



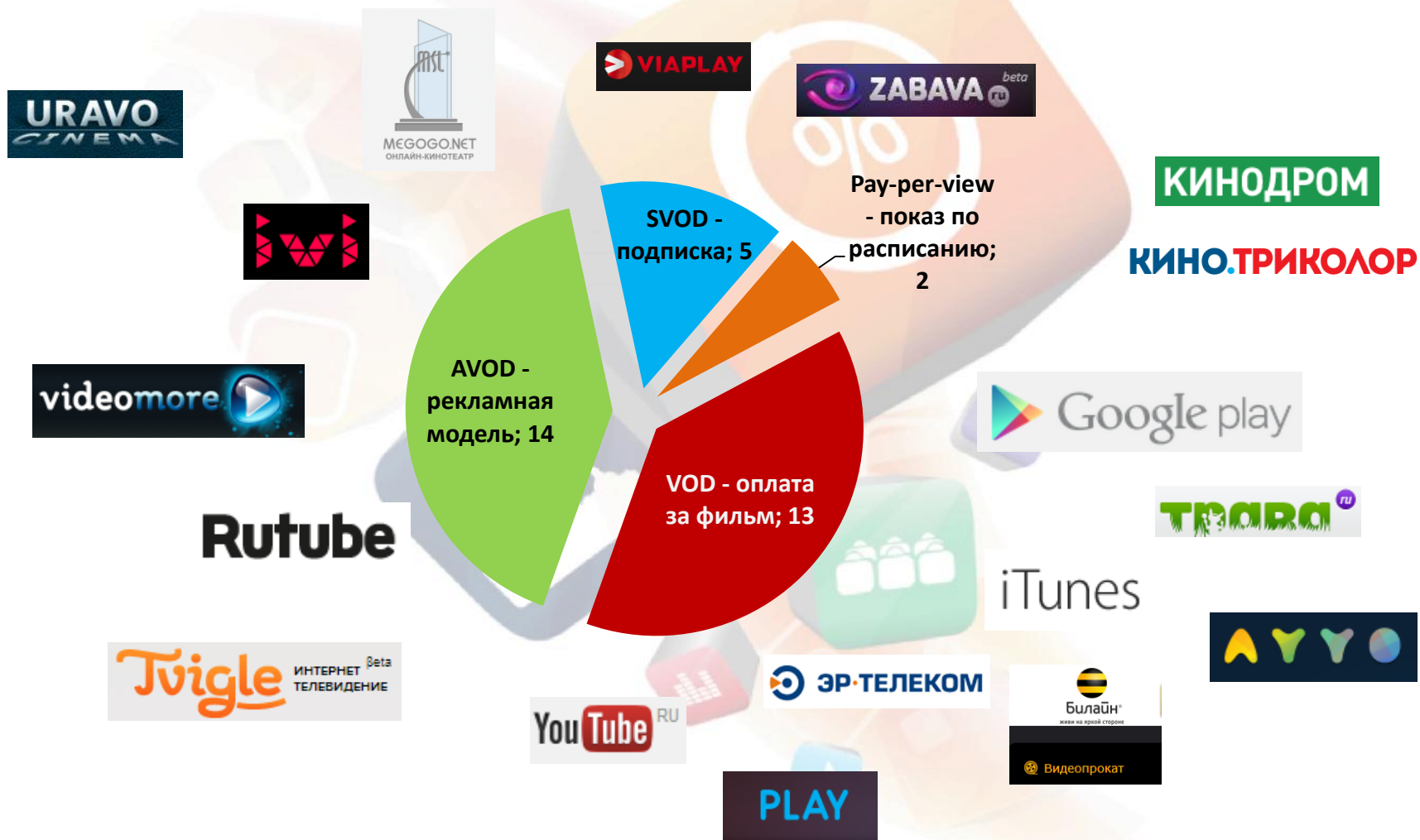
СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ кинотеатров и видео по запросу

Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research

Особенности рынка видео по запросу: многоплатформенность



Особенности рынка видео по запросу: многомодельность



Особенности рынка видео по запросу: сегментация



ТВ

Сериалы

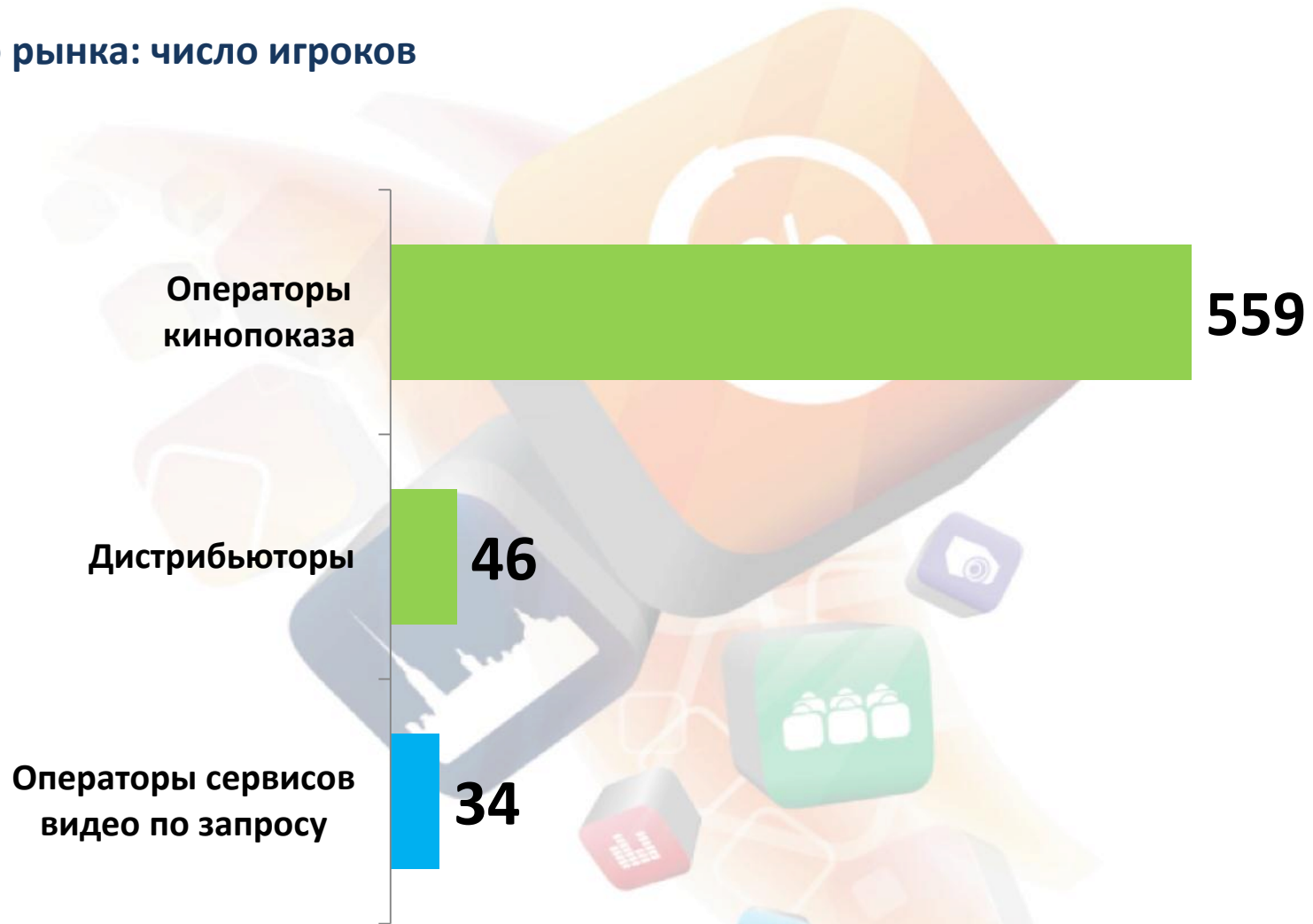


Детские

Артфильмы,
архивы,
документ



Масштаб рынка: число игроков

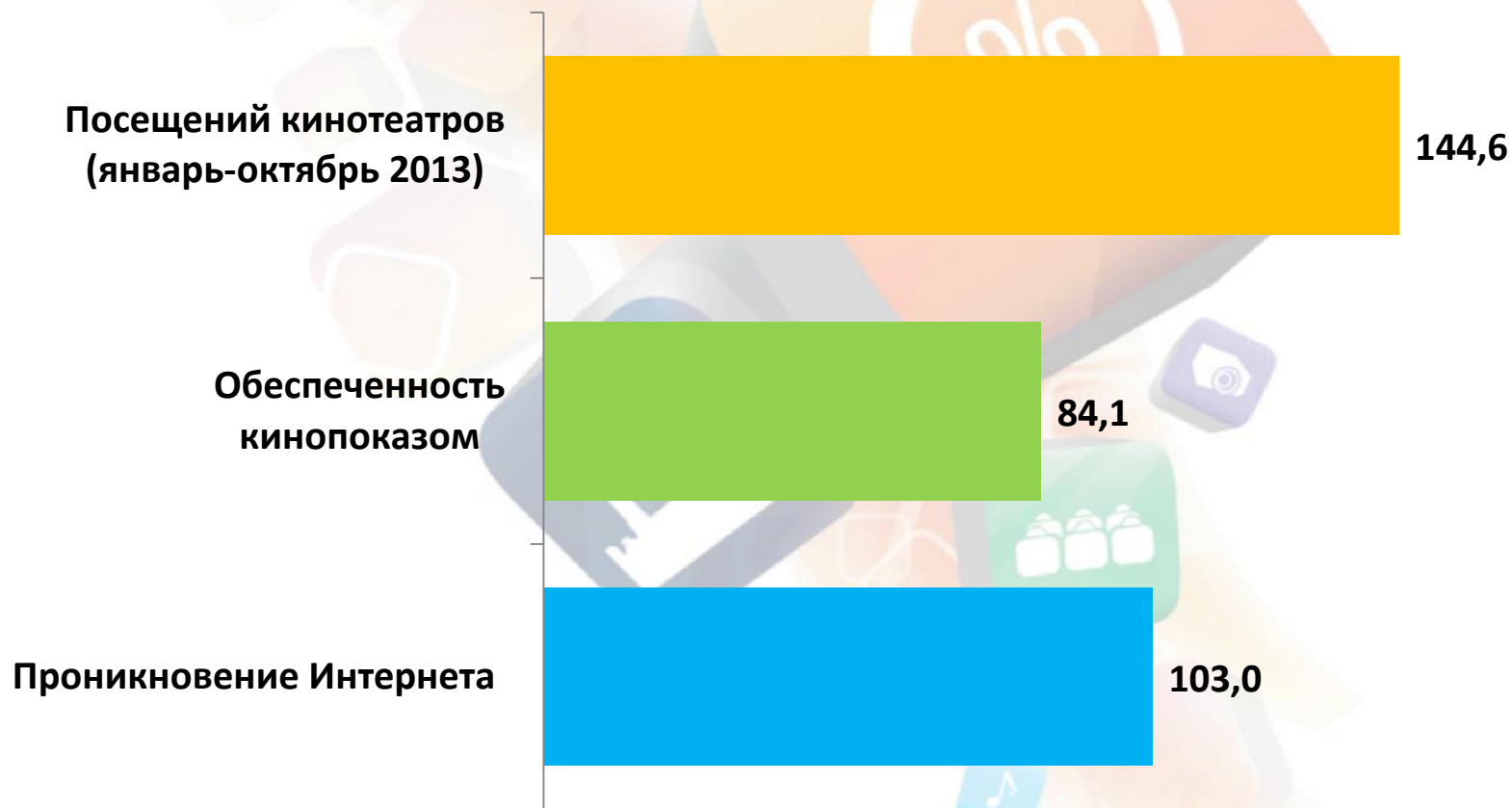


«Онлайн кинотеатры» – сродни дистрибьюторам, а не кинотеатрам

Масштаб рынка: размер потенциальной аудитории (млн чел.)



