



КИНОИНДУСТРИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

издание 2012 года

Олег Березин, генеральный директор компании «Невафильм»,
Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research



Условия и проблемы исследования: **отсутствие открытой и достоверной статистики**

• **Кинопроизводство**

- данные о бюджетах и суммах господдержки фильмов, получивших финансирование от Фонда кино и Министерства культуры
- ответы самих продюсеров на запросы исследовательской группы
- отказ отдельных продюсеров отвечать на запросы, засекреченность ответов других, неразбериха в документально зафиксированных бюджетах (при подаче заявки на господдержку и на выходе)

• **Кинопрокат**

- отраслевые издания (БК, КБ и др.)
- частные и государственные системы сбора статистики от кинотеатров (Rentrak, ЕАИС)
- отказ от сотрудничества отдельных дистрибьюторов и кинотеатров
- проблемы терминологии и методологии (прокатные и календарные годы)

• **Рынок домашнего видео**

- оценки зарубежных исследовательских компаний (IH Screen Digest, Comscore и др.)
- оценки российских отраслевых изданий (ВМ, БВ) и их закрытие
- тотальный отказ игроков рынка от сотрудничества с исследователями

• **Рынок видео по запросу**

- отсутствие любой статистики продаж и просмотров
- отсутствие конструктивных переговоров по этим вопросам

Институциональные рамки киноотрасли: образование

- специализированных киновузов в стране только два
- в не кинематографических вузах готовят главным образом:
 - режиссеров
 - продюсеров
 - художников
 - операторов
- краткосрочные образовательные программы сфокусированы на:
 - режиссуре
 - драматургии
 - продюсировании
 - монтаже

Институциональные рамки киноотрасли: география кинообразования

География вузов и образовательных программ в сфере кинематографии в России в 2011 году



Источник: Невафильм Research

Государственная поддержка: полномочия Минкульта и Фонда кино

Министерство культуры РФ	Фонд кино
<ul style="list-style-type: none">• Субсидии детским, анимационным, дебютным, артхаусным и документальным фильмам• Кинофестивали и продвижение отечественного кино• Закупка киноплёнки• НИОКР в сфере кино	<ul style="list-style-type: none">• Поддержка производства (на возмездной основе), проката, показа и продвижения (на безвозмездной основе) фильмов продюсеров-лидеров• Поддержка фильмов социально значимой тематики• Субсидирование процентных ставок по кредитам на кинопроизводство.• Беспроцентные займы• Представительство в международных организациях

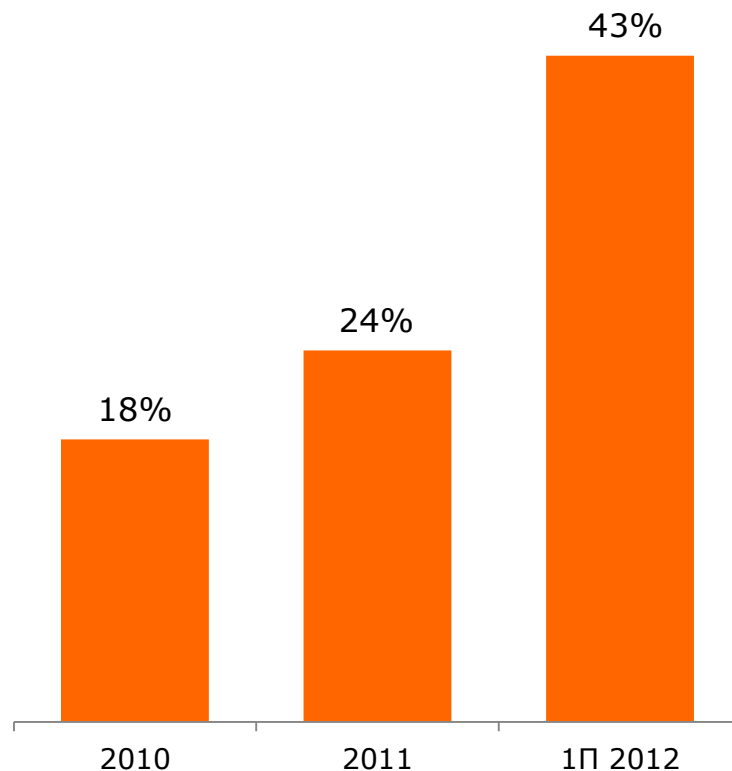
Государственная поддержка кинопроизводства: меньшему числу фильмов, но в большем объеме

