

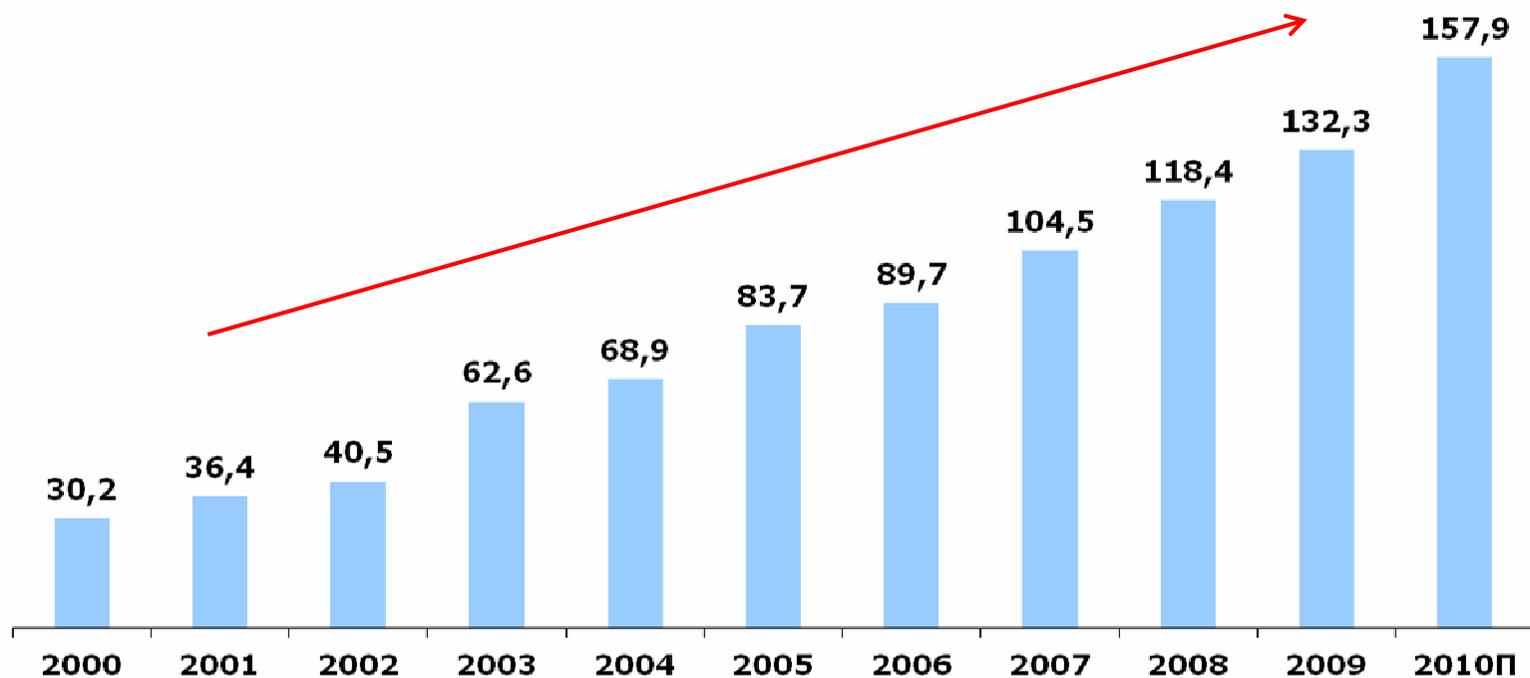
Современный кинозритель – драйвер бизнеса кинотеатров

*Олег Березин
генеральный директор
Компания «Невафильм»*



НЕВАФИЛЬМ®

КИНОПОСЕЩАЕМОСТЬ В РОССИИ (МЛН. РУБ)

