



НЕВАФИЛЬМ
NEVAFILM



STUDIOS

Тонстудия
Post-production



DIGITAL

Киноцифровая
лаборатория



CINEMAS

Технологии
для кинотеатров



RESEARCH

Исследования
кинорынка



EMOTION

Креативный
контент

КИНОПОКАЗ В МАЛЫХ ГОРОДАХ. ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ И «ИНСТРУКЦИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ»

текст: Наталья Бутко,
Виктор Шонин, Ксения Леонтьева

С каждым годом темпы роста российского рынка кинопоказа снижаются: в 2013 году число кинотеатров увеличилось всего на 7%, тогда как в 2011–2012 годах рост рынка превышал 10%, причем последние четыре года свыше половины вновь открывающихся кинотеатров приходилось на малые города (до 100 тыс. жит.).

Самыми активными регионами в освоении малых городов стали Краснодарский край (к настоящему времени модернизировано 24 кинотеатра), Московская об-

ласть (18 кинотеатров за 2011–2014 гг.), Свердловская область (12), Республики Саха (Якутия) и Башкирия (по 10 кинотеатров в малых городах).

В основном развитие инфраструктуры кинопоказа осуществляется путем модернизации существующих домов культуры и старых зданий кинотеатров, сохранившихся с советских времен. Как правило, происходит это не за счет частного бизнеса, который опасается низкой рентабельности кинопоказа в малых городах, хотя есть и примеры активного участия частных структур в этом процессе. Главной движущей

силой модернизации «старых» ДК и кинотеатров становятся органы местного самоуправления – муниципалитеты и власти субъектов Российской Федерации, в интересах которых развитие и совершенствование кинопоказа в рамках социально-культурной политики регионов.

Наиболее ярким примером участия региональных и муниципальных властей в обновлении киносети стала долгосрочная краевая целевая программа «Развитие инфраструктуры кинопоказа в Краснодарском крае».

продолжение на стр. 2

РАЗВИТИЕ КИНОРЫНКА КАЗАХСТАНА В 2014 ГОДУ

текст: Ксения Леонтьева, Валерий Кустов, Татьяна Горская

Компания «Невафильм» продолжает изучение кинорынка Республики Казахстан. На этот раз мы представляем промежуточный обзор его состояния на середину (кинопрокат) и на ноябрь (кинопоказ) 2014 года.

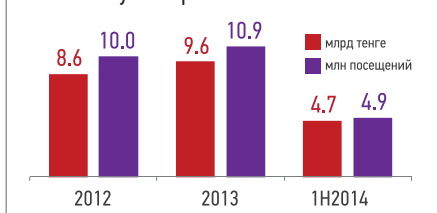
КИНОПРОКАТ КАЗАХСТАНА

В первом полугодии 2014-го в казахстанском прокате находилось 173 фильма (в том числе 150 новых релизов) – без учета программ креативного контента. Фильмов местного производства за период с января по июнь вышло всего 5, тогда как в 2012–2013 годах было по 7 релизов за полугодие (всего в прошлые годы вышло 11 и 16 картин соответственно). Пока что их доля рынка не достигла и одного процента; в 2013-м они получили 5,5% кассы, тогда как в рекордном 2012-м – 7,3% (благодаря лидеру всего рынка в целом – фильму «Войско Мын Бала»).

По оценкам Невафильм Research, посещаемость кинотеатров в Казахстане (не считая показов креативного контента) за шесть месяцев 2014 года достигла 4,9 млн, а кассовые сборы – 4,7 млрд тенге (944 млн руб.).

Продолжается в стране рост средней цены кинобилета: с начала 2014 года она поднялась на 8% – до 954 тенге. Отметим, что за весь 2013 год ее рост составил лишь 3%.

Кассовые сборы и посещаемость в Казахстане, без учета креативного контента



Наиболее посещаемым фильмом первого полугодия 2014-го стал «Трансформеры: Эпоха истребления», на сеансы которого в стране было продано свыше 280 тыс. билетов. Этот результат оказался несколько ниже, чем у лидера прошлого года – «Железного человека 3» (его посетили 316 тыс. чел., а кассовый сбор достиг 284 млн тенге). Отметим, что в лидеры календарного полугодия не попал «Хоббит: Пустошь Смауга», который вышел в прокат в декабре 2013-го и собрал тогда, по нашим оценкам, 146 тыс. зрителей (130 млн тенге), а в начале 2014-го – еще 67 тыс. посетителей (74 млн тенге).

продолжение на стр. 6

ИНДЕКС ПОСЕЩАЕМОСТИ В ЛУЧШИХ КИНОСЕТЯХ РОССИИ



Подробности на стр. 5

ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО НАСТРОЕНИЯ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО КИНОПОКАЗА



Подробности на стр. 7

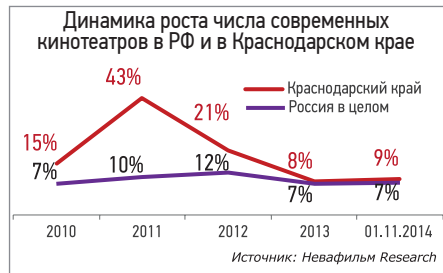
РОССИЙСКИЕ КИНОТЕАТРЫ (на 1 ноября 2014 года, включая Крым)

Всего коммерческих кинотеатров	— 1167
В том числе цифровых кинотеатров	— 1125
Всего коммерческих кинозалов	— 3743
В том числе цифровых кинозалов	— 3553

КИНОПОКАЗ В МАЛЫХ ГОРОДАХ. ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ И «ИНСТРУКЦИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ»

Продолжение. Начало на стр. 1

Эффект от нее, несмотря на активное развитие и частного сектора кинопоказа в регионе, отразился в темпах роста числа современных кинотеатров в крае, значительно превышающих общероссийский уровень: по данным Невафильм Research, в 2011 году число кинотеатров в Краснодарском крае увеличилось на 43% (в стране – на 10%), а в 2012-м – на 21% (против 12% по стране).



