

О финском кинобизнесе

Яна Пускала

руководитель отдела международного продвижения Finnish Film Foundation:

«Госрегулирование, основные игроки производства и проката»

Меня зовут Яна Пускала. Я представляю финскую организацию, которая называется Финский кинематографический фонд, или, действительно, финское Госкино. Моя основная задача в рамках данной организации – заниматься экспортом финской кинопродукции. Я сегодня представляю весь наш фонд, потому что наши основные лица только что вышли из отпусков и сейчас занимаются тем, что очень внимательно читают сценарии, готовятся к следующему заседанию, принятию решений по выбору проектов для поддержки. И поэтому сегодня я буду представлять нашу организацию и расскажу вам о решениях, которые принимаются по финансированию в Финляндии.

На схеме в моей презентации наглядно показано, откуда наш фонд берет средства: от компании «Veikkaus», которая занимается проведением всех лотерей в Финляндии. Средства, которые выручает эта компания, через Министерство образования и культуры Финляндии поступают к нам. Схема показывает, что в фонде четыре человека (film commissioners) принимают решения по распределению средств. Основная деятельность нашего фонда заключается именно в организации кинопроизводства и распределении средств уже по другим, более мелким, организациям. Но при этом у нас есть подразделение, которое занимается и вопросами проката, есть и международный отдел, отвечающий за международные связи.

На следующем слайде в таблице показаны основные статьи, по которым наш фонд распределил средства в 2014 году: и в общей сложности мы выделили 24 450 309 евро. Основная статья расходов – это поддержка кинопродукции, различные субсидии, которые мы представляем, в общей сложности более, чем на 15 тысяч евро. В целом, если рассмотреть схему нашего финансирования, можно увидеть, что каждый фильм, который получает от нас поддержку, имеет эту поддержку на всех стадиях производства, на всех этапах своей жизни. Первая строка – это поддержка на этапе написания сценариев, затем поддержка на этапе развития, далее – кинопроизводство, дальше – пост-релизная поддержка, т. е. и прокат, и маркетинг, и многое-многое другое, и международное продвижение.

На следующем слайде приводятся интересные данные: количество единиц кинопродукции, которые получили поддержку на этапе сценария (239 фильмов – в данном случае, имеется в виду и полнометражные, и короткометражные, и документальные); затем число фильмов сокращается – поддержку на этапе производства получило уже 87 кинопродуктов в 2014 году. Обратите внимание, это, на мой взгляд, интересно: более 200 проектов получили поддержку для международного продвижения.

Кроме того, в сферу ответственности нашего фонда попадают и кинотеатры. У нас предусмотрена целенаправленная поддержка отдельных кинотеатров. Прежде всего, речь идет о переходе на цифровой кинопоказ – сейчас 100% залов Финляндии являются цифровыми.

Пятый слайд показывает статистику по жанрам: в 2014 году 24 полнометражных фильма получили поддержку нашего фонда, причем из них шесть фильмов – это копродукция.

Что касается наших совместных проектов, то традиционными партнерами для Финляндии являются северные страны, в первую очередь, Швеция; в последние годы появляется достаточно много совместных проектов с Германией (она проявляет большой интерес к сотрудничеству). В целом, 2014 год для финской киноиндустрии был очень успешным: состоялось 34 премьеры, и доля отечественных фильмов в прокате достигла 28%. По этому показателю мы занимаем второе место в Европе после Франции. Несколько фильмов в прошлом году собрали зрительскую аудиторию более 400 тысяч зрителей. И в 2015 году также были фильмы, которые преодолели полмиллиона.

Сейчас я подхожу к теме, которую будет более подробно освещать в своем выступлении мой коллега Илкка Матила. Добавлю только, что средний бюджет фильма в Финляндии достигает 1,3 миллиона евро.

На седьмом слайде на карте показана сеть кинотеатров в Финляндии. Она охватывает территорию всей страны достаточно равномерно. Все экраны являются цифровыми. В общей сложности 170 кинотеатров действует в Финляндии.

На этом я свою часть хотела бы закончить. Передаю слово Илкке. Если есть вопросы, могу на них ответить.

Вопрос:

В чем выражается поддержка международного продвижения? Судя по статистике, очень много международных проектов поддерживается – в чем конкретно?

Пускала:

Во-первых, это перевод фильмов, различные маркетинговые действия, производство копий, и поддержка конкретных лиц – оплата дорожных расходов для участия в фестивалях.

Вопрос:

Правильно я понимаю, что практически каждый фильм может получить поддержку, если он участвует в том или этом фестивале. Или поддержка оказывается, с точки зрения потенциального участия?

