

# КОПРОДУКЦИЯ

ПРОИЗВОДСТВО И ОСОБЕННОСТИ ЗРИТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ

Александр Лужин

Анна Наумова

Катерина Назарова

- Исследователи Movie Research поставили цель изучить востребованность и особенности восприятия российских фильмов, произведенных в копродукции с другими странами.
- Для этого была собрана статистическая информация о производстве и прокате фильмов, произведенных в копродукции в 2010 - 2014гг. (I полугодие) в России, Германии, Франции и Великобритании, а также проведен опрос российских и европейских зрителей после просмотра конкретных фильмов на предмет транслируемых ценностей.

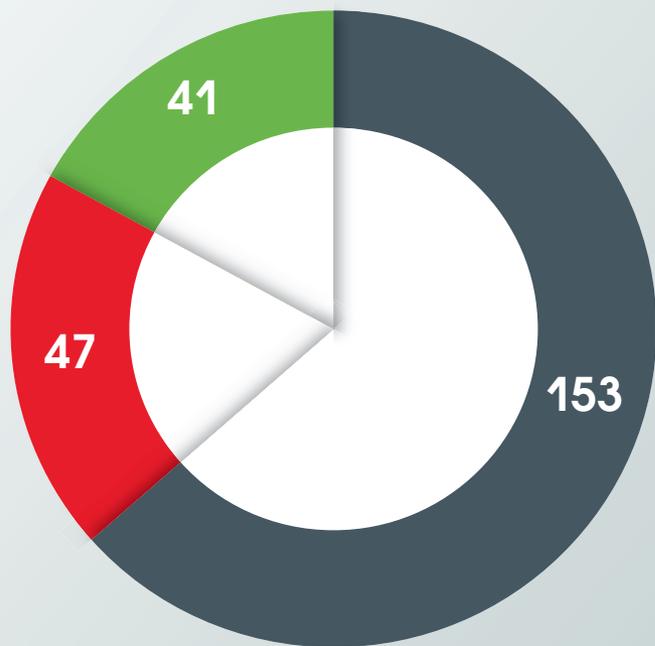
Производство	2010		2011		2012		2013	
	Релизы, шт	Копродукция, шт						
Россия*	69	10	60	3	73	3	90	7
Германия**	193	75	205	74	241	88	236	92
Франция	261	118	272	122	279	129	270	116
Великобритания**	339	36	309	45	286	45	245	42

\* без учета неигровых фильмов

\*\*общий объем фильмов, включая художественно-документальные

Источник: *European Audiovisual Observatory, Министерство культуры РФ, MovieResearch*

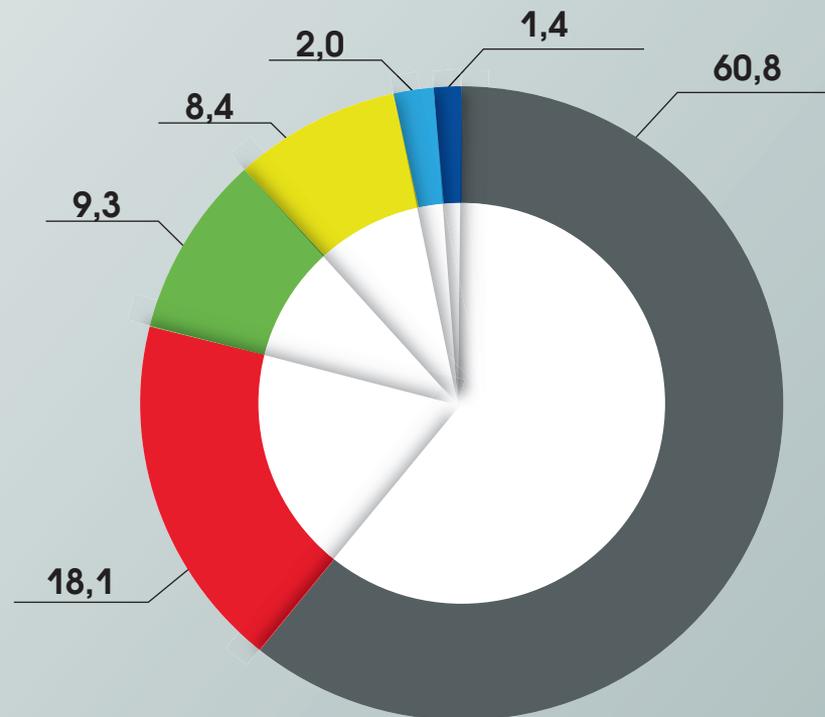
## Производство фильмов в Германии 2012 г.