Чуть позже (с лагом в один год) эффект расширения современной киносети выразился и в посещаемости, и в кассовых сборах: если по России в целом в 2012 году посещаемость не выросла, то в Краснодарском крае, по данным официальной статистики, в кино пришло на 10% зрителей больше чем в 2011-м; в 2013 году (при общероссийском



увеличении числа проданных кинобилетов на 10%) в Краснодарском крае этот показатель повысился на 16%. Аналогичным образом росла и касса: на 25% в 2012-м (при 10% по России в целом) и на 18% в 2013-м (против 13% общероссийского прироста выручки).

Краевая целевая программа «Развитие инфраструктуры кинопоказа в Краснодарском крае» доказала свою эффективность и стала первым масштабным проектом в сфере кинематографии региона за последние 30 лет.

В этой статье мы бы хотели дать «инструкцию к применению»: на примере того, как это было сделано в Краснодарском крае.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ КРАЕВОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КИНОПОКАЗА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ»

Основные участники Программы, софинансирующие процесс модернизации и перехода на цифровые технологии кинопоказа, а также поддерживающие работу современных кинотеатров:

- администрация Краснодарского края;
- муниципалитеты населенных пунктов и муниципальных образований (районов, городов);
- кредитные организации (банки).

Министерство культуры Краснодарского края централизованно, за счет средств краевого бюджета и в соответствии с действующим законодательством, приобретает кинотехнологическое оборудование (цифровой проектор и сервер, включая систему 3D, звуковое оборудование, экран) и театральные кресла для муниципальных

кинотеатров. Эти инвестиции составляют в среднем 40% затрат на модернизацию каждой киноплощадки. Согласно принятой в 2010 году долгосрочной краевой программе технического переоснащения муниципальных кинотеатров края до 2016 года, на эти цели из средств регионального бюджета был запланирован объем финансирования в размере 205 млн руб.

Органы местного самоуправления обеспечивают ремонт зданий, помещений муниципальных кинотеатров и подготовку залов к модернизации, установке цифрового кинооборудования и театральных кресел (еще порядка 55% от всех инвестиций на модернизацию каждого объекта). Всего по краю из средств муниципальных бюджетов на ремонт кинотеатров ежегодно в среднем направляется около 70 млн руб.

Помимо этого были привлечены дополнительные источники финансирования: так, в ряде муниципальных образований края для модернизации кинозалов привлекались кредитные средства.

Важным средством поддержки кинотеатров в малых городах и поселениях стали и муниципальные задания (социальный заказ), механизм действия которых был отработан еще в советское время: перед кинотеатрами ставится задача привлечь то или иное число зрителей (на отечественные фильмы или на сеансы для детей, на тематические показы), за каждого из которых муниципалитет выплачивает кинотеатрам вознаграждение или субсидию. Такие задания позволяют стимулировать кинотеатры к активной работе по привлечению аудитории на фильмы социально-

КИНОТЕАТРЫ В РАЗНЫХ ТИПАХ ГОРОДОВ РОССИИ

В последние годы открытия новых коммерческих кинотеатров наиболее часты в малых городах (до 100 тыс. жит.). Хотя это и небольшие площадки (на 1–2 зала), именно они развивали российский рынок в 2011–2013 годы.



Обеспеченность населения РФ коммерческими кинозалами на 01.07.2014 г.

Группы населенных пунктов по числ-ти населения	Число населенных пунктов всего	Число населенных пунктов с коммерческими кинотеатрами	Суммарное число жителей на 01.01.2013 г. (тыс.)	Суммарное число жителей в населенных пунктах с коммерческими кинотеатрами на 01.01.2013 г. (тыс.)	Доля населенных пунктов, имеющих коммерческие кинотеатры	Доля населения, охваченного коммерческим кинопоказом	Кинотеатров	Кинозалов	Кинотеатров с цифр. залами	Цифр. залов	Кол-во экранов на 100 тыс. жит. в населенных пунктах с кинотеатрами
более 1 млн чел.	15	15	33 566	33 566	100%	100%	317	1650	306	1525	4,92
500 тыс. – 1 млн чел.	21	21	12 626	12 626	100%	100%	132	517	129	470	4,09
250–500 тыс. чел.	39	39	13 345	13 345	100%	100%	162	551	157	518	4,13
100–250 тыс. чел.	90	84	13 533	12 742	93,3%	94,2%	159	380	153	358	2,98
10–100 тыс. чел.	993	299	28 698	13 380	30,1%	46,6%	332	476	312	436	3,56
Всего в населенных пунктах с кинотеатрами	1158	458	101 768	85 659	39,6%	84,2%	1102	3574	1057	3307	4,17

* В таблице не учтены кинотеатры и кинозалы, расположенные в населенных пунктах с населением менее 10 тыс. жит.: 33 зала в 31 кинотеатре 31 населенного пункта.

Лишь в текущем году интерес инвесторов начал возвращаться к более крупным населенным пунктам.

Между тем города с населением менее 100 тыс. жит. до сих пор остаются самым неосвоенным сегментом рынка – 30% из них имеют качественные кинозалы, тогда

как при населении в 100–250 тыс. город в 93% случаев имеет современные услуги кинопоказа на своей территории; если же в городе свыше 250 тыс. жит., то доступ к кинопоказу в нем есть в 100% случаев.



культурной значимости, а также дают возможность снижать цены на билеты, делая кинопоказ доступным для малообеспеченных слоев населения (пенсионеров, детей, молодежи), поскольку служат дополнительным источником дохода муниципального кинотеатра.

Репертуарную роспись муниципальных кинотеатров Краснодарского края, в том числе и оцифрованных за счет средств краевого бюджета, осуществляет государственная кинопрокатная организация ГАУК «Кубанькино». Централизованное репертуарное планирование сокращает расходы каждого кинотеатра на содержание соответствующего персонала, а также позволяет аккумулировать силу сети в руках одного букера, который может получить лучшие условия росписи для большого числа залов.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Изначально предполагалось для одних кинотеатров закупить цифровое оборудование, для других – бытовые видеопроекторы, а в третьих – просто сделать ремонт. Однако позже концепция трансформировалась: все кинотеатры получили именно цифровые кинопроекторы, во всех них в той или иной степени (в зависимости от бюджетных возможностей муниципалитетов) был проведен ремонт всего здания, чтобы превратить его в современный развлекательный комплекс, где зрителю было бы приятно проводить время и тратить деньги.

