

Ксения Леонтьева
ведущий аналитик Невафильм Research

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ ПРОКАТА ФИЛЬМА: Белоруссия и Казахстан

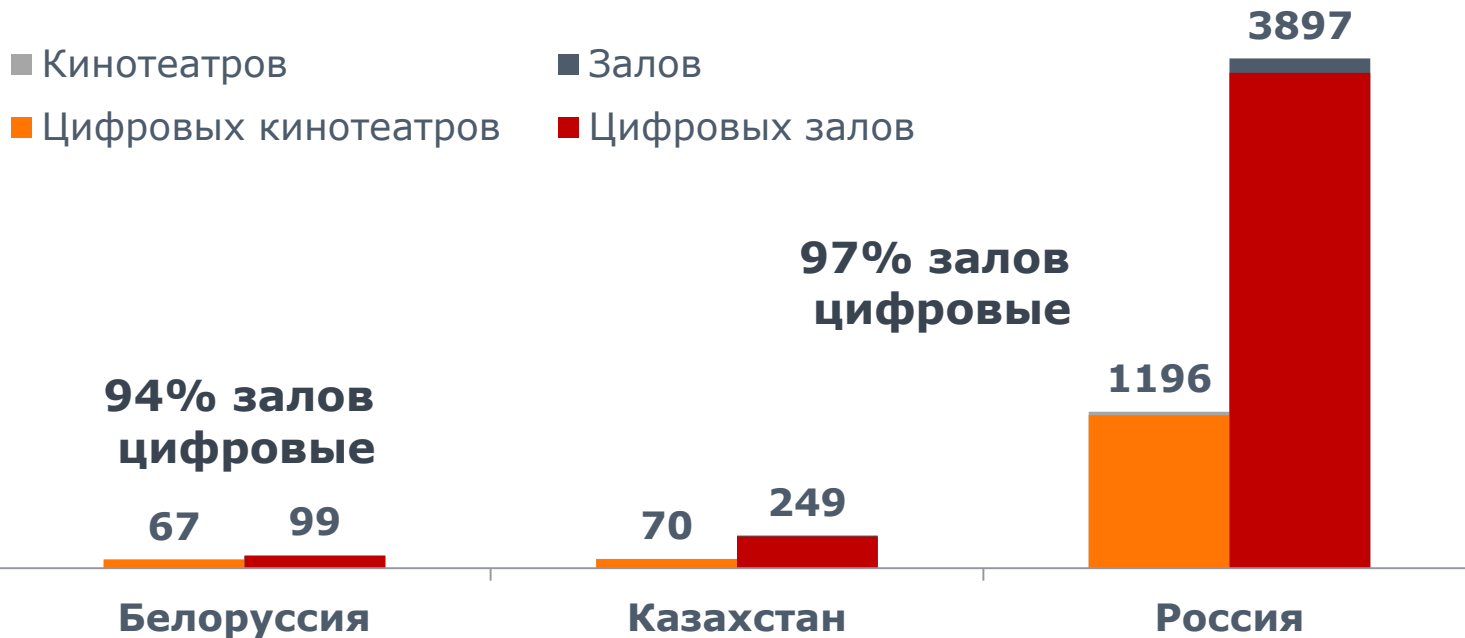
Численность населения (млн чел.) и доля жителей младше трудоспособного возраста



население



Количество кинотеатров и залов на 01.05.2015



КИНОТЕАТРЫ



Число фильмов в прокате-2014



фильмы



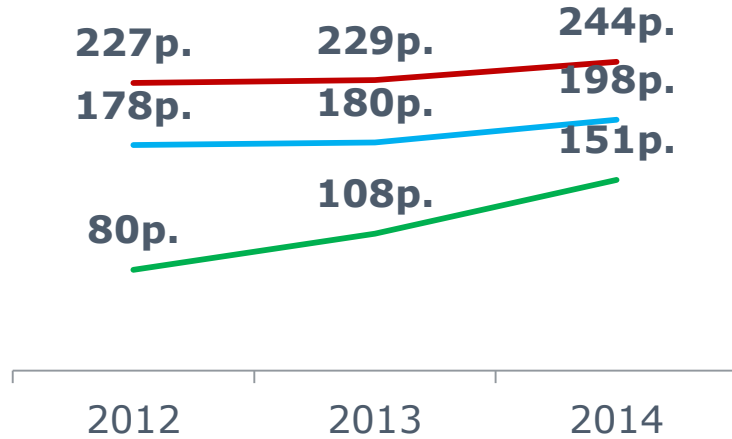
Доля от РФ по фильмам, результаты проката которых имеются по РФ, РК и РБ



