

ОБЗОР РОССИЙСКОГО КИНОРЫНКА. ИТОГИ 2015 ГОДА

*Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research,
Валерий Кустов, аналитик Невафильм Research,
Татьяна Горская, аналитик Невафильм Research*

Невафильм Research – крупнейшее исследовательское агентство в сфере современного кинопоказа в России, которое ведет независимый мониторинг данного рынка с 2003 года; постоянный партнер и авторитетный источник информации для международных исследовательских организаций, предоставляющий данные о развитии российского кинорынка Европейской аудиовизуальной обсерватории, IHS, «Media Salles» и др.

Компания «Невафильм» работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (**Невафильм Studios**); лидер в области проектирования кинотеатров и поставки цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (**Невафильм Cinemas**); первая в России лаборатория цифрового мастеринга и подготовки копий для цифрового кинопоказа (**Невафильм Digital**); первый российский дистрибьютор креативного контента для цифровых кинозалов (**Невафильм Emotion**).

Описание исследования

Дата выхода отчета	Март 2016 года
Количество страниц	76
Язык отчета	Русский; английский (доступен по заказу, время выполнения – 15 рабочих дней)
Стоимость (руб.)	46 500 (без НДС) – русская версия 61 500 (без НДС) – комплект из русской и английской версий <i>Цена для подписчиков на информационно-аналитический листок «Cinema Market» – 42 000 (без НДС) за русскую версию/55 500(без НДС) за комплект из русской и английской версий</i> <i>Подписчики «Premium Research» получают русскую версию отчета в рамках подписки</i>
Описание отчета	Регулярный годовой отчет о состоянии кинорынка России. <u>Цель:</u> мониторинг развития российского кинорынка (общий фон развития рынка, кинопрокат, кинопоказ, кинобары и кинореклама); составление прогнозов до 2020 года. <u>Методы исследования:</u> анализ базы данных по современным кинозалам страны, иной открытой статистической информации, публикаций по теме в российской прессе за 2015 год.

Источники информации: собственная база данных по современным кинозалам страны и исследовательские материалы компании «Невафильм»; интервью с представителями крупнейших операторов сетей; статистические данные по посещаемости кинотеатров («Кинобизнес сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика», Rentrak, ЕАИС); открытые источники статистических данных (Центральный банк РФ, Федеральная служба государственной статистики, Министерство экономического развития); данные компаний IntercontinentalExchange, Европейская аудиовизуальная обсерватория, IHS, MRC, iKS Consulting, J'son & Partners Consulting, cinemaplex.ru, «Деловая Русь», «Синема 360», АЦ Vi, АКАР, «TNS Россия»; периодическая пресса.

Содержание отчета

ОБЩИЙ ФОН РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО КИНОРЫНКА

Экономическая ситуация

Роль российского кинорынка в мире

Государственная политика в сфере кино и господдержка

Кинопроизводство

Конкуренция кинопрокату со стороны домашнего кинопросмотра

Законодательство 2014-2015 гг.

Игроки рынка ТВ и ВпЗ

Телевизионная инфраструктура: доступность эфирного и платного ТВ

Предложение телеканалов

Предложение ВпЗ

КИНОПРОКАТ

Регулярный всероссийский прокат

Посещаемость и кассовые сборы в России

Цена кинобилета в России

Игроки российского рынка кинопроката

Фильмы в российском прокате

Число и формат фильмов

Эффективность киноаттракционных форматов

Прокат российских и зарубежных фильмов

Фильмы мейджоров и независимых дистрибьюторов

Степень «блокбастеризации» российского контента

Классы фильмов в российском прокате

Классы отечественных фильмов – интересы производителей и аудитории

Фильмы регионального производства в прокате

Региональные релизы

Результаты в прокате

Креативный контент

Программы креативного контента

Результаты в прокате

Дистрибьюторы креативного контента

КИНОПОКАЗ

Общее состояние рынка кинопоказа

Динамика оборудования новых залов

Типы кинотеатров

Кинотеатры в ТРЦ

Кинотеатры по числу залов в них

Типы кинозалов

Киноаттракционные залы

VIP-залы

Залы PLF

Игроки рынка кинопоказа

Кинозалы в регионах страны

Рынок кинопоказа Московского региона

Рынок кинопоказа Санкт-Петербурга

Региональный рынок кинопоказа

Цифровое оборудование

Тенденции на смежных рынках кинотеатрального бизнеса

Рынок кинобаров

Рынок кинорекламы

ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА РОССИИ (2016-2020 гг.)

