

## В России прошли стратегические сессии «Форсайт-Кино»

текст: Олег Березин, Ольга Исакова, Павел Кузьмичев

Осенью 2017 года в двух городах – Санкт-Петербурге и Москве – прошла серия стратегических сессий «Форсайт-Кино», целью которых было определение стратегии развития киноиндустрии и всей аудиовизуальной сферы России на период до 2025 года.

Содержанием сессий стало не просто определение трендов, характерных на данный момент для отрасли, но и построение образа желаемого будущего индустрии, к которому всем игрокам хотелось бы прийти, а также определение действий для его достижения.

### Санкт-Петербург: надвигающиеся тренды

Первый этап инициативы «Форсайт-Кино» состоялся 18 сентября в Санкт-Петербурге в преддверии «Кино Экспо» при участии свыше 80 человек – представителей частных и государственных киностудий, технологических фирм, крупных международных компаний, продюсеров, режиссеров, сценаристов и прочих экспертов.

На начальном этапе работы была поставлена задача оценить реальное положение дел в индустрии, что необходимо в том числе для выстраивания взаимопонимания и нахождения общего языка между участниками. Следующими задачами стали фиксирование трендов и определение стратегических приоритетов, поскольку только после ясного понимания направления, по которому движется киноиндустрия, должно стать понятнее, как на это реагировать и «что делать?».

Для детального рассмотрения основных тенденций в сфере аудиовизуального контента участники были разделены на три основные группы, дискутируя на темы творчества, технологий и дистрибьюции соответственно. После каждого этапа обсуждения участники всех групп собирались в общей аудитории, чтобы поделиться наработками.

Все выявленные тренды впоследствии были сгруппированы по кластерам: **генерация** контента, **потребление** контента, **пользовательские** тренды, **продвижение** контента, **государственное** регулирование, **глобализация** и централизация, **внутрикорпоративные** тренды.

Бурный рост количества контента и удешевление его производства – главные тренды сегодня.

В сфере генерации контента было отмечено увеличение его объема, снижение стоимости входа на рынок, исчезновение грани между профессиональным и любительским контентом, его фрагментация под влиянием растущего числа целевых аудиторий и др.

В сфере потребления была обозначена сегментация публики, снижение аудитории линейного ТВ, увеличение онлайн-запросов и просмотра с мобильных устройств, тяга к сериалам и франшизам. Также выявлен рост количества аудиовизуального контента на человека, уникальных профилей потребления и увеличение реалистичного, жизненного, взрослого содержания фильмов.

Ключевые тренды в прочих сферах – рост скорости распространения контента, развитие альтернативного проката, увеличение государственного протекционизма и количества регуляторных инициатив профильных министерств, укрупнение игроков кинорынка и рост монополизации, снижение влияния международных границ и обострение дефицита кадров.

Исходя из основных тенденций и угроз, определенных участниками, были предложены стратегические направления развития: технологическое партнерство и интеграция, самоорганизация сообщества и платформенные решения.

Участники обозначили первые проекты, которые могут быть реализованы уже сейчас. Одной из интересных инициатив в области кинотеатрального проката стало предложение создать кинотеатр нового типа. Такой кинотеатр выступит в роли генератора человеческого трафика и станет работать по модели «лоукост» – по аналогии с низкобюджетными авиакомпаниями. Кинотеатр нового типа мог бы

установить низкие цены на билет или вообще работать бесплатно (доход поступает за счет нативной рекламы – с ориентацией на местного производителя). Дополнительное удешевление услуг кинотеатра может происходить за счет работы с локальными сообществами по интересам (фан-базой), которые будут гораздо лояльнее обычных зрителей и смогут сами генерировать любительский контент, подстраивая кинотеатр под себя.

Второй, тесно связанный с кинотеатром нового типа шаг, – создание открытой виртуальной киностудии, под которой подразумевается некая онлайн-платформа для реализации медиапроектов, где можно набрать команду специалистов, привлечь ресурсы (в том числе через краудфандинг), найти партнеров (нетворкинг) и получить обратную связь (посредством предпоказов и за счет фокус-групп). Такая платформа обеспечит скорость и качество производства контента, а также будет способствовать саморегуляции.