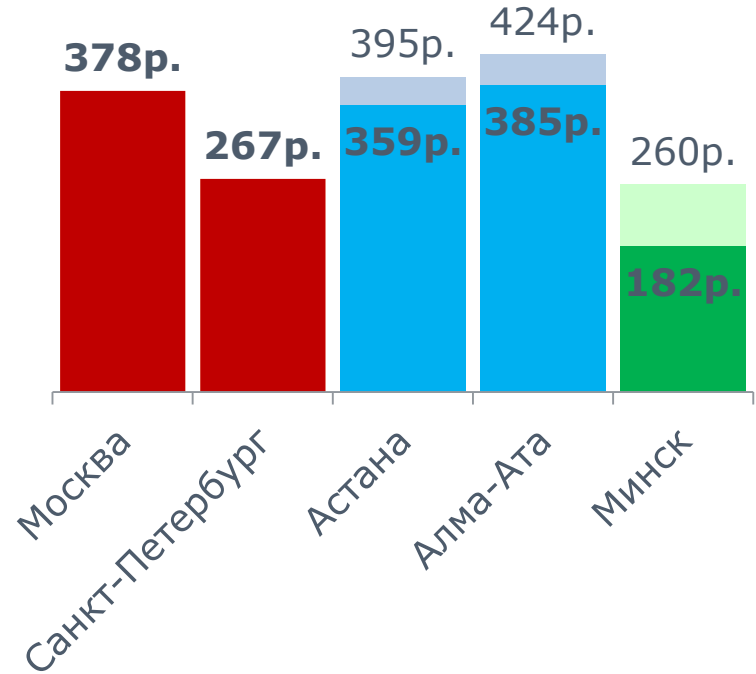
касса и посещения ➤

Цена спроса

— Белоруссия — Казахстан — Россия



Цена предложения (12/2014 + по курсу 05/2015)

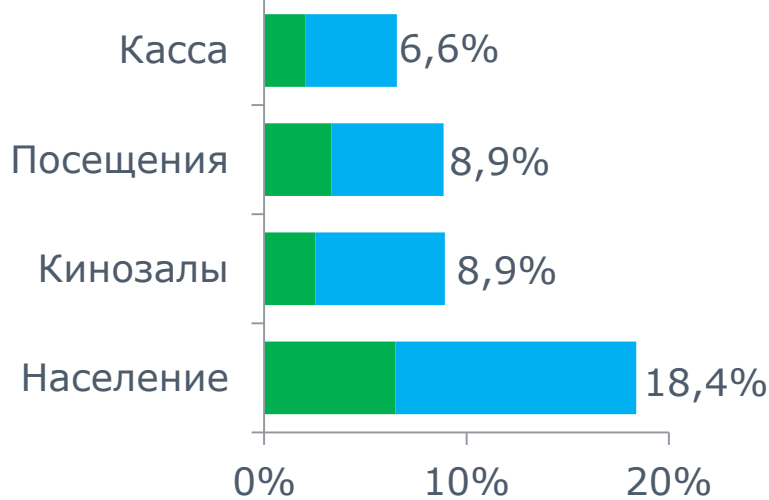


ЦЕНЫ



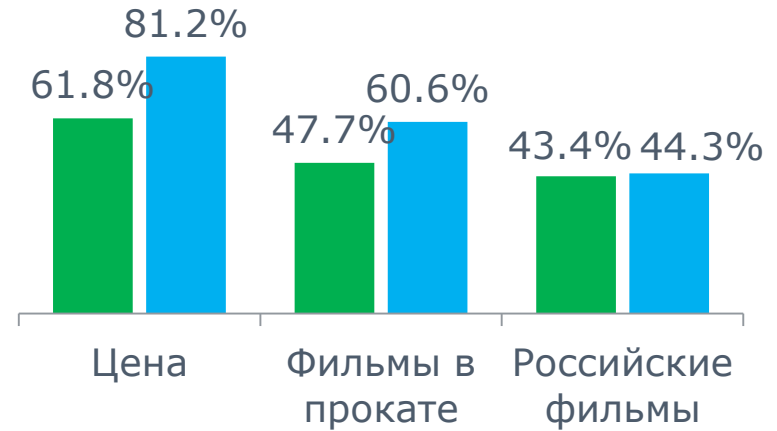
■ Белоруссия

+ к российскому рынку от соседей в 2014 году



■ Казахстан

Ограничения соседей по отношению к российскому рынку в 2014 году



ИТОГ



СИНЕМАСКОП

ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ КОМПАНИИ «НЕВАФИЛЬМ» выпуск 2 (50) 2015



STUDIOS Типология Post-production
DIGITAL Инновационные лаборатории
CINEMAS Технологии для кинотеатров
RESEARCH Исследования и аналитика
EMOTION Прикладный контент