В результате, благодаря инвестициям, там, где стояли разрушающиеся здания, появились современные муниципальные объекты кинодосуга, не уступающие ведущим кинотеатрам России. За три года в крае в рамках реализации рассматриваемой программы модернизировано 24 кинотеатра, из которых два в Сочи, а остальные в малых городах и станицах:

Населенный пункт	Число жителей (тыс.)	Кол-во залов	Кол-во мест
Абинск	35	1	256
Белая Глина	17	1	130
Гулькевичи	35	1	250
ст. Динская	34	1	430
ст. Кавказская	11	1	156
ст. Калининская	13	1	116
ст. Каневская	44	1	300
Кропоткин	79	1	155
Крымск	59	1	126
Курганинск	47	1	360
ст. Куцешевская	30	1	138
Лабинск	62	1	220
ст. Ленинградская	38	1	124
пгт Мостовской	36	1	270
ст. Павловская	31	1	102
Приморско-Ахтарск	32	1	318
Славянск-на-Кубани	65	1	250
ст. Старошербиновская	18	1	200
Темрюк	37	1	260
Тимашевск	54	1	270
Туапсе	64	1	172
Усть-Лабинск	43	1	200

До конца 2014 года будет модернизировано еще 4 объекта кинематографии, в том числе первые залы в кинотеатрах в Кореновске (население 41 тыс., зал на 150 мест) и ст. Тбилисской (население 25 тыс.; зал на 299 мест); вторые залы в кинотеатрах в пгт Мостовском (малый зал на 33 места) и ст. Куцешевской (зал на 121 место).

После модернизации динамика основных показателей работы кинотеатров значительно улучшилась: число зрителей в среднем увеличилось в два, а кассовые сборы – в шесть раз; в отдельных кинотеатрах эти показатели улучшились в три и десять раз соответственно.

ШАГИ РЕАЛИЗАЦИИ

Началось все с того, что был принят Закон Краснодарского края №1168-КЗ от 29 декабря 2006 года «О кинематографии в Краснодарском крае» и соответствующие поправки к нему в части определения одной из форм государственной поддержки кинематографии в регионе – финансирование в рамках государственных и ведомственных целевых программ, относящихся к сохранению и развитию кинематографии.

В 2009 году была разработана концепция модернизации муниципальной киносети края, которая поддержана на Губернаторском совете. 28 июля 2010 года губернатор Краснодарского края А. Н. Ткачев утвердил долгосрочную краевую целевую программу технического переоснащения муниципальных кинотеатров края на 2011–2015 годы.

Важно отметить, что принятие программы и особое внимание губернатора к развитию современной системы кино в крае стимулировали разработку и принятие муниципальных целевых программ развития инфраструктуры кинопоказа.

С 2014 года на Кубани действует государственная программа Краснодарского края «Развитие культуры», подпрограммой которой стала краевая целевая программа – «Развитие инфраструктуры кинопоказа».

Итак, какие конкурентные шаги были предприняты для реализации задуманного плана по развитию кинопоказа?

- **Шаг первый – Закон о кинематографии.** Этот этап включает в себя разработку проекта закона инициативной группой и согласование его основных положений с губернатором (очевидно, что на данном этапе необходимо заручиться его поддержкой); внесение законопроекта губернатором на рассмотрение депутатскому корпусу, принятие депутатами Законодательного собрания края; подписание (утверждение) губернатором. Процедура может занять от 1 до 6 месяцев.
- **Шаг второй – разработка концепции программы.** Этим занимается инициативная группа в течение примерно 2–3 месяцев; концепция утверждается Советом при губернаторе.
- **Шаг третий – разработка проекта и принятие Постановления губернатора.** Данным Постановлением утверждается долгосрочная краевая целевая программа, основанная на разработанной концепции. Подготовка проекта и его согласование занимает порядка двух месяцев.
- **Шаг четвертый – привлечение муниципалитетов к участию в программе.** В органы местного самоуправления направляются письма о возможности участия в краевой целевой программе и подаче заявок для включения кинотеатров в ее мероприятия. Эта тема обсуждается на различных региональных совещаниях и форумах. Совет при краевом



Славянск-на-Кубани, к/т «Кубань»



ст. Кавказская, к/т «Космос»

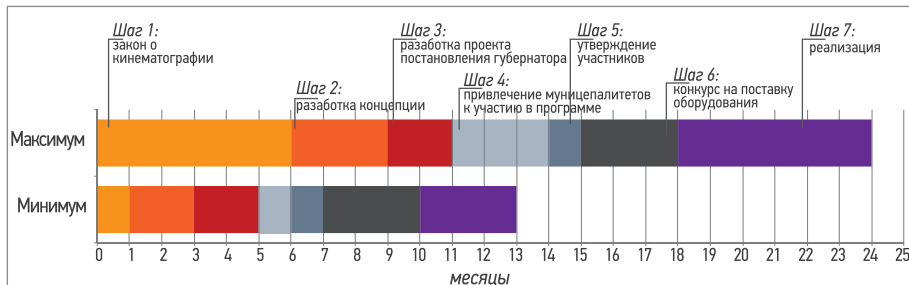


Курганинск, к/т «Победа»



Министерство культуры в течение 1–3 месяцев рассматривает заявки, знакомится с объектами – потенциальными участниками программы, с их техническим состоянием и проводимым ремонтом. Этим же коллегиальным Советом принимаются решения об участии того или иного кинотеатра в программе – на основе критериев отбора, прописанных в Постановлении губернатора (см. шаг третий).

