



CINEMA MARKET – декабрь, 2014

статистика российского кинорынка от Невафильм Research и «Кинобизнес сегодня»

Уважаемые коллеги!

Предлагаем вам оформить подписку на 11 выпусков в 2015 году:

График выпуска Cinema Market 2015

Подписка	№	Дата выпуска	Содержание		Стоимость	
			Статистика кинопоказа на дату	Статистика кинопроката за период	(без учета НДС)	
I полугодие	1	10.02.2015	01.02.2015	январь.15	18 000р.	33 000р.
	2	10.03.2015	01.03.2015	февр.15		
	3	10.04.2015	01.04.2015	мар.15		
	4	12.05.2015	01.05.2015	апр.15		
	5	10.06.2015	01.06.2015	май.15		
	6	10.07.2015	01.07.2015	июнь.15		
II полугодие	7	10.08.2015	01.08.2015	июль.15	15 000р.	
	8	10.09.2015	01.09.2015	авг.15		
	9	12.10.2015	01.10.2015	сен.15		
	10	10.11.2015	01.11.2015	окт.15		
	11	10.12.2015	01.12.2015	ноя.15		

Подписка за 3 000 руб. в месяц включает в себя:

- € информационно-аналитический листок «CINEMA MARKET» примерно **10-го числа каждого месяца**;
- € **скидку 10%** на все аналитические материалы, выполняемые по инициативе Невафильм Research (со списком и стоимостью можно ознакомиться на нашем [сайте](#));
- € **скидку 30%** при заказе аналитических справок с ответами на интересующие Вас вопросы о состоянии и динамике развития рынков кинопоказа отдельных регионов РФ и т. п.

Для оформления подписки обращайтесь в исследовательский отдел компании «Невафильм»: (812) 449-70-70, доб. 240, research@nevafilm.ru.

Вы также можете присылать свои пожелания по расширению списка предоставляемой информации в рамках данной подписки.

Оглавление

Кинопоказ РФ (с учетом Крыма)	2
Кинопрокат	5
Russian Best Exhibitors Index	6
Цифровой кинопоказ	7



Кинопоказ РФ (с учетом Крыма)

Показатель	на 01.12.2014	на 01.01.2015 (предварительно)
Коммерческих кинотеатров	1 175	1 196
в т.ч. кинотеатров с цифровыми залами	1 143	1 166
доля кинотеатров с цифровыми залами	97,3%	97,5%
Коммерческих кинозалов	3 773	3 840
в т.ч. цифровых кинозалов	3 612	3 697
доля цифровых кинозалов	95,7%	96,3%
Число кинотеатров, где в каждом зале есть цифровой проектор	1 057	1 087
доля таких кинотеатров	90,0%	90,9%
Число кинозалов в кинотеатрах, где в каждом зале есть цифровой проектор	3 374	3 478
доля таких залов	89,4%	90,6%
Кинозалов IMAX	35	37
Кинозалов 4DX	7	7
Кинозалов D-BOX	19	19
Кинозалов Dolby Atmos	47	47
Кинозалов Augo 3D	11	11

Источник: Невафильм Research

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля по кол-ву залов, %
1-зальные	456	456	11,9%
2 зала	225	450	11,7%
3 зала	109	327	8,5%
4 зала	109	436	11,4%
5 залов	66	330	8,6%
6 залов	66	396	10,3%
7 залов	45	315	8,2%
Итого миниплексы	620	2254	58,7%
8 залов	54	432	11,3%
9 залов	28	252	6,6%
10 залов	18	180	4,7%
11 залов	8	88	2,3%
12 залов	5	60	1,6%
13 залов	1	13	0,3%
14 залов	2	28	0,7%
15 залов	1	15	0,4%
17 залов	1	17	0,4%
22 зала	1	22	0,6%
23 зала	1	23	0,6%
Итого мультиплексы	120	1130	29,4%
Всего	1196	3840	100,0%

Источник: Невафильм Research



ТОП 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2015
(включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)