Были перечислены и другие, не менее интересные форматы работы. Для их реализации планируется создание рабочих групп. Дополнительно требуется активное взаимодействие с высокотехнологичными компаниями для создания нового типа контента. Также необходима связь с генераторами альтернативного и любительского аудиовизуального контента.

### **Онлайн-опрос: желательность и вероятность сценариев**

Со 2-го по 9 ноября аналитики компании «Невафильм» в рамках онлайн-этапа проекта «Форсайт-Кино» провели опрос среди экспертов и работников киноиндустрии. В нем также приняли участие студенты ВГИКа и СПбГИКиТа. В анкету вошли 24 тезиса, которые смогли оценить 104 человека; из них 56% – работники аудиовизуальной сферы, 18% – эксперты в вопросах аудиовизуальной сферы, и еще 15% – студенты перечисленных выше вузов.

Полноценно работающие гильдии и профсоюзы для всех игроков рынка – вот главная потребность индустрии сегодня.

Участников просили обозначить желательность и вероятность сценариев развития отрасли, сформулированных по итогам первой сессии и последовавшего за этим онлайн-обсуждения. Главной потребностью стало появление ассоциаций, гильдий и профсоюзов, поскольку эти организации помогали бы улаживать разногласия среди всех игроков в процессе цивилизованного диалога. Несмотря на то что желательность этого оценивается на 4,4 балла по шкале от 1 до 5, подобная вероятность выражена значительно пессимистичней – всего на 3 балла.

Второй самой желательной ситуацией была признана «прозрачность» границ в глобальном мире: возможность для российских фильмов полноценно присутствовать на мировом рынке, а для зарубежных – беспрепятственно выходить в российский прокат. Однако участники не слишком высоко оценили вероятность возникновения подобной ситуации в России – всего на 2,6 балла.

Третьей самой желательной ситуацией стал бы приезд кинопроизводителей со всего мира в нашу страну. Их привлекала бы развитая инфраструктура для съемок, всевозможные фискальные (налоговые) стимулы и т. д. Но вероятность этого оценивается респондентами как самая низкая среди всех предложенных – всего на 1,9 балла, то есть фактически на «двойку». Среди прочих желательных ситуаций опрошенные называли налаживание эффективной коммуникации между столицами и регионами, а также развитие системы льготных займов. Однако все эти проекты оцениваются как маловероятные.

Многим самым желательным чаяньям не суждено сбыться в скором времени, считают участники опроса.

Среди самых нежелательных ситуаций – рост объема производимого контента, его сегментация и потребление через онлайн с мобильных устройств. Впрочем, респонденты адекватно оценивают реальность и называют этот сценарий самым вероятным среди всех предложенных. Помимо этого заполнившие анкету скептически относятся к идее создания единого межотраслевого госоргана, что говорит об определенной степени недоверия к власти, осуществляющей сегодня свою деятельность в аудиовизуальной сфере.

Интересно проанализировать ответы различных типов респондентов. Так, студенты настроены гораздо оптимистичнее других, верят в новые технологии и способность наладить эффективную коммуникацию для самоорганизации. Они больше всех жаждут реформы образования (но меньше верят в ее осуществление) и чаще других отмечают желательность справедливого назначения возрастных рейтингов. В то же время работники аудиовизуальной сферы – самая пессимистично настроенная группа.

## **Москва: направления деятельности**

11 ноября в московском коворкинг-центре «Точка кипения» Агентства стратегических инициатив завершилась вторая сессия, целью которой также стало формулирование единой стратегии развития аудиовизуальной сферы России до 2025 года. Основная задача нового этапа – более полное раскрытие практической составляющей «дорожной карты» развития индустрии, направление векторов роста отрасли, поиск новых проектов и решений.

Прежде всего эксперты проанализировали типы зрителей, для того чтобы оценить их запросы в аудиовизуальной сфере и описать влияние каждой конкретной аудитории на способы генерации и потребления контента. Помимо этого была определена возможность отдельных групп серьезно влиять на существующие тренды. Потребитель нового типа активно генерирует полупрофессиональный (любительский) контент и непрерывно транслирует свои идеи и ценности.