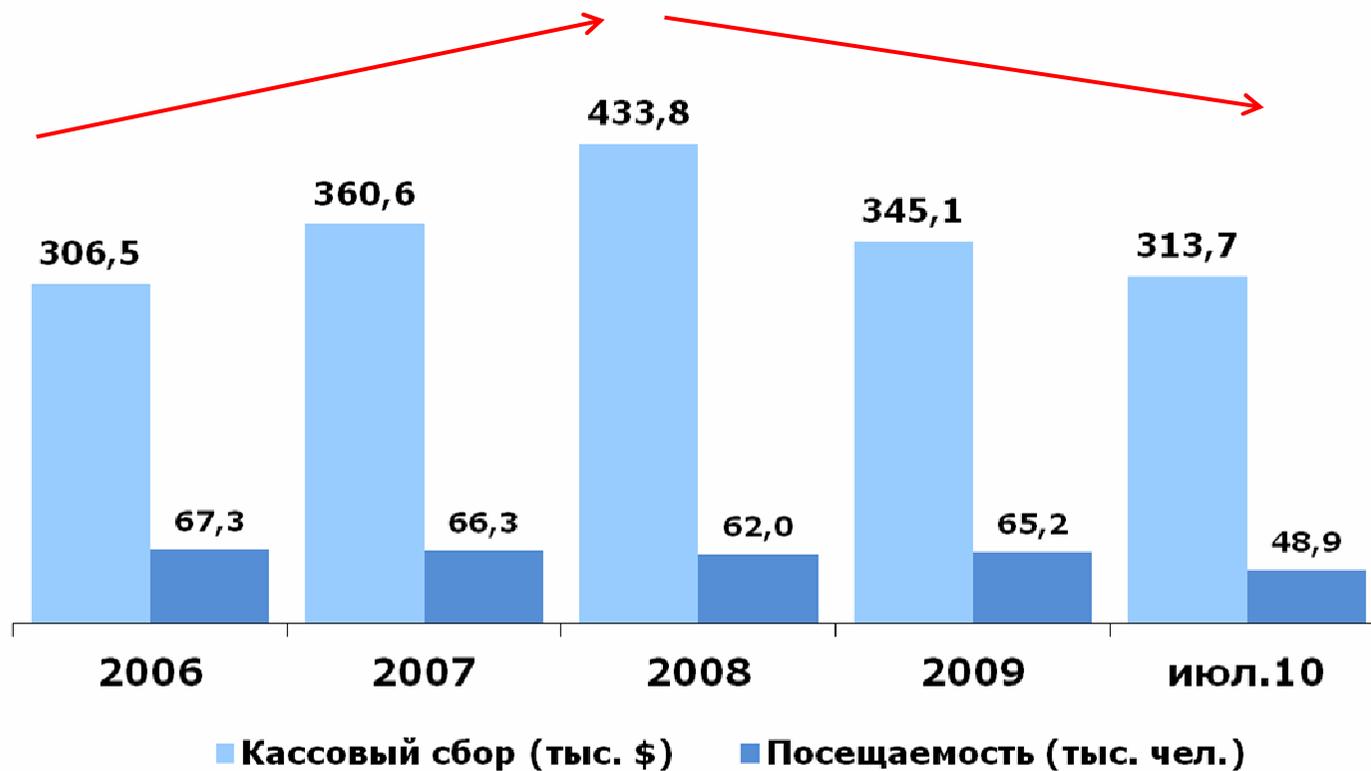


ИСТОЧНИКИ РОСТА КИНОПОСЕЩАЕМОСТИ

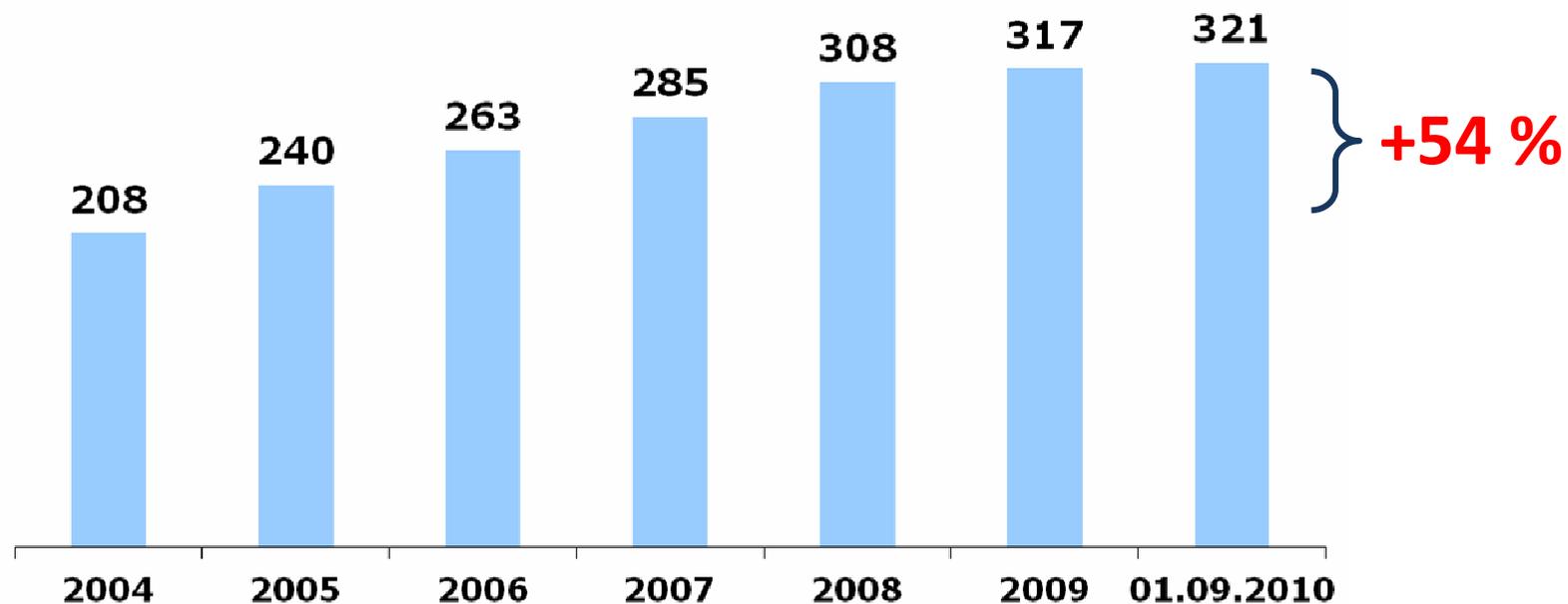
- рост количества экранов
- рост количества блокбастеров
- изменение качества кинотеатров
