НЕВАФИЛЬМ® NEVAFILM

СИНЕМАСКОП

ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ КОМПАНИИ «НЕВАФИЛЬМ» Выпуск 1 (13) / 2006

ЧИТАЙТЕ В ВЫПУСКЕ

РЫНОК КИНОТЕАТРОВ ИТОГИ 2005 ГОДА

- Итоги развития рынка современных кинотеатров России в 2005 году.
- Обзор рынков Москвы, Санкт-Петербурга и регионов.
- Рейтинг крупнейших операторов кинотеатров.
- Рейтинг городов-миллионников по насыщенности кинотеатрами.
- Планы развития ведущих сетей кинотеатров в 2006 году.
- Основные тенденции развития рынка.
- Прогнозы.

Стр. 2

DIGITALCINEMA.RU ЦИФРОВОЕ КИНО: ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ 2005 ГОДА

- Спецификация DCI.
- Digital 3D.
- Проект XDCinema.
- Инициатива сети цифровых кинотеатров Christie/AIX.
- Инициатива сети цифровых кинотеатров Technicolor Digital Cinema.

Стр. 6

РЫНОК КИНОТЕАТРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- Анализ цен на билеты в современных кинотеатрах Петербурга.
- Репертуарная политика кинотеатров.

Стр. 7

НОВОСТИ КОМПАНИИ «НЕВАФИЛЬМ»

КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ» УДОСТОЕНА ПРЕМИИ «БЛОКБАСТЕР» ЗА ЛУЧШИЙ ДУБЛЯЖ 2005 ГОДА

Компания «Невафильм» получила премию **«Блокбастер»** за лучший дубляж 2005 года – анимационный фильм киностудии DreamWorks *«Мадагаскар»* (дистрибьютор в России – UIP).

Церемония вручения профессиональной **IX премии по итогам года в кино- и видеобизнесе** состоялась 30 января 2006 года в московском отеле Olympic Penta Renaissance.

Компания «Невафильм» также выступила генеральным спонсором церемонии награждения.

В МОСКОВСКОЙ ТОНСТУДИИ «НЕВАФИЛЬМ» ЗАВЕРШЕНА РАБОТА НАД ПЕРВЫМ ПРОЕКТОМ

В московской **Тонстудии «Невафильм»** завершена работа над первым проектом – озвучиванием нового фильма режиссера Бориса Хлебникова *«Дорожные Работы»*. Теперь фильм «переехал» в Петербург, где началась работа по монтажу звука.

В ближайших планах московской **Тонстудии** – работа по звуковому озвучиванию нового фильма Филиппа Янковского *«Меченосец»* и фильма *«Времена Года»* режиссеров А. Смирнова и А. Учителя. Монтаж и перезапись картин пройдут в **Тонстудии «Невафильм»** в Петербурге, где недавно закончился монтаж фильма Сергея Балабанова *«Мне не Больно»*. В настоящее время здесь идет процесс монтажа фильмов *«Час Пик»* (реж. О. Фесенко) и *«Китаёза»* (реж. А. Сиверс). Кроме того звукомонтажеры трудятся над созданием 5.1. версии 10-серийного сериала *«Мастер и Маргарита»*, который будет выпущен в формате DVD, а в шумовом ателье происходит запись звуковых эффектов для 20-серийного сериала *«Бункер»*.

ЮЛИЯ ПОКРОВСКАЯ НАЗНАЧЕНА ДИРЕКТОРОМ МОСКОВСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА КОМПАНИИ «НЕВАФИЛЬМ»

Юлия Покровская родилась в Петербурге.

В 1998 году закончила факультет Аудиовизуальной Техники Санкт-Петербургского Университета Кино и Телевидения.

С 1998 по 2001 год работала в ЗАО «Телекомпания 6 канал» (сегодня «СТС-Петербург») сначала в качестве оператора прямого эфира, а затем в должности продюсера производственного отдела.

В октябре 2001 года Юлия была приглашена на работу в компанию «Невафильм» в качестве менеджера Отдела дублирования.

В основные обязанности Юлии, как менеджера проектов, входила организация всего производственного процесса: подбор актеров дубляжа, в том числе «звезд», координация работы творческих групп, подготовка технической базы для успешного проведения дубляжа. Среди проектов, над которыми работала Юлия: «Звездные Войны», «Стюарт Литл – 2», «Лило и Ститч», «В Поисках Немо», «Король Лев», «Мадагаскар».

Господа, да что говорить – посмотрите на фотографию – перед вами отличница, спортсменка, активистка, и, наконец, просто красавица...

В декабре 2005 года Юлия возглавила Московское представительство Компании.

КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ» ВЫИГРАЛА ТЕНДЕР НА ПОСТАВКУ КИНООБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СЕТИ «КАРО ФИЛЬМ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В конце 2005 года Компания «Невафильм» выиграла тендер на поставку кинооборудования для трех мультиплексов в Санкт-Петербурге сети «Каро Фильм» (21 кинозал). Новые кинотеатры, которые станут якорными арендаторами торгово-развлекательных центров, запланированы к открытию в 2006 году.

Это 9-зальный кинотеатр в торгово-развлекательном центре «Варшавский Экспресс», открытие которого намечено на весну 2006 года (набережная Обводного канала, район Варшавского вокзала), 7-зальный кинотеатр в торгово-развлекательном комплексе «Континент», открытие в марте 2006 года (проспект Стачек) и 5-ти зальный кинотеатр во второй очереди ТЦ «Невский» на проспекте Большевиков открытие которого запланировано в конце 2006 года.

В новых кинотеатрах будет установлено современное проекционное и звуковое кинооборудование: звуковые процессоры Dolby CP650XO и DTS XD10, проекторы Kinoton FP 20A, заэкранные громкоговорители Electro Voice 9040-DLX и Variplex (Variplex M и Variplex II), суб-бас системы TL 440 и TL 880, громкоговорители окружения SL 8.2. В кинозалах будут установлены киноэкраны Harkness Hall.

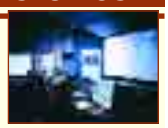
Кроме того, в декабре 2005 года для сети «Каро Фильм» компания «Невафильм» осуществила монтаж оборудования в самарском 6-зальном кинотеатре сети «Каро Фильм», расположенном в торгово-развлекательном центре «Мегакомплекс Московский».

КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ»

НЕВАФИЛЬМ *CINEMAS*™

Один из лидеров на российском рынке проектирования кинотеатров, поставки и монтажа кинооборудования. За последние пять лет установлено звуковое и проекционное кинооборудование более чем в 170 кинозалах России и СНГ, в том числе в 40 кинозалах Москвы и 55 кинозалах Санкт-Петербурга. Более 60 кинозалов находится на сервисном обслуживании компании.

НЕВАФИЛЬМ *STUDIOS*™



Одна из самых современных Тонстудий в России, в которой записаны фонограммы более 30 российских кинофильмов, включая такие известные фильмы, как «Брат», «Брат-2», «Война» и «Жмурки» режиссера Алексея Балабанова, «Чеховские мотивы» и «Настройщик» Киры Муратовой, «Свои» Дмитрия Месхиева, «Статский Советник» Филиппа Янковского.

НЕВАФИЛЬМ *DUBBING*™

Крупнейшая российская студия дублирования зарубежных кинофильмов для кинотеатрального проката. Постоянными партнерами и клиентами Студии являются такие производители фильмов как Walt Disney, BVI, XX Century Fox, Columbia Tri-Star, MGM, DreamWorks.

НЕВАФИЛЬМ *DIGITAL*™

Подразделение Компании «Невафильм», созданное для реализации систем цифрового кинопоказа (Digital Cinema) и внедрения цифровых технологий рекламы в российских кинотеатрах.