- **Шаг пятый – утверждение участников.** На коллегии Министерства культуры края утверждается список кинотеатров для модернизации на соответствующий год. Процедура занимает до одного месяца.
- **Шаг шестой – конкурс на поставку оборудования.** В соответствии с Законодательством РФ о госзакупках проводятся электронные торги и аукционы на поставку кинотехнологического оборудования и театральных кресел для кинотеатров-участников. Решение этого вопроса может занять до 3 месяцев.
- **Шаг седьмой – реализация.** Закупленное



на средства краевого бюджета оборудование поставляется в кинотеатры, в которых к этому моменту уже завершён ремонт за счет муниципальных средств. После заключения контракта с поставщиком этап поставки занимает от 3 до 6 месяцев.

Таким образом, за срок от одного до двух лет в любом регионе возможно принять и осуществить программу по модернизации кинотеатров в малых городах и поселениях за счет региональных и муниципальных бюджетов. Для этого достаточно иметь инициативную группу, готовую заняться разработкой программы развития системы

кинофикации в регионе, поддержанную органами власти всех уровней. Но делать все это с нуля сегодня не нужно – успешный опыт в стране уже есть. И вы всегда можете обратиться за советом и содействием к коллегам из Краснодарского края и специалистам Невафильм Research!

Отдел кинематографии
Министерства культуры
Краснодарского края:
otdkino@mail.ru, (861) 992-60-31

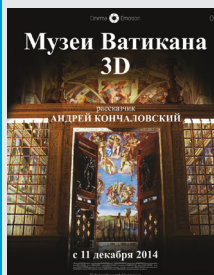
Невафильм Research:
research@nevafilm.ru,
(812) 449 70 70, доб. 240

Цифровые кинозалы НЕВАФИЛЬМ CINEMAS осень 2014 года

За сентябрь и октябрь инженеры НЕВАФИЛЬМ CINEMAS ввели в эксплуатацию 115 цифровых кинозалов. Почти половина установок пришлось на кинотеатры сети «Киномакс», в том числе в новом столичном кинотеатре в ТЦ «Водный». В числе городов с новыми цифровыми залами – Пятигорск, Королев, Оренбург, Челябинск и др.

Всего на 1 ноября 2014 года в стране насчитывается 1125 кинотеатров с 3553 цифровыми залами. Компания «Невафильм» сохраняет первенство по поставкам цифрового оборудования в стране: число оснащенных ею залов составило 883 – 24,8% рынка.

Андрей Кончаловский проведет экскурсию по музеям Ватикана



11 декабря 2014 года в прокат выходит эксклюзивный проект «Музеи Ватикана 3D», в рамках которого впервые в истории этого государства Сикстинская капелла и музеи с редчайшими экспонатами были запечатлены в 3D-формате. Российским гидом по сокровищницам, представляющим лучшие образцы античного, византийского и европейского искусства, станет режиссер Андрей Кончаловский, президент академии «Ника». Ранее в этом году он был удостоен «Серебряного льва» на Венецианском кинофестивале – главного приза за режиссуру картины «Белые ночи почтальона Алексея Тряпицына».

НЕВАФИЛЬМ RESEARCH представляет Россию в EFARN

20–21 октября 2014 года прошло очередное, 12-е по счету, заседание представителей Сети европейских исследовательских киноагентств (European film agencies research network – EFARN), состоявшееся при поддержке Министерства Федерации Валлония-Брюссель и Фламандского аудиовизуального фонда.



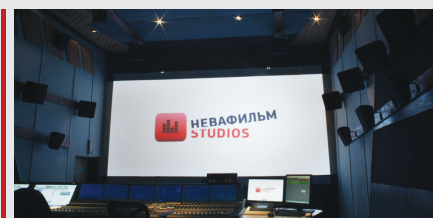
Ключевыми вопросами повестки дня стали методы поддержки национальных кинематографий через системы налоговых льгот, кинопрокат документальных фильмов в Европе, изучение киноаудитории и проблемы сбора статистики по работе сервисов видео по запросу.

Нашу страну на этом заседании в пятый раз представила Ксения Леонтьева, ведущий аналитик компании «Невафильм».

Студия перезаписи Varco Auro готовится к открытию

НЕВАФИЛЬМ STUDIOS продолжает осваивать новые возможности звукового оборудования. Вслед за студией записи формата Dolby Atmos, функционирующей с октября нынешнего года, своей очереди ждет ателье Varco Auro, чью лицензию в декабре подтвердят коллеги из Бельгии.

Система трехмерного звука Varco Auro, включающая дополнительные верхние громкоговорители в передней, боковых и задней частях кинозала, впервые в Европе была установлена в Санкт-Петербурге. Три года назад разработчики НЕВАФИЛЬМ



CINEMAS оснастили этой технологией кинотеатр «Jam Hall».

В отличие от объемного звука (2D), где громкоговорители расположены только в горизонтальной плоскости, Auro (3D) обволакивает зрителя акустическими отражениями, идентичными реальным звуковым эффектам.

Старт нового сезона Royal Opera House (2014–2015)

Волна трансляций из королевского театра «Ковент-Гарден» прокатилась по более чем 30 российским городам. НЕВАФИЛЬМ EMOTION продолжает демонстрировать в цифровом формате премьерные постановки Royal Opera House в прямом эфире (на доступных спутниковых территориях) и в записи. Идеальное качество звука и изображения создают невероятную атмосферу и ощущение присутствия в лучшем театре Европы.

Сезон открыли балет «Манон» на музыку Жюль Массне и опера «Двое Фоскари» Джузеппе Верди. Впереди еще 9 постановок, в числе которых балет «Лебединое озеро» (с классической хореографией конца XIX века) и знаменитая опера «Богема» (главную женскую партию исполняет Анна Нетребко). Закрытие сезона – 5 июля 2015 года – ознаменует «Вильгельм Телль» в исполнении оркестра Королевской оперы.

ИНДЕКС ПОСЕЩАЕМОСТИ В ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ КИНОСЕТЯХ – RUSSIAN BEST EXHIBITORS INDEX

текст: Валерий Кустов

В 2014 году исследовательский отдел компании «Невафильм» разработал и представил киносообществу новый показатель – индекс посещаемости в лучших российских киносетях (RBEI). Это уникальная разработка, построенная по аналогии с биржевыми индексами. Цель ее создания – дать игрокам рынка ориентир на лучших показчиков, а не только на среднюю по стране посещаемость на зал (индекс которой рассчитывается аналогичным образом).