Масштаб рынка: размер потенциальной аудитории (млн чел.)

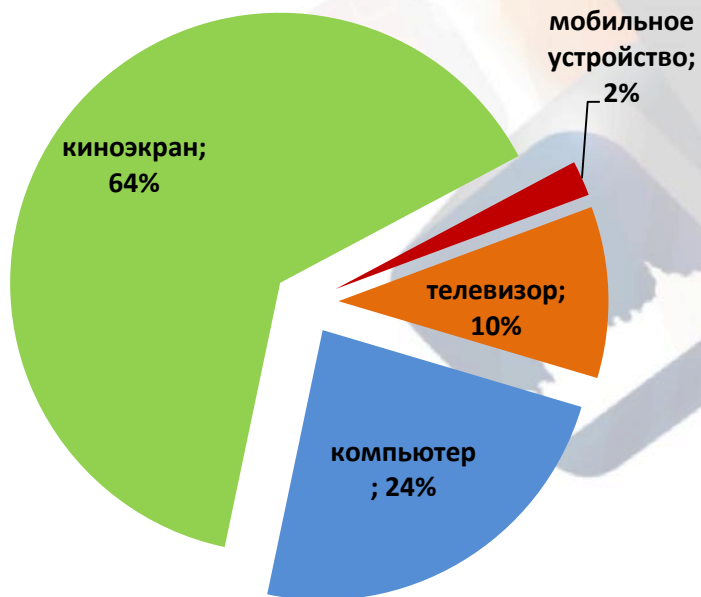


Масштаб рынка: ежемесячная аудитория



Конкуренция: устройства и каналы для кинопросмотра

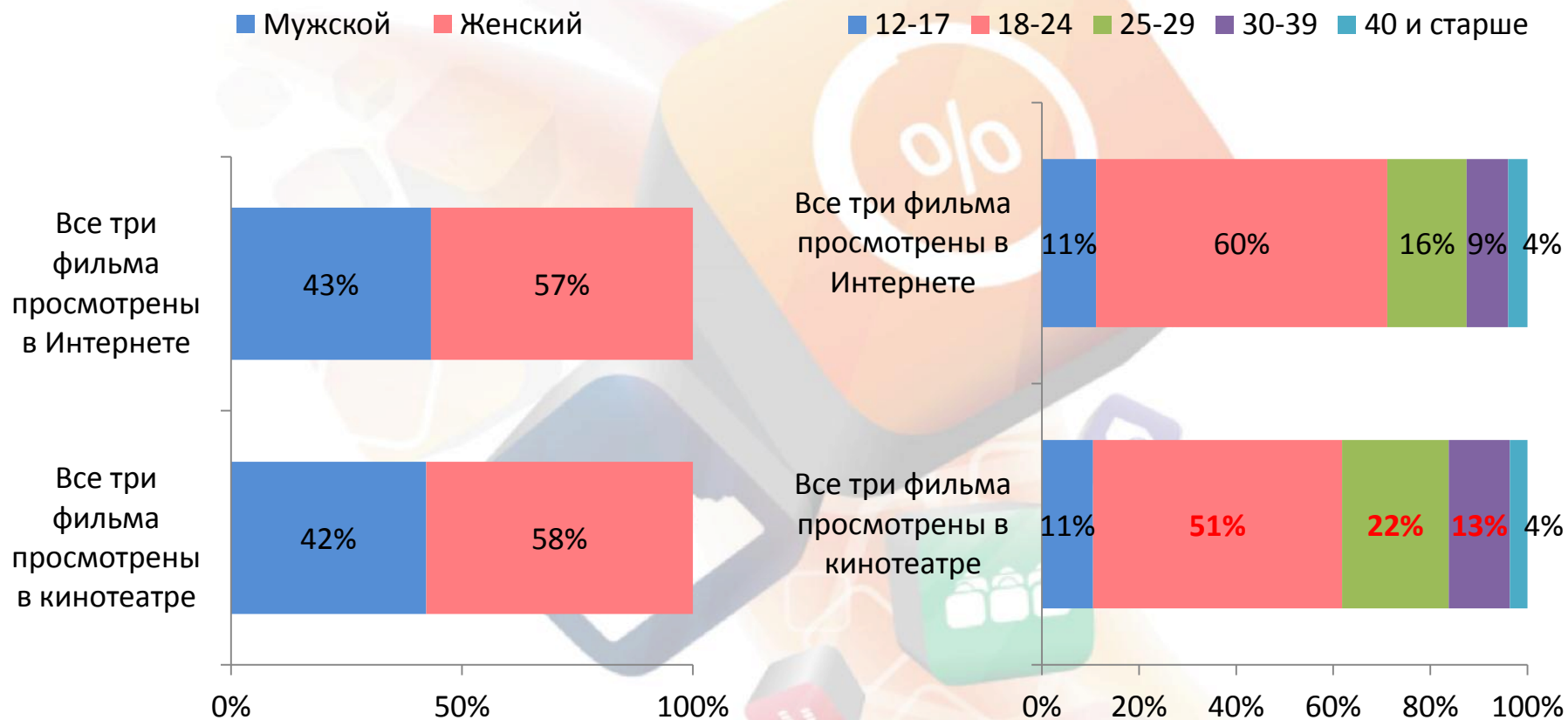
Устройства просмотра (осень 2013)