- национальные фильмы
- фильмы, с преобладающей нем. долей
- фильмы с не основной нем. долей

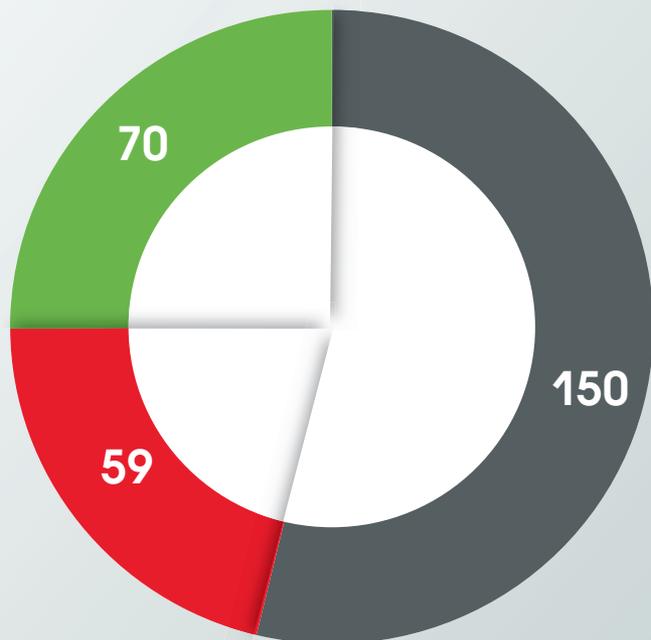
## Доля национальных фильмов в немецком прокате в 2012 г.

Кассовые сборы в 2012 году – 1 033 млн EUR



- US
- Национальные
- FR
- GB
- Другая Европа
- Другие

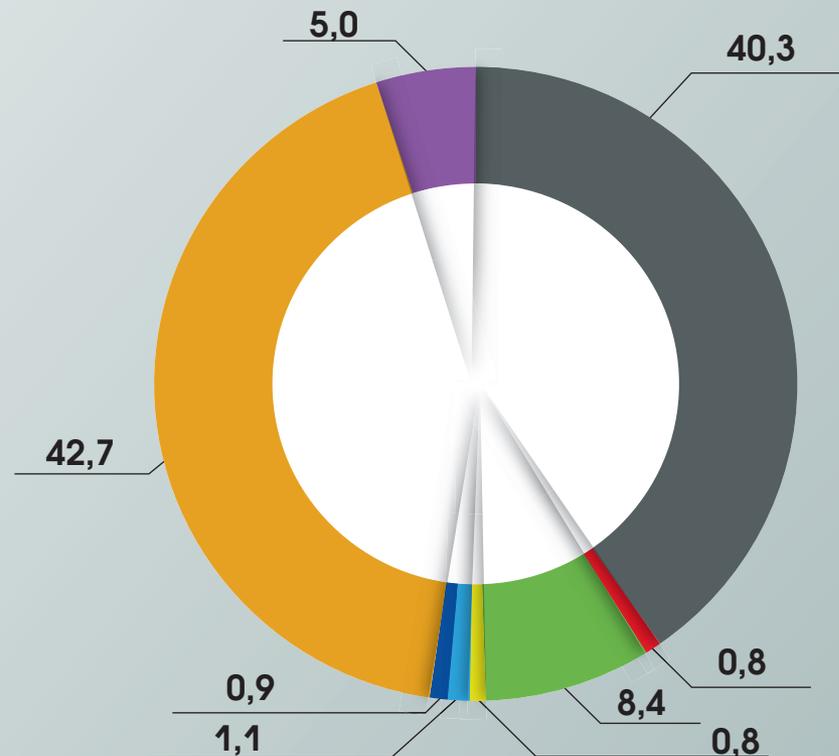
## Производство фильмов во Франции в 2012 г.



- Национальные фильмы со 100% долей французского капитала, шт.
- Фильмы, где доля французского капитала является основной, шт.
- Фильмы, где доля французского капитала не является основной, шт.

