

Российский зритель полнометражной анимации

сравнительные результаты Всероссийского опроса кинозрителей (декабрь 2011 г.) и 1-го этапа мониторинга киноаудитории (декабрь 2012 г.)

2 марта 2013 года



ВСЕРОССИЙСКИЙ МОНИТОРИНГ КИНОЗРИТЕЛЕЙ

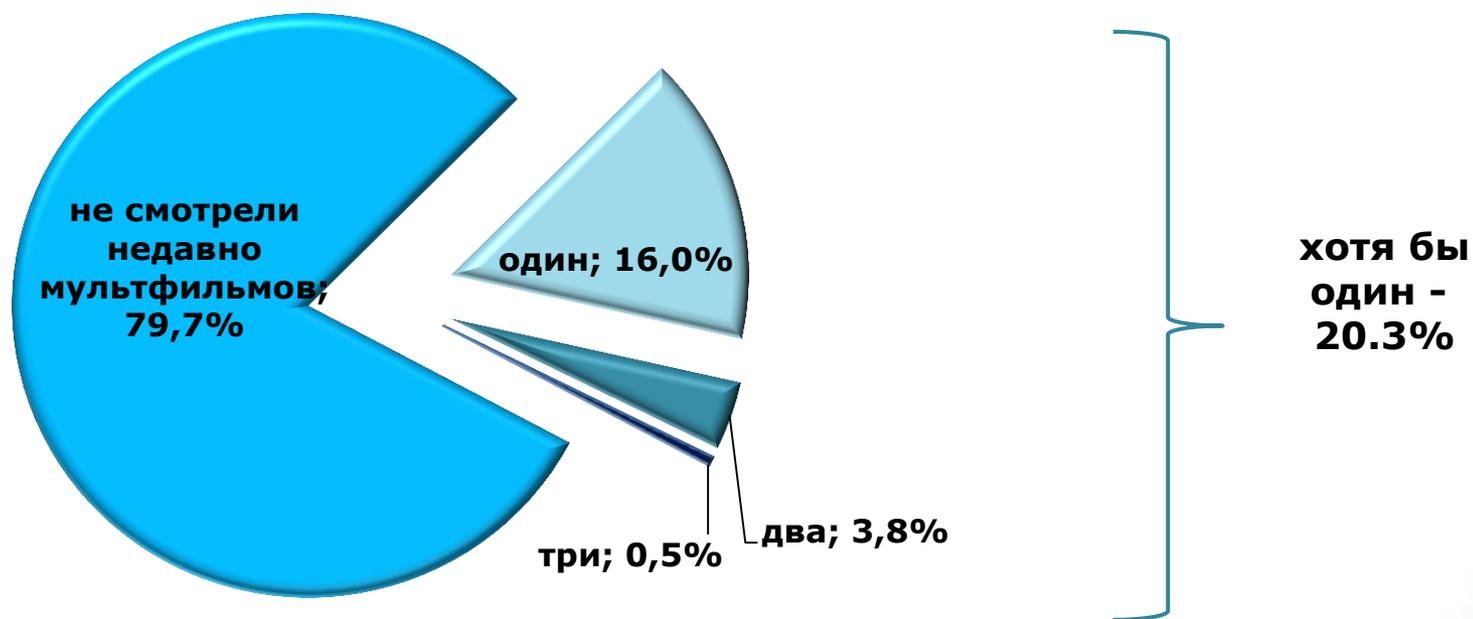
Цель – постоянный мониторинг изменений в практиках кинопотребления российской аудитории.

Метод – анкетный вопрос в Интернете по двум направлениям:

- опрос зрителей кинотеатров, заполняющих анкету на сайте www.kino-opros.ru,
- опрос интернет-аудитории (любителей кино, пользователей сервисов видео по запросу).