Последняя очень зависит от наличия в прокате фильмов с широкой росписью: чем шире прокат, тем выше оказывается общероссийский индекс относительно RBEI. Это особенно заметно по значениям индексов января, мая и августа 2014 года, когда масштабные релизы помогли повысить инте-

рес к «слабым» киноплощадкам. Уровень посещаемости сильнейших игроков более стабилен, поэтому, сравнивая свое положение с лучшими представителями данного сегмента киноиндустрии, владельцы кинотеатров смогут объективнее оценивать эффективность работы своих залов.

Для вычисления индекса RBEI были выделены семь лучших кинопоказчиков страны (так называемые «голубые фишки»), которые предоставляют нам данные по посещаемости на ежемесячной основе, – это «Синема

парк», «Формула кино», «Каро фильм», «Киномакс» (только собственные кинотеатры, без франшиз), «Синема стар», «Могі Сінета» и «5 звезд». В мониторинге присутствуют данные более чем по тысяче залов.

Индекс представляет собой сравнение средней посещаемости на зал в этих сетях в текущем месяце и среднемесячной посещаемости на зал в 2013 году. Индекс имеет значение 100 – если средняя посещаемость на зал в лучших сетях совпадает с прошлогодней; ниже 100 – если она оказывается меньше; и выше 100 – если, соответственно, больше.



$$\text{Средняя посещаемость на зал в сетях} = \frac{\sum \text{Количество проданных билетов в этих сетях}}{\sum \text{Среднего числа залов в этих сетях за период}}$$

© 2014, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

Ежемесячную динамику RBEI можно получать, подписавшись на электронную рассылку «Cinema Market». Подробности: research@nevafilm.ru, (812) 449-70-70; доб. 240

Премьера 3D-мюзикла «Джульетта и Ромео» в ДК им. Ленсовета

Отдел оборудования кинотеатров компании «Невафильм» продолжает обеспечивать современные театральные постановки качественным техническим обслуживанием. Сверхуспешная «Пола Негри» простилась с Петербургом и вместе с бригадой НЕВАФИЛЬМ CINEMAS переехала в московский Центральный академический театр Российской армии, где в конце ноября состоялась столичная премьера мюзикла.

Эстафету уникальных постановок в Санкт-Петербурге переняла постановка «Джульетта и Ромео», которую также нужно смотреть в 3D-очках. Актеры в футуристических костюмах разыгрывают свои роли в виртуальном пространстве.

Симбиоз театра и 3D-технологий реализован с помощью оборудования Christie и Dolby. Сложные декорации мегаполиса разработала компания «Platige Image».

Осенние киноакции прошли в 200 кинотеатрах России

Крупнейшим октябрьским событием в сфере креативного контента в кинотеатрах России стал концерт эпатажной исландки Бьорк, посвященный выходу ее восьмого альбома «Biophilia». Европейская премьера картины состоялась в Чехии, на Международном кинофестивале в Карловых Варах. В России она была отобрана в программу сразу двух смотров:

Фестиваля актуального научного кино «360°» в Москве и Международного медиафорума в Санкт-Петербурге. В широкий прокат концерт был выпущен НЕВАФИЛЬМ EMOTION.

3 ноября российским зрителям довелось познакомиться с документальной лентой «Дэвид Боуи – это», повествующей о беспрецедентной лондонской выставке вещей из личной коллекции Боуи и вызвавшей волну восторженных отзывов в среде любителей архаусного кино.

В конце ноября на экраны вышла специальная авторская версия картины «Duran Duran: Unstaged». Этот уникальный концерт английских рокеров был полностью запечатлен на пленку знаменитым Дэвидом Линчем: после цифровых экспериментов одиозный режиссер вернулся к классическому способу съемки. Хотя для проката картину перевели в цифровой формат.

AVA Expo-2014 и НЕВАФИЛЬМ CINEMAS порадовали киноманов

25 и 26 октября в Санкт-Петербурге в выставочном комплексе «Ленэкспо» прошел Восьмой ежегодный фестиваль популярной культуры AVA Expo-2014. Мероприятие объединило любителей фэнтези, научной фантастики, аниме, киберпанка и мистики.

Одним из важных новшеств AVA Expo стала киносекция, в рамках которой были организованы эксклюзивные премьерные показы, презентации киностудий и дис-

трибьюторов, а также просмотры любимых фильмов на большом экране. Фильмом, открывающим фестиваль, стала новая анимационная картина студии «Disney» «Город героев» (в формате 3D). Техническое сопровождение всех показов обеспечили специалисты НЕВАФИЛЬМ CINEMAS.

Вышло четвертое издание отчета «Киноиндустрия Российской Федерации»



В декабре 2014 года Европейская аудиовизуальная обсерватория представляет новое исследование российской киноиндустрии, проведенное НЕВАФИЛЬМ RESEARCH при участии «Movie Research» («Универс-Консалтинг») и «iKS-Consulting». Отчет, предыдущая версия которого вышла в ноябре 2012 года, традиционно содержит информацию по киноиндустрии в РФ в целом и по отдельным ветвям отрасли; описывает институциональные рамки деятельности и итоги международного сотрудничества. Новое исследование пополнилось специальными главами, посвященными производству и прокату региональных фильмов, а также описанием особенностей телевизионной дистрибуции в стране.