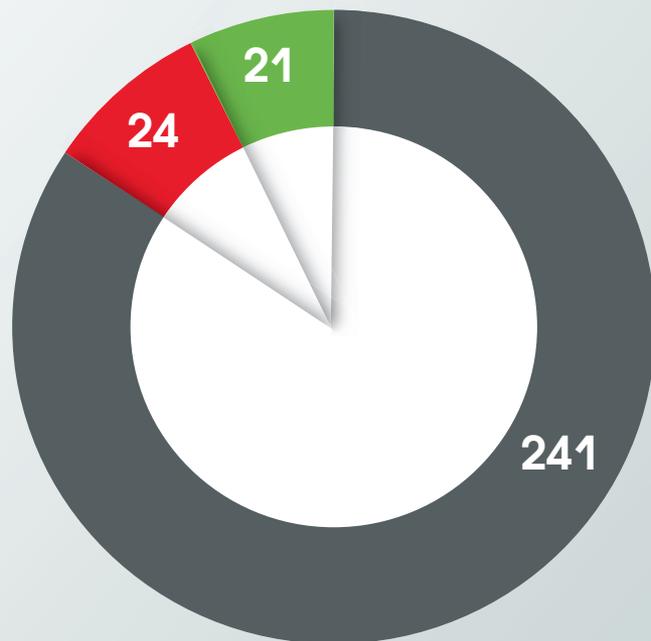
## Доля национальных фильмов во французском прокате в 2012 г.

Кассовые сборы в 2012 году – 1 306 млн EUR



- Национальные
- DE
- GB
- IT
- ES
- Другая Европа
- US
- Другие

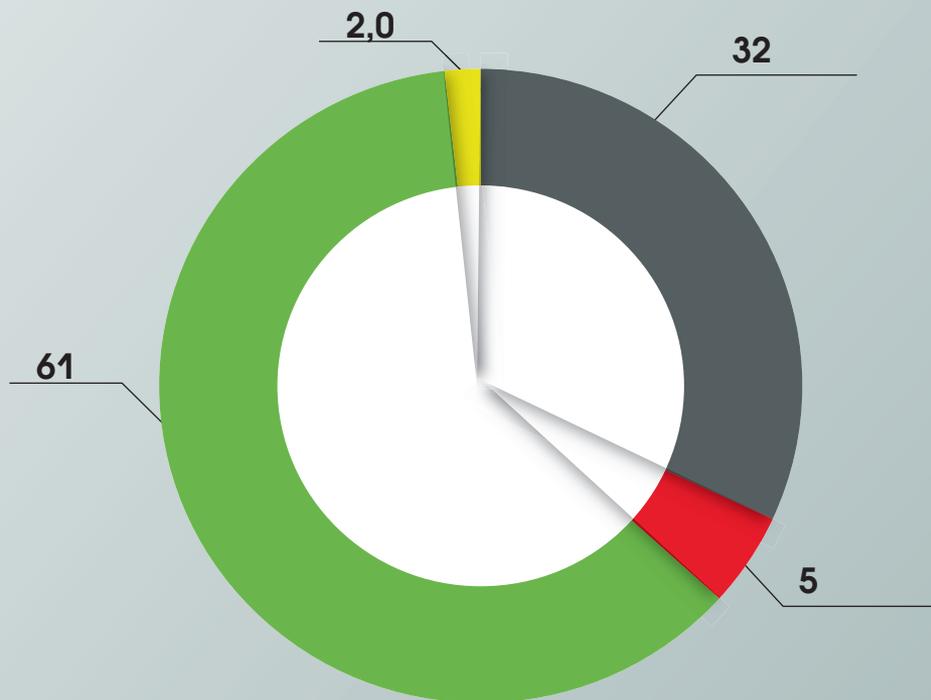
## Производство фильмов в Великобритании 2012 г.



- Национальные фильмы со 100% долей английского капитала, шт.
- Фильмы, где доля английского капитала является основной, шт.
- Фильмы, где доля английского капитала не является основной, шт.

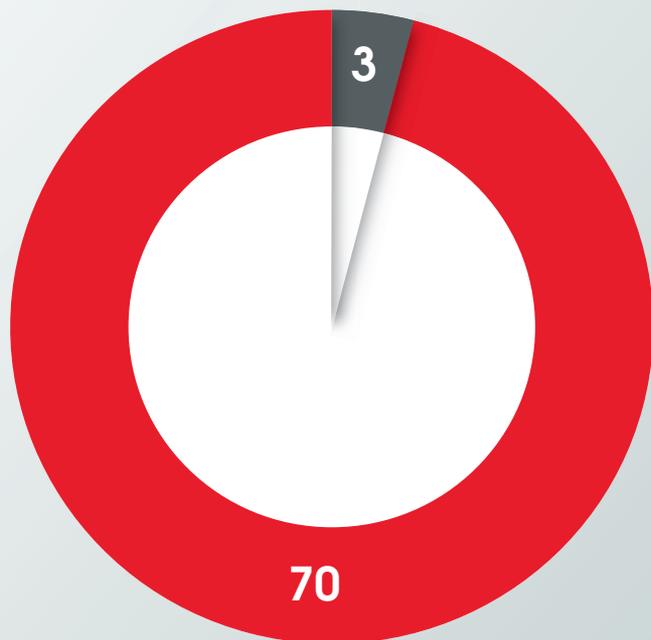
## Доля национальных фильмов в британском прокате в 2012 г.