Методология и предпосылки прогноза российского кинорынка

Прогноз посещаемости

Прогноз цены билета и кассовых сборов (в ценах декабря 2015 года)

Прогноз числа кинотеатров и залов

Список таблиц и диаграмм отчета

Таблицы

- Таблица 1. Динамика ключевых экономических индикаторов
- Таблица 2. Мировой рейтинг стран по кассовым сборам в 2015 году, млн долл. (предварительные данные)
- Таблица 3. Мировой рейтинг стран по посещаемости в 2015 году, млн чел. (предварительные данные)
- Таблица 4. Европейский рейтинг стран по посещаемости в 2015 году (предварительные данные)
- Таблица 5. Объемы и источники господдержки кинематографии в России (2013-2016 план), млн руб.
- Таблица 6. Количество фильмов, получивших господдержку в России (2013-2015)
- Таблица 7. Компании-лидеры отечественного кинопроизводства (2013-2016)
- Таблица 8. Фискальные стимулы и поддержка со стороны телевидения и других отраслей аудиовизуальной сферы в Европе (по состоянию на 2014 год)
- Таблица 9. Объемы отечественного кинопроизводства для театрального проката (2012-2015)
- Таблица 10. Топ 10 дистрибьюторов СНГ (без учета Украины) (без учета программ креативного контента и фильмов регионального производства)*
- Таблица 11. Количество региональных фильмов в российском прокате по регионам производства
- Таблица 12. Результаты фильмов регионального производства в российском прокате (2011-2015)
- Таблица 13. Топ 10 фильмов регионального производства в 2015 году в российском прокате по числу посещений
- Таблица 14. Доля отечественных фильмов в прокате с учетом регионального кино (РК) и без него
- Таблица 15. Результаты программ креативного контента в российском прокате (2011-2015)
- Таблица 16. Топ 10 программ креативного контента в 2015 году в российском прокате по числу посещений
- Таблица 17. Топ 10 дистрибьюторов креативного контента в России в 2015 году (по числу проектов на экране)
- Таблица 18. Распределение коммерческих кинотеатров России по количеству залов на 01.01.2016
- Таблица 19. Распределение VIP-залов и кинотеатров по городам России на 01.01.2016
- Таблица 20. Лидирующие бренды PLF в мире по итогам 2014

- года и их распространение
- Таблица 21. Лидирующие бренды PLF в России по итогам 2015 года и их распространение
- Таблица 22. Фрагментация рынка кинопоказа России по типам операторов кинотеатров на 01.01.2016
- Таблица 23. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2016 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)
- Таблица 24. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2015 (без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)
- Таблица 25. Обеспеченность городского населения РФ коммерческими кинозалами на 01.01.2016
- Таблица 26. Доли кинорынка по федеральным округам России на 01.01.2016
- Таблица 27. Московский регион – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2016
- Таблица 28. Распределение коммерческих кинотеатров в Московском регионе по количеству залов на 01.01.2016
- Таблица 29. Санкт-Петербург – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2016
- Таблица 30. Распределение коммерческих кинотеатров в Санкт-Петербурге по количеству залов на 01.01.2016
- Таблица 31. Рейтинг городов-миллионников по количеству коммерческих кинозалов на 100 тыс. жителей (на 01.01.2016, Московский регион = 100%)
- Таблица 32. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров в регионах России на 01.01.2016 (по кол-ву залов, включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)
- Таблица 33. Распределение коммерческих кинотеатров в регионах России по количеству залов на 01.01.2016
- Таблица 34. Топ 10 рекламодателей по количеству показов в кинотеатрах
- Таблица 35. Оценка числа новых кинозалов, кинотеатров и городов с кинопоказом по планам государственного субсидирования в 2015-2016 гг.

Диаграммы (рисунки)

- Рисунок 1. Динамика курсов валют в России (январь 2015-март 2016)
- Рисунок 2. Объемы рынка телерекламы в РФ (2011-2015)
- Рисунок 3. Объем рынка интернет-рекламы в РФ (2011-2015)
- Рисунок 4. Посещаемость в России, млн
- Рисунок 5. Кассовые сборы в России, млн руб.
- Рисунок 6. Уровень кинопотребления в России (2011-2015)
- Рисунок 7. Номинальная и реальная цена кинопосещения в России
- Рисунок 8. Концентрация рынка кинопроката в России (2012-2015)
- Рисунок 9. Число дистрибьюторов на российском рынке
- Рисунок 10. Число релизов и фильмов в российском кинопрокате (2011-2015)
- Рисунок 11. Число фильмов и релизов в прокате по типам дистрибьюторов (2013-2015)
- Рисунок 12. Киноаттракционные форматы в российском прокате (2011-2015)
- Рисунок 13. Отношение посещений на копию по фильмам в