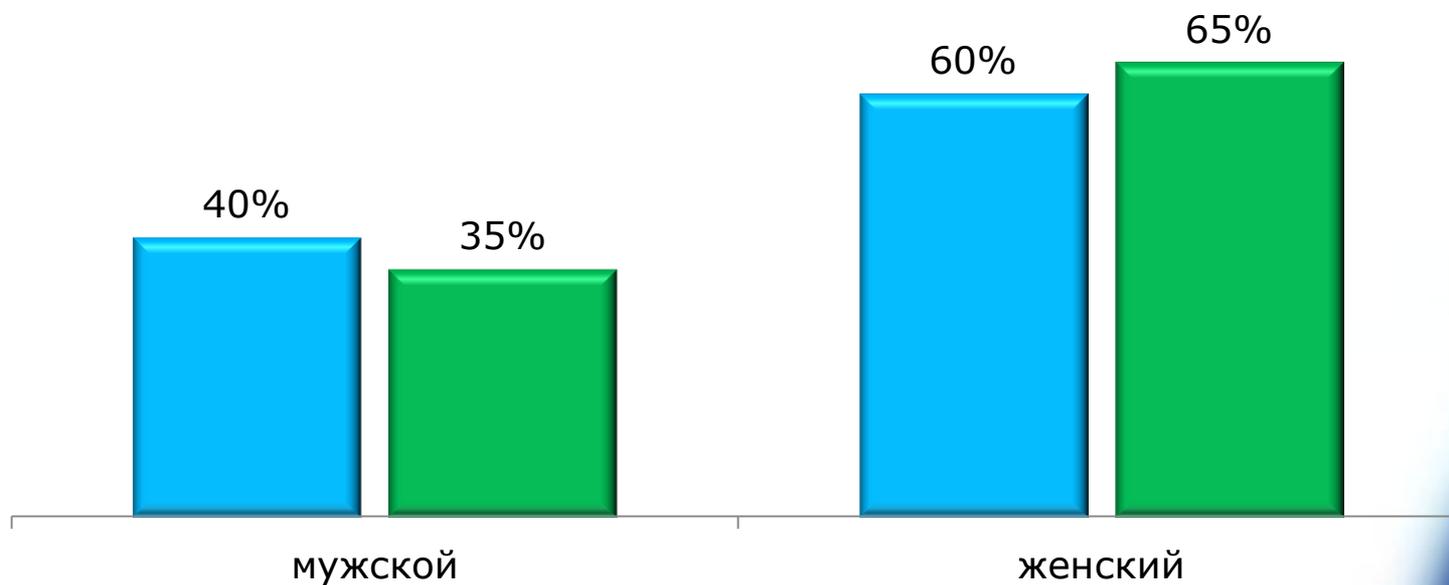


Число зрителей, посмотревших мультфильмы в числе последних трех фильмов

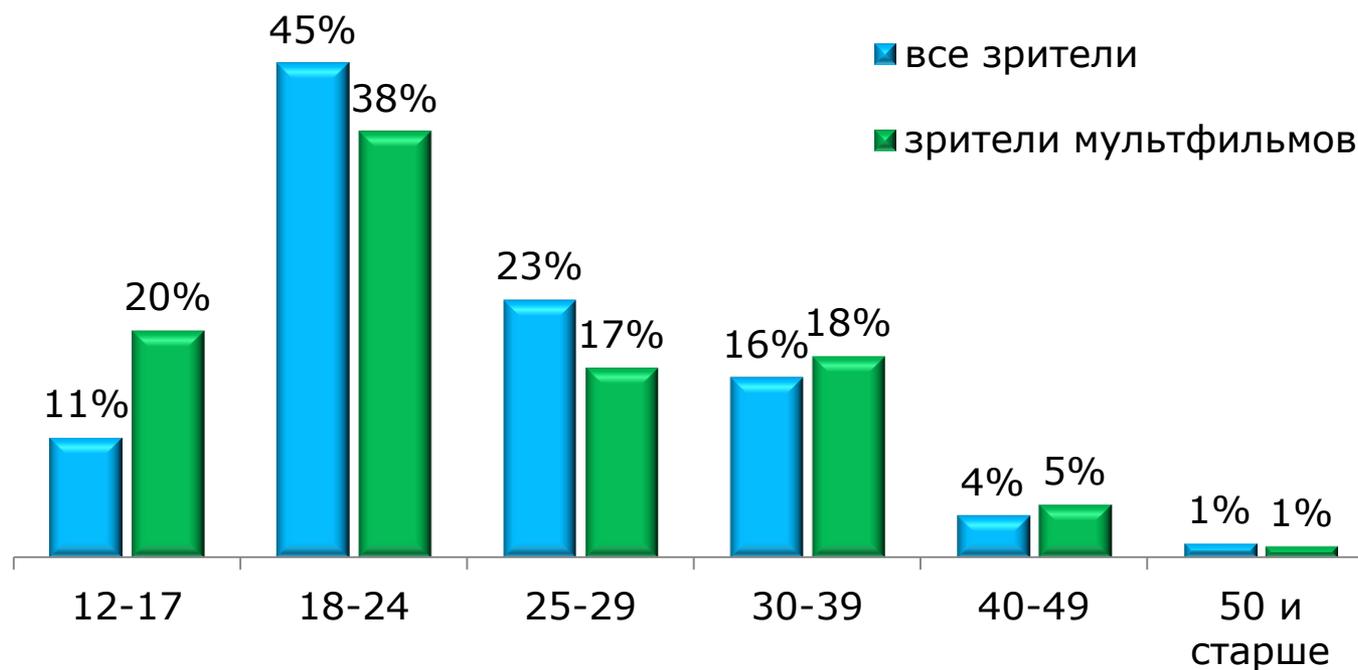