- рост 3D-релизов
- или статистика?



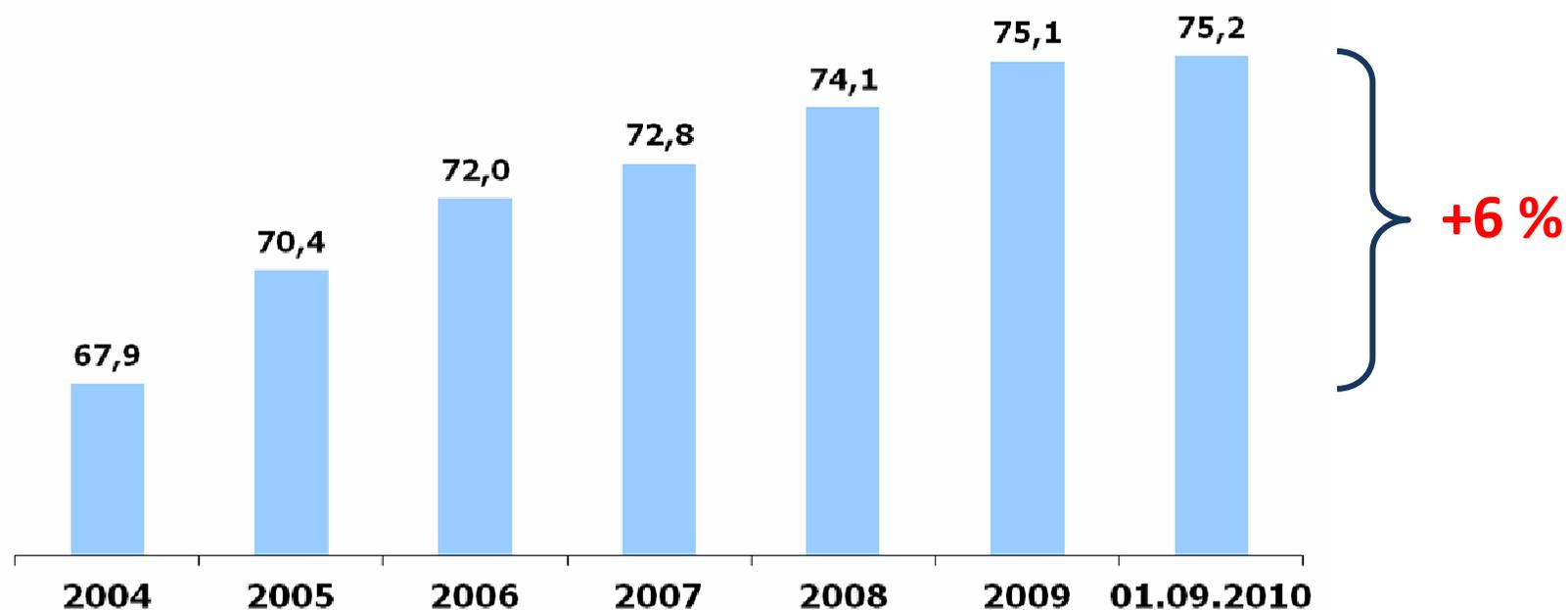
ДРАЙВЕРЫ РОСТА БИЗНЕСА КИНОТЕАТРОВ: **КАССОВЫЙ СБОР** (СРЕДНИЙ КАССОВЫЙ СБОР И ПОСЕЩАЕМОСТЬ НА ОДИН ЭКРАН)



