



Покажите мне зрителя!

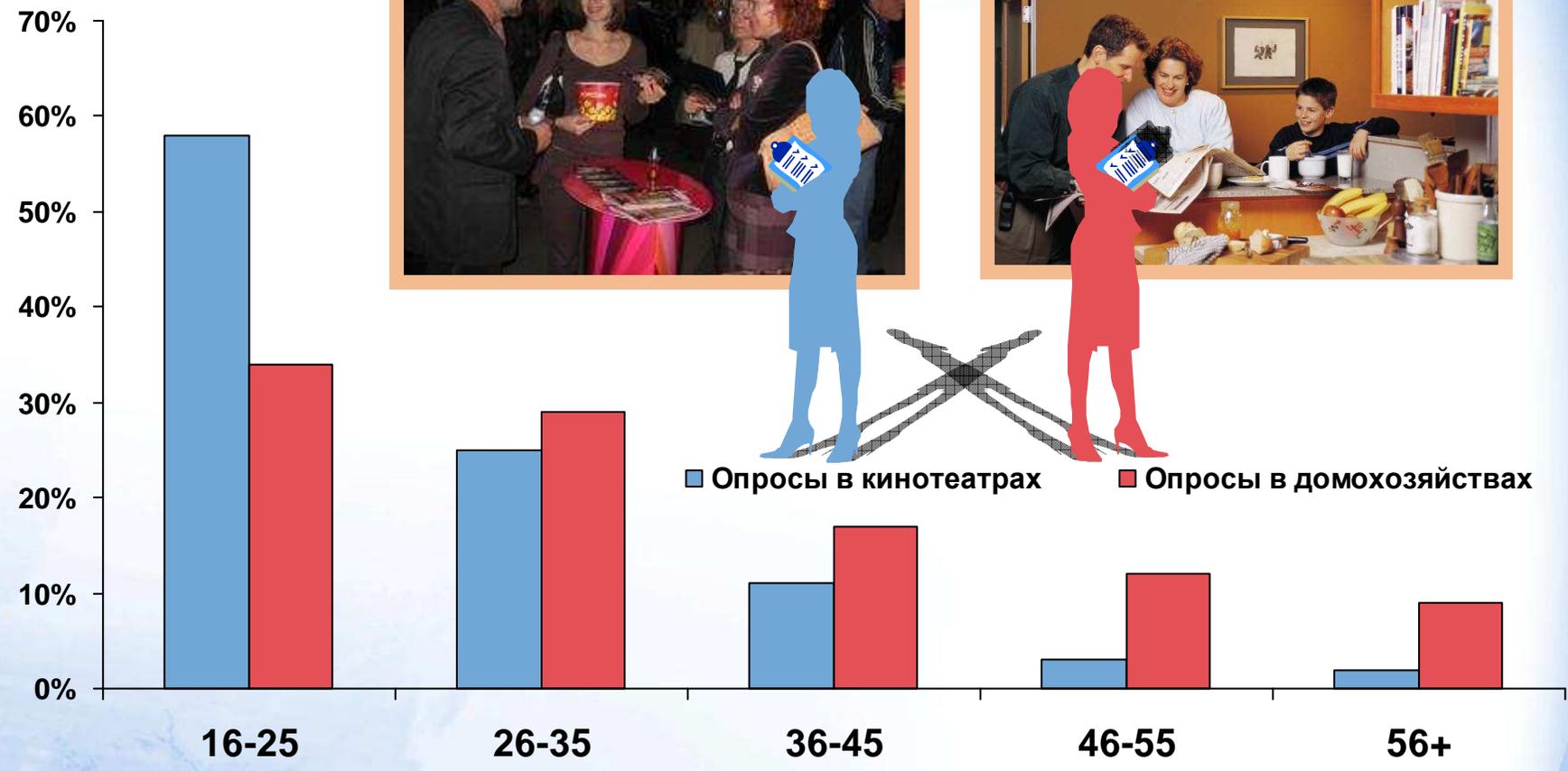
# Покажите мне кинозрителя!



# Большая разница

Кинотеатры

Домохозяйства

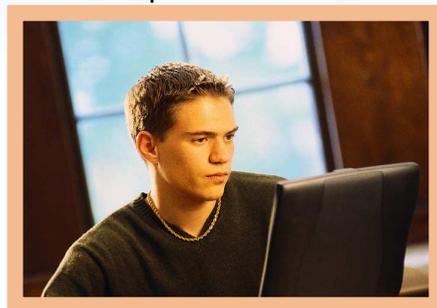


■ Опросы в кинотеатрах    ■ Опросы в домохозяйствах

# Интернет пока не вносит ясности



Интернет



**КиноПоиск.Ru**  
найди своё кино!

Ежемесячный опрос от КиноПоиска.  
Ходили ли вы в январе в кинотеатр?  
Если да, то сколько раз?

Доля ходивших в январе 2010 года в кинотеатры  
в каждой возрастной группе.





# Зато путает ВЦИОМ

Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 21-22 августа 2010 г. Опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Ходите ли Вы в кинотеатры, и если да, то как часто? (закрытый вопрос, один ответ)				
	Август 2008	Март 2009	Январь 2010	Август 2010
Несколько раз в неделю	5	5	6	4
Несколько раз в месяц	19	19	19	16
Один раз в год	8	8	8	5
Один раз за два года	6	6	6	5
Практически не ходят	17	17	17	18
Никогда не были в кинотеатре	12	12	12	20
затрудняюсь ответить	2	2	2	3

## RE: Вопрос по пресс-релизу НУЖНЫ ЛИ ЗРИТЕЛЯМ ПРОДОЛЖЕНИЯ СОВЕТСКИХ ФИЛЬМОВ?

Гёзая Показать подробные сведения 10 сент. (11 дн. назад) Ответить

Сергей, добрый день! Вопрос резонный, объясню причину такого сдвига.

Дело в том, что с апреля мы во всероссийскую выборку добавили появившийся на карте РФ Северо-кавказский регион, именно он и дал сдвиг. В нем 65% жителей не были никогда в кинотеатре, в других регионах таковых 7-28%.

Если будут еще вопросы, обращайтесь!

Илона

С уважением,  
Илона Гёзаян - специалист отдела коммуникаций ВЦИОМ



# Иногда ВЦИОМ путает в плюс

Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ проведён 12-13 июня 2010 г. Опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%.

Смотрели ли Вы новый фильм Н.Михалкова «Утомленные солнцем 2: предстояние» или нет? (закрытый вопрос, один ответ)						
	Все опрошенные	Возраст				
		18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Да, видел этот фильм	11	10	12	13	10	9
Нет, фильм не видел, но планирую посмотреть	47	55	53	52	42	38
Фильм не видел и смотреть его не планирую	26	24	24	23	30	27
Впервые слышу о таком фильме	13	9	8	9	13	21
Затрудняюсь ответить	4	2	3	3	4	4



**1,4 млн. кинозрителей**

(по данным дистрибьютора)

Да кто же в этой очереди?



