

## ОБЗОР РОССИЙСКОГО КИНОРЫНКА. ИТОГИ 2014 ГОДА

*Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research,  
 Валерий Кустов, аналитик Невафильм Research,  
 Татьяна Горская, помощник аналитика Невафильм Research,  
 Олег Березин, генеральный директор компании «Невафильм»*

**Невафильм Research** – крупнейшее исследовательское агентство в сфере современного кинопоказа в России, которое ведет независимый мониторинг данного рынка с 2003 года; постоянный партнер и авторитетный источник информации для международных исследовательских организаций, предоставляющий данные о развитии российского кинорынка Европейской аудиовизуальной обсерватории, «IHS», «Media Salles» и др.

Компания «Невафильм» работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (**Невафильм Studios**); лидер в области проектирования кинотеатров и поставки цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (**Невафильм Cinemas**); первая в России лаборатория цифрового мастеринга и подготовки копий для цифрового кинопоказа (**Невафильм Digital**); первый российский дистрибьютор креативного контента для цифровых кинозалов (**Невафильм Emotion**).

### Описание исследования

<b>Дата выхода отчета</b>	<b>Апрель 2015 года</b>
Количество страниц	67
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	22 500 (без НДС) <i>Цена для подписчиков на информационно-аналитический листок «Cinema Market» – 20 250 (без НДС)</i>
Описание отчета	Регулярный годовой отчет о состоянии кинорынка России.  <u>Цель:</u> мониторинг развития российского кинорынка (кинопрокат, кинопоказ, онлайн-продажи билетов, кинобары и кинореклама); перечень открытия новых кинозалов в Москве, Санкт-Петербурге и регионах РФ; выявление основных тенденций и составление прогнозов до 2018 года.  <u>Методы исследования:</u> анализ базы данных по современным кинозалам страны, иной открытой статистической информации, публикаций по теме в российской прессе за 2014 год.

Источники информации: собственная база данных по современным кинозалам страны и исследовательские материалы компании «Невафильм»; интервью с представителями крупнейших операторов сетей; статистические данные по посещаемости кинотеатров («Кинобизнес сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика», Rentrak, ЕАИС); данные по государственной поддержке (Министерство культуры, Фонд кино); открытые источники статистических данных (Центральный банк РФ, Федеральная служба государственной статистики, Министерство экономического развития); данные компаний IntercontinentalExchange, Европейская аудиовизуальная обсерватория, CNC, IHS, MRC, iKS Consulting, cinemaplex.ru, «Деловая Русь», «Синема 360», АКАР, TNS Gallu, «Киноход», «UCS», Кинобилеты.рф., «Яндекс. Билеты»; периодическая пресса.

Содержание отчета

## ОБЩИЙ ФОН РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КИНОРЫНКА

*Экономическая ситуация*

*Роль российского кинорынка в мире*

*Государственная политика в сфере кино*

*Кинопроизводство*

*Конкуренция кинопрокату со стороны домашнего кинопросмотра*

## КИНОПРОКАТ

*Релизы российского кинопроката*

*Посещаемость и кассовые сборы в России*

*Прокат российских и зарубежных фильмов*

*Цена кинобилета в России*

*Игроки российского рынка кинопроката*

*Креативный контент*

*Фильмы регионального производства в прокате*

*Анализ изменений в российском репертуаре*

*Количественный анализ кинопроката 2004–2014 годов*

*Качественный анализ кинопроката 2013–2014 годов*

## КИНОПОКАЗ

*Общее состояние рынка кинопоказа*

*Динамика оборудования новых залов*

*Типы кинотеатров в России (торговые центры и мультиплексы)*

*Игроки рынка кинопоказа*

*Кинозалы в регионах страны*

*Рынок кинопоказа Московского региона*

*Рынок кинопоказа Санкт-Петербурга*

*Региональный рынок кинопоказа*

*Цифровое оборудование*

## ТЕНДЕНЦИИ НА СМЕЖНЫХ РЫНКАХ КИНОТЕАТРАЛЬНОГО БИЗНЕСА

*Рынок кинобаров*

*Рынок кинорекламы*

*Онлайн-продажи билетов*

## ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА РОССИИ

*Тенденции*

*Прогнозы (2015-2019)*

Список таблиц и диаграмм отчета

## Таблицы

- Таблица 1. Динамика ключевых экономических индикаторов
- Таблица 2. Европейский рейтинг стран по посещаемости в 2014 году (предварительные данные)