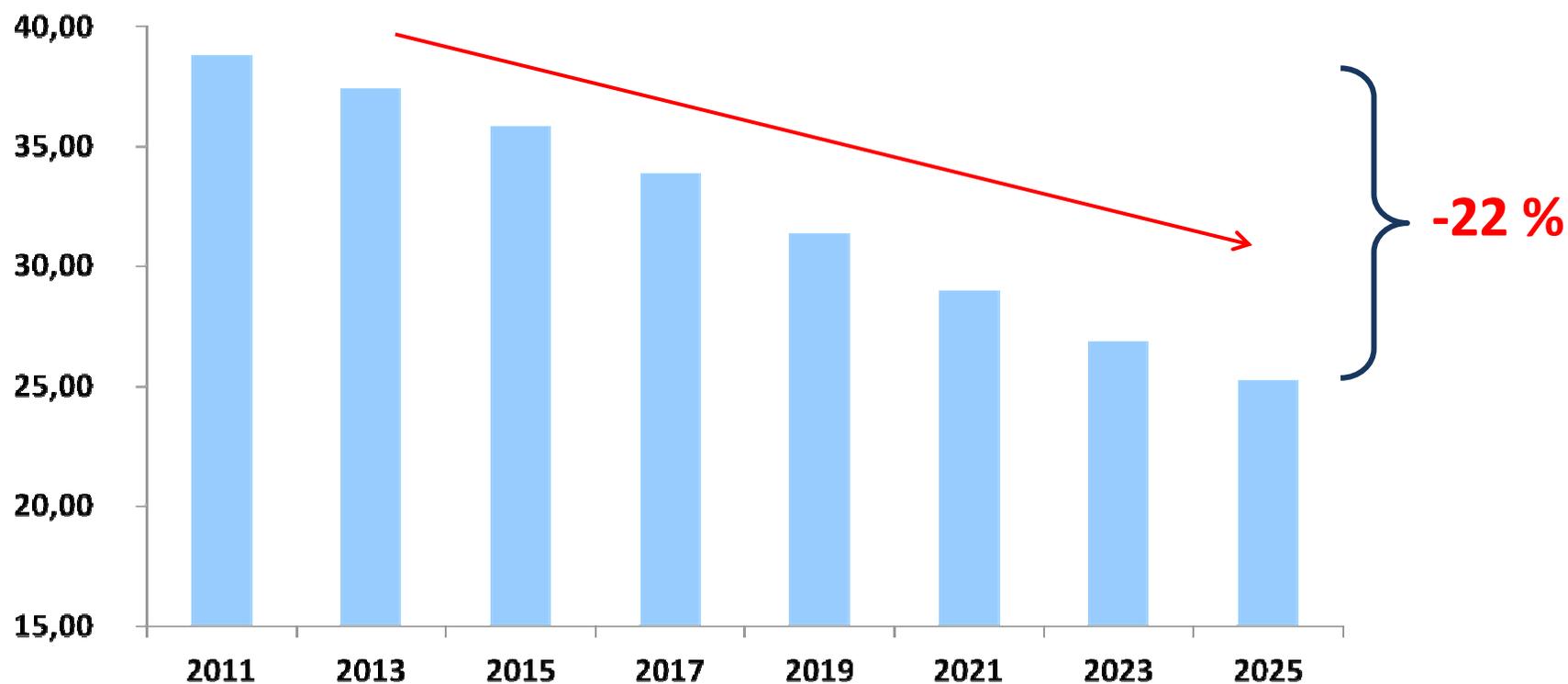
ДРАЙВЕРЫ РОСТА БИЗНЕСА КИНОТЕАТРОВ: **ГЕОГРАФИЯ** (ЧИСЛО ГОРОДОВ С СОВРЕМЕННЫМИ КИНОТЕАТРАМИ)