НЕВАФИЛЬМ *RESEARCH*™

Исследовательское подразделение Компании «Невафильм» в области бизнеса российских кинотеатров. Подразделение работает над исследованиями рынков Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России.

РЫНОК РОССИЙСКИХ КИНОТЕАТРОВ. ИТОГИ 2005 ГОДА

Олег Березин, генеральный директор Компании «Невафильм», Светлана Мудрова, аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

ИТОГИ 2005 ГОДА свидетельствуют о сохранении стабильной макроэкономической ситуации в России. Рост производства отмечался в большинстве основных видов экономической деятельности. Развитию российской экономики способствовали благоприятная для российских экспортеров внешнеэкономическая конъюнктура и расширение потребительского и инвестиционного спроса.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2005 году рост ВВП составил 6,4%, укрепление рубля – 9%, золотовалютные резервы Банка России достигли $170 млрд., а общая сумма накоплений в Стабилизационном фонде возросла до $60 млрд.

Негативное влияние на динамику потребительских цен в 2005 году оказали рост цен на платные услуги населению и значительное увеличение цен на отдельные товары (индекс потребительских цен вырос на 12,7%, а объем платных услуг населению – на 7,5%).

В 2005 году рост реальных денежных доходов населения составил 8,3%. Потребительские расходы населения в реальном выражении в 2005 году увеличились примерно на 10,6%.

Оборот розничной торговли в России в 2005 году составил около 7 трлн. рублей, что почти на 12% больше, чем в 2004 году.

Рынок мобильного контента в 2005 году вырос всего на 16% (до $350 млн. вместо ожидаемых $600 млн.). Легальный рынок компьютерных игр вырос примерно на 30% (до $150–200 млн.). Рынок рекламы увеличился почти на 28% (до $4 915 млн.), при этом рост рынка рекламы на телевидении составил 35%, а в Интернет – 67%.

В России доля контрафактной видеопродукции от общего объема продаж видеопродукции составляет 68%, доля контрафактной аудиопродукции – 67%, доля пиратских DVD – 78%, доля контрафактного программного обеспечения – 88%.

Заветный рубеж в 1000 кинозалов преодолен!

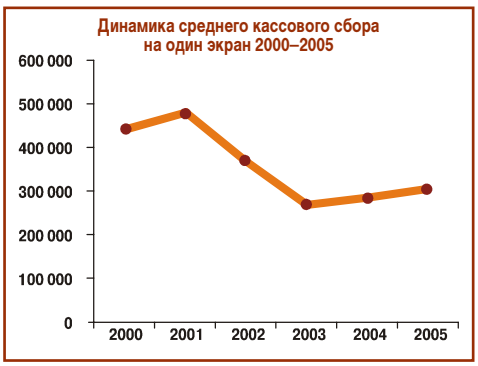
2004 – 466 кт / 797 экранов
(37 кт / 170 экранов в торговых центрах)
2005 – 545 кт / 1036 экранов
(66 кт / 317 экранов в торговых центрах)
Рост количества экранов в 2005 году: +30%

Согласно результатам исследования кинотеатрального рынка России, количество современных кинотеатров в 2005 году наконец превысило заветный рубеж в 1000 кинозалов и достигло 1036 кинозалов (в 545 кинотеатрах), увеличившись по сравнению с 2004 годом на 30%. При этом рост кассовых сборов в стране по сравнению с 2004 годом составил около 39% ($316 млн.), а посещаемость выросла примерно на 20%.

Величина кассовых сборов на один экран выросла на 6,7% (в 2004 году рост составил 7,2%).

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО КАССОВОГО СБОРА НА ОДИН ЭКРАН, 2000–2005

Год	Экраны	Кассовые сборы, $ млн.	Кассовые сборы на 1 экран, $
2000	78	34,5	442 308
2001	136	65,1	478 676
2002	271	100,5	370 849
2003	606	161,5	266 502
2004	797	227,8	285 823
2005	1036	316	305 019

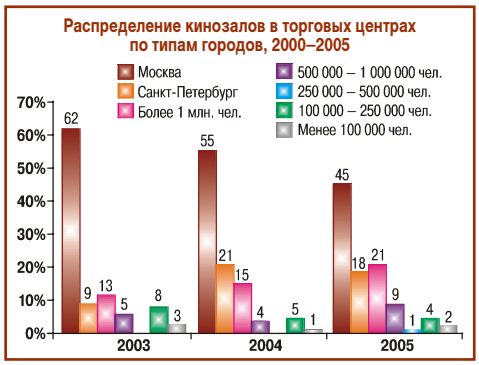


В 2005 году в России открылось 266 новых кинозалов в 98 кинотеатрах (для сравнения, в 2004 году был введен в строй 191 кинозал в 76 кинотеатрах). Но в то же время 19 кинотеатров (27 кинозалов) по различным причинам были закрыты.

Тенденция открытия кинотеатров в торговых центрах активно проявлялась в 2005 году. Так, число кинозалов, открытых в торговых центрах, увеличилось по сравнению с 2004 годом на 86% (в 2004 году их количество увеличилось более чем в два раза), а их доля в общем количестве открытых кинозалов составила 62%.

Рассматривая структуру распределения кинозалов в торговых центрах в зависимости от размера городов, можно увидеть, что доля кинозалов, открываемых в торговых центрах Москвы и Петербурга, сокращается, а в других городах-миллионниках и городах с населением от 250 000 до 500 000 человек – она растет.

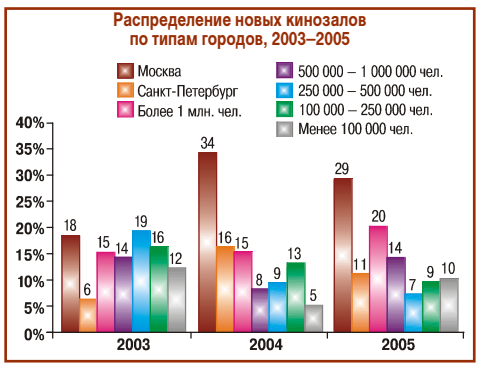
Города-миллионники также лидируют по темпам открытия новых кинотеатров. Сегодня это самый динамичный сегмент рынка.



Размер города, млн. человек	Кол-во городов в России	Суммарное кол-во жителей (тыс. чел)	% от населения России	Кол-во современных кинотеатров	Кол-во современных кинозалов	% от общего кол-ва кинозалов
более 1	13*	27 401,8	19%	191	542	52%
0,5–1	20	12 404,8	9%	80	133	13%
0,25–0,5	42	14 573,1	10%	99	142	14%
0,1–0,25	93	13 945,7	10%	92	123	12%
менее 0,1	936	76 856,5	52%	83	96	9%
Итого по России		145181,9	100%	545	1036	100%

* В 2005 году в Перми и Волгограде население менее 1 млн. человек

В общем числе кинозалов, открытых в 2005 году, 29% пришлось на Москву, 11% – на Санкт-Петербург и 60% – на остальные регионы России (для сравнения, в 2003 году доля Москвы



составляла 18%, Санкт-Петербурга – 6%, а регионов – 76%; в 2004 году доля Москвы равнялась 34%, Санкт-Петербурга – 16% и регионов – 50%). Доля Москвы в 2005 году снизилась на 3%, а Петербурга – на 5%, соответственно региональный рынок вырос на 8%. При этом доля городов-миллионников (без Москвы и Санкт-Петербурга) выросла по сравнению с прошлым годом на 5% и составила 20%.

31% рынка современных кинотеатров России контролируют десять крупнейших операторов кинотеатров страны. В 2005 году на рынке не появилось ни одного нового оператора федерального масштаба.

