

2010 РОССИЙСКАЯ
КИНО
ИНДУСТРИЯ



**НАМ ВАЖНО,
ЧТО ВАМ ВАЖНО**

☎ (495) 500 55 50 🌐 www.sberbank.ru
8 800 555 55 50 (звонки по России – бесплатно)

ИЗДАТЕЛИ

Метрополитан Э.Р.А.

105064, Россия, Москва,
Нижний Сусальный пер., 5, стр. 10
Тел.: +7 (495) 783-76-57
www.planeta-inform.ru
www.kinometro.ru

Компания «Невафильм»

199397, Россия, Санкт-Петербург, ул.
Кораблестроителей, 33-2Б
Тел.: +7 (812) 449-70-70
Факс: +7 (812) 352-69-69
e-mail: research@nevafilm.ru
www.nevafilm.ru
www.digitalcinema.ru

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ксения Леонтьева

АВТОРЫ

Сергей Аверин,
Игорь Каллистов,
Элеонора Кольянен-Иванова,
Ксения Леонтьева,
Десислава Медкова,
Ханна Мироненко,
Светлана Поликарпова
Ирина Регер,
Елизавета Сезонова,
Кирилл Табаченко,
Зинаида Шумова

РЕДАКТУРА И КОРРЕКТУРА

Александр Леонтьев

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

Ирина Шмидт,
Дмитрий Ивлианов

ДИЗАЙН ОБЛОЖКИ

Kino Huski

РЕКЛАМА

Константин Александров

ДИРЕКТОРА ПУБЛИКАЦИИ

Олег Березин и Дмитрий Литвинов

THE RUSSIAN CANNES 2011 PAVILION

STRATEGIC
PARTNER



2010 | РОССИЙСКАЯ КИНОИНДУСТРИЯ | Обзор



THE RUSSIAN PAVILION #138
RIVIERA, VILLAGE INT'L
64 FESTIVAL DE CANNES
MAY, 11 — 22, 2011
WWW.RUSPAV.COM

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КИНООТРАСЛИ	4
КИНО- И ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВО:	20
КИНОФИЛЬМЫ	20
ТЕЛЕСЕРИАЛЫ И ТЕЛЕФИЛЬМЫ	26
ИНФРАСТРУКТУРА	34
РЫНКИ СБЫТА ТЕЛЕПРОДУКЦИИ:	38
КИНОТЕАТРАЛЬНЫЙ ПРОКАТ	38
ВИДЕОДИСТРИБЬЮЦИЯ	54
ВИДЕО ПО ЗАПРОСУ	62
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ	66
ПИРАТСТВО В ИНТЕРНЕТЕ	70
КИНОФЕСТИВАЛЬНЫЙ РЫНОК В РОССИИ	72
КИНООБРАЗОВАНИЕ	84
КОНФЕРЕНЦИИ И ФОРУМЫ	88

MINISTRY OF CULTURE
OF THE RUSSIAN FEDERATION



OFFICIAL
MEDIA PARTNERS



Kommersant
PUBLISHING HOUSE



OFFICIAL
PARTNER



CREATIVE
PARTNER



OFFICIAL
PRESS AGENT



Игорь Каллистов, Десислава Медкова, Ирина Регер, Ксения Леонтьева

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КИНООТРАСЛИ

В 2010 году была реформирована система государственной поддержки производства и проката фильмов в России. Финансирование кинематографии из федерального бюджета осуществляется двумя субъектами – Министерством культуры Российской Федерации и Федеральным фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фондом кино).

Суммарный объем средств господдержки (без учета капитальных расходов и расходов на кинообразование) составил в 2010 году 4,9 млрд руб. (122,7 млн евро¹), что на 56% выше, чем в 2009-м (3,16 млрд руб. – 74,1 млн евро²). Причем в 2011 году общая сумма средств, выделяемая на поддержку кинематографии, уменьшилась до 4,6 млрд руб. (114,8 млн евро³).

Министерство культуры

В 2010 году Министерством культуры РФ на производство национальных фильмов было выделено 1 592 млн руб. (39,6 млн евро): в 2009 году эта сумма была на 35% выше (2 445 млн руб. – 55,3 млн евро).

Тем не менее в течение года было выпущено 635 наименований киноvideопроизводства (в том числе 54 игровых полнометражных фильма, 6 киножурналов, 439 документальных и 136 анимационных фильмов) – это на 14,4% больше, чем в 2009-м (всего 555: 66 игровых полнометражных, 12 киножурналов, 151 анимационный фильм и 326 неигровых).

На поддержку 54-х игровых полнометражных фильмов в 2010 году Министерством культуры было выделено 819,6 млн руб. (24 млн евро) – на 51,5% меньше, чем в 2009-м (1,7 млрд руб. – 38,2 млн евро). При этом 23 картины из профинансированных за счет Министерства культуры уже вышли в российский прокат (17 – в 2010-м году, 6 – в первом квартале 2011-го); общие кассовые сборы этих фильмов составили, по данным «Бюллетеня кинопрокатчика», 85,4 млн руб. (2,1 млн евро). Таким образом, вложения Министерства культуры в отечественное кинопроизводство на настоящий момент в 10 раз выше, чем кинотеатральные кассовые сборы произведенных фильмов.

Разделение полномочий Министерства культуры и Фонда кино по финансированию кинематографии в России

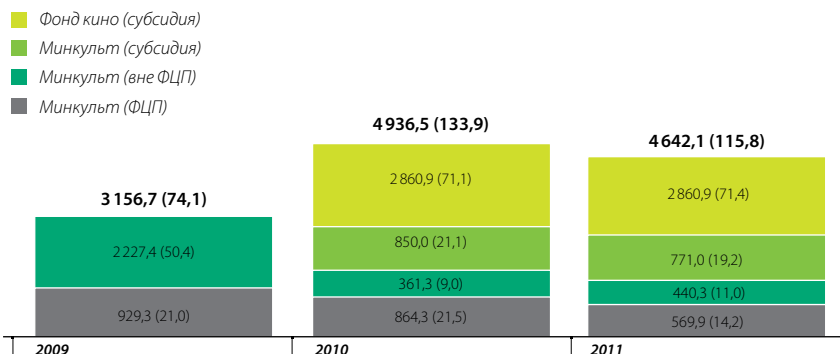
Субъект финансирования	Министерство культуры Российской Федерации	Фонд кино
Инструменты финансирования	<ul style="list-style-type: none"> – размещение государственных заказов в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2006–2011 годы)» – ФЦП; – размещение государственных заказов по целевой статье расходов федерального бюджета «Мероприятия по поддержке и развитию кинематографии» – вне ФЦП; – предоставление субсидий организациям кинематографии (впервые с 2010 года). 	<ul style="list-style-type: none"> - посредством субсидий (впервые с 2010 года).
Объект финансирования	<ul style="list-style-type: none"> – финансовая поддержка производства и проката фильмов для детей и юношества, дебютных фильмов, авторских и экспериментальных художественных фильмов, киножурналов, документальных фильмов, научно-популярных фильмов, анимационных фильмов (субсидии); – финансовая поддержка продвижения отечественных фильмов, в том числе на международных фестивалях и кинорынках (ФЦП); – закупка импортной киноленты; – проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере кинематографии. 	<ul style="list-style-type: none"> – финансовое обеспечение и/или возмещение расходов, связанных с производством, прокатом, продвижением и показом полнометражных художественных и анимационных (с 2011 года) национальных фильмов продюсеров-лидеров отечественного кинопроизводства; – финансирование производства фильмов социально значимой тематики; – программа поддержки кинокомпаний, создавших фильмы, обладающие художественной и культурной значимостью, кинотеатральная аудитория которых превысила 1 млн зрителей (только в 2010 году); – финансовое обеспечение и/или возмещение расходов, связанных с участием национальных фильмов в кинофестивалях и кинорынках (с 2011 года).

¹ Здесь и далее используется средний курс–2010, равный 41,22 руб. за евро.

² Здесь и далее используется средний курс–2009, равный 44,20 руб. за евро.

³ Здесь и далее используется средний курс с 01.01 по 20.04.2011, равный 40,08 руб. за евро.

Объемы государственной поддержки кинематографии (без учета капитальных вложений и расходов на образование), млн руб. (млн евро*)



Источники: Министерство культуры, Фонд кино

* Использован среднегодовой курс евро:

2009 – 44,20 руб., 2010 – 40,22 руб., 2011 (01.01. – 20.04.) – 40,08 руб.

На поддержку и продвижение российских картин в прокате в 2010 году по линии Министерства культуры было выделено 52,8 млн руб. (1,3 млн евро), что меньше, чем в 2009-м, на 42 % (91 млн руб. – 2,1 млн евро).

Государственная поддержка на общую сумму 51,5 млн руб. (1,3 млн евро) была оказана для проката 23-х картин, в том числе детскому юмористическому жур-

налу «Ералаш» и двум полнометражным анимационным лентам – в 2009-м это число было вдвое выше (48 фильмов, включая две полнометражные анимации и киножурнал «Ералаш»). Общий сбор в кинотеатральном прокате этих картин⁴ в 2010 году составил 498 млн руб. (12,4 млн евро) – это позволяет оценить участие государства в прокате 17 национальных фильмов на уровне 8 % их кассовых сборов.

⁴ Без учета отсутствующих данных по сборам некоторых фильмов («Воробей», «Все в порядке, мама», «Дом солнца», «Человек с бульвара Капуццинок» и детский юмористический киножурнал «Ералаш»); сумма господдержки в прокате без этих картин составила 41 млн руб. (1 млн евро).

- ЦИФРОВОЕ КИНО В РОССИИ?
- КОМПАНИЯ НЕВАФИЛЬМ!

Дублирование
и субтитрование
цифровых фильмов
Оборудование для
цифровых кинотеатров
Дистрибуция
альтернативного контента
Исследования рынка
цифрового кинопоказа
Мастеринг и производство
цифровых кинокопий
Тиражирование и доставка
цифровых копий и ключей

<http://НЕВАФИЛЬМ.РФ>

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КИНООТРАСЛИ

Игровые полнометражные отечественные фильмы, производство которых завершено в 2010 году при поддержке Министерства культуры

No. Название (рабочее название)	Дистри- бьютор	Дата релиза	Кол-во копий	Кассовые сборы в кинопрокате, млн		Общая посещае- мость, млн
				руб.	евро	
1 А за окном шел снег	—	—	не выходил в прокат			
2 Баги	—	—	не выходил в прокат			
3 Без мужчин (Лабиринт)	—	—	не выходил в прокат			
4 Виски с молоком	—	—	не выходил в прокат			
5 Воробей	Гельварс	25.11.10	2	н/д		
6 Все в порядке, мама!	Профит	10.03.11	н/д			
7 Гамлет XXI век	—	—	не выходил в прокат			
8 Год белого слона	—	—	не выходил в прокат			
9 Госпиталь (Зона милосердия)	—	—	не выходил в прокат			
10 День зверя	—	—	не выходил в прокат			
11 Детям до 16...	Наше Кино	16.09.10	250	25,05	0,62	0,16
12 Другое небо	Метроном Фильм	28.10.10	2	0,06	0,001	0,001
13 Жизнь	Гельварс	09.12.10	24	0,36	0,01	0,002
14 Золотая рыбка в городе N	—	—	не выходил в прокат			
15 И не было лучше брата	—	—	не выходил в прокат			
16 Иванов	Ruscico	10.03.11	н/д			
17 Ирония любви	Каропрокат	25.03.10	517	120,52	3,00	0,70
18 Каденции	—	—	не выходил в прокат			
19 Которого не было	ЛеонАрт	10.03.11	н/д			
20 Красный лед. Сага о хантах Югры (Божья Матерь в кровавых снегах)	—	—	не выходил в прокат			

...продолжение

No. Название (рабочее название)	Дистри- бьютор	Дата релиза	Кол-во копий	Кассовые сборы в кинопрокате, млн		Общая посещае- мость, млн
				руб.	евро	
21 Легенда острова Двид	Панорама Кино	15.04.10	82	3,96	0,10	0,06
22 Летит	—	—	не выходил в прокат			
23 Любовь-Морковь 3	Двадцатый век Фокс СНГ	03.03.11	1079	238,77	5,96	1,32
24 Москва, я люблю тебя	Централ Партнершип	02.09.10	221	35,97	0,89	0,17
25 На крючке	Наше Кино	03.02.11	485	58,91	1,47	0,34
26 На ошупь	Каропрокат	02.09.10	82	3,40	0,08	0,02
27 Над городом	—	—	не выходил в прокат			
28 Не обмани (Большая мечта)	—	—	не выходил в прокат			
29 Ночной таверны огонек	—	—	не выходил в прокат			
30 Ночь длиною в жизнь (Зинка)	—	—	не выходил в прокат			
31 Обратное движение	Фонд Михаила Калатозова	17.03.11	н/д			
32 Одноклассники	Наше Кино	11.03.10	31	2,21	0,05	0,01
33 Первый дом	—	—	не выходил в прокат			
34 Перемирие	Студия Слон	26.08.10	11	0,53	0,01	0,003
35 Печорин (Тамань)	—	—	не выходил в прокат			
36 Последняя игра в куклы	—	—	не выходил в прокат			
37 Похищение (Незнакомка)	—	—	не выходил в прокат			
38 Приключения в Тридесятom Царстве	Панорама Кино	28.10.10	30	0,99	0,02	0,01
39 Про любовь	Наше Кино	30.09.10	317	38,70	0,96	0,21

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КИНООТРАСЛИ

... продолжение

No. Название (рабочее название)	Дистри- бьютор	Дата релиза	Кол-во копий	Кассовые сборы в кинопрокате, млн		Общая посещае- мость, млн
				руб.	евро	
40 Пропавший без вести (Подписка о невыезде)	—	—	не выходил в прокат			
41 Разломы	—	—	не выходил в прокат			
42 Рита (Неплохие ребята)	—	—	не выходил в прокат			
43 Сёгой или особенности нацио- нального офиса (Варенье из сакуры)	—	—	не выходил в прокат			
44 Слон (Праздник, который всегда без тебя)	—	—	не выходил в прокат			
45 Смерть в пенсне, или Наш Чехов	Парадиз	01.07.10	31	1,20	0,03	0,01
46 Треск	—	—	не выходил в прокат			
47 Три женщины Достоевского	—	—	не выходил в прокат			
48 Тюльпан	СТВ	18.11.10	1	0,05	0,001	0,0002
49 Утомленные солнцем 2: Предстояние	Централ Партнершип	22.04.10	1079	217,50	5,41	1,14
50 Ушел и не вернулся	—	—	не выходил в прокат			
51 Цветок дьявола	Каропрокат	16.09.10	475	58,79	1,46	0,35
52 Южный календарь	—	—	не выходил в прокат			
53 Я вас жду	—	—	не выходил в прокат			
54 Ярослав	Двадцатый век Фокс СНГ	14.10.10	552	47,21	1,17	0,30
ИТОГО				854,17	21,24	4,80

Источники: Министерство культуры, «бюллетень кинопрокатчика»

Фонд кино

Через Федеральный фонд социально-экономической поддержки кинематографии в 2010 году были выделены субсидии на производство 60 национальных фильмов (из них в течение прошлого года 7 уже вышли в прокат).

При этом главные инвестиции Фонда кино были направлены выбранным в марте 2010-го восьми продюсерским компаниям-лидерам отечественного кинопроизводства:

- 1) ТВ (продюсер Сергей Сельянов);
- 2) «Дирекция кино» (продюсер Антолий Максимов);
- 3) Студия «ТриТэ» (продюсер Никита Миалков и Леонид Верещагин);
- 4) «Централ Партнершип» (продюсеры Рубн Дишдишян, Арам Мовсесян, Сергей Даниелян);
- 5) «Продюсерская фильма Игоря Толтунова» (продюсер Игорь Толстунов);
- 6) «Арт Пикчерс» (продюсеры Федор Бонарчук, Дмитрий Рудовский);
- 7) «Базелевс» (продюсер Тимур Бекамбетов);
- 8) «Рекун синема» (продюсер Илья Неретин).

Общая сумма субсидий, выделяемая компаниям-лидерам кинопроизводства в 2010 году, составила 2 млрд руб. (49,7 млн евро) – по 250 млн руб. (6,2 млн евро) каждой компании. До конца 2010 года компании-лидеры использовали государственное финансирование на производство, прокат и показ 36 проектов, из которых 6 вышли в прокат в 2010 году.

