



ОБЗОР РОССИЙСКОГО КИНОРЫНКА. ИТОГИ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ-2016

*Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research,
Валерий Кустов, аналитик Невафильм Research,
Татьяна Горская, аналитик Невафильм Research*

Невафильм Research – крупнейшее исследовательское агентство в сфере современного кинопоказа в России, которое ведет независимый мониторинг данного рынка с 2003 года; постоянный партнер и авторитетный источник информации для международных исследовательских организаций, предоставляющий данные о развитии российского кинорынка Европейской аудиовизуальной обсерватории, IHS, «Media Salles» и др.

Компания «Невафильм» работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (**Невафильм Studios**); лидер в области проектирования кинотеатров и поставки цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (**Невафильм Cinemas**); первая в России лаборатория цифрового мастеринга и подготовки копий для цифрового кинопоказа (**Невафильм Digital**); первый российский дистрибьютор креативного контента для цифровых кинозалов (**Невафильм Emotion**).

Описание исследования

Дата выхода отчета	Ноябрь 2016 года
Количество страниц	41
Язык отчета	Русский
Стоимость (руб.)	33 500 (без НДС) – русская версия <i>Цена для подписчиков на информационно-аналитический листок «Cinema Market» – 30 150 (без НДС). Подписчики «Premium Research» получают отчет в рамках подписки</i>
Описание отчета	Полугодовой отчет о состоянии кинорынка России. <u>Цель:</u> мониторинг развития российского кинорынка (кинопрокат, кинопоказ, тенденции развития); обновление прогнозов до 2020 года. <u>Методы исследования:</u> анализ базы данных по современным кинозалам страны, иной открытой статистической информации, публикаций по теме в российской прессе за полугодие-2016. <u>Источники информации:</u> собственная база данных по современным кинозалам страны и исследовательские материалы компании «Невафильм»; интервью с представителями крупнейших операторов сетей; статистические данные по посещаемости кинотеатров («Кинобизнес сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика», comScore,

	ЕАИС); открытые источники статистических данных (Федеральная служба государственной статистики), периодическая пресса.
Содержание отчета	<p>Рынок кинопроката (без учета креативного контента и региональных проектов)</p> <p><i>Фильмы в прокате</i></p> <p><i>Посещаемость, кассовые сборы и цена билета в России</i></p> <p><i>Отечественные фильмы в прокате</i></p> <p><i>Зарубежные фильмы в прокате</i></p> <p><i>Игроки рынка кинопроката</i></p> <p>Рынок кинопоказа</p> <p><i>Общее состояние рынка кинопоказа</i></p> <p><i>Динамика развития рынка кинопоказа</i></p> <p><i>Оборудование для цифрового кинопоказа</i></p> <p><i>Сборы и посещаемость на один зал в месяц (январь 2015 – сентябрь 2016)</i></p> <p><i>Игроки рынка кинопоказа</i></p> <p><i>Кинозалы в регионах страны</i></p> <p>Рынок кинопоказа Московского региона</p> <p>Рынок кинопоказа Санкт-Петербурга</p> <p>Региональный рынок кинопоказа</p> <p>Тенденции развития кинорынка России</p> <p>Обновленный прогноз развития кинорынка России (2016-2020 гг.)</p> <p><i>Методология и предпосылки прогноза российского кинорынка</i></p> <p><i>Прогноз посещаемости</i></p> <p><i>Прогноз цены билета и кассовых сборов (в ценах августа 2016 года)</i></p> <p><i>Прогноз числа кинотеатров и залов</i></p>
Список таблиц и диаграмм отчета	<p>Таблицы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Таблица 1. Топ 30 кинодистрибьюторов в СНГ (без учета Украины) по кассовым сборам (рейтинг на 01.07.2016)* • Таблица 2. Фрагментация рынка кинопоказа России по типам операторов кинотеатров на 01.07.2016 • Таблица 3. Топ 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.07.2016 по кол-ву залов • Таблица 4. Топ 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.07.2016 по кол-ву залов (только собственные кинотеатры) • Таблица 5. Обеспеченность городского населения РФ коммерческими кинозалами на 01.07.2016 • Таблица 6. Распределение современных кинотеатров, залов, посещений и кассовых сборов по федеральным округам России на 01.07.2016 • Таблица 7. Московский регион - крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.07.2016 • Таблица 8. Санкт-Петербург - крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.07.2016 • Таблица 9. ТОП 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров в регионах России на 01.07.2016 по кол-ву залов • Таблица 10. Оценка числа новых кинозалов, кинотеатров по планам государственного субсидирования в 2015-2017 гг. <p>Диаграммы (рисунки)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рисунок 1. Количество релизов и фильмов в российском прокате (2012-ИИ 2016) • Рисунок 2. Среднее число дней проката фильма (2013-2016) • Рисунок 3. Количество отечественных релизов и фильмов в российском прокате (2012-ИИ2016)