Очередь за билетами на фильм «АВАТАР»

# Источники данных



Gallup M'Index 2010



Выборка:  
58 112  
16+  
Города 100 тыс.+



TGI TrendTracker 2010



Выборка:  
34 000  
16+  
Города 100 тыс.+



Movie Research 2009



Выборка:  
10 000  
кинозрители  
8 городов РФ



Кинопоиск+Индустрия Кино

2010

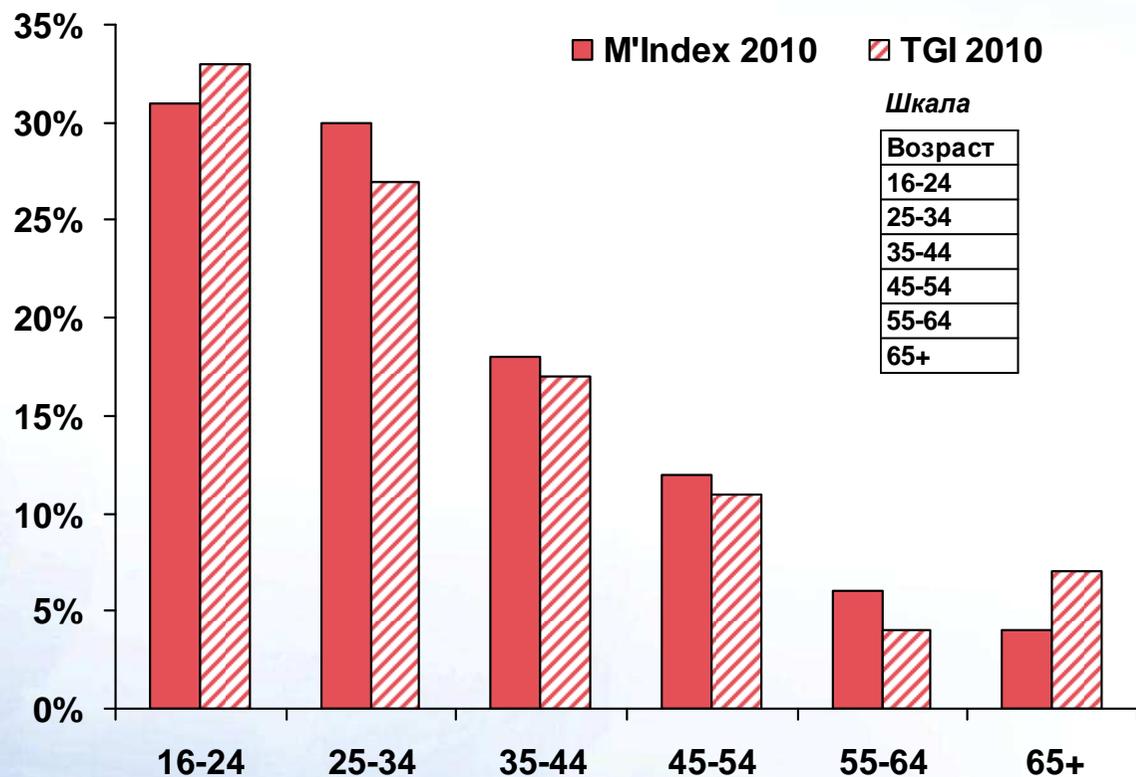


Выборка:  
15 118  
Пользователи сайта



# ДАННЫЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ СОВПАДАЮТ

## Распределение кинозрителей по возрастам

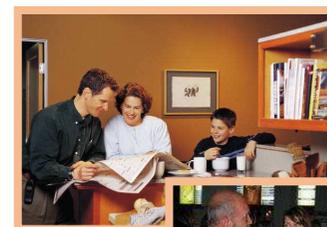
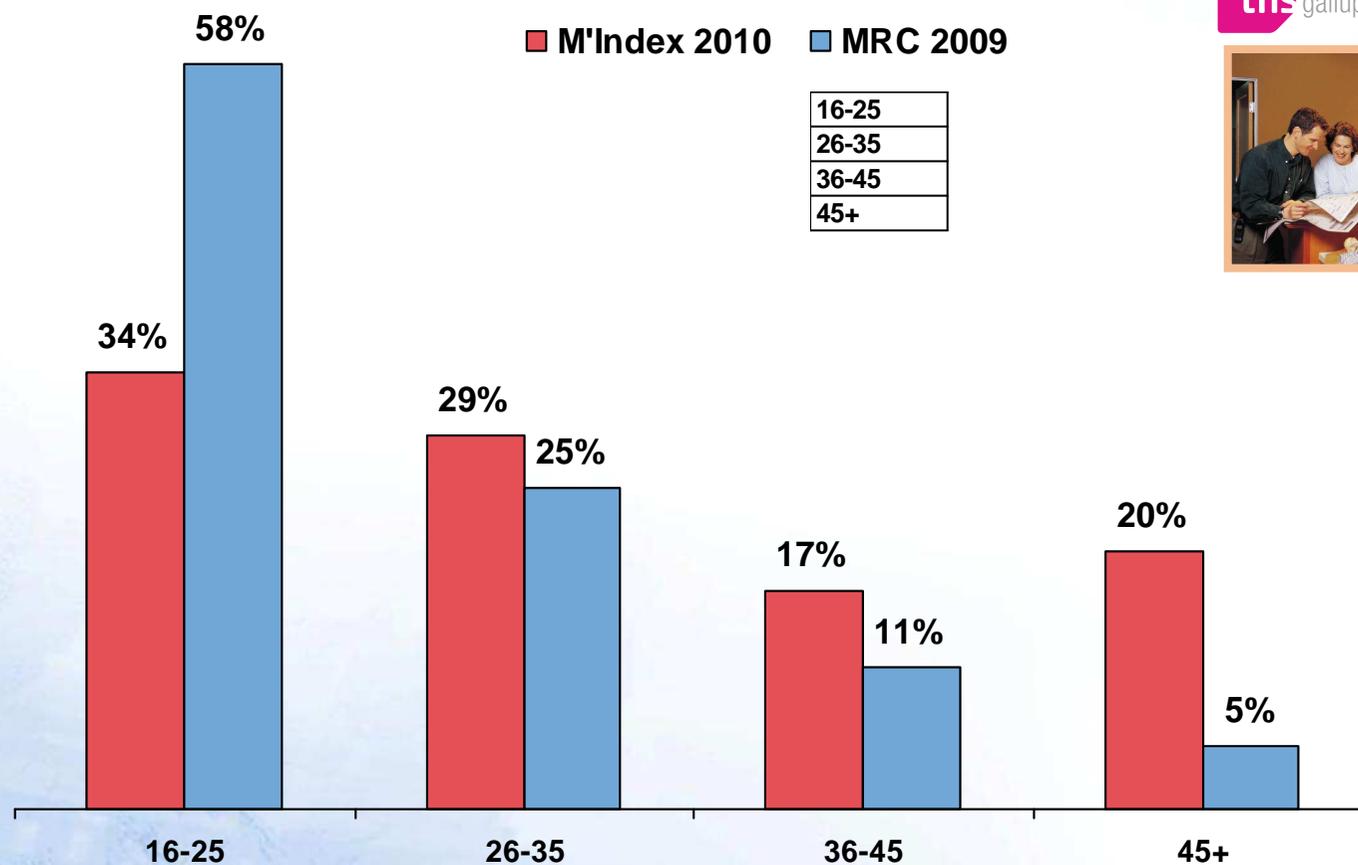