Кассовые сборы в 2012 году – 1 099 млн EUR



- Национальные
- Ненациональные европейские
- US
- Другие

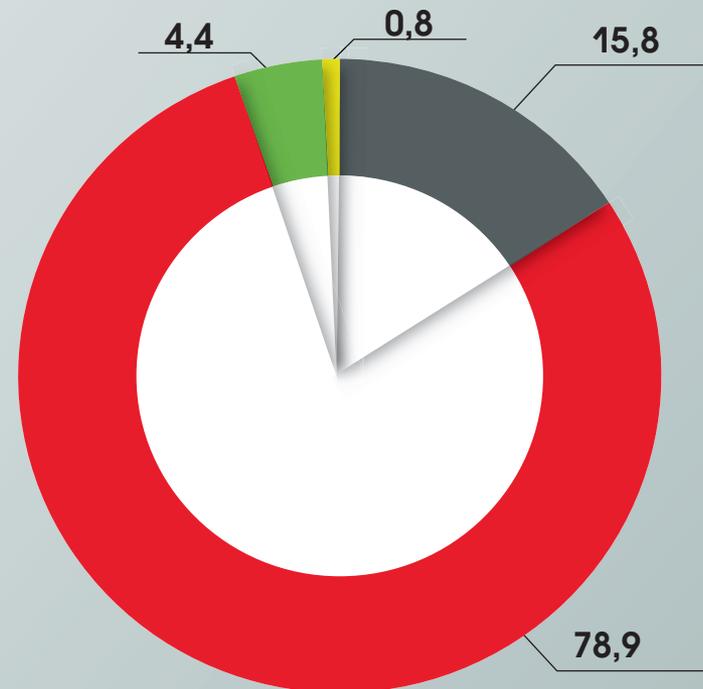
## Производство фильмов в России 2012 г.



- Национальные фильмы, шт.
- Ненациональные фильмы, шт.

## Доля национальных фильмов в российском прокате в 2012 г.

Кассовые сборы в 2012 году – 975,1 млн EUR



- Национальные
- США + Канада
- Европа
- Другие

# Статистика кинопроизводства/проката в России в 2012 г.

Название	Дата релиза	Страна	Жанр	Возраст	Копии	Посещения	Сборы
Чувственная математика	28.03.13		документальный	12	1	984,00	0,197
Девушка и смерть	16.05.13		драма	16	50	13 800,00	2,850022
Машина Джейн Мэнсфилд	26.09.13		драма	18	60	2 989,00	0,598198
Параллельные миры	26.09.13		мелодрама	16	0	13,00	0,00239
В ожидании моря	17.10.13		драма	16	9	362,00	0,08
Колоски	05.12.13		триллер, драма	16	5	423,00	0,070236
Я не вернусь	12.06.14		драма	16	40	2 501,00	0,5
Москва 2017	07.09.12		фантастика, триллер	12	912	616 000,00	126,38
4 дня в мае	16.02.12		военная драма	14	56	7 100,00	1,10
В тумане	22.11.12		военная драма	12	15	н/д	0,29
Ты и я	03.02.11		мелодрама	18	497	133 189,00	26,685014
В субботу	24.03.11		драма	14	41	19 337,00	3,905872
Whisky с молоком	22.09.11		драма	16	25	4 299,00	0,924033
Брестская крепость	04.11.10		военная драма	14	542	755 774,47	134,88
Десять зим	25.02.10		мелодрама	14	5	2 248,00	0,477274
Дочь якудзы	02.09.10		комедия	14	212	71 000,00	0,979
Ирония любви	25.03.10		мелодрама, комедия	14	517	695 159,00	120,04923
Муж моей вдовы	01.04.10		криминальная комедия	14	122	20 586,00	3,566089
Последнее воскресенье	11.11.10		драма, мелодрама, байопик	16	120	23 384,11	4,06
Прячься!	15.04.10		триллер	14	70	15 488,00	2,934389
Пыль времени	12.08.10		драма	14	2	412,00	0,073518
Голая бухта	13.06.13		драма	18	н/д	н/д	193,8