Место	Оператор сети	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Кол-во кино-театров с цифр. залами	Кол-во цифр. залов	Доля кино-театров с цифр. залами в сети	Доля цифр. залов в сети	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	Синема парк	30	281	30	281	100%	100%	7,3%	Москва
2	Формула кино	34	253	34	253	100%	100%	6,6%	Москва
3	Каро фильм	30	221	30	221	100%	100%	5,8%	Москва
4	Киномакс	29	190	29	190	100%	100%	4,9%	Москва
5	Премьер-зал	107	163	107	159	100%	98%	4,2%	Екатеринбург
6	Люксор	22	152	22	152	100%	100%	4,0%	Москва
7	Синема стар	21	109	21	109	100%	100%	2,8%	Москва
8	Монитор	26	98	26	96	100%	98%	2,6%	Краснодар
9	Мираж синема	14	95	14	95	100%	100%	2,5%	Санкт-Петербург
10	5 звезд	11	66	11	66	100%	100%	1,7%	Москва
Итого у этих операторов		324	1 628	324	1622	100%	100%	42,4%	
Всего в России		1 196	3 840	1166	3 693	97%	96%	100,0%	

Источник: Невафильм Research

ТОП 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2015
(без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)

Место	Оператор сети	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Кол-во кино-театров с цифр. залами	Кол-во цифр. залов	Доля кино-театров с цифр. залами в сети	Доля цифр. залов в сети	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	Синема Парк	30	281	30	281	100%	100%	7,3%	Москва
2	Формула Кино	34	253	34	253	100%	100%	6,6%	Москва
3	Каро фильм	30	221	30	221	100%	100%	5,8%	Москва
4	Киномакс	25	170	25	170	100%	100%	4,4%	Москва
5	Люксор	22	152	22	152	100%	100%	4,0%	Москва
6	Синема стар	21	109	21	109	100%	100%	2,8%	Москва
7	Мираж синема	14	95	14	95	100%	100%	2,5%	Санкт-Петербург
8	Монитор	22	87	22	87	100%	100%	2,3%	Краснодар
9	5 звезд	11	66	11	66	100%	100%	1,7%	Москва
10	Mori Cinema	8	56	8	54	100%	96%	1,5%	Москва
Итого у этих операторов		217	1 490	217	1484	100%	100%	38,8%	
Всего в России		1 196	3 840	1166	3 693	97%	96%	100,0%	

Источник: Невафильм Research

**Изменения в составе крупнейших сетей (без франшиз и реп. плана) за декабрь 2014 года**

Место 01.01.2015	Место 01.12.2014	Оператор сети	Кол-во кино- театров	Кол-во залов	Кол-во кино- театров с цифр. залами	Кол-во цифр. залов
1	1	Синема Парк	0	0	0	0
2	2	Формула Кино	0	4	0	4
3	3	Каро фильм	0	0	0	0
4	4	Киномакс	0	1	0	1
5	5	Люксор	0	0	0	0
6	6	Синема стар	0	4	0	4
7	7	Мираж синема	1	7	1	7
8	8	Монитор	0	0	0	0
9	9	5 звезд	0	0	0	0
10	10	Mori Cinema	0	7	0	11

*Источник: Невафильм Research***Открытия/закрывтия ТОП 10 сетей (без франшиз и реп. плана) в декабре 2014 года**

Сеть	Город	Название КТ	Кол-во кино- театров	Кол- во залов	Кол- во цифр. залов	Изменение
Формула кино	Москва	Формула Кино - София	-1	-4	-4	закрит кинотеатр
Формула кино	Новокузнецк	Формула Кино IMAX	1	8	8	открыт кинотеатр
Киномакс	Челябинск	Киномакс-Урал		1	1	открыт зал
Синема стар	Москва	Синема Стар - Ереван Плаза		4	4	открыты залы
Мираж синема	Архангельск	Мираж Синема в ТРЦ Европарк	1	7	7	открыт кинотеатр
Mori Cinema	Тольятти	Mori Cinema		7	7	открыты залы
Mori Cinema	Красноярск	Mori Cinema			1	оцифрован зал
Mori Cinema	Череповец	Mori Cinema			3	оцифрованы залы

Источник: Невафильм Research

**Кинопрокат**

Данные за месяц	Декабрь 2014 (01.12.14- 31.12.14)	Сравнение			
		Ноябрь 2014 (27.10.14- 30.11.14)		Декабрь 2013 (02.12-31.12.13)	
Кассовые сборы (\$ млн)	60,9	-39,8%	(101,2)	-37,3%	(97,2)
Кассовые сборы (млн руб.)	3 218,5	-28,4%	(4 493,3)	+0,5%	(3 202,6)
Посещаемость (млн чел.)	12,4	-31,7%	(18,2)	-3,5%	(12,9)
Цена кинобилета (\$)	4,9	-11,8%	(5,6)	-35,1%	(7,6)
Цена кинобилета (руб.)	259,1	+4,9%	(246,9)	+4,1%	(248,9)
Среднее число залов за период	3 756,0	+1,1%	(3 716,7)	+10,7%	(3 392,2)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (\$ тыс.)	16,2	-40,4%	(27,2)	-43,4%	(28,7)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (тыс. руб.)	856,9	-29,1%	(1 208,9)	-9,2%	(944,1)
Посещаемость на один кинозал в месяц (тыс. чел.)	3,3	-32,5%	(4,9)	-12,8%	(3,8)