Каналы просмотра (осень 2013)

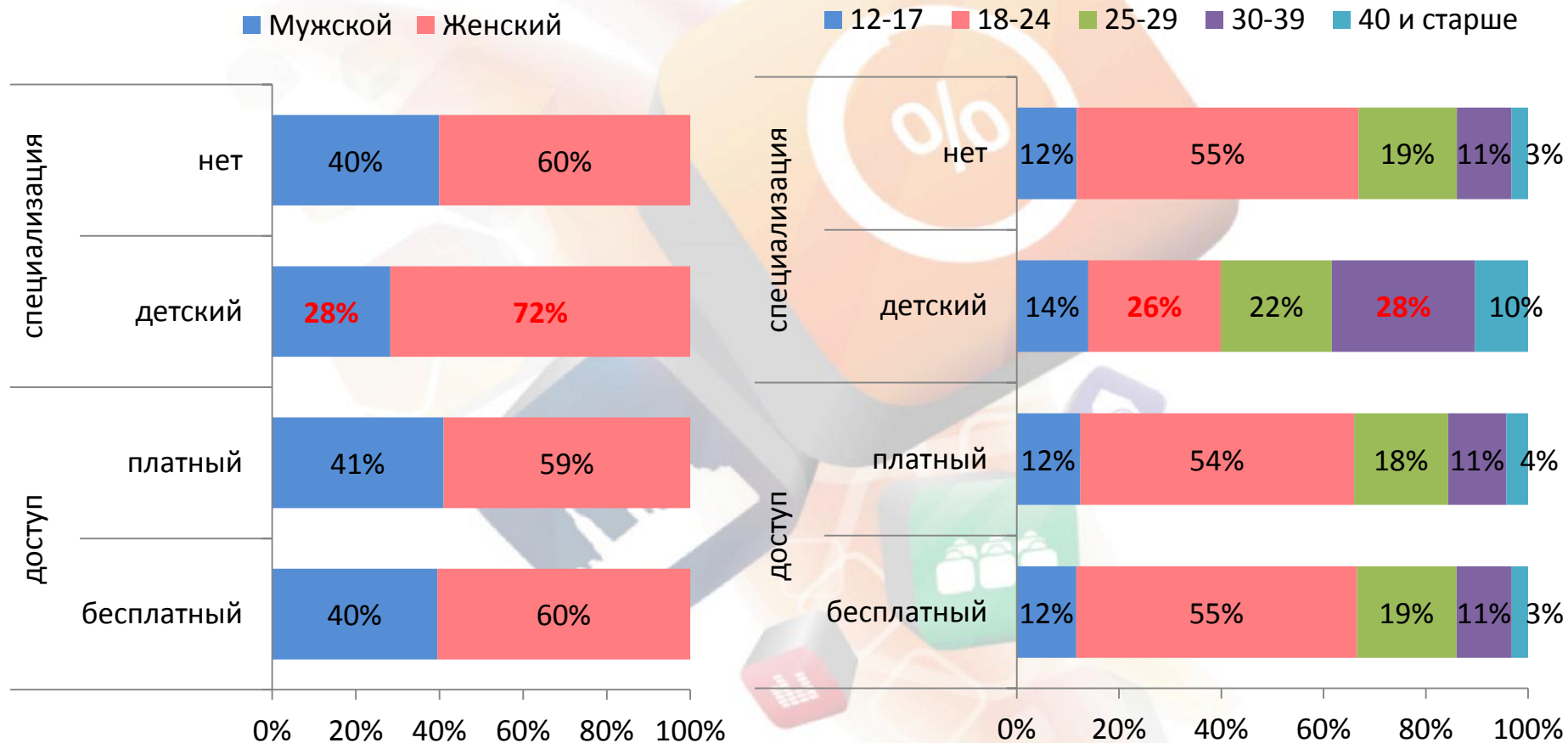


Конкуренция: особенности поклонников Интернет- и кинопросмотра - пол и возраст



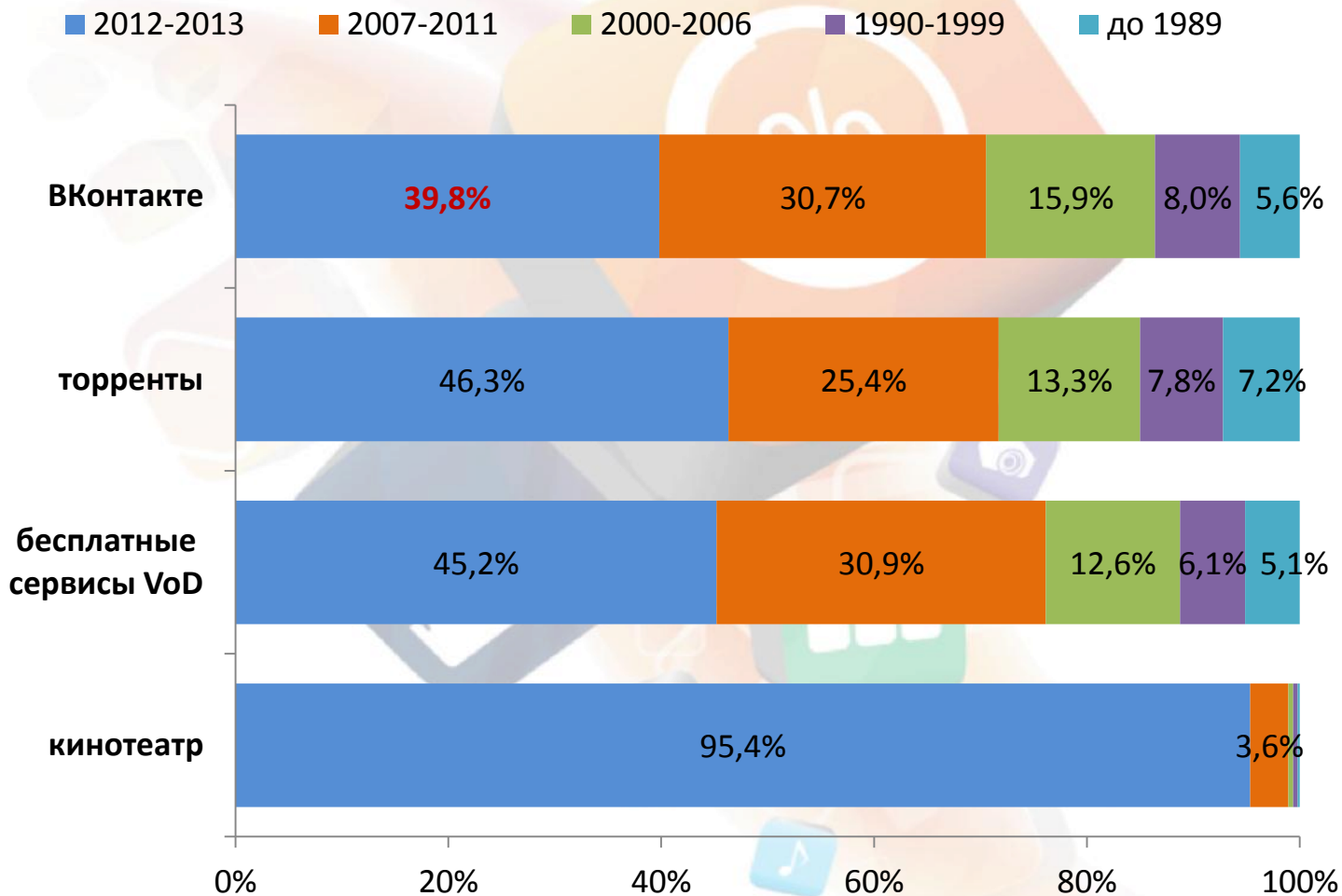
Отличия поклонников кинотеатров и Интернет-просмотра незначительны: кинотеатралы немного старше, но это может быть связано с платностью кинопосещения и бесплатным доступом к фильмам в Сети