ТОР 10. КРУПНЕЙШИЕ ОПЕРАТОРЫ СЕТЕЙ КИНОТЕАТРОВ РОССИИ. 2005 ГОД

Место 2005	Место 2004	Оператор сети	К/т	Залы	Места	Доля рынка по кол-ву залов, %	Центральный офис
1	1*	Каро Фильм	19	68	18 753	6,6	Москва
2	1*	Формула Кино	12	47	9 527	4,5	Москва
3	2	Киномакс	16	43	9 740	4,2	Москва
4	3	Кронверк Синема	6	33	5 258	3,2	С.-Петербург
5	7	Парадиз	6	25	3 968	2,4	Москва
6	6	Синема Парк	3	24	4 385	2,3	Москва
7	4	Rising Star Media	2	23	6 700	2,2	Москва
8	5	Центрфильм	9	22	4 826	2,1	Москва
9	–	ЕА-Синема	2	19	2 523	1,8	Москва
10	8	Арт Сайнс Синема	8	18	4 439	1,7	Новосибирск
Итого у этих операторов			**83**	**322**	**70 119**	**31,1**	
Всего в России			**545**	**1036**	**275 792**	**100,0**	

* Место объединенной сети

Москва

2004 – 80 кт / 220 экранов
(16 кт / 93 экрана в Торговых Центрах)
2005 – 84 кт / 280 экранов
(22 кт / 144 экрана в Торговых Центрах)
Рост количества экранов в 2005 году: +27%

За минувший год на московском рынке появилось 76 новых кинозалов (14 кинотеатров), а рост числа экранов по сравнению с 2004 годом составил 27%. Общее число современных кинозалов Москвы по итогам года составило 280 кинозалов (84 кинотеатра). Чуть более половины всех кинозалов Москвы находится в торговых центрах (51,4%). В 2004 году их доля равнялась 42%. В 2005 году в московских торговых центрах открылось 54 кинозала (8 кинотеатров) или 70% от общего числа открытых в 2005 году в Москве кинозалов (в 2004 году – 68%).

МОСКВА – КРУПНЕЙШИЕ ОПЕРАТОРЫ КИНОТЕАТРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАЛОВ. 2005 ГОД

Место 2005	Место 2004	Оператор сети	К/т	Залы	Места	Доля рынка по кол-ву залов, %
1	1*	Формула Кино	12	47	9 527	17
2	1*	Каро Фильм	12	39	13 458	14
3	6	Парадиз	5	23	3 652	8
4	3	Rising Star Media	2	23	6 700	8
5	–	ЕА-Синема	2	19	2 523	7
6	8	Люксор	4	15	3 420	5
7	5	Синема Парк	2	15	2 039	5
8	7	Центрфильм	6	14	3 513	5
9	4	Киномакс	4	12	2 392	4
10	9	West	3	9	2 105	3
Итого у этих операторов			**52**	**216**	**49 329**	**77**
Всего в Москве			**84**	**280**	**66 531**	**100**

Ведущими операторами кинотеатров по Москве сегодня являются сети «Каро Фильм» и «Формула Кино», до недавнего времени входившие в единую сеть «Формула Кино».

«Формула Кино на Мичуринском» (7 залов). ТРК «Фестиваль», Москва

Знаковым событием для сети «Каро Фильм», сосредоточившей свою деятельность на региональных рынках, стало открытие в Москве после реконструкции премьерного 9-зального кинотеатра «Октябрь». А «Формула Кино» открыла в 2005 году в Москве 15 кинозалов в трех кинотеатрах («Ладога», «Формула Кино на Рублевке» в МТК «ЕвроПарк» и «Формула Кино на Мичуринском» в ТРК «Фестиваль»).

Интересным событием 2005 года стало открытие в Москве первого в стране 16-зального мультиплекса «Титаник-Синема» в ТРЦ «Вэйпарк» компанией «Екатеринбург-Арт» («ЕА-Синема»), которая благодаря этому попала в десятку крупнейших операторов Москвы.

«Титаник-Синема» (16 залов). ТРЦ «Вэйпарк», Москва

Компания «Парадиз» открыла 12 новых кинозалов в двух кинотеатрах: «Пять Звезд на Новокузнецкой» (6 залов) в ТРЦ «Аркадия» и «Пять Звезд-Рио» (6 залов) в ТРЦ «РИО».

В ТРЦ «Ладья» открылся 6-зальный мультиплекс компании «Люксор», а в ТРЦ «Варшавский» – 5-зальный «Бумеранг» компании «Вест».

Сеть «Центрфильм» открыла два кинотеатра: 3-зальный кинотеатр «Митино» в ТРЦ «Митино» и отдельно стоящий кинотеатр «Сатурн» с одним кинозалом.

После реконструкции в Москве открылся 4-зальный кинотеатр «Ашхабад» (оператор «NEP-Групп»).

В общей сложности на крупнейших операторов кинотеатров Москвы приходится 77% от общего числа современных московских кинозалов.

Говоря о распределении современных кинотеатров Москвы по количеству кинозалов, можно отметить, что доля однозальных кинотеатров сокращается (с 15% в 2004 до 9,6% в 2005), а доля мультиплексов и мультиплексов растет (с 59% до 62,5% и с 24% до 27,9% соответственно).

В 2005 году в Москве по разным причинам закрылось 10 кинотеатров (16 залов): «Тбилиси», «Downtown», «Киномакс-ГУМ», «Киноплекс на Ленинском», «Перекоп», «Брест», «Арбат», «Америка-Синема», «Варшава» и Музей Кино, выселенный в начале декабря из помещения Киноцентра на Красной Пресне.

Что касается планов ведущих операторов Москвы на 2006 год, то все они связаны с открытием кинотеатров в торговых центрах. На данный момент известно о планах «Каро Фильм» по открытию в конце года 10-зального кинотеатра в ТРЦ на Павелецкой между Садовым кольцом и зданием Павелецкого вокзала. «Формула Кино» рассчитывает открыть свой 9-зальный кинотеатр в ТК «Евразийский» на площади Киевского вокзала. «Синема Парк» откроет 8-зальник в ТРЦ «Глобал Сити», а «Центрфильм» – 3-зальник в ТРЦ «Времена Года». «Люксор» откроет 5-зальный кинотеатр в ТРЦ «Золотой Вавилон-2» и 8-зальный мультиплекс в ТРЦ «Галерея Замоскворечье».

Кроме того, планируется открытие после реконструкции кинотеатров «Мир Кинотавра» (оператор «КиноМарк») на Цветном бульваре, «Art и Шок» («Кино без границ»), «Полярный» («DVD Групп») и детских кинотеатров «Вымпел» и «Полет»; а также кинотеатров в крупных торгово-развлекательных центрах «Чижевское Подворье», «Мега – Белая Дача», «Час Пик», «Ереван Плаза» и в ТРЦ на Щукинской.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРОВ МОСКВЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАЛОВ. 2005 ГОД

Кол-во залов в кинотеатре	К/т	Залы	Места	Доля рынка по кол-ву залов, %
1 зал	**27**	**27**	**14 547**	**9,6**
2 зала	17	34	10 643	12,1
3 зала	10	30	6 441	10,7
4 зала	11	44	7 174	15,7
5 залов	6	30	4 627	10,7
6 залов	5	30	4 709	10,7
7 залов	1	7	1 041	2,5
Итого МИНИПЛЕКСЫ	**50**	**175**	**34 635**	**62,5**
9 залов	3	27	6 239	9,6
11 залов	1	11	3 100	3,9
12 залов	2	24	5 706	8,6
16 залов	1	16	2 304	5,7
Итого МУЛЬТИПЛЕКСЫ	**7**	**78**	**17 349**	**27,9**
Всего по Москве	**84**	**280**	**66 531**	**100,0**

Санкт-Петербург

2004 – 21 кт / 60 экранов
(7 кт / 35 экранов в торговых центрах)
2005 – 23 кт / 87 экранов
(10 кт / 58 экранов в торговых центрах)
Рост количества экранов в 2005 году: +45%

В 2005 году Санкт-Петербург пополнился 30 новыми кинозалами и 4 новыми кинотеатрами, а общее число современных кинозалов Петербурга к концу 2005 года достигло 87 (23 кинотеатра).