Источник: Кинобизнес сегодня (данные по СНГ без Украины)

Данные за год (накопительным итогом)	2014 (01.01-31.12.14)	Сравнение 2013 (31.12.12-31.12.13)	
Кассовые сборы (\$ млн)	1 170,4	-9,7%	(1 296,1)
Кассовые сборы (млн руб.)	43 361,1	+5,4%	(41 158,7)
Посещаемость (млн чел.)	174,4	+1,2%	(172,4)
Цена кинобилета (\$)	6,7	-10,8%	(7,5)
Цена кинобилета (руб.)	248,6	+4,1%	(238,8)
Среднее число залов за период	3 589,9	+11,5%	(3 218,6)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (\$ тыс.)	326,0	-19,0%	(402,7)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (тыс. руб.)	12 078,6	-5,5%	(12 787,6)
Посещаемость на один кинозал в месяц (тыс. чел.)	48,6	-9,3%	(53,6)

Источник: Кинобизнес сегодня (данные по СНГ без Украины)

¹ По оценке Невафильм Research, доля России в кинопрокате СНГ составила 91,6% по посещаемости и 93,9% по кассе (на основании данных шести дистрибьюторов: WDSSPR, «Централ Партнершип», «Двадцатый век Фокс – СНГ», UPI, «Волга» и «Экспонента»).

Показатели на один кинозал рассчитаны на основе среднего числа работающих кинозалов за рассматриваемый период.



Russian Best Exhibitors Index

RUSSIAN BEST EXHIBITORS INDEX разработан по аналогии с биржевым индексом «голубых фишек» и отражает изменения посещаемости на зал **в лучших киносетях страны**:

- «Синема парк»,
- «Формула кино»,
- «Каро фильм»,
- «Киномакс» (только собственные кинотеатры, без франшиз),
- «Синема стар»,
- «Mori Cinema»,
- «5 звезд» (с июня 2014)

$$\text{Средняя посещаемость на зал в сетях} = \frac{\sum \text{Количества проданных билетов в этих сетях}}{\sum \text{Среднего числа залов в этих сетях за период}}$$

В декабре 2014 года в мониторинге приняли участие 1 143 зала. Среднегодовое число участвующих залов – 1 110.

Сам индекс является отношением средней посещаемости на зал в текущем периоде к средней посещаемости на зал в базисном периоде, в качестве которого выступает 2013 год целиком:

$$\text{Индекс посещаемости} = \frac{\text{Средняя посещаемость на зал}}{\text{Средняя посещаемость на зал в базисном периоде}} * 100$$

Индекс посещаемости киносетей сравнивается с аналогичным показателем, рассчитанным по общероссийскому числу проданных за период кинобилетов и числу всех действующих кинозалов в стране.

Декабрь 2014 года традиционно продемонстрировал низкий уровень посещаемости: по данным журнала «Кинобизнес сегодня» с оценкой Невафильм Research по РФ, в кинотеатрах страны было продано 12,4 млн кинобилетов, что на 32% меньше, чем в ноябре 2014-го. Однако этот результат оказался и на 3,5% ниже, чем в декабре 2013 года – 12,9 млн. А с учетом увеличения числа кинозалов в России число посещений на зал упало еще больше: общероссийский индекс составил 74 пункта, снизившись по сравнению с ноябрем больше чем на треть. Лучшие киносети страны просели в декабре 2014 года чуть меньше относительно ноября (на 32 пункта) – RBEI составил 77 пунктов.