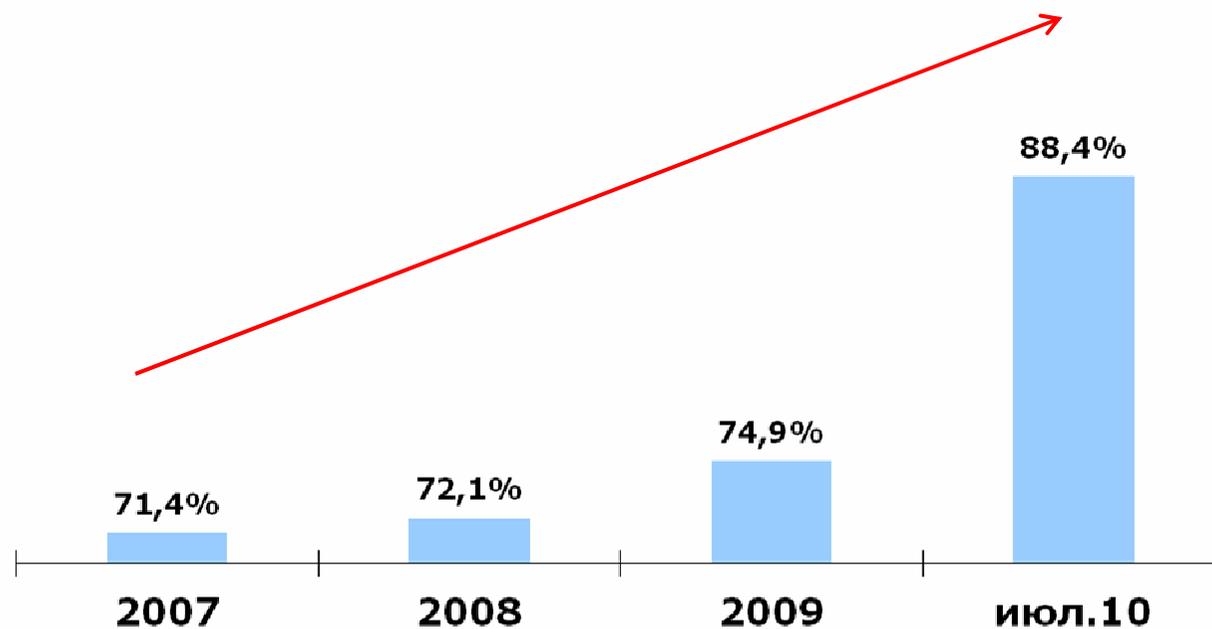
ДРАЙВЕРЫ РОСТА БИЗНЕСА КИНОТЕАТРОВ: НАСЕЛЕНИЕ
(СУММАРНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДОВ, «ОХВАЧЕННЫХ» КИНОПОКАЗОМ)



ДРАЙВЕРЫ РОСТА БИЗНЕСА КИНОТЕАТРОВ: **ДЕМОГРАФИЯ** (ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ «15-34» ГОДА)