**Важность реформ в образовании обсуждали на всех форсайт-сессиях.**

После этого эксперты предложили конкретные шаги, реализация которых позволит российской киноиндустрии эффективно отвечать на вызовы современности. Проекты по реформе образования заняли львиную долю времени в ходе обсуждений. Именно обновление учебных программ в профильных учреждениях откроет дорогу для подготовки профессионалов киноиндустрии высшего класса. Сегодняшний процесс создания аудиовизуального контента становится все сложнее и технологичнее. Закостенелые методы обучения в этой сфере должны уступить дорогу гибким и часто обновляемым программам, основанным на постоянной коммуникации между образовательными учреждениями и заказчиком (бизнесом). Именно человеческий капитал является ключом ко многим индустриям XXI века, и кино – не исключение, в связи с чем эксперты выразили мнение, что важным стимулом для развития компетентности в аудиовизуальной сфере может стать включение ряда творческих профессий (монтажеров, звукорежиссеров и т. д.) в программы соревнований «WorldSkills».

Другой важный вектор развития напрямую следует из предыдущего: помимо поощрения человека нужно инвестировать в новые научные разработки и постоянно обновлять технопарк. Тут надо отметить растущую цифровизацию создания контента. Очень скоро возникнут фильмы-медиашаблоны, подстраивающиеся под каждого конкретного зрителя. Полным ходом идет создание крупных платформ, собирающих контент от любых правообладателей для онлайн-распространения по сети дистрибьюторов. Технологии виртуальной реальности и автоматизация лицензирования и защиты контента на основе новейших разработок (например, блокчейн) уже входят в нашу жизнь. Возникает потребность в стимулировании всех новшеств, которые упрощают, автоматизируют, агрегируют, анализируют растущий поток данных: кто, как и где создал контент плюс кем и как именно он был востребован. Растет запрос и на обновление материально-технической базы, на создание условий для того, чтобы люди могли объединяться, договариваться и создавать контент: пространства для коворкинга, всевозможные стартап-инкубаторы и акселераторы, центры коллективного пользования и т. п., которые значительно улучшат связь между участниками индустрии и повысят качество создаваемого контента.

Наконец, эксперты отметили важность еще некоторых аспектов. В частности, необходимо отойти от традиционной модели господдержки, так как бизнес-потоки не без труда, но самоорганизуются, и в будущем киноиндустрия будет получать финансирование от большого числа участников: инвесторы, краудфайдинг и т. д.

Также была отмечена необходимость развития существующих преимуществ России на глобальном рынке. Мультикультурность нашего общества и широкая география с

ростом независимого регионального кинопроизводства помогут раскрыть многообразие отечественных традиций, показать всю полноту и плюралистичность взглядов.

## **Итог**

16 ноября в рамках VI Санкт-Петербургского международного культурного форума прошла презентация результатов двух стратегических сессий «Форсайт-Кино». Их итоги были подведены генеральным директором компании «Невафильм» Олегом Березиным: «Какое будущее мы смоделируем, в таком и будем жить». Он призвал выстраивать индустрию самим, самоорганизовываться, действовать и шагать вперед.

Предложите свой проект на <http://www.kino2025.ru/>

Важно понимать, что новая эпоха киноиндустрии – это не просто производство традиционной продукции новыми способами. Это новая экосистема, где контент создается не только для различных групп потребителей, но зачастую и вместе с ними, с учетом их интересов и предпочтений. Организация экосистемы происходит по горизонтальному принципу: важнейшие взаимодействия зависят не от управленческих процессов, а от широты и глубины саморегулирования, которое осуществляется на принципах открытости и партнерства. Мгновенная и эффективная коммуникация – главный ключ к успеху нашей индустрии, и ключ этот доступен уже сейчас. Налаживать данную коммуникацию и выстраивать единую «дорожную карту» совместных действий можно и нужно как можно скорее. Процесс ее формирования уже начался. Вы можете помочь построить наше общее будущее, предложив свой проект на <http://www.kino2025.ru/>.

© 2017, «Невафильм»