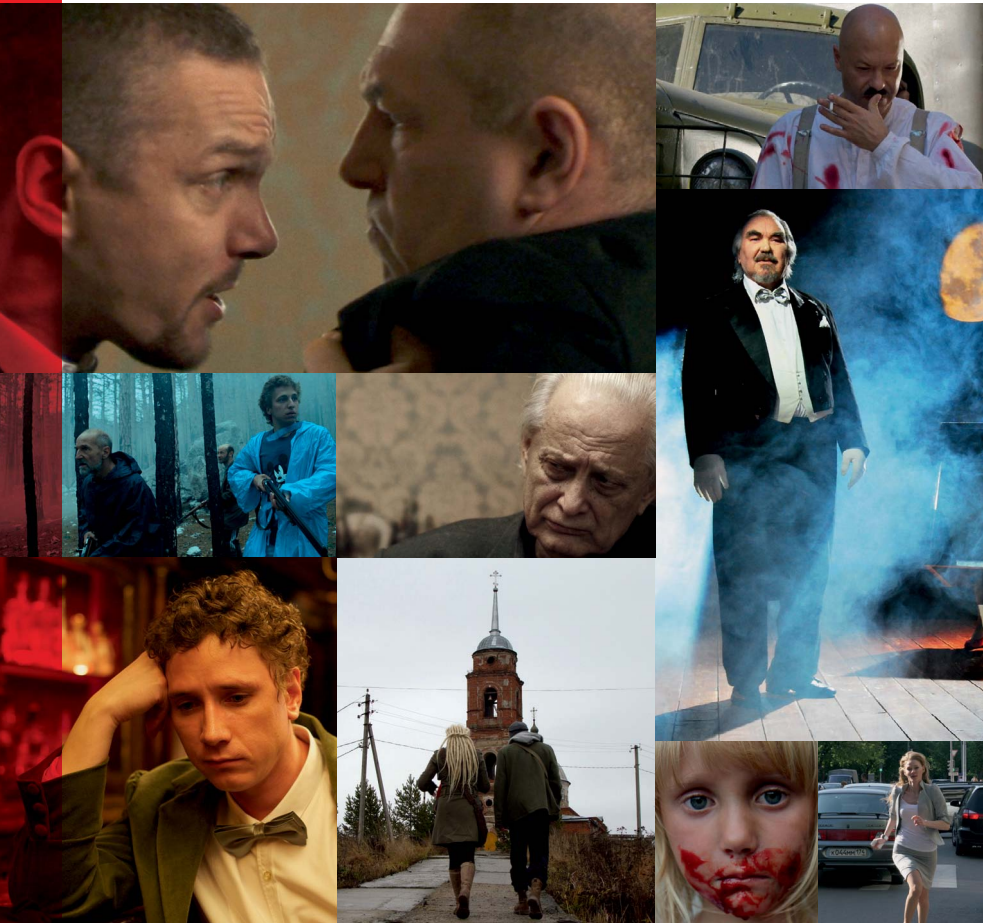




КИНО БООК

российская
кино-
индустрия
обзор |

2 0 1 2





MINISTRY OF CULTURE
OF THE RUSSIAN FEDERATION

www.mkrf.ru

Обзор российской киноиндустрии

**Издание подготовлено при финансовой поддержке
Министерства культуры Российской Федерации**

Издатели

**Метрополитан Медиа
(Коммуникационная группа
«Планета Информ»)**
105064 Москва,
Нижний Сусальный пер., 5, стр. 10
Тел.: +7 (495) 783-7657
www.planeta-inform.ru
www.kinometro.ru

Компания «Невафильм»

199397, Санкт-Петербург
ул. Кораблестроителей, д.33/2 «Б»
Тел.: +7 (812) 449-7070
Факс: +7 (812) 352-6969
E-mail: research@nevafilm.ru
www.nevafilm.ru

РОСКИНО

125009, Москва
Калашный пер., д. 14
Тел.: +7 (495) 690-5009
E-mail: info@roskino.org
www.roskino.org

Главный редактор

Ксения Леонтьева

Авторы

Екатерина Додонова (Romir Movie Research)
Павел Катков
Элеонора Кольенен-Иванова
(Невафильм Research)
Максим Кулиш
Ксения Леонтьева (Невафильм Research)
Александр Лужин (Romir Movie Research)
Светлана Мудрова (Невафильм Research)
Екатерина Назарова (Romir Movie Research)
Юлия Петрова (Romir Movie Research)
Светлана Поликарпова (Метрополитан Медиа)
Кирилл Табаченко (Невафильм Research)
Зинаида Шумова (Метрополитан Медиа)

Редактура и корректура

Александр Леонтьев

Дизайн и верстка

Ирина Шмидт

Дизайн обложки

Игорь Гурович

Директора публикации

Дмитрий Литвинов
Олег Березин
Екатерина Мцитуридзе

Издатели выражают благодарность компании «Romir Movie Research» и лично Олегу Иванову за оказанную помощь при подготовке материалов.



КИНО BOOK 2012

Государственная поддержка киноотрасли	4
Кино- и телепроизводство	20
<i>Кинофильмы</i>	20
<i>Телесериалы и телефильмы</i>	26
<i>Инфраструктура</i>	32
Рынок кино- и теледистрибьюции	38
<i>Кинотеатральный прокат</i>	38
<i>Видеодистрибьюция</i>	54
<i>Видео по запросу</i>	60
<i>Телевизионная дистрибьюция</i>	64
<i>Интернет-пиратство в России</i>	70
<i>Кинозрители</i>	74
Кинофестивальный рынок России	78
Кинообразование	92
Выставки, конференции и форумы в России	98

Александр Лужин

Государственная поддержка киноотрасли

В 2012 году продолжились реформы механизмов государственной поддержки отечественной кинематографии.

В марте Правительство Российской Федерации утвердило Федеральную целевую программу «Культура России» на 2012 – 2018 годы. В области кинематографии она содержит один целевой показатель – доля фильмов российского производства в общем объеме проката на территории РФ. Ожидаемый конечный результат реализации программы – увеличение доли фильмов российского производства в общем объеме проката на территории РФ до 28% в 2018 году.

В целях повышения эффективности работы по достижению определенного показателя в течение года в систему государственного финансирования кинематографии были внесены следующие изменения.

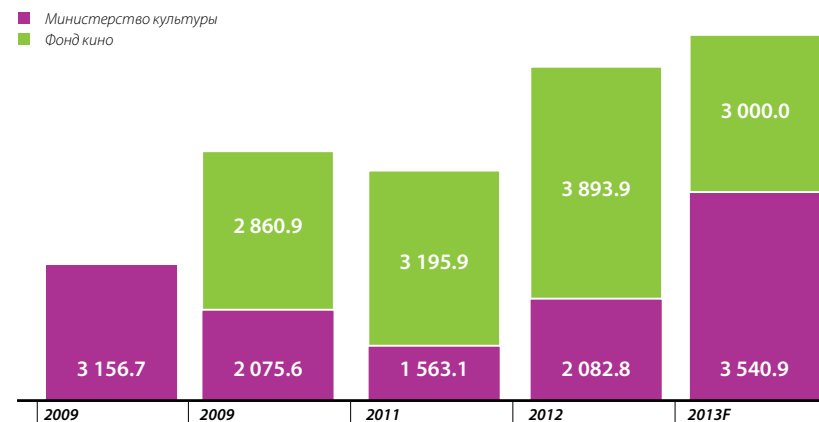
В июне 2012 года Попечительский совет Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонд кино) принял решение об изменении системы финансирования лидеров кинопроизводства. Из прошлого состава лидеров выбыла компания «Профит»

(Продюсерская фирма Игоря Толстунова), зато к лидерам прошлого года («Централ Партнершип», «Кинокомпания СТВ», «Студия ТРИТЭ», «Дирекция кино», «ТаББаК» («Базелевс»), «Арт Пикчерс Студия») добавились четыре новых компании – «Реал-Дакота», «Коктебель», «Нон-стоп продашкн» и Творческо-производственное объединение «Рок». Изменен порядок выдачи средств мейджорам. Если до этого они все имели право на получение финансирования в равных долях, то теперь денежные средства стали выделяться под конкретные проекты. Претерпели изменения и принципы возврата средств, выделяемых Фондом на производство фильмов. Так, если ранее лидеры должны были возвращать Фонду кино 5% от части доходов фильма, пропорционально вкладу Фонда в бюджет проекта, то теперь при производстве ко-продукции, полнометражных мультфильмов и комедий возврату подлежат уже 25%. При финансовой поддержке проката уровень возвратности повышен до 50%.