Производство полнометражных художественных фильмов



Источники: данные компаний, Минкульт РФ, Фонд кино, "Action!", открытые источники, Невафильм Research

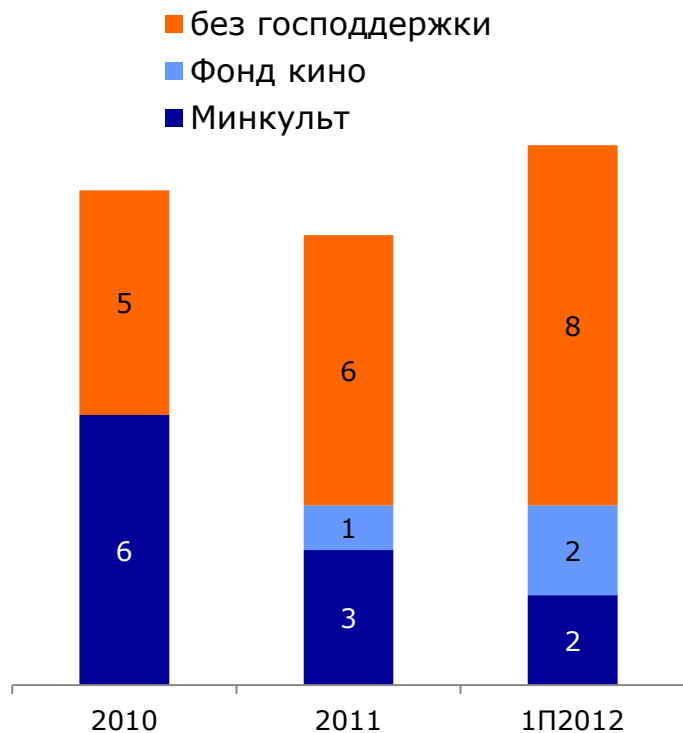
Доля господдержки в общем бюджете полнометражных художественных фильмов



Источники: данные компаний, Минкульт РФ, Фонд кино, "Action!", открытые источники, Невафильм Research

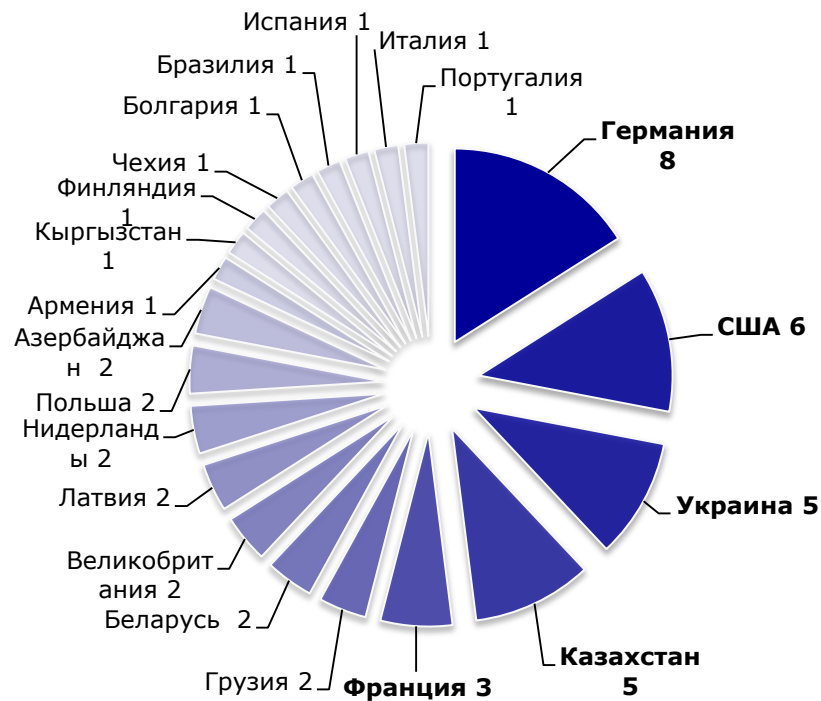
Международное сотрудничество: объемы растут