- киноаттракционных форматах к 2D-форматам (раз)
- Рисунок 14. Средняя цена кинопосещения на фильмах разного формата в России (в ценах 12/2015) (2011-2015)
 - Рисунок 15. Кассовые сборы на копию по фильмам разного формата в ценах 12/2015 (тыс. руб.) (2011-2015)
 - Рисунок 16. Количество отечественных фильмов в российском прокате
 - Рисунок 17. Посещаемость отечественных фильмов в России (2011-2015)
 - Рисунок 18. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате (2011-2015)
 - Рисунок 19. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате по числу посещений (2011-2015)
 - Рисунок 20. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате по сумме кассовых сборов (2011-2015)
 - Рисунок 21. Доля по посещаемости среди разных типов прокатчиков
 - Рисунок 22. Средний тираж и посещения на экран по фильмам независимых прокатчиков, мейджоров* и самокатов
 - Рисунок 23. Посещений на фильм (тыс.) по типам прокатчиков
 - Рисунок 24. Доля фильмов в прокате России по уровню «блокбастеризации» (2013-2015)
 - Рисунок 25. Доля посещений в России и средняя посещаемость на фильм по уровню «блокбастеризации» (2013-2015)
 - Рисунок 26. Сравнение динамики среднего и медианного % населения на фильм (2013-2015)
 - Рисунок 27. Количество релизов по типам фильмов в российском прокате (2013-2015)
 - Рисунок 28. Количество экранов по типам фильмов в российском прокате (2013-2015)
 - Рисунок 29. Число посещений (млн) по типам фильмов в российском прокате (2013-2015)
 - Рисунок 30. Число фильмов в прокате категории «попкорн-блокбастер» (2013-2015)
 - Рисунок 31. Число фильмов в прокате категории «детское и семейное кино» (2013-2015)
 - Рисунок 32. Число фильмов в прокате категории «комедийное взрослое кино» (2013-2015)
 - Рисунок 33. Число фильмов в прокате категории «молодежное кино»
 - Рисунок 34. Число фильмов в прокате категории «мужское жанровое»
 - Рисунок 35. Число фильмов в прокате категории «серьезное взрослое кино» (2013-2015)
 - Рисунок 36. Число фильмов в прокате категории «артмейнстрим»
 - Рисунок 37. Число фильмов в прокате категории «женское жанровое кино»
 - Рисунок 38. Число фильмов в прокате категории «артхаус»
 - Рисунок 39. Доля российских фильмов по числу наименований разных жанров (2013-2015)
 - Рисунок 40. Количество фильмов регионального производства в российском прокате (2011-2015)
 - Рисунок 41. Жанры региональных фильмов в российском прокате
 - Рисунок 42. Доли жанров российских фильмов регионального производства и широкого проката в 2015 году

- Рисунок 43. Креативный контент в российском прокате (2011-2014)
- Рисунок 44. Форматы креативного контента в российском прокате (2014-2015)
- Рисунок 45. Число программ креативного контента в российском прокате по жанрам (2013-2015)
- Рисунок 46. Средняя цена билета на программы креативного контента в российском прокате в 2015 году по жанрам
- Рисунок 47. Коммерческие кинотеатры России (2011-2015)
- Рисунок 48. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в России
- Рисунок 49. Количество кинотеатров в ТРЦ в России (2011-2015)
- Рисунок 50. Киноаттракционные залы в России (2011-2015)
- Рисунок 51. VIP-залы в России (2011-2015)
- Рисунок 52. PLF-залы в России (2011-2015)
- Рисунок 53. Концентрация рынка кинопоказа в России (2011-2015)
- Рисунок 54. Количество коммерческих и цифровых кинотеатров в Московском регионе (2011-2015)
- Рисунок 55. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинозалов в Московском регионе (2011-2015)
- Рисунок 56. Количество коммерческих и цифровых кинотеатров в Санкт-Петербурге (2011-2015)
- Рисунок 57. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинозалов в Санкт-Петербурге (2011-2015)
- Рисунок 58. Количество коммерческих и цифровых кинотеатров в регионах России (2011-2015)
- Рисунок 59. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в регионах России (2011-2015)
- Рисунок 60. Открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в России по федеральным округам в 2015 г.
- Рисунок 61. Производители цифровых 2К и 4К проекторов в коммерческих кинозалах России в 2015 году
- Рисунок 62. Количество цифровых 4К-проекторов в коммерческих кинозалах России (2011-2015)
- Рисунок 63. Лазерные проекторы в России (2014-2015)
- Рисунок 64. Производители цифровых серверов в коммерческих кинозалах России в 2015 году
- Рисунок 65. Производители цифровых 3D-систем в коммерческих кинозалах России в 2015 году
- Рисунок 66. Интеграторы цифрового оборудования в коммерческих кинозалах России в 2015 году
- Рисунок 67. Цифровая доставка в России по числу подключенных кинотеатров (2011-2016)
- Рисунок 68. Объемы российского рынка кинобаров (2011-2015)
- Рисунок 69. Объемы российского рынка кинорекламы (без учета НДС)
- Рисунок 70. Логика прогноза развития кинорынка России
- Рисунок 71. Прогноз посещаемости российских кинотеатров на 2016-2020 гг.
- Рисунок 72. Прогноз реальной цены билета в России в ценах декабря 2015 года (2016-2020 гг.)
- Рисунок 73. Прогноз реального кассового сбора в России в ценах декабря 2015 года (2016-2020 гг.)
- Рисунок 74. Прогноз числа кинотеатров и залов в России (2016-2020 гг.)

ВНИМАНИЕ: описанные условия предоставления отчета предусматривают исключительно информационные цели его использования; во всех иных случаях условия приобретения материалов оговариваются отдельно.