COMCON



# Данные из домохозяйств и кинотеатров – нет!

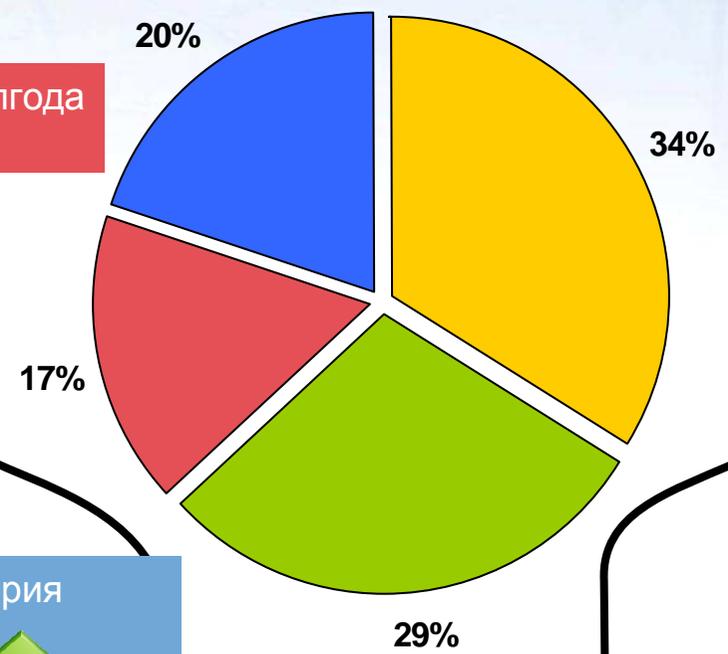
Распределение кинозрителей по возрастам



# 20 000 000



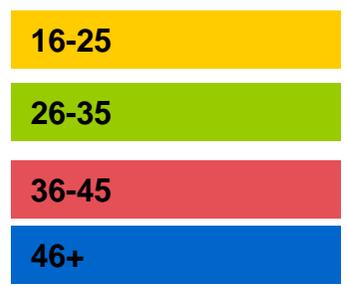
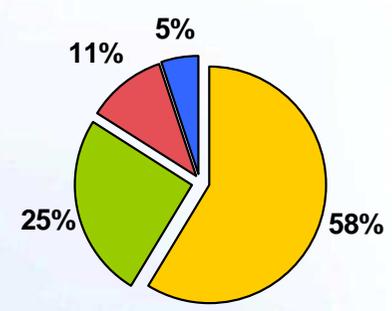
Ходили в кино за последние полгода  
Опрос в домохозяйствах



Постоянная зрительская аудитория  
Опрос в кинотеатрах



# 1 416 000



# Marketing Index (M'Index)



Исследование проводится непрерывно в течение года.

**Генеральная совокупность 57,97 млн. человек**

(в возрасте 16+, проживающее в городах с населением больше 100 000 человек.)

**Собираемые данные:**

## **Потребление товаров и услуг**

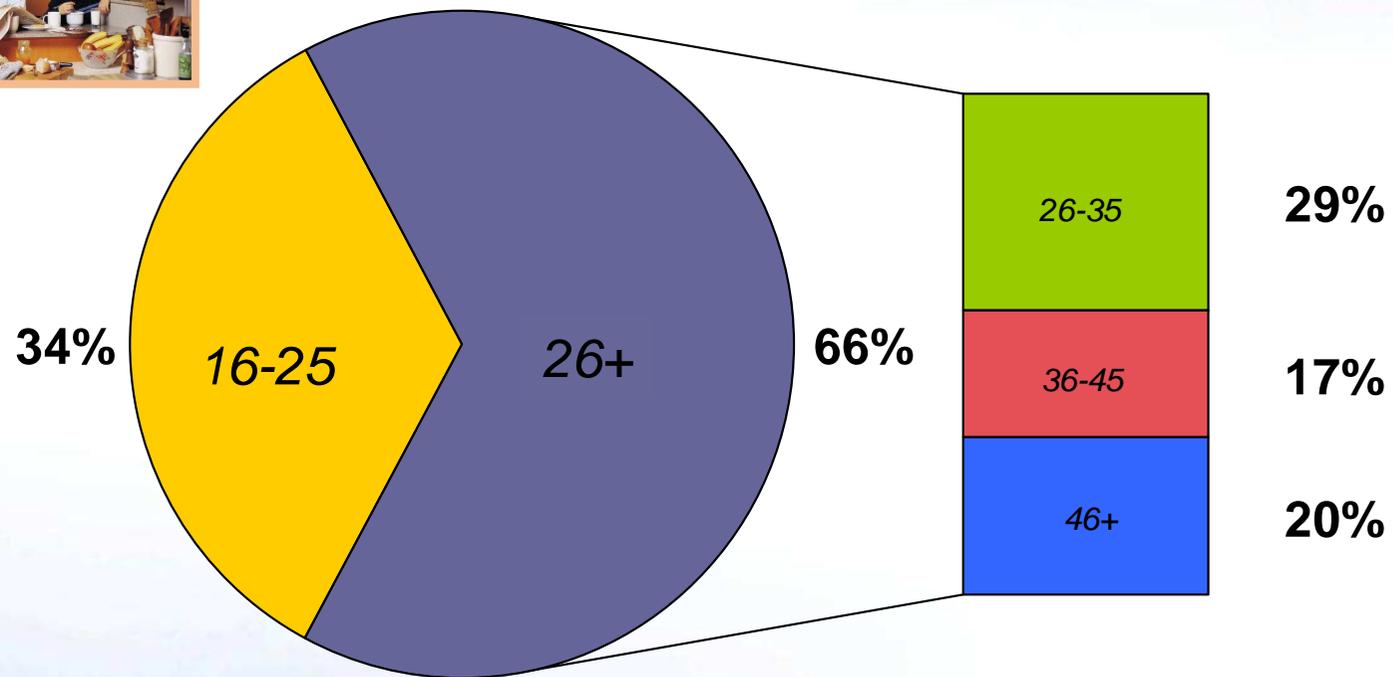
- Товары повседневного и длительного пользования
- Услуги
- Личное и семейное потребление

## **Характеристики потребителей**

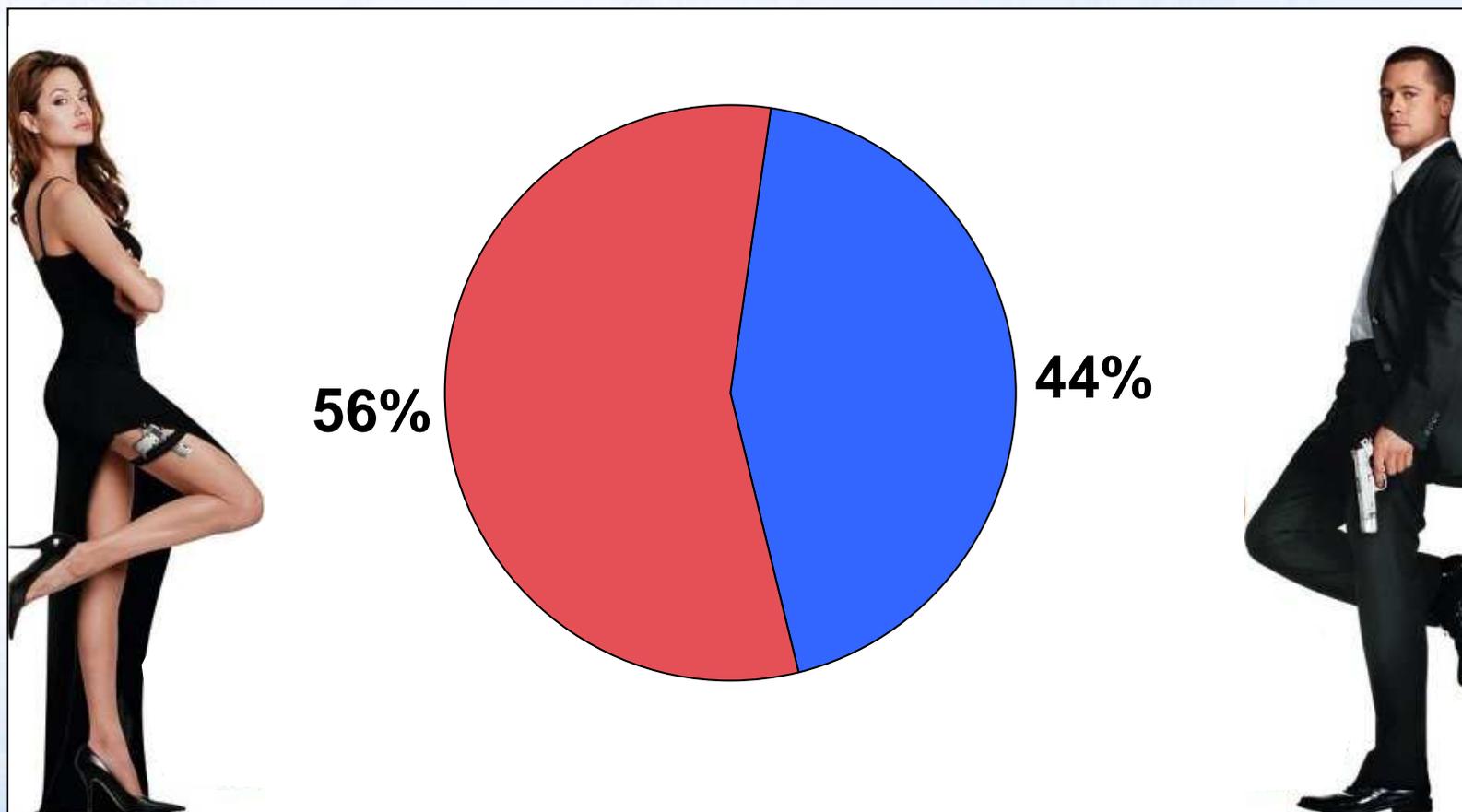
- Социально-демографические характеристики
- Образ жизни
- Отношение к рекламе
- Бюджет времени
- Ценности
- Мнения, суждения
- Лидеры мнений

