городах в 2016 году
Рисунок 43. Плотность экранов на 100 тыс. жит. в самых крупных городах на 01.01.2017
Рисунок 44. Кинопотребление в самых крупных городах в 2016 году
Рисунок 45. Доля кинотеатров Казахстана, имеющих онлайн-продажи кинобилетов на 01.06.2017
Рисунок 46. Доля кинотеатров России, имеющих онлайн-продажи кинобилетов на весну 2017 года
Рисунок 47. Схема прогнозирования развития кинорынка Казахстана
Рисунок 48. Прогноз посещаемости, млн (2017-2019)
Рисунок 49. Прогноз кассовых сборов (2017-2019), млн тенге (в ценах декабря 2016)
Рисунок 50. Прогноз реальной цены кинобилета (2017-2019), тенге (в ценах декабря 2016)
Рисунок 51. Прогноз числа кинотеатров и залов (2017-2019)

ВНИМАНИЕ: описанные условия предоставления отчета предусматривают исключительно информационные цели его использования; во всех иных случаях условия приобретения материалов оговариваются отдельно.