Бюджет еще одного направления деятельности Фонда кино – производство социально-значимых фильмов – составил в 2010 году 710,9 млн руб. (17,7 млн евро). В период с марта по сентябрь 2010 года в Фонд кино поступило 109 заявок проектов социально значимой тематики, из которых Экспертным советом были одобрены 33; к концу года Попечительский совет Фонда одобрил 17 из них для поддержки в производстве на сумму 675,9 млн руб. (16,8 млн евро), а два проекта – для поддержки в прокате на сумму 35 млн руб. (0,9 млн евро), причем один из фильмов было решено поддержать как в производстве, так и в прокате.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КИНООТРАСЛИ

Игровые полнометражные отечественные фильмы, получившие поддержку в прокате со стороны Министерства культуры в 2010 году

No.	Название фильма	Дистри- бьютор	Сумма выплаты, млн		Дата релиза	Кол-во копий	Кассовые сборы в кинопрокате, млн		Общая посещаемость, млн
			руб.	евро			руб.	евро	
1	Белка и Стрелка. Звездные собаки	Каропрокат	5,00	0,12	18.03.10	578	183,80	4,57	1,11
2	Банкрот	Панорама Кино	1,50	0,04	19.08.10	37	0,82	0,02	0,01
3	Взрослая дочь, или Тест на ...	Парадиз	1,50	0,04	15.07.10	174	21,34	0,53	0,12
4	Воробей	Гельварс	1,00	0,02	25.11.10		н/д		
5	Все в порядке, мама	Профит	1,50	0,04	10.03.11		н/д		
6	Гадкий утенок	Аргумент Кино	3,00	0,07	16.09.10	120	5,14	0,13	0,04
7	Детский юмористический киножурнал «Ералаш»	Ералаш	3,50	0,09	—		н/д		
8	Дом Солнца	Леополис	1,47	0,04	01.04.10		н/д		
9	Европа–Азия	Аргумент Кино	1,50	0,04	04.02.10	30	1,18	0,03	0,01
10	Золотое сечение	Аргумент Кино	1,50	0,04	10.06.10	58	2,01	0,05	0,01
11	Ирония любви	Каропрокат	3,00	0,07	25.03.10	517	120,52	3,00	0,70
12	Как я провел этим летом	Вольга	3,00	0,07	01.04.10	105	17,91	0,45	0,09

... продолжение

No.	Название фильма	Дистри- бьютор	Сумма выплаты, млн		Дата релиза	Кол-во копий	Кассовые сборы в кинопрокате, млн		Общая посещаемость, млн
			руб.	евро			руб.	евро	
13	Китайская бабушка	Саунд-МФ	1,50	0,04	26.08.10	30	0,23	0,01	0,001
14	Легенда острова Двид	Панорама Кино	2,00	0,05	15.04.10	82	3,96	0,10	0,06
15	Москва, я люблю тебя	Централ Партнершип	1,49	0,04	02.09.10	221	35,97	0,89	0,17
16	На игре 2. Новый уровень	Каропрокат	5,00	0,12	15.04.10	321	73,04	1,82	0,43
17	Овсянки	Апрель МИГ Пикчерс	1,00	0,02	28.10.10	37	12,64	0,31	0,07
18	Одна война	Каскад	2,00	0,05	08.04.10	40	1,16	0,03	0,01
19	Перемирие	Студия Слон	1,00	0,02	26.08.10	11	0,53	0,01	0,003
20	Последнее воскресение	Наше кино	4,00	0,10	11.11.10	12	0,46	0,01	0,003
21	Фобос	Art Pictures Media	3,00	0,07	25.03.10	218	17,27	0,43	0,12
22	Человек с бульвара Капуцинок	Профит	3,00	0,07	08.07.10		н/д		
ИТОГО			51,46	1,28		2591	497,98	12,38	2,95

Источники: Министерство культуры, «Бюллетень кинопрокатчика»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КИНООТРАСЛИ

Одобренный Попечительским советом список социально значимых кинопроектов на 31.12.2010

№	Название	Студия
1	Географ глобус пропил	Красная стрела
2	Иван Поддубный	Красная стрела
3	Елена	Нон-стоп продакшн
4	Брестская крепость	Централ Партнершип
5	Святитель Алексей	Православная энциклопедия
6	5 (Проект «Осетия»)	Главкино
7	Скобелев	Люблю и точка
8	Тихая Застава	Арт Медиа Групп, Юкон
9	Гагарин. Первый в космосе	Кремлин Фильмз
10	Василиса Кожина	Всемирные Русские Студии
11	Парень из нашего города	Кинобюро
12	Охота на крокодилов	Еврофильм
13	Калачи	Продюсерская компания Александра Литвинова
14	Сорок семь	Рок
15	Сибирь. Монамур	Тундрафильм
16	Дикое счастье	Второе продюсерское правление Свердловской киностудии
17	Сокровища озера Кабан	АннаДомини
18	Искушение	Киномир

Наконец, в 2010 году в бюджете Фонда также были предусмотрены 150 млн руб. (3,7 млн евро) на программу премирования кинокомпаний, создавших фильмы, обладающие художественной и культурной значимостью, кинотеатральная

аудитория которых в 2008-09 годах превысила 1 млн зрителей: Попечительский совет Фонда кино согласовал перечень из 8 картин, создатели которых получили финансовую поддержку от Фонда кино на создание новых национальных фильмов.

Кинокомпании, получившие финансовую поддержку со стороны Фонда кино в 2010 году за создание фильмов, собравших более 1 млн зрителей в российском прокате в 2008–2009 годах

Название студии	Название фильма	Дистрибьютор	Дата релиза	Общая посещаемость, млн	Сумма выплаты в 2010 году, млн		Кассовые сборы в кинопрокате, млн	
					руб.	евро*	руб.	евро**
Даго-фильм студия	Адмирал	Двадцатый век Фокс СНГ	09.10.08	5,4	30,0	0,75	876,15	24,04
Нон-стоп продакшн	Обитаемый остров: Фильм первый	Каропрокат	01.01.09	3,7	21,6	0,54	644,22	14,58
Нон-стоп продакшн	Обитаемый остров: Схватка	Централ Партнершип	02.04.09	3,8	6,7	0,17	575,27	13,02
Реал Дакота	Любовь – Морковь 2	Каропрокат	23.12.08	3,0	30,0	0,75	517,67	14,20
Красная стрела	Стиляги	Централ Партнершип	25.12.08	2,9	16,7	0,42	487,55	13,38
Уолт Дисней Компани СНГ	Книга мастеров	Уолт Дисней Компани СНГ	29.10.09	2,2	15,9	0,40	316,44	7,16
Арк-фильм	Тарас Бульба	Каропрокат	23.04.09	1,2	19,1	0,47	204,88	4,64
А1 Кино Видео	Мы из будущего	Наше Кино/ Каропрокат	21.02.08	1,3	10,1	0,25	196,98	5,40
ИТОГО				23,6	150,0	3,73	3819,16	96,41

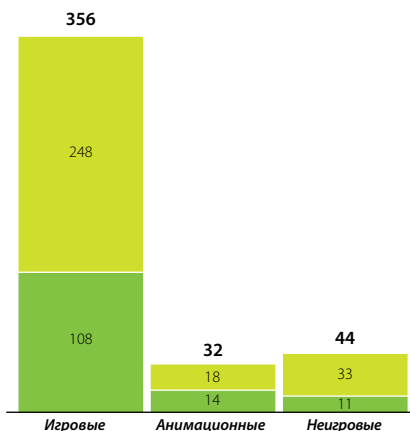
Источники: Фонд кино, «Бюллетень кинопрокатчика»

* Рассчитано по среднегодовому курсу евро–2010 – 40,22 руб.

** Рассчитано по среднегодовому курсу евро в год выпуска фильма: 2008 – 36,44 руб., 2009 – 44,20 руб.

Выданные прокатные удостоверения на кинофильмы в 2010 году

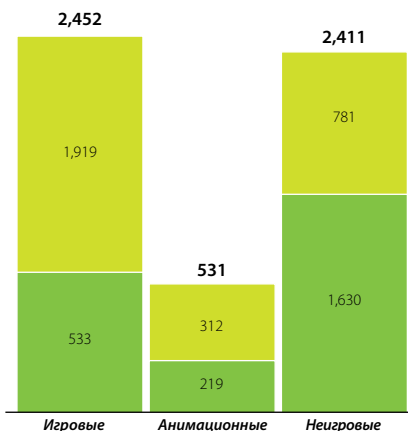
- Зарубежные кинофильмы
- Отечественные кинофильмы



Источник: Министерство Культуры

Выданные прокатные удостоверения на видеофильмы в 2010 году

- Зарубежные кинофильмы
- Отечественные кинофильмы



Источник: Министерство Культуры

Государственный регистр

В 2010 году было оформлено и выдано 5 826 прокатных удостоверений на аудиовизуальные произведения (кино- и видеофильмы), в том числе 2 515 на отечественные (из них 122 на новые) и 3 311 – на зарубежные (из них 240 на новые).

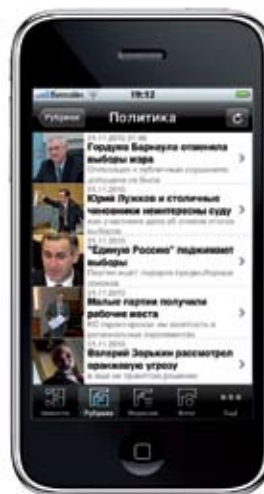
Большинство зарубежных фильмов, получающих в России прокатные удостоверения для выпуска на кинотеатральном или видеорынке, – это картины производства США (более 55 % наименований); далее следуют картины европейского производства (Франции, Великобритании, Германии и др.).

Коммерсантъ. Всегда на ваших экранах



Бесплатный сервис Издательского Дома «Коммерсантъ» – приложение для мобильных платформ iPhone (iPod-touch), Windows Mobile и Android. Газета «Коммерсантъ», журналы «Коммерсантъ Власть», «Коммерсантъ Деньги», «Коммерсантъ Секрет фирмы», «Огонёк». Новостная лента, полный доступ к статьям, видео- и фотогалереям, удобный тематический рубрикатор, простая навигация, закладки для быстрого доступа, поиск по архивам, доступ к контенту из других приложений, экспорт в социальные сети с возможностью комментариев

Версия 3.0 приложения «Коммерсантъ» доступна в AppStore.

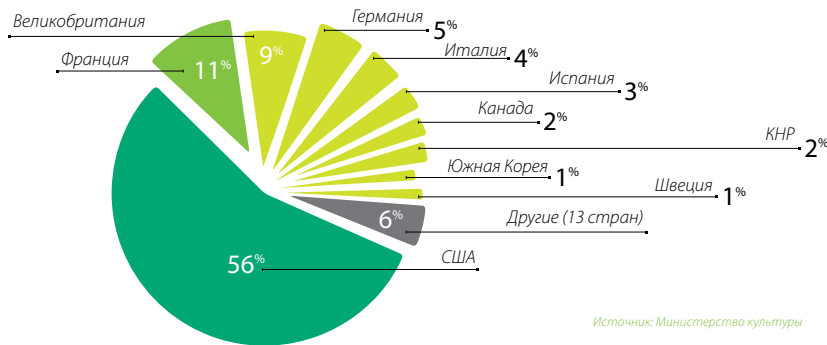


Теперь и для **Android!**

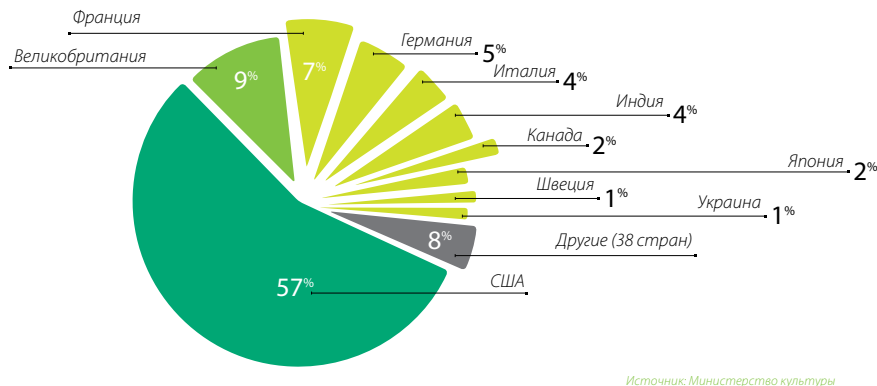


ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КИНООТРАСЛИ

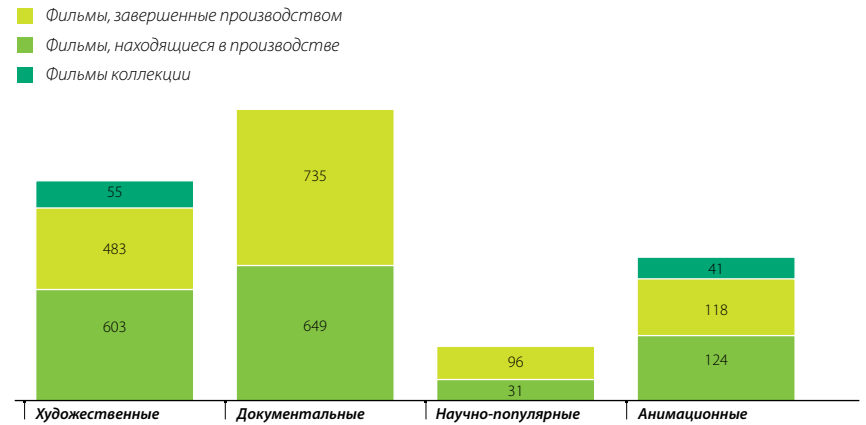
Страны производства зарубежных кинофильмов, получивших прокатные удостоверения в 2010 году



Страны производства зарубежных видеофильмов, получивших прокатные удостоверения в 2010 году



Количество удостоверений национального фильма, выданных в 2010 году



Кроме того, в 2010 году выдано 2955 удостоверений национального фильма⁵: преимущественно их получили художественные и документальные картины.

Отметим также, что в сфере международного сотрудничества важным событием, работа над которым активно велась в 2010 году, но произошедшим уже в марте 2011-го, стало вступление России в Европейский фонд поддержки совмест-

ного кинопроизводства и проката кинематографических и аудиовизуальных работ EURIMAGES. Теперь российские продюсеры могут иметь поддержку EURIMAGES на проекты совместного с европейскими странами производства, а дистрибьюторы и кинопоказчики – получать возможность на софинансирование своих затрат по переходу на цифровые технологии кинопоказа в России.

⁵ Отметим, что один фильм может получать удостоверение национального фильма несколько раз до момента завершения производства – в связи с изменениями в названии, составе авторов и т. п.

Светлана Поликарпова, Ирина Регер, Ксения Леонтьева

КИНОФИЛЬМЫ

Российское кинопроизводство

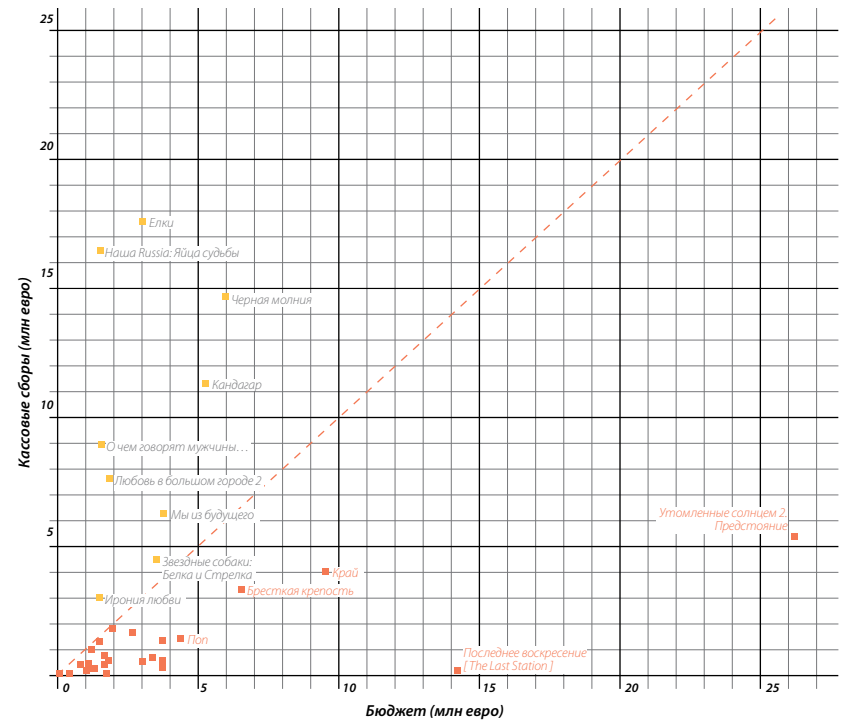
В российском прокате в 2010 году насчитывалось около 70 российских кинофильмов; по данным журнала «Action!»⁶, в среднем производственный бюджет российской картины составляет 124 млн руб. (3,1 млн евро), варьируясь от 3 млн до 1 млрд руб. (75 тыс.–26 млн евро).

При этом большинство отечественных фильмов не окупается в кинотеатральном прокате: только 9 из 46 картин смогли собрать в кинотеатрах СНГ (без учета Украины) сумму, превышающую затраты на их производство. Самыми успешными фильмами стали «Наша Russia. Яйца судьбы» (производство TNT и «Комеди клуб») – сборы в 11 раз превысили бюджет; «Елки» – в шесть раз и «Черная молния» – 2,5 раза (оба фильма компании «Базелевс»); чрезвычайно успешными также стали проекты «О чем говорят мужчины» (студия «Квадрат»), собравший в 6 раз больше своего бюджета, и «Любовь в большом городе 2» («Леополис») – в четыре раза; вдвое выше затрат принесли картины

«Кандагар» (телеканал «Россия», студия «Красная стрела», «Fawzi Video», «Magic Picture», «Zurbagan Prod.») и «Ирония любви» («Интерфест», «Казахфильм»). В то же время «Мы из будущего 2» («А1 КиноВидео») и «Звездные собаки: Белка и Стрелка» (первый российский мультфильм в 3D-формате, снятый «Центром Национального фильма») собрали в прокате меньше своего двукратного бюджета. Отметим также, что в 2010 году в российских кинотеатрах вышло уже два 3D-фильма отечественного производства – второй (художественной) картиной стал «Темный мир» («Централ Партнершип»).

Компаниями-лидерами российского кинопроизводства по числу фильмов в кинотеатральном прокате 2010 года можно назвать «Централ Партнершип» (шесть картин), СТВ (четыре) и продюсерский центр «Парадиз» (три). По суммам же кассовых сборов тремя лидерами стали также «Централ Партнершип», «Базелевс» и «Комеди клуб».

Соотношение известных бюджетов 46-ти фильмов и их кассовых сборов в 2010 году



Источники: «Action!», «Бюллетень кинопрокатчика»

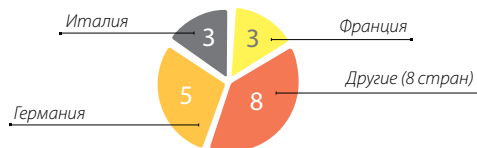
Ко-продукция

В 2010 году в кинотеатральном прокате было 10 картин, совместного производства российских и зарубежных компаний.

Наиболее активно отечественные продюсеры сотрудничали в прошлом году с коллегами из Германии, Франции и Италии.

⁶ Имеется информация о производственных бюджетах 46 из этих картин.

Страны-участники ко-продукции с Россией по количеству выпущенных в российский прокат в 2010 году фильмов



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Российские ко-производственные проекты в российском прокате в 2010 году

Название	Дистри- бьютор	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовые сборы (млн)		Страны производства
					руб.	евро	
Брестская крепость	Централ Партнершип	04.11.10	542	0,758	135,95	3,381	Россия, Беларусь
Ирония любви	Каро Прокат	25.03.10	517	0,701	120,52	2,997	Россия, Казахстан
Последнее воскресенье [The last station]	Наше кино	11.11.10	115	0,02	4,06	0,101	Германия, Россия, Великобритания
Муж моей вдовы	Top Film Distribution	01.04.10	122	0,025	3,60	0,089	Россия, Украина, Литва
Прячься!	Наше кино	15.04.10	70	0,015	2,93	0,073	Россия, Германия
Десять зим	Парадиз	25.02.10	6	0,002	0,48	0,012	Россия, Италия
Концерт [Le concert]	Ruscico	21.10.10	4	0,002	0,22	0,005	Франция, Россия, Италия, Бельгия, Румыния
Семья	Каро Прокат	25.02.10	19	0,001	0,12	0,003	Россия, Франция, Германия
Пыль времени [I skoni tou hronou]	ЛеонАрт	12.08.10	2	0,001	0,07	0,002	Греция, Италия, Германия, Франция, Россия
Ленинград. Мужчина, который поет	Кобура Фильм	21.01.10		Нет данных			Россия, Германия

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

HUSKY

100

КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ
КОТОРЫЕ ПОМОГЛИ СОБРАТЬ КАССЫ*

20 РОССИЙСКИМ
И 4 ИНОСТРАННЫМ
КАРТИНАМ

8 РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ,
ВЗВОЛНОВАВШИХ РЫНОК

*... ЕСЛИ ВАША КАРТИНА ПРЕТЕНДУЕТ НА ТО,
ЧТОБЫ СТАТЬ СОБЫТИЕМ, ТО И ВСЯ ЕЕ РЕКЛАМА
ДОЛЖНА БЫТЬ СОБЫТИЕМ!

