



Российская киноиндустрия  
обзор

# НЕВАФИЛЬМ 20 ЛЕТ

**ДИСТРИБУЦИЯ опер, концертов и арт-фильмов**

**ИССЛЕДОВАНИЯ рынка кинопоказа**

**ОБОРУДОВАНИЕ цифровых кинотеатров**

**ДУБЛИРОВАНИЕ и субтитрирование фильмов**

**МАСТЕРИНГ и тиражирование цифровых кинокопий**

НЕВАФИЛЬМ.РФ



Российская киноиндустрия  
Обзор 2011

## **Издатели**

### **Метрополитан Медиа**

105064, Россия, Москва  
Нижний Сусальный пер., 5, стр. 10  
Тел.: +7 (495) 783-76-57  
[www.planeta-inform.ru](http://www.planeta-inform.ru)  
[www.kinometro.ru](http://www.kinometro.ru)

### **Компания «Невафильм»**

199397, Россия, Санкт-Петербург  
ул. Кораблестроителей, 33-2Б  
Тел.: +7 (812) 449-70-70,  
факс: +7 (812) 352-69-69  
e-mail: [research@nevafilm.ru](mailto:research@nevafilm.ru)  
[www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)  
[www.digitalcinema.ru](http://www.digitalcinema.ru)



**НЕВАФИЛЬМ  
RESEARCH**

METROPOLITAN ENTERTAINMENT RESEARCH AGENCY  
R&D

## **Главный редактор**

Ксения Леонтьева

## **Авторы**

Анастасия Дугинова,  
Игорь Каллистов,  
Элеонора Кольенен-Иванова,  
Ксения Леонтьева,  
Десислава Медкова,  
Ханна Мироненко,  
Светлана Мудрова,  
Светлана Поликарпова,  
Маргарита Склярлова,  
Кирилл Табаченко,  
Зинаида Шумова

## **Редактура и корректура**

Александр Леонтьев

## **Дизайн и верстка**

Ирина Шмидт

## **Дизайн обложки**

Ирина Буланова

## **Реклама**

Константин Александров

## **Директора публикации**

Олег Березин и Дмитрий Литвинов



Российская киноиндустрия  
Обзор 2011

<b>Государственная поддержка киноотрасли</b>	<b>4</b>
<b>Кино- и телепроизводство:</b>	<b>20</b>
Кинофильмы	20
Телесериалы и телефильмы	26
Инфраструктура	32
<b>Рынки сбыта кинопродукции:</b>	<b>36</b>
Кинотеатры и кинопрокат	36
Видеодистрибьюция	52
Видео по запросу	60
Телевизионная дистрибьюция	64
Интернет-пиратство	70
Кинозрители	72
<b>Кинофестивальный рынок</b>	<b>76</b>
<b>Кинообразование</b>	<b>86</b>
<b>Выставки, конференции и форумы</b>	<b>90</b>

# Государственная поддержка киноотрасли

Игорь Каллистов, Десислава Медкова, Ксения Леонтьева

С 2010 года в России государственную поддержку киноотрасли осуществляют две организации – Министерство культуры Российской Федерации и Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонд кино). В 2011 году была продолжена реформа системы государственной поддержки производства и проката фильмов в России.

Критерии отбора «лидеров отечественного кинопроизводства» были закреплены законодательно. Так, компании, претендующие на звание «лидеров», должны иметь в своем портфеле фильмы, имеющие высокие показатели по посещаемости в кинотеатрах, высокие телевизионные рейтинги, награды на кинофестивалях и кинопремии. Помимо результатов проката и показа фильмов учитывается продолжительность работы организации кинематографии на рынке и количество выпущенных ею фильмов. Также законодательно было запрещено «двойное финансирование» проектов, то есть продюсеры-лидеры не имеют больше права участвовать в конкурсах Министерства

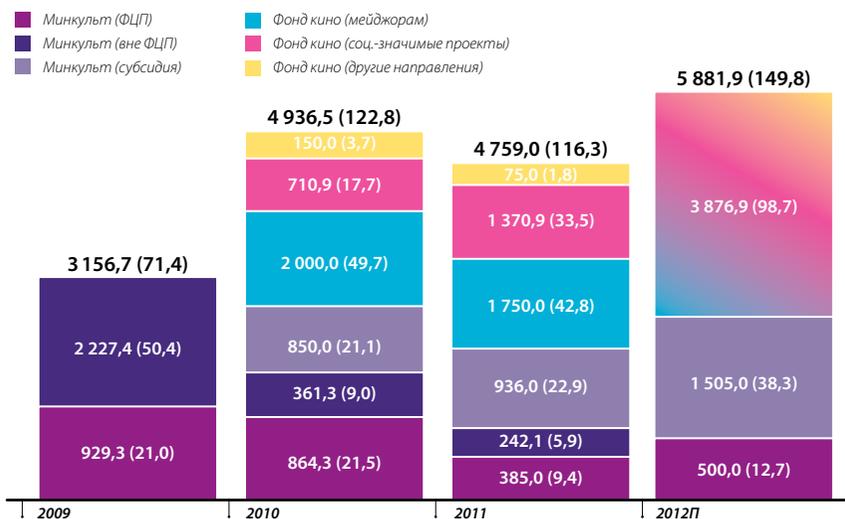
культуры с теми проектами, на которые они уже получили средства из Фонда кино. В то же время была решена проблема, из-за которой российские «мейджоры» не могли использовать финансирование Фонда кино для производства анимационных фильмов – в январе Фонду кино разрешили направлять средства на эти цели.

Общий объем госсредств, выделенных из федерального бюджета на поддержку кинематографии в 2011 году, уменьшился на 3,6 % (до 4,8 млрд руб.) – за счет Министерства культуры, тогда как финансирование Фонда кино было сохранено на уровне 2010 года, а затем увеличено на 335 млн руб. постановлением Правительства РФ в декабре 2011 года – для производства отечественных анимационных фильмов. Таким образом, Фонд кино взял на себя 67 % государственных инвестиций, а Минкульт – 33 %. На поддержку отечественного кинематографа в 2012 году выделены средства из федерального бюджета в размере 5,9 млрд руб. (149,8 млн евро) – большая часть финансирования приходится на Фонд кино (66 %).

## Разделение полномочий Министерства культуры и Фонда кино по финансированию кинематографии в России

Субъект финансирования	Министерство культуры Российской Федерации	Фонд кино
Инструменты финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>– размещение государственных заказов в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2006–2011 годы)» – ФЦП;</li> <li>– размещение государственных заказов по целевой статье расходов федерального бюджета «Мероприятия по поддержке и развитию кинематографии» – вне ФЦП;</li> <li>– предоставление субсидий организациям кинематографии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– предоставление субсидий организациям кинематографии, осуществляющим производство и прокат национальных фильмов</li> </ul>
Объект финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>– финансовая поддержка производства и проката фильмов для детей и юношества, дебютных, авторских и экспериментальных художественных фильмов, киножурналов, документальных, научно-популярных, анимационных фильмов (субсидии);</li> <li>– финансовая поддержка продвижения отечественных фильмов, в том числе на международных фестивалях и кинорынках (ФЦП);</li> <li>– закупка импортной киноплёнки;</li> <li>– проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сфере кинематографии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с производством, прокатом, показом и продвижением полнометражных художественных и анимационных национальных фильмов лидеров отечественного кинопроизводства;</li> <li>– финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с производством, прокатом, показом и продвижением полнометражных художественных и анимационных национальных фильмов социально значимой тематики;</li> <li>– финансовое обеспечение и (или) возмещение расходов, связанных с участием национальных фильмов в кинофестивалях и кинорынках</li> </ul>

Объемы государственной поддержки кинематографии (без учета капитальных вложений и расходов на образование), млн руб. (млн евро)



Источники: Министерство культуры, Фонд кино

Что касается внутренних дел в сфере кинематографии, то здесь не обошлось без государственного регулирования кинопроизводства и кинопоказа. В первом случае премьер-министр Владимир Путин лично вмешался в судьбу Ленфильма (осенью председателем совета директоров Ленфильма был выбран Эдуард Пичугин, который объявил, что создание частно-государственного партнерства с АФК «Система» пока не планируется, а вместо этого через полгода будет раз-

работана концепция развития студии на 5 лет), Союзмультфильма (студии «простили» долги, выделили средства на реконструкцию и модернизацию) и «Объединенной государственной киноколлекции» (ее решено было расформировать, а права на фильмы передать киностудиям-производителям: в частности, уже решен вопрос о возвращении коллекции Союзмультфильму, решается судьба картин Ленфильма).

Наконец, в августе 2011 года было принято важное решение для перехода сферы кинопоказа на цифровые технологии благодаря лоббированию интересов киносообщества со стороны некоммерческого партнерства «Киноальянс»: на 5 лет была отменена таможенная пошлина (15 %) на цифровые кинопроекторы и серверы. Осенью обсуждался вопрос ставок вознаграждения за публичное исполнение музыки для кинотеатров в пользу Российского авторского общества: само РАО предложило снизить ставки с сегодняшних 3 % до 0,5–0,8 %, «Киноальянс» же, при поддержке Гильдии кинопродюсеров, внес предложение о снижении ставки до 0,2–0,15 %. А в декабре 2011 года «Киноальянс» выступил с инициативой разработать систему VPF (платежей за виртуальные копии) для российских кинотеатров при переходе на «цифру» – эта работа еще ведется.

### Министерство культуры

В 2011 году Министерством культуры РФ на производство национальных фильмов было выделено 1 563,1 млн руб. (38,2 млн евро); в 2010 году эта сумма была на 2 % больше – 1 592 млн руб. (39,6 млн евро). В течение года было выпущено 640 наи-

менований киноvideопродукции (в том числе 51 игровой полнометражный фильм, 12 киножурналов, 483 документальных и 106 анимационных фильмов) – это практически столько же, сколько в 2010-м, хотя в 2011-м было снято больше короткометражных неигровых картин и киножурналов, тогда как число полнометражных фильмов, созданных при поддержке Министерства культуры (как игровых, так и неигровых), сократилось, так же как число короткометражных мультфильмов.

На поддержку 51 игрового полнометражного фильма в 2011 году Министерством культуры было выделено 738,7 млн руб. (18 млн евро) – на 10 % меньше, чем в 2010-м (тогда 60 фильмов получили 819,6 млн руб. (20,4 млн евро)).

На поддержку и продвижение российских картин в прокате в 2011 году по линии Министерства культуры было выделено 23,9 млн руб. (0,6 млн евро), что вдвое меньше, чем в 2010-м (52,8 млн руб. – 1,3 млн евро). Таким образом, в сфере полномочий господдержки приоритет остается за Фондом кино.

Сводные данные об объемах финансирования федеральным бюджетом игровых фильмов, выпущенных в 2011 году

No.	Название	Финансирование из федерального бюджета, млн		Дистри-бьютор	Дата релиза	Кол-во копий	Кассовые сборы в кинопрокате, млн		Общая посещаемость, млн
		руб.	евро				руб.	евро	
1	4 дня в мае	28,0	0,685	Парадиз	16.02.12	56	0,938	0,023	5,29
2	Аварийное состояние	25,0	0,611						
3	Ангелок	30,0	0,733						
4	Ася	24,9	0,609						
5	Атомный Иван	8,0	0,196	Панорама кино	29.03.12	75	1,447	0,035	10,04
6	Быстрый шаг	249,9	6,109						
7	В субботу	35,0	0,856	Кино без границ	24.03.11	41	3,900	0,10	16,25
8	Ведьмин ключ	25,0	0,611						
9	Воин.com	9,0	0,220	Каро-прокат	19.04.12	105	0,235	0,01	1,234
10	Все ушли	25,0	0,611						
11	Гольфстрим под айсбергом	8,0	0,196						
12	Два рыцаря	29,0	0,709						
13	Детский юмористический журнал «Ералаш»	17,0	0,416						
14	Дом ветра	24,5	0,599	Панорама кино	20.10.11	25	0,669	0,016	5,58
15	Духless	15,0	0,367						
16	Жить	25,0	0,611						
17	Запах вереска	26,0	0,636						
18	Испанец (дубль шесть)	30,0	0,733						
19	Кастинг для злодея	30,0	0,733	Панорама Кино	23.02.12	37	0,96	0,023	15,60
20	Клад казака-разбойника	29,3	0,716						

...продолжение

No.	Название	Финансирование из федерального бюджета, млн		Дистри-бьютор	Дата релиза	Кол-во копий	Кассовые сборы в кинопрокате, млн		Общая посещаемость, млн
		руб.	евро				руб.	евро	
21	Конвой	28,0	0,685						
22	Крылья	15,0	0,367						
23	Лакомый кусочек	26,0	0,636						
24	Лимузин	27,0	0,660						
25	Мой папа Барышников	25,0	0,611	Каравелла-DDC	06.10.11	58	2,24	0,055	13,67
26	Москва не Москва	25,0	0,611						
27	Неваляшка-2	24,5	0,599						
28	Нечисть	24,0	0,587						
29	Один счастливый день	25,0	0,611						
30	Первая осень войны	27,0	0,660						
31	Продавец игрушек	25,0	0,611						
32	Разговор	30,0	0,733						
33	Сердечная недостаточность	27,0	0,660						
34	Сказка-21	26,0	0,636						
35	Скрябин	25,0	0,611						
36	Стальная бабочка	30,0	0,733						
37	Старинные часы	30,0	0,733						
38	Суходол	25,0	0,611	Студия «РОК»	15.03.12		Нет данных		
39	Упражнения в прекрасном	6,8	0,166						
40	Человек из Кариота	25,0							

Источник: Министерство культуры, «Бюллетень кинопрокатчика»

## Фонд кино

Через Федеральный фонд социальной и экономической поддержки кинематографии в 2011 году были выделены субсидии на производство и прокат 75 национальных фильмов.

В мае 2011 года попечительский совет Фонда кино определил новый список продюсеров-лидеров, в число которых вошли семь компаний:

### 1) ООО «Централ Партнершип»

(продюсер Лоло Марк) – один их лидеров по числу фильмов среди российских кинокомпаний;

### 2) ООО «Кинокомпания «СТВ»

(продюсер Сергей Сельянов); наиболее известный зарубежной публике фильм – «Монгол», номинированный на Оскар как лучший иностранный фильм;

### 3) ООО «Студия ТРИТЭ»

(продюсеры Никита Михалков и Леонид Верещагин); наиболее известный зарубежной публике фильм – «Утомленные солнцем», обладатель Оскара как лучший иностранный фильм, «12», номинированный на Оскар как лучший иностранный фильм, на Золотую пальмовую ветвь и получивший Специального «льва» на Вене-

цианском кинофестивале, и фильм «Сибирский цирюльник», в котором сыграли Джулия Ормонд и Ричард Харрис;

### 4) ЗАО «Дирекция кино»

(продюсер Анатолий Максимов), создавшая самые кассовые фильмы в истории российского кинопроката «Ирония судьбы. Продолжение», «Дневной дозор», «Ночной дозор» и «Адмиралъ»;

### 5) ООО «Таббак»

(продюсер Тимур Бекмамбетов, известный зарубежному зрителю по фильму «Особо опасен», который он снимал уже в Голливуде на студии «Universal» (в главной роли – Анджелина Джоли));

### 6) ООО «Арт Пикчерс Студия»

(продюсеры Федор Бондарчук, Дмитрий Рудовский), создавшая такие российские блокбастеры, как «9 рота» и «Обитаемый остров» (по книге Аркадия и Бориса Стругацких «Обитаемый остров»);

### 7) ООО «Продюсерская фирма Игоря Толстунова»

(продюсер Игорь Толстунов). Группой компаний «ПРОФИТ» созданы такие фильмы, как «Водитель для Веры» и «Вор» Павла Чухрая, «Восток-Запад» Режиса Варнье, «Ворошиловский стрелок» Станислава Говорухина, «Питер FM» Оксаны Бычковой, «Путешествие с домашними живот-

ными» Веры Сторожевой, «Все умрут, а я останусь» Валерии Гай Германики и другие.

Общая сумма субсидий, выделяемая компаниям-лидерам кинопроизводства в 2011 году, составила 1,75 млрд руб. (42,8 млн евро) – по 250 млн руб. (6,1 млн евро) каждой компании. Эта сумма меньше, чем в 2010-м (2 млрд руб.), однако субсидирование каждой компании не изменилось, поскольку число «лидеров» сократилось: из списка выбыла кинокомпания «Режис-синема». До конца 2011 года компании-лидеры использовали государственное финансирование на производство, прокат и показ 27 фильмов.

Бюджет, направленный Фондом кино на производство социально-значимых, в том числе анимационных, фильмов в 2011 году был увеличен почти вдвое: с 710,9 млн руб. (17,7 млн евро) до 1370,9 млн руб. (33,5 млн евро). Число получивших поддержку проектов также возросло: с 18 фильмов в 2010 году до 50 в 2011-м. Из них две картины являются совместными проектами независимых киностудий и студий-мейджеров, поэтому они получили инвестиции по двум направлениям финансирования.

Субсидии на производство в 2011 году получили 43 фильма, на поддержку в прокате – шесть картин, а фильм «Фауст» (реж. Александр Сокуров), победивший на Венецианском фестивале, – и в производстве и в прокате. 18 поддержанных в производстве фильмов социально значимой тематики являются анимационными, из них 16 – это циклы анимационных фильмов и два полнометражных проекта. Также Фонд кино поддержал в прокате один полнометражный анимационный фильм – «Смешарики. Начало».

В 2011 году в прокат вышли 15 фильмов компаний-лидеров отечественного кинопроизводства, поддержанных Фондом кино (в 2010-м – 6 фильмов), еще 8 фильмов, вышедших в прокат в 2011-м (1 – годом ранее), были поддержаны Фондом кино как фильмы социально значимой тематики. Суммарные кассовые сборы фильмов кинокомпаний-лидеров отечественного кинопроизводства в 2011 году составили 3307 млн руб. (80,8 млн евро), а семь фильмов социально значимой тематики, вышедшие в кинотеатральный прокат в 2011 году, суммарно собрали 300,5 млн руб. (1,3 млн евро).