Пускала:

Любые фильмы могут получить поддержку. Если фильм получает приглашение для участия в конкурсной программе фестиваля, в этом случае мы вступаем и поддерживаем.

Алексей Рязанцев

генеральный директор «Каро Премьер»:

Очень интересное сообщение, спасибо. Из доклада мы поняли, что основной партнер копродукции с Финляндией – это Швеция. А какие еще страны участвуют в совместной деятельности по созданию кинопроектов? И можете ли вы назвать за последние несколько лет совместные проект с Россией?

Пускала:

Швеция – это наш традиционный партнер, так сложилось. Последнее время, как я сказала, Германия очень активна, еще один традиционный наш партнер – Эстония. Из новых, но набирающих обороты, связь с Францией и Норвегией (с Норвегией все очень хотят сотрудничать). Со Швецией мы традиционно сотрудничаем еще и потому, что, как известно, в Финляндии есть шведоязычное языковое меньшинство.

Вообще у нас нет каких-то предрассудков или заранее определенных установок. Мы считаем, что, если находится хороший партнер, то абсолютно неважно, из какой он страны, и из какой части света.

Юрий Обухов

генеральный директор кинокомпании «КАРО Продакшн»:

Сегодня сложилась непростая ситуация между нами и странами Европы. Насколько есть вероятность, что ваш фонд, предлагающий государственное финансирование, вступит в копродукцию с российскими компаниями? Вроде бы и нет ограничений Евросоюза на контакты в области кинематографии, но конкретно в прошлом году мы столкнулись со сложной ситуацией. Мы искали европейского партнера для съемок той картины, которую мы вчера представляли в рамках фестиваля, на тему о том, как интернет связывает людей между странами. К сожалению, после того, как мы ездили с моим партнером Алексеем Рязанцевым по приглашению немецких кинематографистов на выбор природы, на обсуждение контракта в Эстонию, получили ответ: «Нам, к сожалению, непозволительно выделять деньги на общение с Россией». Получается, что мы сегодня с вами проведем прекрасно вечер, завтра выпьем пива «Синебрюхов» в Котке, и на этом все и закончится.

Пускала:

Мы вам сразу ответим: не ездите в Германию – приезжайте в Финляндию.

Обухов:

У меня очень хорошие впечатления о совместном производстве с вашими кинематографистами. В 1989 году мы делали совместную картину «Зимняя война», и у меня очень приятные впечатления о нашем сотрудничестве. К сожалению, с 1989 года по настоящее время прошло очень много времени.

Пускала:

Очень трудно комментировать. Ограничений нет, во всяком случае, я о них не знаю. Ваша задача – найти хороших партнеров, и все зависит от самого фильма и от тех людей и компаний, которые участвуют в его создании. Нет никаких правил.

Илкка Матила, продюсер MRP Matila Rohr Production:**«Ситуация с копродукцией, прокат национального и зарубежного кино в Финляндии, экспорт финских фильмов»**

Добрый день. Я очень рад, что собралось много людей, заинтересованных в нашей сегодняшней теме. Также большое спасибо Яне за ее выступление.

2014 год был хорошим для финской кинопродукции. В моей презентации приводятся достаточно интересные факты. В списке на втором слайде хочу обратить ваше внимание на последний пункт: средний бюджет для кинопродукции составил один миллион триста тысяч евро. Произошло некоторое снижение показателя среднего бюджета относительно прошлого года – было 1,4 млн, сейчас 1,3. Но нужно понимать, что ситуация год от года меняется, и бывает так, что в какой-то год есть крупный проект, в какой-то год нет, и это влияет на среднее значение.

Почему мы считаем 2014 год более успешным? Я считаю, что первым фактором успеха является многогранность финского кино в целом. У нас сейчас, действительно, снимаются разные фильмы, и представлены все возможные жанры. Еще один важный фактор – многообразие людей, занятых в киноиндустрии. Я вспоминаю годы, когда начинал свою деятельность. Тогда режиссер или продюсер – это был мужчина примерно моего возраста, и все. А сейчас около 40% людей в этих профессиях – это женщины. Мы также рады приветствовать в нашей индустрии и людей из других стран, эмигрантов. И большое внимание мы уделяем молодежи, потому что нам интересны люди с новым свежим взглядом на вещи.

Еще одним важным фактором успеха является успешное применение цифровых технологий, полный переход кинопроката на цифру. Это позволяет обеспечить одновременный показ фильма во всех кинотеатрах страны. Следствием широкого применения цифровых технологий стало то, что удалось увеличить количество сеансов и количество показов не только отечественных фильмов, но и зарубежных.