В декабре 2012 года, в связи с тем что итоги проката отечественных фильмов были признаны неудовлетворительными (их доля в кассовых сборах составила 15,5% вместо

Объемы государственной поддержки кинематографии

(без учета капитальных вложений и расходов на образование), млн руб.



Источник: Министерство культуры

23,5% – в соответствии с целевыми показателями Федеральной целевой программы «Культура России» на 2012–2018 годы), было решено внести изменения в подходе к финансированию кинопроизводителей через Фонд кино. Ключевыми моментами этих изменений стало повышение доли средств, выделяемых кинопроизводителям на возвратной основе; снижение самостоятельности Фонда кино за счет получения

Министерством культуры права на согласование проектов, финансируемых Фондом кино; полный возврат функции поддержки продвижения отечественных фильмов за рубежом Министерству.

Теперь примерно две трети средств, распределяемых Фондом кино, будут выделяться на безвозвратной основе компаниям-лидерам отечественного кинопроизводства и

коммерческим проектам других производителей или направляться на субсидирование процентных ставок по кредитам, которые будут браться на производство фильмов. Список проектов, финансируемых на безвозмездной основе, будет утверждаться на Попечительском совете Фонда кино по согласованию с Министерством культуры.

Около одной трети средств Фонда кино будет выделяться на возвратной основе с использованием одной из форм: возврат 100% полученных на производство фильма средств; возврат с прибыли от проката пропорционально доле Фонда кино в общем финансировании проекта; или, при поддержке фильма в прокате, частичная или полная возвратность средств.

Министерство культуры продолжит субсидирование фильмов, отвечающих стратегическим задачам государства, финансирование фестивалей, конкурсов и смотров, а также международную деятельность по производству и продвижению кинофильмов.

Кроме этого, для производителей кинофильмов снят запрет на получение средств на один проект из двух источников –

Министерства культуры и Фонда кино, однако при этом безвозвратное финансирование можно получать только из одного источника.

Суммарные расходы государства на производство фильмов в 2013 году должны вырасти по сравнению с 2012 годом на 9%, с 5976,7 млн руб. (152,2 млн евро) до 6540,9 млн руб. (162,1 млн евро). При этом большая часть государственного финансирования будет направляться в кинематографию через Министерство культуры (54%), тогда как в 2012 году доминировал Фонд кино (с 65%).

В течение года трижды менялся состав Правительственного совета по развитию отечественной кинематографии, который с июня возглавляет Председатель Правительства РФ Д. А. Медведев. На сентябрьском заседании совета состоялась активная дискуссия по вопросам дальнейшего развития отечественного кинопроизводства, выбора наиболее эффективных мер государственной поддержки производства и проката отечественного кино, проблемы производства фильмов для детей и юношества.

После назначения нового министра культуры РФ В. Р. Мединского и его заместителя, отвечающего за вопросы кинематографии, И.И. Демидова министерство активно приступило к разработке дорожной карты развития отечественного кинематографа. При этом с самого начала не ставилась задача разработать документ «для утверждения», а создать укрупненный сценарий развития отрасли с возможным набором мер по государственной поддержке и регулированию, эффективных на определенных этапах развития. К обсуждению дорожной карты был привлечен широкий круг кинематографической общественности.

Существенные изменения для кинематографии произошли в 2012 году в области законодательства.

В июле были внесены изменения в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в соответствии с которыми введена возрастная маркировка аудиовизуального контента. Теперь возрастные ограничения устанавливаются правообладателем для каждого фильма самостоятельно, исходя из норм закона, и информация о них должна

содержаться во всех рекламных материалах к фильму.

В ноябре 2012 года принят Федеральный закон, в соответствии с которым значительно повышаются штрафы для кинотеатров за неверное предоставление информации в Единую федеральную автоматизированную систему сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС). Новые размеры штрафов начали действовать с 1 февраля 2013 года, что должно решить проблему массового неподключения демонстраторов фильмов к данной системе и обеспечить сбор информации в режиме реального времени о проданных кинобилетах. В этом случае значительно улучшится информационное обеспечение как кинопроизводителей, так и органов государственной власти.

Наряду с двумя вышеуказанными актами в 2012 году внимание кинематографической общественности было приковано к обсуждению таких мер государственного регулирования, как квотирование и частичная отмена налоговых льгот. Весь год не прекращались дискуссии о влиянии этих мер на развитие отечественного кинопроизводства, активно обсуждался этот вопрос

на парламентских слушаниях в мае и на заседании Правительственного совета по развитию отечественного кинематографа в сентябре. Экспертное сообщество отмечало, что от предлагаемых мер в первую очередь пострадают именно российские кинопроизводители: квоты спровоцируют дальнейший исход молодежи из кинотеатров в интернет-пространство, сократят доступность фестивального кино для зрителя.

Однако перед Новым годом в Государственную думу было внесено два новых законопроекта – о введении квотирования (согласно которому кинотеатры обязаны показывать в дневное и вечернее время не менее 20% сеансов отечественных фильмов) и об отмене льготы по НДС на реализацию кинотеатрами билетов на фильмы зарубежного производства. Предложенные законопроекты вызвали резко негативную реакцию среди деятелей киноиндустрии, однако процедура парламентского обсуждения оказалась запущенной.

В 2012 году продолжилось обсуждение будущего одной из легендарных отечественных киностудий – «Ленфильма»¹.

Вопреки высказанным в 2011 году предположениям о последствиях реформирования «Объединенной государственной киноколлекции», она была объединена с Госфильмофондом, и ее фильмофонды пока не достались студиям-производителям фильмов. Обсуждение вопроса о возврате «Ленфильму» прав на ее коллекцию продолжается.

Министерство культуры Российской Федерации

В 2012 году на государственную поддержку кинопроизводства по линии Министерства культуры РФ было выделено 2082,8 млн руб. (53 млн евро), что на 33,2% больше, чем в 2011 году (1563,1 млн руб., или 38,2 млн евро). За год было выпущено 612 киноvideофильмов, включая 35 полнометражных игровых, 2 игровых киножурнала, 447 неигровых кино- и видеополнометражных фильмов (включая один полнометражный). Это несколько меньше, чем в 2011 году (640 наименований кинопродукции), при этом значительно – более чем на треть (на 18 фильмов) – сократилось число выпущенных полнометражных игровых фильмов.

Фильмы, созданные при поддержке Министерства культуры РФ, вышедшие в широкий прокат в 2012 году (более 150 копий)

Фильм	Кинокомпания	Дата релиза	Кол-во экранов	Кол-во посещений (тыс.)	Кассовые сборы (млн)	
					руб.	евро
Шпион	ООО «Студия ТРИТЭ» Никиты Михалкова»	05.04.2012	1,039	599.7	128.9	3.28
Белый тигр	ФГУП «Киноконцерн "Мосфильм"»	03.05.2012	525	546.6	101.1	2.58
Стальная бабочка	ООО «Компания "РЕАЛ-ДАКОТА"»	01.11.2012	349	181.3	36.0	0.92
Духless	ООО «Арт Пикчерс Студия»	04.10.2012	687	1,865.3	415.9	10.59

Источник: Министерство культуры РФ, «Бюллетень кинопрокатчика», Romir Movie Research

Как правило, фильмы, поддержанные Министерством культуры, относятся к разряду авторских (основные коммерческие фильмы финансируются через Фонд кино) и выходят ограниченным числом копий.

Фонд кино

В 2012 году Фондом кино были выделены субсидии на 117 фильмов 74 кинокомпаниям; таким образом, было профинансировано почти на 60% проектов больше, чем в 2011 году. Общая сумма поддержки составила 3893,9 млн руб. (99,1 млн евро), что на 21,8% больше, чем в прошлом году. В связи

с увеличением числа компаний-лидеров отечественного кинопроизводства возрос и общий объем средств, направляемый на их поддержку, – с 1750 млн руб. (42,4 млн евро) до 2245 млн руб. (57,2 млн евро), включая 486,7 млн руб. (12,4 млн евро) поддержки в прокате. Однако в 2012 году, в отличие от предыдущего года, средства между ними распределялись не в равных долях, а в соответствии с предоставленными компаниями проектами. Всего за год поддержку в производстве получило 30 художественных и 3 анимационных фильма, а в прокате – 9 художественных и 2 анимационных фильма.

¹ Подробнее об этом см. в разделе «Инфраструктура» (с. 33)

На поддержку проектов социально-значимой тематики Фондом кино в 2012 году направлено 1482,1 млн руб. (37,7 млн евро), что на 8% больше, чем в прошлом году. Ее получили 65 компаний, в том числе 20 анимационных студий, на реализацию 40 проектов по производству художественных фильмов и 23 анимационных, а также на поддержку проката 14 художественных и 1 анимационного фильма. Среди поддержанных Фондом кино проектов 9 картин делаются в ко-продукции.