## Фильмы Фонда кино, вышедшие в кинотеатральный прокат в 2010–2011 годах

### Фильмы кинокомпаний-лидеров отечественного кинопроизводства

№.	Фильм	Кинокомпания	Дата релиза	Кассовые сборы, тыс. руб.	Кол-во экранов
1	Дочь Якудзы	ООО «Кинокомпания «СТВ»	02.09.10	11 192	212
2	Про любовь	ООО «Продюсерская фирма Игоря Толстунова»	30.09.10	38 698	317
3	Темный мир	ООО «Централ Партнершип»	07.10.10	248 336	892
4	Кочегар	ООО «Кинокомпания «СТВ»	13.10.10	5 509	108
5	Зайцев, жи! История шоумена	ООО «Арт Пикчерс Студия»	02.12.10	4 780	102
6	Елки	ООО «ТабБак»	16.12.10	700 942	975
7	На крючке	ООО «Продюсерская фирма Игоря Толстунова»	03.02.11	59 047	485
8	Выкрутасы	ООО «ТабБак»	17.02.11	363 803	797
9	Самка	ООО «Кинокомпания «СТВ»	01.04.11	476	27
10	Свадьба по обмену	ООО «Централ Партнершип»	21.04.11	72 063	585
11	Утомленные солнцем 2. Цитадель	ООО «Студия ТРИТЭ»	05.05.11	41 833	570
12	Суперменеджер, или Мотыга судьбы	ООО «Кинокомпания «СТВ»	19.05.11	11 443	209
13	Охотник	ООО «Кинокомпания «СТВ»	01.09.11	326	10
14	Два дня	ООО «Арт Пикчерс Студия» и ООО «Централ Партнершип»	08.09.11	18 171	242
15	Пять невест	ООО «Централ Партнершип»	29.09.11	63 931	555
16	Бабло	ООО «Кинокомпания «СТВ»	13.10.11	70 705	600
17	Дом	ООО «Кинокомпания «СТВ» и ООО «Централ Партнершип»	03.11.11	4 514	180

### ...продолжение

№.	Фильм	Кинокомпания	Дата релиза	Кассовые сборы, тыс. руб.	Кол-во экранов
18	Бой с тенью 3: Последний раунд	ООО «Централ Партнершип»	17.11.11	419 805	1 350
19	Высоцкий. Спасибо, что живой	ЗАО «Дирекция Кино»	01.12.11	867 572	1 400
20	Елки 2	ООО «ТабБак»	15.12.11	836 639	1 467
21	Иван Царевич и Серый волк	ООО «Кинокомпания «СТВ»	29.12.11	787 765	1300

### Фильмы социально значимой тематики

1	Брестская крепость	ООО «Централ Партнершип»	04.11.10	135 965	542
2	Тихая застава	ООО «АРТ МЕДИА ГРУПП. «ЮКОН»	20.01.11	6 423	110
3	Калачи	ООО «Продюсерская компания Александра Литвинова»	15.09.11	130	42
4	Елена	ООО «Нон-стоп продакшн»	29.09.11	21 827	75
5	Жила-была одна баба	ООО «АС»	27.10.11	15 472	156
6	Реальная сказка	ООО «Продюсерская компания «СтАрт»	03.11.11	51 796	384
7	Сибирь. Монамур	ООО «Тундра фильм»	10.11.11	683	34
8	Смешарики. Начало	ООО «Смешарики»	22.12.11	271 431	1 079
9	Последняя игра в куклы	ЗАО «Кинокомпания «Снега»			Ограниченный прокат

Источник: Фонд кино, «Бюллетень кинопрокатчика»

Наконец, в 2011 году в бюджете Фонда также были предусмотрены 75 млн руб. (1,8 млн евро) на поддержку проведения кинофестивалей в России, а также для представления российских кинематогра-

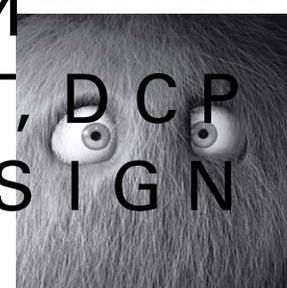
фистов на международных кинофестивалях и кинорынках. В рамках данной программы в минувшем году субсидии были направлены 17 организациям для финансирования 18 проектов.

*Список организаций, получивших в 2011 году субсидии от Фонда кино для проведения российских кинофестивалей и для участия в международных кинофестивалях и кинорынках*

№.	Организация	Проект
1	МИР Искусства	фестиваль короткого метра «Арткино»
2	Тундра фильм	фильм «Сибирь. Монамур»
3	ВГИК	31-й Международный фестиваль ВГИК
4	АНО Кентавр	фестиваль «Послание к человеку»
5	Пролайн Фильм	фильм «Фауст», участие в фестивале в Торонто
6	Издательский дом «Страница»	фильм «Generation П»
7	Компания «Свой почерк»	фестиваль «Черногория-2011»
8	Интерпроект	фильм «Портрет в сумерках»
9	Интерпроект	фестиваль «2torgov»
10	Пролайн Фильм	фильм «Фауст», участие в 68-м Венецианском кинофестивале
11	Фестиваль Киношок	фестиваль «Киношок»
12	Центр Визуальных Искусств	ВДЦ Орленок
13	БиПиЭл	фестиваль в Онфлере
14	Кинокомпания Пассажир	фильм «В субботу»
15	Кинотавр	22 ОРК
16	АР Медия	5-й Лондонский кинофестиваль
17	Тундра фильм	фильм «Сибирь. Монамур»
18	БиПиЭл	Берлинский кинофестиваль

Источник: Фонд кино

/ С Т У Д И Я  
К О М П Ъ Ю Т Е Р Н О Й  
Г Р А Ф И К И  
/ З Д - А Н И М А Ц И Я  
/ М О Т И О Н  
С А Р Т У Р Е  
/ П А В И Л Ь О Н Ы  
С Н Р О М А К Е Y  
/ Т О Н - С Т У Д И Я  
/ Ц И Ф Р О В О Й  
М А С Т Е Р И Н Г , D C P  
/ S O U N D D E S I G N



МОСКВА,  
УЛ. ПОДЪЕМНАЯ, 9  
+7 (495) 361 2690  
R-STUDIOS.RU

ON AIR  
ON AIR

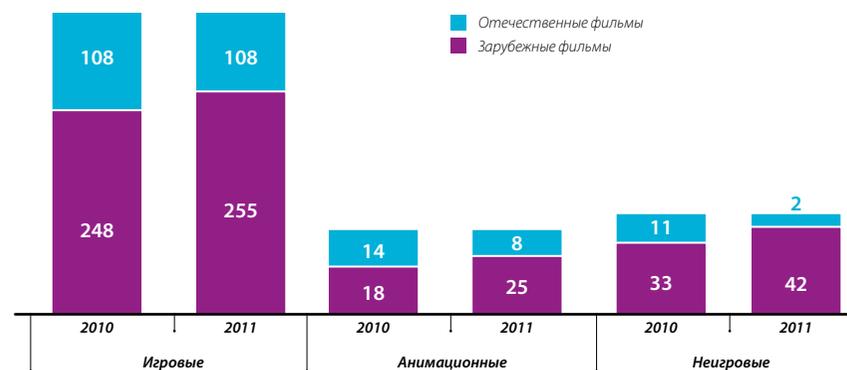
Отметим также, что в начале года Фонд кино получил право заниматься продвижением отечественного кино за рубежом, а Министерство культуры изъявило желание продвигать на международном рынке артхаусные российские фильмы. При этом в течение 2011 года международный департамент Фонда кино действовал довольно активно: в июле было подписано соглашение о создании российско-французской Киноакадемии и договор в рамках Московского международного кинофестиваля о создании подобных организаций для сотрудничества с Италией и Германией (российско-германская киноакадемия начала работу во время Берлинского кинофестиваля в 2012 году).

### Государственный регистр

В 2011 году было оформлено и выдано на 24 % меньше прокатных удостоверений на аудиовизуальные произведения (кино- и видеофильмы) – 4 449 против 5 826 в 2010-м; при этом это сокращение произошло в большей степени за счет зарубежных картин (они получили в 2011 году на 25 % меньше – 2467 прокатных удостоверений против 3311 в 2010-м, тогда как отечественные на 21 % меньше – 1982 в 2011-м и 2515 в 2010-м).

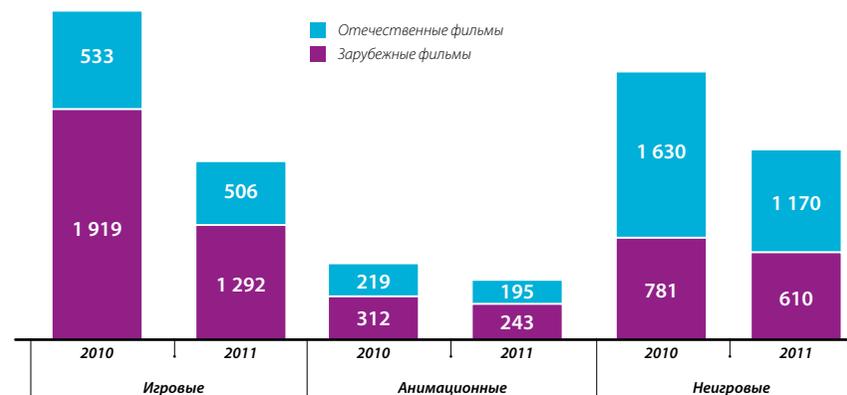
Большинство зарубежных фильмов, получающих в России прокатные удостоверения, – это картины производства США (около половины наименований); далее следуют картины европейского производства (Великобритании, Франции, Германии, ко-продукция). По сравнению с 2010 годом доля американских картин, получающих прокатные удостоверения в России, снизилась: на 7 % в кинопрокате и на 2 % на видеорынке.

Прокатные удостоверения на кинофильмы, выданные в 2010-2011 гг.



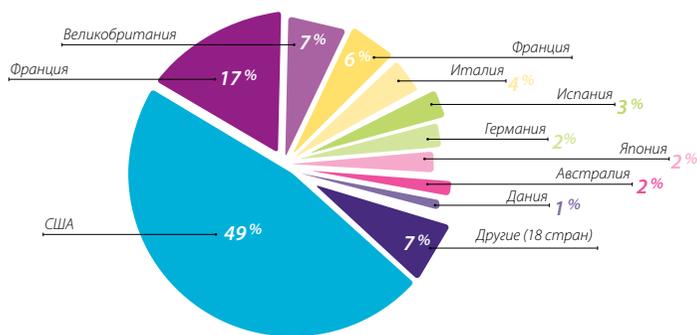
Источник: Министерство культуры

Прокатные удостоверения на видеофильмы, выданные в 2010-2011 гг.



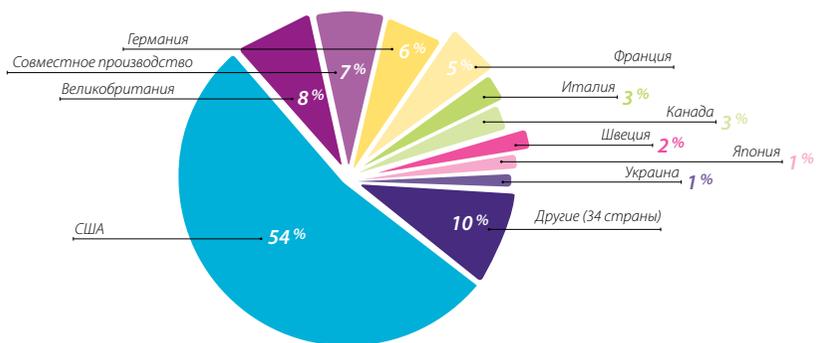
Источник: Министерство культуры

Зарубежные страны производства кинофильмов, получивших прокатные удостоверения в 2011 году



Источник: Министерство культуры

Зарубежные страны производства видеофильмов, получивших прокатные удостоверения в 2011 году

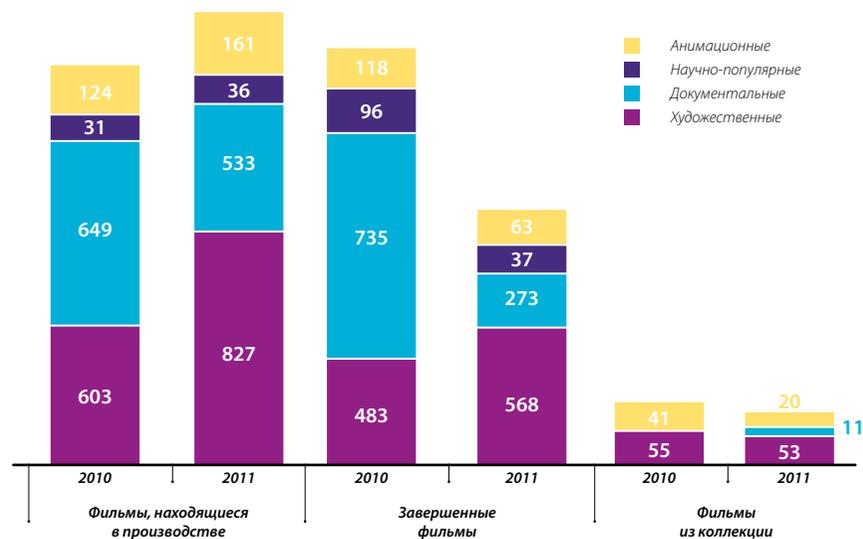


Источник: Министерство культуры

Кроме того, в 2011 году на 13 % сократилось и число удостоверений, выданных отечественным фильмам<sup>1</sup>: с 2 955 (в 2010-м) до 2 582, что в очередной раз свидетельствует о влиянии экономического кризиса на объемы кинопроизводства. В то

же время в сильной степени сократилось число лент, производство которых уже завершено, тогда как число еще находящихся в производстве выросло, то есть кризис постепенно преодолевается.

Количество выданных удостоверений национального фильма



Источник: Министерство культуры

<sup>1</sup> Отметим, что один фильм может получать удостоверение национального фильма несколько раз до момента завершения производства – в связи с изменениями в названии, составе авторов и т. п.

# Кино- и телепроизводство

Ксения Леонтьева, Светлана Поликарпова, Анастасия Дугинова

## Кинофильмы

### Российское кинопроизводство

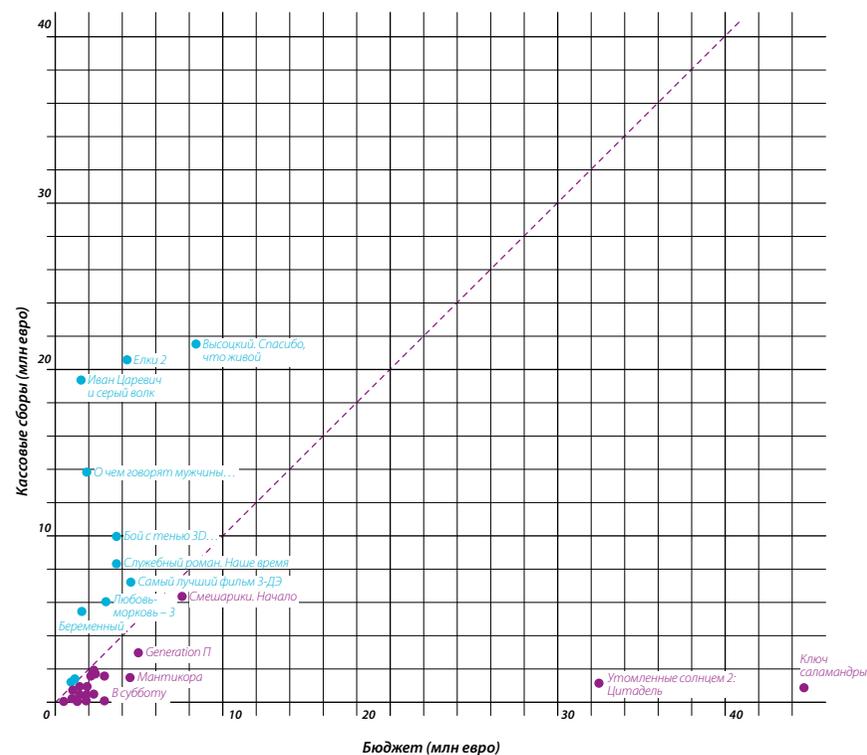
В российском прокате в 2011 году насчитывалось 74 российских кинофильма; по данным «Бюллетеня кинопрокатчика», компаний-производителей, а также открытых источников<sup>1</sup>, в среднем производственный бюджет российской картины составляет 198 млн руб. (4,9 млн евро), что на 60 % выше, чем в 2010 году (124 млн руб., или 3,1 млн евро). Коридор изменения известных бюджетов российских фильмов составил от 15 млн до 1,8 млрд руб. (40 тыс. – 45 млн евро).

По-прежнему, большинство отечественных фильмов не окупаются в кинотеатральном прокате: только девять из 32 картин смогли собрать в кинотеатрах СНГ (кроме Украины) сумму, превышающую затраты на производство. Самыми успешными картинами стали «Высоцкий. Спасибо, что живой» (производство «Monumental Pictures» и «Дирекция кино»), а также продолжения успешных отечественных франшиз «Елки 2» (производство «Базелевс»), «Иван Царевич и Серый волк» (СТВ, «Мельница»), «О чем еще говорят мужчины» («Органик Филмз», «Квартет И

и кинокомпания «Стрела»). Среди собравших в прокате не менее своего бюджета стали также сиквелы «Самый лучший фильм 3 ДЭ» («Monumental Pictures», «Камеди Клуб Продакшнз»), «Бой с тенью 3D. Последний раунд» («Шаман пикчерс», «Централ Партнершип»), «Любовь-морковь 3» («Реал Дакота» / «Интерфест»), ремейк советского хита «Служебный роман. Наше время» (Киностудия «Квартал-95» и «Леополис») и «Беременный» («Enjoy Movies» и кинокомпания «Ангел»). Самыми провальными проектами стали «Утомленные солнцем 2: Предстояние» и совместный проект России, США и Нидерландов «Ключ саламандры».

Компаниями-лидерами российского кинопроизводства по числу фильмов в кинотеатральном прокате 2011 года можно назвать СТВ (шесть картин), «Централ Партнершип» (четыре) и продюсерский центр «Парадиз» (четыре) – первые две компании поменялись местами по сравнению с 2010 годом. По суммам же итоговых кассовых сборов лидерами стали «Базелевс», «Monumental Pictures», СТВ и «Дирекция кино».

Соотношение известных бюджетов 32-х фильмов и их кассовых сборов в 2011 году



Источники: открытые источники, данные компаний, «Бюллетень кинопрокатчика»

<sup>1</sup> Имеется информация о производственных бюджетах 32-х из этих картин.

Топ-20. Российские продюсерские компании<sup>2</sup>

№	Продюсерская компания	Кол-во копий	Кол-во зрителей (тыс.)	Кассовые сборы (млн)		Фильмы в прокате в 2011 году
				руб.	евро	
1	СТВ	2326	4230,3	875,2	21,4	1. Бабло 2. Дом 3. Иван Царевич и Серый волк 4. Охотник 5. Самка 6. Суперменеджер, или Мотыга судьбы
2	Централ Партнершип	2732	2689,5	573,8	14,0	1. 2 дня 2. Бой с тенью 3D: Последний раунд 3. Пять невест 4. Свадьба по обмену
3	Продюсерский центр "Парадиз"	1049	812,9	149,8	3,7	1. Вдребезги 2. Кукарача 3D 3. Неадекватные люди 4. Поцелуй сквозь стену
4	Базелевс	3343	7428,5	1471,9	36,0	1. Выкрутасы 2. Елки 2 3. Смешарики. Начало
5	Киностудия им. Горького	903	1872,2	340,4	8,3	1. 8 1/2 долларов 3D 2. Generation П 3. Дом ветра
6	Monumental Pictures	2299	5599,1	1161,9	28,4	1. Высоцкий. Спасибо, что живой 2. Самый лучший фильм 3 ДЭ
7	Леополис	1192	2039,2	373,5	9,1	1. Пираммида 2. Служебный роман. Наше время
8	Каро продакшн	632	589,8	129,6	3,2	1. Generation П 2. Упражнения в прекрасном
9	ПРОФИТ	705	384,3	65,8	1,6	1. На крючке! 2. Рейдер
10	AR Films	116	113,6	25,7	0,6	1. В субботу 2. Елена

<sup>2</sup> Компании, имевшие больше одного фильма в прокате, или по совокупным кассовым сборам картин, выпущенных в кинопрокат в 2011 году; фильмы, произведенные несколькими компаниями, учитывались у каждой из них.