ОЛЕГОР БОНДАРЧУК

ОТ ВЕНЕЦИИ ДО БЕРЛИНА:
ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ПЛАН, НАШ ВКЛАД
В АВТОРСКОЕ КИНО

*... ИНОГДА КИ-АРТ РОЖДАЕТСЯ ПРАКТИЧЕСКИ ИЗ НИЧЕГО...
ПОХОЖЕ НА МАГИЮ - ДАЕШЬ БЕЛЫЙ ИЛИ ЧЕРНЫЙ ЛИСТ,
И ПОЯВЛЯЮТСЯ И ОЖИВАЮТ ОБРАЗЫ!

РОМАН БОРИСЕВИЧ

ВЫИГРАТЬ ТЕНДЕР:
ВСЕ ИЛИ НИЧЕГО

*... ХАСКИ - КОМАНДА, КОТОРАЯ ПОНИМАЕТ,
ЧТО МЫ ХОТИМ СКАЗАТЬ, А ЗНАЧИТ...
НАС ПОЙМЕТ И ЗРИТЕЛЬ!

ГЕОРГИЙ МАЛКОВ

ХАСКИ-ФОТОСЕССИИ:
23 ФОТОСЪЕМКИ ДЛЯ ГЛАВНЫХ
КАРТИН СЕЗОНА

HUSKY
TIME

* ВРЕМЯ РАБОТАТЬ!

WWW.KINOHUSKY.COM

KINOHUSKY: OFFICIAL CREATIVE PARTNER TO THE RUSSIAN PAVILION

КИНО- И ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВО
Топ 20 российских продюсерских компаний–2010⁷

No.	Продюсерская компания	Кол-во копий	Кол-во зрителей (тыс.)	Кассовые сборы (млн)		Фильмы в прокате в 2010 году*
				руб.	евро	
1	Централ Партнершип	2 663	5 881,5	1 052,4	26,17	1. Бубен, барабан 2. Счастливый конец 3. Наша Russia. Яйца судьбы 4. Фонограмма страсти 5. Темный мир 6. Брестская крепость
2	Базелевс	2 057	5 444,1	976,7	24,29	1. Черная Молния 2. Ёлки
3	ТНТ, Камеди клуб	1 053	3 943,8	660,8	16,43	1. Наша Russia. Яйца судьбы
4	Рекун-синема	789	2 705,2	453,0	11,26	1. Пикап: съём без правил 2. Детям до 16...
5	Телеканал Россия	807	2 692,3	452,7	11,26	1. Кандагар 2. Прячься!
6	Fawzi Video, Magic Picture, Zurbagan Prod.	737	2 676,8	449,7	11,18	1. Кандагар
7	Квадрат	564	1 824,3	358,8	8,92	1. О чем говорят мужчины...
8	Леополис	868	1 664,9	306,3	7,62	1. Любовь в большом городе 2
9	Шаман Пикчерс	892	1 133,7	248,3	6,18	1. Темный мир
10	A1 КиноВидео	716	1 445,5	246,7	6,13	1. Мы из будущего 2
11	ТриТэ	1 079	1 136,3	217,5	5,41	1. Утомленные солнцем 2: Предстояние

⁷ Компании, имевшие в 2010 году больше одного фильма в прокате и/или совокупные кассовые сборы картин которых за календарный год составили выше 100 млн руб.; фильмы, произведенные несколькими компаниями, учитывались у каждой из них.

... продолжение

No.	Продюсерская компания	Кол-во копий	Кол-во зрителей (тыс.)	Кассовые сборы (млн)		Фильмы в прокате в 2010 году*
				руб.	евро	
12	Центр Национального Фильма	578	1 114,0	183,8	4,57	1. Звездные собаки: Белка и Стрелка
13	ТПО Рок	793	874,8	159,5	3,97	1. Край 2. Жить
14	Телешоу	769	872,4	159,1	3,96	1. Край
15	Интерфест, Казахфильм	517	700,7	120,5	3,00	1. Ирония любви
16	Профит	932	520,6	92,2	2,29	1. Чужая 2. Про любовь
17	Каро Продакшн	340	429,9	73,2	1,82	1. Семья 2. На изре 2. Новый уровень
18	Продюсерский центр Парадиз	831	369,8	65,4	1,63	1. Новые приключения Аленушки и Еремы 2. Смерть в пенсне, или наш Чехов 3. Взрослая дочь, или тест на... 4. Компенсация
19	Красная Стрела	302	188,6	28,3	0,70	1. Пикап: съём без правил 2. Кандагар
20	СТВ	450	121,3	21,0	0,52	1. Прячься! 2. Дочь якудзы 3. Кочегар 4. Носферату. Ужас ночи

* Цветом выделены релизы 2009 года

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Зинаида Шумова

ТЕЛЕСЕРИАЛЫ И ТЕЛЕФИЛЬМЫ

2010 телевизионный год стал годом позитивной стабильности. Российские телеканалы увеличили закупки премьерных сериалов и фильмов на треть по сравнению с 2009 годом. Так, традиционный лидер по закупкам игрового кино канал «Россия», а также ТНТ нарастили объемы премьерных трансляций в два раза, Первый и НТВ – в полтора. Компания «СТС Медиа», в которую входят телеканалы СТС, ДТВ и «Домашний», оставила объемы на том же уровне, перераспределив закупки: в 2009 году премьерный сериальный продукт транслировал только флагман холдинга – СТС, а в 2010-м премьеры стали выходить и на других каналах компании. Начал заказы по производству сериалов канал «ТВ-3», так же как и РЕН ТВ, который в последние два года из-за смены собственника и изменения позиционирования практически отказался от премьер в области игрового кино.

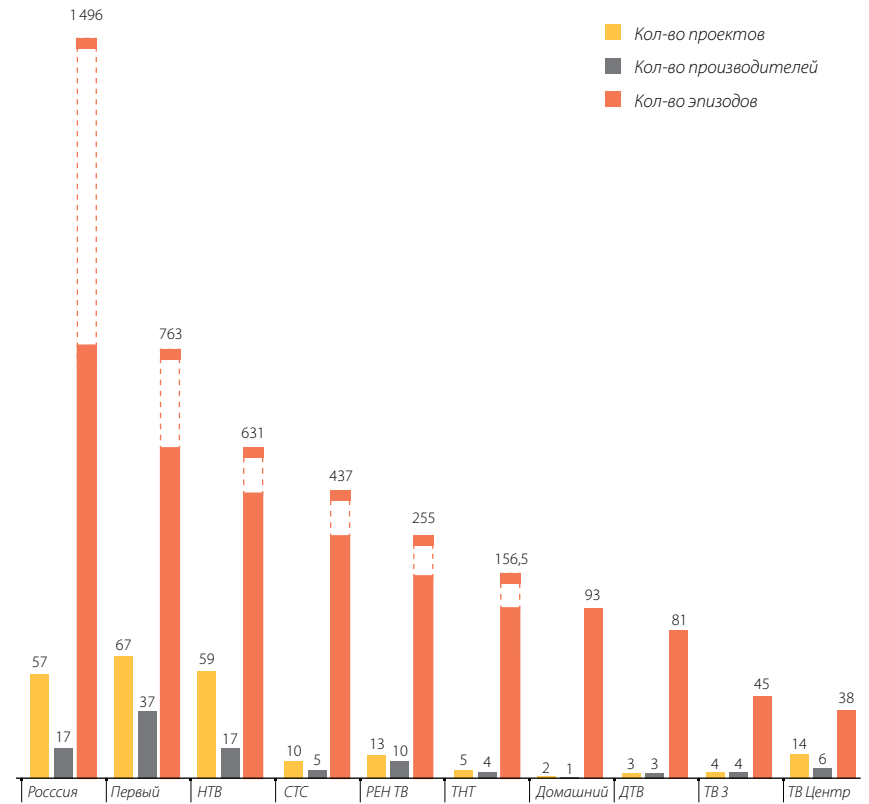
Производители сериалов

На топ-12 производителей премьерных сериалов приходится примерно 75% заказов от эфирных телеканалов. Четыре крупнейшие компании из пяти являются

структурами больших холдингов. Так, лидер рынка 2010 года по объему телетрансляций премьер «Всемирные Русские Студии» принадлежит АФК «Система», которая наряду с разными активами владеет и нефтяными ресурсами; контрольным пакетом «Телеальянс Медиа Групп» владеет шведская «Zodiak Television»; «ЛЕАН М» – часть корпорации «Sony»; а «Костафильм» входит в холдинг «СТС Медиа». За счет больших оборотных средств у этих компаний есть возможность развивать бизнес и диверсифицировать его, как это, в частности, делают «Всемирные Русские Студии». Независимой компанией среди топ-5 производителей студий является только «Star Media», бизнес которой на 99% сосредоточен на производстве и продаже телевизионных сериалов и фильмов.

Крупнейшие студии-производители сериалов стремятся к тому, чтобы работать с большим количеством каналов и создавать как короткие, так и длинные сериалы («Всемирные Русские Студии», «Star Media», «ЛЕАН-М», «Амедиа»).

Объемы трансляций премьерных телесериалов и ТВ-фильмов на десяти федеральных каналах в 2010 г.



Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

КИНО- И ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВО

Рейтинг производителей премьерных сериалов по объему трансляций на десяти федеральных телеканалах в 2010 г.

№.	Компания	Кол-во эпизодов*	Кол-во сериалов	Заказчики	Доля по кол-ву эпизодов в эфире
1	Всемирные Русские Студии	500	13	Первый, Россия, РЕН ТВ, Домашний	12,8%
2	Star Media	456	13	Россия, НТВ, СТС	11,7%
3	Телеальянс Медиа Групп	424	4	Первый, ДТВ	10,9%
4	ЛЕАН М	387	6	Россия, СТС, ТНТ, РЕН ТВ	9,9%
5	Костафильм	315	5	СТС, ДТВ	8,1%
6	Пирамида	138	6	Россия, НТВ	3,5%
7	DIXI TV	124	4	НТВ, РЕН ТВ	3,2%
8	Форвард-Фильм	112	9	Россия, НТВ	2,9%
9	Амедиа	101	3	Первый, ТВ 3, РЕН ТВ	2,6%
10	Профит	92	3	Первый	2,4%
11	Теленовелла	92	2	Россия	2,4%
12	YBW Group	83	3	СТС	2,1%
	Остальные (48)	1 070,5	78		27,5%
	ВСЕГО	3 894,5	149		100,0%

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

Рейтинг производителей длинных сериалов (больше 26 эпизодов) по объему трансляций на федеральных телеканалах в 2010 г.

№.	Компания	Кол-во эпизодов*	Кол-во сериалов	Доля по кол-ву эпизодов в эфире
1	Телеальянс Медиа Групп	395	2	15,9%
2	Всемирные Русские Студии	388	4	15,6%
3	ЛЕАН М	387	6	15,6%
4	Star Media	315	2	12,7%
5	Костафильм	315	5	12,7%
6	Пирамида	96	2	3,9%
7	Теленовелла	92	2	3,7%
8	Амедиа	79	1	3,2%
9	Камеди Клуб Продакшн	70	2	2,8%
10	DIXI TV	64	1	2,6%
	Остальные (9)	283,5	10	11,4%
	ВСЕГО	2 484,5	37	100,0%

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

Рейтинг производителей коротких сериалов (4–26 эпизодов) по объему трансляций на федеральных телеканалах в 2010 г.

№.	Компания	Кол-во эпизодов*	Кол-во сериалов	Доля по кол-ву эпизодов в эфире
1	Star Media	141	11	10,3%
2	Всемирные Русские Студии	112	9	8,2%
3	Форвард-Фильм	112	9	8,2%
4	DIXI TV	60	3	4,4%
5	Студия Русский проект	57	4	4,2%
6	Арт-Базар Студия	48	3	3,5%
7	YBW Group	43	2	3,1%
8	Пирамида	42	3	3,1%
9	BFG Media	40	3	2,9%
10	Профит	32	2	2,3%
	Остальные (42)	683	63	49,9%
	ВСЕГО	1 370	112	100,0%

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

* В отношении компаний, которые наряду со стандартными сериалами хронометражем 40–50 минут производят ситкомы (20–25 минут), при подсчетах два эпизода ситкома приравнивались к обычному эпизоду. При этом при делении ситкомов на длинные и короткие проекты учитывалось стандартное количество серий.

action!
ЖУРНАЛ О КИНО ДЛЯ ТЕХ, КТО ЕГО ДЕЛАЕТ
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО
МЕТРОПОЛИТЭН ЭР.А.

КИНОМЕХАНИКА
ЭКОСИСТЕМА КИНОПРОКАТЧИКА
action! Каналы Берлин Лос-Анджелес

Специальные выпуски журнала Action! распространяются на международных кинобазисах: Market de Film в Каннах, American Film Market в Лос-Анджелесе и European Film Market в Берлине.

www.kinometro.ru



105064, МОСКВА, Н. СУСАЛЬНЫЙ ПЕР., Д. 5, СТР. 10

ПОДПИСКА: SUB@KINOMETRO.RU

РЕКЛАМА: AD@KINOMETRO.RU

Т./Ф.: +7 (495) 785-6282

Производители телефильмов

В 2010 году главными заказчиками премьерных телефильмов выступали два телеканала – «Россия» и НТВ. Их конкурент Первый канал, как и раньше, предпочитал в качестве основы сетки выходного дня выбирать отечественные шоу и зарубежные фильмы.

Примерно 50% всех премьер телефильмов приходится на три компании – «Русское», «Star Media» и «Триикс Медиа Групп». В отличие от сегмента сериалов компании-производители телефильмов часто работают только с одним заказчиком. Также можно отметить, что этот сектор производства менее консолидирован: на 28 компаний пришлось 54 серии из 101-й (общее количество премьерных серий телефильмов).

Рейтинг производителей премьерных телефильмов (1-2 серии) по объему трансляций на шести федеральных телеканалах в 2010 г.

№.	Компания	Кол-во эпизодов	Кол-во наименований	Заказчики	Доля по кол-ву эпизодов в эфире
1	Русское	18	12	Россия	17,8%
2	Стар Медиа	16	15	Россия, НТВ, ТВ Центр	15,8%
3	Триикс Медиа Групп	13	13	НТВ	12,9%
4	Рекун Синема	6	5	Россия	5,9%
5	Новая студия	5	4	Россия	5,0%
6	Гамма продакшн	4	4	НТВ	4,0%
7	Вайт Медиа	4	2	Россия	4,0%
	Остальные (24)	35	27	Первый, Россия, НТВ, РЕН ТВ, ТВ Центр, ТВ 3	34,7%
	ВСЕГО	101	82		100,0%

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

Вам как

продюсеру, промоутеру,

дистрибьютору кино- или телепродукции,

важна безупречная

репутация как в России,

так и **за рубежом.**

Плохой перевод сценария или других

материалов Вашего проекта – это

невосполнимый урон для бизнеса. Хотите, чтобы

Ваш проект вышел на международный рынок?

Обратитесь к нам.

Немного волшебства –

и англоязычный мир услышит Ваш message.

 Eclectic
Translations

Переводы, редактирование, озвучивание, субтитры.
www.eclectictranslations.co.uk | +7 (812) 992 70 30

Сергей Аверин

ИНФРАСТРУКТУРА

Производственные мощности российской кинопромышленности по состоянию на 2010 год включают более 100 павильонов общей площадью около 83 000 м²; натуральных площадок, приписанных к киностудиям, насчитывается не более десяти; столько же хромакейных павильонов (стационарных и сборных). Практически все киностудии также предлагают услуги по аренде операторской техники, звуковых и осветительных приборов, подбору декораций, костюмов и реквизита. Сервисные компании, напротив, акцентируют внимание на услугах только одной кинопроизводственной стадии – монтажно-тонировочного периода.

Лидирующую позицию на рынке (как по размеру съемочных павильонов, так и по числу предлагаемых услуг) уверенно занимает киноконцерн «Мосфильм» с 15-ю павильонами размером от 200 м² до 1800 м² (всего почти 12 га), включая две площадки с хромакеем, а также с тремя натурными площадками, в том числе специальной декорацией «Церковь» размером 120 м². На втором месте компания «Медиа Сити», которая, с учетом недавно построенных павильонов, сравнялась с «Мосфильмом»

по их количеству; студия делает основной упор на павильоны площадью от 400 м² до 800 м²; имеется также одна натурная площадка. Третьей в рейтинге по павильонной площади является компания «Моя студия» – у нее 11 павильонов, в основном малого размера. Каждый из трех лидеров владеет более чем 10 га павильонных площадей, тогда как остальные киностудии обладают менее чем 6-ю га.

По ассортименту предлагаемых услуг в десятку лидеров помимо государственных студий (им. Горького, Ленфильма, Свердловской, «Центра национального фильма», Санкт-Петербургской студии документальных фильмов) входят также частные киностудии («Всемирные Русские Студии», «Телевизионное творческое объединение» и «Медиа Сити»). В то же время все сервисные компании являются частными; первое место среди них занимает компания «Изарус-фильм», предлагающая услуги на стадиях съемочного и монтажно-тонировочного периодов.