Число фильмов совместного производства



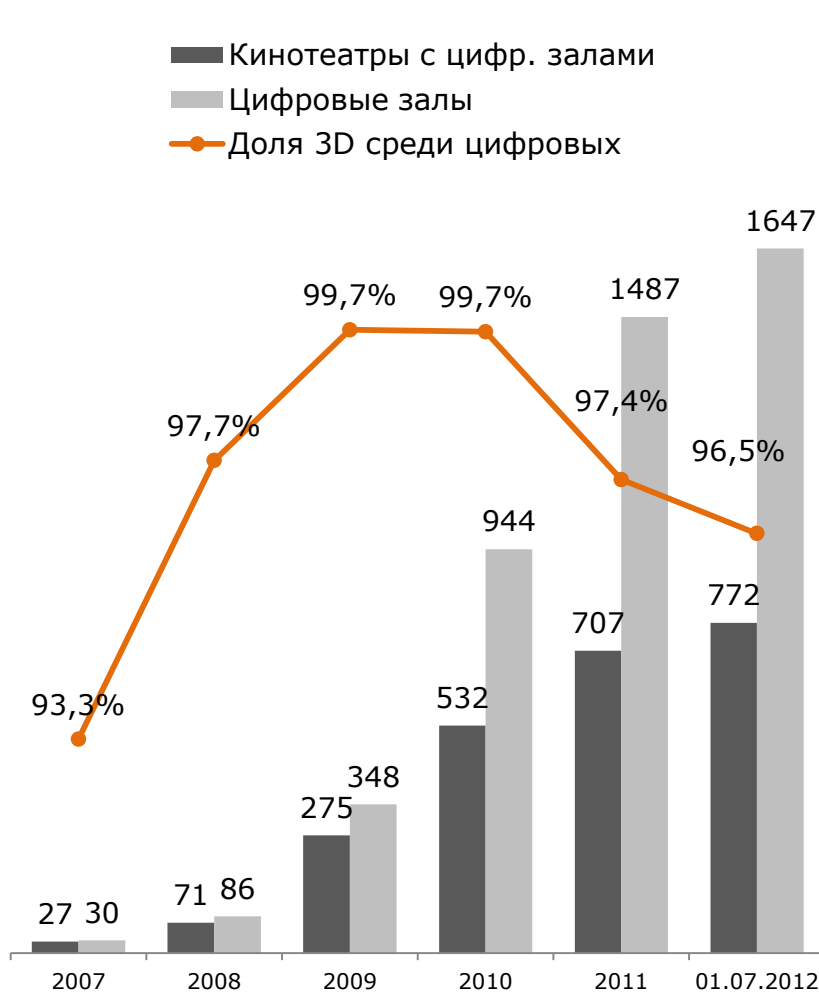
Источник: Министерство культуры, Фонд кино, данные компаний, отраслевая пресса, Невафильм Research

Страны-участники совместного кинопроизводства с Россией (2010-1P2012)