## ...продолжение

№	Продюсерская компания	Кол-во копий	Кол-во зрителей (тыс.)	Кассовые сборы (млн)		Фильмы в прокате в 2011 году
				руб.	евро	
11	ВВП Альянс	69	23,7	4,1	0,1	1. Без мужчин 2. Бездельники
12	TVINDIE	14	1,8	0,3	0,0	1. Громозека 2. Парень с Марса
13	Дирекция кино	1400	4262,8	867,6	21,2	1. Высоцкий. Спасибо, что живой
14	Мельница	1300	3788,5	787,8	19,3	1. Иван Царевич и Серый волк
15	Органик Филмз / Кинокомпания «СТРЕЛА»	950	2399,3	565,1	13,8	1. О чем еще говорят мужчины
16	Шаман пикчерс	1350	1855,8	419,6	10,3	1. Бой с тенью 3D: Последний раунд
17	Комеди Клуб Продакшнз	899	1336,3	294,3	7,2	1. Самый лучший фильм 3 ДЭ
18	Рики медиа	1079	1337,1	271,4	6,6	1. Смешарики. Начало
19	Интерфест / Реал Дакота	1079	1327,5	239,9	5,9	1. Любовь-морковь –3
20	Enjoy Movies / кинокомпания Ангел	861	1179,7	224,1	5,5	1. Беременный

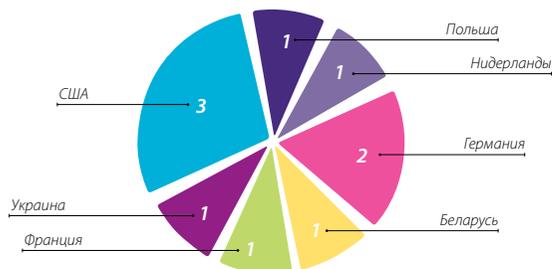
Источники: открытые источники, данные компаний, «Бюллетень кинопрокатчика»

## Ко-продукция

В 2011 году в кинотеатральном прокате было шесть картин совместного производства российских и зарубежных компа-

ний. Наиболее активно отечественные продюсеры сотрудничали в прошлом году с коллегами из США и Германии.

Страны-участники ко-продукции с Россией по количеству выпущенных в российский прокат в 2011 году фильмов



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика», открытые источники, данные компаний

Российские ко-производственные проекты в российском прокате 2011

Название	Дистри-бьютор	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовые сборы (млн)		Страны производства
					руб.	евро	
Generation П	Каропрокат	14.04.2011	542	567,7	124,9	3,1	США, Россия
Slove. Прямо в сердце	ATGroup	22.02.2011	480	501,1	76,2	1,9	Россия, США, Германия
Whisky с молоком	Панорама кино	22.09.2011	25	3,7	0,6	0,0	Россия, Польша
В субботу	Кино без границ	24.03.2011	41	16,2	3,9	0,1	Россия, Германия, Украина, Беларусь
Зона турбулентности	Art Pictures Media	13.01.2011	6	0,7	0,1	0,0	Россия, Франция
Ключ саламандры	Каскад фильм	24.03.2011	453	211,6	36,8	0,9	Россия, США, Нидерланды

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика», открытые источники, данные компаний

Вам, как продюсеру, промоутеру, дистрибьютору кино- или телепродукции, важна безупречная репутация как в России, так и за рубежом. Плохой перевод сценария или других материалов Вашего проекта – это невосполнимый урон для бизнеса. Хотите, чтобы Ваш проект вышел на международный рынок? Обратитесь к нам. Немного волшебства – и англоязычный мир услышит Ваш message.

www.eclectictranslations.co.uk  
+7 (812) 992 70 30

переводы  
редактирование  
озвучивание  
субтитры

Зинаида Шумова

## Телесериалы и телефильмы

Рынок премьерных телесериалов в 2011 году по количеству эпизодов, вышедших в эфир, упал примерно на 200 часов. Несмотря на рост телерекламного рынка в 2011 году на 18 %, сегмент главного поставщика рейтингов – российских премьерных сериалов – не продемонстрировал должного развития при фактическом восстановлении закупочных цен после кризиса. Отрасль явно «перегрета», говорят эксперты.

В борьбе за первое место увеличили трансляции премьерных серий только НТВ и ТВ 3, который только с 2010 года стал заказывать премьерные телесериалы. Снижение количества премьер на СТС связано, по заявлению топ-менеджеров, с проблемами в организации бизнес-процессов. Остальные каналы не планируют наращивать закупки.

### Производители сериалов

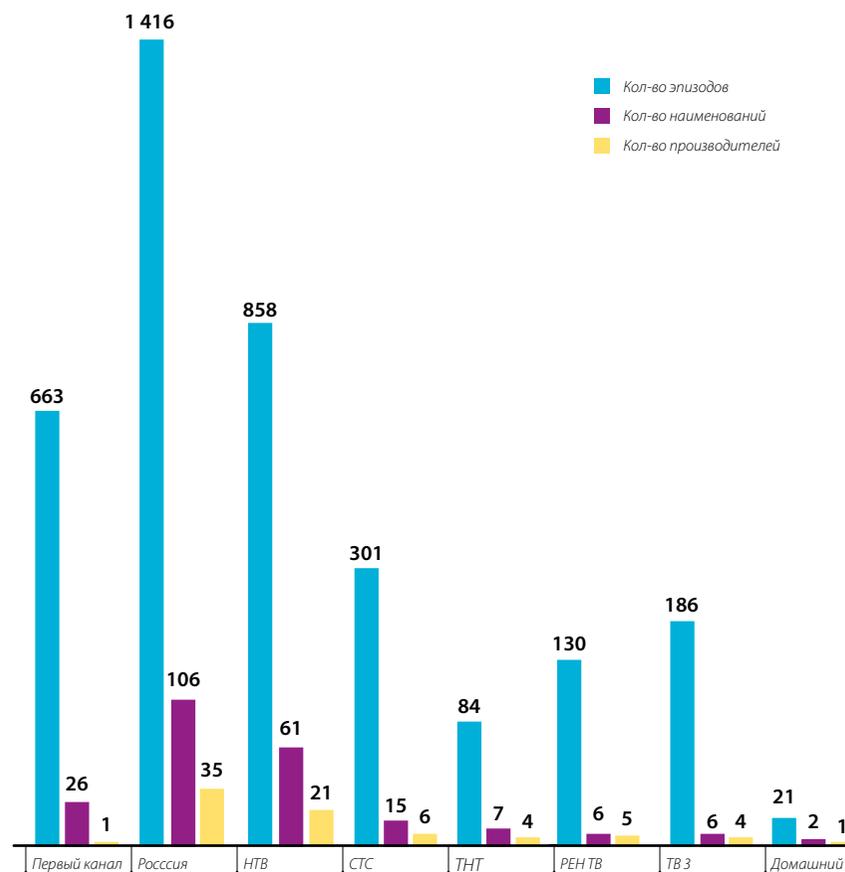
На топ-12 производителей премьерных сериалов приходится примерно 75 % заказов от эфирных телеканалов. Так, лидер 2011 года – российско-украинская компания «Star Media», созданная в 2006 году.

Ее оборот превышает \$100 млн. Ее основным акционером и продюсером выступает Влад Ряшин, который до основания «Star Media» занимал должность гендиректора украинского телеканала «Интер».

Контрольные пакеты «Телеальянс Медиа Групп» и «DIXI TV» принадлежат шведскому телевизионному холдингу «Zodiak TV». «ЛЕАН-М» с 2011 года на 100 % принадлежит «Sony Pictures Television». Ее основатели Тимур Вайнштейн, Вячеслав Муругов и Олег Осипов в 2009–2010 годах продали свои акции мейджору. Выйдя из этого бизнеса, Тимур Вайнштейн создал другую продакшн-студию – «Вайт Медиа» – и продал контроль голландской «Endemol». Компания также является одним из лидеров по производству премьерного сериального контента на протяжении 2010–2011 годов.

Крупнейшие студии-производители сериалов стремятся к тому, чтобы работать с большим количеством каналов и создавать как короткие, так и длинные сериалы («Всемирные Русские Студии», «Star Media», «ЛЕАН-М», «Амедиа»).

Объемы трансляций (в эпизодах) премьерных сериалов и ТВ-фильмов на федеральных каналах в 2011 году



Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

Рейтинг производителей премьерных сериалов (от 4-х серий) по объему трансляций на федеральных телеканалах в 2011 году

№.	Компания	Кол-во эпизодов*	Кол-во сериалов	Заказчики	Доля по кол-ву эпизодов в эфире
1	Star Media	455	16	Первый канал, Россия, НТВ, Домашний	13 %
2	Телеальянс Медиа Групп	403	3	Первый канал	11 %
3	ЛЕАН-М	354	8	Россия, НТВ, СТС	10 %
4	Новелла	196	1	Россия	5 %
5	Амедиа	165	6	Первый канал, СТС, ТВ 3	5 %
6	Форвард-фильм	160	11	Россия, НТВ	4 %
7	Пирамида	121	7	Первый канал, Россия, НТВ	3,5 %
8	Вайт Медиа	111	6	Первый канал, Россия, ТВ 3	3 %
9	Студия 2В	96	3	НТВ, РЕН ТВ	3 %
10	Гамма Продакшн	84	5	Россия, НТВ	2 %
11.	Костафильм	75	5	СТС	2 %
12.	DIXI TV	74	4	НТВ	2 %
	Другие	1 308	97	Первый канал, Россия, НТВ, СТС, ТНТ, РЕН ТВ, ТВ 3	36,5 %
<b>ИТОГО</b>		<b>3 602</b>	<b>172</b>	<b>Первый канал, Россия, НТВ, СТС, ТНТ, РЕН ТВ, ТВ 3, Домашний</b>	<b>100%</b>

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

Рейтинг производителей длинных сериалов (больше 26 эпизодов) по объему трансляций на федеральных телеканалах в 2011 году

№.	Компания	Кол-во эпизодов*	Кол-во сериалов	Заказчики	Доля по кол-ву эпизодов в эфире
1	Телероман	379	2	Первый канал	19 %
2	ЛЕАН-М	320	5	Россия, СТС	16 %
3	Star Media	278	2	Россия	14 %
4	Новелла	196	1	Россия	10 %
5	Амедиа	123	3	СТС, ТВ 3	6 %
6	Вайт Медиа	75	2	ТВ 3	4 %
7	Мир реалити	66	1	РЕН ТВ	3 %
8	ISTIL Studios (Украина)	60	1	Россия	3 %
9	Студия 2В	52	1	НТВ	3 %
10	Костафильм	40	2	СТС	2 %
	Другие	375	12	НТВ, ТНТ	20 %
<b>ИТОГО</b>		<b>1 964</b>	<b>29</b>	<b>Первый канал, Россия, НТВ, СТС, ТНТ, РЕН ТВ, ТВ 3</b>	<b>100%</b>

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

Рейтинг производителей коротких сериалов (4–26 эпизодов)  
по объему трансляций на федеральных телеканалах в 2011 году

№.	Компания	Кол-во эпизодов*	Кол-во сериалов	Заказчики	Доля по кол-ву эпизодов в эфире
1	Star Media	177	14	Первый канал, Россия, НТВ, Домашний	11 %
2	Форвард-фильм	128	10	Россия, НТВ	8 %
3	Пирамида	89	6	Первый канал, Россия, НТВ	5 %
4	Всемирные Русские Студии	72	7	Первый канал, Россия, РЕН ТВ	5 %
5	Трикс Медиа Групп	65	4	НТВ	4 %
6	УПС/Новая Студия (Украина)	64	8	Россия	4 %
7	Русское	60	7	Россия	4 %
8	Централ Партнершип	56	4	Первый канал	3 %
9	Гамма Продакшн	52	5	Россия, НТВ	3 %
10	Синтезфильм	48	2	НТВ	3 %
	Другие	827	76	Первый канал, Россия, НТВ, СТС, ТНТ, РЕН ТВ	50 %
<b>ИТОГО</b>		<b>1638</b>	<b>143</b>	<b>Первый канал, Россия, НТВ, СТС, ТНТ, РЕН ТВ, Домашний</b>	<b>100 %</b>

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

\* При подсчетах два эпизода ситкома (хронометраж 20–25 минут) приравнивались к одному эпизоду стандартного сериала (хронометраж 45–60 минут).

**Производители телефильмов**

В 2011 году главными заказчиками премьерных телефильмов выступали два телеканала – «Россия» и НТВ. Их конкурент, Первый канал, как и прежде, предпочитает в качестве основы сетки выходного дня выбирать отечественные шоу, прокатное кино и зарубежные фильмы.

Чуть больше 50 % всех премьер телефильмов производят пять компаний – «Трикс Медиа», «Русское», «Вайт Медиа», «Пирамида» и «Star Media». При этом канал «Россия» предпочитает работать с разными кинокомпаниями, а НТВ фактически консолидировал объемы ТВ-фильмов в компании «Трикс Медиа».

Рейтинг производителей премьерных телефильмов (1-2 серии) по объему трансляций на Первом канале, каналах «Россия» и НТВ в 2011 году

№.	Компания	Кол-во эпизодов	Кол-во наименований	Заказчики	Доля по кол-ву эпизодов в эфире
1	Трикс Медиа	14	14	НТВ	21 %
2	Русское	7	4	Россия	10 %
3	Вайт Медиа	7	4	Россия	10 %
4	Пирамида	5	5	Россия	8 %
5	Star Media	4	4	Россия	6 %
	Остальные	30	25	Первый канал, Россия, НТВ	45 %
<b>ИТОГО</b>		<b>67</b>	<b>56</b>		<b>100 %</b>

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

Маргарита Склярова, Зинаида Шумова

## Инфраструктура

Производственные мощности российской кинопромышленности по состоянию на 2011 год включают более 100 павильонов. Крупнейших киностудий среди них 5, они базируются в Москве и Санкт-Петербурге и предоставляют в аренду от 9 до 16 теле и кинопавильонов. Практически все крупнейшие киностудии также предлагают услуги по аренде операторской техники, звуковых и осветительных приборов, подбору декораций, костюмов и реквизита, монтажно-тонировочные услуги.

Лидерами сектора являются Мосфильм, киностудия «Амедиа» и «Всемирные Русские Студии». Мосфильм – старейшая государственная киностудия, а частные «Амедиа» и «Всемирные Русские Студии» были открыты в начале 2000-х. «Амедиа» входит в состав группы компаний Леонарда Блаватника «Access Industries», «Всемирные Русские Студии» – в состав АФК «Система». Последняя развивает студийные комплексы в Москве и Санкт-Петербурге. Большинство государственных киностудий (за исключением Мос-

фильма) располагают устаревшим оборудованием и нуждаются в модернизации и в современном подходе в организации бизнес-процессов. Яркий пример – киностудия Ленфильм. Но есть случаи, когда на базе государственных студий при участии сторонних компаний создаются современные комплексы по предоставлению услуг монтажно-тонировочного периода. Так, например, на Киностудии им. Горького функционирует новый пост-продакшн комплекс компании UMP. Объединяются и частные компании сектора: в 2011 году владелец павильонов «Моя студия» стал партнером сервисной компании «Cinelab» (пост-продакшн).

В последние годы в России было заявлено много проектов по строительству новых киностудий. В 2011 году дали о себе знать «Ленфильм XXI» и «Главкино».

Петербургский «Ленфильм XXI» – проект ВГТРК и «Всемирных Русских Студий» – находится на стадии разработки. Компании планируют получить под него кредит от госбанков на сумму \$110–120 млн.

### Крупнейшие киностудии России в 2011 году

№.	Студия	Расположение	Кол-во павильонов, шт.	Площадь павильонов, м <sup>2</sup>				Кол-во натуральных площадок	Кол-во хроматекеев
				до 400	400-800	800-1000	>1000		
1	Киностудия «Амедиа»	Москва	16	3	7	4	2	1	2
2	Мосфильм	Москва	13	4	3	3	3	3	1 стационарный
3	Всемирные Русские Студии	Москва и Санкт-Петербург	13	3	4	6	—	—	1
4	Моя студия	Москва	11	—	2	3	6	—	1
5	Центр национального фильма и Леннаучфильм	Москва и Санкт-Петербург	9	5	4	—	—	1	2
6	Киностудия им. Горького	Москва	5	—	4	—	1	—	1 стационарный
7	Ленфильм	Санкт-Петербург	3	—	2	1	—	—	1
8	Свердловская киностудия	Екатеринбург	2	—	2	—	—	—	2
9	Санкт-Петербургская студия документальных фильмов	Санкт-Петербург	2	1	1	—	—	—	—
<b>ИТОГО:</b>			<b>74</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>11</b>

Источники: данные компании

## Ассортимент услуг крупнейших киностудий России

No.	Киностудии и сервисные компании	Съемочный период							Монтажно-тонировочный период						Общее кол-во услуг	
		Павильоны	Камеры	Операторская техника	Свет	Звук	Транспорт	Реквизит	Декорации	Обработка пленки	Монтаж	Тон-студия	Компьютерная графика	Телекино		Печать
1	Мосфильм	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	15
2	Центр национального фильма и Леннаучфильм	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	15
3	Объединенная компания «Cinelaб» и «Моя студия»	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	14
4	Киностудия им. Горького/ UMP	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	14
5	Свердловская киностудия	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	13
6	Ленфильм	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	12
7	Всемирные Русские Студии	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	12
8	Амедиа	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10
9	Санкт-Петербургская студия документальных фильмов	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10

Источники: данные компаний

Московское «Главкино» официально должно открыть до конца 2013 года, но уже сейчас там ведутся съемки одного из проектов «Комедии Клуб». В настоящее время готовы 22 000 кв. м площадей (в том числе все съемочные павильоны) из 33 000 кв. м. У студии пять совладельцев: 50 % долей ООО «Главкино» принадлежит частному инвестору Виталию Головачеву, по 16,67 % – гендиректору «Первого канала» Константину Эрнсту и фонду «Мета» владельца банка «Уралсиб» Николая Цветкова; 16,8 % – режиссеру Федору Бондарчуку и 5 % – гендиректору студии Илье Бачурину. Среди ее совладельцев был и банк ВТБ, который в конце 2009 года

вышел из проекта, но согласился полностью его профинансировать. Банк выделил «Главкино» кредиты на 2,7 млрд руб. (около \$84 млн, из них 919 млн руб. под 9,75 % и 1,78 млрд руб. под 10,25 % годовых) сроком до 31 декабря 2018 года под залог земли, акций и другого имущества студии. Окупятся эти инвестиции, по предварительной оценке, через 12 лет после начала строительства. «Главкино» станет крупнейшей в России студией по площади съемочных павильонов (почти 12 000 кв. м). В компании заявляли, что на 70–80 % новая киностудия будет занята под телевизионные проекты.

# Рынки сбыта кинопродукции

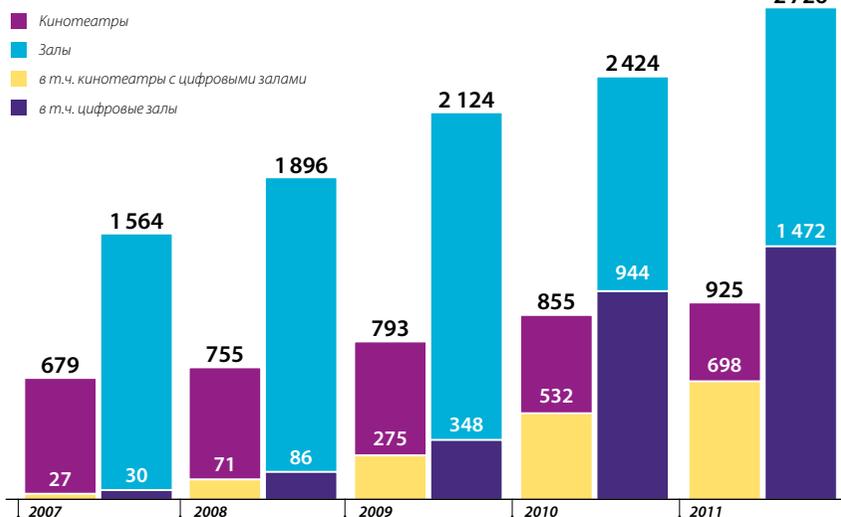
Светлана Мудрова, Элеонора Кольенен-Иванова, Светлана Поликарпова

## Кинотеатры и кинопрокат

В 2011 году в российском кинопрокате главным трендом оставался переход на цифровой формат кинопоказа. Дистрибьюторы выпускают все большее количество фильмов, причем в «цифре», а кинотеатры перестают ориентироваться исключительно на 3D-показы и начинают оборудовать цифровые залы для демонстрации фильмов только в 2D. Эффективность трехмерных показов также снижается:

они уже не столь привлекательны, число сеансов с показом 3D-фильмов сокращается, наценка кинобилета становится все меньше, в результате чего и кассовые сборы растут уже не такими темпами, как прежде. При этом в 2011 году российский рынок современных и цифровых кинотеатров вошел в стадию насыщения, и его дальнейший рост будет обеспечиваться внешними факторами.