Прирост количества современных кинозалов в Петербурге составил 45%. 23 кинозала (77%) трех кинотеатров открылись в торгово-развлекательных центрах.

В 2005 году на петербургском рынке проявляют активность крупные операторы кинотеатров.

Киноцентр «Пик» (8 залов). ТРЦ «Пик», Санкт-Петербург

Сеть кинотеатров «Роскино» запустила 8-зальный киноцентр «Пик» в торговом центре «ПИК» на Сенной площади. Петербург стал первым для сети городом-миллионником. «Каро Фильм», распространяя свою экспансию в регионах, открыла 6-зальный кинотеатр в торговом центре

«Рамстор» на Коломяжском проспекте (второй кинотеатр сети в Петербурге, первым стал 2-зальный «Колизей»). «Синема Парк» запустила крупнейший на северо-западе 9-зальный мультиплекс в торговом центре «Гранд Каньон» на проспекте Энгельса.

«Синема-Парк» (9 залов). ТРЦ «Гранд Каньон», Санкт-Петербург

В центре города, на Невском проспекте, после реконструкции открылся 6-зальный кинотеатр «Художественный».

Крупнейшим оператором кинотеатров в Санкт-Петербурге остается сеть «Кронверк Синема», до недавнего времени находившаяся под управлением компании «Эпос». В начале 2006 года сеть «Кронверк Синема» была выкуплена инвестиционным подразделением консорциума «Альфа-Групп» – компанией «А1». Альфа-Групп планирует создание собственной общероссийской сети кинотеатров на основе сети «Кронверк Синема». Помимо России, сеть «Кронверк Синема» будет развиваться и на рынках стран СНГ.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – КРУПНЕЙШИЕ ОПЕРАТОРЫ КИНОТЕАТРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАЛОВ. 2005 ГОД

Место 2005	Место 2004	Оператор сети	К/т	Залы	Места	Доля рынка по кол-ву залов, %
1	1	Кронверк Синема	6	33	5 258	38
2	-	Синема Парк	1	9	2 346	10
3	6	Каро Фильм	2	8	1 644	9
4	-	Роскино	1	8	1 024	9
5	2	Мираж Синема	2	6	1 314	7
6	3	Газпром-Медиа	1	4	463	5
7	4	СЭТ	1	3	530	3
Итого у этих операторов			14	71	12 579	82
Всего в С.-Петербурге			23	87	15 993	100

Что касается распределения кинотеатров по количеству залов, то в Петербурге сократилась доля однозальных кинотеатров (с 11,7% в 2004 году до 6,9% в 2005) и миниплексов (с 73,3% до 64,4%), но выросло число мультиплексов (с 13,3% до 28,7%).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРОВ С.-ПЕТЕРБУРГА ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗАЛОВ. 2005 ГОД

Кол-во залов в кинотеатре	К/т	Залы	Места	Доля рынка по кол-ву залов, %
1 зал	**6**	**6**	**1 624**	**6,9**
2 зала	5	10	2 377	11,5
3 зала	1	3	530	3,4
4 зала	2	8	1 464	9,2
5 залов	2	10	1 695	11,5
6 залов	3	18	2 470	20,7
7 залов	1	7	1 451	8,0
Итого МИНИПЛЕКСЫ	**14**	**56**	**9 987**	**64,4**
8 залов	2	16	2 036	18,4
9 залов	1	9	2 346	10,3
Итого МУЛЬТИПЛЕКСЫ	**3**	**25**	**4 382**	**28,7**
Всего по С.-Петербургу	**23**	**87**	**15 993**	**100,0**

В планах сетей на кинотеатральном рынке Петербурга на 2006 имеется несколько интересных проектов.

Серьезные планы по завоеванию петербургского рынка имеет сеть «Каро Фильм». На март 2006 года намечено открытие 9-зального мультиплекса в ТРЦ «Варшавский вокзал» и 7-зального кинотеатра в ТРЦ «Континент», а ближе к концу года – 5-зального кинотеатра в ТРК «Невский-2». Общее число кинозалов «Каро Фильм» в Петербурге составит 29.

Большой мультиплекс из 14 кинозалов класса «люкс» намерена открыть компания Rising Star Media в ТРЦ «Радуга».

Кроме того, намечены к открытию кинотеатры в торговых центрах «Родео Драйв» и «Июнь».

В начале 2006 года в Петербурге открыла свой первый кинотеатр сеть «Киномакс». Управлением 4-зальным кинотеатром, расположенным в ТЦ «Румба», по договору франчайзинга занимается ООО «Плаза-Медиа».

Регионы

2004 – 365 кт / 517 экранов
(14 кт / 42 экрана в торговых центрах)
2005 – 438 кт / 669 экранов
(34 кт / 115 экранов в торговых центрах)
Рост количества экранов в 2005 году: +29,4%

Темпы открытия новых кинотеатров в российских регионах растут. В 2005 году доля регионов в общем количестве открытых кинозалов составила 60%, увеличившись на 10% по сравнению с 2004 годом, но уступив уровню 2003 года (76%).

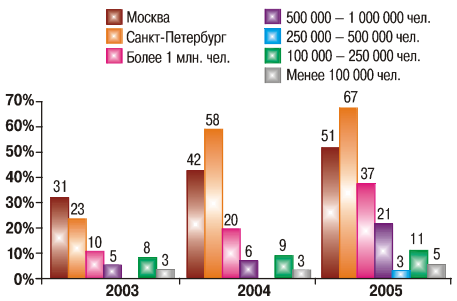
Прирост числа кинозалов в 2005 году составил 29,4%, а их общее число к концу 2005 года достигло 669 (438 кинотеатров).

В 2005 году было открыто 160 кинозалов в 80 кинотеатрах. Доля кинозалов, открытых в торговых центрах, составила 45,6% (73 кинозала).

На региональном рынке наблюдается увеличение темпов прироста новых кинозалов в городах-миллионниках. По сравнению с 2004 годом их доля в общем числе открытых кинотеатров выросла на 5%. 10 кинозалов открылось в Уфе, по 8 – в Екатеринбурге и Ростове-на-Дону, по 6 – в Новосибирске и Самаре.

Крупные города лидируют по темпам открытия кинотеатров в торговых центрах. Доля кинозалов, открытых в торговых центрах, в общем количестве открытых за год кинозалов, в городах-миллионниках выросла с 10% в 2003 году до 37% в 2005 году, в городах с населением от 500 000 до 1 миллиона жителей – с 5% в 2003 году до 21% в 2005 году, в городах с населением от 100 000 до 250 000 жителей – с 8% в 2003 году до 11% в 2005 году.

Доля кинозалов, открытых в торговых центрах, в общем количестве кинозалов, по типам городов. 2003–2005



Столичные сети кинотеатров не упускают возможности использования высокого потенциала региональных рынков. Так, например, сеть «Каро Фильм» открыла 6-зальный кинотеатр в самарском Мегацентре «Московский» и 4-зальный кинотеатр в ТЦ «Квартал на Свободном» в Красноярске, который действует в рамках договора франчайзинга.

Компания «Киномакс», также имеющая кинотеатры, функционирующие по франшизе (2-зальный «Киномакс-Родина» в Тамбове, открыт в 2002 году; 2-зальный «Киномакс-Победа» в Саранске, открыт в 2004 году; и 4-зальный «Киномакс» в Санкт-Петербурге, открыт в 2006 году), открыла два кинотеатра в Перми (5 залов, ТРЦ «Столица») и Ростове-на-Дону (8 залов, ТРЦ «Горизонт»).