На четвертом слайде представлена, наверное, самая интересная диаграмма, которую хочу вам показать. Это схематическое изображение бюджета финского фильма, т. е. откуда, из каких источников он формируется. Хочу назвать основные статьи. Организация Финский государственный кинематографический фонд дает примерно 41% бюджета, прокатные компании – около 16%, иностранные инвестиции – 15%, продажа телевизионным компаниям – 12%, ну и другие источники финансирования мероприятий. Первая диаграмма посвящена полнометражным художественным фильмам, вторая диаграмма – это документальные фильмы, здесь присутствуют те же самые статьи, а средний бюджет составляет 325 тысяч евро.

Я хочу обратить ваше внимание на статистику. На пятом слайде даны основные показатели за последние десять лет, начиная с 2005 года. Несомненный успех финского кино – это рост показателей по основным направлениям: количество фильмов в прокате, отечественные премьеры, рост количества зрителей, пришедших на финские фильмы, и, что еще важнее, рост кассовых сборов. Когда мы только начинали эту работу, я помню, что доля финского кино составляла только 5% в прокате, а сейчас ситуация существенно изменилась – 28%.

На шестом слайде приводится список двадцати самых популярных фильмов у финских зрителей, и мы видим также несомненный успех финского кинематографа: из десяти самых популярных фильмов пять – финские.

Я попытаюсь ответить на вопрос, который задал представитель компании «Каро Продакшн» о возможности сотрудничества с финскими продюсерами, финскими

компаниями и о получении субсидий нашего государственного фонда. Дело в том, что те, кто в дальнейшем будут получать субсидию, должны изначально приобрести долю прав проката. Получается так, что у нас каждый кинопродукт является рыночным продуктом, т. е. это бизнес. И решение приходит не сверху, не кто-то указывает, а определяет рынок. Изначально, еще до того, как фильм получит поддержку финансового государственного фонда, определенный риск должны понести телевизионные или продюсерские компании, которые заранее оплатят прокат этого фильма. Если они, конечно, найдутся. Эти принципы, общие бизнес правила, действуют для всех фильмов, которые выпускает продюсерская компания – финская или копродукция. Здесь важный момент, что бюджет фильма не должен превышать 1,2–1,3 миллиона евро. Если фильм более дорогой в производстве, тогда у нас нет средств, чтобы принять участие в финансировании. За годы сотрудничества с Россией у нас были разные этапы. В свое время для фильма «Кукушка» не удалось получить госфинансирование, а для «9 роты» Бондарчука удалось. В настоящий момент ситуация такова, что бюджет российских фильмов очень сильно вырос. Они стали более дорогими. И мы уже не можем в них участвовать.

Пускала:

Наверное, это основная причина не очень активного сотрудничества, малого количества совместных фильмов: потому что очень существенная разница в бюджетах.

Матила:

Почему рождается более широкое сотрудничество с другими северными странами, странами Балтии – у нас масштаб бюджетов более-менее один, и это сделать легче. Здесь еще такой фактор – затраты на производство фильмов, т. е. если до настоящего момента Россия была более дорогой страной, то сейчас Финляндия стала более дорогой по разным позициям. Для нас сейчас интересный партнер Эстония, потому что там цены существенно ниже.

Восьмой слайд показывает распределение по странам: иностранные фильмы в финском прокате, сколько их было. Наверное, самое печальное, что Россия занимает последнюю строчку.

Девятый слайд показывает еще один момент – это большая популярность кинофестивалей в Финляндии. Например, Хельсинский кинофестиваль в прошлом году собрал более 62 тысяч зрителей, т. е. это люди, которые купили билеты и пришли. Для нас, для всех, кто занят киноиндустрией, фестивали являются очень важным каналом продвижения.

Десятый слайд дает немножко информации о деятельности отдела, который представляла Яна – международное продвижение, участие финских фильмов в фестивалях. В первую очередь, мы ориентированы на европейский рынок. Хотя эти фестивали проводятся в разных странах, 66% участия – это европейские страны.

Наконец, далее я перечислил пять основных кинематографических комиссий, которые действуют каждая в своем регионе Финляндии. Это юго-восточная, южная, северная, западная Финляндия, а также Лапландия (с указанием некоторых характерных особенностей каждого региона). Это ваши возможные партнеры, т. е. те структуры, куда можно обращаться для совместных проектов.

На последнем слайде представлены некоторые компании, которые весьма успешно работают в Финляндии в сфере создания спецэффектов, информационных технологий и пост-продакшн.