### Современные кинотеатры в России



Источник: Невафильм Research

### Кинотеатры

По данным на 1 января 2012 года, в России насчитывается 2726 современных кинозалов в 925 кинотеатрах. В более чем половине современных российских кинозалов (54 %) установлено цифровое оборудование – 1472 экрана (в 698 кинотеатрах), из них в 1434 – с возможностью 3D-показа.

Динамика оборудования цифровых кинозалов в 2011 году впервые пошла на спад: за прошедший год было оборудовано на 9 % меньше залов, чем в 2010-м. Во многом это связано с тем, что в 2010 году основным мотивом перехода на цифровые технологии был успех фильма «Аватар». При этом, по итогам 2011 года, оборудованием для 3D-показов не были оснащены 38 кинозалов – до этого в стране существовало лишь три цифровых зала без систем 3D. Иначе говоря, в России происходит изменение концепции цифрового кинопоказа – от тотальной ориентации на трехмерные показы к использованию и других возможностей «цифры».

В 2011 году российский рынок кинопоказа, как современного в целом, так и цифрового в частности, вошел в стадию насыщения, и можно с высокой долей

вероятности полагать, что его дальнейший рост будет медленнее, чем в предшествующие годы. В 2011 году число современных кинозалов выросло на 12,5 % (в 2010-м – на 14,1 %), а число цифровых залов – на 31,2 % (в 2010-м – на 93,5 %). Дальнейший рост рынка кинопоказа будет происходить не за счет внутренних факторов развития самого рынка, а благодаря внешнему воздействию: изменению технологий, увеличению доходов населения или принятию федеральными властями тех или иных решений, влияющих на развитие рынка кинопоказа в России.

За минувший год среди десятки крупнейших киносетей произошли изменения: благодаря объединению залов «Синема парк» и «KinoStar» на рынке российского кинопоказа сменился лидер. Напомним также, что в конце 2010 года за счет кинотеатров «КиноЭксперт», ранее принадлежавших концерну «Тракторные заводы» и перешедших к Внешэкономбанку, была расширена сеть «Киносити».

Еще об одной крупной сделке было объявлено в начале 2012 года: инвестиционное подразделение «Альфа-групп», владеющая киносетью «Кронверк синема»,

приобрела 55,66 % сети «Формула кино»; в будущем планируется объединение киносетей, пока продолжающих действовать на рынке как две самостоятельные компании. И на этом процессы смены

владельцев на российском кинорынке не закончатся – в 2012 году ожидается как минимум еще одна крупная сделка, связанная с изменением структуры собственности одного из крупнейших игроков.

*ТОП 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2012 (по кол-ву залов, включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)*

Место 2011	Место 2010	Оператор сети	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Кол-во кино-театров с цифр. залами	Кол-во цифр. залов	Доля кино-театров с цифр. залами в сети	Доля цифр. залов в сети	Доля рынка по кол-ву залов	Центр. офис
1	2	Синема парк	26	243	26	169	100 %	70 %	8,9 %	Москва
2	1	Каро фильм	34	182	31	98	91 %	54 %	6,7 %	Москва
3	3	Киномакс	26	134	24	48	92 %	36 %	4,9 %	Москва
4	4	Кронверк синема	16	108	16	46	100 %	43 %	4,0 %	Москва
5	5	Люксор	17	97	17	66	100 %	68 %	3,6 %	Москва
6	7	Формула кино	14	88	14	51	100 %	58 %	3,2 %	Москва
7	8	Премьер-зал	46	60	31	35	67 %	58 %	2,2 %	Екатеринбург
8	11	Монитор	17	57	15	29	88 %	51 %	2,1 %	Краснодар
9	10	Синема стар	11	54	11	15	100 %	28 %	2,0 %	Москва
10	9	Парадиз	9	50	9	25	100 %	50 %	1,8 %	Москва
<b>Итого у этих операторов</b>			<b>216</b>	<b>1073</b>	<b>194</b>	<b>582</b>	<b>90 %</b>	<b>54 %</b>	<b>39,4 %</b>	
<b>Всего в России</b>			<b>925</b>	<b>2726</b>	<b>698</b>	<b>1472</b>	<b>75 %</b>	<b>54 %</b>	<b>100 %</b>	

Источник: Невафильм Research

## Более 18 тысяч респондентов в 335 городах

результаты всероссийского опроса  
в кинотеатрах • по телефону • в интернете

Где и как  
смотрят  
кино  
в России

НЕВАФИЛЬМ  
RESEARCH

Специальная цена  
во время 23-го Кинотавра,  
88-го кинорынка  
и 34-го ММКФ!

ПОРТРЕТ  
ЗРИТЕЛЯ

**ВСЕМ**

кинотеатрам, дистрибьюторам, продюсерам,  
инвестиционным фондам

Социально-демографические и качественные  
характеристики зрителей

Источники и каналы кинопросмотра

Интенсивность кинопотребления

Что мешает чаще ходить в кино

Популярность интернет-ресурсов для просмотра фильмов

Отношение к отечественному кино

Подробнее: [research.nevafilm.ru/portret\\_zritelya](http://research.nevafilm.ru/portret_zritelya)

### Кинопрокат

В 2011 году на экраны России вышло 406 новых фильмов, в том числе 74 отечественные картины. Главной тенденцией на рынке российского кинопроката 2011 года остается переход на цифровые технологии: 274 релиза этого года были в цифровом или гибридном формате. Если 2010 год был переломным для отечественных дистрибьюторов (все они – от мейджоров до независимых архаусных компаний – адаптировались к новой реальности и начали выпускать фильмы в «цифре»), то в 2011-м цифровая дистрибуция стала приносить реальные плоды. Это выразилось в резком увеличении числа копий в российском прокате (с 86 тыс. в 2010 году до 116,6 тыс. в 2011-м),

которое произошло преимущественно за счет расширения числа «цифровых копий» (с 22-х до 57 тыс.).

Кассовые сборы с 30 декабря 2010 года по 1 января 2012 года составили 876,5 млн евро (35,8 млрд руб.); общее число проданных кинобилетов превысило 172 млн, при этом посещаемость кинотеатров в прошедшем году возросла лишь на 5 % (в 2010-м – на 16 %).

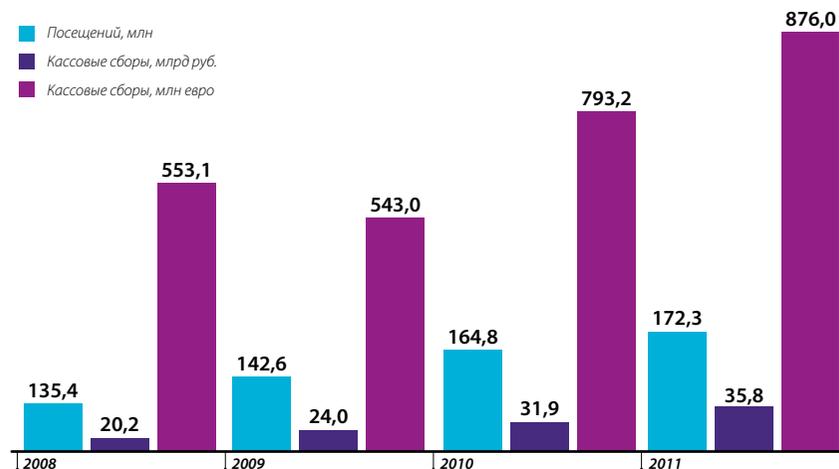
Средняя стоимость кинопосещения возросла до 208 руб. (5,1 евро), что на 8 % выше уровня 2010 года: темпы роста цены билета сокращаются (в 2010-м удорожание составило 15 %). 3D-наценка в кинотеатрах становится все меньше, в резуль-

### Количество фильмов и копий в российском прокате

	Фильмов		Копий (тыс.)	
	2010	2011	2010	2011
Фильмов в прокате	456	451	89,1	116,6
Новые релизы	400	406	86,0	113,2
Цифровые новые релизы	164	274	22,0	57,0
Только цифровые релизы	45	96	4,9	12,8
3D-релизы	31	59	13,4	30,1
IMAX-релизы	11	24	0,6	0,4

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика», Невафильм Research

### Посещаемость и кассовые сборы в СНГ (без Украины)



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

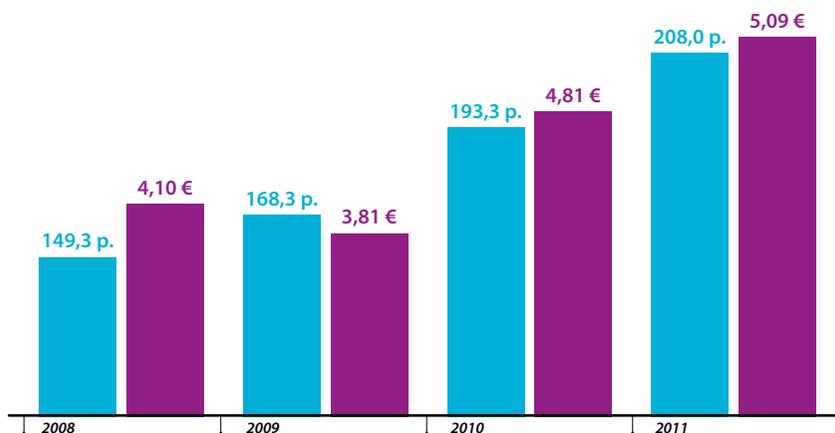
тате чего и кассовые сборы растут уже не такими темпами: в 2011 году российский бокс-офис увеличился на 13 %, тогда как в 2010-м – на 33 %.

Сборы российских фильмов в 2011 году достигли 142,6 млн евро (5,8 млрд руб.), а число зрителей – 29,7 млн. Доля сборов отечественных картин достигла 16,3 % (в 2010 году она составляла 13,6 %, а в 2009-м – 14,4 %), а доля посещаемости – 17,2 % (16,0 % в 2010-м и 18,7 % в 2009-м).

Сокращение числа российских релизов (в 2010-м – 70, а в 2009-м – 86) остановилось, и в 2011 в прокат вышли уже 75 российских фильмов.

Доля европейских картин в российском прокате выросла и составила уже 7 % кассовых сборов (4,6 % в 2010 году). При этом количество европейских фильмов осталось на уровне прошлого года – 137 релизов (34 %).

Средняя цена кинобилета в СНГ (без Украины)



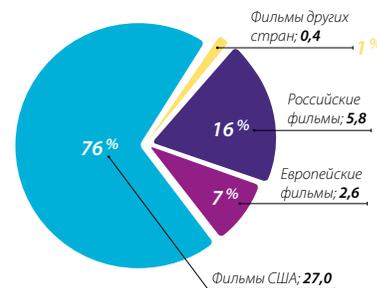
Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

В 2011 году на российских экранах европейские фильмы были представлены такими странами, как Великобритания (44 релиза), Франция (31), Германия (19), Италия (16), Испания (14), Дания (3), Бельгия (2) и др. Но если в 2010-м наибольшей популярностью среди европейских фильмов в России пользовались картины производства Франции, то в 2011-м львиную долю заработали фильмы Великобритании (1,7 млрд руб., или 41,9 млн евро);

на втором месте по кассовым сборам оказалась Германия (495 млн руб., или 12,1 млн евро), на третьем – Франция (216 млн руб., или 5,3 млн евро).

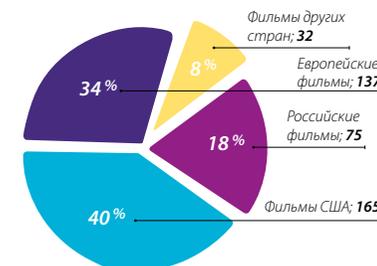
Расширение цифрового кинопроката повлияло и на средние кассовые сборы в рублях и посещаемость не только на один кинозал, но и на одну копию: в 2011 году сбор на копию упал на 13 %, а посещаемость – на 20 %. Подобное явление впер-

Кассовые сборы фильмов в российском прокате-2011 по странам-производителям (млрд руб.)



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Количество релизов в российском прокате-2011 по странам-производителям фильмов



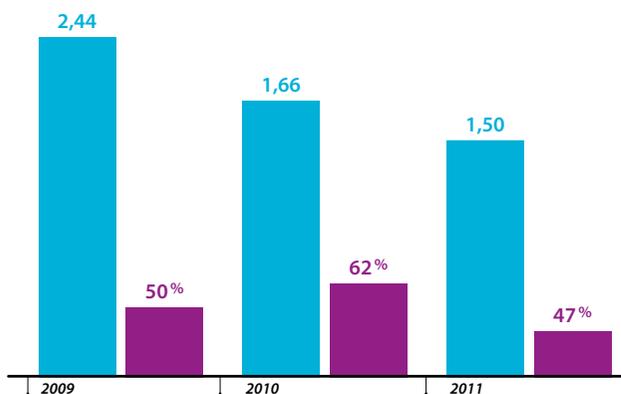
Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

вые наблюдается на российском кинорынке. Иначе говоря, снизившиеся расходы прокатчиков на печать копий позволяют им безболезненно идти на увеличение тиражей фильмов, несмотря на уменьшающуюся отдачу от каждого экрана. В то же время ускорилась ротация репертуара российских кинотеатров; при этом даже цифровым релизам (в том числе 3D) уже не гарантирован долгий прокат в России.

Падают и показатели эффективности 3D-релизов: средний кассовый сбор фильмов в 3D-формате в одном цифровом кинозале превышает аналогичный показатель этих же фильмов в обычном зале в полтора раза (в 2010 году – в 1,66 раза, с учетом «Аватара»); средняя цена посещения фильмов в формате 3D на 47 % выше цен посещения сеансов этих же фильмов в 2D.

### Эффективность 3D-релизов в России

■ Превышение 3D-сбора на один экран над 2D-сборами (раз)  
 ■ Среднее повышение цены билета на 3D-сеанс



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»,  
Невафильм Research

Лидером на рынке кинопроката СНГ по итогам 2011 года стала компания «Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing», собравшая более четверти российской кассы; «Централ Партнершип» с 24,8 % рынка занимает вторую позицию; на третьем месте результаты холдинга «Каро» («Каро Премьер» является официальным

представителем студии «Warner Brothers», а «Каропрокат» занимается преимущественно отечественными фильмами) – 11,8%; «Двадцатый век Фокс – СНГ» на четвертом месте с 9,5 % кассы. Всего десятка лидирующих дистрибьюторов собрала в прокате СНГ 96 % кассы; остальные 34 компании – 4 %.

### Топ-10. Российские дистрибьюторы-2011 (30.12.10–01.01.12)

No.	Дистрибьютор	Всего фильмов в прокате	Новые релизы	Копии	Зрители, млн	Кассовый сбор-2011, млн		Доля рынка по кассовому сбору
						руб.	евро	
1	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	35	29	19 991	43,15	9 054,3	221,4	25,3 %
2	Централ Партнершип + Централ Партнершип Paramount	44	36	26 558	40,98	8 861,1	216,6	24,8 %
3	Каро Премьер + Каропрокат	24	23	15 333	19,49	4 221,8	103,2	11,8 %
4	Двадцатый век Фокс СНГ	19	17	11 568	16,75	3 392,4	82,9	9,5 %
5	Universal Pictures International	18	18	7 425	14,05	2 638,8	64,5	7,4 %
6	Парадиз	23,5	22,5	7 316	8,19	1 722,4	42,1	4,8 %
7	West	10	10	4 074	7,51	1 458,6	35,7	4,1 %
8	Наше Кино	13,5	11,5	5 556	6,96	1 347,7	32,9	3,8 %
9	Bazelevs	2	1	2 052	4,39	906,1	22,2	2,5 %
10	Top Film Distributioin	26	25	5 090	3,26	718,7	17,6	2,0 %
<b>Итого у этих дистрибьюторов</b>		<b>205</b>	<b>193</b>	<b>104 963</b>	<b>164,73</b>	<b>34 321,9</b>	<b>839,1</b>	<b>96,0 %</b>
<b>Всего в СНГ (без Украины)</b>		<b>451</b>	<b>406</b>	<b>116 579</b>	<b>172,25</b>	<b>35 828,0</b>	<b>875,9</b>	<b>100,0 %</b>

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

## Топ-50 фильмов в российском прокате-2011

No.	Название	Дистрибьютор	Дата релиза	Копии		
				Общее кол-во	Цифровые	3D
1	<b>Пираты Карибского моря: На странных берегах</b> [Pirates of the Caribbean: on stranger tides]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	19.05.2011	1 716	1 175	■
2	<b>Кот в сапогах</b> [Puss in boots]	Централ Партнершип Paramount	27.10.2011	1 299	553	■
3	<b>Трансформеры 3</b> [Transformers 3]	Централ Партнершип Paramount	29.06.2011	1 385	1 336	■
4	<b>Гарри Поттер и дары смерти. Часть 2</b> [Harry Potter and the deathly hallows. Part 2]	Каро Премьер	13.07.2011	1 562	1 003	■
5	<b>Сумерки. Сага. Рассвет. Часть 1</b> [The twilight saga – Breaking dawn. Part 1]	West	17.11.2011	1 275	да	
6	<b>Кунг-фу Панда 2</b> [Kung Fu Panda 2]	Централ Партнершип Paramount	26.05.2011	1 342	850	■
7	<b>Высоцкий. Спасибо, что живой</b>	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	01.12.2011	1 400	419	
8	<b>Форсаж 5</b> [Fast five]	Universal Pictures International	28.04.2011	1 100	327	
9	<b>Рио</b> [Rio]	Двадцатый век Фокс СНГ	07.04.2011	1 297	945	■
10	<b>Елки 2</b>	Базелевс	15.12.2011	1 467	689	
11	<b>Живая сталь</b> [Real steel]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	06.10.2011	881	373	■
12	<b>Три богатыря и Шамаханская царица</b>	Наше кино	30.12.2010	832	190	■
13	<b>Турист</b> [The tourist]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	05.01.2011	698	300	
14	<b>Пункт назначения 5</b> [Final destination 5]	Каро Премьер	25.08.2011	1 056	761	■
15	<b>Тачки 2</b> [Cars 2]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	23.06.2011	1 200	800	■
16	<b>Путешествия Гулливера</b> [Gulliver's travels]	Двадцатый век Фокс СНГ	06.01.2011	964	857	■