Компания «Парадиз» открыла 2-зальный кинотеатр в Калуге в ТЦ «XXI Век».

Компания «ИнвестКиноПроект» запустила очередной региональный проект «Киноплекс» в Екатеринбурге – 8-зальный мультиплекс в ТЦ «Парк Хаус», который заработал в полную силу в январе 2006 года.

«Киноплекс» (8 залов). ТРЦ «Парк Хаус», Екатеринбург

Сеть кинотеатров «Роскино» реализовала региональные проекты в Глазове («Родина»), Чебоксарах (2-зальный «Сеспель») и Белгороде (третий зал кинотеатра «Русич»).

Новосибирская сеть кинотеатров «Арт Сайнс Синема» открыла два новых кинотеатра в Новосибирске – «Горизонт» и 5-зальный «Континенты Кино» в ТЦ «Континент».

Два кинотеатра на 4 и 6 залов открыла в Уфе региональная сеть «Планета Кино».

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРОВ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РОССИИ. 2005 ГОД

Округа	К/т	Залы	Доля рынка по кол-ву залов, %
Центральный ФО	169	403	39
Приволжский ФО	94	156	15
Северо-Западный ФО	54	124	12
Сибирский ФО	78	118	11
Южный ФО	54	91	9
Уральский ФО	53	86	8
Дальневосточный ФО	43	58	6
Всего	**545**	**1036**	**100**

Перспективы крупных сетей кинотеатров на 2006 год во многом связаны с открытием новых кинотеатров в регионах.

«Каро Фильм» планирует открытие 7-зального кинотеатра в калининградском ТРЦ «Калиниград Плаза», 5-зального кинотеатра в Мытищах в ТРЦ «Мытищи Плаза», кинотеатра в казанском ТРЦ «Кольцо», а также двух дополнительных залов в самарском мультиплексе в ТРЦ «Мегакомплекс Московский» (итого будет 8 залов).

ТОР 10. РЕЙТИНГ ГОРОДОВ РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ КИНОЗАЛОВ. 2005 ГОД

Место 2005	Место 2004	Город	К/т	Залы	Доля рынка по кол-ву залов, %
1	1	Москва	84	280	27,0
2	2	Санкт-Петербург	23	87	8,4
3	3	Екатеринбург	11	32	3,1
4	4	Новосибирск	14	23	2,2
5	5	Нижний Новгород	10	18	1,7
6	6	Волгоград	5	16	1,5
7	–	Ростов-на-Дону	7	15	1,4
8	8	Челябинск	9	14	1,4
9	–	Тольятти	8	14	1,4
10	7	Казань	7	14	1,4
Всего			545	1036	100,0

Компания «Киномакс» откроет 9-зальные кинотеатры в торговых центрах Екатеринбурга (ТРЦ «Мегаполис») и Казани (ТРЦ «Тандем»), а также 5-зальный кинотеатр в Томске.

«Синема Парк» запустит четыре 8-зальных: проекта в Тюмени (в ТРЦ «Гудвин»), в Набережных Челнах (в ТРЦ «Торговый Квартал»), в Красноярске и Уфе.

РЕЙТИНГ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ КИНОЗАЛОВ НА 100 ТЫС. ЖИТЕЛЕЙ (УРОВЕНЬ МОСКВЫ – 100%). 2005 ГОД

Место 2005	Место 2004	Город	Численность населения, тыс. жителей	Кол-во кинозалов	Кол-во кинозалов на 100 тыс. жителей	% от уровня Москвы
1	1	Москва	10 406,60	280	2,77	100%
2	2	Екатеринбург	1 304,30	32	2,45	89%
3	5	Санкт-Петербург	4 594,00	87	1,89	68%
4	6	Новосибирск	1 405,60	23	1,64	59%
5	3	Волгоград*	999,1	16	1,60	58%
6	10	Ростов-на-Дону	1 058,00	15	1,42	51%
7	4	Нижний Новгород	1 289,50	18	1,40	50%
8	9	Уфа	1 036,00	14	1,35	49%
9	8	Челябинск	1 095,10	14	1,28	46%
10	7	Казань	1 110,00	14	1,26	46%
11	11	Самара	1 133,40	14	1,24	45%
12	12	Пермь*	989,5	10	1,01	37%
13	13	Омск	1 142,80	5	0,44	16%

* в 2005 году население менее 1 000 000 чел.

«Парадиз» откроет после реконструкции 6-зальный кинотеатр «Пять Звезд-Аврора» в подмосковном Щелкове. Он станет вторым современным кинотеатром в городе после 3-зального «Щелково», открытого сетью «Центрфильм» в 2004 году в ТРЦ «Щелково».

«Rising Star Media» планирует открыть новый 8-зальный кинотеатр Kinostar de Lux в казанском ТРЦ «Мега Казань», а «Центрфильм» – 4-зальный кинотеатр в ТРЦ «Перловский» в Мытищах.

5-зальный кинотеатр в Екатеринбурге запустит сеть «Екатеринбург-Арт» (в ТРЦ «Гринвич»).

«ИнвестКиноПроект» откроет очередной 6-зальный «Киноплекс» в тольяттинском ТЦ «Парк Хаус».

И, наконец, сеть «Роскино» пополнится 6-зальными кинотеатрами в Астрахани (ТРЦ «Астрахань») и Мытищах (ТРЦ «XL-3»), 3-зальным кинотеатром в Электростали, 2-зальными кинотеатрами в Карачаевске, Кемерово и Мелеузе и однозальными кинотеатрами в Кирове и Омске.

Кроме того, важным событием 2006 года на региональном рынке и в масштабах всей страны станет открытие второго в России кинотеатра IMAX. Он откроется в Казани в середине 2006 года и войдет в состав крупного развлекательного комплекса, где помимо кинотеатра IMAX будет ещё четыре кинозала. Оператором проекта выступает региональная компания «Сувар», имеющая в управлении два кинотеатра (3 и 8 залов) в Казани.

Таким образом, кинотеатральный рынок России концентрируется у крупных сетей и в крупных городах.

ТОР 20. РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ КИНОЗАЛОВ. 2005 ГОД

Место 2005	Место 2004	Регион	К/т	Залы	Доля рынка по кол-ву залов, %
1	1	Москва	84	280	27,0
2	2	Санкт-Петербург	23	87	8,4
3	3	Московская область	31	45	4,3
4	4	Свердловская область	19	42	4,1
5	13-14	Самарская область	16	29	2,8
6	12	Красноярский край	16	25	2,4
7	6	Новосибирская область	15	25	2,4
8	7	Краснодарский край	15	24	2,3
9	8	Нижегородская область	13	23	2,2
10-11	5	Хабаровский край	17	22	2,1
10-11	17	Приморский край	17	22	2,1
12	13-14	Ростовская область	13	22	2,1
13	15	Республика Башкортостан	8	22	2,1
14	9	Челябинская область	15	20	1,9
15	10	Республика Татарстан	12	20	1,9
16	18	Кемеровская область	10	19	1,8
17	11	Волгоградская область	6	17	1,6
18	16	Иркутская область	13	16	1,5
19	-	Пермская область	10	16	1,5
20	19	Архангельская область	7	11	1,1
Всего			**545**	**1036**	**100**

СООТНОШЕНИЕ РЕГИОНОВ ПО УРОВНЮ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ КИНОТЕАТРАМИ И ИНВЕСТИЦИОННОМУ ПОТЕНЦИАЛУ