Пол зрителей

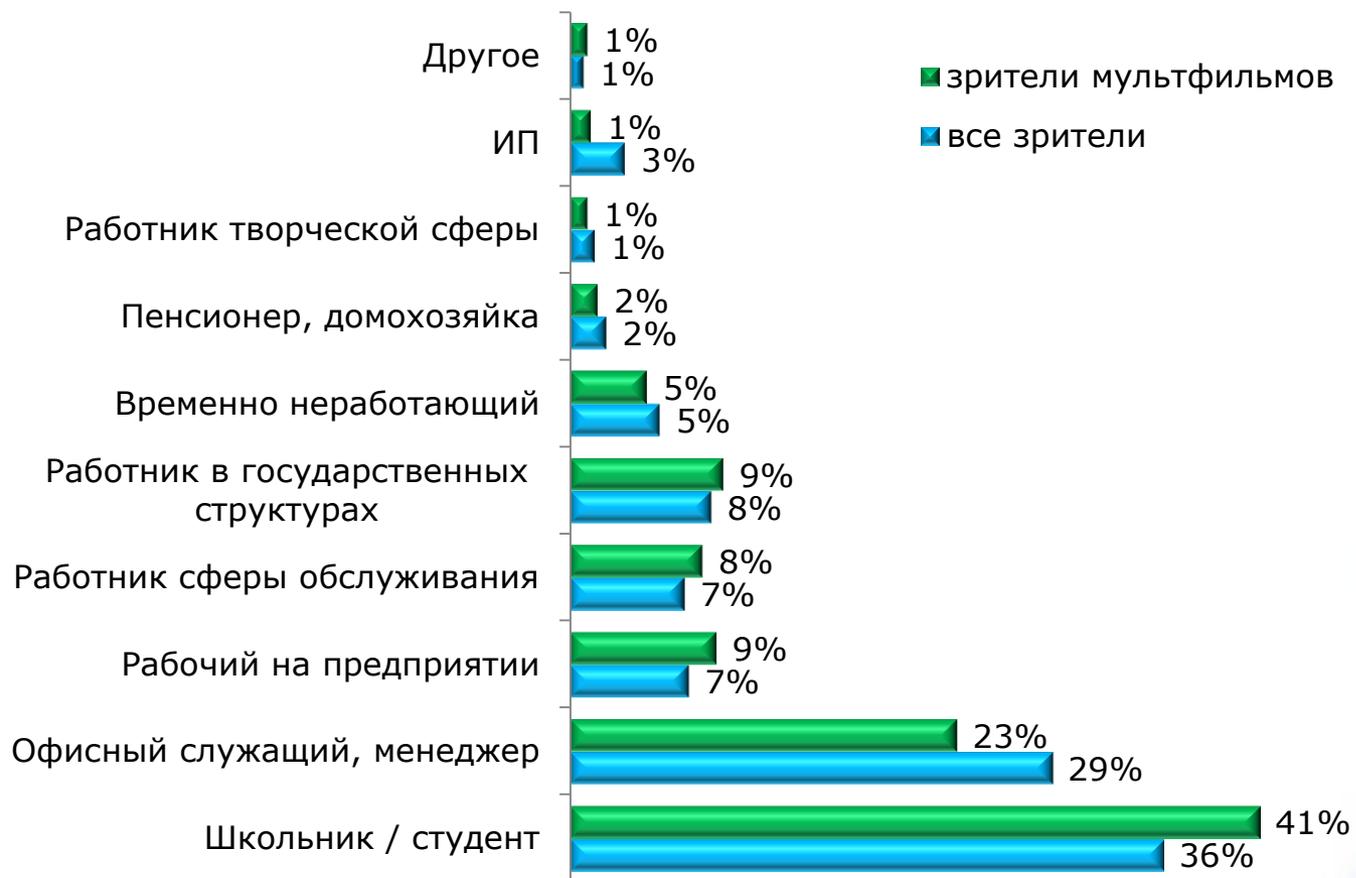
■ все зрители ■ зрители мультфильмов



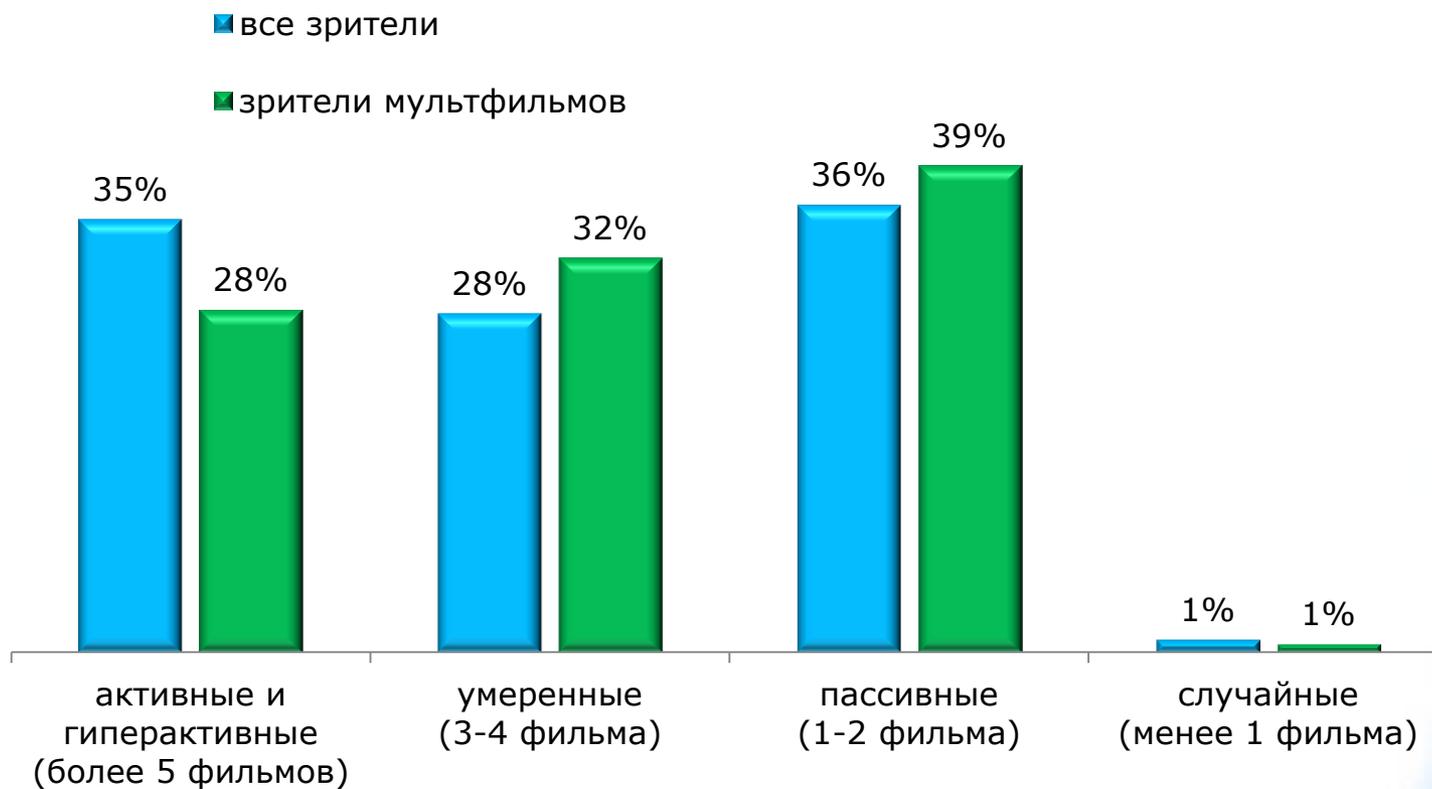
Возраст зрителей