Количество зрителей, млн		Кассовый сбор, млн руб.		Кассовый сбор, млн евро	
За календарный 2011 год	За весь период проката	За календарный 2011 год	За весь период проката	За календарный 2011 год	За весь период проката
7,4	7,4	1 782,8	1 783,2	43,58	43,60
6,8	6,8	1 522,2	1 530,2	37,21	37,41
5,1	5,1	1 265,4	1 265,5	30,94	30,94
4,6	4,6	1 067,2	1 067,2	26,09	26,09
5,0	5,0	978,9	978,9	23,93	23,93
4,5	4,0	899,3	917,9	21,98	22,44
4,2	4,5	842,9	899,3	20,61	21,98
4,3	4,3	807,0	867,6	19,73	21,21
3,2	4,1	702,6	836,6	17,18	20,45
3,0	4,3	630,3	807,0	15,41	19,73
3,3	3,8	627,6	787,8	15,34	19,26
3,3	3,2	574,5	702,6	14,04	17,18
2,7	3,3	573,5	627,9	14,02	15,35
2,4	3,3	573,3	574,5	14,02	14,04
3,0	2,7	557,8	573,5	13,64	14,02
2,4	3,3	573,3	574,5	14,02	14,04

... продолжение

No.	Название	Дистрибьютор	Дата релиза	Копии		
				Общее кол-во	Цифровые	3D
17	<b>Война богов: Бесмертные</b> [Immortals]	Парадиз/Наше кино	10.11.2011	1 236	838	■
18	<b>Тор</b> [Thor]	Централ Партнершип Paramount	28.04.2011	1 013	815	■
19	<b>Время</b> [In time]	Двадцатый век Фокс СНГ	27.10.2011	903	416	
20	<b>Бой с тенью 3: последний раунд</b>	Централ Партнершип	17.11.2011	1 350	499	■
21	<b>Щелкунчик и Крысый король</b> [The nutcracker: the real story]	Централ Партнершип	01.01.2011	1 179	794	■
22	<b>Мальчишник 2: Из Вегаса в Бангкок</b> [The hangover 2]	Каро Премьер	02.06.2011	763	249	
23	<b>Очень плохая училка</b> [Bad teacher]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	07.07.2011	538	180	
24	<b>Притворись моей женой</b> [My pretend wife]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	24.03.2011	544	440	
25	<b>Смурфики</b> [The smurfs]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	11.08.2011	918	485	■
26	<b>Выкрутасы</b>	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	17.02.2011	797	444	
27	<b>Миссия невыполнима: Протокол Фантом</b> [Mission: impossible. Ghost protocol]	Централ Партнершип Paramount	15.12.2011	1 099	407	■
28	<b>Время ведьм</b> [Season of the witch]	Парадиз	06.01.2011	635	136	
29	<b>Служебный роман. Наше время</b>	Universal Pictures International	17.03.2011	903	258	
30	<b>Восстание планеты обезьян</b> [Rise of the planet of the apes]	Двадцатый век Фокс СНГ	04.08.2011	1 012	414	
31	<b>Ранго</b> [Rango]	Централ Партнершип Paramount	17.03.2011	1 024	533	
32	<b>Самый лучший фильм 3-ДЭ</b>	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	20.01.2011	899	950	■
33	<b>Пастырь 3D</b> [Priest]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	07.05.2011	800	800	■

Количество зрителей, млн		Кассовый сбор, млн руб.		Кассовый сбор, млн евро	
За календарный 2011 год	За весь период проката	За календарный 2011 год	За весь период проката	За календарный 2011 год	За весь период проката
3,0	2,7	557,8	573,5	13,64	14,02
2,1	2,4	519,0	573,3	12,69	14,02
2,0	2,4	476,3	565,1	11,64	13,81
1,8	3,0	455,0	558,8	11,12	13,66
2,2	2,1	446,7	519,0	10,92	12,69
1,9	2,0	419,6	476,3	10,26	11,64
1,9	1,8	416,5	455,0	10,18	11,12
1,8	2,2	376,4	446,7	9,20	10,92
1,9	1,9	376,1	419,8	9,19	10,26
1,9	1,9	372,4	416,5	9,11	10,18
2,0	1,7	367,3	394,3	8,98	9,64
2,0	1,8	363,8	376,4	8,89	9,20
1,9	2,0	340,4	367,3	8,32	8,98
1,9	2,0	339,2	363,8	8,29	8,89
2,1	1,7	338,2	342,9	8,27	8,38
1,3	1,9	294,3	340,4	7,20	8,32
1,1	1,9	286,2	339,2	7,00	8,29

... продолжение

No.	Название	Дистрибьютор	Дата релиза	Копии		
				Общее кол-во	Цифровые	3D
34	<b>Конан-варвар</b> [Conan]	Парадиз/Наше кино	18.08.2011	1 220	470	■
35	<b>Приключения Тинтина: Тайна Единорога</b> [The adventures of Tintin: the secret of the Unicorn]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	03.11.2011	788	536	■
36	<b>Люди икс: первый класс</b> [X-men: first class]	Двадцатый век Фокс СНГ	02.06.2011	933	400	
37	<b>Секс по дружбе</b> [Friends with benefits]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	28.07.2011	522		
38	<b>Санктум</b> [Sanctum]	Top Film Distribution	03.02.2011	1 002	704	■
39	<b>Мушкетеры 3D</b> [The three musketeers 3D]	Централ Партнершип	13.10.2011	870	530	■
40	<b>Механик</b> [The mechanic]	Universal Pictures International	27.01.2011	600	168	
41	<b>Любовь-морковь 3</b>	Двадцатый век Фокс СНГ	03.03.2011	1 079	349	
42	<b>Первый мститель</b> [Captain America: The first avenger]	Централ Партнершип Paramount	28.07.2011	1 021	1 000	■
43	<b>Инопланетное вторжение: Битва за Лос-Анжелес</b> [World invasion: battle Los Angeles]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	10.03.2011	661	490	
44	<b>Супер 8</b> [Super 8]	Централ Партнершип Paramount	16.06.2011	840	800	■
45	<b>Дети шпионов в 4D</b> [Spy kids 4: all the time in the world]	Централ Партнершип	18.08.2011	809	497	■
46	<b>Беременный</b>	Каропрокат	08.09.2011	861	303	
47	<b>Как украсть небоскреб</b> [Tower heist]	Universal Pictures International	24.11.2011	411	117	
48	<b>Секретная служба Санта-Клауса</b> [Arthur Christmas]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	08.12.2011	780	556	■
49	<b>Паранормальное явление 3</b> [Paranormal activity 3]	Централ Партнершип Paramount	20.10.2011	637	265	
50	<b>Я – четвертый</b> [I'm number four]	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	24.02.2011	643	507	■

Количество зрителей, млн		Кассовый сбор, млн руб.		Кассовый сбор, млн евро	
За календарный 2011 год	За весь период проката	За календарный 2011 год	За весь период проката	За календарный 2011 год	За весь период проката
1,2	2,1	284,6	338,2	6,96	8,27
1,1	1,3	272,5	294,3	6,66	7,20
1,5	1,1	264,5	286,2	6,47	7,00
1,4	1,2	260,8	284,6	6,38	6,96
1,1	1,2	255,1	274,1	6,24	6,70
0,9	1,3	247,8	271,4	6,06	6,64
1,3	1,5	244,8	264,5	5,98	6,47
1,3	1,4	239,9	260,8	5,87	6,38
1,0	1,1	237,6	255,1	5,81	6,24
1,3	0,9	236,9	247,8	5,79	6,06
1,2	1,3	234,9	244,8	5,74	5,98
1,1	1,3	229,0	239,9	5,60	5,87
1,2	0,9	224,1	238,1	5,48	5,82
1,1	1,0	216,5	237,6	5,29	5,81
1,0	1,3	208,7	236,9	5,10	5,79
1,1	1,2	207,2	234,9	5,07	5,74
1,1	1,1	206,9	229,0	5,06	5,60

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Ксения Леонтьева, Кирилл Табаченко, Элеонора Кольенен-Иванова

## Видеодистрибуция

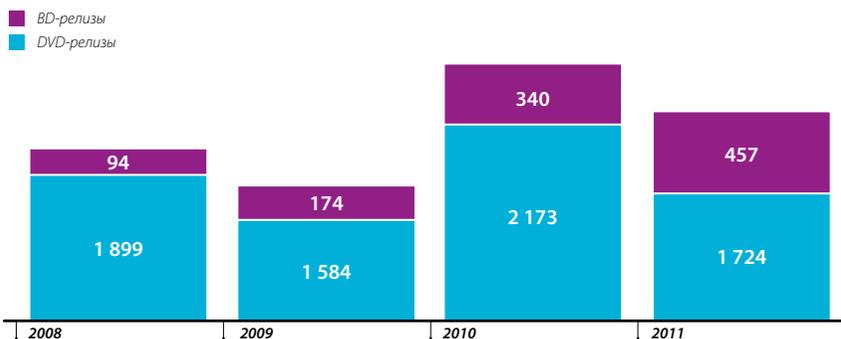
Анализ списков видеорелизов журналов «Видеомагазин» и «Бюллетень видеорынка» показывает, что в 2011-м число выпущенных DVD-изданий сократилось на 19% (после увеличения на 37% годом ранее), а количество релизов в формате Blu-ray, наоборот, возросло на 34%. При этом доля Blu-ray 3D составляет уже 6% (27 релизов) от общего числа BD-изданий.

Средняя цена DVD в России составила, по данным мониторинга цен на сайте Ozon.ru в середине 2011 года, 232 руб.,

BD – 757 руб. (5,7 и 18,5 евро соответственно). Для сравнения, средняя цена в специализированной розничной сети «Настроение» за DVD составила 189 руб., за BD – 689 руб. При этом по самой высокой цене в категории Blu-ray, достигавшей 1590 руб., предлагаются диски в формате 3D, а в категории DVD – двоянные релизы, в которых к обычной версии фильма предлагается бонусное BD-издание.

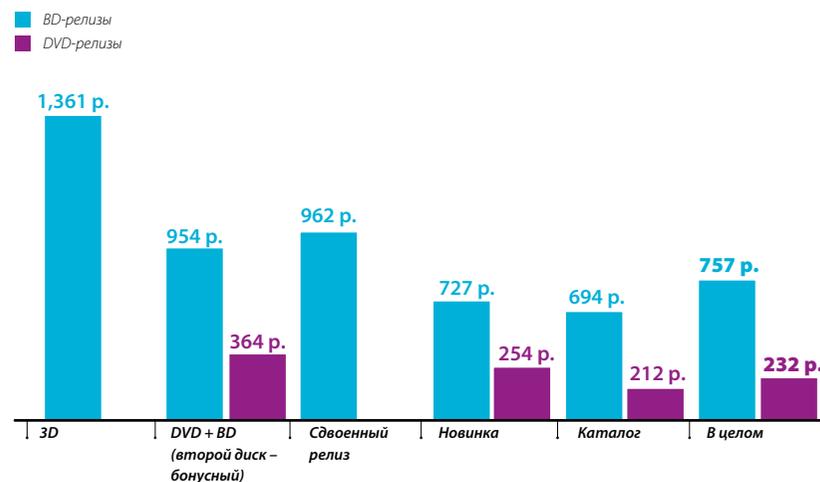
Таким образом, главным катализатором роста цен на российском видеорынке является популяризация формата Blu-ray.

### Количество лицензионных DVD и Blu-ray релизов в России



Источники: «Видеомагазин», «Бюллетень видеорынка», Невафильм Research

### Средние цены предложения DVD и BD различных категорий (релизы 2011 года, по данным на июль 2011)



Источники: Невафильм Research, ozon.ru

В минувшем году лидером рынка по числу релизов (DVD и BD) стала компания «CP Digital», выпустившая более полутысячи наименований дисков. Уже практически все российские видеоиздатели выпускают фильмы в формате Blu-ray, а «Двадцатый век Фокс СНГ» вообще отличился тем, что выпустил в 2011 году вдвое больше BD, чем DVD. Стоит отметить, что один из крупнейших игроков «Universal Pictures Rus»

(издатель и дистрибьютор фильмов «Universal», «Paramount»/«DreamWorks», «Warner Br.»/«New Line» и «Studio Canal») неожиданно покинул российский видеорынок в середине 2011 года. А одна из старейших специализированных розничных сетей «Союз» из-за накопившихся долгов была вынуждена сократить объемы закупок и продаж и закрыть большую часть своих магазинов в России.

## Top-10 видеоиздателей по числу релизов в России в 2011 году

№.	Компания	DVD	BD	Всего релизов	Доля рынка
1	CP Digital	437	129	566	26 %
2	Новый Диск	388	15	403	18 %
3	Уолт Дисней Компани СНГ	159	47	206	9 %
4	Видеосервис	120	62	182	8 %
5	Двадцатый Век Фокс СНГ	41	82	123	6 %
6	СОЮЗ Видео	116	6	122	6 %
7	Парадиз Видео	88	28	116	5 %
8	Universal Pictures Rus	60	55	115	5 %
9	DVD Магия	88	—	88	4 %
10	Кармен Видео	46	24	70	3 %

Источник: Бюллетень видеорынка, «Видеомагазин», Невафильм Research

В «десятку» по объему и количеству проданных DVD и Blu-ray дисков входят такие компании-дистрибьюторы, как «Двадцатый Век Фокс СНГ», «Уолт Дисней Компани СНГ», «Новый диск», «Мистерия звука», «CP Digital/Warner», «Видеосервис/Sony Pictures», «Монолит» и «New Dream Media».

По количеству проданных DVD в России в 2011 году первые четыре строчки занимают проекты «Двадцатого Века Фокс СНГ» (на первом месте – «Рио»). По объемам выручки лидирует фильм «Пираты Карибского моря: На странных берегах» («Уолт Дисней Компани СНГ»). 6 из 10 фильмов присутствуют в обоих рейтингах.

## Top-10 наименований лицензионных DVD по объемам продаж в России в 2011 году

№.	Фильм	Год выхода в кинопрокат	Страна производства	Дистрибьютор DVD в России
1	<b>Рио</b> [ Rio ]	2011	США	Двадцатый Век Фокс СНГ
2	<b>Рапунцель: Запутанная история</b> [ Tangled ]	2010	США	Уолт Дисней Компани СНГ
3	<b>Черный лебедь</b> [ Black Swan ]	2010	США	Двадцатый Век Фокс СНГ
4	<b>Хроники Нарнии: Покоритель Зари</b> [ The Chronicles of Narnia: The Voyage of the Dawn Treader ]	2010	США	Двадцатый Век Фокс СНГ
5	<b>Пираты Карибского моря: На странных берегах</b> [ Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides ]	2011	США	Уолт Дисней Компани СНГ
6	<b>Туман</b> (Регион)	2010	Россия	Новый диск
7	<b>Елки</b>	2010	Россия	Новый диск
8	<b>Маша и Медведь: День варенья</b> (Регион)	—	Россия	Мистерия звука
9	<b>Начало</b> [ Inception ] (Регион)	2010	США, Великобритания	CP-Digital/Warner
10	<b>Гарри Поттер и дары смерти: Часть 1</b> [ Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 1 (2 DVD) ]	2010	США, Великобритания	CP-Digital/Warner

Источник: данные шести сетей розничной продажи дисков, «Бюллетень видеорынка», Невафильм Research

## Top-10 наименований лицензионных DVD по объемам выручки в России в 2011 году

№.	Фильм	Год выхода в кинопрокат	Страна производства	Дистрибьютор DVD в России
1	<b>Пираты Карибского моря: На странных берегах</b> [Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides]	2011	США	Уолт Дисней Компани СНГ
2	<b>Рио</b> [Rio]	2011	США	Двадцатый Век Фокс СНГ
3	<b>Гарри Поттер и дары смерти: Часть 1</b> [Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 1 (2 DVD)]	2010	США, Великобритания	CP-Digital/Warner
4	<b>Турист</b> [The Tourist]	2010	США, Франция	Видеосервис/Sony Pictures
5	<b>Рапунцель: Запутанная история</b> [Tangled]	2010	США	Уолт Дисней Компани СНГ
6	<b>Гарри Поттер и дары смерти: Часть 2</b> [Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 2 (2 DVD)]	2011	США, Великобритания	CP-Digital/Warner
7	<b>Елки</b>	2010	Россия	Новый диск
8	<b>Три богатыря и Шамаханская царица</b>	2010	Россия	Мистерия звука
9	<b>Хроники Нарнии: Покоритель Зари</b> [The Chronicles of Narnia: The Voyage of the Dawn Treader]	2010	США	Двадцатый Век Фокс СНГ
10	<b>Механик</b> [The Mechanic]	2010	США	Монолит

Источник: данные пяти сетей розничной продажи дисков, «Бюллетень видеорынка», Невафильм Research

По количеству проданных Blu-ray дисков в России в 2011 году лидером был фильм «Начало» (CP Digital/Warner), а по объе-

мам выручки – «Звездные Войны: Полная сага» («Двадцатый Век Фокс СНГ»). 3 из 10 фильмов присутствуют в обоих рейтингах.

## Top-10 наименований лицензионных BD по объема продаж в России в 2011 году

№.	Фильм	Год выхода в кинопрокат	Страна производства	Дистрибьютор BD в России
1	<b>Начало</b> [Inception]	2010	США, Великобритания	CP-Digital/Warner
2	<b>Области тьмы</b> [Limitless]	2011	США	CP Digital
3	<b>Аватар: Коллекционное издание</b> [Avatar (3 BD)]	2009	США, Великобритания	Двадцатый Век Фокс СНГ
4	<b>Звездные Войны: Полная сага</b> [Star Wars (9 BD)]	—	США	Двадцатый Век Фокс СНГ
5	<b>Океаны</b> [Océans]	2009	Франция, Испания, Швейцария	Новый Диск
6	<b>Время ведьм</b> [Season of the Witch]	2010	США	CP Digital
7	<b>Аватар</b> [Avatar (BD+DVD)]	2009	США, Великобритания	Двадцатый Век Фокс СНГ
8	<b>Король говорит!</b> [The King's Speech]	2010	США, Великобритания	CP Digital
9	<b>Гарри Поттер и дары смерти: Часть 1</b> [Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 1 (2 BD)]	2010	Великобритания	CP-Digital/Warner
10	<b>Ученик чародея</b> [The Sorcerer's Apprentice]	2010	США	Уолт Дисней Компани СНГ

Источник: данные шести сетей розничной продажи дисков, «Бюллетень видеорынка», Невафильм Research

## Top-10 наименований лицензионных BD по объемам выручки в России в 2011 году

№.	Фильм	Год выхода в кинопрокат	Страна производства	Дистрибьютор BD в России
1	<b>Звездные Войны: Полная сага</b> [Star Wars (9 BD)]	—	США	Двадцатый Век Фокс СНГ
2	<b>Аватар: Коллекционное издание</b> [Avatar (3 BD)]	2009	США, Великобритания	Двадцатый Век Фокс СНГ
3	<b>Чужой: Антология</b> [Alien (6 BD)]	—	США, Великобритания	Двадцатый Век Фокс СНГ
4	<b>Пираты Карибского моря: На странных берегах</b> [Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides (BD 3D)]	2011	США	Уолт Дисней Компани СНГ
5	<b>Аватар</b> [Avatar (BD+DVD)]	2009	США, Великобритания	Двадцатый Век Фокс СНГ
6	<b>Форсаж: Пенталогия</b> [The Fast and the Furious (5 BD)]	—	США	Двадцатый Век Фокс СНГ/Universal
7	<b>Санктум</b> [Sanctum (BD 3D)]	2010	США, Австралия	New Dream media/Новый Диск
8	<b>Начало</b> [Inception]	2010	США, Великобритания	CP-Digital/Warner
9	<b>Трон: Наследие</b> [TRON: Legacy (BD 3D)]	2010	США	Уолт Дисней Компани СНГ
10	<b>Обитель зла: Жизнь после смерти</b> [Resident Evil: Afterlife (BD 3D)]	2010	Германия, Франция, Великобритания	Видеосервис/Sony Pictures

Источник: данные пяти сетей розничной продажи дисков, «Бюллетень видеорынка», Невафильм Research

В целом, как и во многих других странах, падение продаж физических носителей в России продолжилось, но с тенденцией замедления. А рост продаж Blu-ray (до 200 % в некоторых сетях) не компенсировал замедляющегося падения продаж DVD.