**Средства массовой информации**

# Доля кинозрителей в разных возрастных категориях.

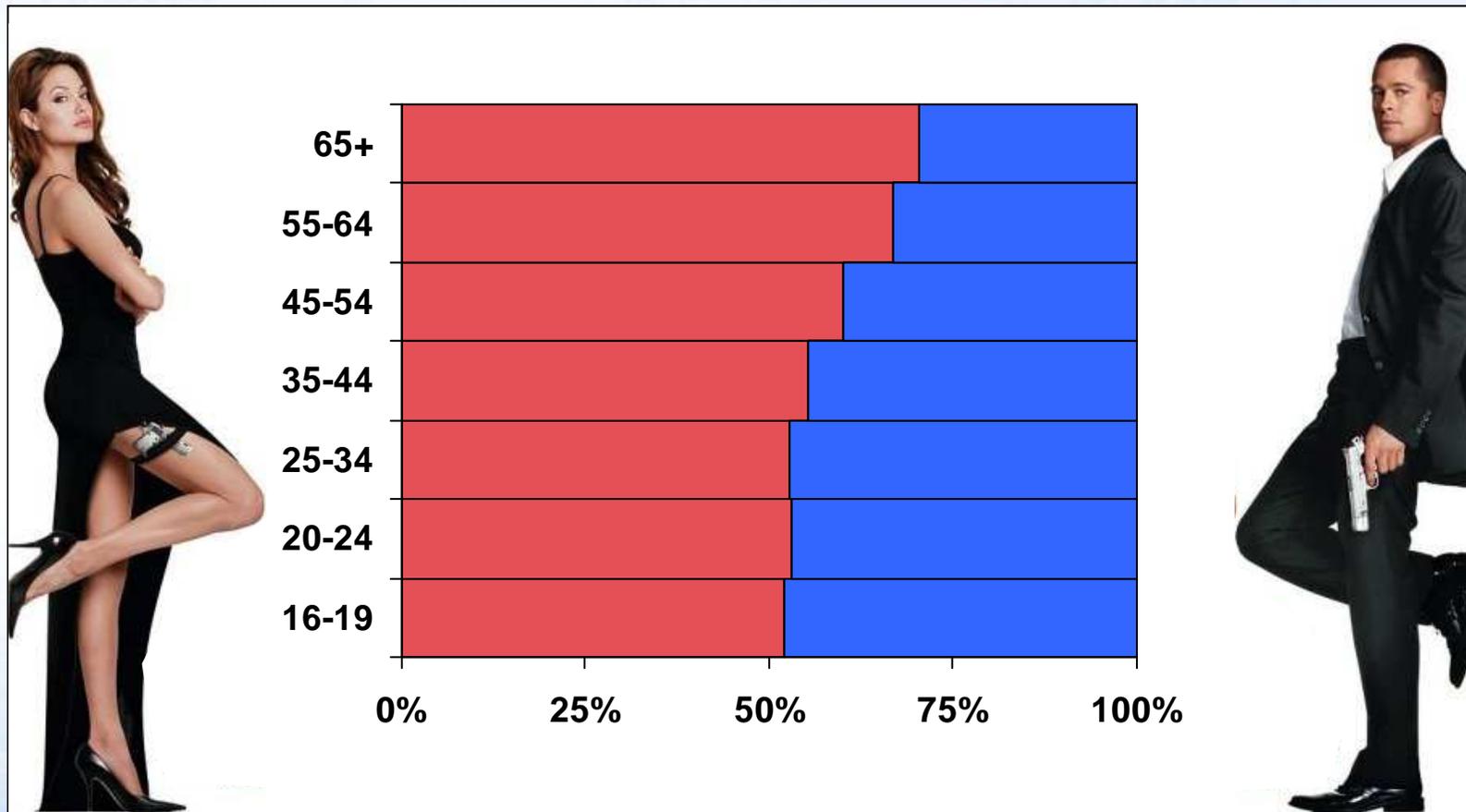


# Женщины и мужчины