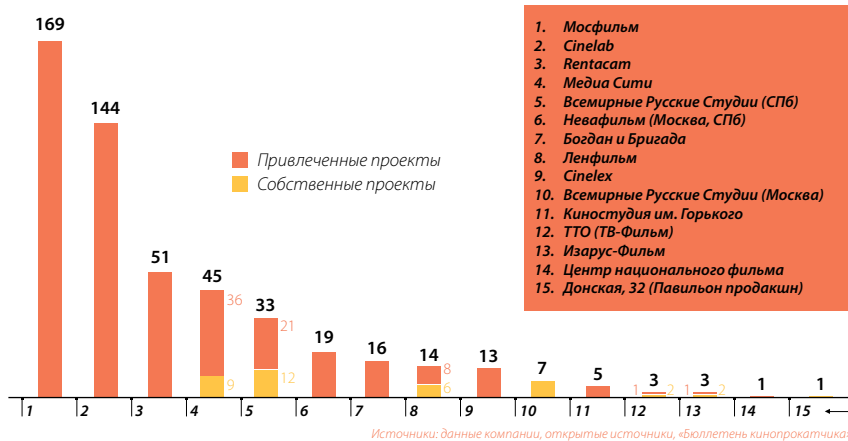
Большинство российских кинопроизводственных баз предоставляют свои услуги для сторонних компаний. Собственные

КИНО- И ТЕЛЕПРОИЗВОДСТВО

Ассортимент услуг киностудий и ведущих сервисных компаний

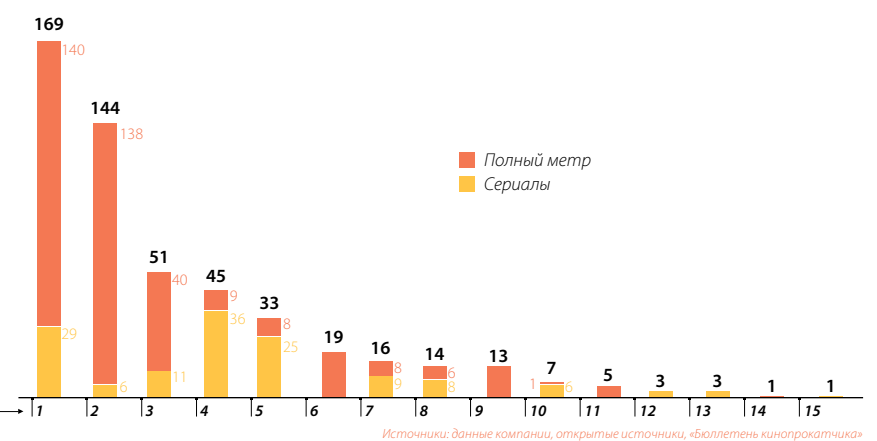
No.	Киностудии и сервисные компании	Съемочный период							Монтажно-тонировочный период					Общее кол-во услуг		
		Павильоны	Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Реквизит	Декорации	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика		Телекино	Печать
1	Мосфильм	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	15
2	Киностудия им. Горького	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	13
3	Ленфильм	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	12
4	Всемирные Русские Студии (СПб)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	12
5	ТТО (ТВ-Фильм)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	11
6	Свердловская киностудия	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10
7	Центр национального фильма	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10
8	Санкт-Петербургская студия документальных фильмов	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10
9	Всемирные Русские Студии (Москва)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9
10	Медиа Сити	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8
11	Югера-фильм	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8
12	Изарус-фильм	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8
13	Телемост	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	7
14	Территория кино	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	7
15	Саламандра	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	7
16	Леннаучфильм	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6
17	Вэй Фильм	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6
18	Cinelab	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
19	Rentacat	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5
20	Мэджик фильм	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4
21	Донская, 32 (Павильон продакшн)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4
22	Богдан и Бригада	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4
23	BS Graphics Production	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3
24	X-Ray	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3
25	ИМТ-групп	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3
26	Кинофабрика №2	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
27	АСТ	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
28	Cinelex	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
29	Cinamateka	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
30	Невафильм (Москва, СПб)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
31	Central Production International Group	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2
32	ТелеСити	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1
33	Моя студия	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1

Источники: данные компаний, открытые источники, «Бюллетень кинопрокатчика»

Рейтинг киностудий и сервисных компаний по общему количеству проектов в 2011 году


проекты в качестве продюсеров в 2010 году производили лишь «Всемирные Русские Студии», «Медиа Сити», «Ленфильм» – от шести до 12 проектов; а также (по одному фильму) ТТО, «Изарус-фильм» и «Центр национального фильма». При этом на рынке наблюдается довольно резкое разделение по специализации производственных мощностей в работе над сериальной или полнометражной продукцией: такие компании, как киноконцерн «Мосфильм», «Cinelab», «Rentacam», «Невафильм», «Cineflex», «Киностудия

им. Горького» и «Центр национального фильма» сосредоточены на полнометражных фильмах; основной объем выполняемых работ остальных компаний – сериалы. В последние годы в России активизировалась деятельность по строительству новых киностудий. В 2010 году наиболее широко обсуждались четыре подобных проекта: «Главкино» в Подмоскowie, «Телефабрика» и «Ленфильм XXI» в Санкт-Петербурге, а также анимационная студия в рамках «Мосфильма». С 2008 года, когда было анонсировано намерение

Рейтинг киностудий и сервисных компаний по количеству полнометражных и сериальных проектов в 2010 году


строительства студии «Главкино», в прессе проходила информация и о замораживании проекта, и о том, что студия потеряла одного из соучредителей – банк ВТБ. Однако если верить Федору Бондарчуку и Константину Эрнсту, выступившим идейными руководителями проекта, стройка ведется и ее планируется закончить к началу 2012 года. Строительство киностудии «Телефабрика» на Васильевском острове временно заморожено – камнем преткновения стала историческая значимость площадки, на которую пре-

тендовали застройщики. Однако летом 2011 года в Санкт-Петербурге должно начаться строительство студии «Ленфильм XXI», главным козырем которой станет самый крупный в Европе съемочный павильон площадью 2000 м² с водным резервуаром. Кроме того, Россия обзаведется еще одной анимационной студией «Ангел Анима» – этим проектом сейчас занимается режиссер и продюсер, директор располагающейся на территории «Мосфильма» киностудии «Ангел Фильм» Александр Атанесян.

Ксения Леонтьева, Элеонора Кольенен-Иванова

КИНОТЕАТРАЛЬНЫЙ ПРОКАТ

После того как кризис в строительной сфере в России пошел на спад, а темп ввода в эксплуатацию новых торгово-развлекательных центров начал восстанавливаться, российский рынок кинотеатров также стал расти количественно. Вместе с тем основной движущей силой как на российском рынке кинопоказа, так и в сфере кинотеатрального проката остаются цифровые технологии. Так, в 2010 году произошла полная адаптация дистрибьюторов к цифровому формату: 44%

релизов выходили и в «цифре», заняв четверть рынка по числу копий в российских кинозалах за год. Также важным моментом стало расширение репертуара цифровых кинозалов за счет картин независимых дистрибьюторов и альтернативного контента.

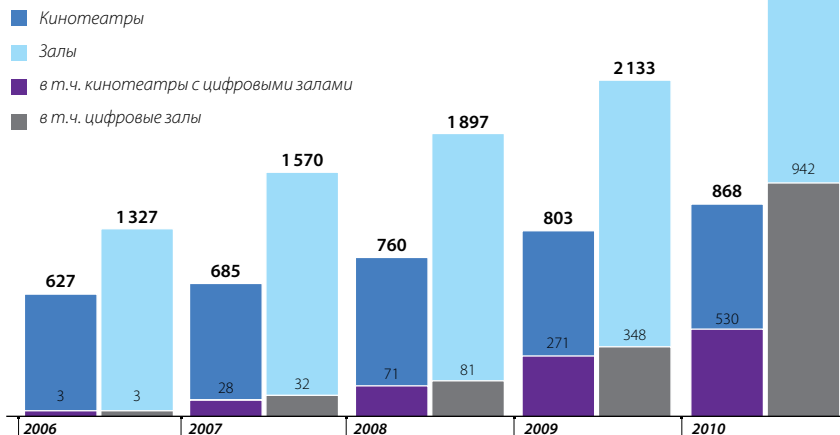
Кинотеатры

По данным на 31 декабря 2010 года, в России насчитывалось 2436 современных кинозалов в 868 кинотеатрах.

Годовой прирост рынка современных кинозалов в 2010 году составил 14,2%. Уже более 60% современных российских кинотеатров имеют цифровую кинопроекцию (почти 40 % залов), и основными игроками здесь являются крупные киносети (пользующиеся поддержкой студий мейджоров) и независимые малые кинотеатры (стремящиеся получить статус перевозкранных). Число цифровых кинозалов в России по итогам 2010 года достигло 942 (в 530 кинотеатрах), из них 938 имеют возможность 3D-показа.

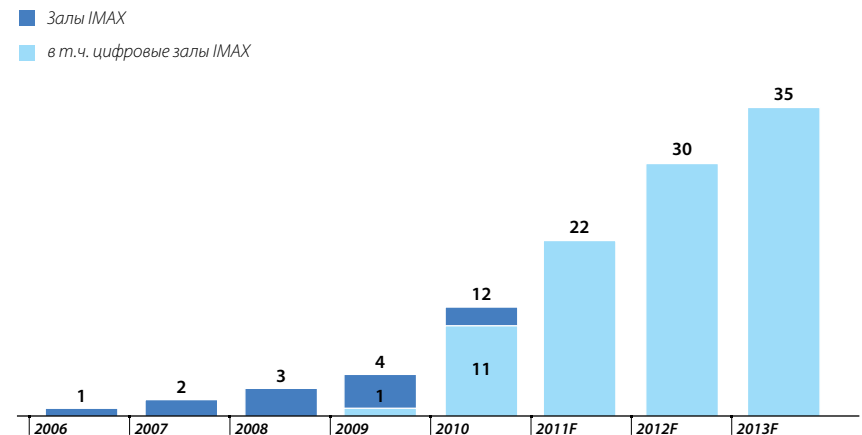
Кроме того, в 2010 году в России активизировала свою деятельность корпорация «IMAX». Летом было объявлено сразу о нескольких крупных сделках: с киносетями «Монитор» (один зал в 2011 году), «Формула кино» (два зала в 2010–2011 годах) и «Синема парк» (14 залов к 2012 году, причем в марте 2011-го стало известно о подписании договора еще на восемь залов до 2013-го). Таким образом, к концу 2013 года в России будет насчитываться не менее 35 залов «IMAX».

Современные кинотеатры в России



Источник: Невафильм Research

Кинозалы IMAX в России



Источник: Невафильм Research

Пятерка лидеров российского кинопоказа за минувший год изменилась незначительно: на местах с первого по четвертое по-прежнему располагаются «Каро Фильм», «Синема парк», «Киномакс» и «Кронверк Синема»; на пятом – сеть «Люксор», вытеснившая из пятерки

«KinoStar». Всего в руках десятки крупнейших киносетей находится 38,8 % современных киноэкранов страны и 40 % цифровых (это направление развития в 2010 году стало приоритетным абсолютно для всех лидеров рынка кинопоказа России).

Топ 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 31.12.2010 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)

Место 2010	Место 2009	Оператор сети	Кино-театры	Залы	Кино-театров с цифр. залами	Цифр. залов	Доля кино-театров с цифр. залами	Доля цифр. залов в сети	Доля рынка по к-ву залов	Центральный офис
1	1	Каро Фильм	33	170	30	60	90,9%	35,3%	7,0%	Москва
2	2	Синема Парк	19	160	19	74	100,0%	46,3%	6,6%	Москва
3	3	Киномакс	25	112	19	24	76,0%	21,4%	4,6%	Москва
4	4	Кронверк Синема	16	105	12	28	75,0%	26,7%	4,3%	С.-Петербург
5	6	Люксор	18	97	18	44	100,0%	45,4%	4,0%	Москва
6	5	KinoStar	6	75	6	57	100,0%	76,0%	3,1%	Москва
7	7	Формула Кино	12	72	12	41	100,0%	56,9%	3,0%	Москва
8	8	Премьер-зал	40	55	18	19	45,0%	34,5%	2,3%	Екатеринбург
9	9	Парадиз	9	50	9	21	100,0%	42,0%	2,1%	Москва
10	12	Синема Стар	9	47	8	12	88,9%	25,5%	1,9%	Москва
Итого у этих операторов			187	943	151	380	80,7%	40,3%	38,7%	
Всего в России			868	2436	530	942	61,1%	38,7%	100,0%	

Источник: Невафильм Research

ХОТИТЕ ПРОДАТЬ ВАШ ФИЛЬМ В РОССИИ?

Как, кому и за сколько, ответит исследование Невафильм Research & Кинобизнес Сегодня



РЫНОК СБЫТА КИНОПРОДУКЦИИ В РОССИИ КИНОТЕАТРАЛЬНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ 2010/2011

Исчерпывающая информация о российском рынке кинотеатрального проката: законодательные аспекты, история становления и современное состояние российского рынка, основные игроки кинопроката и кинопоказа, тенденции на рынке и перспективы его развития.

СТОИМОСТЬ: 40 000 руб. за электронную PDF-версию или 20 000 руб. за печатную версию. Также имеются отчеты: ПРОДАЖА ВИДЕОНОСИТЕЛЕЙ и ЦИФРОВАЯ НЕВЕЩЕСТВЕННАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ: TV и VoD (возможна покупка полного отчета: 100 000 руб. или 50 000 руб. соответственно).

Социально-экономический фон развития российского кинорынка – бесплатно с каждым отчетом!

Закажите экземпляр сейчас: research@nevafilm.ru

РЫНКИ СБЫТА КИНО И ТЕЛЕПРОДУКЦИИ

Кинопрокат

В течение календарного 2010 года (с 31.12.2009 по 29.12.2010) в российский прокат было выпущено 400 новых фильмов. В цифровом формате вышли 164 картины, 45 из которых не выпускались дистрибьюторами на пленке; таким образом, доля новых цифровых релизов на российском рынке составила 41%. Количество релизов в популярном в этом году формате 3D достигло 31 (в том числе 13 картин, не вышедших в 2D и 11 релизов для залов «IMAX»).

Об адаптации российских дистрибьюторов к новому формату свидетельствует также тот факт, что в минувшем году уже более четверти копий (26%), прокаты-вавшихся на рынке СНГ (кроме Украины),

были цифровыми «копиями» (в 2009 году их доля составляла менее 7%).

Лидером на рынке кинопроката СНГ по итогам 2010 года стала компания «Централ Партнершип» (включая результаты арт-подразделения холдинга «CP Classic»), представляющая на российском рынке студию «Paramount» и собравшая почти треть российской кассы; «Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing» с 20% рынка занимает вторую позицию; на третьем месте результаты холдинга «Каро» («Каро Премьер» является официальным представителем студии «Warner Brothers», а «Каропрокат» занимается преимущественно отечественными фильмами) – 15%; «Двадцатый век Фокс – СНГ» на четвертом месте с 13,5 % кассы. Всего десятка

Количество фильмов и копий в российском прокате–2010

	Фильмов	Копий
Фильмы в прокате	456	89 105
Новые релизы	400	85 972
Цифровые новые релизы	164	22 005
Только цифровые релизы	45	4 871
3D-релизы	31	12 392
IMAX-релизы	11	61

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Топ-10. Российские дистрибьюторы-2010 (31.12.2009–29.12.2010)

No. Дистрибьютор	Всего фильмов в прокате	Новые релизы	Копии	Зрители, млн	Кассовый сбор-2010, млн		Доля рынка по кассовому сбору
					руб.	евро	
1 Централ Партнершип + CP Classic	43	39	20785	45,32	8732,2	217,1	27,4
2 Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	29	26	12287	32,49	6347,0	157,8	19,9%
3 Каро Премьер + Каропрокат	27	25	12181	25,05	4848,0	120,6	15,2%
4 Двадцатый век Фокс СНГ	20	18	11509	19,90	4286,5	106,6	13,5%
5 Universal Pictures International	14	14	6185	10,84	1956,6	48,7	6,1%
6 West	14	12	3424	8,65	1520,5	37,8	4,8%
7 Парадиз	24	23	5518	5,89	1123,6	27,9	3,5%
8 Каскад Фильм	17	15	2918	3,51	693,8	17,3	2,2%
9 Леополис	5	5	1856	2,64	481,9	12,0	1,5%
10 Люксор	15	14	2956	2,401	440,3	12,0	1,4%
Итого у этих дистрибьюторов	208	191	79 619	156,685	30 430,3	757,7	95,5%
Всего в СНГ (без Украины)	456	400	89 105	164,786	31 860,5	792,2	100,0%

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

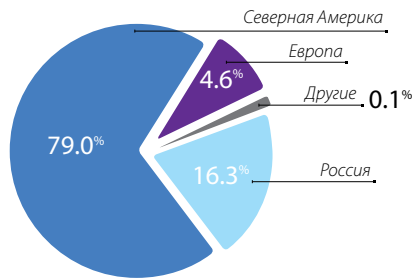
лидирующих дистрибьюторов собрала в прокате СНГ более 95 % кассы; остальные 29 компаний – менее 5 %.

Что касается фильмов различных стран производства в прокате СНГ, то по числу наименований на российском рынке доминируют картины производства США и Европы (включая привлеченное финансирование голливудских студий в евро-

пейских странах) – 35-44 % релизов. При этом основную кассу российского кинопроката собирают именно североамериканские картины – свыше 70% кассовых сборов. Доля сборов кинолент отечественного производства составила по итогам 2010 года 16% от общей кассы. Европейские киноленты собрали в 2010 году всего 5 % кассы.

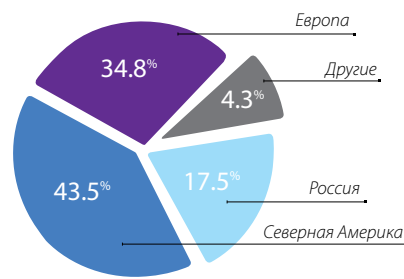
РЫНКИ СБЫТА КИНО И ТЕЛЕПРОДУКЦИИ

Кассовые сборы фильмов в российском прокате-2010 по странам-производителям фильмов



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Количество релизов в российском прокате-2010 по странам-производителям фильмов



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Среди европейских фильмов наибольшей популярностью в России пользуются картины производства Франции: эта страна лидирует как по количеству фильмов в кинопрокате СНГ (40 картин в 2010 году), так и по их кассовым сборам (468,6 млн руб. – 11,7 млн евро⁸). В пятерке лидеров по количеству фильмов также находятся Германия (33 картины), Великобритания (24), Италия и Испания (по 14 картин). По кассовым сборам помимо французских выделяются также фильмы производства Великобритании

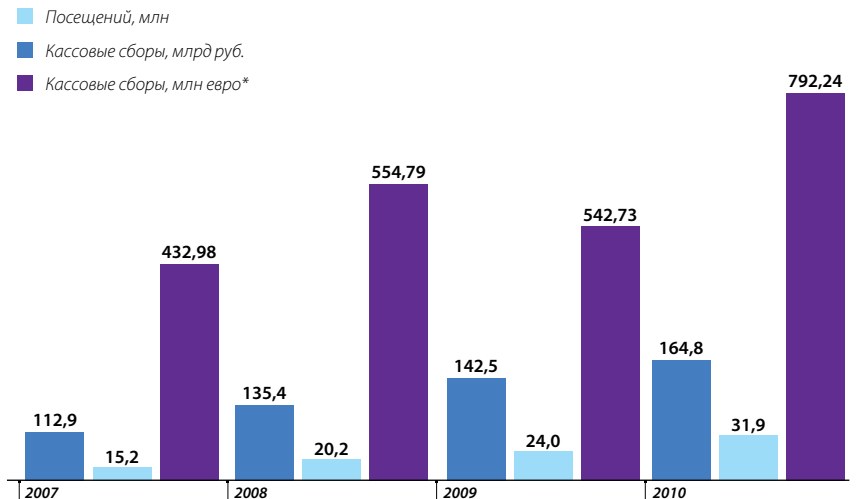
(общий сбор – 354,2 млн руб. – 8,8 млн евро), Германии (276 млн руб. – 6,9 млн евро), Италии (117 млн руб. – 2,9 млн евро) и Бельгии (75 млн руб. – 1,9 млн евро).

В целом в 2010 календарном году, по данным издания «Бюллетень кинопрокатчика», касса кинопроката СНГ (за исключением Украины) составила 31,9 млрд руб. (792,2 млн евро); количество проданных кинобилетов оценивается в 164,8 млрд (что на 15,6 % выше, чем в 2009-м).