Продажи контрафактных (пиратских) физических носителей начали сокращаться в России раньше, чем продажи лицензионных дисков; особенно это заметно в крупных городах. Распространение безлимитного Интернета пираты почувствовали первыми. Если несколько лет назад в Москве можно было найти точки с кон-

трафактной продукцией рядом с практически каждой железнодорожной станцией или станцией метро, то сейчас их количество не превышает одной-двух или таковые вообще отсутствуют. По мнению юриста «Ассоциации DVD Издателей» Алексея Кубышкина, рынок контрафактной продукции в 2011 году снизился на 25–30 % в масштабах всей страны и на 40–45 % в Москве и Московской области. Тем не менее, по оценке того же эксперта, доля контрафактных дисков на видеорынке составляет около 50 % во всей России и приблизительно 30 % в Москве и области.

Ксения Леонтьева, Светлана Мудрова, Элеонора Кольянен-Иванова

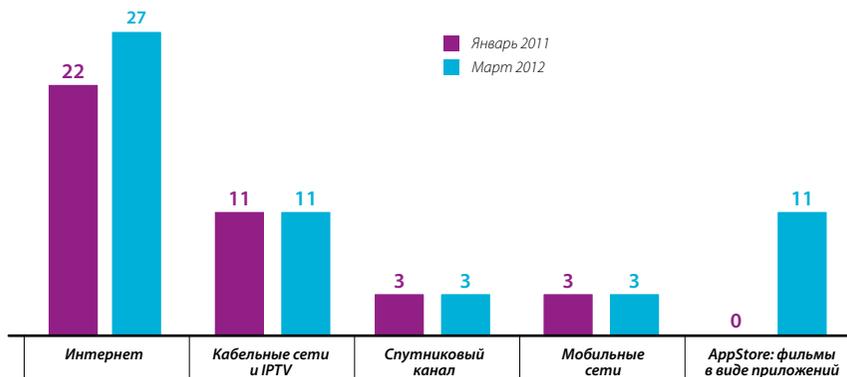
## Видео по запросу

Российский рынок видео по запросу продолжает активное развитие. Весной 2012 года на нем действовало уже около 55 операторов различных медиа, предлагающих услуги VoD своим пользователям посредством нескольких технологий. Наибольшее число компаний насчитывалось в сегменте интернет-сервисов (49 %) и кабельного телевидения (IPTV – 20 %). Новым явлением на российском рынке VoD стало предложение фильмов в виде приложений, продающихся в AppStore, –

таким образом компании решают проблему официального отсутствия iTunes в стране; сейчас фильмы в форме приложений продают уже 11 компаний.

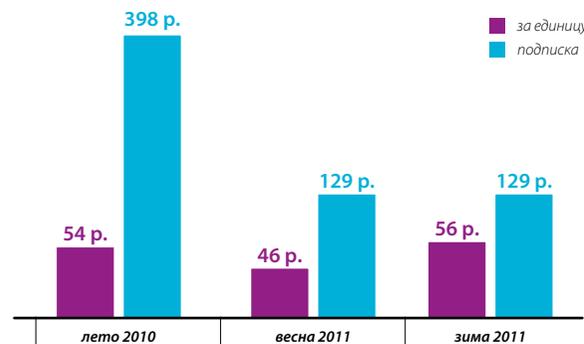
В кабельных сетях услуги VoD стали предлагать мобильные операторы «Билайн» и «МТС» (под брендами «Видеопрокат» и «Кабельное телевидение от МТС» соответственно). Последний также организовал для своих абонентов локальную сеть «Видеосвобода», а новый сервис видео

### Развитие технологий доставки сервисов видео по запросу в России



Источник: Невафильм Research

### Средние цены предложения на услуги видео по запросу в России



Источник: Невафильм Research

по запросу «Vidimax», также появившийся в 2011 году, осуществляет доставку контента через специальную ТВ-приставку и сеть Интернет.

YouTube» на одноименном сайте. Число платных сервисов VoD дополнили Trava.ru от «Мегафон» и «Yota Play» от провайдера 3G- и 4G-интернета «Yota».

В течение 2011 года существенно расширилось предложение и на российском рынке VoD в Сети. В марте холдингом «Газпром-Медиа» был запущен сайт-кинотеатр Now.ru, предоставляющий видео-контент в первую очередь по платной подписке, а также в виде опции на основе рекламной модели. Помимо него появились бесплатные площадки для просмотра кинофильмов – «Videomore» и «Молодежное кино» от холдинга СТС и «Кинозал

По данным Невафильм Research, средняя цена предложения на услуги VoD в России к концу 2011 года стабилизировалась: за единицу контента пользователям предлагается заплатить 56 руб. (1,4 евро) – с лета 2010-го эта цена почти не изменилась. Зато подписка на месяц существенно подешевела – с почти 400 руб. до 129 руб. (3,15 евро), что стало возможным благодаря появлению новых игроков на рынке платного видео по запросу в Интернете.

Рейтинг узнавания интернет-сайтов для легального просмотра видео в Рунете  
(декабрь 2011)

Сайт	Доля упоминаний при опросе в кинотеатре	Доля упоминаний при опросе в Интернете	Общая доля упоминаний при опросе в кинотеатре и в Интернете
video.ru	21,6 %	3,2 %	19,4 %
ivi.ru	13,0 %	18,2 %	13,6 %
zoomby.ru	14,5 %	6,1 %	13,5 %
iTunes	12,1 %	7,2 %	11,5 %
omlet.ru	11,8 %	3,7 %	10,9 %
videomore.ru	8,6 %	3,2 %	8,0 %
now.ru	7,1 %	3,4 %	6,6 %
trava.ru	4,9 %	0,3 %	4,4 %
tvigle.ru	3,7 %	3,8 %	3,7 %
tvzavr.ru	3,3 %	0,9 %	3,0 %
iMobilco	2,9%	0,2%	2,6 %

Источник: Невафильм Research

В то же время, по результатам опроса пользователей Рунета и посетителей кинотеатров в декабре 2011 года, проведенного Невафильм Research, выяснилось, что бесплатными сайтами для просмотра полнометражных фильмов в Интернете обычно пользуются не менее 42 % россиян, тогда как платные сервисы видео

по запросу пока не очень распространены – реально их используют не более 1 % респондентов<sup>1</sup>. При этом в рейтинге упоминаний<sup>2</sup> самыми популярными сервисами видео по запросу в Интернете стали бесплатные сайты ivi.ru, video.ru и zoomby.ru, а среди платных – «iTunes», omlet.ru и now.ru.

<sup>1</sup> Для оценки реального поведения респондентов им предлагалось указать, где они посмотрели три последних фильма.

<sup>2</sup> Респондентам предлагалось выбрать из списка названия сайтов, которыми они пользовались для просмотра фильмов хотя бы один раз.



Зинаида Шумова, Ксения Леонтьева, Светлана Мудрова

## Телевизионная дистрибуция

По итогам 2011 года крупнейшими общедо- федеральными эфирными телеканалами по размеру среднесуточной аудитории в России по-прежнему являются Первый канал, «Россия 1» и НТВ. В то же время в составе игроков рынка федерального телевидения в минувшем году произошли изменения: в самом конце года в российский эфир вышел телеканал «Disney», после покупки компанией «Уолт Дисней Компани СНГ» 49% телеканала «Семерка» (сделка была закрыта в ноябре 2011 г.). Кроме того, в минувшем году укрепил свои позиции холдинг «Национальная Медиа Группа»: теперь в его руках находятся уже шесть эфирных федеральных телеканалов (Первый канал, СТС, Пятый канал, РЕН ТВ, «Домашний» и «Перец»). Таким образом, на российском телерынке сформировалось четыре медиаконгломерата: «Национальная Медиа Группа», ВГТРК, «Газпром-Медиа» и «Проф-Медиа». Все эти холдинги контролируются государством.

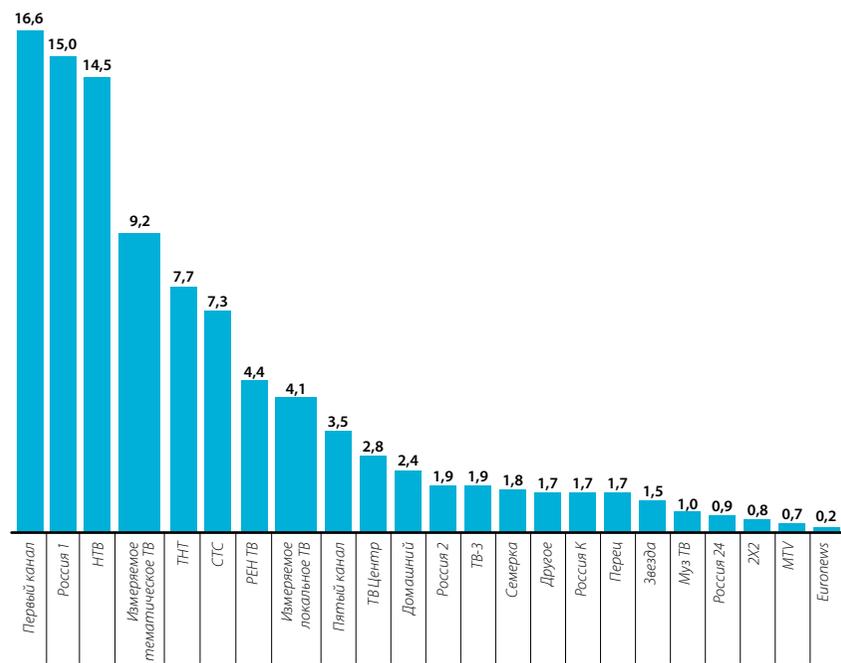
В апреле 2012 года президент Дмитрий Медведев подписал указ о создании «Общественного телевидения» в России, что также повлечет изменения в струк-

туре главных игроков телерынка в текущем году – новый телеканал будет создан на базе телеканала Минобороны «Звезда» (в 2011 году занимает 16 место в рейтинге телеэфира) и начнет полноценную работу с 1 января 2013 года; он также включен в первый мультиплекс цифрового вещания, который будет запущен в 2014 году.

По данным «TNS Россия», общий объем показа киноконтента на 20 федеральных телеканалов в России в 2011 году составил около 84 тысяч часов в год или 11,5 часов в среднем за сутки на одном канале, что на час больше, чем в 2010 году. При этом объем показа именно кинофильмов, напротив, сократился на 12% (с 4 часов в сутки в среднем на одном канале до 3,6). Таким образом, сетка вещания российского телевидения все больше отходит от полнометражного кинопоказа.

Наибольший объем показа художественных кинофильмов в 2011 году, по данным «TNS Россия», был зафиксирован на каналах «Звезда» (будущем «Общественном телевидении»), «Семерка» и «ТВ Центр» – свыше восьми часов в день на каждом из них.

Доля\* аудитории эфирных телеканалов в городах с населением более 100 тысяч жителей с 01.07 по 31.12.2011



Источник: TNS TV Index, Россия

\* Доля – процент смотревших канал телезрителей среди населения городов России (100 тыс.+) старше 4 лет, сетевое вещание 05:00-29:00

Объем показа кинопрограмм на эфирных российских телеканалах (в часах) в городах с населением более 100 тысяч жителей, с 01.01 по 31.12.2011



Источник: TNS Россия

На российском рынке телевидения все более заметно отмежевание от киноотрасли: телеканалы сами производят телевизионный контент и проявляют все меньше интереса к фильмам, созданным

для кинотеатрального проката. Причина кроется в коренном отличии телевизионной аудитории: она предпочитает телесериалы и телефильмы, главным образом отечественного производства. В топ-20

Топ-20 кинофильмов в российском сетевом эфире с 01.01 по 31.12.2011 г.\*

No.	Название	Страна пр-ва	Год пр-ва	TVR, Рейтинг	Share, Доля	Дата показа	Телеканал
1	Аватар	США	2009	11,55	32,55	25.12.11	Первый канал
2	Иван Васильевич меняет профессию	СССР	1973	9,73	28,12	31.12.11	Россия 1
3	Не надо печалиться	Россия	2010	9,3	24,4	20.02.11	Первый канал
4	Домработница	Россия	2011	8,97	26,39	20.03.11	Россия 1
5	Похороните меня за плинтусом	Россия	2008	8,96	23,44	06.02.11	Первый канал
6	Белое платье	Россия	2010	8,64	24,76	23.01.11	Россия 1
7	Ирония судьбы, или С легким паром	СССР	1975	8,54	25,26	31.12.11	Первый канал
8	Служебный роман	СССР	1977	8,52	22,69	08.03.11	Россия 1
9	Дорогая моя доченька	Россия	2011	8,49	24,62	20.02.11	Россия 1
10	Наследница	Россия	2011	8,48	26,01	12.02.11	Россия 1
11	Обет молчания	Россия	2011	8,32	24,12	13.02.11	Россия 1
12	Ирония судьбы, или С легким паром	СССР	1975	8,29	26,85	31.12.11	Первый канал
13	Мы из будущего-2	Россия	2010	8,22	21,37	23.02.11	Россия 1
14	В полдень на пристани	Россия	2011	8	26,22	17.12.11	Россия 1
15	Пряники из картошки	Россия	2011	7,99	24,39	16.10.11	Россия 1
16	Ирония судьбы. Продолжение	Россия	2007	7,92	22,02	01.01.11	Первый канал
17	Бабье лето	Россия	2011	7,9	24,76	19.11.11	Россия 2
18	Пираты Карибского моря: На краю света	США	2007	7,88	22,04	23.01.11	Первый канал
19	Новогодние сваты	Украина	2010	7,73	24,87	01.01.11	Россия 1
20	Новогодний детектив	Россия	2010	7,71	21,6	10.01.11	Первый канал

Источник: TNS Россия

кинофильмов 2011 года попали лишь две голливудские картины, зато более 10 российских телефильмов, а среди десятки самых популярных телесериалов вообще нет зарубежных. Успешные сериальные

проекты российского производства способны в короткие сроки существенно увеличить долю аудитории и рейтинг канала. Сейчас премьерные российские сериалы – самый крупный сегмент рынка.

Топ-10 телесериалов в российском сетевом эфире с 01.01 по 31.12.2011 г.\*\*

№.	Название сериала	Страна пр-ва	Телеканал	TVR, Рейтинг	Share, Доля
1	Темные воды	Россия	Россия 1	10,2	27,6
2	Сваты-5	Россия	Россия 1	10,1	27,6
3	Условия контракта	Россия	Первый канал	9,1	26,1
4	Черная метка	Россия	Россия 1	8,8	24,3
5	Вчера закончилась война	Россия	Россия 1	8,5	24,2
6	Гадание при свечах	Россия	Россия 1	8,2	23,7
7	Дублерша	Россия	Россия 1	8,0	22,1
8	Варенька. И в горе, и в радости	Россия	Россия 1	8,0	24,9
9	Лесник	Россия	НТВ	7,9	22,4
10	Глухарь. Возвращение	Россия	НТВ	7,8	23,7

Источник: TNS Россия

\* Аудитория «все старше 4 лет». Россия в целом (города с численностью 100 тыс.+).  
Топ построен по показателю TVR – Рейтинг.

\*\* Аудитория «все старше 18 лет». Россия в целом (города с численностью 100 тыс.+).  
Топ построен по показателю TVR – Рейтинг.

Рейтинг – процент смотревших эфирное событие среди всего населения страны.  
Доля – процент смотревших эфирное событие среди телезрителей, смотревших телевизор в данное время.  
Отобраны сериалы с не менее чем десятью выходами. Анализируются усредненные показатели.

Среди незфирных телеканалов, которые специализируются на показе кинофильмов и сериалов, по данным «TNS Россия», в сентябре-октябре 2011 года по охвату аудитории лидировали «TV 1000», «TV 1000 Русское кино» (производства «Viasat») и детский телеканал «Карусель» (созданный на базе объединенных каналов «Теленяня» и «Бибигон» в конце 2010 года совместно Первым каналом и ВГТРК).

Условия подписки на журналы ООО «Метрополитэн Медиа» через редакцию на 2012 год



**Электронная рассылка новостей** (включает график кино и DVD-релизов) доставляется 2 раза в неделю на e-mail, указанный в заявке на сайте <http://kinometro.ru/subscribe>  
1 месяц – 2000 рублей  
12 месяцев – 24000 рублей

**+Бесплатное приложение – печатный журнал** (8 номеров в год)



**Печатная версия журнала** (стоимость доставки входит в стоимость подписки)  
1 номер – 530 рублей  
6 номеров в год – 3180 рублей

**PDF-версия журнала** доставляется на e-mail  
1 номер – 400 рублей  
6 номеров в год – 2400 рублей

**Электронная рассылка новостей** доставляется 1 раза в неделю на e-mail, указанный в заявке на сайте <http://kinometro.ru/action> **БЕСПЛАТНО**



**Печатная версия журнала** журналы доставляются на указанный почтовый адрес (стоимость доставки входит в стоимость подписки)  
1 номер – 380 рублей  
6 номеров в год – 2280 рублей

**PDF-версия журнала** журналы доставляются на указанный e-mail адрес  
1 номер – 250 рублей  
6 номеров в год – 1500 рублей

**Электронная рассылка новостей** доставляется 2 раза в месяц на e-mail, указанный в заявке на сайте <http://kinometro.ru/kinomechanik> **БЕСПЛАТНО**

Все желающие подписаться на журналы и рассылки могут заполнить заявку на сайте <http://kinometro.ru/> в разделе **ПОДПИСКА** или отправить заявку на e-mail: [metro@kinometro.ru](mailto:metro@kinometro.ru)

Юлия Садовникова  
Тел/факс: (495) 785-62-82

Максим Кулиш, Ксения Леонтьева, Кирилл Табаченко

## Интернет-пиратство в России

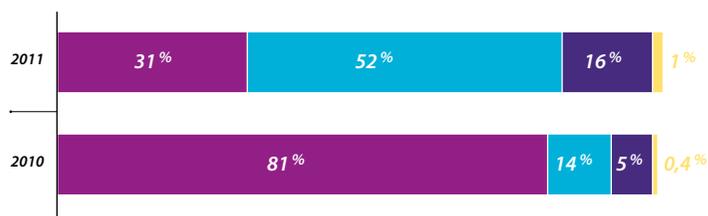
Онлайн-просмотр (стриминг) набирает обороты с каждым годом благодаря росту скорости каналов доставки и удешевлению подключения к Интернету – как во всем мире, так и в России. По данным Минкомсвязи, в 2011 году Россия стала страной с самым большим количеством интернет-пользователей в Европе (70 млн человек, 49 % населения страны). Стремительно повышается и скорость интернет-каналов, что отражается на способе потребления видео.

Файлохранилища все больше теряют свою аудиторию или сами начинают предоставлять возможность просматривать фильмы онлайн. Также на популярности файлохранилищ сказывается их уязвимость для правоохранительных органов.

Самым популярным источником просмотра онлайн-видео остается социальная сеть «ВКонтакте», на которую приходится до 90 % всех онлайн-просмотров нелегального контента. О популярности дан-

### Доли каналов скачивания пиратских файлов с фильмами в России (по типам)

■ Файлохранилища  
■ Онлайн  
■ Торренты  
■ Sms-сайты



Источник: Internet Copyright Management

### Рейтинг популярности сайтов с недегальным контентом среди пользователей Рунета в декабре 2011\*



Источник: Невафильм Research

ного канала также свидетельствуют результаты опроса пользователей Интернета, проведенного Невафильм Research в декабре 2011 года, – онлайн просмотр «ВКонтакте» уступает только закачкам с торрентов.