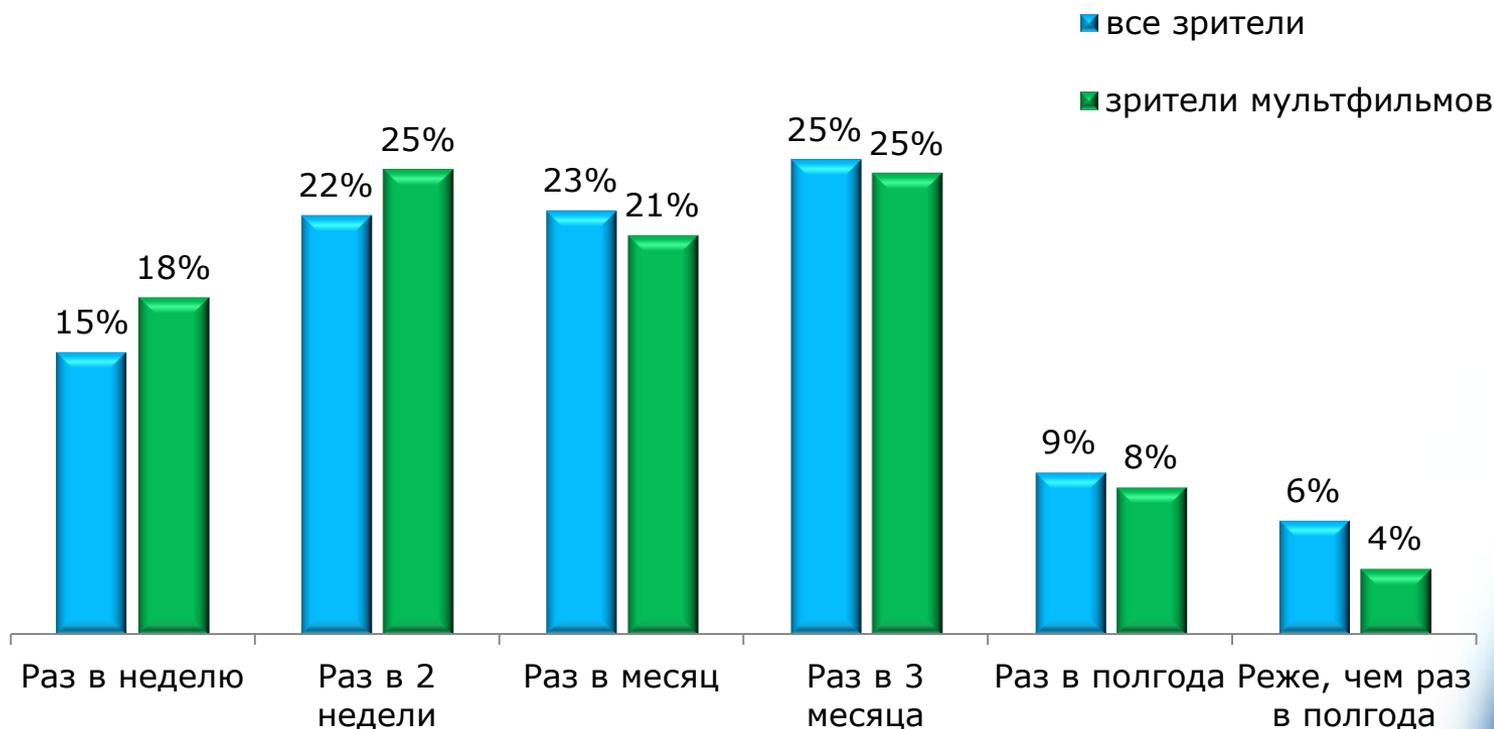
Род деятельности зрителей



Интенсивность кинопросмотра

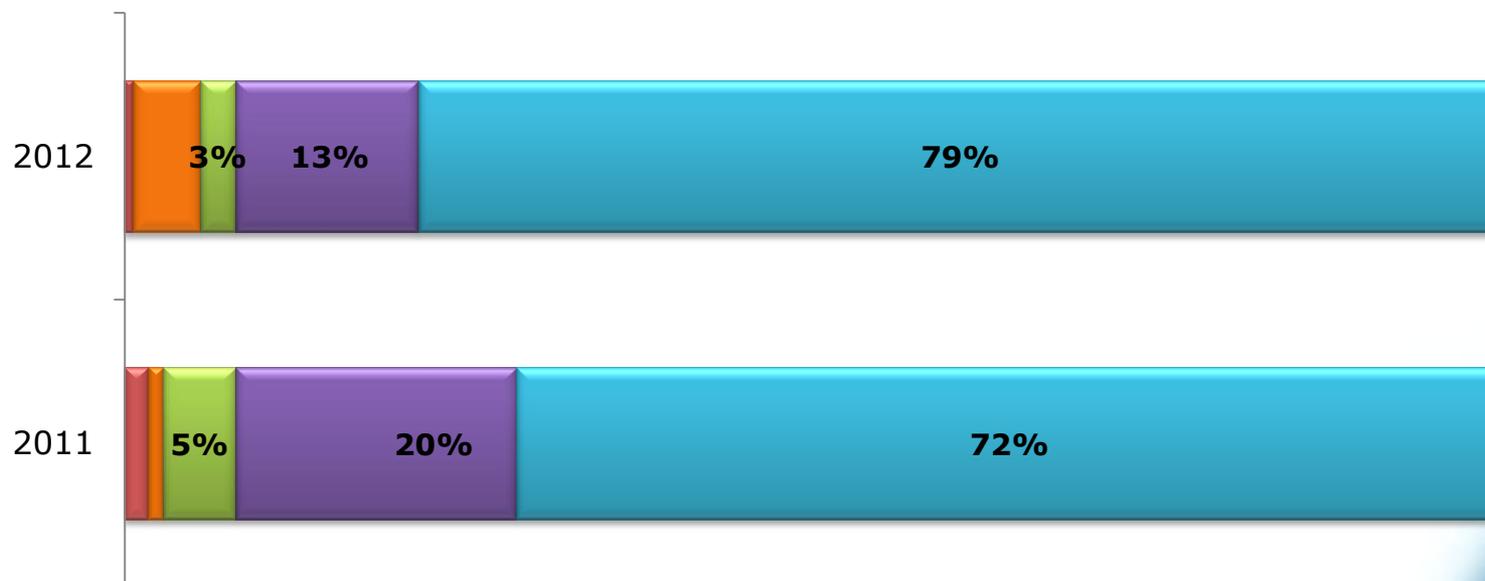