РАЗВИТИЕ КИНОРЫНКА КАЗАХСТАНА В 2014 ГОДУ

Продолжение. Начало на стр. 1

Топ-10 фильмов кинопроката Казахстана в первом полугодии 2014 -го (по числу проданных кинобилетов)

№	Фильм	Дата релиза	Дистрибьютор в Казахстане	Кассовые сборы (млн тенге)	Пос-ть (тыс.)
1	Трансформеры: Эпоха истребления	26.06.2014	Sulpak Cinema	300,76	281,13
2	Рио-2	20.03.2014	Проф-Фильм	226,32	264,47
3	Малефисента	29.05.2014	Меломан	239,01	253,72
4	Как приручить дракона-2	12.06.2014	Проф-Фильм	177,15	202,51
5	Люди Икс: Дни минувшего будущего	22.05.2014	Проф-Фильм	194,65	193,12
6	Ной	27.03.2014	Sulpak Cinema	201,95	189,41
7	Новый Человек-паук: Высокое напряжение	24.04.2014	Меломан	178,22	177,12
8	Елки 3	26.12.2013	Меломан	150,38	176,64
9	Любовь в большом городе-3	01.01.2014	Sulpak Cinema	155,52	166,72
10	300 спартанцев: Расцвет империи	06.03.2014	Sulpak Cinema	169,90	153,40

Лидирующими компаниями-прокатчиками в Казахстане остаются держатели пакетов студий-мейджоров. Напомним, что в 2014 году фильмы студий «Walt Disney» и «Columbia Sony» в Республике прокатывает холдинг «Меломан». Сразу несколько студий представляет украинско-казахстанский дистрибьютор «Sulpak Cinema» («Интерфильм»): «Paramount», «Warner Bros.» и «Universal». Студия «20th century Fox» представлена компанией «Проф-Фильм», однако недавно мейджор объявил об открытии на территории Казахстана с 2015 года собственного офиса. Таким образом, последний мейджор намерен сменить команду, с которой он начинал сотрудничество на кинорынке страны в начале 2000-х.

Что касается сборов именно студийных картин, то в 2014 году в Казахстане лидирует «Warner Bros.», восемью фильмами собравшая 656,3 млн тенге (628 тыс. зрителей), тогда как в прошлом году лидером был «Walt Disney».

Результаты проката студийных фильмов в Казахстане

Студия	Число фильмов в прокате			Посещаемость, тыс.			Сборы, млн тенге		
	2012	2013	1Н 2014	2012	2013	1Н 2014	2012	2013	1Н 2014
20th century Fox	14	16	8	905,9	1184,2	474,3	819,2	1063,7	458,6
Paramount	9	6	5	654,5	497,1	588,1	553,1	481,1	610,8
Columbia Sony	16	16	4	1741,7	1362	265,4	1499,1	1136,6	258,1
Warner Bros.	14	11	8	813,5	1189,2	628,4	721,5	1163,1	656,3
Universal	11	18	3	402,1	948,8	211,7	332,0	825,6	212,2
Walt Disney	12	13	4	1170,6	1510,8	394,8	933,6	1242,7	336,2

Топ-10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Казахстана на 01.11.2014 года по количеству залов

Место на 01.11.14	Место на 01.07.14	ОПЕРАТОР	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кол-во кинотеатров с цифровыми залами	Кол-во цифровых залов	Доля рынка
1	1	Kinopark	8	54	8	54	23%
2	2	StarCinema	4	28	4	11	12%
3	4	Chaplin Cinemas	6	22	6	22	11%
4	3	Арман	5	22	5	22	9%
5	7	Kinoplexx	4	13	4	13	5%
6	5	Арсенал	6	13	6	13	5%
7	6	Иллюзион	2	9	2	9	4%
Итого у этих сетей			35	165	35	161	69%
Всего в Казахстане			66	238	65	210	100%

КИНОПОКАЗ КАЗАХСТАНА

По данным на 1 июля 2014 года, в Казахстане насчитывалось 206 коммерческих кинозалов в 60 кинотеатрах. В первом полу-

годии с рынка ушли однозальники, не имевшие цифрового оборудования – пленка стала чрезвычайно дефицитной, и даже многозальные кинотеатры, не полностью завершившие переход на цифру, вынуждены содержать неэксплуатируемые пленочные залы. Тяжелее же всего приходится киносети «StarCinema», доля пленочных залов в составе которой составляет 60% – в них демонстрируют полным экраном казахские и российские картины, при этом 1-2 зала каждого мультиплекса сети не имеют текущего расписания и попросту простаивают.

Поскольку основная волна открытий новых площадок пришлась на минувшее лето и осень, мы приводим здесь также статистику на 1 ноября 2014 года. Сейчас киносеть Республики вернулась к прошлогоднему значению числа коммерческих кинотеатров – 66 (почти все они оцифрованы). Количество же кинозалов достигло 238 (из них 210 цифровых), что на 11% больше, чем в конце 2013-го. Оборудование для 3D-показа имеется в 148 залах (70% от общего числа цифровых).



Плаза» (10 залов) и «Chaplin Mega 3» (пока запущены 5 из 9 залов). В Уральске в сентябре был открыт трехзальный «Галактика», а шестизальный миниплекс «Синема парк» начал работу в октябре. Наконец, еще одним крупным событием стало открытие четырехзального «Киноплекс» в Талдыкоргане в начале июля 2014 года. Еще два однозальника начали работу в Таразе и Жаркенте.

Расширился сегмент аттракционов в кинотеатрах Казахстана: здесь уже было два зала IMAX (в сети «Kinopark» в Астане и Алматы), а также один зал Dolby Atmos (в той же сети). Сейчас еще два зала Atmos открылись в «Chaplin Mega 3».

Летом 2014 года произошли изменения среди владельцев киносетей Казахстана. Самым громким событием стала продажа контрольного пакета акций наиболее активно развивающейся киносети «Chaplin Cinemas». Акции приобрели фонды «ADM Capital» – KCRF и KGF, входящие в группу фондов прямых инвестиций с участием «Казына Капитал Менеджмент». Месяцем позже стало известно о том, что на продажу были выставлены кинотеатры сети «Otau Cinema», которая в прошлом году ушла с рынка, не сумев оцифровать свои малозальные киноплощадки. Любопытно, что в конце года ожидаются также торги по продаже киностудии «Казахфильм», которая до сих пор оставалась в республиканской собственности. Таким образом, казахстанский рынок движется ко все большей коммерциализации, что должно способствовать его большей прозрачности и открытости (напомним, что до сих пор казахстанские производители, в первую очередь «Казахфильм», не раскрывают данные о бюджетах и сборах своих фильмов; эти данные могут быть оценены лишь косвенно).