В то же время отношение российского государства к проблеме видеопиратства не меняется. Силы правоохранительных органов по-прежнему нацелены на борьбу с нелегальным распространением физических носителей, которые уже давно вытесняются видеопиратством в Интернете. В то же время (в связи с вступлением в силу «Закона о полиции») теперь в России стало возможным блокировать сайты, распространяющие нелегальный

контент, без решения суда. Хотя участники рынка и признают данную практику спорной.

Так или иначе, сегодня в России уже до 90 % всех правообладателей (как кинодистрибьюторов, так и обладателей других прав (видео, Интернет)) занимаются самостоятельной защитой своего контента в Сети при помощи специализированных компаний или собственных служб безопасности. Защитой контента заняты и интернет-сервисы «видео по запросу» (например, работающий преимущественно по рекламной модели ivi.ru), заменяющие ссылку, ведущую к нелегальной копии фильма, ссылкой на свой контент.

\* При ответе на вопрос пользователи могли выбрать несколько сайтов

Ксения Леонтьева

## Кинозрители

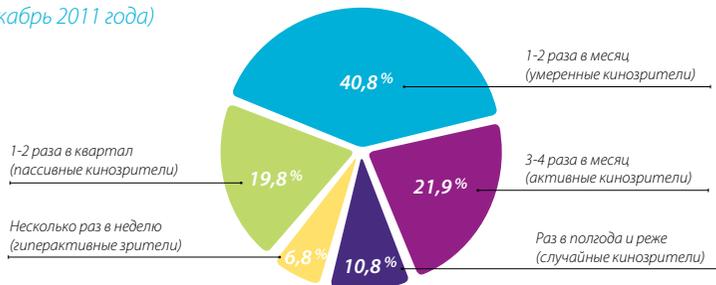
По данным Невафильм Research, на конец 2011 года лишь 21 % жителей российских городов, в которых есть современные кинотеатры, является регулярным кинозрителем (посещение не реже одного раза в год).

*Доля регулярных кинозрителей среди жителей городов России, где есть современные кинотеатры (декабрь 2011 года)*



Источник: Невафильм Research (по данным телефонного опроса 2,8 тысячи жителей городов, в которых есть современные кинотеатры)

*Интенсивность посещения кинотеатров в России (декабрь 2011 года)*



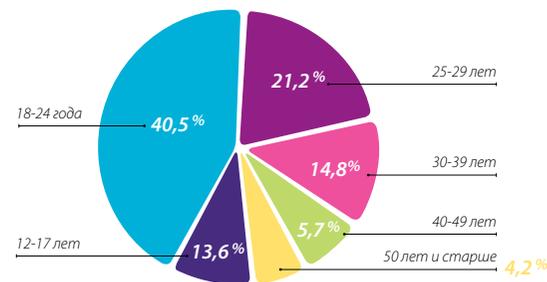
Источник: Невафильм Research (по данным опроса 13 тысяч посетителей кинотеатров)

Среди посетителей кинотеатров преобладают зрители, которые ходят в кино 1–2 раза в месяц, – их доля составляет 41 %, тогда как доля активных кинозрителей (посещающих кинотеатры почти каждую неделю) не превышает 29 %. Еще 30 % составляют пассивную и случайную киноаудиторию, предпочитающую

смотреть фильмы на большом экране не чаще двух раз в квартал.

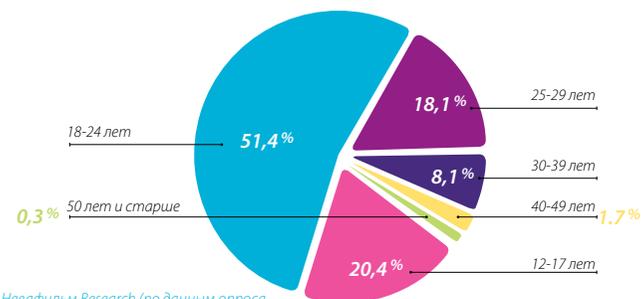
В кино ходят в основном молодые люди в возрасте 18–29 лет, составляющие 61,7 % кинозрителей. При этом интернет-пользователи, интересующиеся кино, – это та же возрастная группа.

*Возраст посетителей кинотеатров в России (декабрь 2011 года)*



Источник: Невафильм Research (по данным опроса 13 тысяч посетителей кинотеатров)

*Возраст кинолюбителей в Рунете (декабрь 2011 года)*

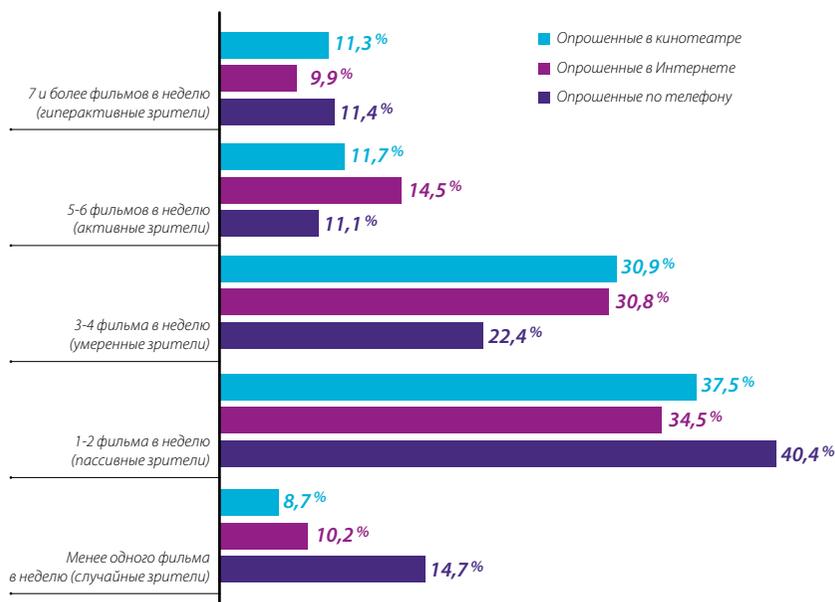


Источник: Невафильм Research (по данным опроса 1,8 тысячи интернет-пользователей)

Респонденты, опрошенные в кинотеатрах и на страницах Рунета, оказались более активными кинопотребителями, чем те, кто давно не ходил в кино: процент зрителей, которые смотрят три и более фильмов в неделю, при опросе в кинотеатрах

составил 53,9 %, по телефону – 44,9 %, в Интернете – 55,2 %. Иначе говоря, аудитория Интернета оказалась не менее активной в отношении частоты кинопросмотра, чем аудитория кинотеатров.

Интенсивность кинопросмотра в России с помощью различных респурсов: в кинотеатре, по ТВ, в Интернете и пр. (декабрь 2011 года)

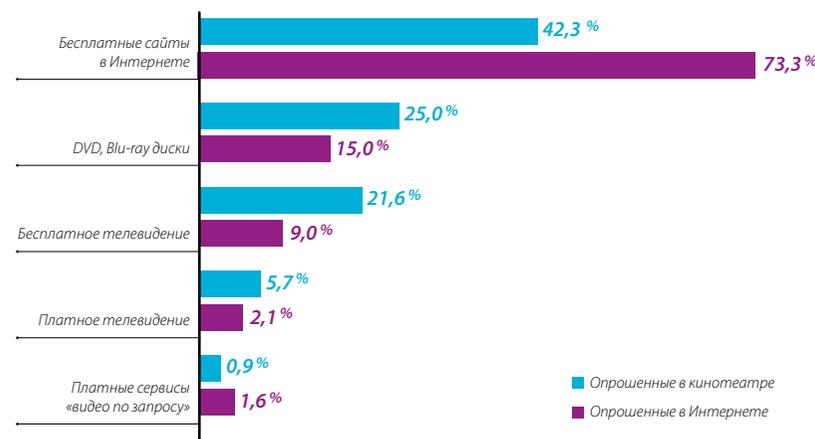


Источник: Невафильм Research (по данным телефонного опроса 2,8 тысячи жителей городов, в которых есть современные кинотеатры, опроса 13 тысяч посетителей кинотеатров и 1,8 тысячи интернет-пользователей)

В то же время каналы кинопросмотра, которые выбирают посетители кинотеатров и интернет-киноманы, оказались различными: если кинозрители наряду с просмотром в Интернете в равной степени предпочитают трансляции на бес-

платном ТВ и записи на дисках, то респонденты, опрошенные в Интернете, преимущественно пользуются бесплатными сайтами, поставляющими видеоконтент (далеко не всегда лицензионный).

Каналы кинопросмотра посетителей кинотеатров и интернет-пользователей России (декабрь 2011 года)



Источник: Невафильм Research (по данным опроса 13 тысяч посетителей кинотеатров и 1,8 тысячи интернет-пользователей)

Основная причина, по которой у россиян не получается посещать кинотеатр чаще, чем хотелось бы, – нехватка времени. Вторая по значимости причина – слишком высокие цены на билеты. Тре-

теей стала неудовлетворительная афиша кинотеатров. Причем высокие цены на билеты и репертуар имеют самый большой процент недовольства среди респондентов в Интернете.

# Кинофестивальный рынок России

Светлана Мудрова

## Российское фестивальное движение

В 2011 году на территории России было проведено около 40 всероссийских и международных кинофестивалей, а также около 30 национальных мероприятий, включая вручение кинопремий, профессиональные форумы и выставки, межрегиональные и региональные тематические мероприятия.

Российские кинематографисты принимали активное участие в международных кинофестивалях, неделях российского кино, ретроспективных показах в Германии, Италии, Франции, Испании, Чехии, Люксембурге, Швеции, Болгарии, Румынии, Польше, Черногории, Албании, Абхазии, Литве, Беларуси, Молдове, Украине, Турции, Алжире, Марокко, США, Канаде, Индии и Китае.

На проведение мероприятий по пропаганде отечественных фильмов из феде-

рального бюджета было выделено 32,9 млн руб., на проведение кинофестивалей – 96,5 млн руб., еще 127 млн руб. – на проведение Московского международного кинофестиваля и 92,6 млн руб., на киномероприятия за рубежом и международные мероприятия в России.

В 2011 году более чем в два раза по сравнению с 2010 годом выросли средние прокатные показатели фильмов-победителей российских кинофестивалей: средний тираж составил 112 экранов, а сборы на один фильм – около 14 млн руб., или 344 тыс. евро (в 2010 году – 52 экрана и 6 млн руб., или 138 тыс. евро на фильм). В то же время снизились средние показатели проката российских фильмов-победителей международных кинофестивалей: средний тираж их в российском прокате составил 91 экран, а сборы на один фильм – 15 млн руб., или 378 тыс. евро (в 2010 году – 245 экранов и 48 млн руб., или 1,2 млн евро на фильм).

## Российские кинопремии

В России ежегодно проводятся церемонии награждения кинематографическими премиями: традиционными являются награды «Ника», «Золотой Орел», «Белый квадрат», «Блокбастер» и «Лавровая

ветвь». Лауреаты премий, как правило, привлекают широкую аудиторию и собирают большую кассу (например, премия «Блокбастер» присуждается именно за эти достижения).

### Лауреаты главных российских премий в 2011 году

	<b>Золотой орел</b>	<b>Ника</b>	<b>Белый слон</b>
Лучший игровой фильм	<b>Елена</b> , реж. А. Звягинцев	<b>Жила-была одна баба</b> , реж. А. Смирнов	<b>Елена</b> , реж. А. Звягинцев
Лучший неигровой фильм	<b>Михаил Ульянов. О времени и о себе</b> , реж. Г. Евтушенко	<b>Книга Тундры. Повесть о Вуквукае – маленьком камне</b> , реж. А. Вахрушев	<b>Книга Тундры. Повесть о Вуквукае – маленьком камне</b> , реж. А. Вахрушев
Лучший анимационный фильм	<b>Три богатыря и Шамаханская царица</b> , реж. С. Глезин	<b>Еще раз</b> , реж. Е. Петрова, Т. Окружнова, Н. Павлычева, М. Архипова, Е. Овчинникова, А. Яхъяева	<b>Шатало</b> , реж. А. Демин

### Сборы лауреатов российских премий в кинотеатральном прокате за 2011 год

Название фильма	Дистрибьютор	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, млн	Кассовый сбор (млн)	
					руб.	евро
Елена	Нон-стоп Продакшн	29.09.11	75	0,1	21,8	0,5
Жила-была одна баба	Наше Кино	27.10.11	156	0,1	15,5	0,4
Три богатыря и Шамаханская царица	Наше Кино	30.12.10	832	3,3	574,5	14,3

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

## Фильмы-призеры российских кинофестивалей 2011 года в российском прокате

Название фильма, режиссер	Страна производства	Фестиваль	Кассовый сбор (тыс.)	
			руб.	евро
<b>Сибирь. Монамур,</b> реж. Вячеслав Росс	Россия	Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня» (Ханты-Мансийск)	692,4	16,9
		Выборгский фестиваль российского кино «Окно в Европу»		
		Кинофестиваль «Балтийские дебюты» (Светлогорск)		
		Открытый российский кинофорум «Амурская осень» (Благовещенск)		
		Открытый российский кинофорум «Амурская осень» (Благовещенск)		
		Фестиваль фильмов о правах человека «Сталкер»		
<b>Безразличие,</b> реж. О. Флянгольц	Россия	Открытый российский кинофестиваль «Кинотавр» (Сочи)		
<b>Охотник,</b> реж. Б. Бакурадзе	Россия	Открытый российский кинофестиваль «Кинотавр» (Сочи)		
<b>Бабло,</b> реж. К. Буслов	Россия	Открытый российский кинофестиваль «Кинотавр» (Сочи)		
<b>Портрет в сумерках,</b> реж. А. Никонова	Россия	Открытый российский кинофестиваль «Кинотавр» (Сочи)		
<b>Шапито-шоу,</b> реж. Сергей Лобан	Россия	Московский Международный кинофестиваль (ММКФ)		
		Кинофестиваль стран СНГ и Балтии «Киношок» (Анапа)		
<b>Месть. История любви,</b> реж. Чинг По Вонг	Гонконг	Московский Международный кинофестиваль (ММКФ)		
<b>Громозека,</b> реж. В. Котт	Россия	Открытый российский кинофорум «Амурская осень» (Благовещенск)		
<b>Игра,</b> реж. Рубен Эстлунд	Швеция, Франция, Дания	Международный фестиваль «21st 1» (Москва)		

Приз	Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовый сбор (тыс.)	
					руб.	евро
Главный приз «Золотая тайга»	Экспонента	10.11.11	34	5,3	692,4	16,9
Специальный приз жюри за режиссуру						
Приз за лучшую работу режиссера						
Гран-при им. Валерия Приемыхова за лучший фильм						
Приз за лучшую режиссерскую работу						
Приз за лучший игровой фильм						
Главный приз	Сальвадор-Д	02.02.12	нет данных			
Приз за лучшую режиссуру	Наше Кино	01.09.11	10	1,8	326,0	8,0
Приз за лучший дебют	Наше Кино	13.10.11	600	352,3	70 704,9	1 728,7
Приз за лучшую операторскую работу	КиноБарабан	10.11.11	60	25,7	4638,4	113,4
Специальный приз жюри «Серебряный Георгий»	Organic Films	26.01.12	68	77,4	21 243,6	535,1
Гран-при фестиваля и приз «Золотая лоза»						
Приз «Серебряный Георг» за лучшую режиссерскую работу	Кино без границ	19.07.12	еще не вышел			
Приз за лучший сценарий	P&I Films	23.06.11	4	29,0	125,8	3,1
Гран-при	Кино без границ	12.04.12	7	0,3	100,5	2,5

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

## Российские кинофильмы, получившие награды на международных фестивалях в 2011 году, в российском кинопрокате

Название фильма, режиссер	Фестиваль	Приз	Кассовый сбор (тыс.)	
			руб.	евро
<b>Как я провел этим летом</b> , реж. А. Попозребский	Международный кинофестиваль в Дублине (Ирландия) 17–27 февраля 2011 г.	Приз за лучшую режиссуру		
<b>Кочегар</b> , реж. А. Балабанов	Фестиваль кино стран Восточной и Центральной Европы в Висбадене (ФРГ) 6–12 апреля 2011 г.	Главный приз фестиваля «Золотая лилия», приз ФИПРЕССИ		
<b>Другое небо</b> , реж. Д. Мамулия	Международный кинофестиваль «Звезды Шакена» в Алматы (Казахстан) 11–15 мая 2011 г.	Приз за лучший игровой дебют		
<b>Елена</b> , реж. А. Звягинцев	Международный кинофестиваль в Каннах (Франция) 11–22 мая 2011 г.	Специальный приз жюри конкурса «Особый взгляд»		
	Международный кинофестиваль в Дурбане (ЮАР) 21–31 июля 2011 г.	Приз за лучшую режиссуру		
		Приз за лучшую операторскую работу кинооператору М. Кричману		
		Приз за лучшее исполнение женской роли актрисе Н. Маркиной		
	Международный кинофестиваль в Генте (Бельгия) 11–22 октября 2011 г.	Гран-при фестиваля		
Европейская киноакадемия – 2011 г.	Номинация в разделе «Лучшая женская роль» актрисе Н. Маркиной			
Международный кинофестиваль в Гоа (Индия) 23 ноября –3 декабря 2011 г.	Приз за лучшую женскую роль актрисе Н. Маркиной			
<b>В субботу</b> , реж. А. Миндадзе	Международный кинофестиваль в Брюсселе (Бельгия) 22–29 июня 2011 г.	Гран-при фестиваля		
<b>Generation П</b> , реж. В. Гинзбург	Международный кинофестиваль в Карловых Варах (Чехия) 1–9 июля 2011 г.	Специальное упоминание жюри		
<b>Горький вкус свободы</b> , реж. М. Голдовская	Международный кинофестиваль в Монреале (Канада) 18–28 августа 2011 г.	Приз за лучший документальный фильм		

Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовый сбор (тыс.)	
				руб.	евро
Вольга	01.04.10	105	90,6	17 908,6	445,5
Наше Кино	13.10.10	108	28,7	5 509,2	134,7
ЛеонАрт	28.10.10	2	0,8	58,7	1,5
Нон-Стоп Продакшн	29.09.11	75	97,3	21 827,3	533,7
Кино без границ	24.03.11	41	16,2	3 899,7	95,3
Каропрокат	14.04.11	542	567,7	124 896,9	3 053,7
Кино без границ	08.12.11	4	2,2	231,6	5,7

... продолжение

Название фильма, режиссер	Фестиваль	Приз	Кассовый сбор (тыс.)	
			руб.	евро
<b>Портрет в сумерках</b> , реж. А. Никонова	Международный кинофестиваль в Рейкьявике (Исландия) 22 сентября – 2 октября 2011 г.	Приз в номинации «Открытие года» – «Золотой тупик»		
	Международный кинофестиваль в Варшаве (Польша) 7-16 октября 2011 г.	Приз за лучший дебют		
	Международный кинофестиваль в Варшаве (Польша) 12-21 октября 2011 г.	Приз в разделе дебютов		
	Международный фестиваль кино стран Центральной и Восточной Европы в Котбусе (ФРГ) 1-6 ноября 2011 г.	Главный приз фестиваля		
	Международный кинофестиваль в Салониках (Греция) 4-13 ноября 2011 г.	Главный приз фестиваля «Золотой Александр», приз греческой ассоциации ФИПРЕССИ		
	Международный кинофестиваль в Стокгольме (Швеция) 9-20 ноября 2011 г.	Приз за лучшую мужскую роль актеру С. Борисову		
<b>Громозека</b> , реж. В. Котт	Международный фестиваль кино стран Центральной и Восточной Европы в Котбусе (ФРГ) 1-6 ноября 2011 г.	Приз за лучшую режиссуру		
<b>Гадкий утенок</b> , реж. Г. Бардин	Международный фестиваль анимационных фильмов «Animest» в Бухаресте (Румыния) 7-16 октября 2011 г.	Приз за лучший полнометражный фильм		
<b>Дом ветра</b> , реж. В. Златопольский	Международный кинофорум «Золотой гепард» в Ташкенте (Узбекистан) 19-25 октября 2011 г.	Приз актрисе П. Кутеповой за лучшее исполнение женской роли		
<b>Охотник</b> , реж. Б. Бакурадзе	Международный кинофестиваль «Листопад» в Миске 5-12 ноября 2011 г.	Главный приз фестиваля		

Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовый сбор (тыс.)	
				руб.	евро
КиноБарабан	10.11.11	60	25,7	4 638,4	113,4
P&I Films	23.06.11	4	0,7	125,8	3,1
Аргумент Кино	16.09.10	120	40,0	5 141,7	127,9
Панорама Кино	20.10.11	25	5,6	669,4	16,4
Наше Кино	01.09.11	10	1,8	326,0	8,0

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

### Призеры международных фестивалей в российском прокате

Результаты проката иностранных фильмов-призеров в России в 2011 году с точки зрения кассовых сборов увеличились почти в два раза по сравнению с 2010-м:

средние сборы на один фильм составили чуть около 20 млн руб., или 488 тыс. евро (годом ранее – 10,4 млн руб., или 259 тыс. евро на фильм). Повзрослел и средний тираж вышедших в 2011 году на экраны зарубежных картин с 80 до 94 экранов.