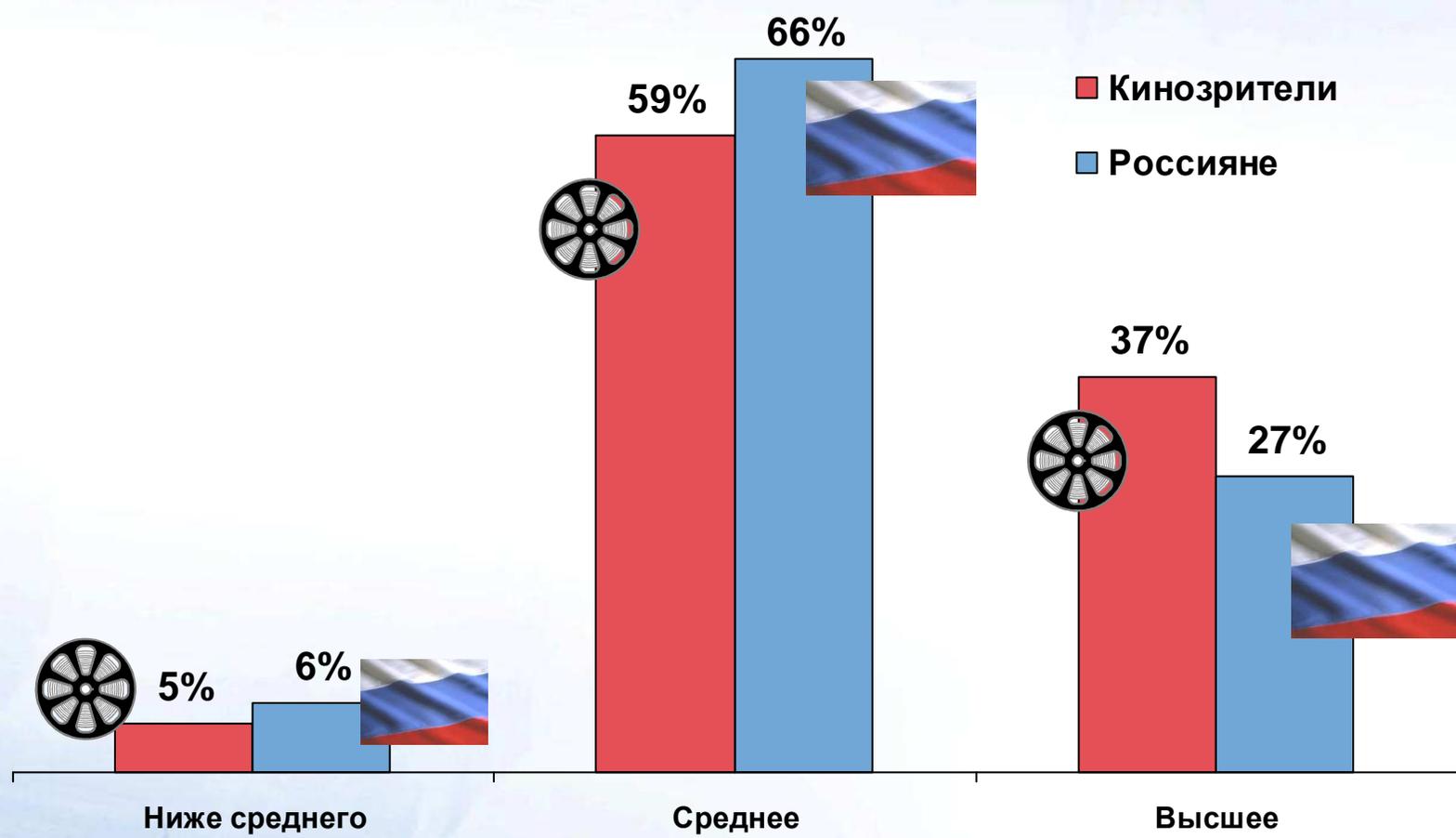


Gallup, M'Index 2010

# Мужчины и женщины

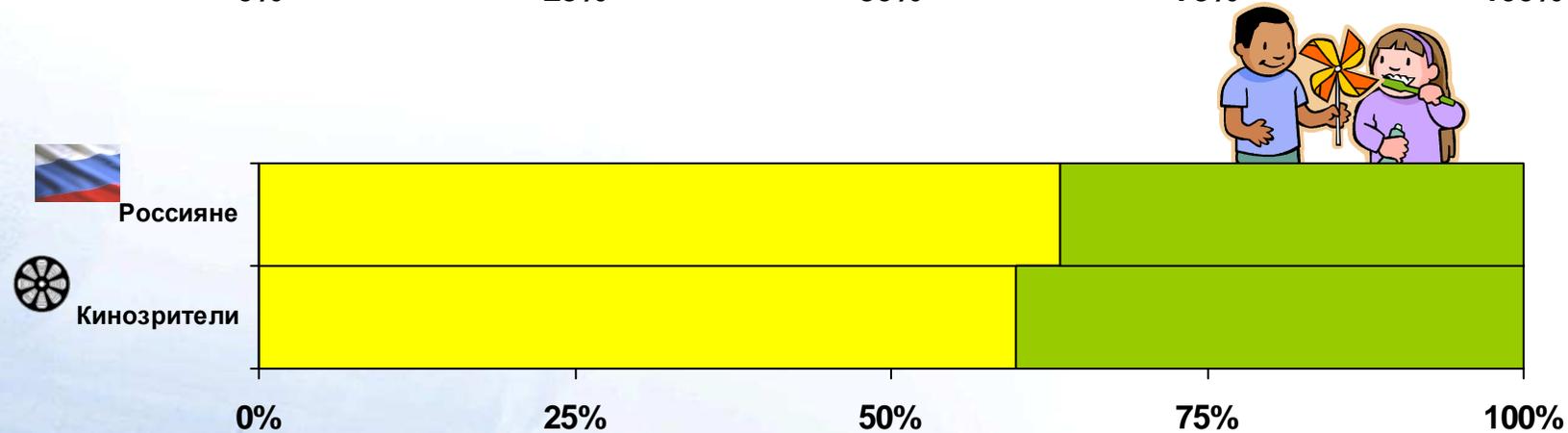
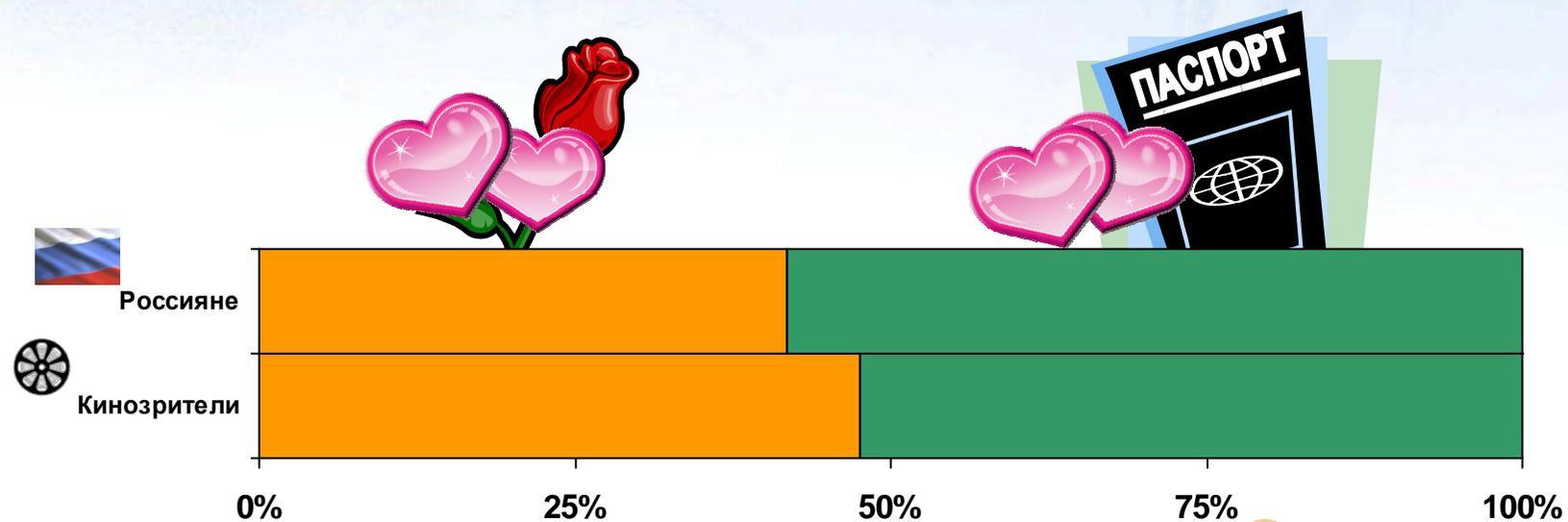