В прокат в 2012 году вышло 15 картин компаний-лидеров (столько же, сколько и в предыдущем году), собравших 2691,6 млн руб. (68,6 млн евро), и 15 картин по социально-значимой тематике (в предыдущем году – 7 фильмов), собравших 720,3 млн руб. (18,3 млн евро). Среди указанных проектов два, получивших поддержку как социально-значимые, были выпущены компаниями-лидерами со сборами 298,0 млн руб. (7,6 млн евро). Всего за период 2010–2012 годов поддержку Фонда кино получили 75 проектов компаний-лидеров, из которых в прокат вышло 32 картины с суммарными сборами в 7125,8 млн руб. (181,5 млн евро).

На продвижение национальных фильмов путем участия в кинофестивалях и кинорынках в 2012 году Фондом кино было направлено 166,8 млн руб. (4,2 млн евро), что более чем вдвое превысило инвестиции предыдущего года. Указанные средства использовались в поддержке 34 мероприятий, таких как: кинофестивали на территории РФ, недели российского кино за рубежом, участие российских фильмов в зарубежных фестивалях, кинорынки.

Государственный регистр

Для публичного показа аудиовизуальных произведений (кино- и видеофильмов) в России (за исключением фестивального показа) требуется получение прокатного удостоверения. Фильмы, получившие такое удостоверение, заносятся в Государственный регистр фильмов. В последнее время сложилась тенденция сокращения выдаваемых ежегодно прокатных удостоверений. Так, в 2012 году их было выдано 3611, что составляет 81% от количества удостоверений, выданных в 2011 году, и 61% от показателя 2010 года.

МАСТЕРИНГ И ТИРАЖИРОВАНИЕ цифровых кинокопий

ОБОРУДОВАНИЕ для кинотеатров

ИССЛЕДОВАНИЯ кинорынка

ДУБЛИРОВАНИЕ и субтитрование фильмов

ДИСТРИБУЦИЯ креативного контента

Фильмы компаний-лидеров отечественного кинопроизводства, получившие поддержку Фонда кино и вышедшие в прокат в 2012 году

№	Фильм	Кинокомпания	Дата релиза	Кол-во экранов	Кол-во посещений (тыс.)	Кассовые сборы (млн)	
						руб.	евро
1	Камень	ООО «ТабБаК»	19.01.2012	745	663,4	128,9	3,28
2	Дом на обочине	ООО «Студия ТРИТЭ» Никиты Михалкова»	09.02.2012	82	5,2	0,7	0,02
3	Шпион	ООО «Студия ТРИТЭ» Никиты Михалкова»	05.04.2012	1039	599,7	135,4	3,45
4	Матч*	ООО «Режун-синема»	01.05.2012	746	318,9	64,7	1,65
5	Небесный суд	ООО «Централ Партнершип»	31.05.2012	8	0,5	0,2	0,00
6	Вождь разнокожих	ООО «Режун-синема»	30.08.2012	176	30,7	5,7	0,15
7	Жить	ООО «Кинокомпания "Коктебель"»	30.08.2012	28	17,5	3,7	0,09
8	Духless	ООО «Арт Пикчерс Студия»	04.10.2012	687	1865,3	415,9	10,59
9	1812: Уланская баллада	ООО «Централ Партнершип»	01.11.2012	805	185,8	37,7	0,96
10	Стальная бабочка	ООО «Компания "РЕАЛ-ДАКОТА"»	01.11.2012	349	181,3	36,0	0,92
11	Джунгли	ООО «Кинокомпания "СТВ"»	29.11.2012	1386	1532,2	370,8	9,44
12	Я тоже хочу	ООО «Кинокомпания "СТВ"»	13.12.2012	128	29,8	6,9	0,18
13	Джентльмены, удачи!	ООО «ТабБаК»	27.12.2012	1400	1374,7	302,1	7,69
14	Три богатыря на дальних берегах	ООО «Кинокомпания "СТВ"»	27.12.2012	1600	4093,4	949,7	24,19
15	Снежная королева*	ООО «ВИЗАРТ ФИЛЬМ», ООО «ТабБаК»	31.12.2012	1300	1123,5	233,3	5,94
Total				10 479	12 021,9	2691,6	68,55

Источник: Фонд кино, «Бюллетень кинопрокатчика», Romir Movie Research

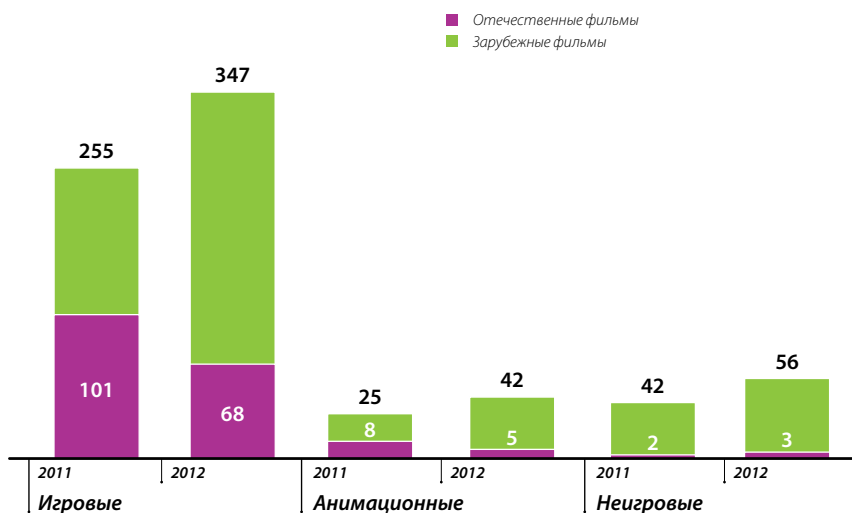
*Эти фильмы получили поддержку от Фонда кино и как фильмы по социально-значимой тематике.

Фильмы социально-значимой тематики, получившие поддержку Фонда кино и вышедшие в прокат в 2012 году

№	Фильм	Кинокомпания	Дата релиза	Кол-во экранов	Кол-во посещений (тыс.)	Кассовые сборы (млн)	
						руб.	евро
1	Фауст	ООО «Пролайн Фильм»	09.02.2012	130	100,0	23,3	0,59
2	Август. Восьмого	ЗАО «Производственный комплекс "ГЛАВКИНО"», ООО «Продюсерский центр "Даго-фильм студия"»	23.02.2012	1467	1490,0	295,9	7,54
3	Самоубийцы	ООО «Стриж&КО медиа»	01.03.2012	431	284,0	57,4	1,46
4	Белый тигр	ФГУП «Киноконцерн "Мосфильм"»	03.05.2012	525	546,6	101,1	2,58
5	Сказка. Есть	ООО «Муви Про»	13.09.2012	259	52,9	7,7	0,20
6	Орда	Культурный фонд «Кино-телекомпания "Православная энциклопедия"»	20.09.2012	539	401,5	86,3	2,20
7	Слон	ООО «Кинокомпания "Ладья"»	04.10.2012	35	6,8	0,9	0,02
8	Антон тут рядом	ООО «Мастерская Сеанс»	11.10.2012	15	4,0	0,6	0,02
9	Любовь с акцентом	ООО «Независимый кинопроект»	11.10.2012	602	353,2	79,4	2,02
10	Пока ночь не разлучит	ООО «Кинометр»	11.10.2012	100	29,6	6,9	0,18
11	Последняя сказка Риты	ООО «ВОЛЬГА»	18.10.2012	83	61,8	15,0	0,38
12	Искушение	ООО «Продюсерская кинокомпания "Киномир"»	01.11.2012	70	6,3	1,2	0,03
13	Измена	ООО «Студия "Слон"»	01.11.2012	120	75,6	18,3	0,47
14	Рассказы	ООО «РУМЕДИА»	15.11.2012	182	110,0	25,8	0,66
15	В тумане	ООО «Кинокомпания "Джи Пи"»	22.11.2012	16	1,3	0,3	0,01
Итого				4 574	3523,6	720,3	18,3

Источник: Фонд кино, «Бюллетень кинопрокатчика», Romir Movie Research

Прокатные удостоверения на кинофильмы, выданные в 2011-2012 гг.