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КИНОТЕАТРОВ МОСКВЫ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, АСТАНЫ, АЛМА-АТЫ И МИНСКА (ДЕКАБРЬ 2014 ГОДА)

Инициатор: Валерий Кустов
исследовательское подразделение при участии: Татьяна Горюнова, Виталий Ломоносов, Дмитрий Мосоловский, Александр Спироданович, Норман Суверенко, Елена Чиркова

ЦЕЛЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
В период с 22 по 28 декабря 2014 года специалисты Невафильм Research провели традиционный мониторинг цен на билеты в кинотеатрах городов Московского региона, Санкт-Петербурга, Астаны, Алма-Аты и Минска. Всего в Москве было исследовано 122 кинотеатра и 463 зала, в Петербурге – 58 кинотеатров и 334 зала, в Астане – 6 кинотеатров и 39 залов, в Алма-Ате – 28 кинотеатров и 111 залов, в Минске – 14 кинотеатров и 34 зала.

Для сравнения цены городов между собой все цены были переведены в российский рубль по среднему курсу наивысшего тенге и белорусского рубля ЦБ РФ за период мониторинга: 3,34 тенге и 198 белорусских рублей за рубль российской. Все типы сеансов, показываемых в кинотеатре, были объединены в четыре

группы по форматам: 2D, 3D, 4D (сюда вошли сеансы в залах 4DX и D-Box) и IMAX. Мониторинг цен проводился на плен декальвания российской валюты в том числе относительно тенге и белорусского рубля. Таким образом, наибольшая средняя цена предложения оказалась в Алма-Ате – она составила 424 российских рубля. В эти же города наибольшая цена предложения на фильмы в формате 2D – 425 рублей. Самые дорогие билеты на 2D-сеансы продаются в Санкт-Петербурге и Минске: средняя цена составила в этих городах по 244 рубля.

Дороже всего продают на фильм в 3D в среднем обитатели Казахстана – 433 рублей. Впрочем, то же можно сказать и про attractions форматы – IMAX (908 рублей) и 4D (643 рублей). Самые дорогие билеты на 3D предлагает кинотеатры Минска (277 рублей), на IMAX – в Алма-Ате (447 рублей), что всего на 78 рублей дороже среднюю 3D сеансы, и в последний (средняя цена предложения на этот формат составила 493 рубля).

В целом можно сказать, что для Астаны, Алма-Аты и Минска существуют существенные различия средние цены предложения в разных форматах, тогда как в российских столицах различия на разные форматы гораздо меньше.

Очень высокая средняя цена предложения в Алма-Ате обусловлена тем фактом, что в этом городе на среднем зарплату за 2014 год можно купить наименьшее

число билетов среди исследованных пяти городов – всего 109. Для сравнения: житель российской столицы в среднем может купить на мерную зарплату в 1,2 раза больше билетов в кино – 162, в Белоруссии – 135 билетов. Цены в российских городах заметно снижались и увеличение этого показателя, в казахстанских – увеличилось в Москве число билетов, выявленных средней зарплате, увеличилось за год на 2%, в Петербурге – на 11%, тогда как в Астане упало на 8%, в Алма-Ате – на 8%. Это связано с обострением высокой инфляцией в России: в 2014 году, по данным официальной статистики, она составила рекордную для постсоветского периода: 11,6%. В таких условиях киноопанайне предприниматели замирают цены, чтобы не провоцировать погрешностей на фоне отставленного

продолжение на стр. 2



КИНОРЫНКИ СНГ: КАЗАХСТАН И БЕЛОРУССИЯ

Инициатор: Юлия Белогорова

Невафильм Research продолжает изучение кинорынка союзных республик СНГ. В 2015 году в Петербурге Невафильм Research впервые мы проводиме следить, добавившая Белорусию.

НАСТАВНИК: Ринат ПРОХАДА
Главный вопрос, который интересует

продюсеров, продающих фильм на территории, насколько объем ее рынка. Помимо для наглядного представления кинорынка Казахстана и Белоруссии мы провели сравнительный анализ количества показа фильмов, показанных на экраны этих стран, в том же уровне посещаемости и наивысшего сбора в республиках (без учета срочных изменений в фильмах, произведенных в регионах).

продолжение на стр. 2

поиск в номере: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КИНОПРОИЗВОДСТВА В ЕВРОПЕ – стр. 5



РУССКИЕ КИНОТЕАТРЫ
ноябрь 2014 года
Всего коммерческих кинотеатров – 1191
В том числе цифровые кинотеатры – 1175
Всего коммерческих кинозалов – 3987
В том числе цифровые кинозалы – 3788

» Цены предложения в столицах РФ, РК, РБ

» Кинорынки Казахстана и Белоруссии

» Господдержка кинопроизводства в Европе !!!