# Фильмы - лидеры в европейском прокате



Сборы в Европе: 616 221



Сборы в Европе: 36 094



Сборы в Европе: 10 338



Сборы в Европе: 9 062  
Сборы в США: 14 836



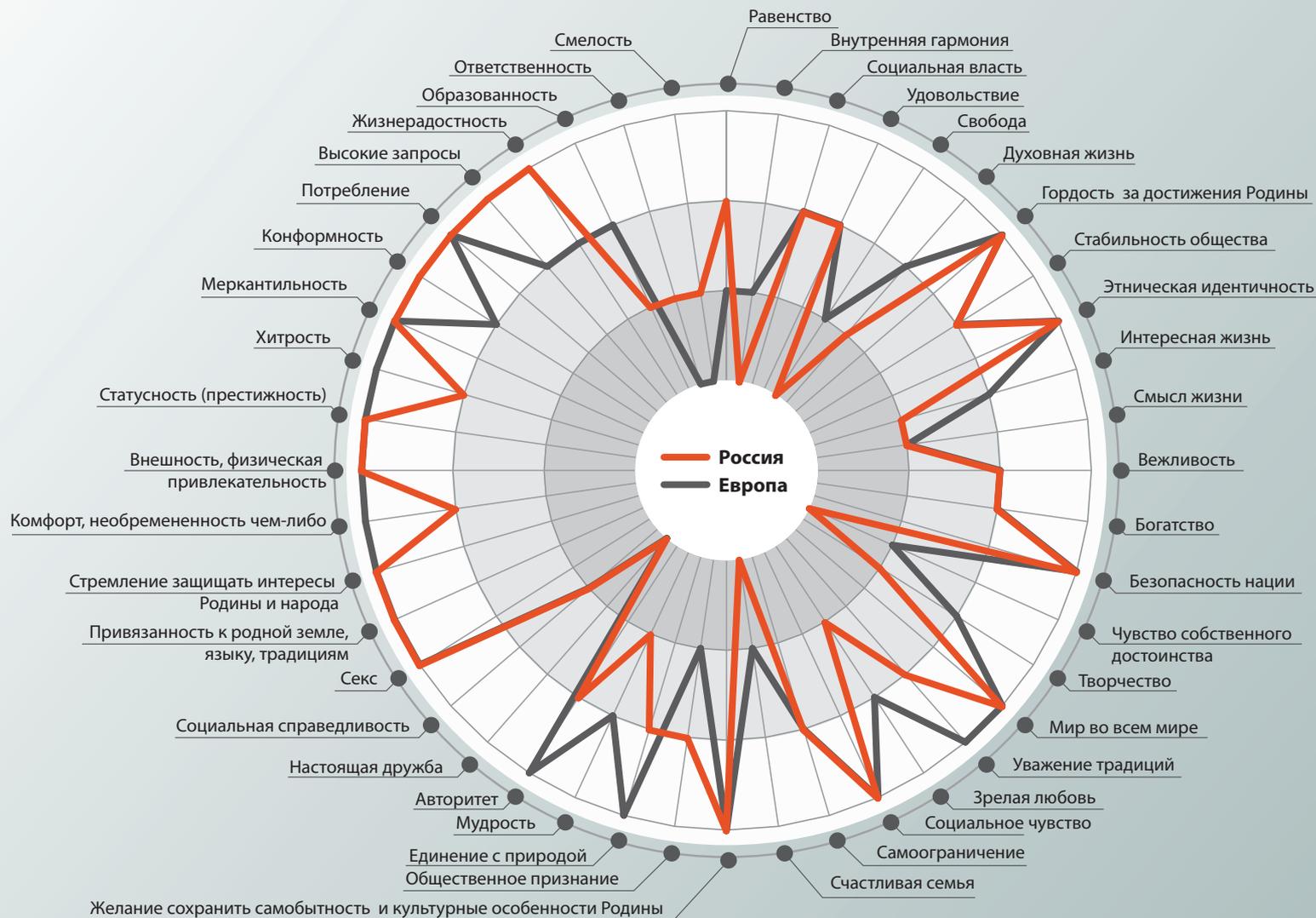


Ценности — это «желаемые, выходящие за рамки конкретных ситуаций цели, отличающиеся друг от друга по значимости и являющиеся руководящими принципами в жизни людей»