Интенсивность посещения кинотеатров



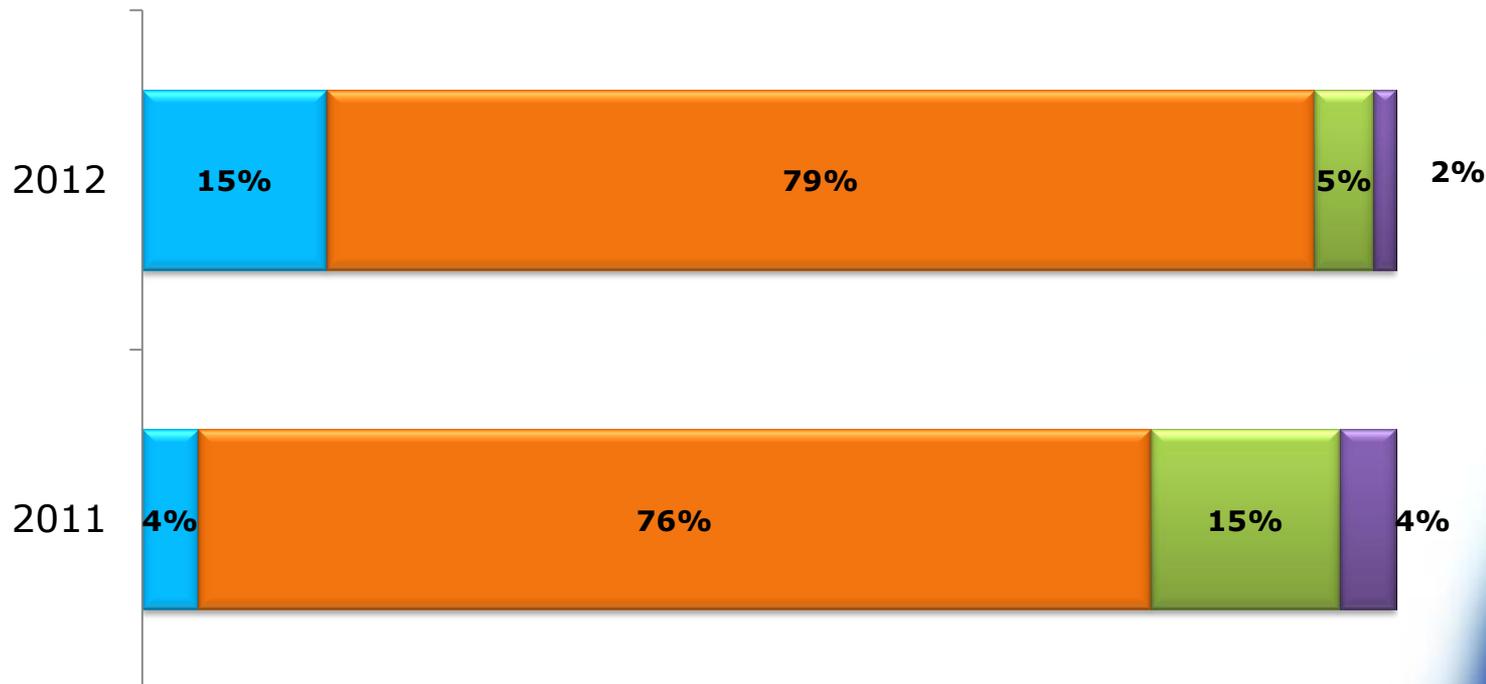
Годы производства-мультфильмов

■ 1925-1989 ■ 1990-1999 ■ 2000-2006 ■ 2007-2011(2010) ■ (2011) 2012-2013



Страны производства-мультфильмов

■ Россия ■ Северная Америка ■ Европа ■ Другое



**Каналы просмотра мультфильмов
опрошенными в кинотеатрах.
Сравнение 2011 и 2012 гг.**



**Каналы просмотра фильмов
опрошенными в кинотеатрах.
Сравнение 2011 и 2012 гг.**



Kino-opros.ru