Конкуренция: особенности аудитории разных VoD - пол и возраст

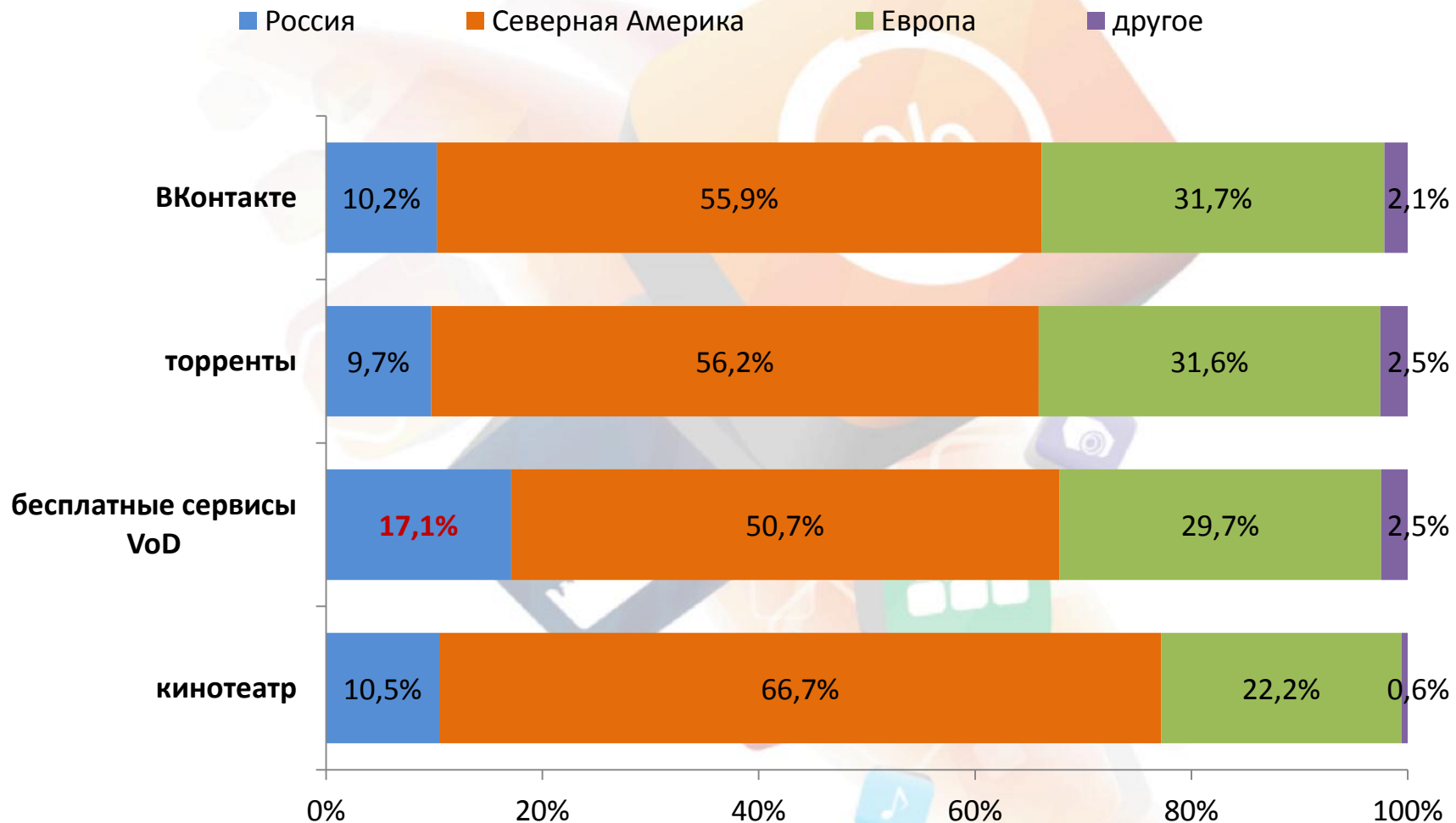


Значимые отличия наблюдаются только в случае пользователей специализированных детских сервисов

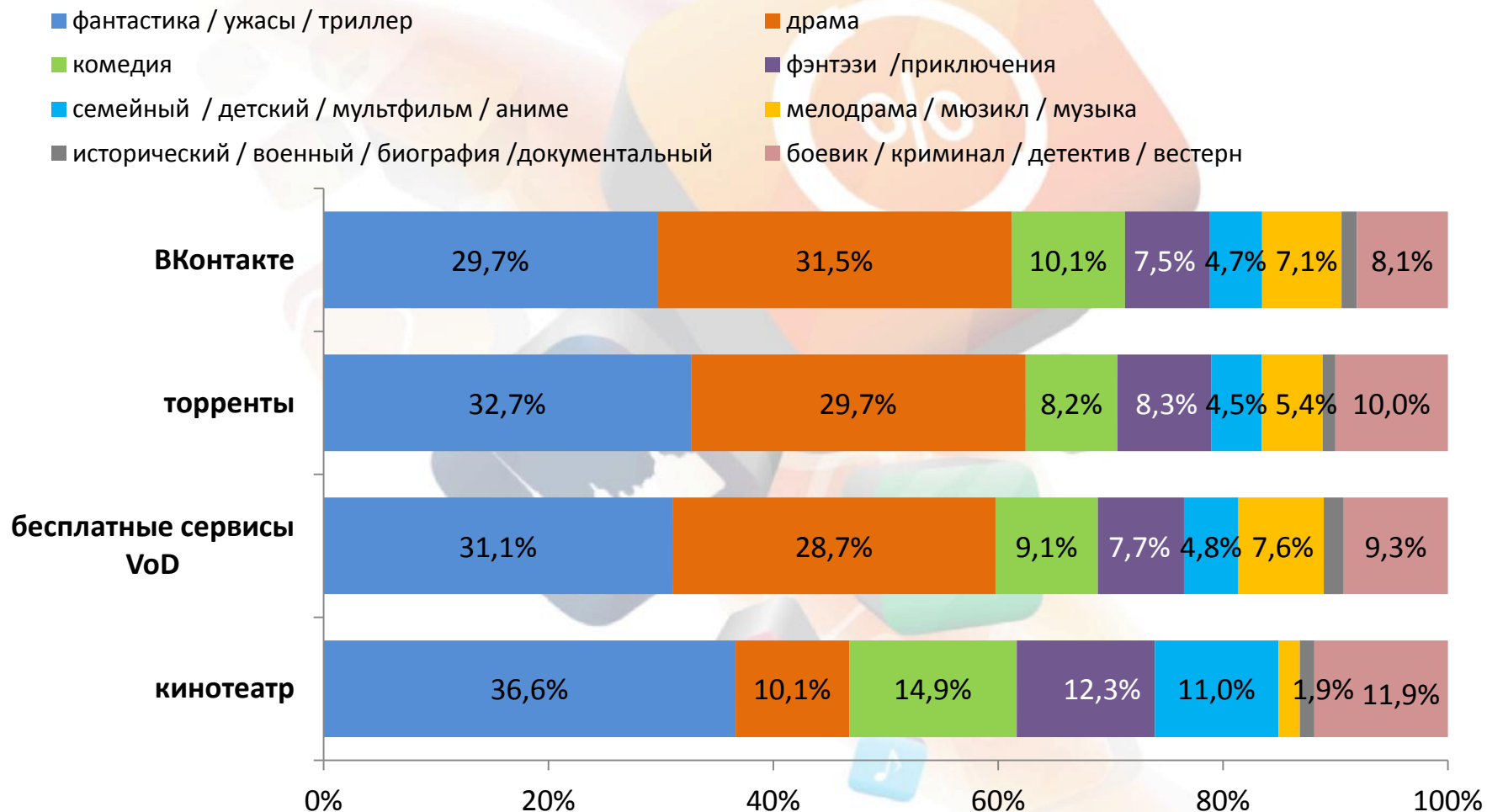
Конкуренция: спрос - годы пр-ва фильмов (по опыту респондентов в 2013 году)