# Образованных больше

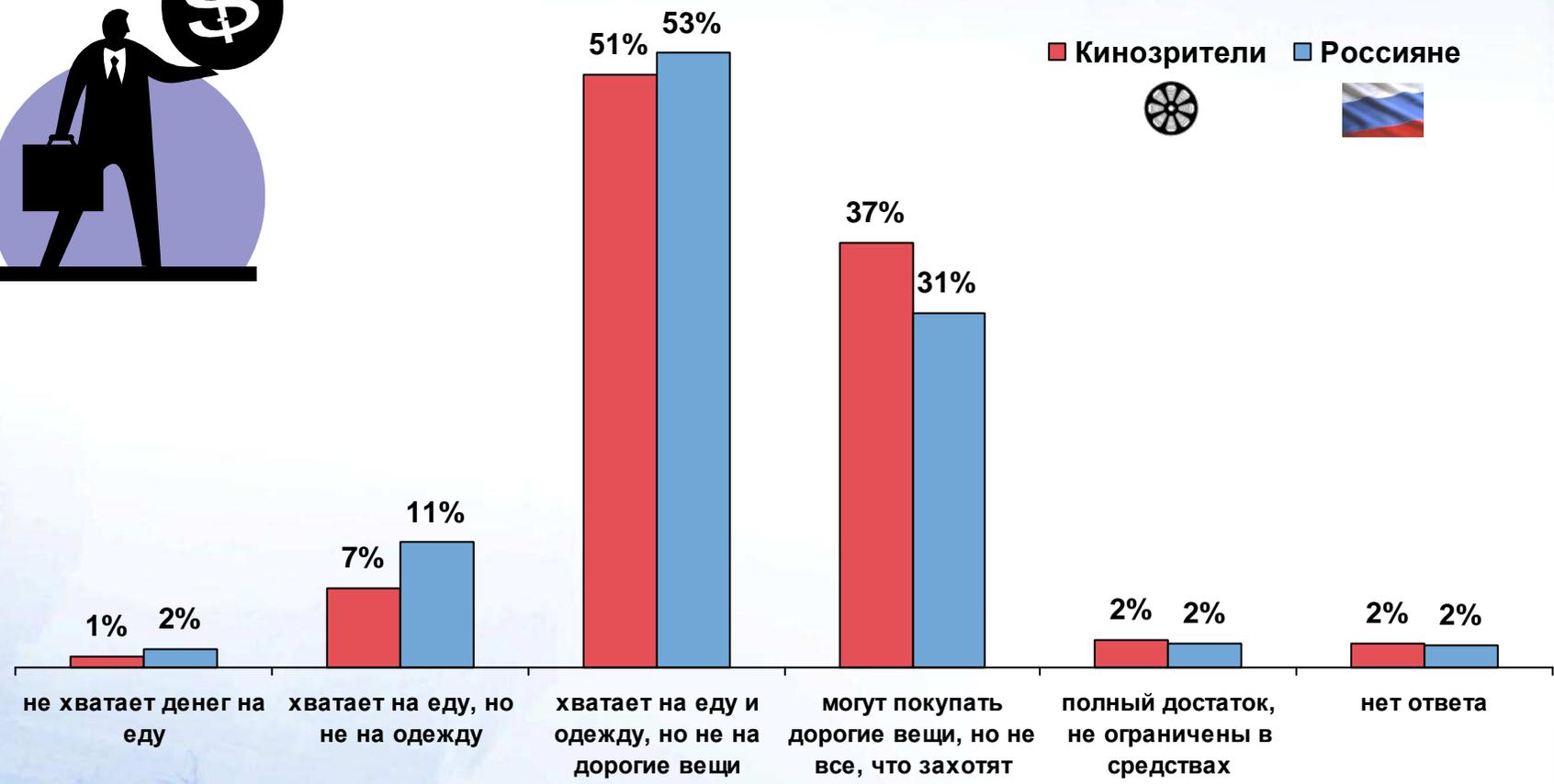


Gallup, M'Index 2010

# Женатых меньше, с детьми больше

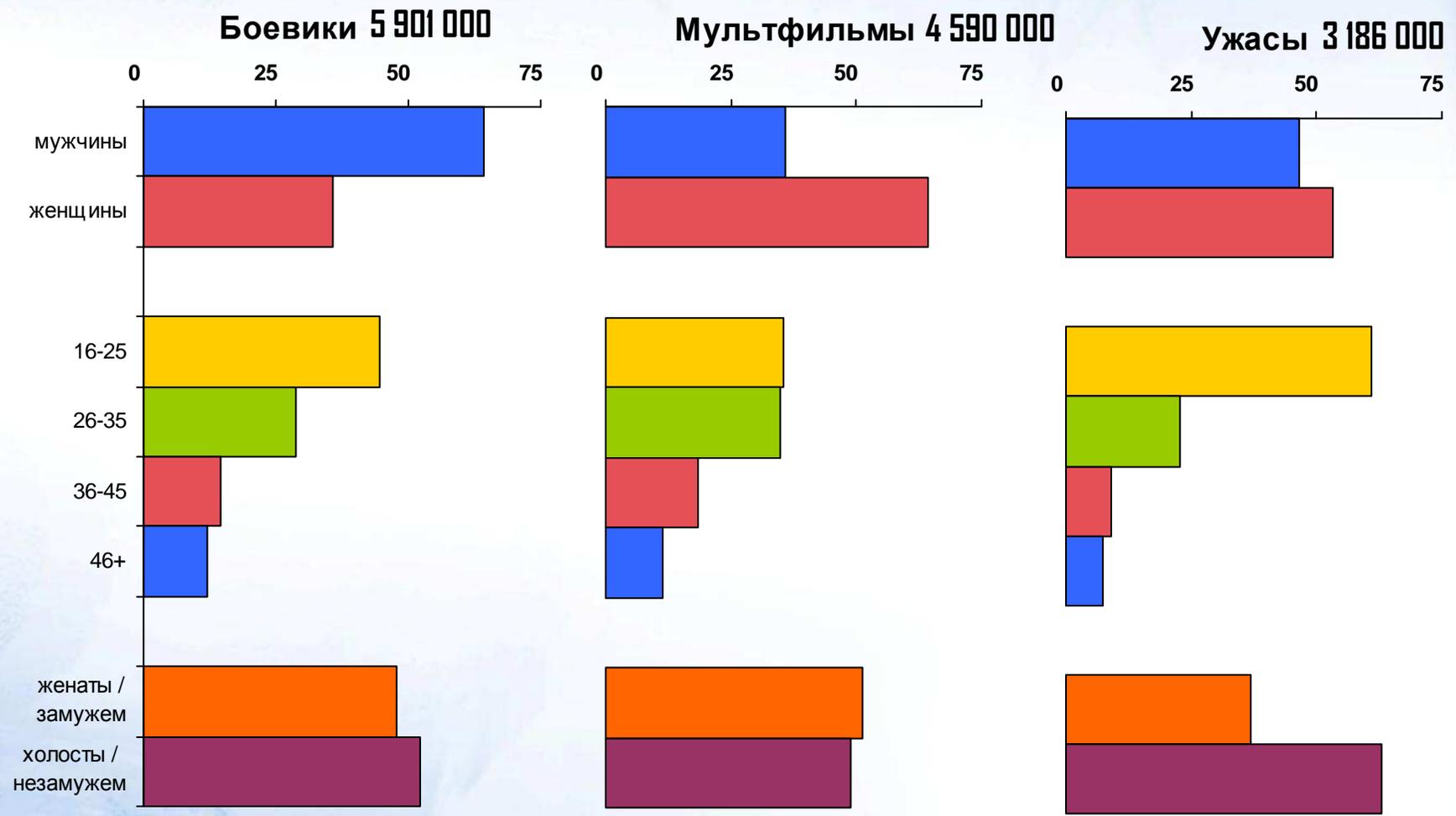


# Обеспеченных больше





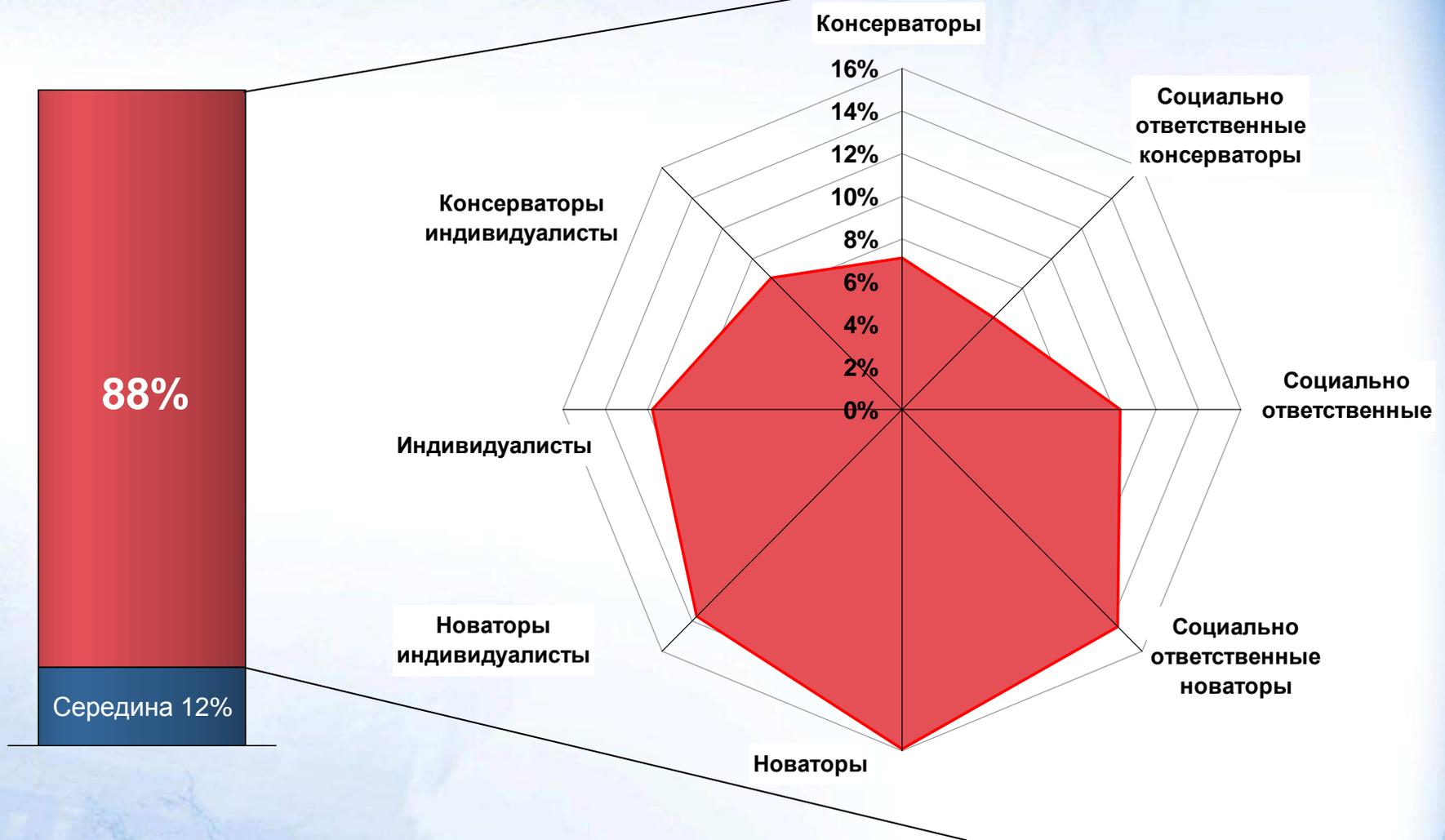
# Профили жанров



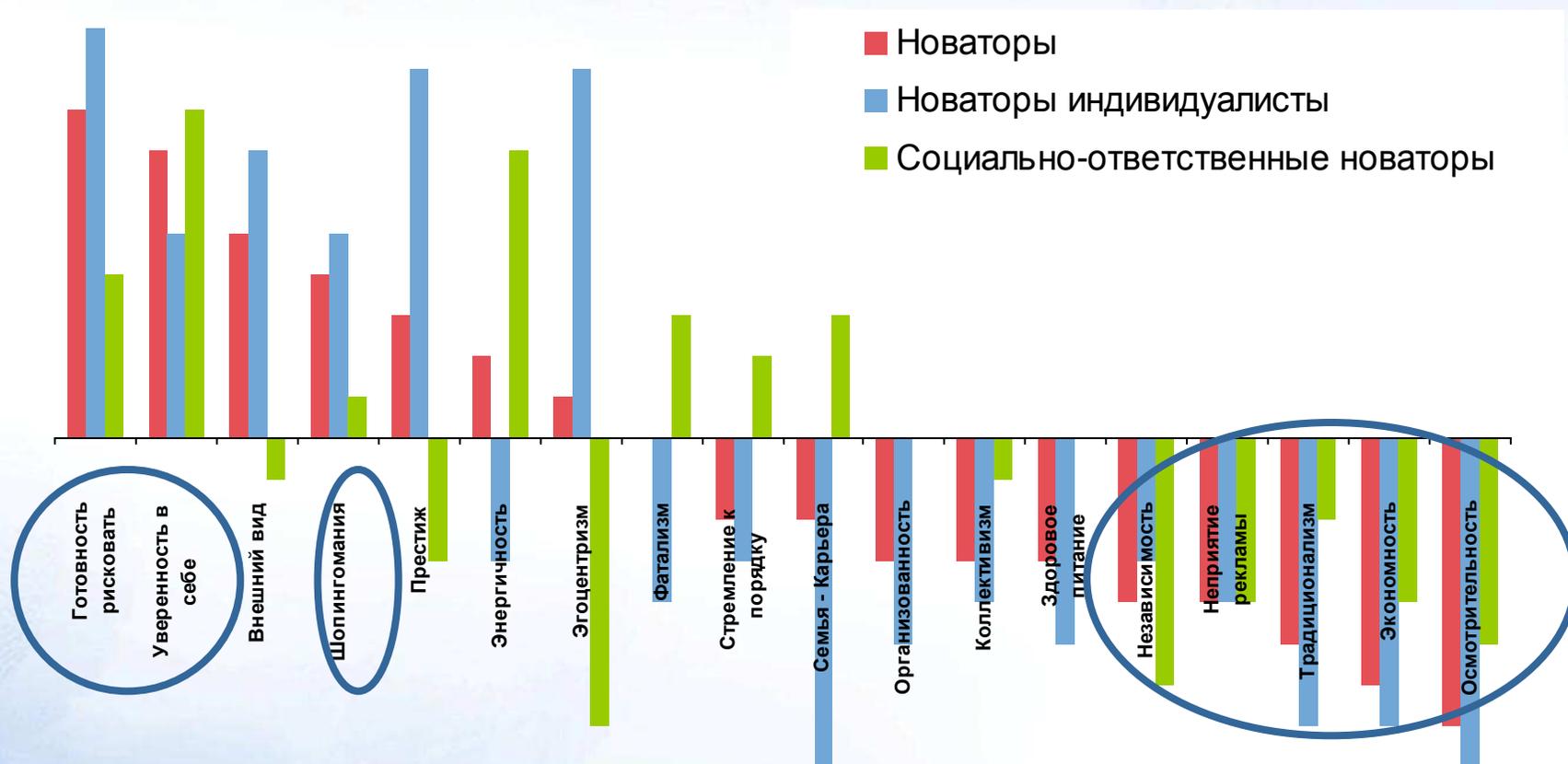
Gallup, M'Index 2010



# Базовые модели поведения



# 44% кинозрителей относятся к категории новаторов





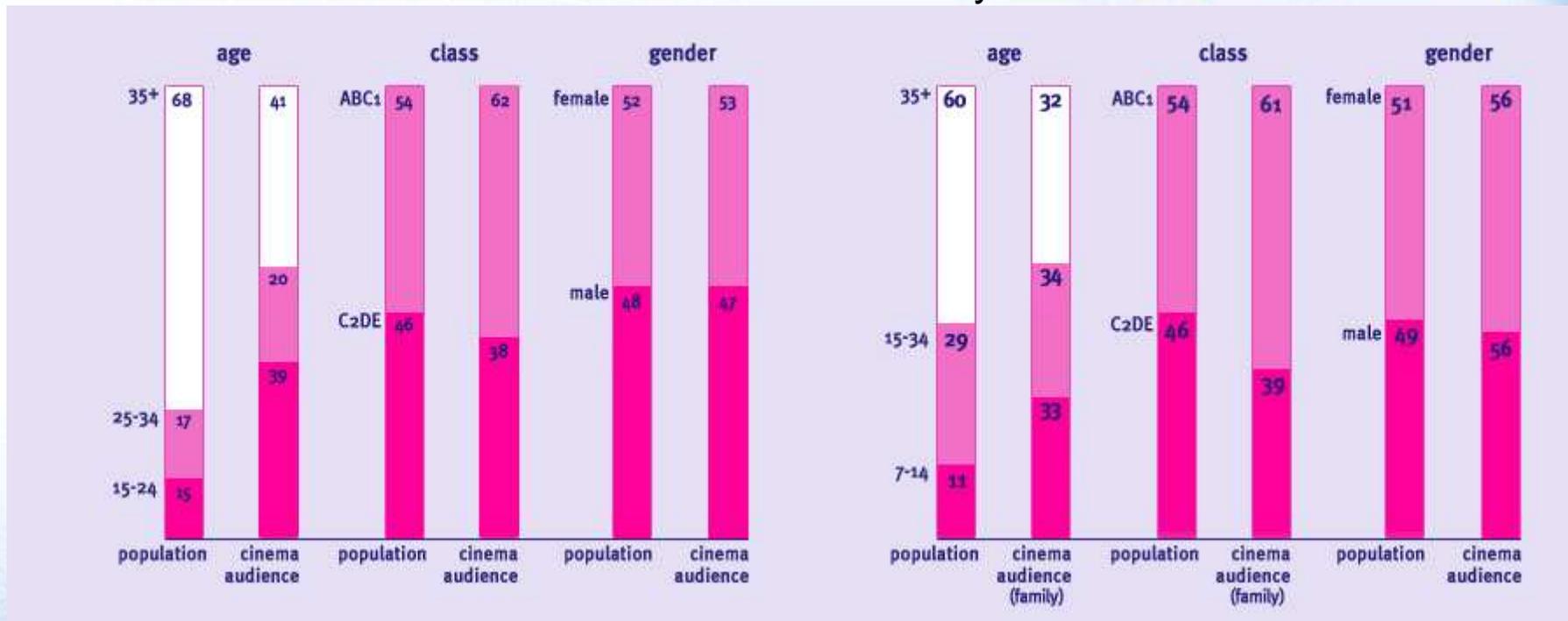
# Характеристики поведения новаторов

 Выше, чем в среднем по России	 Ниже, чем в среднем по России
Готовность рисковать Уверенность в себе Шопингомания	Независимость Неприятие рекламы Традиционализм Экономность Осмотрительность Коллективизм Здоровое питание Организованность

# Англия XXI век

15+

Family Focus



CAA 2010

Neilsen EDI 2008/2009

# Англия XXI век



- home
- about us +
- market data +
- P&D screens +
- why cinema?

**film guide...**

## Wall Street 2: Money Never Sleeps

release date: **8th October 2010**

price: **B-**  
 estimated box office: **£10,000,000**  
 genre(s): **Drama**  
 director(s): **Oliver Stone**  
 film cast: **Shia LaBeouf, Michael Douglas, Josh Brodin**  
 certificate:  
 distributor: **Twentieth Century Fox**

**story...**  
 As the global economy teeters on the brink of disaster, a young Wall Street trader partners with disgraced former Wall Street corporate raider Gordon Gekko on a two-tiered mission: To alert the financial community to the coming doom, and to find out who was responsible for the death of the young trader's mentor.