Источник: Министерство культуры

Основной движущей силой данной тенденции стали видеофильмы, количество выданных прокатных удостоверений на которые сократилось с 5394 в 2010 году до 3090 в 2012 году. За этот период более чем в два раза снизилось число зарубежных игровых и неигровых видеофильмов, получающих прокатные удостоверения, и почти в два

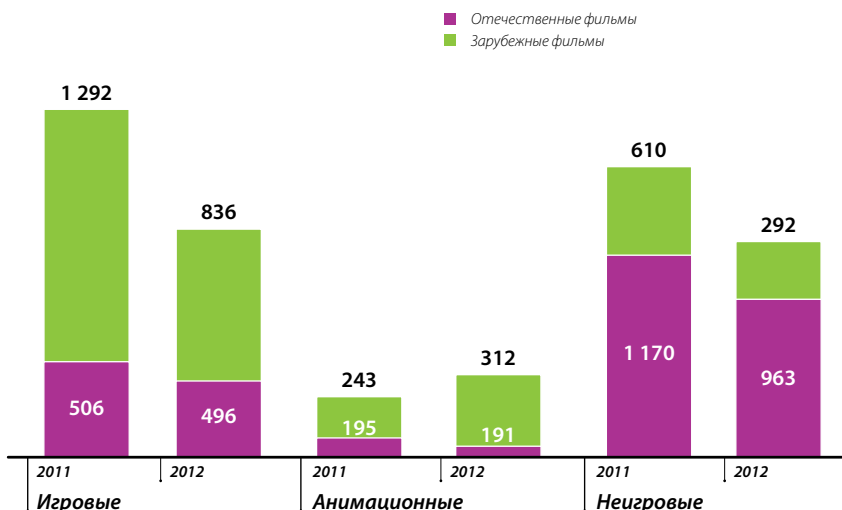
раза – количество отечественных неигровых фильмов. Одним из объяснений данной тенденции может служить снижение интереса потребителей к приобретению аудиовизуальных продуктов на материальном носителе (DVD, Blu-ray) в пользу просмотра таких продуктов в Интернете.

PLANETA INFORM
Communication Group

www.planeta-inform.ru
Москва, Нижний Сусальный
переулок, д. 5, строение 10, 2-й
подъезд, 3 этаж
тел./факс: +7(495) 783-76-57



Прокатные удостоверения на видеофильмы, выданные в 2011-2012 гг.

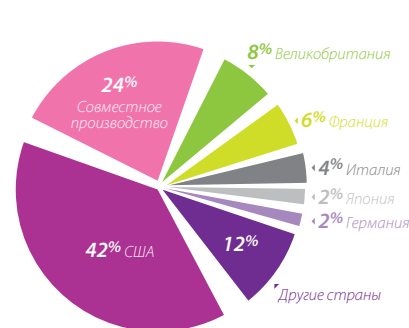


Источник: Министерство культуры

В то же время в прошедшем году значительно, более чем на 20% по сравнению с 2011 годом, выросло число прокатных удостоверений, выданных кинофильмам. Данный прирост обеспечен исключительно продукцией зарубежного производства – при сокращении отечественных фильмов. Число российских игровых картин, полу-

чивших удостоверение, сокращается уже третий год подряд, при этом за последний год падение составило более 36%. Однако данная тенденция не привела к снижению числа отечественных кинокартин в прокате. Как и в предыдущие годы, лидером среди стран-производителей фильмов по количеству полученных прокатных удостове-

Зарубежные страны производства кинофильмов, получивших прокатные удостоверения в 2012 году



Источник: Министерство культуры

ний являются США. Однако их доля в общем объеме зарубежных фильмов несколько сократилась (по кинофильмам упала с 49% до 42%, а по видеофильмам – с 54% до 52%). Существенно сократилась доля французских кинофильмов (с 17% до 6%) и немецких видеофильмов (с 6% до 4%), при этом возросло количество фильмов совместного производства.

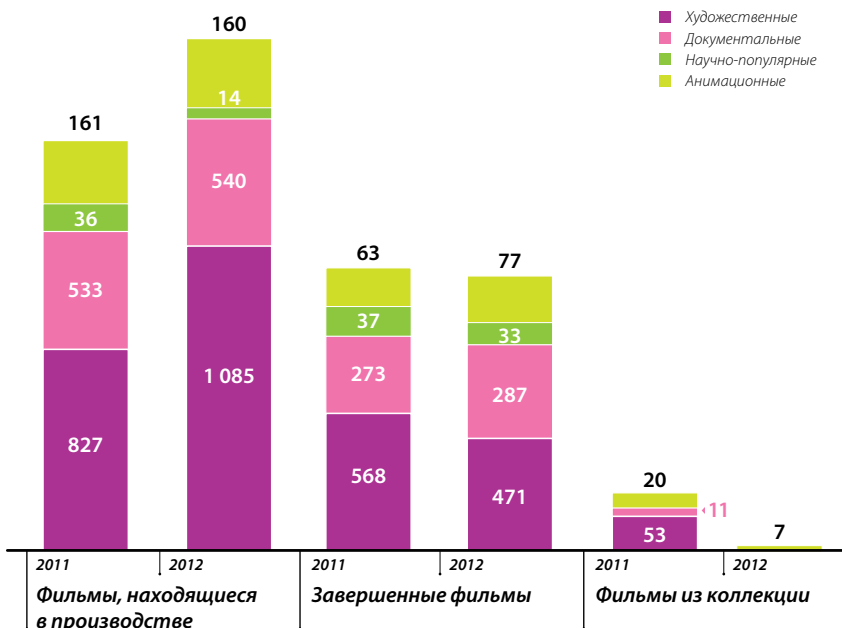
Зарубежные страны производства видеофильмов, получивших прокатные удостоверения в 2012 году



Национальные фильмы

Удостоверение национального фильма (УНФ) дает продюсеру право на налоговые льготы, поэтому практически все производители фильмов, удовлетворяющие требованиям, предъявляемым к национальным, получают такие удостоверения. В 2012 году число выданных УНФ по сравнению с 2011 годом выросло на 3,6%.

Удостоверения национального фильма,
выданные в 2011-2012 гг.



Источник: Министерство культуры

При этом количество удостоверений, выданных фильмам, находящимся в производстве, постоянно растет (в 2012 году более чем на 15%), причем особенно высокими темпами – в сегменте художественных фильмов, что свидетельствует о расширении

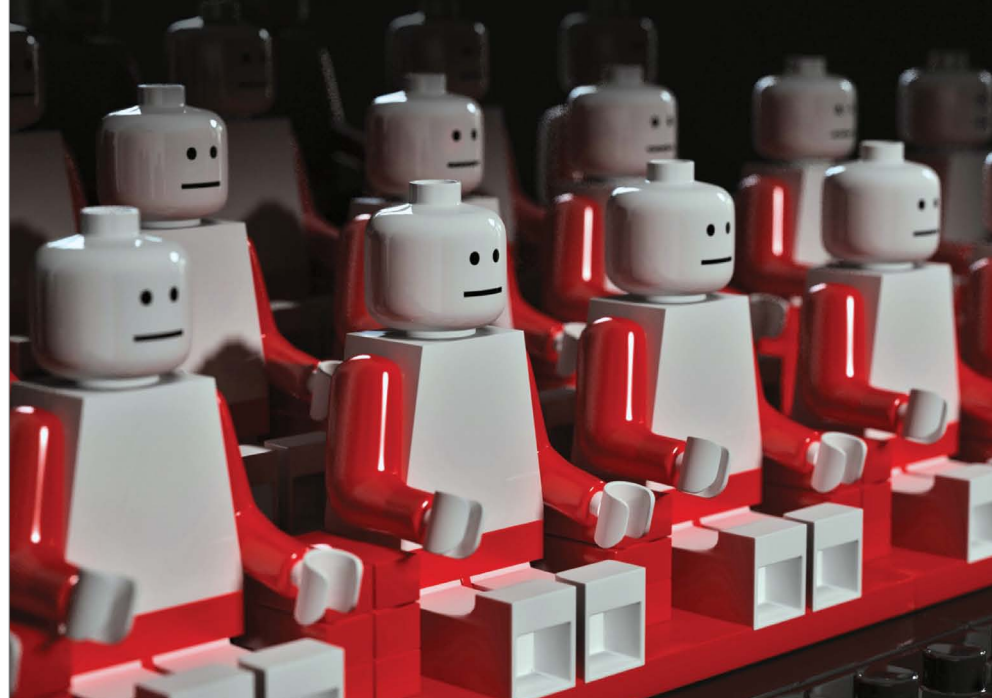
производства. Необходимо отметить, что отношение выданных прокатных удостоверений к выданным УНФ за последние три года снижается, что может являться показателем того, что растет доля фильмов, производимых для показа исключительно на телевидении.

MRC[®]
MOVIE RESEARCH COMPANY

(495) 661 03 55
www.movieresearch.ru

зрители НЕ СТАТИСТЫ
именно они решают судьбу Вашего фильма!