Место в ТОР 20 по кол-ву к/т в 2005	Ранг потенциала. 2004-2005*	Регион
1	1	Москва
2	2	Санкт-Петербург
3	3	Московская область
4	5	Свердловская область
5	7	Самарская область
6	11	Красноярский край
7	18	Новосибирская область
8	9	Краснодарский край
9	6	Нижегородская область
10-11	–	Хабаровский край
10-11	–	Приморский край
12	10	Ростовская область
13	14	Республика Башкортостан
14	12	Челябинская область
15	8	Республика Татарстан
16	15	Кемеровская область
17	–	Волгоградская область
18	17	Иркутская область
19	13	Пермская область
20	–	Архангельская область

*Источник: Рейтинговое агентство «Эксперт РА»

Основные тенденции развития рынка

Подводя итоги 2005 года, отметим основные тенденции развития современного кинотеатрального рынка России на 2006 год:

1. Темп роста количества российских кинотеатров, замедлившийся в 2004 году из-за окончания эпохи реконструкции бывших советских кинотеатров, вновь набирает обороты. Основным источником этого роста становится строительство новых кинотеатров в торговых центрах городов-миллионников и крупных региональных центрах.
2. Продолжает увеличиваться доля рынка российских кинотеатров, находящихся в управлении крупных сетей кинотеатров. По нашим прогнозам, доля кинозалов, принадлежащих десяти крупнейшим сетям кинотеатров, возрастет в 2006 году с 31% до 36%.
3. Сохраняется тенденция концентрации рынка в крупных городах России. Доля кинотеатров, открытых в городах с населением менее 100.000 жителей, в которых проживает 52% населения России, составляет всего 9% от общего количества современных кинотеатров.
4. Увеличение конкуренции на рынке кинотеатров и особенно в крупных городах приводит к дальнейшему увеличению сроков окупаемости новых проектов до 5–6 лет.

Среди новых тенденций, которые получат развитие в 2006 году, отметим открытие кинотеатров в рамках франчайзинговых договоров («Киномакс», «Каро Фильм») и открытие кинотеатров операторами торговых центров, становящихся одновременно операторами кинотеатров (например, торговые центры «Самохвал» в Подмосковье).

Прогнозы

Несмотря на достаточно высокие текущие показатели, темпы прироста зрительской аудитории могут начать снижаться из-за изменения демографической ситуации. По данным Министерства Образования РФ количество выпускников, поступающих в ВУЗы, ежегодно сокращается на 150 000 – 200 000 человек. В 2009 году количество абитуриентов (то есть потенциальных зрителей в возрасте 16–17 лет) снизится на 25% по сравнению с 2005 годом. Учитывая, что зрители 16–25 лет – это самая активная часть кинозрителей, можно предположить, что наиболее «студенческие» города, такие, как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Воронеж, Ростов, Красноярск и Нижний Новгород, столкнутся с падением посещаемости кинотеатров. Такая ситуация сложилась в связи с тем, что сегодняшние выпускники школ и абитуриенты – это дети, родившиеся на рубеже 90-х годов, в период тяжелого экономического кризиса в России.

По прогнозам «Невафильм», к концу 2006 года в России будет действовать 1350 кинозалов (650 кинотеатров), а на конец 2007 года – 1500 кинозалов (750 кинотеатров).

© 2005, НЕВАФИЛЬМ *RESEARCH*™

ЦИФРОВОЕ КИНО: ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ 2005 ГОДА

Digital Cinema Initiatives (DCI), коалиция, образованная ведущими голливудскими киностудиями (*Walt Disney Company, Twentieth Century Fox, MGM, Paramount Pictures, Sony Pictures Entertainment, Universal Studios* и *Warner Bros. Studios*) для определения единых спецификаций и требований для цифрового кино, выпустила **Спецификацию Цифрового Кино**, в которой определены подробные требования к различным этапам цифрового кино: мастеринг, компрессирование, пакетирование, транспортировка, системы кинопоказа, проекция, безопасность. Теперь крупнейшие киностудии будут выпускать фильмы одновременно в формате 35 мм и в цифровом формате.

☆☆☆

Премьера фильма **«Звездные Войны. Эпизод III»** повлекла установку в кинотеатрах мира цифровых проекторов формата *DLP Cinema™ 2K*.

☆☆☆

Компания **Dolby Laboratories** выпустила специализированную систему для демонстрации цифрового кино **Dolby Digital Cinema**. На сегодняшний день в мире установлено более 100 таких систем.

☆☆☆

Walt Disney Company и **Dolby Laboratories** представили новый формат кинодемонстрации **Disney Digital 3-D™**. Первым фильмом, показанным в новом формате, стал мультфильм «Цыпленок Цыпа» (Disney), премьерные показы которого прошли в формате Digital 3D в 84 кинотеатрах США. Следующим проектом станет мультфильм «Знакомство с Робинсонами».

☆☆☆

Европейский провайдер оборудования и услуг цифрового кино **XDC** охватил более 80% цифровых кинозалов Европы. Цель – 500 цифровых кинозалов к концу 2007 года.

☆☆☆

Access Integrated Technologies и **Christie Digital Systems** создали совместную компанию **Christie/AIX** для финансирования перехода к цифровому кино. Цель – оборудование в течение двух лет 4 000 цифровых кинозалов в США и Канаде. Christie/AIX – посредник между владельцами контента, которые будут платить взносы за виртуальные фильмокопии, и кинотеатрами, несущими расходы по установке оборудования, выплачивающими лицензионные платежи за программное обеспечение и выполняющими обязательства по 10-летнему контракту на техническое обслуживание цифровых 2K DLP Cinema™ проекторов *Christie CP2000*, медиаплееров, серверов и сопутствующего оборудования и программного обеспечения. Монтаж оборудования и сопутствующие сервисные услуги – Christie, услуги цифровой спутниковой доставки и управления контентом – AccessIT.

На сегодняшний день достигнуты соглашения с *Walt Disney Company, Twentieth Century Fox, Universal Pictures, DreamWorks SKG* и *Sony Pictures Entertainment*. 150 кинозалов оснащено оборудованием для цифрового кинопоказа.

Достигнуто соглашение с третьей по величине сетью кинотеатров США *Carmike Cinemas* об установке систем цифрового кинопоказа в 2 300 кинозалах сети в период с января 2006 по конец октября 2007 года.

Первый в мире коммерческий показ фильма *«Хроники Нарнии: Лев, Колдунья и Волшебный Шкаф»* в цифровом формате JPEG 2000 при использовании систем цифровой проекции *Christie* и серверных решений *Doremi Labs, Inc.* в кинотеатре AccessIT – *Pavilion Digital Showcase Theatre.*

☆☆☆

Подразделение компании **Thomson** – **Technicolor Digital Cinema** – подписало долгосрочные соглашения с *Twentieth Century Fox, DreamWorks SKG, Sony Pictures Entertainment, Universal Pictures* и *Warner Bros.* об использовании оборудования для цифрового кинопоказа и дистрибуции цифрового контента в кинотеатрах Северной Америки.

По условиям соглашений киностудии будут осуществлять цифровую дистрибуцию своих фильмов в кинотеатры США и Канады и платить взносы за виртуальные фильмокопии Technicolor Digital Cinema за контент, демонстрируемый в кинозалах, оснащенных системами Technicolor. Начало реализации проекта – первый квартал 2006 года. В качестве кинотеатральной базы выступят кинотеатры одной из крупнейших в США сетей Century Theatres, Inc., которая готова предоставить для эксперимента 90–120 своих кинозалов. В планах Thomson в течение 10 лет оснастить цифровым оборудованием минимум 15 000 кинозалов США и Канады. Прибыль составит около $1,5 млрд. Подобный проект разрабатывается для Франции, Великобритании и Бельгии.

