



АО «Невафильм»
Санкт-Петербург,
ул. Кораблестроителей, д. 33/2Б
(812) 449-70-70, доб. 240
www.Невафильм.РФ

КОМПАНИЯ «НЕВАФИЛЬМ» ПРЕДЛАГАЕТ СТУДЕНТАМ-ЭКОНОМИСТАМ ПРАКТИКУ И СТАЖИРОВКУ В ОТДЕЛЕ RESEARCH В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА

О компании

Компания «Невафильм» работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (**Невафильм Studios**); лидер в области проектирования кинотеатров и поставки цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (**Невафильм Cinemas**); первая в России лаборатория цифрового мастеринга и подготовки копий для цифрового кинопоказа (**Невафильм Digital**); первый российский дистрибьютор креативного контента для цифровых кинозалов (**Невафильм Emotion**); крупнейший исследователь российского рынка кинотеатров, ведущий независимый мониторинг рынка кинопоказа с 2003 года, постоянный партнер международных исследовательских организаций, предоставляющий данные о развитии российского кинорынка (**Невафильм Research**).

Аналитический отдел компании занимается изучением широкого спектра вопросов, касающихся развития кинорынка России и стран СНГ:

- мониторинг состояния российского кинорынка – <http://research.nevafilm.ru/statistika/>
- подготовка отчетов о развитии кинорынков и о характеристике киноаудитории – <http://research.nevafilm.ru/reports/>
- статьи и общедоступные исследования – <http://research.nevafilm.ru/biblioteka/>
- исследования для Европейской аудиовизуальной обсерватории – <http://research.nevafilm.ru/biblioteka/evropeiskaja-audiovizualnaja-observatorija-eao/>
- ежеквартальные журналы «Синемаскоп» – <http://research.nevafilm.ru/cinemascope/>
- проведение маркетинговых исследований на заказ – <http://research.nevafilm.ru/marketingovye-issledovaniya/>

Описание заданий для стажеров

- Помощь в работе исследовательского отдела в ведении баз данных в MS Access, Excel,
- сбор и проверка первичных статистических данных,
- обработка массивов данных и анализ статистики с использованием MS Excel и R,
- подготовка статей и аналитических отчетов,
- помощь в разработке и проведении маркетинговых исследований, составлении прогнозов, совершенствовании используемых методик.

Требования к практикантам и стажерам

- Развитое аналитическое мышление,
- опытные пользователи Microsoft office (Access, Excel, Word, Power point) и знакомые с языком R,
- владение английским языком (умение читать, понимать, писать),
- умение общаться (писать деловые письма, разговаривать по телефону),
- умение самостоятельно находить информацию (в Интернете, прессе),
- ответственность и способность к самоорганизации.

Продолжительность практики зависит от потребностей аналитического отдела и желания кандидата; в среднем составляет **от 1 до 3 месяцев**.

Условия и преимущества стажировки

Стажеры и практиканты получают возможность ознакомиться с основными принципами функционирования кинорынка и киноиндустрии. В процессе стажировки они могут пользоваться базами данных Невафильм Research и аналитическими материалами для проведения своих научных изысканий и написания курсовых и дипломных работ. В ходе привлечения практикантов к проведению исследований они знакомятся с используемыми в аналитическом отделе методиками и исследовательскими практиками, а также могут внести свой вклад в совершенствование этих методик и отточить свои аналитические навыки. При написании статей и общедоступных отчетов все участники исследований упоминаются в качестве его авторов и могут получить авторские экземпляры публикаций. По окончании практики студенты по их желанию могут получить отзывы и рекомендации от сотрудников Невафильм Research.

Стажировка предполагает неполную занятость: в среднем по 4 часа в день дежурства в офисе (в период с 11 до 15 или с 15 до 19 часов). Стажеры используют имеющееся оборудование в офисе компании, а также могут выполнять часть работы дома с использованием облачного сервиса Dropbox.com. Все практиканты должны соблюдать правила конфиденциальности получаемой в ходе стажировки информации – использование данных, к которым студенты имеют доступ, допускается только после согласования с руководителем.

Оплата труда стажеров во время практики не предусмотрена. Однако по итогам прохождения стажировки и при наличии производственной необходимости со стажером может быть заключен договор для дальнейшей работы в аналитическом отделе над текущими проектами.

Отбор кандидатов производится на основании их заявки, отправленной по электронной почте с приложением резюме кандидата (с описанием имеющейся квалификации, опыта работы и навыков). Заявки подаются на имя ведущего аналитика Ксении Леонтьевой: research@nevafilm.ru, 449-70-70, доб. 240, +7-921-303-44-65.



НЕВАФИЛЬМ
STUDIOS



НЕВАФИЛЬМ
DIGITAL



НЕВАФИЛЬМ
CINEMAS



НЕВАФИЛЬМ
EMOTION



НЕВАФИЛЬМ
RESEARCH