- Таблица 3. Мировой рейтинг стран по кассовым сборам в 2014 году (млн долл.)
- Таблица 4. Государственная поддержка кинопроизводства и проката в России
- Таблица 5. Данные по инвестициям в кинопроизводство и средним бюджетам российских фильмов из разных источников
- Таблица 6. Топ 10 дистрибьюторов СНГ (без учета Украины) (без учета программ креативного контента и фильмов регионального производства)\*
- Таблица 7. Результаты программ креативного контента в российском прокате (2011-2014)
- Таблица 8. Топ 10 программ креативного контента в 2013 году в кинопрокате СНГ (без Украины)
- Таблица 9. Топ 10 программ креативного контента в 2014 году в кинопрокате СНГ (без Украины)
- Таблица 10. Количество региональных фильмов в российском прокате по регионам производства
- Таблица 11. Результаты фильмов регионального производства в российском прокате (2011-2014)
- Таблица 12. Топ-20 фильмов регионального производства в российском прокате-2014 (по числу посещений)
- Таблица 13. Распределение коммерческих кинотеатров России по количеству залов на 01.01.2015
- Таблица 14. Фрагментация рынка кинопоказа России по типам операторов кинотеатров на 01.01.2015
- Таблица 15. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2015 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)
- Таблица 16. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2015 (без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 17. Обеспеченность городского населения РФ коммерческими кинозалами на 01.01.2015
- Таблица 18. Распределение коммерческих кинотеатров по федеральным округам России на 01.01.2015
- Таблица 19. Распределение посещаемости и кассовых сборов по федеральным округам России в 2014 году
- Таблица 20. Московский регион – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2015
- Таблица 21. Распределение коммерческих кинотеатров в Московском регионе по количеству залов на 01.01.2015
- Таблица 22. Санкт-Петербург – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2015
- Таблица 23. Распределение коммерческих кинотеатров в Санкт-Петербурге по количеству залов на 01.01.2015
- Таблица 24. Рейтинг городов-миллионников по количеству коммерческих кинозалов на 100 тыс. жителей (на 01.01.2015, Московский регион = 100%)
- Таблица 25. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров в регионах России на 01.01.2015 (по кол-ву залов, включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)
- Таблица 26. Распределение коммерческих кинотеатров в регионах России по количеству залов на 01.01.2015

### **Диаграммы (рисунки)**

- Рисунок 1. Динамика курсов валют в России (январь 2014-март 2015)

- Рисунок 2. Формат релизов российского кинопроката
- Рисунок 3. Киноаттракционные форматы в российском прокате (2011-2014)
- Рисунок 4. Посещаемость и кассовые сборы в России (2011-2014)
- Рисунок 5. Уровень кинопотребления в России (2011-2014)
- Рисунок 6. Посещаемость отечественных фильмов в России (2011-2014)
- Рисунок 7. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате по числу новых релизов (2011-2014)
- Рисунок 8. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате по общему числу картин (2011-2014)
- Рисунок 9. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате по числу экранов (2011-2014)
- Рисунок 10. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате по числу посещений (2011-2014)
- Рисунок 11. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате по сумме кассовых сборов (2011-2014)
- Рисунок 12. Номинальная и реальная цена кинопосещения в России (2011-2014)
- Рисунок 13. Соотношение реальных цен на кинобилеты в России (январь-февраль 2014-2015 гг.)
- Рисунок 14. Концентрация рынка кинопроката в России (2011-2014)
- Рисунок 15. Креативный контент в российском прокате (2011-2014)
- Рисунок 16. Широта релизов креативного контента в России (2011-2014)
- Рисунок 17. Лидирующие дистрибьюторы креативного контента в России по числу проектов (2011-2014)
- Рисунок 18. Номинальная и реальная цена кинопосещения программ креативного контента в России (2011-2014)
- Рисунок 19. Количество фильмов регионального производства в российском прокате (2011-2014)
- Рисунок 20. Номинальная и реальная цена кинопосещения фильмов регионального производства в России (2011-2014)
- Рисунок 21. Зависимость между долей цифровых залов в России и количеством фильмов в прокате (2004-2014)
- Рисунок 22. Зависимость между числом кинозалов в России и кинопосещаемостью (2004-2014)
- Рисунок 23. Численность городского населения России в возрасте 5-24 лет (2005-2015)
- Рисунок 24. Среднее число посещений на фильм и число фильмов-событий в прокате (2004-2014)
- Рисунок 25. Доля жителей городов с кинотеатрами, посмотревших фильмы-события (2004-2014)
- Рисунок 26. Доля жителей городов с кинотеатрами, посмотревших самый популярный фильм года (2004-2014)
- Рисунок 27. Блокбастеризация российского кинопроката (2013-2014)
- Рисунок 28. Относительные изменения в посещаемости по пятеркам топ 100 фильмов (2013-2014)
- Рисунок 29. Абсолютные изменения в посещаемости по пятеркам топ 100 фильмов (2013-2014)
- Рисунок 30. Относительные изменения в посещаемости по пятеркам топ 100 фильмов (2011-2012 и 2012-2013)
- Рисунок 31. Количество релизов по типам фильмов в