КОМПАНИЯ НЕВАФИЛЬМ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS™

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КИНОТЕАТРОВ И МУЛЬТИПЛЕКСОВ. КОНЦЕПЦИИ КИНОТЕАТРОВ. АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ. ПОСТАВКА КИНООБОРУДОВАНИЯ. МОНТАЖ КИНООБОРУДОВАНИЯ. ОБУЧЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ. ТРАДИЦИОННЫЕ 35-ММ И ЦИФРОВЫЕ КИНОТЕХНОЛОГИИ. ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА КИНОТЕАТРОВ

www.nevafilm.ru (812) 449 7070 (812) 352 6969 199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей д.33/2б

СМОТРИТЕ В КИНОТЕАТРАХ:

СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ «КРОНВЕРК СИНЕМА» (С-ПЕТЕРБУРГ), СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ «ФОРМУЛА КИНО» (МОСКВА), СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ «МИРАЖ СИНЕМА» (С-ПЕТЕРБУРГ) МУЛЬТИПЛЕКС В ТЦ «АТРИУМ» (МОСКВА), IMAX КИНОТЕАТР «NESCAFE-IMAX» (МОСКВА), КИНОТЕАТР «КИНОСФЕРА» (МОСКВА), КИНОТЕАТР «КОМСОМОЛЕЦ» (МОСКВА) КИНОТЕАТР «АВРОРА» (С-ПЕТЕРБУРГ), КИНОТЕАТР «СРК «ПИКРА» (КРАСНОЯРСК), КИНОТЕАТР «КОЛИЗЕЙ-КИНОМАКС» (ЕКАТЕРИНБУРГ), КИНОТЕАТР «ЭДЕМ» (АЧИНСК), И ДР.

DOLBY Kinoton dts JBL IREM meopta OSRAM Schneider KREUZNACH

АНАЛИЗ СРЕДНИХ ЦЕН НА БИЛЕТЫ В СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРАХ ПЕТЕРБУРГА

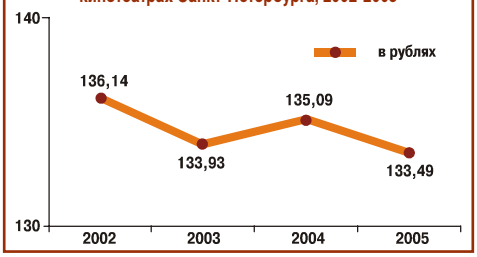
Светлана Мудрова, аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Исследовательская группа Компании «Невафильм» в очередной раз провела анализ средней цены билета в современных кинотеатрах Петербурга в декабре 2005 года. Изучалась цена «предложения» билетов на все сеансы по всем дням недели на все виды мест в кинотеатре.

Напомним, что средняя цена билета (Average Ticket Price) в действительности не отражает реальной ситуации в отличие от цены посещения кинотеатра (Average Admission Cost), получаемой путем деления общего кассового сбора кинотеатра на количество посещений. Цену посещения зачастую большинство кинотеатров относят к разряду конфиденциальной информации, и даже данные, полученные от крупнейших дистрибьюторов кинофильмов, не будут отражать действительного положения вещей. То, что абсолютное значение средней цены билета не представляет «экономического» значения, сравнительный анализ данных за несколько лет позволяет проследить динамику изменения политики «предложений» современного кинотеатра, которая является прямым отражением реальной политики кинотеатра.

Мы наблюдаем плавные колебания средневзвешенной цены на билеты в кинотеатры Петербурга. Так, в 2003 году цена упала на 2% (со 136,14 до 133,93 рублей), а в долларовом эквиваленте наблюдался 7%-ый рост. В 2004 году средневзвешенная цена выросла на 0,9% (со 133,93 до 135,09 рублей), прирост в долларах составил 6,5%. И в 2005 году цена снова сократилась на 1,18% в рублевом эквиваленте, а с учетом изменения курса доллара США, который в 2005 году составил в среднем 28 рублей за доллар, сокращение составило 2,05%.

Динамика изменения средней цены билета в современных кинотеатрах Санкт-Петербурга, 2002-2005



Средняя цена билета в современный кинотеатр Санкт-Петербурга, с учетом количества экранов, в 2005 году составила 133,49 рубля или $4,77.

Рассматривая политику отдельных кинотеатров, можно выделить кинотеатры, в которых средняя цена билета в 2005 году: выросла, осталась на прежнем или почти на прежнем уровне, либо упала. Однако в 2005 году мы не наблюдаем резкого роста цен на билеты, как это было в 2004 году, когда в некоторых кинотеатрах цены взлетали на 30–40%.

Максимальный процент роста средней цены билета в 2005 году пришелся на три кинотеатра – «Лидер» (рост 11,36% по сравнению с 2004 годом), «Колизей» (рост 10,94% по сравнению с 2004 годом) и «Neo» (рост 8,38% по сравнению с 2004 годом). Причем кинотеатр «Колизей» второй год подряд показывает рекордные темпы роста средней цены билета – в 2004 году она выросла на 30,2%. При этом по уровню средней цены билета кинотеатр находится на третьем месте после кинотеатров сети «Джем-Холл» и кинотеатра «Кристалл-Палас». Кинотеатр «Neo» также проводил политику повышения средней цены билета в 2004 году – за тот период она выросла на 16,1%.

Диапазон изменения средней цены билета от 0,00% до 3,00% демонстрируют кинотеатры сети «Кронверк Синема» – «Академический», «Балканский», «Заневский Каскад» и «Норд», кинотеатры сетей «Джем-Холл» и «Мираж Синема»; а также кинотеатры «Аврора», «Дом Кино», и «Новый Рубеж».

СРЕДНЕВЗВЕШЕННАЯ ЦЕНА БИЛЕТОВ В СОВРЕМЕННЫХ КИНОТЕАТРАХ С.-ПЕТЕРБУРГА (декабрь 2005 г.)

Кинотеатр	Кол-во залов	Кол-во мест[1]	Цена 2004 г., руб.[2]	Цена 2005 г., руб.	Изменение 2004 к 2003, %	Изменение 2005 к 2004, %
Джемм-Холл на Ленинском	1	170	200,00	204,08	0,00	2,04
Джемм-Холл на Петроградской	1	196	200,00	204,08	0,00	2,04
Кристалл-Палас	4	463	178,86	171,79	–2,60	–3,95
Лидер[3]	1	89	153,76	171,22	1,20	11,36
Новый Рубеж[5]	2	275	165,02	166,96	45,70	1,18
Мираж Синема[3]	4	1 001	153,67	153,93	1,20	0,17
Колизей[4]	2	790	133,42	148,02	30,20	10,94
Мираж Синема в ТЦ «Гулливер»[3]	2	313	143,15	145,66		1,75
Пилот	3	530	137,83	136,48	32,30	–0,98
Киноцентр «ПИК»	8	1 024		134,68		
Подвиг (Колпино)	2	720		131,69		
Норд. Кронверк Синема	6	800	129,23	130,26		0,80
NEO. Кронверк Синема	2	300	118,60	128,54	16,10	8,38
Заневский Каскад. Кронверк Синема	5	940	124,46	128,21	3,00	3,01
Каро Фильм на Пионерской	6	875		127,63		
Балканский. Кронверк Синема	7	1 451	125,22	127,40		1,74
Академический. Кронверк Синема	5	755	125,94	126,09		0,12
Аврора	1	595	122,53	124,94	0,9	1,97
UNION	1	178	127,93	122,22		–4,46
Художественный	6	795		114,67		
Дом Кино	1	396	110,00	110,00		0,00
Меркурий. Кронверк Синема	8	1 012	114,41	105,65		–7,66
В среднем, на экран, руб.	78	13 668	135,09	133,49	0,90	–1,18
В среднем, на экран, $[6]	78	13 668	$4,87	$4,77	6,5	–2,05

Примечания к таблице:
[1] Места Love Seats рассчитаны как 2 места.
[2] С учетом закрытых в 2005 году кинотеатров «Баррикада» и «Балканы».
[3] Расчеты приведены без учета программ скидок.
[4] Диваны – из расчета на 2,5 зрителя.
[5] VIP-балкон – из расчета ср. цены на одного зрителя для группы 2–3 человек.
[6] Среднегодовой курс доллара в 2005 – 28 рублей.