Romir Movie Research
маркетинговые, социологические
и нейрофизиологические исследования в кино



Кино- и телепроизводство

Александр Лужин

Кинофильмы

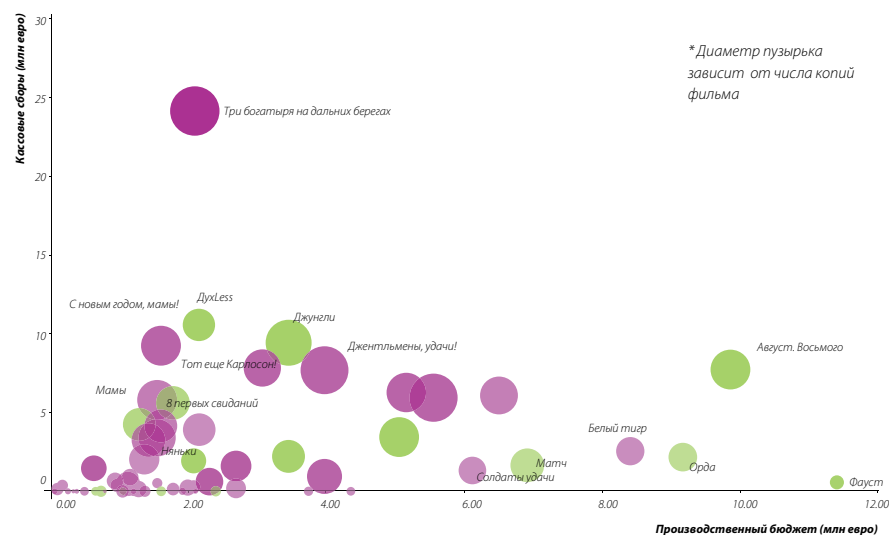
Российские фильмы

В 2012 году в российский прокат вышло 80 отечественных фильмов, что является максимальным показателем за последние пять лет. Анализ известных по открытым источникам производственных бюджетов российских картин (71 фильм, включая ко-продукцию) показал снижение среднего производственного бюджета по сравнению с прошлым годом практически в два раза, при этом его величина составила 97,0 млн руб. (2,5 млн евро) против 198 млн руб. (4,9 млн евро) в 2011 году. Объясняется это двумя факторами: во-первых, увеличилось число картин, по которым стала доступна информация о производственных бюджетах (и это были, как правило, малобюджетные картины), а во-вторых, в 2012 году значительно снизился по сравнению с предыдущим годом максимальный производственный бюджет картины. Самым затратным фильмом оказался фильм «Август. Восьмого» с бюджетом 570 млн руб. (14,52 млн евро), что практически в три раза ниже бюджета самого дорогого в производстве фильма прошлого года «Ключ саламандры». Наименьший из известных бюджетов был у фильма «1210» – 0,8 млн руб., или 40 тыс. евро. Таким образом, в 2012 году самый дорогой фильм оказался

дороже самого дешевого в производстве фильма в 72,6 раз, тогда как в 2011 году аналогичный показатель составлял 1125.

Как и в предыдущие годы, большинство российских фильмов не окупается в прокате, однако количество фильмов, собравших в прокате в странах СНГ (без Украины) больше своих производственных бюджетов, в этом году выросло до 20 (против 9 в предыдущем году). Самым успешным фильмом 2012 года по показателю «отношение кассовых сборов к производственному бюджету» стало продолжение серии анимационных фильмов о трех богатырях «Три богатыря на дальних берегах» (производство Кинокомпании СТВ и Студии «Мельница»), который стал и самым кассовым российским фильмом 2012 года. Также высокие результаты показали фильмы «С новым годом, мамы!» (производство «Enjoy Movies») и «Духless» (производство «Арт Пикчерс Студио» и «Кинослово»). Далее расположились кинофильмы «Мама» (производство «Enjoy Movies»), «Няньки» (производство «Enjoy Movies»), «8 первых свиданий» (производство «Продюсерский центр Горад» и «Квартал Леопольди»), «На Байкал» (производство «Синема+»), «Джунгли» (производ-

Соотношение известных производственных бюджетов 71 российского фильма, бывшего в прокате в 2012 году, и их кассовых сборов *



Источники: открытые источники, данные компаний, «Бюллетень кинопрокатчика», Romir Movie Research

ство «Кинокомпания СТВ»), «Тот ещё Карлосон!» (производство «Enjoy Movies»), «Соловей-Разбойник» (производство «Студия Ортодокс»), «Последняя сказка Риты» (производство ИП Литвинова Р. М., ИП Рамазанова З. Т.), «Самоубийцы» (производство «Студия Ортодокс»), «Камень» (производство «СКАРАБЕЙ-фильм»), «Слава-синема», «Базелевс»), «Мужчина с гарантией» (производство

«Enjoy Movies»). Все эти фильмы собрали в кинотеатрах как минимум вдвое больше своего бюджета.

Топ-20 российских продюсерско-производственных компаний

№	Продюсерская компания	Кол-во копий	Кол-во зрителей (тыс.)	Кассовые сборы (млн)		Фильмы, выпущенные в 2012 году
				руб.	евро	
1	Enjoy Movies	4615	5907,9	1202,5	30,6	1. С Новым годом, мамы! 2. Тот еще Карлосон! 3. Мамы 4. Няньки 5. Мужчина с гарантией
2	Кинокомпания СТВ	3252	5723,4	1344,2	34,2	1. Три богатыря на дальних берегах 2. Джунгли 3. Кококо 4. Я тоже хочу 5. Антон тут рядом
3	Студия «Мельница»	1600	4093,4	949,7	24,2	1. Три богатыря на дальних берегах
4	Базелевс	3773	3161,6	664,3	16,9	1. Джентльмены, удачи! 2. Снежная королева 3. Камень
5	Квартал Леопольс	1683	1954,9	461,5	11,8	1. Ржевский против Наполеона 2. 8 первых свиданий
6	Арт Пикчерс Студио	687	1865,3	415,9	10,6	ДухLess
7	Кинослово	687	1865,3	415,9	10,6	ДухLess
8	HAPPY END	1386	1532,2	370,8	9,4	Джунгли
9	Главкино	1467	1490,0	295,9	7,5	Август. Восьмого
10	Продюсерский центр «Даго-фильм студия»	1467	1490,0	295,9	7,5	Август. Восьмого
11	Триада-фильм	1022	1143,6	246,7	6,3	Бригада: наследник
12	Визарт-фильм	1522	1123,5	233,3	5,9	Снежная королева
13	ПЦ Горад	743	1036,2	221,8	5,6	8 первых свиданий

...продолжение

№	Продюсерская компания	Кол-во копий	Кол-во зрителей (тыс.)	Кассовые сборы (млн)		Фильмы, выпущенные в 2012 году
				руб.	евро	
14	Студия «Ортодокс»	1139	815,6	221,5	5,6	1. Соловей-Разбойник 2. Самоубийцы
15	Продюсерская компания «Среда»	697	777,9	155,1	3,9	Золушка
16	Парадиз	1033	675,3	139,1	3,5	1. Мой парень – ангел 2. От винта 3D
17	Слава-фильм	745	663,4	128,9	3,3	Камень
18	Студия «ТРИТЭ»	1121	603,4	136,1	3,5	1. Шпион 2. Дом на обочине
19	ФГУП «ВГТРК»	1039	599,7	135,4	3,4	Шпион
20	Киноконцерн «Мосфильм»	525	546,6	101,1	2,6	Белый тигр

Источники: открытые источники, данные компаний, «Бюллетень кинопрокатчика», Romit Movie Research

Самыми провальными в кинотеатральном прокате, с точки зрения отношения кассовых сборов к производственному бюджету, стали проекты «Если бы да кабы», «Конвой», «Багровый цвет снегопада», «В тумане», «Небесный суд», «4 дня в мае», «Воин.com», «Гражданин поэт. Прогон года», собравшие в прокате менее одного процента от своего производственного бюджета. По данному показателю нельзя назвать удачной и про-

катную судьбу наиболее дорогих в производстве кинофильмов 2012 года – «Фауст», «Орда» и «Белый тигр»; более того, ни один из 10 самых высокобюджетных проектов этого года не смог окупиться в прокате.

По количеству картин, выпущенных в прокат в 2012 году, первую строчку заняли компании «Enjoy Movies» и «Кинокомпания СТВ», выпустившие по 5 релизов.

3 картины на счету продюсерской компании «Базелевс» (ООО «ТабБаК»). По суммам кассовых сборов пальму первенства в 2012 году завоевала «Кинокомпания СТВ» с небольшим отрывом от «Enjoy Movies»; последняя же стала лидером по количеству зрителей, посмотревших ее фильмы. Третью строчку заняла «Студия анимационного кино "Мельница"», выпустившая единственный, но самый кассовый фильм года – совместно с «Кинокомпанией СТВ».