Средняя цена кинобилета за прошедший год выросла весьма существенно – на 15% в рублевом эквиваленте и на 26% в евро – и составила по итогам года 193 руб. (4,8 евро). Главной причиной такого роста

цены кинопосещения следует считать 3D-сеансы, число которых увеличилось как благодаря расширению цифровой киносети, так и из-за возросшего числа цифровых 3D-релизов.

Посещаемость и кассовые сборы в СНГ (без Украины), 2007-2010



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

* При среднегодовом курсе евро:

2007 – 35,03 руб., 2008 – 36,45 руб., 2009 – 44,20 руб., 2010 – 40,22 руб.

⁸ Здесь и далее – при среднегодовом курсе-2010 в 41,22 руб. за евро

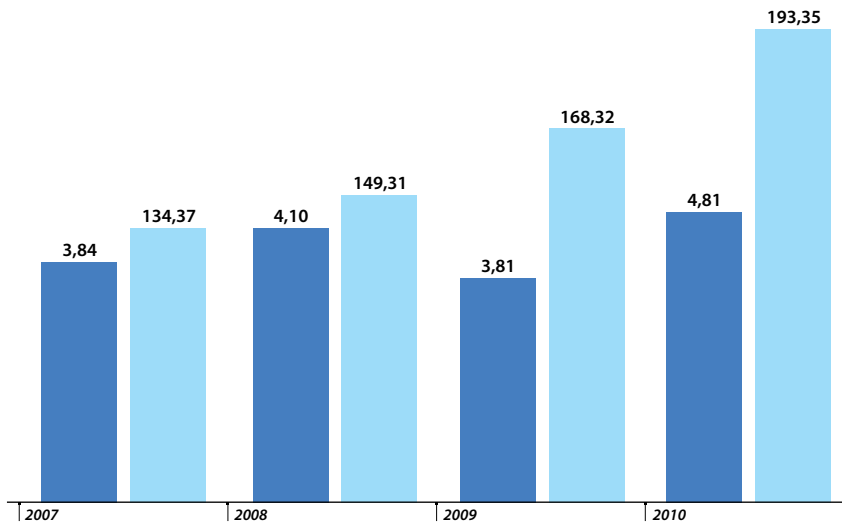
РЫНКИ СБЫТА КИНО И ТЕЛЕПРОДУКЦИИ

Средняя цена кинобилета в СНГ (без Украины), 2007-2010

- Средняя цена билета, евро*
- Средняя цена билета, руб.

* При среднегодовом курсе евро:

2007 – 35,03 руб., 2008 – 36,45 руб., 2009 – 44,20 руб., 2010 – 40,22 руб.

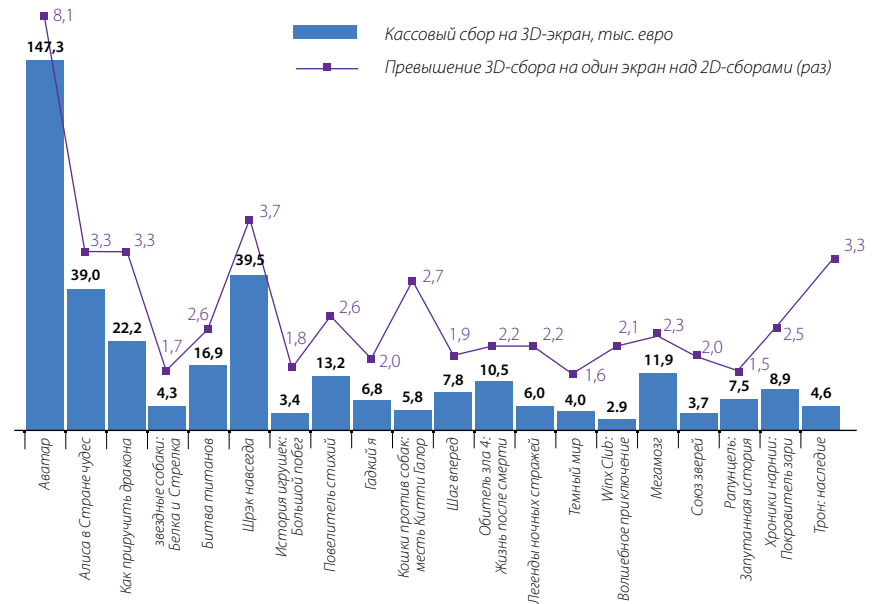


Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Популярность 3D-фильмов в России остается довольно высокой: по данным «Бюллетеня кинопрокатчика», средний кассовый сбор фильмов в 3D-формате в одном цифровом кинозале превышает аналогичный показатель этих же фильмов в обычном зале в 2,7 раза (без учета «Аватара» – 2,4 раза).

При этом среди первой десятки картин, собравших в 2010 году наибольшую кассу, насчитывается семь фильмов, вышедших в прокат в 3D-формате: «Аватар», «Шрэк навсегда», «Алиса в Стране чудес», «Битва титанов», «Рапунцель», «Как приручить дракона» и «Мегамозг».

Кассовые сборы на один экран 3D-релизов в России в 2010 году



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

РЫНКИ СБЫТА КИНО И ТЕЛЕПРОДУКЦИИ

Топ-50. Фильмы в прокате СНГ–2010 (31.12.2009–29.12.2010)

No.	Название	Дистрибьютор	Дата релиза	Копии*		
				Общее кол-во	Цифровые	3D
1	Аватар / Avatar	Двадцатый век Фокс СНГ	17.12.09	1 641	684	■
2	Шрек навсегда / Shrek Forever After	Централ Партнершип	20.05.10	1 250	495	■
3	Алиса в Стране чудес / Alice In Wonderland	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	04.03.10	736	426	■
4	Сумерки. Сага. Затмение / The Twilight Saga: Eclipse	West	30.06.10	1 085	359	
5	Гарри Поттер и дары смерти. Часть Первая / Harry Potter And The Deathly Hallows: Part I	Каро Премьер	19.11.10	1 134	371	
6	Битва титанов / Clash Of The Titans	Каро Премьер	08.04.10	921	491	■
7	Рапунцель: Запутанная история / Tangled	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	25.11.10	836	616	■
8	Как приручить дракона / How To Train Your Dragon	Централ Партнершип	18.03.10	819	399	■
9	Мегамозг / Megamind	Централ Партнершип	28.10.10	943	648	■
10	Принц Персии: Пески времени / Prince Of Persia: The Sands Of Time	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	27.05.10	910	156	
11	Наша Russia. Яйца судьбы	Централ Партнершип	21.01.10	1 053	98	
12	Начало / Inception	Каро Премьер	22.07.10	895	182	
13	Обитель зла 4 в 3D: Жизнь после смерти / Resident Evil: Afterlife	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	10.09.10	873	660	■
14	Повелитель стихий / The Last Airbender	Централ Партнершип	08.07.10	870	520	■
15	Хроники Нарнии: Покоритель зари / The Chronicles Of Narnia: The Voyage Of The Dawn Treader	Двадцатый век Фокс СНГ	03.12.10	1 284	743	■
16	Черная молния	Universal Pictures International	31.12.09	1 082	83	

Количество зрителей, млн		Кассовый сбор, млн руб.		Кассовый сбор, млн евро	
За календарный 2010 год	За весь период проката	За календарный 2010 год	За весь период проката	За календарный 2010 год	За весь период проката
8,02	14,04	2 171,6	3 585,7	54,0	86,0
7,83	7,83	1 579,5	1 579,5	39,3	39,3
5,24	5,24	1 253,5	1 253,5	31,2	31,2
5,05	5,05	823,4	823,4	20,5	20,5
4,34	4,34	798,6	798,7	19,9	19,9
3,17	3,17	729,6	729,6	18,1	18,1
3,33	3,44	708,9	728,8	17,6	18,1
3,35	3,35	686,9	686,9	17,1	17,1
3,30	3,30	676,6	676,7	16,8	16,8
3,97	3,97	667,6	667,6	16,6	16,6
3,94	3,94	660,8	660,8	16,4	16,4
3,42	3,42	660,5	660,5	16,4	16,4
2,51	2,51	611,8	611,8	15,2	15,2
2,69	2,69	567,3	567,3	14,1	14,1
2,56	2,77	562,5	600,1	14,0	14,9
3,14	3,35	551,5	595,3	13,7	14,7

РЫНКИ СБЫТА КИНО И ТЕЛЕПРОДУКЦИИ

... продолжение

No.	Название	Дистрибьютор	Дата релиза	Копии*		
				Общее кол-во	Цифровые	3D
17	Шерлок Холмс / Sherlock Holmes	Каро Премьер	31.12.09	808	55	
18	Кандагар	Централ Партнершип	04.02.10	737	52	
19	Железный человек 2 / Iron Man 2	Централ Партнершип	29.04.10	915	179	
20	Неудержимые / Expendables, The	Централ Партнершип	12.08.10	855		
21	Ёлки	Базелевс	16.12.10	975	209	
22	Ученик чародея / Sorcerer's Apprentice, The	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	15.07.10	873	203	
23	Шаг вперед 3D / Step Up 3D	West	12.08.10	645	434	■
24	О чем говорят мужчины...	Централ Партнершип	04.03.10	564		
25	Робин-Гуд / Robin Hood	Universal Pictures International	12.05.10	931	130	
26	Гадкий я / Despicable Me	Universal Pictures International	08.07.10	772	460	■
27	Солт / Salt	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	29.07.10	704	223	
28	Любовь в большом городе 2	Леополис	25.02.10	868	66	
29	Пирания 3D / Piranha 3D	Централ Партнершип	26.08.10	591	591	■
30	Скайлайн / Skyline	Централ Партнершип	11.11.10	891	330	
31	Легенды ночных стражей 3D / Guardians Of Ga'Hoole 3D	Каро Премьер	30.09.10	667	490	■
32	Темный мир	Централ Партнершип	07.10.10	892	628	■

Количество зрителей, млн		Кассовый сбор, млн руб.		Кассовый сбор, млн евро	
За календарный 2010 год	За весь период проката	За календарный 2010 год	За весь период проката	За календарный 2010 год	За весь период проката
2,49	2,49	500,9	500,9	12,5	12,5
2,68	2,68	449,7	449,7	11,2	11,2
2,41	2,41	431,9	431,9	10,7	10,7
2,35	2,35	425,6	425,6	10,6	10,6
2,30	3,74	425,2	700,9	10,6	17,5
2,51	2,51	415,7	415,7	10,3	10,3
1,83	1,83	371,3	371,3	9,2	9,2
1,82	1,82	358,8	358,8	8,9	8,9
1,93	1,93	356,3	356,3	8,9	8,9
1,89	1,89	346,1	346,1	8,6	8,6
1,78	1,78	324,8	324,8	8,1	8,1
1,66	1,66	306,3	306,3	7,6	7,6
1,16	1,16	290,2	290,2	7,2	7,2
1,60	1,60	287,7	287,8	7,2	7,2
1,19	1,19	267,5	267,5	6,7	6,7
1,13	1,13	248,3	248,3	6,2	6,2

РЫНКИ СБЫТА КИНО И ТЕЛЕПРОДУКЦИИ

... продолжение

No.	Название	Дистрибьютор	Дата релиза	Копии*		
				Общее кол-во	Цифровые	3D
33	Мы из будущего 2	Централ Партнершип	18.02.10	716	62	
34	Трон: наследие / Tron: Legacy	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	23.12.10	992	673	■
35	Рыцарь дня / Knight & Day	Двадцатый век Фокс СНГ	24.06.10	951	102	
36	Впритык / Due Date	Каро Премьер	04.11.10	543	82	
37	Перси Джексон и похититель молний / Percy Jackson And The Olympians: The Lightning Thief	Двадцатый век Фокс СНГ	11.02.10	843	190	
38	Рэд / Red	Парадиз	14.10.10	608	100	
39	Легион / Legion	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	28.01.10	602	108	
40	Секс в большом городе 2 / Sex And The City 2	Каро Премьер	03.06.10	658	100	
41	Утомленные солнцем 2: Предстояние	Централ Партнершип	22.04.10	1079	177	
42	История игрушек: Большой побег 3D / Toy Story 3	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	17.06.10	714	525	■
43	Хищники / Predators	Двадцатый век Фокс СНГ	08.07.10	704	64	
44	Кошки против собак. Месть Китти / Cats And Dogs: Revenge Of Kitty Galore	Каро Премьер	29.07.10	685	431	■
45	Одноклассники / Grown-Ups	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	05.08.10	432	191	
46	Охотник за головами / The Bounty Hunter	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	18.03.10	445	38	
47	Звездные собаки: Белка и Стрелка	Каропрокат	18.03.10	578	249	■
48	Кошмар на улице Вязов / Nightmare On Elm Street, A	Каро Премьер	06.05.10	527	77	
49	Паранормальное явление 2 / Paranormal Activity 2	Централ Партнершип	21.10.10	413	68	
50	Пула Ви / Saw Vii	Каскад Фильм	28.10.10	411	328	■

Количество зрителей, млн		Кассовый сбор, млн руб.		Кассовый сбор, млн евро	
За календарный 2010 год	За весь период проката	За календарный 2010 год	За весь период проката	За календарный 2010 год	За весь период проката
1,45	1,45	246,7	246,7	6,1	6,1
0,93	2,39	245,5	649,6	6,1	16,2
1,34	1,34	242,3	242,3	6,0	6,0
1,18	1,18	230,1	230,1	5,7	5,7
1,47	1,47	229,9	229,9	5,7	5,7
1,14	1,14	226,2	226,2	5,6	5,6
1,31	1,31	223,2	223,2	5,5	5,5
1,12	1,12	221,5	221,5	5,5	5,5
1,14	1,14	217,5	217,5	5,4	5,4
1,15	1,15	206,1	206,1	5,1	5,1
1,20	1,20	201,6	201,6	5,0	5,0
1,07	1,07	195,9	195,9	4,9	4,9
1,09	1,09	195,4	195,4	4,9	4,9
1,01	1,01	186,3	186,3	4,6	4,6
1,11	1,11	183,8	183,8	4,6	4,6
1,01	1,01	174,7	174,7	4,3	4,3
1,01	1,01	169,8	169,8	4,2	4,2
0,67	0,67	165,1	165,1	4,1	4,1

* Учитывается максимальное единовременное

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

количество копий в прокате

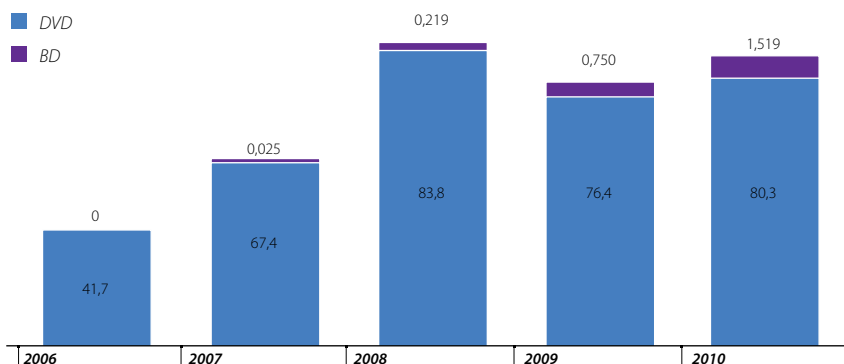
Ксения Леонтьева, Элеонора Кольянен-Иванова

ВИДЕОДИСТРИБЬЮЦИЯ

После падения объемов продаж на лицензионном рынке DVD в 2009-м 2010 год продемонстрировал восстановление – рост составил 5,1%. Одновременно в России набирает обороты рынок новых носителей – Blu-ray дисков. К сожалению, отечественные исследователи не ведут подсчет продаж BD и судить об объемах этого сегмента видеорынка можно только по оценочным данным «Screen Digest», согласно которым потребление BD

в России в 2010-м должно было удвоиться и достичь 1,9% от числа проданных DVD. Преодоление кризисных последствий также заметно и по числу релизов, выпускаемых российскими видеодистрибьюторами: анализ списков видеорелизов журналов «Видеомагазин» и «Бюллетень видеорынка» показывает, что в 2010-м их число увеличилось на 37% (после падения на 16% годом ранее), а количество релизов в формате Blu-ray выросло на 98%.

Объемы продаж лицензионного российского видеорынка (млн шт.) в 2006-2010 годах



Источники: «Видеомагазин», «Screen Digest»

ХОТИТЕ ПРОДАТЬ ВАШ ФИЛЬМ В РОССИИ?

Как, кому и за сколько, ответит исследование Невафильм Research & Кинобизнес Сегодня



РЫНОК СБЫТА КИНОПРОДУКЦИИ В РОССИИ ПРОДАЖА ВИДЕОНОСИТЕЛЕЙ 2010/2011

Исчерпывающая информация о российском рынке видеодистрибуции: законодательные аспекты, история становления и современное состояние российского рынка, основные игроки в сфере видеодистрибуции и розничной торговли видеоносителями, тенденции на рынке и перспективы его развития.

СТОИМОСТЬ: 40 000 руб. за электронную PDF-версию или 20 000 руб. за печатную версию. Также имеются отчеты: КИНОТЕАТРАЛЬНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ и ЦИФРОВАЯ НЕВЕЩЕСТВЕННАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ: TV и VoD (возможна покупка полного отчета: 100 000 руб. или 50 000 руб. соответственно).

Социально-экономический фон развития российского кинорынка – бесплатно с каждым отчетом!

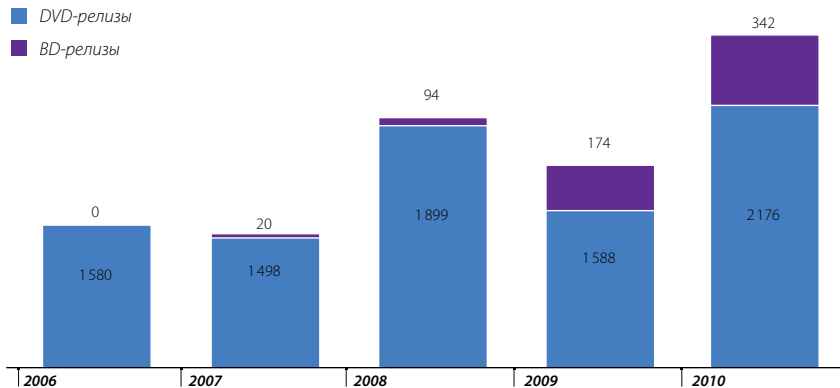
Закажите экземпляр сейчас: research@nevafilm.ru

РЫНКИ СБЫТА КИНО И ТЕЛЕПРОДУКЦИИ

Среди дисков, пользовавшихся наибольшей популярностью в России, неоспоримым лидером 2010 года стал фильм «Аватар» (как в DVD-, так и в BD-формате, в обычном и коллекционном издании). В десятку популярнейших DVD⁹ вошли преимущественно новинки российского видеорынка, выходявшие на экраны кинотеатров в 2009–2010 годах (за исключением телевизионного мультсериала

«Маша и медведь»). Среди Blu-ray изданий лидируют¹⁰ не только кинотеатральные новинки, но и фильмы коллекции («Храброе сердце», «Гладиатор», «Бойцовский клуб») и документальные картины («Океаны» и «Планета земля»); отметим также, что в пятерку лидеров BD вошли такие издания, как «Неудержимые» и «Океаны», позиционировавшиеся на рынке как DVD и включавшие BD

Количество лицензионных DVD и Blu-ray релизов в России (2006–2010)



Источники: Информкино, Видеомагазин, Бюллетень видеорынка, Невафильм Research

⁹ Рейтинг составлен изданием «Видеомагазин» на основе частных рейтингов продаж крупных розничных сетей.