Ну и общий комментарий: на данный момент у нас, к сожалению, нет налоговых льгот для кинематографистов, но этот вопрос обсуждается, и в ближайшее время будут приняты соответствующие решения по внедрению системы налоговых льгот, как и в других европейских странах.

Березин:

Спасибо.

Обухов:

Насколько мы поняли, один из факторов, который сдерживает совместное с вами сотрудничество, – это то, что бюджеты наших картин значительно выше, чем ваших. Могу сказать, что на сегодняшний день и Фонд кино и Министерство культуры РФ

выделяют порядка 30 миллионов рублей. По сегодняшнему курсу это порядка 500 тысяч евро. Плюс господдержка не должна быть больше 70% сметы, значит, мы обязаны еще 30% выделять своих средств, частных средств наших компаний. Примерный бюджет российской картины сегодня равен порядка 40-45 миллионам рублей, т. е. порядка 800 тысяч евро. О каком приоритете бюджета по сравнению с финским бюджетом, который равен 1,3 миллиона евро может идти разговор? Мы не берем мейджеров, которых у нас сегодня ограниченное количество. Основная масса – это независимые продюсеры, и мы оперируем бюджетами, которые вполтину меньше, чем ваш бюджет. Поэтому рассуждение о том, что у нас высокие бюджеты, не работает.

Пускала, Матила:

Здесь получается немножко замкнутый круг. Мы согласны с тем, что средний бюджет российского фильма по нынешнему курсу – почти половина финского. Проблема в том, что для копродукции интересно, в первую очередь, масштабные проекты, потому что фильм должен быть потенциально перспективным с коммерческой точки зрения, и уже заранее должны быть найдены прокатчики, которые внесут определенные средства в бюджет. Дорогой фильм потенциально более успешен в прокате, а о фильме с меньшим бюджетом это неизвестно. И поэтому труднее найти тех, кто рискнет.

Обухов:

Какой масштабный фильм можно сделать за миллион триста? Это смешные цифры. Это локальная картина про какую-нибудь локальную историю. Мы противоречим сами себе – за миллион триста масштабную картину не сделаешь, как бы вы не хотели. Картина, которую мы делали для фестиваля, стоила порядка миллион сто-миллион двести – локальная картина со съемками в Болгарии, и проч. Локальная, не масштабная картина. Как он говорит, что можно делать масштабную картину за миллион триста? Это самообман!

Матила:

Здесь самое главное – перспективная история. Если позволят мои коллеги, которые присутствуют в зале, с которыми мы предварительно уже обсуждали интересную перспективную историю – сюжет, касающийся Олимпийских игр в Хельсинки в 1952 году. На мой взгляд, очень интересный сюжет и имеет очень большой потенциал, с точки зрения получения всех положительных решений. Поэтому здесь нет такого, что заранее точно «да» или заранее точно «нет». Нужно с хорошим сценарием, с хорошей идеей выходить и пробовать. Понятно, что в мире существует масса интересных историй, очень интересных, но нам среди них нужно выбрать те интересные, за которые люди все-таки десять евро отдадут.

Вопрос:

Можем ли мы рассчитывать на финскую поддержку, государственную или частную, для тех фильмов в копродукции, которые находятся на стадии производства или на стадии постпродакшн? И каким образом можно получить такую поддержку?

Матила, Пускала:

У вас обязательно должен быть финский партнер.

Обухов:

Министерство культуры РФ рассматривает предложения раз в год, «Евримаж» – раз в квартал. Какой порядок рассмотрения государственной поддержки в Финляндии?

Пускала:

Пять-шесть раз в году.

Клаус Хейдеманн

продюсер из Хельсинки:

Существует правило, что заявку на получение субсидии можно подавать на любом этапе до появления первой прокатной копии. Это юридически возможно. Насколько вы получите или не получите, зависит от многих факторов, но можете.

Матила:

У финского кинематографического Фонда есть четыре критерия, по которым они принимают решения о поддержке проектов копродукции. Первый, основной, критерий – это история, сюжет интересный для финского зрителя, для финского проката. Второй критерий – это характер сотрудничества партнеров, т. е. если речь идет о каком-то длительном партнерстве российской и финской компании, то в этом случае предполагается, что сейчас будет совместный проект в Финляндии, потом – совместный проект в России для финской компании. Интересует долговременность и устойчивость связей. Третье – это насколько в предполагаемом фильме задействован финский – научный, творческий – потенциал, т. е. собираетесь ли вы привлекать актеров, компании, которые будут участвовать в производстве.

Пускала:

Существенный фактор – это непосредственная связь с Финляндией: тематически или, например, часть съемок в Финляндии.