Ко-продукция

Согласно данным Госрегистра о выданных прокатных удостоверениях, в 2012 году в российском кинотеатральном прокате было четыре картины совместного производства. Однако в средствах массовой информации упоминалось еще четыре картины, сделанные совместно с зарубежными кинопроизводителями: «Ржевский против Наполеона», «Я буду рядом», «Матч» – совместно с Украиной; «Фауст» – с участием Германии, США, Франции, Японии, Великобритании и Италии.

Российские ко-производственные проекты в российском прокате-2012

Название	Дистрибьютор	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей (тыс.)	Кассовые сборы (млн)		Страны производства
					руб.	евро	
В тумане	GP Group	22.11.2012	15	1,3	0,3	0,01	Германия– Нидерланды– Беларусь–Россия– Латвия
Москва 2017	Каропронат	07.09.2012	912	616,1	126,4	3,22	США–Россия
Снежное шоу	Другое кино	28.06.2012	45	4,9	1,1	0,03	Франция–Россия
4 дня в мае	Парадиз	16.02.2012	56	7,1	1,1	0,03	Россия–Германия– Украина

Источники: открытые источники, данные компаний, «Бюллетень кинопрокатчика», Romir Movie Research



Этот официальный синопсис самого кассового фильма 2012 года был плохо переведён для Вас человеком, не являющимся носителем русского языка.

Если Вы хотите, чтобы Ваш фильм стал успешным на мировом рынке, доверяйте перевод только носителям английского языка.

Lisa Kosheleva

Film Projects Manager

+7 921 992 70 30

lisa@eclectictranslations.co.uk

**Eclectic
Translations**

Curiously Good Translations

МАВЭЛ
СТУДИОЗ

представляет

«Мэлз Аве...» – команда супергероев всей жизни, включая иконы-супер-герои Металлическая Мужчина, Невероятный Огромнец, Тор, Капитан Америки, Ястребглаз, и Чёрная Вдова. Когда неожиданный враг выходит, который делает небезопасно глобальной безопасностью, Ник Злой, Генеральный Директор международного безопасного агентства Ш.И.Л.Д., узнает что ему надо команду вернуть мир обратно со шкалы трагедий. Вокруг мир начинает смелое движение за привлечение героев.

Зинаида Шумова

Телесериалы и телефильмы

По объему сериало-часов в 2012 году рынок телесериалов и телефильмов остался на уровне 2011 года, однако количество длинных сериалов (от 26 серий) значительно (практически на 18%) сократилось по сравнению с прошлым годом. Соответственно, количество коротких, более дорогих в производстве сериалов увеличилось на этот же порядок. Это произошло из-за жесткой конкуренции, в которой развивается российский телевизионный рынок, стремящийся не потерять своего зрителя.

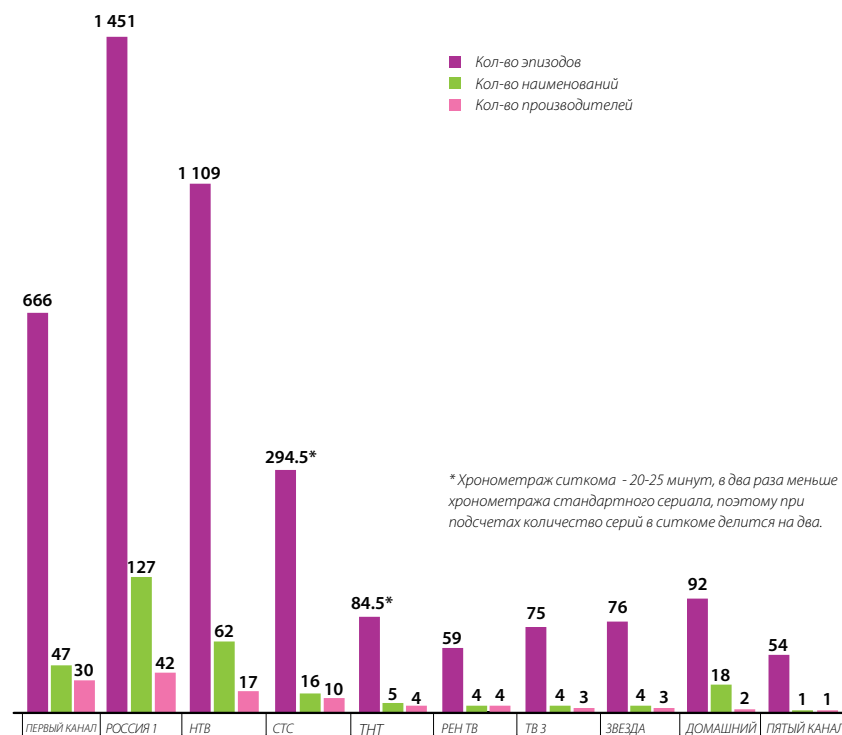
Из всех телеканалов продолжает увеличивать показ премьерного сериального контента только НТВ, сохраняющий объем аудитории на среднем уровне 2009–2011 годов (доля – 14,8% по аудитории 18+). Падение аудиторных показателей у других крупных каналов («Первый канал», «Россия 1», СТС) не дает им возможности наращивать количество премьер.

В этих условиях все игроки вынуждены бороться как за количество премьерных сериало-часов, так и за качество показа. Отсюда и главная тенденция 2012 года – резкое увеличение коротких телесериалов, которые, как правило, ярче и динамичнее так называемого «мыла».

Чтобы сохранить объемы производства российских сериалов, рынок телепроизводства должен выйти на новый этап развития, который соответствует общемировому тренду. Участники отрасли уверены: у телезрителей будут пользоваться популярностью более качественные сериалы. Подкованный российский зритель сейчас менее охотно смотрит некачественный сериал с вялым актерским составом и однообразными декорациями. При этом понятно, что развиваться в сторону качества придется без повышения стоимости производства, так как это единственная возможность сохранения количества премьерных сериало-часов в эфире. Важные факторы успеха в этом направлении – тщательная проработка сценария, возможность развития истории в новых сезонах, передача прав производителям для формирования библиотек.

В 2012 году отрасль начала работать в новых молодежных жанрах. Успех «Закрытой школы» на СТС и ряда экспериментов на «Первом канале» («Грач», «Немного не в себе») показал, что такие сериалы привлекают внимание новой для телеканалов аудитории. Поэтому в 2012 году в производстве находился целый арсенал фантастических триллеров –

Объемы трансляций (в эпизодах) премьерных сериалов и ТВ-фильмов на федеральных каналах в 2012 году



* Хронометраж ситкома - 20-25 минут, в два раза меньше хронометража стандартного сериала, поэтому при подсчетах количество серий в ситкоме делится на два.

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

«Пятая стража» (ТВ 3), «Моими глазами» (ТНТ), («Первый канал»), «Посредник», «Ангел или Тайный город» («РЕН ТВ»), «Схватка» Демон», «Выжить после» (СТС) и др.

Рейтинг производителей премьерных сериалов и ТВ-фильмов по объему трансляций на федеральных телеканалах в 2012 году

№	Компания	Кол-во эпизодов	Кол-во сериалов	Заказчики	Доля, %
1.	Стар Медиа	567	38	Первый канал, Россия 1, НТВ, РЕН ТВ, Домашний	15
2.	Форвард Фильм	286	18	НТВ, Россия 1, Звезда	7
3.	Гармония	230	1	Россия 1	6
4.	Телеальянс Медиа Групп	188	3	Первый канал, Пятый канал	5
5.	Трикс Медиа Групп	158	20	НТВ	4
6.	Всемирные Русские Студии	150	11	Первый канал, Россия 1	4
7.	YBW Group	148	6	Первый канал, СТС, Домашний	4
8.	Русское	123	16	Россия 1	4
9.	Студия 2В	120	3	НТВ	3
10.	Вайт Медиа	118	8	Россия 1, РЕН ТВ	3
11.	Dixi Media	112	4	НТВ	3
12.	Мотор Фильм Студия	90	5	Россия 1, НТВ	2
	Другие	1550	156	Первый канал, Россия 1, НТВ, СТС, ТНТ, РЕН ТВ, ТВ 3, Звезда	40
	Итого	3840	289	Первый канал, Россия 1, НТВ, ТНТ, РЕН ТВ, ТВ 3, Домашний, Звезда	100

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

Производители сериалов и телефильмов

По итогам 2012 года стало очевидно, что лидеры рынка производят сейчас только 60% от всего объема премьерного контента,

в то время как еще в 2008–2009 годах основные игроки контролировали 85% сегмента. Количество производителей растет, каналы налаживают сотрудничество с новыми партнерами. Компаниям с десятилетней

Рейтинг производителей премьерных длинных сериалов (больше 26 серий) по объему трансляций на федеральных телеканалах в 2012 году

№	Компания	Кол-во эпизодов	Кол-во сериалов	Заказчики	Доля, %
1.	Стар Медиа	263	3	Россия 1, НТВ	17
2.	Гармония	230	1	Россия 1	15
3.	Телеальянс Медиа Групп	188	3	Первый канал, Пятый канал	12
4.	YBW Group	104	1	Первый канал, СТС	7
5.	Студия 2В	96	1	НТВ	6
6.	Вайт Медиа	78	2	Россия 1, РЕН ТВ	5
7.	Амедиа	74	1	СТС	5
8.	Dixi Media	64	2	НТВ	4
9.	Всемирные Русские Студии	60	1	Первый канал	4
10.	Видеоряд	60	1	Россия 1	4
	Другие	338	14	Первый канал, Россия 1, НТВ, ТНТ, СТС	21
	Итого	1555	30	Первый канал, Россия 1, НТВ, ТНТ, СТС, РЕН ТВ, Пятый канал	100

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

историей приходится конкурировать с молодыми продюсерами.