¹⁰ Рейтинг составлен на основе частных рейтингов продаж пяти розничных торговых сетей и двух оптовых продавцов (видеоиздателей).

Топ-10 наименований по объемам продаж лицензионных DVD в России (2010 г.)

№	Фильм	Год выхода в кинопрокат	Страна производства	Дистрибьютор DVD в России
1	Аватар	2009	США, Великобритания	Двадцатый век Фокс – СНГ
2	Сумерки. Сага: Новолуние	2009	США	West Video
3	22 пули: Бессмертный	2010	Франция	Старлайн/Новый диск
4	2012	2009	США, Канада	Видеосервис
5	О чем говорят мужчины	2010	Россия	Мистерия звука
6	Маша и медведь: первая встреча	—	Россия	Мистерия звука
7	Кандагар	2010	Россия	Флагман-Трейд
8	Шерлок Холмс	2009	США, Германия	Universal Pictures Russia
9	Бесславные ублюдки	2009	США, Германия	Universal Pictures Russia
10	Алиса в Стране чудес	2010	США	Walt Disney Company – СНГ

Источники: «Видеомагазин», Невафильм Research

в качестве бонуса (в отличие от «Аватара», где основным диском был Blu-ray, – эти различия были отражены в стоимости изданий).

Согласно рейтингу журнала «Видеомагазин», составляемому на основании долей дистрибьюторов в общем объеме еженедельных продаж DVD в России, в 2010 году лидирующую позицию в пятый раз подряд завоевала компания «Universal

Pictures Russia», а ее традиционный конкурент «CP Digital» был вытеснен со второй позиции на пятую. Впрочем, в нынешнем году ситуация может измениться, поскольку с 1 января 2011 года российский лидер лишился пакета прав на фильмы студии «Warner Bros.», перешедшего в руки компании «CP Digital», которая, таким образом, вошла в число официальных дистрибьюторов голливудских мейджоров в России.

Топ-10 наименований по объемам продаж лицензионных BD в России (2010 г.)

№.	Фильм	Год выхода в кинопрокат	Страна производства	Дистрибьютор DVD в России
1	Аватар (BD+DVD)	2009	США, Великобритания	Двадцатый век Фокс – СНГ
2	Неудержимые (DVD+BD)	2010	США	Новый диск
3	Храброе сердце	1995	США	Двадцатый век Фокс – СНГ
4	Океаны (DVD+BD)	2010	Франция, Испания, Швейцария	Новый диск
5	2012	2009	США, Канада	Видеосервис/Sony Pictures
6	Шерлок Холмс	2009	США, Германия	Universal Pictures Russia
7	Гладиатор	2000	США, Великобритания	Universal Pictures Russia
8	Алиса в Стране чудес	2010	США	Walt Disney Company – СНГ
9	Бойцовский клуб	2000	США, Германия	Двадцатый век Фокс – СНГ
10	ВВС: Планета Земля (4 BD)	—	Великобритания	Союз Видео

Источники: «Бюллетень видеорынка», Невафильм Research

Топ-10 DVD-дистрибьюторов по показателю уровня продаж

Место 2010	Место 2009	Дистрибьютор
1	1	Universal Pictures Russia
2	4	Двадцатый век Фокс – СНГ
3	3	Видеосервис
4	—	Новый диск
5	2	CP Digital
6	9	Мистерия звука
7	6	Walt Disney Company – СНГ
8	7	West Video
9	10	Союз-видео
10	5	Флагман Трейд

Источник: «Видеомаркетинг»

Будь в курсе

Актуальная информация о российском кинорынке от Невафильм Research и Кинобизнес Сегодня:



Каждые три месяца В ТАБЛИЦАХ И ГРАФИКАХ свежая статистика / изменения в законах / игроки рынка



КИНОТЕАТРАЛЬНАЯ
ДИСТРИБЬЮЦИЯ



ЦИФРОВАЯ
НЕВЕЩЕСТВЕННАЯ
ДИСТРИБЬЮЦИЯ: TV и VoD



ПРОДАЖА
ВИДЕОНОСИТЕЛЕЙ

8000 руб (+НДС) за информацию по одному сегменту рынка

Подробности: research@nevafilm.ru

РЫНКИ СБЫТА КИНО И ТЕЛЕПРОДУКЦИИ

Крупнейшие розничные продавцы DVD и Blu-ray в России

Тип сети	No.	Название	Общее кол-во магазинов	Кол-во магазинов в Москве и области	Кол-во магазинов в регионах	Кол-во городов присутствия
Сети специализированных магазинов	1	Союз	51	29	22	16
	2	ТС-Интерес	42	15	27	25
	3	Хитзона	37	24	13	15
	4	Настроение	37	37	—	1
	5	Деликатесы stereo	31	31	—	1
	6	Пурпурный легион	5	4	1	4
	7	CD-Land	5	1	4	3
	8	Сезон мультимедиа	5	5	—	1
		ИТОГО	213	146	67	66
Сети магазинов бытовой техники	1	Евросеть	4000	400	3600	1300
	2	Связной	833	288	545	20
	3	Эльдорадо	627	23	604	466
	4	М-Видео	220	48	172	90
	5	ТехноСила	124	20	104	59
	6	Белый ветер цифровой	101	60	41	31
	7	Медиа маркт	30	9	21	14
	8	Просто	15	—	15	10
	9	Ulmart	14	5	9	10
		ИТОГО	5964	853	5111	2000

...продолжение

Тип сети	No.	Название	Общее кол-во магазинов	Кол-во магазинов в Москве и области	Кол-во магазинов в регионах	Кол-во городов присутствия
Фирменные торговые точки видеодистрибьюторов и правообладателей	1	Первая видеоккомпания	2	2	—	1
	2	MC Entertainment	1	1	—	1
	3	Ленфильм	1	1	—	1
	4	Новый диск	1	1	—	1
		ИТОГО	5	5	0	4
Сети книжных супермаркетов	1	Буквоед (+ Новый книжный, Читай-город)	138	36	102	40
	2	Московский дом книги	40	40	—	1
	3	Республика	10	10	—	1
	4	Букбастер	8	8	—	1
	5	Библио Глобус	2	2	—	1
		ИТОГО	208	106	102	52
Сети продуктовых гипермаркетов	1	Пятерочка	969	484	485	177
	2	Дикси	322	166	156	126
	3	Перекресток	269	147	122	61
	4	Карусель	67	11	56	24
	5	Фамилия	53	41	12	17
	6	О'кей	53	1	52	15
	7	Metro	52	н/д	н/д	н/д
	8	Ашан	45	26	19	10
	9	Лента	38	—	38	20
	10	Real	16	4	12	16
		ИТОГО	1884	880	952	466

Источники: данные компаний, открытые источники (Интернет), Невафильм Research

Ксения Леонтьева, Элеонора Кольянен-Иванова

ВИДЕО ПО ЗАПРОСУ

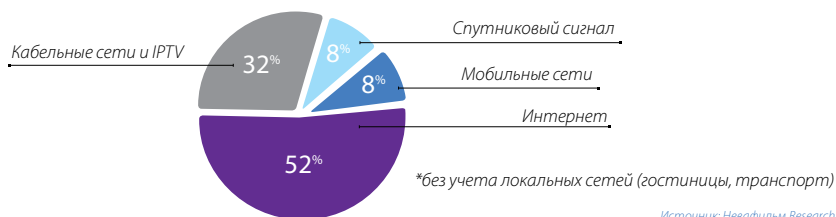
В 2010 году в России рынок видео по запросу стал развиваться особенно активными темпами. К началу 2011-го на нем действуют уже около 40 операторов различных медиа, предлагающих услуги VoD своим пользователям посредством нескольких технологий. Наибольшее число компаний насчитывается в сегменте интернет-сервисов (54%) и кабельного телевидения (IPTV – 30%), тогда как мобильные и спутниковые каналы пока используются не очень активно (по 8% операторов).

В кабельных сетях подобные услуги развиваются с 2005 года: пионером стала компания «Комстар» с услугой «СТРИМ. Кино» (с 2009 года входит в группу компаний МТС и с 2011-го предлагается под брендом «Мобильное ТВ»); сегодня видео по запросу доступно также в IPTV-

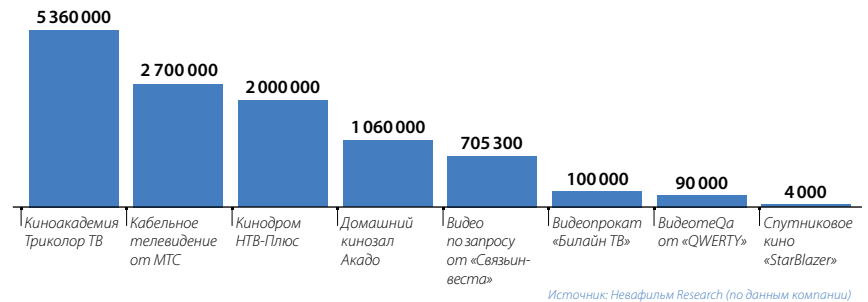
сетях операторов «АКАДО», «Центральный телеграф», холдинга «Связинвест» (под разными брендами во всех Федеральных округах), «Вымпелком» и «Эр-Телеком». Спутниковое VoD доступно россиянам с 2008 года – прежде всего в сети «НТВ-плюс», а в конце 2010-го услугу pay-per-view под брендом «КиноАкадемия» предложил своим пользователям и главный конкурент НТВ – «Триколор ТВ».

Наконец, наиболее многочисленные услуги видео по запросу представлены в самой интерактивной среде – в Интернете: в период с 2006-го по 2009 год здесь были запущены такие легальные сайты, как работающие по платной модели – getmovies.ru, kinodrom.ntvplus.ru, video.ru, omlet.ru и по рекламной модели – tvigle.ru, cccp-tv.ru и uravo.tv. В минувшем же году

Услуга VoD по способам доставки* (по данным на начало 2011 г.)



Число абонентов операторов кабельных, спутниковых и IPTV операторов, предоставляющих услуги VoD и PPV (на начало 2011 г.)



число интернет-сервисов резко возросло: такие сайты, как ivi.ru и zoomby.ru заручились поддержкой крупных производителей контента и телеканалов и предложили пользователям бесплатный просмотр с рекламой, так же как tvzavr.ru; расширилось и число платных сервисов (cinema.mosfilm.ru, imobilco.ru, ayuo.ru, fidel.ru). А уже в марте 2011 года состоялся запуск сайта pow.ru, использующего модель платной подписки. Из зарубежных сервисов видео по запросу в Интернете легально в России действует только tubi.com, продающий фильмы поштучно или на условиях подписки. При этом практически все платные сайты имеют каталог фильмов и для бесплатного просмотра.

Лидирующие позиции на рынке видео по запросу в Рунете занимают в настоящее время сайты, в основе которых лежит рекламная бизнес-модель (когда зритель не платит за просмотр контента, но вынужден смотреть рекламные ролики, предваряющие фильм). В то же время оценить реальную популярность сайтов в России достаточно трудно: так, панельный мониторинг от компании LiveInternet (webomer.ru) ставит на первое место среди российских пользователей по итогам первых трех месяцев 2011 года ресурс IVI, занимающий в общероссийском рейтинге 380-е место, а, по данным международного мониторинга от Alexa.com, лидирующая позиция принадлежит

Рейтинг российских интернет-сервисов видео по запросу на начало 2011 г.

№	Название	Адрес	Рейтинг: все сайты, 01–03.2011 webometer.ru	Alexa Traffic Rank in RU	Бизнес-модель
1	IVI	www.iviv.ru	380	437	рекламная
2	Tvigle	www.tvigle.ru	520	855	рекламная
3	TVzavr	www.tvzavr.ru	958	1 752	рекламная
4	Видеоморе	videomore.ru	1 197	1 899	рекламная
5	Now.ru	www.now.ru	1 225	287	подписка
6	Video.ru	www.video.ru	1 727	4 323	плата за просмотр
7	Getmovies	www.getmovies.ru	2 758	11 071	плата за просмотр
8	Ай мобилко	www.imobilco.ru	2 845	2 186	подписка
9	Omllet	www.omllet.ru	3 374	2 279	плата за просмотр
10	Молодежь ТВ	www.molodej.tv	8 147	3 421	рекламная
11	Фидель	www.fidel.ru	16 345	10 208	плата за просмотр
12	Cinema.Mosfilm	www.cinema.mosfilm.ru	50 286	н/д	плата за просмотр
13	Zoomby	www.zoomby.ru	71 088	476	рекламная
14	СССР-tv	www.cccp.tv	76 450	н/д	рекламная
15	Uravo Cinema	www.uravo.tv	197 859	н/д	рекламная
16	MUBI	www.mubi.com	201 816	18 604	подписка
17	ВидеотеQa	www.movie.qwerty.ru	293 707	н/д	плата за просмотр
18	АУУО	www.auyo.ru	481 782	н/д	плата за просмотр

Источники: Alexa.com, Webometer.ru, Невафильм Research

новому сервису Now.ru – 287-му среди российских сайтов¹¹.

Отметим, что начиная с 2010 года правообладатели стали охотнее идти на контакт с поставщиками услуг видео по запросу, в том числе и в Интернете. Все чаще

в прессе упоминаются сделки таких правообладателей, как: крупнейшие российские телеканалы (Первый, ВГТРК, РЕН, Пятый канал, СТС, ТВ-3, ТНТ), Ленфильм, «Централ Партнершип», СТВ, «Disney», «Paramount», «Warner Bros.», RWS, «Lions Gate», «Universal».

¹¹ Наиболее спорная ситуация складывается относительно сервиса Zoomby: скорее всего, webometer не отражает реального положения ресурса в российском рейтинге, поскольку мониторинг посещений сайта от LiveInternet, проводимый не по принципу панели, ставит Zoomby на пятую позицию в рубрике «Киносайтов»; однако ранжировать все сайты по данным этого альтернативного мониторинга не представляется возможным из-за отсутствия информации по всем интересующим нас ресурсам, а также из-за политики конфиденциальности исследования.

ХОТИТЕ ПРОДАТЬ ВАШ ФИЛЬМ В РОССИИ?

Как, кому и за сколько, ответит исследование
Невафильм Research & Кинобизнес Сегодня



РЫНОК СБЫТА КИНОПРОДУКЦИИ В РОССИИ ЦИФРОВАЯ НЕВЕЩЕСТВЕННАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ: TV и VoD 2010/2011

Исчерпывающая информация о российском рынке трансляции киноконента на телевидении и в сервисах видео по запросу: законодательные аспекты, история становления и современное состояние российского рынка, развитие инфраструктуры ТВ и Интернета, основные эфирные и неэфирные телеканалы, дистрибьюторы и интеграторы контента, поставщики услуг видео по запросу, тенденции на рынке и перспективы его развития.

СТОИМОСТЬ: 40 000 руб. за электронную PDF-версию или 20 000 руб. за печатную версию. Также имеются отчеты: ПРОДАЖА ВИДЕОНОСИТЕЛЕЙ и КИНОТЕАТРАЛЬНАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ (возможна покупка полного отчета: 100 000 руб. или 50 000 руб. соответственно).

Социально-экономический фон развития российского кинорынка – бесплатно с каждым отчетом!

Ксения Леонтьева, Элеонора Кольянен-Иванова

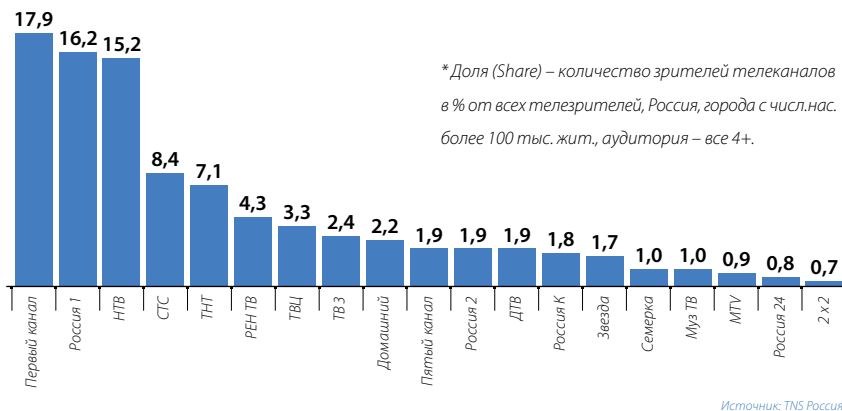
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ДИСТРИБЬЮЦИЯ

В 2010 году в сегменте общенационального эфирного телевидения в России насчитывалось 20 каналов, претендующих на статус телеканалов общенационального охвата. Что касается популярности эфирных телеканалов среди населения России, то, по данным TNS Россия, в 2010 году первые места по показателю доли аудитории занимают Первый канал, «Россия 1» и НТВ; остальные идут с существенным отрывом от лидеров.

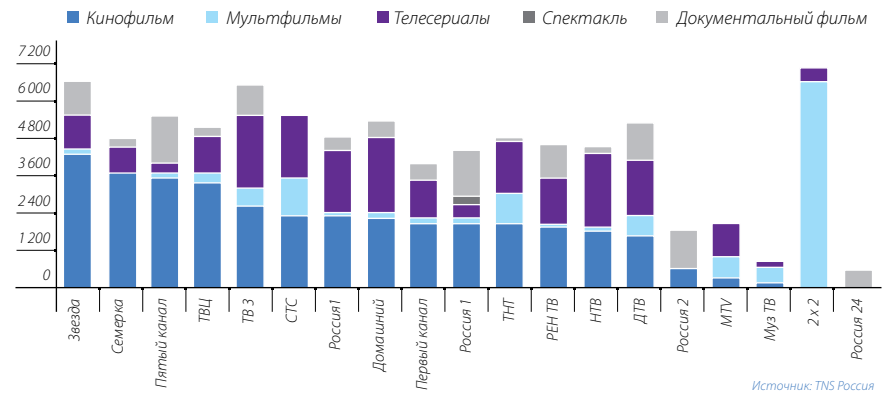
Эфирные телеканалы являются крупнейшими потребителями аудиовизуальной

продукции на рынке не вещественной дистрибуции. Общий объем показа киноконента на 19 федеральных телеканалах в России в 2010 году составил около 76 939 часов (в среднем 11 часов в сутки на одном канале). При этом наибольший объем показа художественных кинофильмов в 2010 году, по данным TNS Россия, был зафиксирован на каналах «Звезда», «Семерка» и «Пятом» – свыше восьми часов в день на каждом из них. Лидером же показа кинопрограмм стал «2x2» – свыше 19 часов в сутки, в основном это анимационные сериалы.