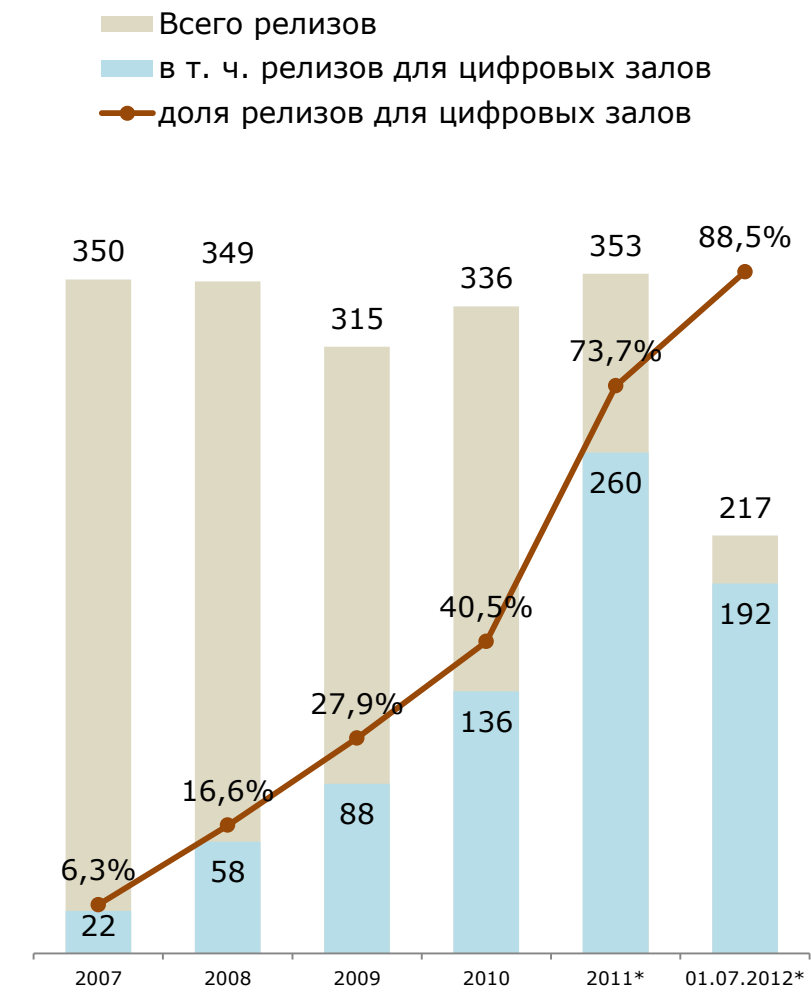


Источник: Министерство культуры, Фонд кино, данные компаний, отраслевая пресса, Невафильм Research

Кинотеатральный прокат: переход на «цифру»