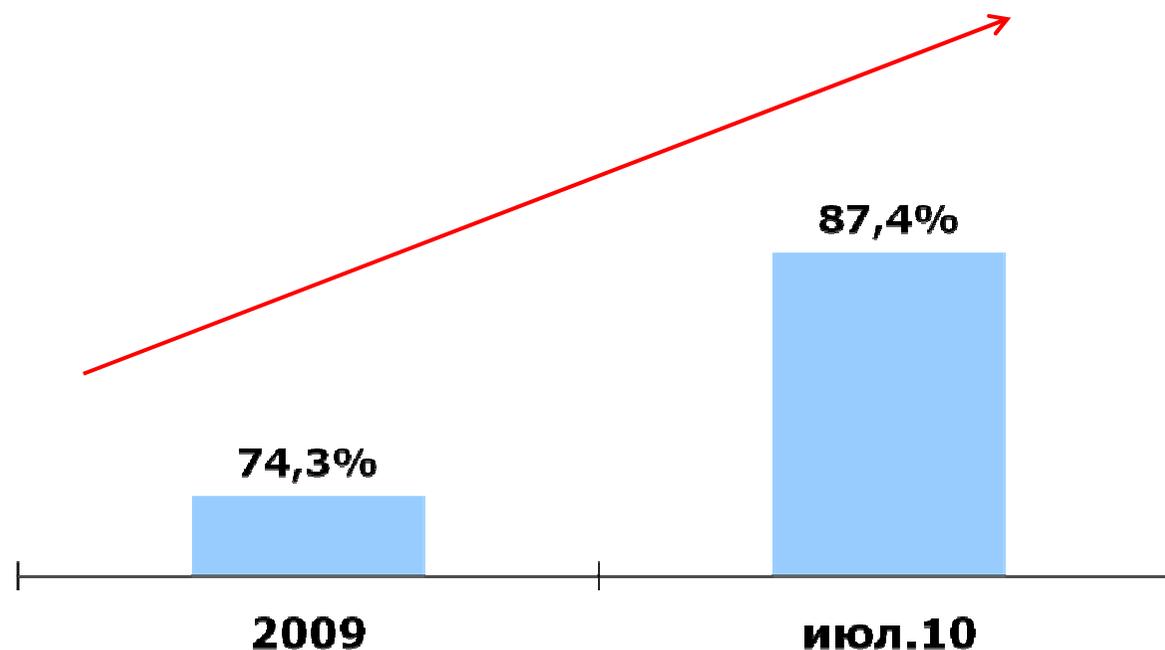


ДРАЙВЕРЫ РОСТА БИЗНЕСА КИНОТЕАТРОВ: **БЛОКБАСТЕРЫ** (ДОЛЯ КАССОВЫХ СБОРОВ ФИЛЬМОВ ТОП-50 В ОБЩЕЙ СУММЕ КАССОВЫХ СБОРОВ)