Доля аудитории* эфирных телеканалов с 01.01 по 31.12.2010



Объем кинопрограмм на эфирных российских телеканалах (в часах), с 01.01 по 31.12.2010 г.



Стараясь сформировать круг лояльной аудитории, эфирные телеканалы создают постоянные временные слоты для показа художественных фильмов, часто оформляя их под специализированные рубрики. С 2007 года на рынке появилась тенденция не просто демонстрировать фильмы, но и предварять или завершать показы обсуждениями в студии (как правило, при этом зрителям предлагаются архаусные кинокартины, требующие вдумчивого просмотра). Однако все эти рубрики выходят не регулярно, несмотря на их высокие рейтинги.

Помимо эфирного телевидения в России транслируются телеканалы по кабельным, спутниковым и IPTV сетям: общее их количество составляет около 230. Среди всех неэфирных телеканалов выделяются каналы (отечественного производства или адаптированные для российского зрителя), которые специализируются на показе кинофильмов и сериалов. По данным TNS Россия, таких каналов насчитывается около 30, среди них наибольшим охватом обладают «TV 1000 Русское кино», «TV 1000» (производства «Viasat») и «Дом кино» (цифровое телевидение Первого канала).

РЫНКИ СБЫТА КИНО И ТЕЛЕПРОДУКЦИИ

Топ-20 кинофильмов в российском сетевом эфире с 01.01 по 31.12.2010 г.*

№.	Название	Страна пр-ва	Год пр-ва	TVR, Рейтинг	Share, Доля	Телеканал
1	Ирония судьбы. Продолжение	Россия	2007	14,3	36,0	Первый канал
2	Красотка	США	1990	10,9	28,5	Первый канал
3	Дэн	Россия	2010	10,5	29,2	НТВ
4	Ключи от счастья	Россия	2008	10,2	30,1	Россия 1
5	Морозко. Музыкальная комедия года	Россия	2010	10,0	26,2	Россия 1
6	Золушка (цветная версия)	СССР	1947	9,8	31,9	Первый канал
7	Каникулы строгого режима	Россия	2009	9,6	28,3	Первый канал
8	Когда зацветет багульник	Россия	2010	9,5	26,0	Россия 1
9	На краю стою...	Россия	2008	9,4	31,3	Первый канал
10	Настоящая любовь	Россия	2008	9,1	24,3	Россия 1
11	Терапия любовью	Россия	2010	9,0	25,2	Россия 1
12	Туман	Россия	2010	8,9	34,4	Первый канал
13	Мама напрокат	Украина	2010	8,9	24,9	Россия 1
14	Ищу тебя	Россия	2010	8,7	23,8	Россия 1
15	Доярка из Хацапетовки	Россия	2006	8,7	28,6	Россия 1
16	Операция "Ы" и другие приключения Шурика	СССР	1965	8,6	24,6	Первый канал
17	От сердца к сердцу	Россия	2010	8,6	25,7	Россия 1
18	Хроники Нарнии: принц Каспиан	США, Польша, Чехия, Словения	2008	8,5	21,7	Первый канал
19	Последний кордон	Россия, Украина	2009	8,4	23,0	Россия 1
20	Вопреки здравому смыслу	Россия	2008	8,3	22,1	Россия 1

Источник: TNS Россия

Что касается фильмов, занимающих лидирующие места в рейтинге телетрансляций, то первые позиции по итогам года традиционно принадлежат кинопоказам на телеканалах «Россия 1», Первом и НТВ, имеющих максимальную в стране сеть распространения сигнала. Большинство самых рейтинговых фильмов выходит

в эфир в выходные дни (суббота, воскресенье) или в праздники (среди них наиболее «телевизионными» являются десятидневные Новогодние каникулы, Международный женский день, День Победы, День народного единства). По странам производства среди лидеров преобладают отечественные картины и сериалы.

Топ-20 телесериалов в российском сетевом эфире с 01.01 по 31.12.2010 г.*

№.	Название	Страна пр-ва	Год пр-ва	TVR, Рейтинг	Share, Доля	Телеканал
1	Глухарь. Возвращение	Россия	2010	10,1	30,3	НТВ
2	Брак по заветанию	Россия	2009	9,3	26,5	Первый канал
3	Глухарь. Продолжение	Россия	2009	7,8	23,6	НТВ
4	Дыши со мной	Россия	2010	7,7	26,2	Россия 1
5	Медвежий угол	Россия	2010	7,6	20,3	НТВ
6	Братаны-2	Россия	2010	7,5	22,2	НТВ
7	Улицы разбитых фонарей. Менты-9	Россия	2009	7,4	20,2	НТВ
8	Брат за брата	Россия	2010	7,2	21,1	НТВ
9	Кармелита. Цыганская страсть	Россия	2009	7,1	24,3	Россия 1
10	Морские дьяволы 4	Россия	2010	7,0	21,5	НТВ
11	Улицы разбитых фонарей. Менты-10	Россия	2010	6,9	19,9	НТВ
12	Глухарь	Россия	2008	6,7	23,8	НТВ
13	И все-таки я люблю...	Россия	2008	6,6	17,9	Первый канал
14	Однажды будет любовь	Россия	2009	6,5	23,0	Россия 1
15	Литейный	Россия	2009	6,3	17,6	НТВ
16	Всегда говори всегда-5	Россия	2009	6,2	18,2	Россия 1
17	Вера, надежда, любовь	Россия	2010	6,2	19,1	Россия 1
18	Вербное воскресенье	Россия	2008	6,1	21,0	Первый канал
19	Псевдоним Албанец-3	Россия	2010	5,9	17,9	НТВ
20	Цыганки	Россия	2009	5,9	16,4	Первый канал

Источник: TNS Россия

* Аудитория «все, старше 4 лет». Россия в целом (города с численностью 100 тыс. +). Топ построен по показателю TVR – Рейтинг. Рейтинг – процент смотревших эфирное событие среди всего населения страны. Доля – процент смотревших эфирное событие среди телезрителей, смотревших телевизор в данное время. Отобраны сериалы с не менее чем 10 выходами. Анализируются усредненные показатели.

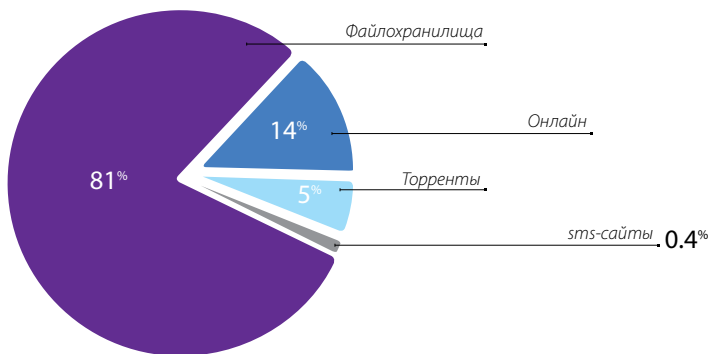
Ксения Леонтьева, Элеонора Кольянен-Иванова

ПИРАТСТВО В ИНТЕРНЕТЕ

Рост в 2010 году числа легальных сервисов, предоставляющих возможность бесплатного просмотра контента в Интернете, стал реакцией правообладателей на растущую в Сети проблему видеопиратства, которая становится все более серьезной для России по мере расширения географии широкополосного доступа. По оценкам «Интернет Копирайт Менеджмент», суммарная ежемесячная посещаемость легальных видеопорталов, работающих на основе рекламной и платной бизнес-моделей, составляет сегодня около 12 млн человек – пиратские сайты привлекают ежемесячно 35 млн пользователей.

Тот же источник приводит данные о том, что наиболее популярным путем доступа к нелегальной аудио-визуальной продукции являются социальные сети, которые позволяют смотреть фильмы онлайн; второе место по популярности занимают зачатки с файлообменных хостингов; третье – пиринговые сети (торренты и сети peer-to-peer); наименее популярны сайты, продающие нелегальные копии фильмов через sms. Впрочем, по количеству сайтов, предлагающих нелегальный контент в России, лидируют файлохранилища, число же онлайн ресурсов в шесть раз меньше.

Число каналов скачивания пиратских файлов в России в 2010 году (по типам)



Источник: Интернет Копирайт Менеджмент

Лидеры среди сайтов с пиратским онлайн видео в России в 2010 году*



* Процент прямых ссылок данных социальных сетей к общему количеству ссылок с нелегального контента в сегменте онлайн видео

Источник: Интернет Копирайт Менеджмент

Среди самых «опасных» для правообладателей интернет-сервисов сегодня в России можно назвать социальную сеть vkontakte.ru, где имеется возможность выкладывать в свободном доступе и просматривать онлайн любой контент. Это самая многочисленная социальная сеть в стране: ее ежемесячная активная аудитория – около 35 млн человек; и в 2010 году количество ссылок на нелегальный контент на страницах vkontakte.ru составило 88% от всего объема нелегального онлайн предложения. С большим отрывом вторую позицию занимает video.mail.ru социальной сети «Мой мир» (аудитория сети – 18,1 млн человек в месяц, число онлайн ссылок на неле-

гальных видеоконтент – 3% сегмента). Среди активных «пиратов», использующих другие технические способы доставки контента, можно назвать: торренты nntm-club.ru (на его долю приходится 6% прямых ссылок на нелегальный контент в сегменте пиринговых сетей), а также rutracker.org и fre-torrents.org (по 2%); файлообменники, letitbit.net (12% прямых ссылок с нелегальным контентом в сегменте файлохранилищ), depositfiles.com и vip-file.com (8 и 7% соответственно); sms-сайты, торгующие нелегальной аудиовизуальной продукцией через оплату по мобильному телефону, dirmovie.com (6% прямых ссылок в сегменте), kinolinks.com и i-kino.com (4 и 3%).

Елизавета Сезонова, Ирина Регер, Ксения Леонтьева

КИНОФЕСТИВАЛЬНЫЙ РЫНОК В РОССИИ

Российское фестивальное движение

На территории России в 2010 году было проведено свыше 100 фестивалей, смотров и недель кино (международные и российские, жанровые и тематические). География фестивального движения охватывает почти все крупные города страны от Москвы до Владивостока: так, два крупнейших фестиваля национального игрового кино проводятся в Сочи (Открытый российский фестиваль «Кинотавр») и Выборге (Российский фестиваль «Окно в Европу»); единственный смотр

российской анимации – в Суздале; крупнейший фестиваль дебютного кино – в Ханты-Мансийске.

В среднем в главном конкурсе почти всех фестивалей показывается от 10 до 15 картин. Количество внеконкурсных программ у каждого фестиваля индивидуально, но наблюдается тенденция к увеличению их числа и расширению специализированных дополнительных программ – ретроспективы, специальные показы к датам и событиям, программы

видеоарта и т. д. Количество внеконкурсных программ на фестивалях варьируется от двух до пяти.

Однако участие и победа фильма в конкурсе фестиваля (российского или международного) не гарантирует ему высоких кассовых сборов или даже выхода в российский прокат: в 2010 году, без учета неигровых и короткометражных фильмов, две из пяти фильмов-победителей вообще не вышли в российский кинотеатральный прокат. Средний тираж вышедших

на экраны картин составил 150 экранов, а сборы на один фильм – около 28 млн руб. (660 тыс. евро).

Призеры международных фестивалей в российском прокате

Не отличается принципиально и картина по призерам крупнейших международных фестивалей: на российские экраны также выходят далеко не все фильмы-победители Европейских фестивалей. При этом результаты проката иностранных фильмов-призеров в России оказываются ниже, чем отечественных фестивального лент: средний тираж вышедших в 2010 году на экраны картин составил 80 экранов, а сборы на один фильм – около 10 млн руб. (260 тыс. евро).

Зарубежные фильмы-призеры европейских фестивалей 2010 года в российском прокате

Название фильма, режиссер	Страна производства	Фестиваль	Приз	Дистрибьютор в России	Дата релиза
Призрак / The Ghost Writer, Роман Полански	Германия, Франция, Великобритания	Берлинский кинофестиваль	Приз «Серебряный медведь» за лучшую режиссуру	Централ Партнершип	05.08.2010
Турне / Tournee, Матье Амальрик	Франция	Каннский кинофестиваль	Приз за лучшую режиссуру	Кино без границ	04.11.2010
Где-то / Somewhere, София Коппола	США	Венецианский кинофестиваль	Главный приз «Золотой лев»	Парадиз	18.11.2010
Поэзия / Poetry, Ли Чан Дон	Южная Корея	Каннский кинофестиваль	Приз за лучший сценарий	Интерсинема	18.11.2010
Печальная баллада для трубы / Balada triste de trompeta, Алекс де ла Иглесиас	Франция	Венецианский кинофестиваль	«Серебряный лев» за лучшую режиссуру	Кино без границ	24.02.2011

Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовый сбор, тыс. руб.	Кассовый сбор, тыс. евро*
251	166,8	33 207,6	825,7
5	4,5	907,6	22,6
120	74,5	16 300,8	405,3
2	0,4	116,0	2,9
13	7,9	1 533,5	38,3

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Среди российских дистрибьюторов с фестивальными картинками – отечественными и иностранными – чаще всего работают такие компании, как «Парадиз» и «Централ Партнершип»; на зарубежных фестивальном фильмах также специализируются «Кино без границ», «Popular & Intellectual Films» и «Интерсинема»; российское фестивальное кино активнее других прокатывают «Наше Кино» и «Панорама кино».

КИНОФЕСТИВАЛЬНЫЙ РЫНОК В РОССИИ

Фильмы-призеры российских кинофестивалей 2010 года в российском прокате

Название фильма, режиссер	Страна производства	Фестиваль	Кассовый сбор (тыс.)	
			руб.	евро*
Португальская колыбельная (цикл Колыбельные мира), Е. Сворцова	Россия	Открытый фестиваль анимационного кино (Суздаль)		
Десять зим, В. Мьели	Италия, Франция	Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня» (Ханты-Мансийск)		
Рябиновый вальс, А. Семенова, А. Смирнов	Россия	Открытый российский кинофорум «Амурская осень» (Благовещенск, Амурская область)		
Перемирие, С. Проскурина	Россия	Открытый российский кинофестиваль «Кинотавр» (Сочи)		
Детям до 16..., А. Кавун	Россия	Выборгский фестиваль российского кино «Окно в Европу»		
Кочегар, А. Балабанов	Россия	Выборгский фестиваль российского кино «Окно в Европу» Фестиваль фильмов о правах человека «Сталкер» (Москва)		
Другое небо, Д. Мамулия	Россия	Кинофестиваль «Балтийские дебюты» (Светлогорск, Калининградская обл.)		
Овсянки, А. Федорченко	Россия	Международный кинофестиваль стран Азиатско-Тихоокеанского региона «Pacific Meridian» (Владивосток) Кинофестиваль стран СНГ и Балтии «Киношок» (Анапа)		
Не скажу, Д. Масс	Россия	Открытый российский кинофорум «Амурская осень» (Благовещенск, Амурская область)		
Жить, Ю. Быков	Россия	Фестиваль фильмов о правах человека «Сталкер» (Москва)		
Неадекватные люди, Р. Каримов	Россия	Выборгский фестиваль российского кино «Окно в Европу»		
Обратное движение, А. Стемковский	Россия	Открытый российский кинофестиваль «Кинотавр» (Сочи)		
Счастье мое, С. Лозница	Германия, Нидерланды, Украина	Открытый российский кинофестиваль «Кинотавр» (Сочи) Кинофестиваль стран СНГ и Балтии «Киношок» (Анапа)		

Приз	Дистрибутор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовый сбор (тыс.)	
					руб.	евро*
Приз за лучший сериал	Панорама кино	04.12.08	4	2,2	117,0	3,2
Главный приз «Золотая тайга»	Парадиз	25.02.10	6	2,2	477,3	11,9
Гран-при за лучший фильм	Мост-медиа	29.04.10	нет данных			
Главный приз	Студия Слон	26.08.10	11	2,6	529,6	13,2
Специальный приз жюри за режиссуру	Наше Кино	16.09.10	250	160,2	25 049,1	622,9
Специальный приз жюри за режиссуру	Наше Кино	14.10.10	108	28,7	5 509,2	137,0
Приз за лучший игровой фильм						
Приз за лучшую работу режиссера	Метроном Фильм	28.10.10	2	0,8	58,7	1,5
Приз за лучшую режиссерскую работу	Апрель МИГ Пикчерс	28.10.10	37	65,8	12 637,9	314,3
Приз за лучшую режиссерскую работу						
	Наше Кино	25.11.10	54	15,5	2 695,3	67,0
Приз «Дебют» за игровой фильм	Гельварс	09.12.10	24	2,4	360,0	9,0
Гран-при за дебют	Парадиз	13.01.11	74	95,3	18 637,8	465,0
Приз им. Г. Горина «За лучший сценарий»	Фонд Михаила Калатозова	17.03.11	Нет данных			
Приз за лучшую режиссуру	Popular & Intellectual Films	31.03.11	3	1,6	303,8	7,6
Приз за лучший сценарий						

Источник: Бюллетень кинопрокатчика

КИНОФЕСТИВАЛЬНЫЙ РЫНОК В РОССИИ

Российские кинофильмы, получившие награды на международных фестивалях в 2010 году, в российском кинопрокате

Название фильма, режиссер	Фестиваль	Приз
Полторы комнаты или сентиментальное путешествие на родину, А. Хржановский	Фестиваль российского кино в Онфлере (Франция) в рамках Года России во Франции	Лучшая женская роль
Палата № 6, К. Шахназаров	Международный кинофестиваль в Тегеране (Иран)	«Хрустальный Симург» за лучший иностранный фильм
		Лучшая мужская роль
Как я провел этим летом, А. Попозребский	Международный кинофестиваль в Берлине (ФРГ)	«Серебряный медведь» за лучшую актерскую работу
		«Серебряный медведь» за выдающиеся художественные достижения в операторской работе
	Фестиваль кино стран Восточной и Центральной Европы в Висбадене (ФРГ)	Приз МИД ФРГ
		Приз ФИПРЕССИ
	Международный кинофестиваль «Золотой абрикос» в Ереване (Армения)	Специальное упоминание жюри
	Международный кинофестиваль в Лондоне (Великобритания)	Главный приз фестиваля
Международный кинофестиваль «CineScience» в Бордо (Франция)	Приз фестиваля	
Конкурс Европейской киноакадемии	Номинация в разделе «За лучшую операторскую работу»	
Одна война, В. Глаголева	Международный кинофестиваль в Софии (Болгария)	Приз «За лучший фильм»
Утомленные солнцем 2. Предстояние, Н. Михалков	Фестиваль Нового Латиноамериканского кино в Гаване (Куба)	Почетный приз фестиваля «Почетный Коралл»

Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовый сбор (тыс.)	
				руб.	евро*
Парадиз	09.04.09	3	16,2	2 995,1	67,8
Парадиз	03.09.10	52	20,9	3 679,0	83,2
Вольга	01.04.10	105	90,6	17 908,6	445,3
Каскад	08.04.10	40	9,5	1 161,5	28,9
Централ Партнершип	22.04.10	1 079	1 136,3	217 495,3	5 408,2

КИНОФЕСТИВАЛЬНЫЙ РЫНОК В РОССИИ

... продолжение

Название фильма, режиссер	Фестиваль	Приз
Рябиновый вальс, А. Семенова, А. Смирнов	Международный кинофестиваль «Любовь – сумасшествие» в Варне (Болгария)	Специальный приз жюри
	Международный кинофестиваль в Саленто (Италия)	Гран-при фестиваля
		Лучшая женская роль
	Международный телекинофорум «Вместе» в Ялте (Украина)	Главный приз в номинации «Победители»
	Международный кинофестиваль «Золотой петух и сто цветов» в Цзяньине (КНР)	Гран-при фестиваля
Фестиваль российского кино в Онфлере (Франция) в рамках Года России во Франции	Лучший дебют	
Детям до 16..., А. Кавун	1-й Международный Одесский кинофестиваль (Украина)	Гран-при фестиваля
		Приз зрительских симпатий
Край, А. Учитель	Фестиваль российского кино в Онфлере (Франция) в рамках Года России во Франции	Гран-при фестиваля, приз зрительских симпатий
Другое небо, Д. Мамулия	Международный кинофестиваль в Карловых Варах (Чехия)	Особое упоминание жюри
	Международный кинофестиваль в Коттбусе (ФРГ)	Приз ФИПРЕССИ, Приз за лучший дебют

Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовый сбор (тыс.)	
				руб.	евро*
Мост-Медиа	29.04.10			Нет данных	
Наше Кино	16.09.10	250	160,2	25 049,1	622,9
Централ Партнершип	23.09.10	769	872,4	159 105,4	3 956,3
Метроном фильм	28.10.10	2	0,8	58,7	1,5

КИНОФЕСТИВАЛЬНЫЙ РЫНОК В РОССИИ

... продолжение

Название фильма, режиссер	Фестиваль	Приз	Кассовый сбор (тыс.)	
			руб.	евро*
Овсянки, А. Федорченко	Международный кинофестиваль в Венеции (Италия)	Приз «Озелла» за лучшую операторскую работу	12 637,9	314,3
		Приз ФИПРЕССИ		
	Международный кинофестиваль в Мар-дель-Плата (Аргентина)	Приз «Серебряный Астор» за лучшую режиссуру		
		Приз за лучший сценарий;		
		Приз экуменического жюри за духовность		
Международный кинофестиваль в Абу-Даби (ОАЭ)	Приз «Черная жемчужина»			
Международный кинофестиваль «Черные ночи» в Таллине (Эстония)	Приз за лучшую операторскую работу			
Приключения в тридесатом царстве, В. Ивановская	Международный кинофестиваль «Листопад» и Международный фестиваль детского и юношеского кино «Листопадик-2011» в Минске (Республика Беларусь)	Приз за сказочный дебют	992,7	24,7
Брестская крепость, А. Котт	Международный кинофестиваль «Листопад» и Международный фестиваль детского и юношеского кино «Листопадик-2011» в Минске (Республика Беларусь)	Приз «Вместе» Постоянного комитета Союзного государства актеру	135 554,1	3 370,7
Двенадцатое лето П. Фаттахутдинов	Международный фестиваль фильмов для детей «Шлингел» в Берлине (ФРГ)	Главный приз фестиваля	768,9	17,4
	Международный фестиваль детского и юношеского кино «Крылья-2010»	Приз за лучшую детскую роль		

Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовый сбор (тыс.)	
				руб.	евро*
Апрель МИГ Пикчерс	28.10.10	37	65,8	12 637,9	314,3
Панорама кино	28.10.10	30	13,0	992,7	24,7
Централ Партнершип	04.11.10	542	755,8	135 554,1	3 370,7
Панорама кино	19.11.09	30	11,0	768,9	17,4

Источники: Министерство культуры, «Бюллетень кинопрокатчика»

КИНОФЕСТИВАЛЬНЫЙ РЫНОК В РОССИИ

Российские кинопремии

В России ежегодно проводятся церемонии награждения кинематографическими премиями: традиционными являются награды «Ника», «Золотой Орел», «Белый квадрат», «Блокбастер» и «Лавровая ветвь».

Лауреаты премий, как правило, привлекают широкую аудиторию и собирают большую кассу (например, премия «Блокбастер» присуждается именно за эти достижения).

Лауреаты главных российских премий в 2010 году

	ЗОЛОТОЙ ОРЕЛ	НИКА	БЕЛЫЙ СЛОН
Лучший игровой фильм	Как я провел этим летом реж. А. Попогребский	Край реж. А. Учитель	Кочегар реж. А. Балабанов
Лучший неигровой фильм	Виктор Астафьев. Веселый солдат реж. А. Зайцев	Мой друг доктор Лиза реж. Т. Шахвердиев	Outro реж. Ю. Панасенко
Лучший анимационный фильм	Звездные собаки. Белка и Стрелка реж. С. Ушаков, И. Евланникова	Гадкий утенок реж. Г. Бардин	Со вчерашнего дождя реж. В. Ольшванг

Сборы лауреатов российских премий в кинотеатральном прокате за 2010 год

Название фильма	Дистрибьютор	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, млн	Кассовый сбор (млн)	
					руб.	евро*
Звездные собаки. Белка и Стрелка	Каропрокат	18.03.10	578	1,1	183,8	4,6
Как я провел этим летом	Вольга	01.04.10	105	0,1	17,9	0,4
Гадкий утенок	Аргумент кино	16.09.10	120	40 016,0	5 141 730,0	127 853,7
Край	Централ Партнершип	23.09.10	769	0,9	159,1	4,0
Кочегар	Наше Кино	14.10.10	108	0,0	5,5	0,1

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

* При среднегодовом курсе евро:

2008 – 36,45 руб.

2009 – 44,20 руб.

2010 – 40,22 руб.

2011 – 40,08 руб.

Ханна Мироненко

КИНООБРАЗОВАНИЕ

Система государственного образования в области кинематографии в России не менялась десятки лет. Три основных вуза, занимающихся подготовкой специалистов, существуют с советских времен и за прошедшие годы мало изменились. Растет количество студентов (в основном за счет контрактников), изредка расширяется круг специальностей, меняются названия (Ленинградский институт киноинженеров превратился в Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения, а Государственный институт кинематографии получил статус университета). Но суть остается прежней: ВГИК специализируется на подготовке творческих кадров для кинематографа, СпбГУКиТ обеспечивает львиную долю технических специалистов, а Высшие курсы сценаристов и режиссеров готовят авторов из числа тех молодых людей, кто уже имеет высшее образование, то есть тех, кто согласно закону на государственную поддержку в овладении новой специальностью претендовать не может. Обучение большинству специальностей во ВГИКе и СпбГУКиТе осуществляется в течение 5 лет, в то время как ВКСиР предлагают пройти двухлетний курс,

состоящий из узкоспециализированных предметов и исключаящий общеобразовательные дисциплины. При этом заслуги ВКСиР в области образования ценятся достаточно высоко, о чем свидетельствует внесение образовательного учреждения в Книгу рекордов и достижений России.

Статистические данные главных киновузов отражают роль государства в подготовке кадров для кинематографа: из 7992 студентов, обучавшихся в киношколах России в 2009/2010 учебном году, лишь 1734 (21,6 %) обучались за счет бюджетных средств. При этом процентное соотношение платников и бюджетников во ВГИКе и СпбГУКиТе сильно разнится: во ВГИКе за счет государственного бюджета учится практически половина студентов, в то время как в Санкт-Петербургской киношколе таких студентов не более 13 %.

Что касается краткосрочных образовательных программ, то здесь уровень государственной поддержки еще более низок. Большинство из них существуют за счет частных инвесторов и грантов, в том числе негосударственных и зарубежных.

Деятельность высших учебных заведений России в области кинематографии за 2009–2011 учебные годы (сентябрь–июль)

Вузы	Всероссийский государственный университет кинематографии, Москва (ВГИК) ¹²		Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения, СПб, (СпбГУКиТ) ¹³		Высшие курсы сценаристов и режиссеров Москва, (ВКСиР) ¹⁴	
	2009/10	2010/11	2009/10	2010/11	2009/10	2010/11
Показатели / Учебные годы						
Количество выпускников	265	—	1 043	—	96	—
Кол-во студентов	2 029	2 064	5 836	5 809	127	128
Кол-во иностранных студентов	140	153	143	167	11	17
Кол-во бюджетных мест	1 009	1 068	725	749	—	—
Кол-во факультетов	7		8		3	
Кол-во специальностей	11		31		3	
Кол-во аспирантов	47	53	89	92	—	—
Кол-во выпускников аспирантуры	6	—	17	—	—	—
Платные курсы (в т. ч. подготовительные)	11		74		—	

¹² www.vgik.info¹³ www.gukit.ru¹⁴ www.kinobraz.ru

Источник: данные вузов

Единственной краткосрочной образовательной программой, расходы на осуществление которой покрываются государством, является международная летняя школа ВГИК. Школа эта переезжает: в 2009 году она проводилась в Светлогорске (Калининградская область), в 2010 году в Азове (Ростовская область), а летом

2011 года состоится в Казани (республика Татарстан). Во время обучения в летней школе ВГИК участники, работающие в международных командах, снимают короткометражные документальные фильмы. В 2009-м и 2010 годах при летней школе существовали также экспериментальные актерские мастерские.

КИНООБРАЗОВАНИЕ

Фестиваль-практикум киношкол «Кино-проба», базирующийся в Екатеринбурге, проводит двух- и трехдневные занятия со студентами, приглашая для проведения мастер-классов отечественных и зарубежных специалистов. Особенность практикума в том, что занятия проводятся не только со взрослыми, но и с детьми – в рамках анимационной детской мастерской.

Действующая при главном фестивале отечественного кино «Кинотавр» сценарная лаборатория претерпевала изменения, пройдя путь от питчинга до мастерской, которой предшествует качественный отбор проектов. Основная цель – проведение практических занятий, способствующих повышению качества сценариев.

Наконец, «Generation Campus» – самый известный проект из четырех представленных. Построение программы и методы работы с участниками меняются из года в год, но цель остается прежней: участвующих в мероприятии молодых кинематографистов готовят к условиям кинобизнеса, где надо уметь не только

придумать проект, но и грамотно его представить потенциальным инвесторам и продюсерам. В 2010 году GC расширил свою географию, оборудовав две рабочие площадки – в Санкт-Петербурге и Москве.

В целом количество краткосрочных образовательных программ в области кинематографа постоянно растет. И если в 2010 году были проведены всего четыре такие программы, то в 2011 году их будет шесть. С 25-го по 29 апреля в Петрозаводске состоялась первая российская киношкола «Права человека», цель которой – при помощи правоведческих лекций и демонстрации фильмов о правах человека провести ликбез молодежи в области права, искусства и кинематографа. А зимой 2011 года в строй вернется проект «Кинопоезд» («Cinetrain»), которому в 2008–2009 годах удалось с большим успехом провести передвижные кинематографические лаборатории, в результате которых участниками были созданы 11 короткометражных документальных фильмов.

Негосударственные образовательные программы в сфере кинематографии в 2010 году

Образовательные программы	Международная летняя школа ВГИК ¹⁵	Generation Campus ¹⁶	Сценарная лаборатория проекта «Культбюро» ¹⁷	Фестиваль-практикум киношкол «Кинопроба» ¹⁸
Показатели				
Количество участников	42	30	10	140
Кол-во российских участников	30	19	10	140
Кол-во иностранных участников	12	11	—	—
Кол-во лабораторий и подпрограмм	2	3	1	4
Длительность (в днях)	18	7	3	3
Место проведения	2010 – Азов 2011 – Казань	Москва, С.-Петербург	Сочи	Екатеринбург
Взнос	бесплатно	бесплатно	бесплатно	бесплатно
Покрытие расходов на проезд	Москва–Азов– Москва	300 евро	Москва–Сочи– Москва	Нет
Покрытие расходов на питание и проживание	да	да	да	да
Даты проведения–2010	17.07–03.08.2010	18–25.10.2010	05–08.06.2010	01–04.12.2010
Даты проведения–2011	13-30.07.2011	18–25.10.2011	02–07.06.2011	начало декабря 2011

¹⁵ www.vgik.info/international/summer_school

¹⁶ www.generationcampus.ru

¹⁷ www.kultburo.ru

¹⁸ www.kinoprobafest.com

Елизавета Сезонова

ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ФОРУМЫ

В России в 2010 году были проведены шесть специализированных выставок (событий) и два мероприятия, направленных на развитие ко-продукции.

Крупнейшее событие – Российский международный кинорынок – проводится в России более 20 лет. В 2010 году кинорынок проводился в Москве (в марте и декабре) и в Сочи (в июне). Состав участников кинорынка увеличивается каждый год и включает представителей кинодистрибьюторских компаний, киностудий, кинотеатров, продюсерских центров, компаний, предлагающих фильмы, различные услуги и технику для кинотеатров.

Международный профессиональный форум и выставка киноиндустрии «Кино Экспо» ежегодно проводится осенью в Санкт-Петербурге и объединяет представителей киноотрасли из России и стран ближнего и дальнего зарубежья. В 2010 году количество экспонентов достигло 90 компаний; в их число вошли производители и продавцы кинооборудования, представители кинопроката, кинопоказа и кинопроизводства.

Специализированная выставка услуг и кинооборудования «Cinema Production Service» ежегодно проводится в марте. В 2010 году в работе выставки приняли участие шесть стран. Количество экспонентов – 51 компания, среди них 40 отечественных и 11 иностранных.

Крупнейший телерынок в России и странах СНГ – Международный рынок вещательного контента «Moscow TeleShow». В течение девяти лет два раза в год – весной и осенью – московский телерынок «Телешоу» становится основной площадкой для российских медиа- и телевизионных компаний, а также медийных и телеорганизаций из ближнего зарубежья. В 2010 году общее количество компаний-экспонентов в апреле составило 220, а в ноябре – 204.

Выставка теле- и радиооборудования и новых технологий «Natexpro» ежегодно проводится в ноябре и объединяет производителей не только технических средств и новых технологий, но и программного продукта для телевидения и радио, а также смежных отраслей:



www.kinoexpro.ru

XIII Международный форум и выставка «КИНО ЭКСПО» 2011

12-15 сентября 2011 г.

До встречи
в Санкт-Петербурге!



Санкт-Петербург
Выставочный
комплекс
«Ленэкспо»
павильон № 7

Главное
событие года
для киноиндустрии!

★ ФОРУМ

Ежегодный международный форум киноиндустрии: кинотеатры, дистрибуция фильмов, кинопроизводство, кинотехнологии. Международные конференции, семинары, круглые столы, деловые встречи, презентации новых кинотехнологий, образовательные программы. Конференция организации кинотеатров «Киноальянс».

★ ФИЛЬМЫ

Показы и презентации новых фильмов-блокбастеров.

★ ВЫСТАВКА

13-я международная выставка «Кино Экспо»: все для создания и эффективной эксплуатации современных кинотеатров и развлекательной инфраструктуры, новейшие цифровые технологии кинопоказа и кинопроизводства.



Организаторы:

Министерство
культуры
Российской
Федерации



Генеральный спонсор Форума



Партнёр
по цифровым кинотехнологиям



Спонсоры



Генеральный партнёр
по кинотехнологиям



Генеральный
информационный спонсор



ВЫСТАВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ И ФОРУМЫ

Выставки, конференции и форумы в России

Название	Сайт	Периодичность	Кол-во участников в 2010 году	Кол-во экспонентов в 2010 году	Даты и место проведения в 2011 году
Российский Международный Кинорынок	www.kinorinok.ru	3 раза в год	Более 1000	Более 50	28 февраля–3 марта 2011, Москва 6–13 июня 2011, Сочи 5–9 декабря 2011, Москва
Специализированная выставка услуг теле- и кинопроизводства «CPS/Cinema Production Service»	www.rosinex.ru	1 раз в год	3000	56	15–17 марта 2011, Москва
Международный рынок вещательного контента «Moscow TeleShow»	www.teleshov.ru	2 раза в год	600 682	61 62	11–13 мая 2011, Москва 23–25 ноября 2011, Москва
Московский Международный кинорынок	www.miffmarket.com	1 раз в год	112	20	27–29 июня 2011, Москва
Московский форум ко-продукции	www.miffbs.ru	1 раз в год	200	20	27–29 июня 2011, Москва
Международный форум и выставка «Кино Экспо»	www.kinoexpo.ru	1 раз в год	1600	90	12–15 сентября 2011, Санкт-Петербург

...продолжение

Название	Сайт	Периодичность	Кол-во участников в 2010 году	Кол-во экспонентов в 2010 году	Даты и место проведения в 2011 году
Кинофорум «Cent East Moscow – Проект на завтра» в рамках фести-валя «2tomorrow»	www.centeast.eu	1 раз в год	110	8 (13 проектов)	Октябрь 2011, Москва
Международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле, радио- и Интернет-вещания «Natexpo»	www.natexpo.ru	1 раз в год	1600	150	23–25 ноября 2011, Москва

Источник: данные компаний

спутникового и кабельного телевидения, широкополосных средств мультимедиа, цифрового кинематографа и т. д.

В 2010 году во второй раз прошел Московский форум ко-продукции в рамках деловой программы Московского международного кинофестиваля. Деловая площадка направлена на развитие сотрудничества в сфере совместного кинопроизводства и дистрибуции аудиовизуальной продукции, а также расширение доступа зарубежных компаний на российский кино- и телерынок.

В 2010 году форум собрал более 200 участников.

В рамках фестиваля «2tomorrow» в 2010-м второй раз прошел один из важнейших российских форумов, нацеленных на развитие международного сотрудничества: «CentEast Moscow – Проект на завтра»: презентация фильмов режиссеров из России и Восточной Европы для профессионалов киноиндустрии (дистрибьюторов, представителей киноинститутов, фестивальных отборщиков, продюсеров).



PLANETA INFORM
Communication Group

www.planeta-inform.ru
Москва, Нижний Сусальный
переулок, д. 5, строение 10, 2-й
подъезд, 3 этаж
тел./факс: +7(495) 783-76-57



Эксклюзивное размещение рекламы в изданиях

БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА



action!

журнал в кино для тех, кто его делает

Отдел рекламы: тел. +7 (495) 972-2823 ad@kinometro.ru

Отдел подписки: +7 (495) 785-6282 sub@kinometro.ru, www.kinometro.ru