Особенно активно новые компании заявляют о себе при производстве коротких сериалов

и телефильмов. Здесь лидеры занимают только половину рынка. Более сложный процесс производства длинных историй пока остается под контролем узкой группы продюсеров.

Рейтинг производителей премьерных коротких сериалов (8–26 серий) по объему трансляций на федеральных телеканалах в 2012 году

№	Компания	Кол-во эпизодов	Кол-во сериалов	Заказчики	Доля, %
1.	Стар Медиа	252	15	Первый канал, Россия 1, НТВ, РЕН ТВ	13
2.	Форвард-фильм	244	14	Россия 1, НТВ, Звезда	13
3.	Русское	97	6	Россия 1	5
4.	Триикс Медиа Групп	96	4	НТВ	5
5.	Всемирные Русские Студии	88	9	Первый канал, Россия 1	5
6.	Гамма Продакшн	56	3	НТВ	3
7.	Студия Русский Проект	52	4	Первый канал	3
8.	2План2	51	3	ТВ 3, РЕН ТВ	2
9.	Профит	50	2	Первый канал, Звезда	2
	Другие	947	74	Первый канал, Россия 1, НТВ, ТНТ, СТС, РЕН ТВ, ТВ 3, Домашний, Звезда	49
	Итого	1933	133	Первый канал, Россия 1, НТВ, ТНТ, СТС, РЕН ТВ, ТВ 3, Домашний, Звезда	100

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

Абсолютный лидер 2012 года – российско-украинская компания «Стар Медиа», созданная в 2006 году. Ее основным акционером и продюсером выступает Влад Ряшин, который до основания «Стар Медиа» занимал должность гендиректора украинского телеканала «Интер». Компания сохраняет позиции лидера с 2011 года.

Другие ведущие производители – «Форвард-фильм», «Гармония», «Всемирные русские

студии», «YBW Group», «Студия 2В», «Русское», «Мотор Фильм Студия» – основали и возглавляют российские продюсеры. «YBW Group» и «Триикс Медиа» – компании, которые всего несколько лет работают на рынке. А вот «Русское» и «Мотор Фильм Студия» – игроки с десятилетней историей. «Русское» ранее специализировалась только на производстве телефильмов для канала «Россия 1». Сейчас «Россия 1» заказывает ей также и съемки сериалов. Контент этой

телекомпания очень востребован аудиторией канала. Например, в 2012 году премьеры выходного дня «Гюльчатай» собрала долю в 30%, что в настоящее время является событием для телерынка.

Также в топ-12 традиционно входят и телекомпании с зарубежным капиталом. Контрольные пакеты «Телеальянс Медиа Групп» и «Dixi Media» принадлежат шведскому телевизионному холдингу «Zodiak TV», а «Вайт Медиа» – голландской «Endemol».

Традиционно одним из лидеров рейтинга крупнейших производителей выступает и компания «Всемирные русские студии», которая через «Систему Масс-Медиа» контролируется АФК «Системой».

Основную долю выручки (около 70%) крупные производители, консолидирующие права внутри своих компаний, зарабатывают на премьерах; остальные 30% – на библиотеке.

Рейтинг производителей премьерных ТВ-фильмов (1–4 серий) по объему трансляций на федеральных телеканалах в 2012 году

№	Компания	Кол-во эпизодов	Кол-во сериалов	Заказчики	Доля, %
1.	Стар Медиа	52	20	Россия 1, Домашний, НТВ	15
2.	Медиапрофсоюз	44	15	Россия 1	13
3.	Фабула	36	10	Россия 1	10
4.	Триикс Медиа Групп	30	15	НТВ	9
5.	Русское	26	10	Россия 1	7
	Другие	164	56	Первый канал, Россия 1, НТВ	46
	ИТОГО	352	126	Первый канал, Россия 1, НТВ, Домашний	100

Источники: ТВ-программа, данные компаний, данные сайта Kino-Teatr.ru

Екатерина Додонова

Инфраструктура

Главными событиями 2012 года на рынке кинопроизводственных услуг стали: открытие нового студийного комплекса ГК «Главкино», закрытие московских павильонов «Всемирных русских киностудий», а также смена руководства киностудии «Ленфильм».

ГК «Главкино» был основан в 2008 году Федором Бондарчуком и Илейей Бачуриным,

а позже в состав учредителей вошел Константин Эрнст. В качестве приоритетных задач называются съемка картин национального значения и поддержка молодых кинематографистов, создание условий для роста киноиндустрии и для привлечения в Россию иностранных проектов. В состав комплекса входят одноименный кинотеlevisionный комплекс, продюсерская компа-

ния, лаборатория сценариев, производство, постпродакшн, дистрибьюция кино- и телеконтента. На данный момент готовы 22 000 м² площадей, в том числе все съемочные павильоны. В составе «Главкино» крупнейший в Восточной Европе съемочный павильон № 4 площадью 3107 м² и высотой потолков 24 м. Кроме того, объект является крупнейшей в России студией по площади съемочных павильонов – 12 000 м².

В сентябре 2012 года прошли общественные слушания по концепциям развития киностудии «Ленфильм». По итогам жарких дискуссий в основу был положен проект, подготовленный Советом директоров студии и предусматривающий превращение студийного комплекса в продюсерский центр, который будет привлекать заказы и предоставлять оборудование и площадки для производства фильмов. Новым председателем совета директоров стал Федор Бондарчук, а генеральным директором – Эдуард Пичугин. Для спасения студии планируется привлечь инвестиции в размере более 1,5 млрд руб. (40 млн евро). В настоящее время принято постановление Правительства РФ, определяющее правила государственных гарантий по кредиту для реформирования студии, технического переоборудования и модернизации. В августе 2012 года компания «Всемирные русские студии» (RWS) закрыла свою московскую студию, которая располагалась на арендованной у завода ЗИЛ площади. У RWS остался собственный студийный комплекс в Санкт-Петербурге, построенный и оборудованный по самым современным стандартам, поэтому все кино- и телепроизводство компании теперь сосредоточено в Северной столице.

Крупнейшие киностудии России в 2012 году

№	Студия	Сайт	Расположение	Кол-во павильонов	Площадь павильонов	
					до 400	400–800
1	Медиа Сити	amediastudio.ru	Москва	16	3	7
2	Мосфильм	mosfilm.ru	Москва	13	4	3
3	Моя студия	mystudio.su	Москва	11	—	2
4	Главкино	glavkino.ru	Москва	10	5	
5	Центр национального фильма и Леннаучфильм	cnf.ru, lennauchfilm.ru	Москва и Санкт-Петербург	9	5	4
6	Всемирные Русские студии	rwstudios.ru	Санкт-Петербург	6	2	4
7	Киностудия им. Горького	gorkyfilm.ru	Москва	5	—	4
8	Ленфильм	lenfilm.ru	Санкт-Петербург	3	—	2
9	Свердловская киностудия	sverdlovskfilmstudios.com	Екатеринбург	2	—	2
10	Санкт-Петербургская студия документальных фильмов	cinedoc.ru	Санкт-Петербург	2	1	1
Итого				77	20	29

800–1000	>1000	Кол-во натуральных площадей	Кол-во хромакеев
3	3	3	1 стационарный
3	6		
1	4		1
—	—	1	2
—	—	—	1
—	1		1
1	—	—	1
—	—	—	2
—	—	—	—
12	16	5	11