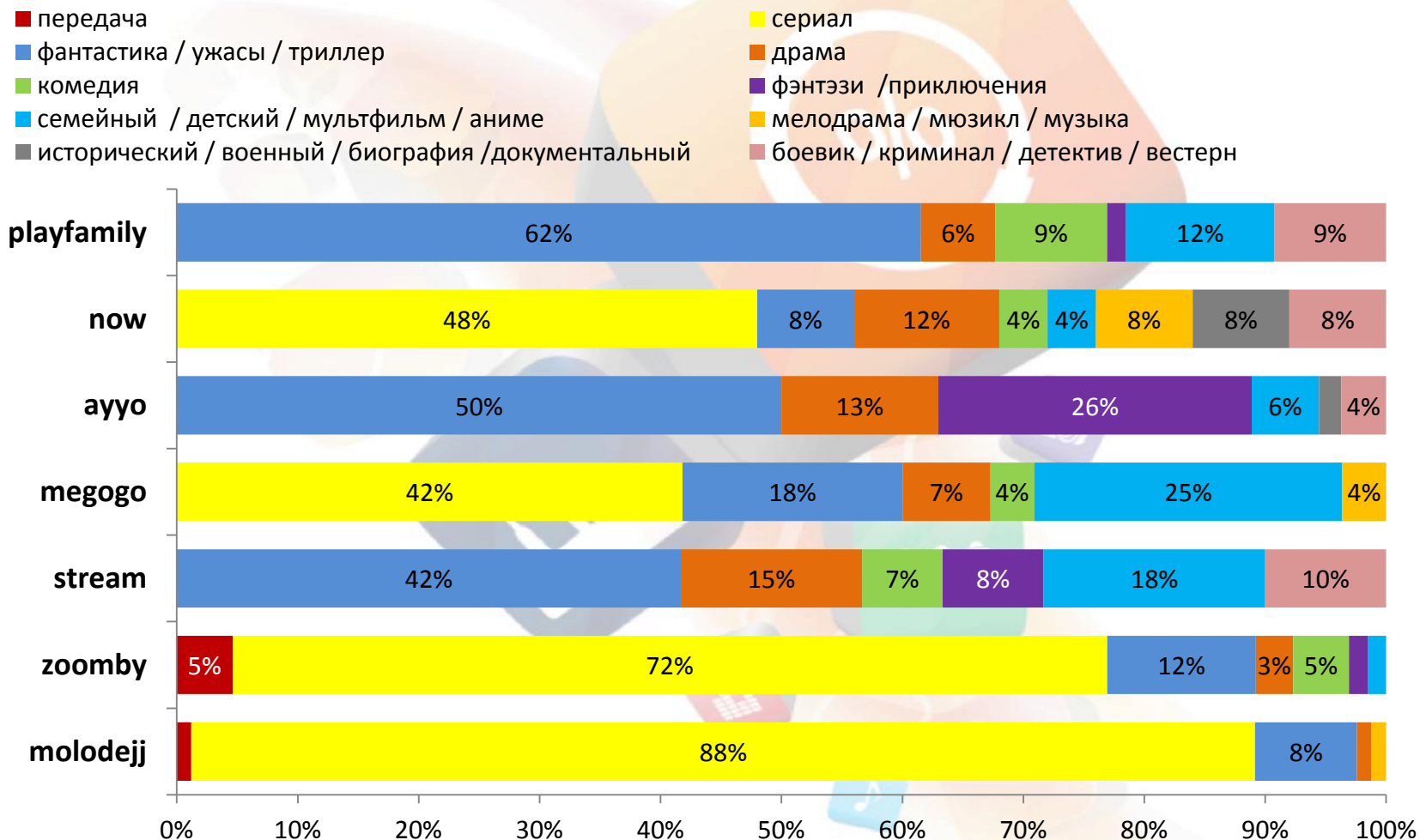
Конкуренция: спрос - страны пр-ва фильмов (по опыту респондентов в 2013 году)