- российский прокате (2013-2014)
- Рисунок 32. Количество экранов по типам фильмов в российском прокате (2013-2014)
- Рисунок 33. Количество посещений по типам фильмов в российском прокате (2013-2014)
- Рисунок 34. Число посещений на один экран по типам фильмов в российском прокате (2013-2014)
- Рисунок 35. Доля жителей городов с кинотеатрами, посмотревших самый популярный фильм каждого типа (2013-2014)
- Рисунок 36. Количество коммерческих и цифровых кинотеатров в России (2010-2014)
- Рисунок 37. Коммерческие кинотеатры в России по формату кинопоказа (2010-2014)
- Рисунок 38. Динамика оборудования и закрытия цифровых кинозалов в России (2010-2014)
- Рисунок 39. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в России (2010-2014)
- Рисунок 40. Количество кинотеатров в ТРЦ в России (2010-2014)
- Рисунок 41. Концентрация рынка кинопоказа в России (2010-2014)
- Рисунок 42. Количество коммерческих и цифровых кинотеатров в Московском регионе (2010-2014)
- Рисунок 43. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинозалов в Московском регионе (2010-2014)
- Рисунок 44. Динамика оборудования и закрытия цифровых кинозалов в Московском регионе (2010-2014)
- Рисунок 45. Количество коммерческих и цифровых кинотеатров в Санкт-Петербурге (2010-2014)
- Рисунок 46. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинозалов в Санкт-Петербурге (2010-2014)
- Рисунок 47. Динамика оборудования и закрытия цифровых кинозалов в Санкт-Петербурге (2010-2014)
- Рисунок 48. Количество коммерческих и цифровых кинотеатров в регионах России (2010-2014)
- Рисунок 49. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в регионах России (2010-2014)
- Рисунок 50. Динамика оборудования и закрытия цифровых кинозалов в регионах России (2010-2014)
- Рисунок 51. Доли рынка производителей цифровых 2К и 4К проекторов в коммерческих кинозалах России (2010-2014)
- Рисунок 52. Количество цифровых 4К-проекторов в коммерческих кинозалах России (2010-2014)
- Рисунок 53. Доли рынка производителей цифровых серверов в коммерческих кинозалах России (2010-2014)
- Рисунок 54. Доли производителей IMB-плат в коммерческих кинозалах России (на 01.01.2015)
- Рисунок 55. Доли рынка производителей цифровых 3D-систем в коммерческих кинозалах России (2010-2014)
- Рисунок 56. Доли рынка интеграторов цифрового оборудования в коммерческих кинозалах России (2010-2014)
- Рисунок 57. Объемы российского рынка кинобаров (2010-2014)
- Рисунок 58. Объемы российского рынка кинорекламы (2010-2014)
- Рисунок 59. Доля проданных онлайн кинобилетов в России (2013-2014)

- Рисунок 60. Средняя наработка на один зал и на одно место в кинотеатрах России (2011-2014)
- Рисунок 61. Логика прогноза по кинорынку России
- Рисунок 62. Прогноз общей посещаемости в стране
- Рисунок 63. Прогноз реальной цены кинобилета
- Рисунок 64. Прогноз реального кассового сбора
- Рисунок 65. Прогноз числа залов и кинотеатров в России

ВНИМАНИЕ: описанные условия предоставления отчета предусматривают исключительно информационные цели его использования; во всех иных случаях условия приобретения материалов оговариваются отдельно.