[watch trailer](#)  
[print page](#)

**comparable profile**

Wall Street

age		gender	
4-6	0%	male	61%
7-11	0%	female	39%
		class	
12-14	0%	AB	0%
15-24	48%	C1	0%
25-34	34%	C2	0%
35-44	10%	DE	0%
45+	9%		

source: CAVIAR

**gender**

male 61%  
female 39%

**class**

AB 0%  
C1 0%  
C2 0%  
DE 0%

[contact us](#) [faq](#) [visit our consumer website](#)

# Англия XXI век



Выборка 3 000  
Возраст 4+  
Были в кино  
за последние 6  
месяцев

## FAME

Film Audience Measurement & Evaluation

Главный маркетинговый инструмент киноиндустрии для анализа кинопроката и поведения кинозрителей

- Кино
- DVD
- Трейлеры
- Реклама
- Отзывы
- 3D
- Цифра
- Пиратство



## Рейтинг уикенда 9 с

#	Фильм	
1	Обитель Зла в 3D После Смерти	
2	Последнее Изгнание Дьявола	
3	Мачете	99 138
4	На Расстоянии Любви	86 929
5	Американец	79 393
6	Пирания 3D	74 872
7	Вампирский Засос	63 999
8	Аватар: Специальная Версия	38 548
9	Океаны	36 529
10	Москва, Я Люблю Тебя	36 390

Звоните +7 (495) 627-78-43,  
Реклама в кинотеатрах неотвратима



Ничто не отвлекает от просмотра.

- Не уйти
- Не скрыться
- Не переключиться

Только смотреть! В крайнем случае  
опоздать.

## Синема 360 - реклама в кинотеатрах

Синема 360 эксклюзивно представляет план **Кино-Контакт!** – рекламу в кинотеатрах с гарантией количества кинозрителей в сетях и кинотеатрах:



# www.reklamavkino.ru



30.09.2010

Миром, в котором уже не осталось людей, правят совы... добрые... злые... как и всегда! В волшебном лесу — королевстве сов Тито — на Великом Дереве Га' Хуул, где разумные совы живут в гармонии, наступают мрачные времена. Королевство подвергается страшной опасности со стороны соседних жестоких правителей, и .....

Жанр: Приключения / Фантези / мультфильм

Режиссер: Зак Снайдер

В ролях: Джеффри Раш,Джим Старгесс,Райан Квантен,Хелен Миррен

Листать Все новинки



"To my opinion, Cinema360's newly developed 'Kino Kontakt' system is uniquely transparent for the Russian cinema advertising market. The fact that they offer CPT's that are equal to that offered by television media is unprecedented."

Clément Beauvalet, Deputy Managing Director, Screenvision, France

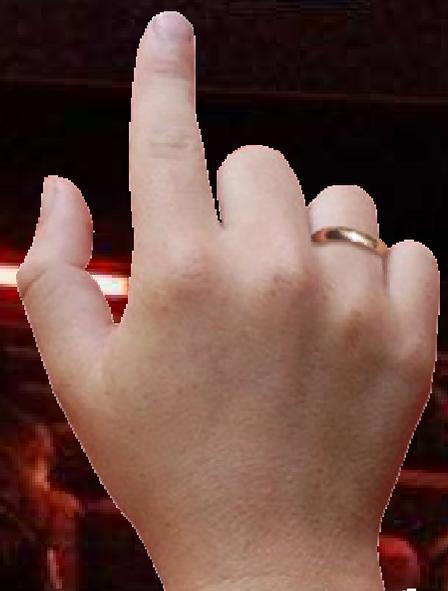
## Новости рынка рекламы в кинотеатрах и кино

07.09.2010 Заработали на трех измерениях

# «Кино-Контакт!» - размещение роликов с гарантией количества кинозрителей



Теперь рекламодатель платит за зрителей



Раньше рекламодатель платил за показы

SONY





# Больше информации – больше денег

Информация о количестве кинозрителей в конкретных кинотеатрах позволила кинотеатрам Пула «Кино-Контакт!» увеличить доходы от рекламы в 2010 году

**на 30 – 100%**