### Зарубежные фильмы-призеры европейских фестивалей 2011 года в российском прокате

Название фильма, режиссер	Страна	Фестиваль	Приз
<b>Развод Надера и Симин</b> [ <i>Jodaeiye Nader az Simin</i> ], реж. Асгар Фархади	Иран	Берлинский кинофестиваль	Главный приз «Золотой медведь»
<b>Туринская лошадь</b> [ <i>A Torinói ló</i> ], реж. Бела Тарр, Агнес Хранцики	США, Германия, Франция, Швейцария, Венгрия	Берлинский кинофестиваль	Гран-при «Серебряный медведь»
<b>Древо жизни</b> [ <i>The Tree of Life</i> ] реж. Терренс Малик	США	Каннский кинофестиваль	«Золотая пальмовая ветвь»
<b>Драйв</b> [ <i>Drive</i> ], реж. Николас Виндинг Рефн	США	Каннский кинофестиваль	Приз за лучшую режиссуру
<b>Однажды в Анатолии</b> [ <i>Bir Zamanlar Anadolu'da</i> ], реж. Нури Бильге Джейдан	Турция, Босния и Герцеговина	Каннский кинофестиваль	Гран-при
<b>Мальчик с велосипедом</b> [ <i>Le Gamin au vélo</i> ], реж. Жан-Пьер Дарденн, Люк Дарденн	Франция, Италия, Бельгия	Каннский кинофестиваль	Гран-при
<b>Грозовой перевал</b> [ <i>Wuthering Heights</i> ], реж. Андреа Арнольд	Великобритания	Венецианский кинофестиваль	Приз «Озелла» за лучший сценарий

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

В 2011 году с фестивальными зарубежными картинами работали такие компании-дистрибьюторы, как «Кино без границ», UPI, «West» и «Cinema Prestige». На российских фестивальных фильмах специализируются «Наше Кино», «Аргумент кино»,

«Панорама кино», «Popular & Intellectual Films», «КиноБарабан», «Люксор», «Каро-прокат», «Нон-Стоп Продакшн», «ЛеопАрт», «Экспонента», «Волга» и «Organic Films».

Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовый сбор (тыс.)	
				руб.	евро
Кино без границ	24.11.2011	7	3,8	787,8	19,3
Cinema Prestige	15.03.12	2	1,2	291,4	7,3
West	09.06.11	322	338,5	71 746,5	1 754,2
UPI	03.11.11	282	321,5	63 593,7	1 554,9
Кино без границ	12.01.12	4	2,0	412,3	10,4
Кино без границ	22.03.12	19	5,2	1 088,4	27,4
Кино без границ	08.03.12	20	7,8	1 663,8	41,9

# Кинообразование

Ханна Мироненко

Российское государственное образование в сфере кинематографии отличается завидной стабильностью. Всероссийский государственный университет кинематографии (ВГИК), Санкт-Петербургский университет кино и телевидения и Высшие курсы сценаристов и режиссеров следуют отработанным годами программам, а преподаванием по большей части занимаются старые проверенные кадры. Лишь изредка вузы решаются на эксперименты, как то: открытие новых факультетов и отделений или частичная дигитализация учебного процесса. Кроме того, в некоторых вузах страны общей направленности открываются отделения, на которых ведется преподавание единичных кинематографических дисциплин.

Статистические данные главных киновузов свидетельствуют о небольшом росте роли государства в подготовке кадров для кинематографа: в 2010–2011 учебном году уже 24,1 % студентов ВГИКа и СПбГУКиТа обучались за счет бюджетных средств (в 2009–2010-м – 21,6 %). По-прежнему во ВГИКе большая часть студентов учится бесплатно (61 %), а в СПбГУКиТе их существенно меньше (13 %).

На этом фоне с каждым годом все большее значение для отечественной киноиндустрии приобретают независимые образовательные программы: питчинги, передвижные лаборатории, кампусы и практикумы. Все они направлены на быструю и качественную подготовку кадров для отечественной кинематографии и являются хорошей альтернативой для тех, кто хочет пройти экспресс-курс обучения под руководством лидирующих специалистов страны. Большинству из этих проектов не более 5 лет. Но именно сейчас многие заговорили о том, что в сфере независимого кинематографического образования произошел качественный прорыв, то есть проводимая независимыми структурами широкая программа просвещения начала приносить видимые результаты.

В отличие от образовательных программ, которыми пользуются вузы, программы независимых образовательных учреждений являются очень гибкими. Не будучи обязанными следовать однажды составленной программе курса, организаторы ежегодно проводят исследование мирового рынка аналогичных услуг, ищут новые ходы для качественного улучшения образования. И находят.

## Деятельность специализированных высших учебных заведений России в области кинематографии за 2010–2012 учебные годы (сентябрь–июль)

Вузы	Всероссийский государственный университет кинематографии, Москва (ВГИК) <sup>1</sup>		Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения, СПб, (СПбГУКиТ) <sup>2</sup>		Высшие курсы сценаристов и режиссеров Москва, (ВКСУР) <sup>3</sup>	
	2010/11	2011/12	2010/11	2011/12	2010/11	2011/12
Показатели / Учебные годы	2010/11	2011/12	2010/11	2011/12	2010/11	2011/12
Количество выпускников	267	—	1066	—	— <sup>4</sup>	—
Кол-во студентов	1746	1694	5809	5776	128	113
Кол-во иностранных студентов	185	179	167	91	14	12
Кол-во бюджетных мест	1069	1097	749	755	—	—
Кол-во факультетов	7		7		3	
Кол-во специальностей	11		32/24 <sup>5</sup>		3	
Кол-во аспирантов	66	77	92	93	—	—
Кол-во выпускников аспирантуры	12	—	22	—	—	—
Платные курсы (в т. ч. подготовительные)	11		23		3	

Источник: данные вузов

<sup>1</sup> www.vgik.info

<sup>2</sup> www.gukit.ru

<sup>3</sup> www.kinobraz.ru

<sup>4</sup> На Высших курсах сценаристов и режиссеров ведется полутора- и двухгодичное обучение. Поскольку набор осуществляется на все специальности одновременно, выпуски происходят раз в полтора-два года

<sup>5</sup> 32 – согласно стандартизации ГОС ВПО, и 24 – согласно стандартизации ФГОС

А потому в сфере независимого образования постоянно происходят изменения. Так, на питчинге проектов, который с 2007 года ежегодно проводится в рамках сочинского фестиваля «Кинотавр», с 2012 года вместо одной лаборатории будут проводиться две – для активно работающих в киноиндустрии профессионалов

и для дебютантов. A Generation Campus, еще в 2010 году расширивший свою географию до двух российских городов, видеоизменился до неузнаваемости – теперь в рамках проекта интенсивное обучение как в общем, так и в индивидуальном порядке проходят представители трех специальностей – режиссеры,

сценаристы и продюсеры. В 2011 году столице Азербайджана Баку состоялся первый Generation Campus Connection – выездная сессия, в которой приняли участие молодые кинематографисты из России и Азербайджана. Сценарная лаборатория «Культбюро», работающая круглогодично, с одной стороны,

помогает сценаристам проходить непрерывное обучение, а с другой – дает возможность потенциальным продюсерам отслеживать процесс становления заинтересовавшего их проекта. Летняя выездная киношкола ВГИК также меняет свою структуру: была упразднена актерская лаборатория, появилась мастерская

анимации, преподавание в которой будет осуществлять лауреат премии «Оскар» Александр Петров.

Говоря о государственном и независимом образовании в сфере кинематографии, следует упомянуть о серьезных географических различиях. Если средоточием

деятельности высших государственных учреждений являются Москва и Санкт-Петербург, то независимые программы распространяют свою деятельность по всей России, некоторые – меняя площадки из года в год. Сочи, Екатеринбург, Владивосток, Светлогорск, Азов, Казань, Иркутск, Улан-Удэ и Благовещенск – эти и многие другие города в разные годы становились центрами кинематографического просвещения молодежи. Третья передвижная лаборатория «Кинопоезд», запуск которой был перенесен на декабрь 2012 года, снова отправится по местам, куда редко ступает нога кинематографиста.

От вузов независимые программы отличаются интенсивность и краткосрочность обучения, а от многочисленных коммерческих школ – строгий отбор участников, который проходят все аппликанты.

Конечно, двухнедельные и даже месячные программы не могут стать полноценной заменой многолетнего высшего образования, но могут по праву считаться необходимым дополнением, без которого невозможно возродить отечественный кинематограф.

### Негосударственные образовательные программы в сфере кинематографии в 2011 году

Образовательные программы	Питчинг Кинотавра <sup>6</sup>	Generation Campus <sup>7</sup>	Generation Campus Connection <sup>7</sup>	Сценарная лаборатория проекта «Культбюро» <sup>8</sup>
<b>Показатели</b>				
Кол-во участников	17	64	30	12
Кол-во российских участников	17	25	15	12
Кол-во иностранных участников	—	39	15	—
Кол-во лабораторий и подпрограмм	1	6	3	1
Длительность (в днях)	2	8	7	365 (год)
Место проведения	Сочи	Москва, Санкт-Петербург	Баку	Москва, Сочи
Взнос (participant fee)	бесплатно	бесплатно	бесплатно	бесплатно
Покрытие расходов на проезд	Москва–Сочи–Москва	250 евро	да	да
Покрытие расходов на питание и проживание	да	да	да	да
Даты проведения–2011	08–09.06.11	18–25.10.11	15–25.03.11	ноябрь 2010 – ноябрь 2011
Даты проведения–2012	07–09.06.12	осень 2012	осень 2012	ноябрь 2011–ноябрь 2012
Год запуска программы	2007	2008	2011	2010

Источник: данные образовательных программ

<sup>6</sup> <http://www.kinotavr.ru/ru/pitching>

<sup>9</sup> [http://www.vgik.info/international/summer\\_school](http://www.vgik.info/international/summer_school)

<sup>7</sup> <http://www.generationcampus.ru>

<sup>10</sup> <http://www.kinoprobafest.com/>

<sup>8</sup> <http://www.kultburo.ru>

Международная летняя школа ВГИК <sup>9</sup>	Фестиваль-практикум киношкол «Кинопроба» <sup>10</sup>
27	110
19	57
8	53
2	10
17	4
Казань	Екатеринбург
бесплатно	бесплатно
Москва–Казань–Москва	да
да	да
13–30.07.11	01–04.12.11
03–20.07.12	01–04.12.12
2009	2004

# Выставки, конференции и форумы в России

Светлана Мудрова

Ежегодно в России в 2011 году проходит несколько международных кинорынков, форумов, выставок, конференций. «Российский Международный Кинорынок»

является крупнейшим мероприятием кинобизнеса России, стран СНГ и Балтии. Он проводится в России более 20 лет и объединяет все направления киноин-

дустрии (секторы дистрибьюции, производства, киноvideопроката, показа, продюсерские центры, а также творческие объединения, компании, представляющие

весь спектр техники и услуг). В 2011 году кинорынок дважды проводился в Москве (в марте и декабре) и в Сочи (в июне) – совместно с фестивалем «Кинотавр».

## Выставки, конференции и форумы в России

Название	Сайт	Периодичность	Кол-во участников в 2011 году
Российский Международный Кинорынок	kinorinok.ru	3 раза в год	более 1000
Специализированная выставка услуг теле- и кинопроизводства «Cinema Production Service»	rosinex.ru	1 раз в год	3000
Международный рынок вещательного контента «Moscow TeleShow»	teleshov.ru	2 раза в год	145
			161
Московский Международный кинорынок – Moscow Business Square	mifmarket.com	1 раз в год	106
Московский Форум Копродукции в рамках Moscow Business Square	mbsquare.com	1 раз в год	18
Международный форум и выставка «Кино Экспо»	kinoexpo.ru	1 раз в год	1700
Кинофорум «CentEastMoscow» – «Проект на Завтра» в рамках фестиваля «2Тогов»	centeast.eu	1 раз в год	11
Международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и Интернет-вещания «Natexpo»	natexpo.ru	1 раз в год	1780

Источник: данные компании

Кол-во экспонентов в 2011 году	Даты и место проведения в 2012 году
более 60	12–16 марта 2012, Москва 6–13 июня 2012, Сочи 3–7 декабря 2012, Москва
50	13–15 марта 2012, Москва
53	15–17 мая 2012, Москва
44	ноябрь 2012, Москва
26	
—	25–27 июня 2012, Москва
80	17–21 сентября 2012, Санкт-Петербург
—	19–21 октября 2012, Москва
134	6–8 ноября 2012, Москва

Международный профессиональный форум и выставка киноиндустрии «Кино Экспо» ежегодно проводятся осенью в Санкт-Петербурге и объединяют представителей киноотрасли из России и стран ближнего и дальнего зарубежья. В 2011 году на «Кино Экспо» 80 компаний представили свою продукцию и услуги; среди них – производители и продавцы кинооборудования, представители кинопроката, кинопоказа и кинопроизводства. Специализированная выставка услуг и кинооборудования «Cinema Production Service» ежегодно проводится в марте. В 2011 году в работе выставки приняли участие 50 экспонентов.

Крупнейший телерынок в России и странах СНГ – Международный рынок вещательного контента «Moscow TeleShow».

В течение десяти лет два раза в год – весной и осенью – московский рынок «Телешоу» становится основной площадкой для российских медиа- и телевизионных компаний, а также медийных и телеорганизаций из ближнего зарубежья.

В 2011 году общее количество компаний-участников в апреле составило 145, а в ноябре – 161.

Выставка теле- и радиооборудования и новых технологий «Natexpro» ежегодно проводится в ноябре и объединяет производителей не только технических средств и новых технологий, но и программного продукта для телевидения и радио, а также смежных отраслей (спутникового и кабельного телевидения, широкополосных средств мультимедиа, цифрового кинематографа и т. д.).

В 2011 году в третий раз прошел «Московский Форум Ко-продукции» (в рамках деловой программы Московского международного кинофестиваля «Moscow Business Square»). Деловая площадка направлена на развитие сотрудничества в сфере совместного кинопроизводства и дистрибуции аудиовизуальной продукции, а также расширение доступа зарубежных компаний на российский кино- и телерынок.

В рамках фестиваля «Zmorrow» в 2011-м в третий раз состоялся один из важнейших российских форумов, нацеленных на развитие международного сотрудничества, – «CentEast Moscow – Проект на завтра»: презентация фильмов режиссеров из Восточной Европы для профессионалов киноиндустрии (дистрибьюторов, представителей киноинститутов, фестивальных отборщиков, продюсеров).

Кроме того, в 2011 году было несколько крупных событий, оказавших влияние и на государственную политику в сфере кинематографии. В апреле в подмосковном Воскресенском новая общественная организация «Киносоюз» при поддержке Министерства культуры провела научно-практическую конференцию, посвященную вопросам развития отечественной киноиндустрии как части национальной культуры.

С апреля 2011 года в России стали проходить регулярные заседания форума «Кино России 2020» под эгидой проекта «Киноклуб» Федора Бондарчука и Эдуарда Пичугина, задачей которого стала выра-

ботка стратегии и «дорожной карты» развития кинематографии на ближайшие годы, а также обсуждение и решение насущных проблем киноотрасли.

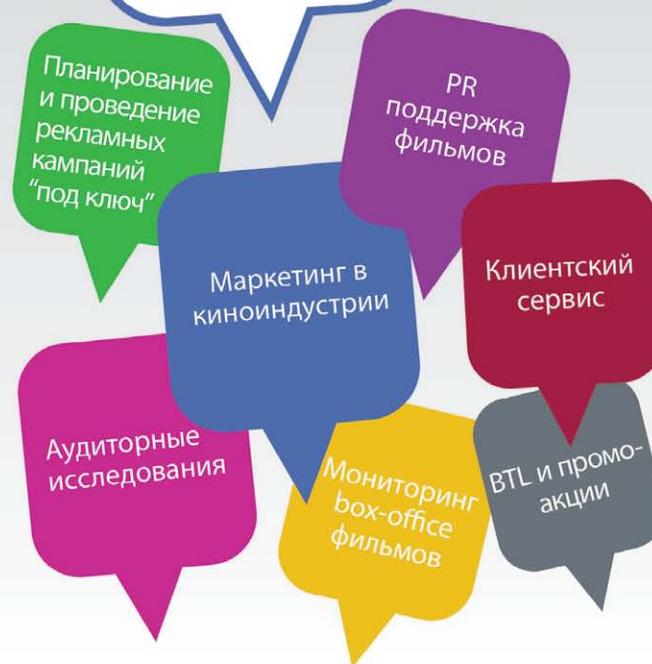
Наконец, заседания Совета по кино под председательством премьер-министра Владимира Путина прошли в феврале и в ноябре 2011 года и стали уже традиционными мероприятиями, подводящими промежуточные итоги и определяющими вектор дальнейшего развития господдержки киносферы.





PLANETA INFORM  
Communication Group

[www.planeta-inform.ru](http://www.planeta-inform.ru)  
Москва, Нижний Сусальный  
переулок, д. 5, строение 10, 2-й  
подъезд, 3 этаж  
тел./факс: +7(495) 783-76-57



Эксклюзивное размещение рекламы в изданиях

БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА  
БК@

**action!**  
**МЕНЕДЖЕР**  
ЖУРНАЛ О КИНО ДЛЯ ТЕХ, КТО ЕГО ДЕЛАЕТ **КИНО**

КИНОМЕХАНИК  
СЕГОДНЯ

© 2012 Метрополитан Медиа, Невафильм Research

Все права на публикуемые материалы принадлежат издателям. Перепечатка или иное публичное использование информации данного сборника возможны только с письменного разрешения издателей. Ссылка на источник обязательна.

тел. +7 (495) 785-6282 [ad@kinometro.ru](mailto:ad@kinometro.ru)

Отдел подписки: +7 (495) 785-6282 [sub@kinometro.ru](mailto:sub@kinometro.ru), [www.kinometro.ru](http://www.kinometro.ru)

