

**Прайс-лист на готовые аналитические отчеты Невафильм Research (июнь 2017)**

Название отчета	Количество страниц	Количество таблиц	Количество рисунков	Дата выхода отчета	Стоимость, без НДС (руб.)
Cinema Market (подписка 2017)				ежемесячно (11 выпусков)	47 000
Premium Research (подписка 2017)	ежемесячно (11 выпусков Cinema Market) + 5 отчетов по графику				207 500 / 137 000 для подписчиков 2016 года
Обзор российского кинорынка. Итоги - 2016	92	38	102	июн.17	50 000
Кинорынок Белоруссии (2012-2015)	65	20	35	окт.16	53 500
Обзор российского кинорынка. Итоги первого полугодия-2016	41	10	47	ноя.16	33 500
Обзор российского кинорынка. Итоги 2015 / комплект из русской и английской версий* *доступно по заказу, время выполнения - 15 рабочих дней	76	35	74	мар.16	46500 / 61500
Обзор российского кинорынка. Итоги 2014 / Russian cinema market review results of 2014 - комплект из русской и английской версий/русская ИЛИ английская версия	67	26	65	апр.15	34 000 / 22 500
Кинорынок Казахстана - 2014	36	9	34	авг.15	15 000
Кинорынок Казахстана 2012-2013 гг.	56	13	37	май.14	15 000
Особенности потребления киноконтента представителями реальной и потенциальной киноаудиторий	58	9	48	апр.14	7 500
Результаты четвертого этапа всероссийского панельного мониторинга кинозрителей (осень-2013)	88	4	36	дек.13	2 500
Результаты третьего этапа всероссийского панельного мониторинга кинозрителей (лето-2013)	63	17	42	авг.13	2 500
Результаты второго этапа всероссийского панельного мониторинга кинозрителей (весна-2013)	55	9	30	май.13	2 500
Результаты первого этапа всероссийского панельного мониторинга кинозрителей (зима 2012-2013)	63	14	47	фев.13	2 500
Портрет зрителя: где и как смотрят кино в России	100	24	83	мар.12	5 000
Рынок сбыта кинопродукции в России / The film distribution market in Russia – КОМПЛЕКТ из русской и английской версий	200	51	59	июл.05	70 000
Рынок сбыта кинопродукции в России / The film distribution market in Russia – русская ИЛИ английская версия	200	51	59	июл.05	50 000

ВНИМАНИЕ: описанные условия предоставления отчетов предусматривают исключительно информационные цели их использования; во всех иных случаях условия приобретения материалов оговариваются отдельно.