Если до середины 2014 года существенных изменений в рейтинге операторов киносетей не произошло, то к 1 ноября в тройку лидеров вошла киносеть «Chaplin Cinemas», обогнав ближайшего соперника – киносеть «Арман» – по числу кинотеатров; благодаря новому кинотеатру поднялся в рейтинге и «Kinoplexx».

© 2014, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH
 Подробности об исследовании
 кинорынка Республики Казахстан
 можно узнать в аналитическом
 отделе компании «Невафильм»:
 (812) 449-70-70; доб. 240;
 research@nevafilm.ru

Самые крупные открытия 2014 года произошли в Алматы. Летом здесь начали работу пятизальный «Kinoplexx Сары Арка», а также мультиплексы «CineMax» в ТРЦ «Достык

ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО НАСТРОЕНИЯ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО КИНОПОКАЗА: ОСЕНЬ 2014 ГОДА

текст: **Виталий Ломакин,**
Татьяна Горская, Ксения Леонтьева

В осеннем опросе принял участие 51 респондент – представители 17 федеральных, 9 региональных, 11 местных киносетей и 14 независимых кинотеатров. Таким образом, охват выборки составил 36% кинотеатров, или 51% залов, действующих в стране к началу ноября 2014 года.

ИНДЕКС НАСТРОЕНИЯ

Больше половины кинопоказчиков (55%) назвали прошедший осенний киносезон удовлетворительным, 33% – плохим, и лишь 12% остались довольны посещаемостью. В результате показатель бизнес-ситуации в ноябре 2014 года составил **-21,6%** – это одно из самых низких осенних значений за последние годы.

Разочарование осени сменяется традиционным воодушевлением в преддверии зимних месяцев. Подавляющее число респондентов (88%) рассчитывает на приток зрителей в кинотеатры. Лишь 10% опрошенных пессимистично смотрят на ближайшие перспективы: трое респондентов всерьез обеспокоены экономической обстановкой, а один сетует на отсутствие в репертуаре кассовых картин.

В результате показатель бизнес-ожиданий составил **78,4%** (в прошлом ноябре мы получили аналогичные цифры). В период с 2009-го по 2012 год эта отметка не опускалась ниже 90%, и вот уже второй год кряду ожидания кинопоказчиков выглядят более сдержанными.

Индекс предпринимательского настроения в сфере кинопоказа осенью 2014 года составил:

Business Climate Index = 22,89

Ноябрьский индекс достиг своего исторического минимума, что, как и в предыдущие годы, спровоцировано отрицательным значением бизнес-ситуации.

ОПРОС НА АКТУАЛЬНУЮ ТЕМУ

В этом опросе мы выяснили, как ухудшившийся экономический климат в целом отразился на деятельности кинотеатров.

Почти две трети респондентов (32 кинотеатра, в числе которых 14 федеральных сетей, 8 местных, 3 региональных, а также 7 независимых площадок) признались в том, что ощутили последствия кризиса. Среди наиболее явных его следствий лидируют снижение общей посещаемости и увеличение расходов из-за роста валют – их отметили каждый третий кинопоказчик.

Если от утраты зрительского внимания



страдают в большей степени местные сети (так ответили 55% опрошенных данного типа), то повышение курса валют наиболее болезненно для федеральных сетей (47%). Снижение объема выручки в кинобаре и повышенный интерес к программам лояльности превалирует в ответах местных сетей, а федеральные в основном фиксируют зрительский выбор более дешевых утренних и 2D-сеансов, а также популярность блокбастеров. По мнению респондентов, российская аудитория сохраняет интерес к 3D-формату. Переплачивать за эту возможность отказываются только в 12% опрошенных кинотеатров.

Мы предположили, что сложившиеся обстоятельства заставят респондентов задуматься об изменениях в деятельности своих площадок, однако лишь одна местная сеть видит в этом антикризисную меру, остальные же заранее предусмотрели комплекс нововведений. Причем соотношение респондентов, уверенных в благополучии кинотеатров, и тех, кто планирует вносить коррективы в свою работу, примерно равно: 24 против 27 опрошенных. Наиболее уверенными выглядят независимые кинотеатры: 8 из 14 их представителей чувствуют себя в хорошей форме. Федеральные сети, наоборот, более самокритичны: 11 из 17 опрошенных намерены улучшить свои площадки.



Возможные мероприятия по изменениям в деятельности кинотеатров мы условно поделили на пять категорий:

- модернизация оборудования кинозалов;
- изменение ценовой политики;
- внедрение киноаттракционных форматов;

- расширение репертуара;
- внедрение концептуальных предложений для узкой аудитории.

Самой популярной стала первая подгруппа – ее отметили 41% респондентов, причем равное значение ей придают кинопоказчики всех типов: 35% планируют за-

менить оборудование кинопоказа на более современное, а по 22% – обновить кресла и звуковую систему.

Второе место заняло изменение ценовой политики – она стоит на повестке дня почти у трети респондентов. Только двое из них собираются понизить плату за посещение кинотеатра путем внедрения гибких цен и системы поощрения клиентов. Остальные настаивают на повышении.

Четверть опрошенных запланировали в следующем году поэкспериментировать с репертуаром. Больше всех к этому склонны федеральные киносети – речь в данном случае идет о показе программ креативного контента, а также фильмов на языке оригинала; реже – об увеличении числа артхаусных картин.