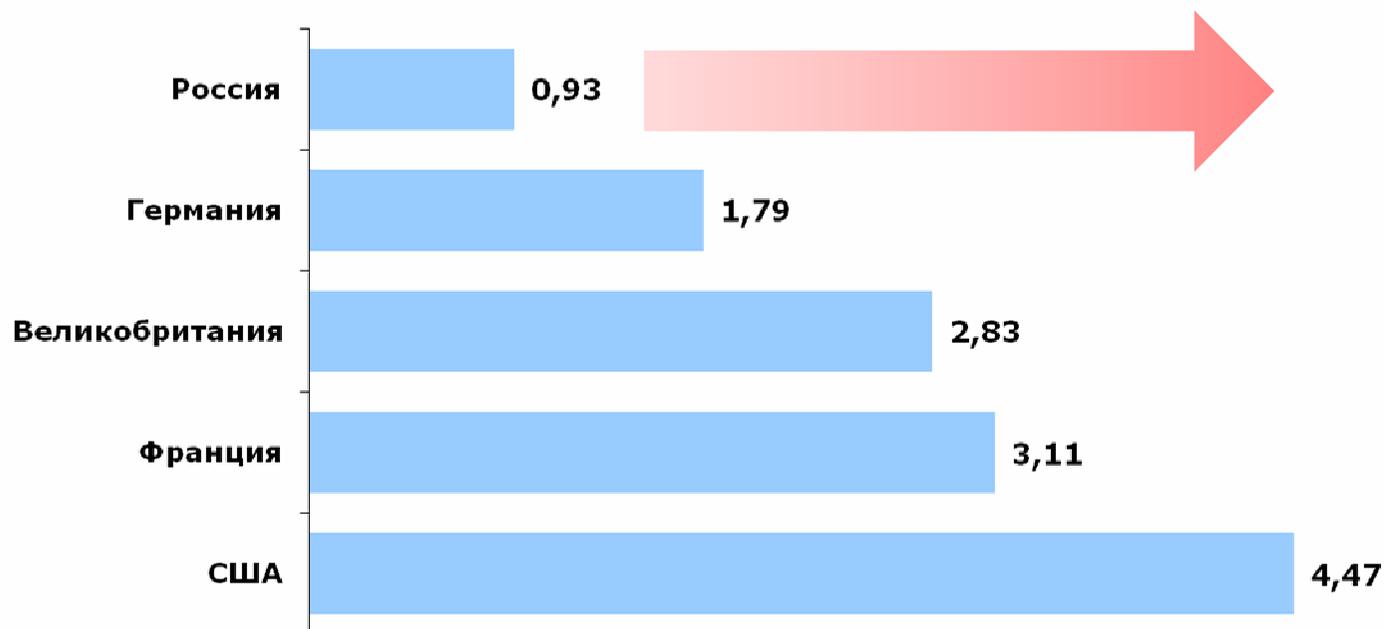
Источник: Кинобизнес Сегодня

ДРАЙВЕРЫ РОСТА БИЗНЕСА КИНОТЕАТРОВ: **БЛОКБАСТЕРЫ** (ДОЛЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ ФИЛЬМОВ ТОП-50 В ОБЩЕЙ СУММЕ КИНОПОСЕЩЕНИЙ)



Источник: Кинобизнес Сегодня

ДРАЙВЕРЫ РОСТА БИЗНЕСА КИНОТЕАТРОВ: **КИНОАУДИТОРИЯ** (КОНОПОТРЕБЛЕНИЕ В 2009 ГОДУ В РОССИИ И НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ)



Источник: ЕАО Focus 2010

ДРАЙВЕРЫ РОСТА БИЗНЕСА КИНОТЕАТРОВ: **КИНОАУДИТОРИЯ**

- репертуарная политика
- ценовая политика
- программы лояльности
- маркетинг кинотеатра
- технические инновации
- новые концепции кинопоказа
- расширение возрастных групп
- сервис, безопасность, etc.
-



КОНФЕРЕНЦИЯ «БИЗНЕС КИНОТЕАТРОВ И СОВРЕМЕННЫЙ КИНОЗРИТЕЛЬ»

Этап I (1996–2002) *Ключевой игрок рынка – КИНОТЕАТР*

- начало формирования рынка «современных» кинотеатров
- реконструкция «советских» кинотеатров
- установка многоканального звука в кинотеатрах
- формирование бизнес-отношений «кинотеатр–дистрибьютор»
- первые многозальные кинотеатры

Этап II (2003–2007) *Ключевой игрок рынка – ДИСТРИБЬЮТОР*

- мультиплексы в торговых центрах, новые игроки – девелоперы ТЦ
- формирование региональных и федеральных сетей кинотеатров
- насыщение «центральных» рынков – городов-миллионников
- региональная экспансия сетей кинотеатров
- рост кассовых сборов и доли российских фильмов в прокате

Этап III (2008 – 2011 ????) *Ключевой игрок рынка – БЛОКБАСТЕР*

- блокбастер - основной инструмент работы кинотеатров
- дистрибьюторы «шантажируют» кинотеатры наличием блокбастеров в пакете
- крупные сети кинотеатров диктуют свои условия независимым дистрибьюторам
- рынок ориентирован на массового зрителя, работа с нишевой аудиторией неразвита
- удлиняются сроки проката фильмов, возвращается «второй экран»

Этап IV (2011 ???? –...)* *Ключевой игрок рынка – ЗРИТЕЛЬ*

- конкуренция с другими медиаплатформами
- концентрация кинопоказа в крупных городах
- изменение предпочтений современного кинозрителя
- появление «нишевых» кинотеатров в противовес концепции «фаст-фуда»
- внедрение технологии цифровой дистрибьюции и демонстрации фильмов

*характеристика этапа на декабрь 2007 года



НЕВАФИЛЬМ®

Современный кинозритель – драйвер бизнеса кинотеатров

*Олег Березин
генеральный директор
Компания «Невафильм»*



НЕВАФИЛЬМ®