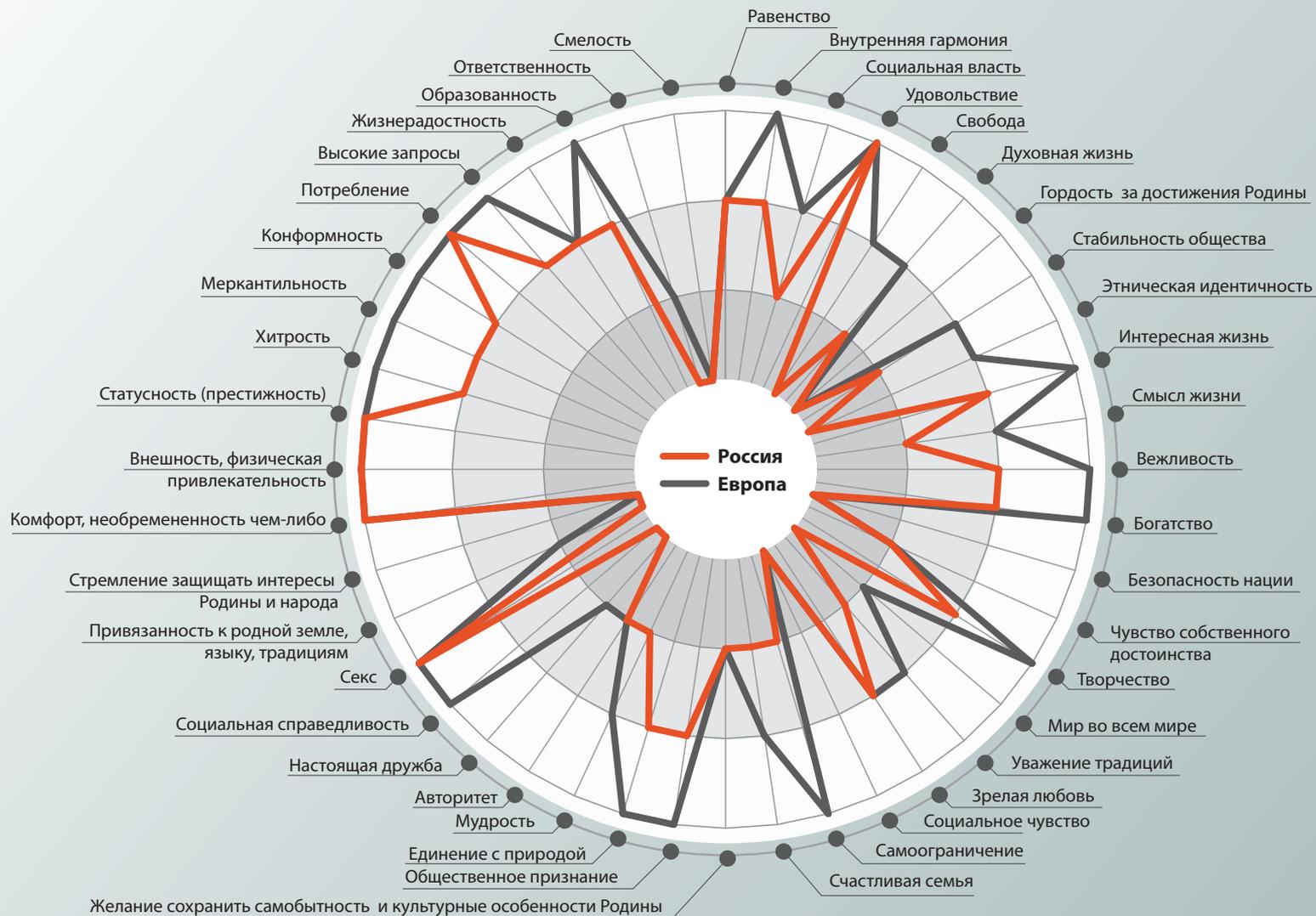
Schwartz S. H. Value orientations: Measurement, antecedents and consequences across nations. // Measuring attitudes cross- nationally: Lessons from the European Social Survey / Ed. by R.Jowell, C. Roberts, R. Fitzgerald, G. Eva. London: Sage, 2007. P173)