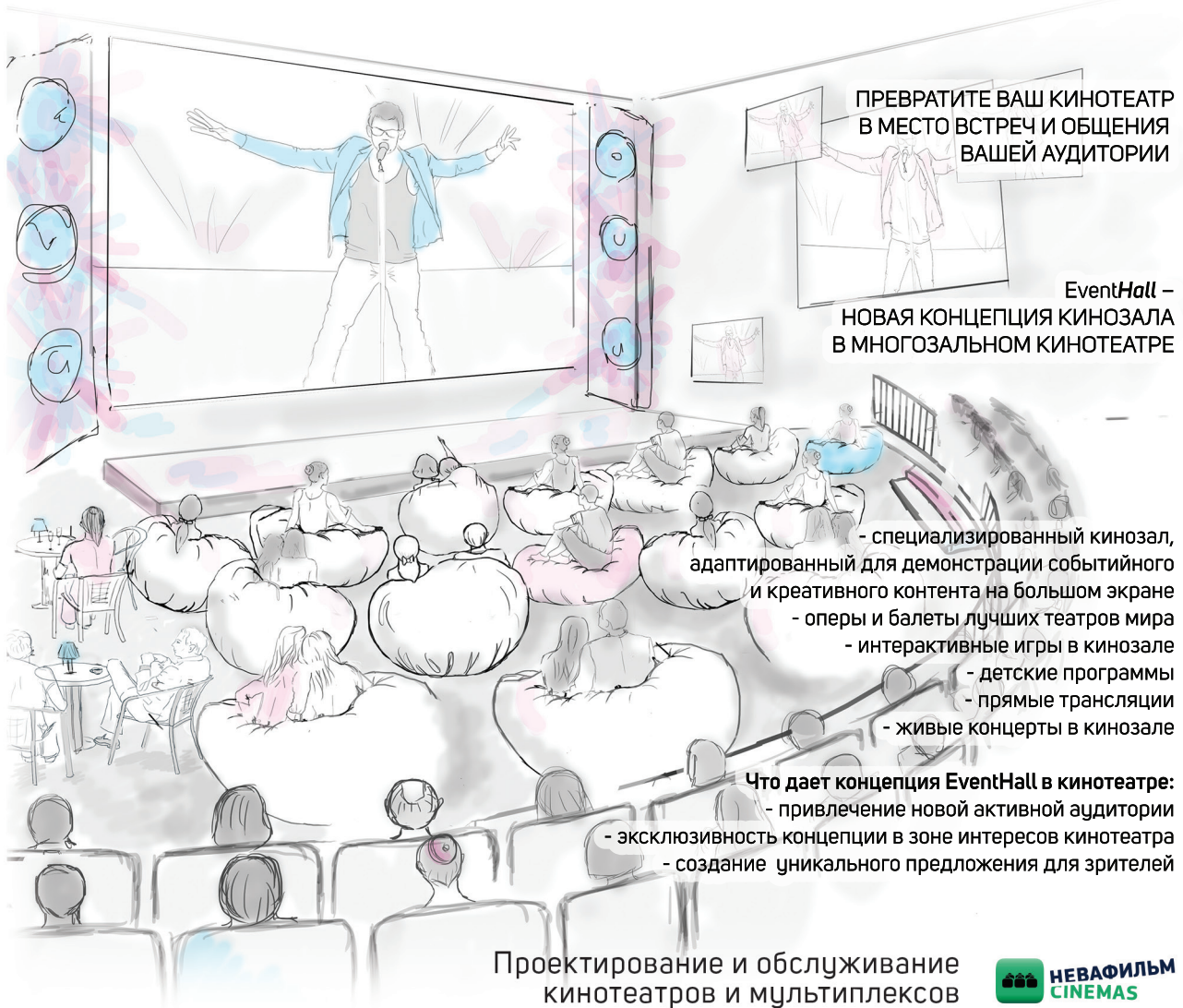
На четвертом месте оказались планы показчиков по внедрению киноаттракционных возможностей – и опять лидерство здесь занимают федеральные сети, 40% которых имеют подобные планы на 2015 год. Наибольший интерес вызывают большезэкранные форматы (вроде IMAX) и мегаканальные звуковые системы (Atmos и Aura) – порядка 15% опрошенных имеют на них виды. Залы же с эффектами движения (4DX, D-Box) привлекали внимание лишь троих сетевых операторов.

Наконец, разработка предложений для узких целевых групп (мы предложили варианты VIP и специальных залов для детей) показалась сегодня наименее интересной российским кинопоказчикам. Федеральные сети поддержали ее в первую очередь.

В целом наиболее открыты к возможным изменениям в бизнесе кинопоказа федеральные сетевые операторы, которые в равной степени готовы экспериментировать по всем направлениям. Независимые кинотеатры предпочитают повышать свои доходы за счет увеличения цен. При этом вопрос модернизации своего оборудования актуален для кинотеатров всех типов.

© 2014, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

Полную информацию о динамике индекса настроения кинопоказчиков читайте на сайте www.nevafilm.ru



**ПРЕВРАТИТЕ ВАШ КИНОТЕАТР
В МЕСТО ВСТРЕЧ И ОБЩЕНИЯ
ВАШЕЙ АУДИТОРИИ**

**EventHall –
НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ КИНОЗАЛА
В МНОГОЗАЛЬНОМ КИНОТЕАТРЕ**

- специализированный кинозал, адаптированный для демонстрации событийного и креативного контента на большом экране
- оперы и балеты лучших театров мира
- интерактивные игры в кинозале
- детские программы
- прямые трансляции
- живые концерты в кинозале

Что дает концепция EventHall в кинотеатре:

- привлечение новой активной аудитории
- эксклюзивность концепции в зоне интересов кинотеатра
- создание уникального предложения для зрителей

**Проектирование и обслуживание
кинотеатров и мультиплексов**



STUDIOS

- тонстудии в Санкт-Петербурге и в Москве
- дублирование на русский язык
- сведение и кодирование фонограмм Dolby™



DIGITAL

- производство цифровых копий кинофильмов
- мастеринг, пакетирование, тиражирование DCP
- управление ключами воспроизведения фильмов



CINEMAS

- решения для цифровых кинотеатров
- поставка оборудования для кинотеатров
- рабочее проектирование, монтаж, сервис



RESEARCH

- аналитика рынка кинотеатров в России
- исследования конкурентной среды
- разработка концепций кинотеатров



EMOTION

- рок, джаз, классика, оперы в цифровых кинотеатрах
- дистрибуция музыкальных и концертных программ
- организация киноакций в цифровых кинотеатрах

Генеральный директор
Олег Березин

Главный редактор
Ксения Леонтьева

Подготовка материалов
Наталья Бутко, Татьяна Горская,
Валерий Кустов, Ксения Леонтьева,
Виталий Ломакин, Виктор Шонин

Редактура и корректура текстов
Александр Леонтьев

Верстка
Ирина Буланова