- Рисунок 4. Кассовые сборы российского кинопроката (2012-ИИ2016)
- Рисунок 5. Посещаемость кинотеатров России (2012-ИИ2016)
- Рисунок 6. Уровень кинопотребления в России (2011-ИИ2016)
- Рисунок 7. Посещаемость в РФ по месяцам (январь 2014 – сентябрь 2016)
- Рисунок 8. Средняя цена кинопосещения в России (2011-ИИ2016)
- Рисунок 9. Количество отечественных фильмов в российском прокате (2014-2016)
- Рисунок 10. Результаты отечественных кинофильмов в прокате СНГ (2014-2016)
- Рисунок 11. Средняя посещаемость одного отечественного фильма, выпущенного в первом и втором полугодии (2014-2016)
- Рисунок 12. Средняя доля релизов отечественных фильмов в прокате в течение года (2014-2016)
- Рисунок 13. Показ отечественных фильмов в крупных кинотеатрах в первом полугодии 2016 года
- Рисунок 14. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате по общему числу картин (ИИ2014-ИИ2016)
- Рисунок 15. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате по сумме кассовых сборов (ИИ2014-ИИ2016)
- Рисунок 16. Доля фильмов по регионам производства в российском прокате по числу посещений (ИИ2014-ИИ2016)
- Рисунок 17. Количество дистрибьюторов в России (без учета самокатов и креативного контента)
- Рисунок 18. Коммерческие кинотеатры России (2012-ИИ2016)
- Рисунок 19. Кинотеатры и залы в ТРЦ в России (2012-ИИ2016)
- Рисунок 21. Распределение коммерческих кинотеатров в России по типам в зависимости от числа залов в них (2012-ИИ2016)
- Рисунок 20. Распределение коммерческих экранов в России по типам кинотеатров в зависимости от числа залов в них (2012-ИИ2016)
- Рисунок 20. Киноаттракционные коммерческие кинозалы в России
- Рисунок 21. PLF-залы в России (2012-ИИ2016)
- Рисунок 22. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в России
- Рисунок 23. Открытия кинотеатров по типам городов (ИИ2014-ИИ2016)
- Рисунок 24. Открытия залов по типам городов (ИИ2014-ИИ2016)
- Рисунок 24. Среднее число залов в кинотеатрах, попавших в статистику открытий
- Рисунок 25. Открытия кинотеатров по типам сетей (ИИ2014-ИИ2016)
- Рисунок 26. Открытия залов по типам сетей (ИИ2014-ИИ2016)
- Рисунок 23. Закрытия кинотеатров по типам городов (ИИ2014-ИИ2016)
- Рисунок 24. Закрытия залов по типам городов (ИИ2014-ИИ2016)
- Рисунок 10. Закрытия кинотеатров по типам сетей (ИИ2014-ИИ2016)
- Рисунок 26. Закрытия залов по типам сетей (ИИ2014-ИИ2016)
- Рисунок 27. Темпы прироста числа кинозалов в России с начала года
- Рисунок 28. Производители 2K и 4K проекторов в коммерческих кинозалах в России
- Рисунок 29. Цифровые 4K проекторы в России (2012-ИИ2016)
- Рисунок 30. Лазерные проекторы в России (2014-ИИ2016)
- Рисунок 31. Производители цифровых серверов в коммерческих

кинотеатрах в России

- Рисунок 32. Производители 3D-систем в коммерческих кинотеатрах в России
- Рисунок 33. Интеграторы цифрового оборудования в коммерческих кинотеатрах в России
- Рисунок 34. Посещаемость на кинозал в месяц, тыс. чел. (2015-ИИ2016)
- Рисунок 35. Среднемесячные кассовые сборы на один кинозал в России (2011-1И 2014)
- Рисунок 36. Коммерческие кинотеатры в Московском регионе (2012-ИИ2016)
- Рисунок 37. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Московском регионе (2012-ИИ2016)
- Рисунок 38. Коммерческие кинотеатры в Санкт-Петербурге (2012-ИИ2016)
- Рисунок 39. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Санкт-Петербурге (2012-ИИ2016)
- Рисунок 40. Коммерческие кинотеатры в регионах России (2012-ИИ2016)
- Рисунок 41. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в регионах России (2012-ИИ2016)
- Рисунок 43. Логика прогноза развития кинорынка России
- Рисунок 44. Прогноз посещаемости российских кинотеатров на 2016-2020 гг.
- Рисунок 45. Прогноз реальной цены билета в России в ценах августа 2016 года (2016-2020 гг.)
- Рисунок 46. Прогноз реального кассового сбора в России в ценах августа 2016 года (2016-2020 гг.)
- Рисунок 47. Прогноз числа кинотеатров и залов в России (2016-2020 гг.)

ВНИМАНИЕ: описанные условия предоставления отчета предусматривают исключительно информационные цели его использования; во всех иных случаях условия приобретения материалов оговариваются отдельно.