- Для определения профиля ценностей фильма была разработана методика, на основе методологии Ш. Шварца, которая позволяет эффективно изучить ценности и ценностные ориентации как отдельного индивида, так и группы. Список ценностей методики Шварца был переработан и расширен. В методику были добавлены ценности патриотической направленности для выявления их места в структуре ценностного профиля фильма, а также антиценности, характеризующие сферу негативных феноменов человеческого поведения. Перечень, вошедший в окончательный вариант методики, насчитывает 44 ценности.
- Методика позволяет оценить структуру идентификаций со всеми персонажами фильма, а так же выявить повторяемость ценностных установок транслируемых из фильма в фильм.
- *По этой методике были проведены просмотры и опросы среди европейских зрителей и зрителей, проживающих в России в отношении четырех фильмов. Фильмы отбирались на основании статистики по кассовым сборам в России и Европе, а значит имели возможность транслировать свои ценности на максимальную аудиторию.*

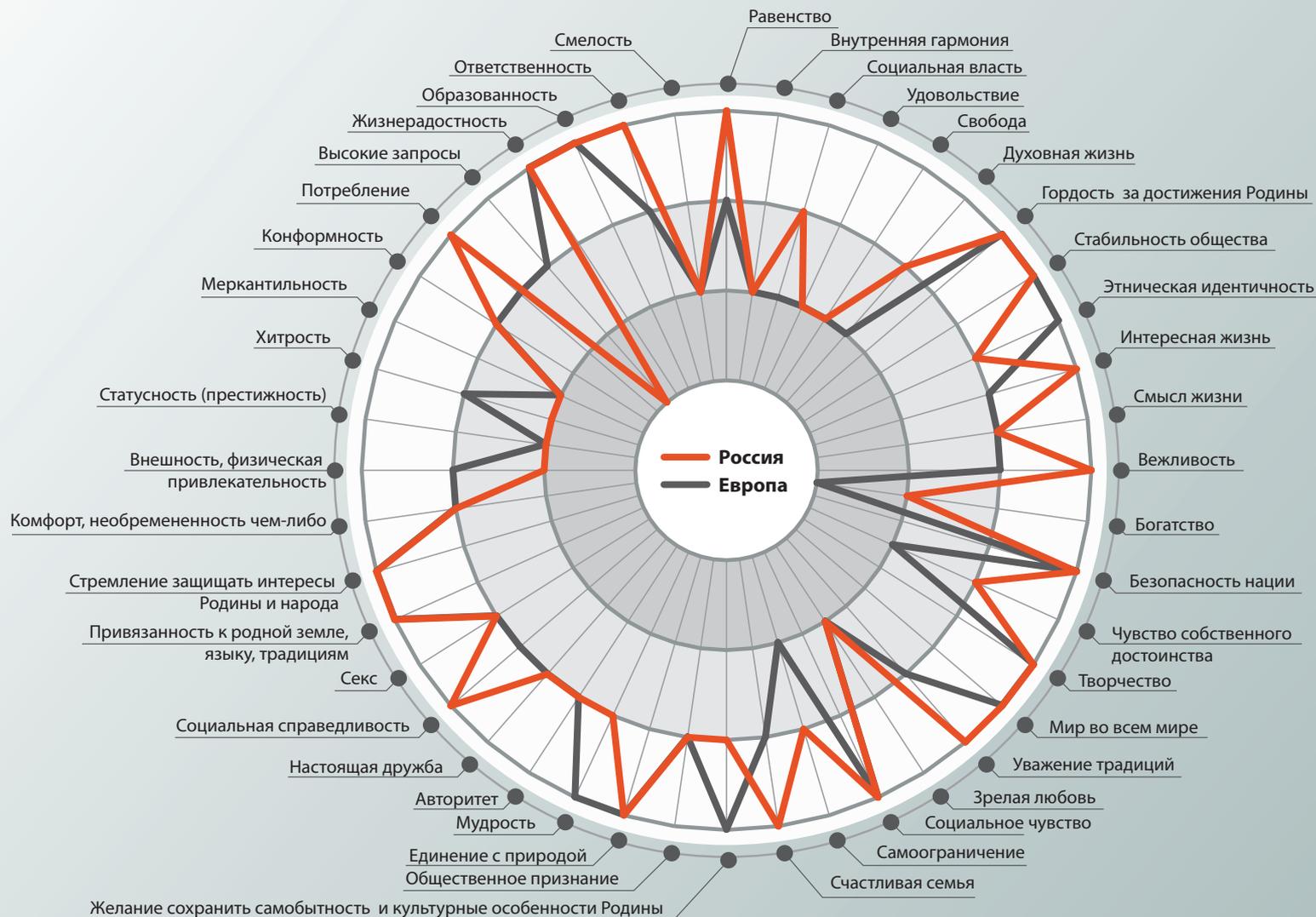
# Особенности зрительского восприятия копродукции. «Я не вернусь»