Источник: 2005. Невафильм Research™

Кинотеатр «Новый Рубеж» в прошлом году был лидером по темпам увеличения средней цены билета, тогда она выросла на 45,7%. В этом году ситуация стабилизировалась – рост составил 1,18%. Если в прошлом году размер средней цены билета в кинотеатрах «Джем-Холл» оставался неизменным по сравнению с 2003 годом, то в этом году наблюдается рост в 2,04%. В «Заневском Каскаде» средняя цена билета вновь выросла на 3%. Единственный кинотеатр, где не изменился размер средней цены билета – это «Дом Кино».

В 2005 году средняя цена билетов понизилась в четырех кинотеатрах, тогда как в 2004 году лишь в одном. Относительно сильное сокращение цены произошло в кинотеатре «Меркурий» сети «Кронверк Синема», который испытывает конкуренцию со стороны кинотеатра «Мираж» в торговом центре «Гулливер». Средняя цена билета в 2005 году упала на 7,66% и является самой низкой по городу. На 4,46% сократилась средняя цена билета в кинотеатре «UNION». Кинотеатр «Кристалл-Палас» сегодня находится на втором месте по размеру средней цены билета, и этому не мешает политика сокращения данного показателя: в 2005 году средняя цена билета сократилась на 2,6%, в 2005 – на 3,95%. Это результат резкого увеличения средней цены билета в 2003 году на 48%. Кинотеатр «Пилот» в 2005 году также уменьшил размер средней цены билета на 0,98% – в прошлом году процент ее повышения (32,2%) оказался несколько завышенным.

Итоги 2005 года по Санкт-Петербургу:

- Число современных кинотеатров: **22**.
- Число современных кинозалов: **78**.
- Средневзвешенная цена билета в современных кинотеатрах: **133,49 руб. ($4,77)**.
- Падение цены билета по сравнению с 2004 годом: **–1,18% (–2,05% в долларовом эквиваленте)**.
- Кинотеатр с самой высокой средней ценой билета: **кинотеатры сети Джем-Холл**.
- Кинотеатр с самой низкой средней ценой билета: **Меркурий (сеть «Кронверк Синема»)**.

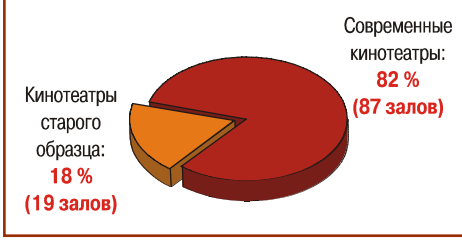
Репертуарная политика кинотеатров

Существующие сегодня в Петербурге кинотеатры можно условно разделить на:

- Кинотеатры первого экрана: все современные кинотеатры;
- Кинотеатры второго экрана: «Искра», «Паризиана», «Планета», «Руслан», «Эстафета»;
- Кинотеатры, специализирующиеся на классике кино, арт-хаус и фестивальных программах: «Дом Кино», «Родина», «Центр Современного Искусства» (кинотеатр «Прибой»);
- Детские кинотеатры: «Веснушка», «Дружба», «Восход», «Заневский», «Искра», «Уран»;
- Кинотеатры, показывающие фильмы «прошлых лет»: «Зенит», «Охта», «Прометей», «Слава», «Чайка», «Эстафета».

Распределение кинотеатров Санкт-Петербурга в зависимости от репертуара (по кинозалам) (на 31.12.2005)

Кинотеатры Санкт-Петербурга (доля рынка по количеству кинозалов) (на 31.12,2005)



Кинотеатров старого образца в Петербурге становится всё меньше. Одни планируется превратить в социально-культурные центры (кинотеатр «Буревестник»), в других размещают магазины сетевые торговые операторы (кинотеатр «Нарвский»), на базе третьих хотят построить многофункциональные комплексы (кинотеатры «Максим», «Прометей»), четвертые передаются в ведение государственных структур для открытия государственных учреждений (кинотеатр «Спорт») и так далее.

Диапазон цен на билеты в традиционных кинотеатрах варьируется от 10 до 100 рублей. Во всех кинотеатрах действуют скидки для различных групп льготников. Льготный сеанс стоит в среднем 20–30 рублей.

В течение 2006 года более 20 кинотеатров, находящихся в собственности города, будут переданы в управление частным инвесторам, и в распоряжении города останется 6–8 из них (включая «Аврору» и «Родину», а также несколько детских кинотеатров (4–6), которые будут оснащены современным оборудованием).

© 2005. Невафильм *Research*™

НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™

ТОНСТУДИЯ "НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™"
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ул. КОРАБЛЕСТРОИТЕЛЕЙ 33/2Б
Тел. (812) 449-7070, факс 352-6969

- >> речевое озвучивание
- >> звуковой дизайн
- >> сведение звука 5.1.
- >> любые форматы звуковых материалов
- >> кодирование фонограмм DOLBY™ и DTS™
- >> полный цикл создания фонограмм фильмов

НЕВАФИЛЬМ
СОПРЕСТЕО

ТОНСТУДИЯ "НЕВАФИЛЬМ STUDIOS™"
МОСКВА

ЦВЕТНОЙ БУЛЬВАР, 30
Тел./факс (495) 200-2615

- ДИЗАЙН ЗВУКА
- 2 АТЕЛЬЕ СВЕДЕНИЯ/ПЕРЕЗАПИСИ
- 4 АТЕЛЬЕ ОЗВУЧИВАНИЯ
  - РЕЧЕВОЕ ОЗВУЧИВАНИЕ
  - ШУМОВОЕ ОЗВУЧИВАНИЕ
  - ЗАПИСЬ ВОКАЛА И ХОРОВ

- АТЕЛЬЕ РЕЧЕВОГО ОЗВУЧИВАНИЯ
- МОНТАЖ ФОНОГРАММ
- ПРОСМОТРОВЫЙ ЗАЛ
  - КИНОПРОЕКЦИЯ 35-ММ
  - ЗВУК DOLBY DIGITAL SURROUND EX. DTS
  - ВИДЕОПРОЕКЦИЯ BETACAM SP, DVD, DIGITAL VIDEO

ДВЕ СТОЛИЦЫ - ОДНА ТОНСТУДИЯ

РЕЧЕВОЕ ОЗВУЧИВАНИЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И МОСКВЕ В ОДНОЙ ТОНСТУДИИ
ДИСТАНЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ФОНОГРАММЫ КИНОФИЛЬМА
ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ФИЛЬМОВЫХ МАТЕРИАЛОВ
ЗАЩИЩЕННАЯ СЕТЬ ОБМЕНА ЗВУКОВЫМИ И ВИДЕО ФАЙЛАМИ МЕЖДУ ГОРОДАМИ

http://www.nevafilm.ru

199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 33/2б
Тел.: +7(812)449-7070, +7(812)352-7070, факс: +7(812)352-6969
ЗАО «НЕВАФИЛЬМ» www.nevafilm.ru www.digitalcinema.ru

НЕВАФИЛЬМ®
NEVAFILM

«Синемаскоп» зарегистрирован Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6782 от 05.09.2003 г. Тираж 2000 экземпляров, распространяется бесплатно