Источник: Невафильм Research

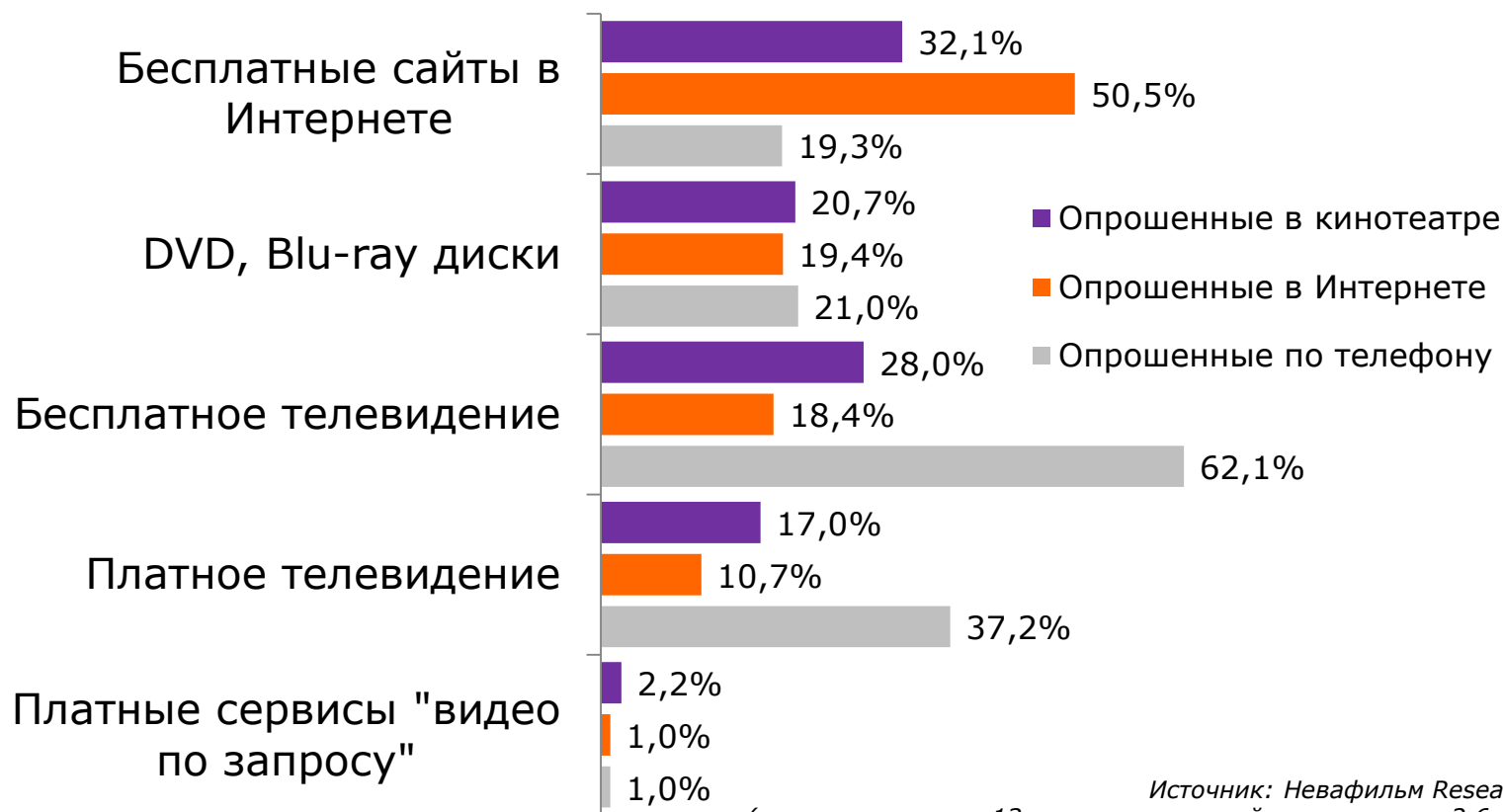


*календарный год, все релизы

Источник: Кинобизнес сегодня, Бюллетень кинопрокатчика, Невафильм Research

Альтернативные кинотеатру способы просмотра фильмов: **бесплатные фильмы в Интернете**

Обычные каналы кинопросмотра для россиян
(декабрь 2011 года)



Источник: Невафильм Research
(по данным опроса 13 тысяч посетителей кинотеатров, 2,6 тыс. респондентов по телефону и 1,8 тысячи интернет-пользователей)

Рынок домашнего видео: **упадок физических носителей**

- сокращение объемов продаж видеодисков: 2011 - 10 %, 2012 - 9 % (*IHS Screen Digest*)
- уход с рынка представителей мейджоров
- закрытие заводов по производству видеоносителей
- прекращение деятельности отраслевых периодических изданий

Рынок видео по запросу: ландшафт рынка сформировался

- I этап (2005-2010) - рост числа пользователей этих сервисов
- II этап (2011–2012 гг.) - рост не только числа сервисов, но и размеров их каталогов, приток крупных инвестиций
- III этап (с 2013) - приход на российский рынок крупных международных игроков

Актуальные вопросы, которые стоят перед российской киноиндустрией:

- налаживание обмена информацией
- регулярный комплексный анализ индустрии
- изучение киноаудитории

**ЗРИТЕЛЬ – ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ
СОВРЕМЕННОГО КИНОРЫНКА**

Исследование киноаудитории от Невафильм Research

- 10 декабря стартует первый этап всероссийского мониторинга аудитории в кинотеатрах и в Интернете
- идет набор сайтов VoD для участия research@nevafilm.ru

УВАЖАЕМЫЙ ЗРИТЕЛЬ!
НАШ КИНОТЕАТР
ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ
ВО ВСЕРОССИЙСКОМ
ИССЛЕДОВАНИИ
КИНОАУДИТОРИИ.



У ВАС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ

ВЫИГРАТЬ БЕСПЛАТНЫЙ

БИЛЕТ В КИНО

ДЛЯ ЭТОГО ВАМ НУЖНО СОХРАНИТЬ БИЛЕТ И ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ
НА САЙТЕ KINO-OPROS.RU*

* Дополнительную информацию можно получить у сотрудников кинотеатра