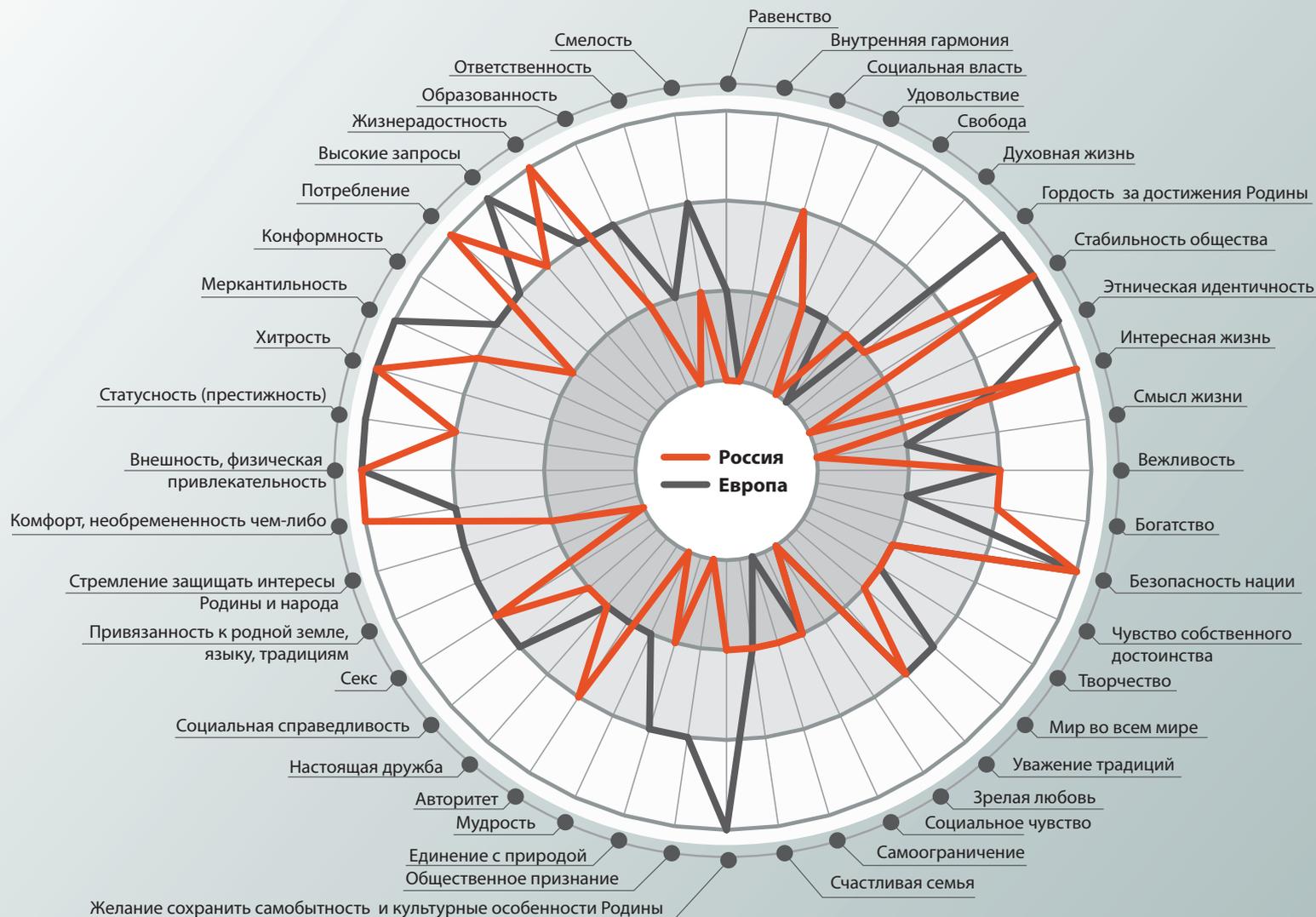
# Особенности зрительского восприятия копродукции. «Брестская крепость»



# Особенности зрительского восприятия копродукции. «Девушка и смерть»



# Особенности зрительского восприятия копродукции. «Последнее воскресенье»



# СПАСИБО

Александр Лукин

Анна Наумова

Катерина Назарова