Конкуренция: спрос - жанры (по опыту респондентов в 2013 году)



Конкуренция: спрос - жанры (по числу просмотров на сервисах в августе-сентябре 2013)

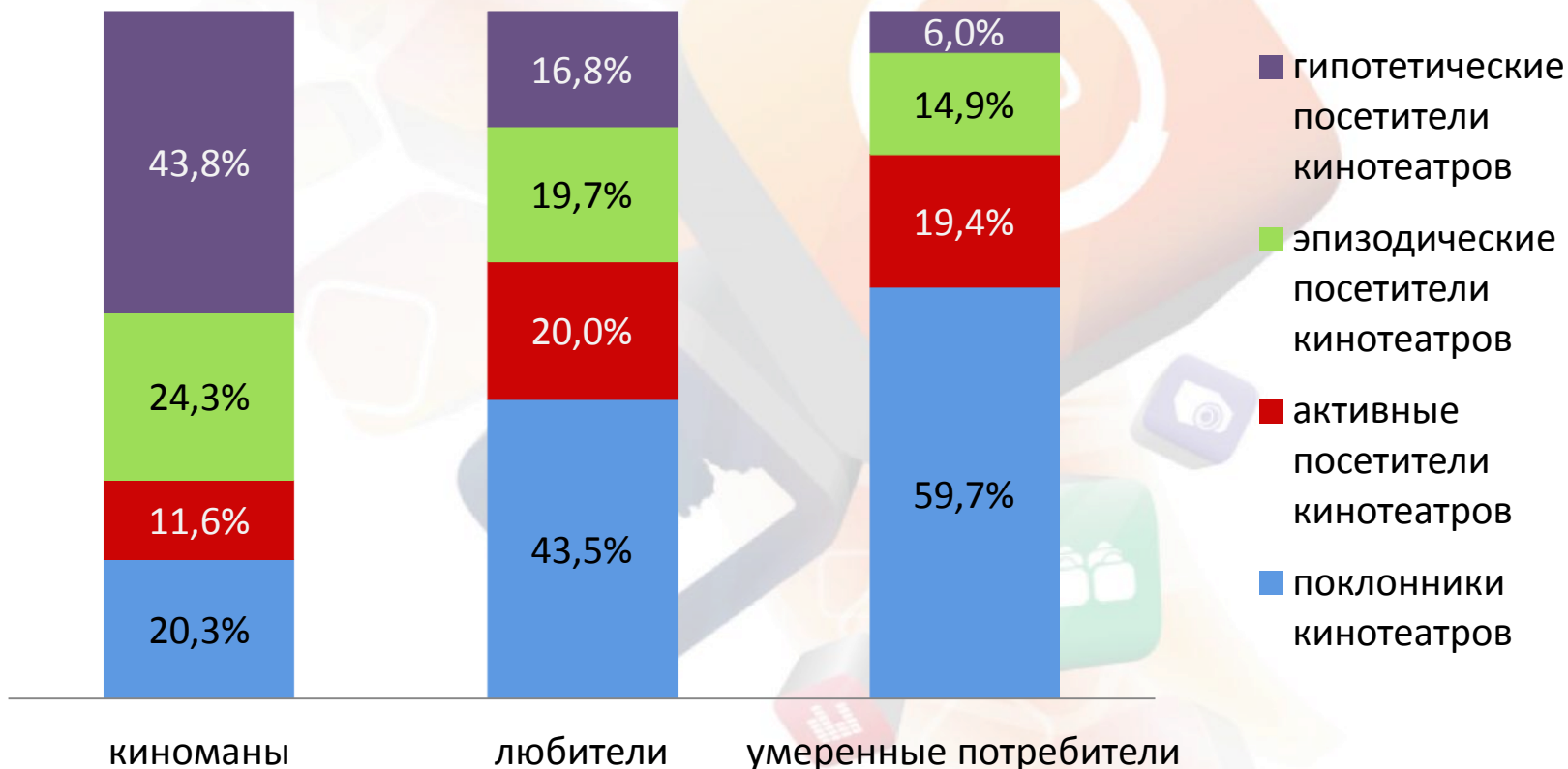


И в кинотеатре, и в сервисах VoD спрос формируется предложением

Пересекаемость аудитории кинотеатров и сервисов видео по запросу: мотивы выбора канала кинопросмотра



Пересекаемость аудитории кинотеатров и сервисов видео по запросу: частотность (недавний опыт просмотра трех фильмов)



Первичное значение имеет ритм кинопотребления; повлиять на выбор устройства сложно – «короткие окна» не отбирают аудиторию кинотеатра

Выводы

- рынок сервисов видео по запросу гораздо шире, чем у кинотеатров как по размеру потенциальной аудитории, так и по частотности обращения к сервису
 - различен характер потребляемого контента: в VoD больше старых и российских фильмов, телевизионных программ и сериалов
 - различны мотивы обращения к сервисам и кинотеатрам
 - различна частотность просмотра
 - сервисы видео по запросу влияют на кинотеатры – гибкость репертуара
- слабое пересечение аудиторий