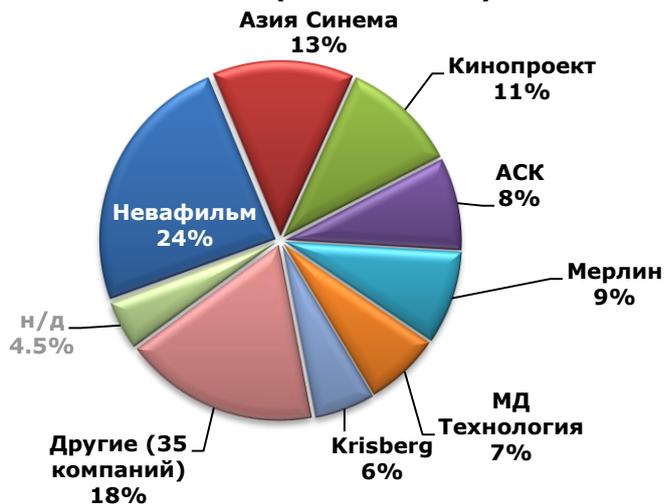
В целом 2014 год оказался хуже 2013-го (базового для наших индексов): общероссийский уровень посещаемости на один кинозал снизился на 9,3 пунктов за год и составил 90,7; киносети потеряли за минувший год 7,7 пункта – RBEI по итогам года достиг 92,3 пунктов относительно 2013-го.





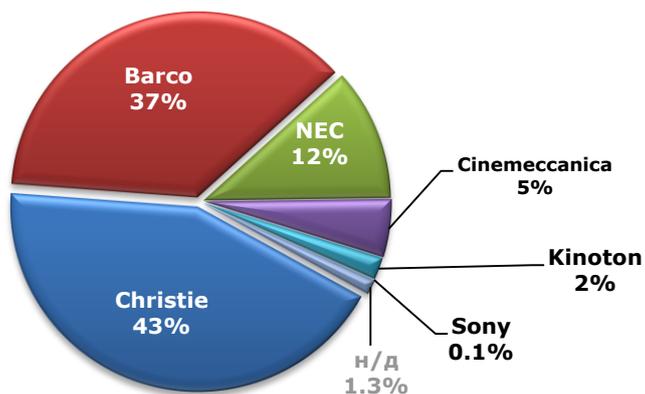
Цифровой кинопоказ

Доли интеграторов цифрового кинооборудования на рынке цифрового коммерческого кинопоказа в России (на 01.01.2015)



Источник: Невафильм Research

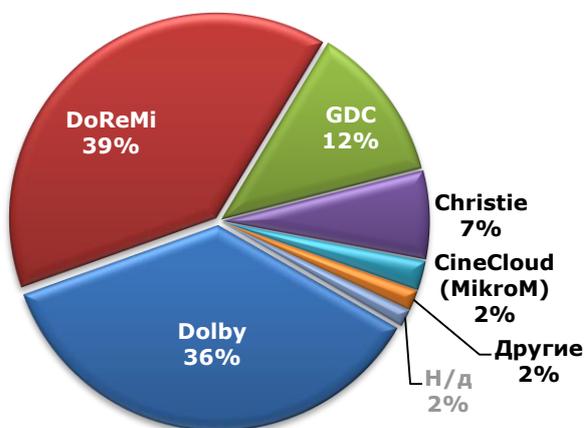
Доли производителей цифровых проекторов на рынке цифрового коммерческого кинопоказа в России (по числу залов, на 01.01.2015)



Источник: Невафильм Research

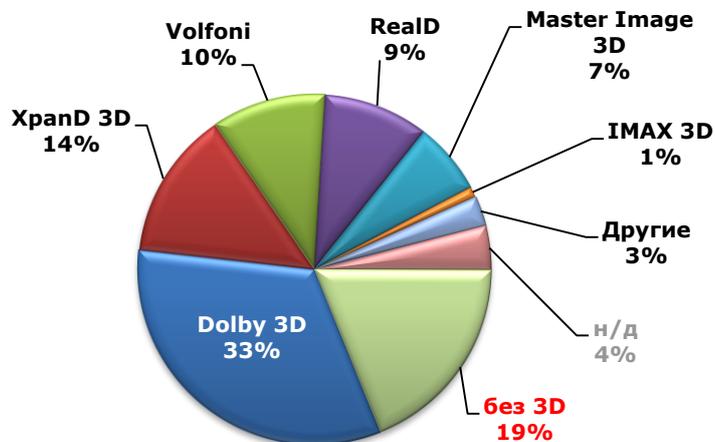


**Доли производителей серверов на рынке
цифрового коммерческого кинопоказа в России
(на 01.01.2015)**



Источник: Невафильм Research

**Доли производителей 3D систем на рынке
цифрового коммерческого кинопоказа в России
(на 01.01.2015)**



Источник: Невафильм Research