Ассортимент услуг российских киностудийных комплексов

№	Название	Форма собственности	Спектр услуг
1	Media Сити	частная	Киньсьемочные павильоны, прокат киньсьемочного оборудования и реквизита, строительство декораций, монтаж, тон-студия
2	Мосфильм	гос.	Киньсьемочные павильоны, прокат киньсьемочного оборудования и реквизита, строительство декораций, лаборатория обработки пленки, монтаж, компьютерная графика, печать фильмокопий, тон-студия, цифровая лаборатория (DCP, KDM), телекино, автотранспортный цех (камервагены, гримвагены, лихтвагены, актерские комплексы)
3	«Моя студия» (технический партнер студии – компания «Синелаб»)	частная	Киньсьемочные павильоны, прокат киньсьемочного оборудования и реквизита, строительство декораций, лаборатория обработки пленки, монтаж, компьютерная графика, тон-студия, цифровая лаборатория (DCP, KDM), автотранспортный цех
4	Главкино	частная	Киньсьемочные павильоны, строительство декораций, монтаж, цифровая лаборатория, компьютерная графика, тон-студия, студия прямого эфира
5	«Центр национального фильма» и Леннаучфильм	гос.	Киньсьемочные павильоны, прокат киньсьемочного оборудования и реквизита, строительство декораций, лаборатория обработки пленки, монтаж, компьютерная графика, тон-студия, цифровая лаборатория (DCP, KDM), автотранспортный цех
6	«Всемирные русские студии»	частная	Киньсьемочные павильоны, прокат киньсьемочного оборудования и реквизита, строительство декораций, монтаж, компьютерная графика, тон-студия, автотранспортный цех
7	Киностудия им. Горького и UMP	гос.-частная	Киньсьемочные павильоны, прокат киньсьемочного оборудования и реквизита, строительство декораций, лаборатория обработки пленки, монтаж, компьютерная графика, тон-студия, цифровая лаборатория (DCP, KDM), Digital Intermediate
8	Ленфильм	гос.	Киньсьемочные павильоны, прокат киньсьемочного оборудования и реквизита, строительство декораций, монтаж, компьютерная графика, тон-студия, автотранспортный цех
9	Свердловская киностудия и «Страна»	гос.-частная	Киньсьемочные павильоны, прокат киньсьемочного оборудования и реквизита, строительство декораций, монтаж, компьютерная графика, тон-студия, автотранспортный цех
10	Санкт-Петербургская студия документальных фильмов	гос.	Киньсьемочные павильоны, прокат киньсьемочного оборудования и реквизита, строительство декораций, монтаж, компьютерная графика, фотостудия

Источник: данные компаний, Romir Movie Research, Невафильм Research

Крупнейшие агентства по сдаче в аренду съемочной техники России в 2012 году

Название	Сайт	Город	Год создания	Спектр услуг	Преимущества компании
«Агентство съемочной техники» Сергея Астахова (АСТ)	actfilm.ru	Санкт-Петербург	1999	Камеры, операторская техника, свет, транспортная логистика	Разработка и изготовление приспособлений, предназначенных для съемок сложнопостановочных кадров
Богдан и бригада	bogdanibrigada.ru	Москва	2000	Свет, операторская техника	Большое количество осветительного оборудования
Икс-Рей	ixraycompany.ru	Москва	1999	Свет, операторская техника	Большое количество осветительного оборудования
Рентакам	rentacam.ru	Москва	2004	Камеры, операторская техника, свет	Лидер по подбору, качеству и количеству кинокамер и оптики
Синелаб	cinelab.ru	Москва	2001	Лаборатория обработки пленки, цифровой монтаж, цифровая лаборатория (DCP, KDM), спутниковая система передачи цифровых копий фильма в кинотеатры, тон-студия, прокат киньсьемочного оборудования и логистическая компания	Обеспечение профессиональным оборудованием и услугами всего цикла производства фильма от съемочного периода до передачи копии фильма в кинотеатры

Источник: данные компаний, Romir Movie Research

В настоящее время в России действует 10 основных производственных комплексов, размещенных на территории более 100 га. В них работает 77 павильонов общей пло-

щадью более 40 тыс. м². Кроме того, для съемок художественных фильмов используются частные павильоны, расположенные преимущественно на бывших фабриках и заводах.

Крупнейшие поставщики услуг монтажно-тонировочного периода в России

Название	Сайт	Город	Год создания	Спектр услуг
Central Production International Group	centralize-it.com	Москва	1997	Тон-студия, цифровая лаборатория (DCP, KDM)
Cinelab	cinelab.ru	Москва	2001	Лаборатория обработки пленки, цифровой монтаж, цифровая лаборатория (DCP, KDM), спутниковая система передачи цифровых копий фильма в кинотеатры, тон-студия, прокат киносьемочного оборудования и логистическая компания
Cinelex	centralize-it.com	Москва	2008	Монтаж, тон-студия, компьютерная графика и спецэффекты, Digital Intermediate, Film Scan (перевод фильма с кинопленки в цифровой формат), цифровая лаборатория (DCP)
Manga Company	mangacompany.ru	Москва	2003	Цифровая обработка киноизображения, компьютерная графика и спецэффекты
PS TVC	pstvc.ru	Москва	1993	Монтаж, компьютерная графика
Russian Film Group	russianfilmgroup.ru	Москва	2002	Тон-студия, монтаж, компьютерная графика и спецэффекты
Группа компаний «Bazelevs»	bazelevs.ru	Москва	1994	Монтаж, компьютерная графика
Невафильм	nevafilm.ru	Санкт-Петербург, Москва	1992	Тон-студия, цифровая лаборатория (DCP, KDM)
Студия ВЕК	studiavek.ru	Санкт-Петербург	1994	Монтаж, тон-студия, компьютерная графика

Источник: данные компаний, Romir Movie Research

Крупнейшие студии компьютерной графики и спецэффектов в России

Название	Сайт	Город	Год создания	Избранная фильмография
Asymmetric VFX Studio	a-vfx.ru/en/	Москва	2007	«Елки-2», «Черная молния», «Книга мастеров», «Мы из будущего-2»
CG Factory (Студия Александра Горохова)	cgfactory.ru	Москва	1995/96	«Ночной дозор», «Дневной дозор», «Черная молния», «Кандагар», «Темный мир», «Смешарики. Начало», «Елки», «Елки-2», «Высоцкий. Спасибо, что живой», «Август. Восьмого», «Шнон», «Wanted», «APOLLO 18», «The darkest hour»
Main Road Post	mrpost.ru	Москва	2006	«Обитаемый остров», «Адмирал», «Особо опасен», «Каникулы строгого режима», «Август. Восьмого», «Метро», «Сталинград»
Trigraph	trigraph.ru	Москва	2004	«Высоцкий. Спасибо, что живой», «Елки-2», «Мишень», «Темный мир», «Черная молния», «Любовь в большом городе», «Мужчина в моей голове», «Тариф "Новогодний"», «Ирония судьбы. Продолжение», «Обратный отсчет»
Ulitka	ulitkapost.ru	Москва	2003	«Пираммида», «Метро», «Черная молния», «Бумажный солдат», «Поколение Пи», «Особо опасен», «Запрещенная реальность», «Ночной дозор»

Источник: данные компаний, Romir Movie Research

Тем не менее не все киностудии являются студиями полного цикла услуг либо предоставляют их не на необходимом современном кинематографу уровне. Для обеспечения производственного процесса сегодня задействовано большое число компаний, которые стремятся максимально расширить предлагаемый спектр услуг, наполнить рынок услугами высокого качества, современной техникой и оборудованием.

Сегодня на российском рынке действует большое количество профессиональных студий, оказывающих услуги монтажно-тонировочного периода, которые обладают обширными техническими базами для обработки всех форматов видеофайлов, создания компьютерной графики и записи звука. В таблицах представлены компании, на базе которых создавались самые резонансные отечественные картины российского проката.

Рынок кино- и теледистрибуции

Светлана Мудрова, Светлана Поликарпова

Кинотеатральный прокат

В 2012 году в российском кинопрокате главным трендом продолжает быть переход на цифровой формат кинопоказа. 92,5% фильмов российского проката были выпущены в цифровом формате, а доля цифровых копий в прокате составляет уже 68% всех копий.

Полный переход на цифровые технологии в кинотеатрах ожидается в 2015 году, тогда как уже в 2014-м практически все кинотеатры будут иметь цифровые залы. В 2012 году в России произошло поистине революционное событие: кассовые сборы на один кинозал на 3D-сеансах оказались ниже, чем на показах этих же фильмов в обычном 2D-формате. Снижение интереса кинозрителей к 3D, особенно в крупных городах, вынуждает кинотеатры обращаться ко все более интересным новинкам. В 2012 году к экспансии на российский рынок корпорации «IMAX» добавилось открытие залов формата «4DX» (пионером стала сеть «Синема парк», которая, согласно данным ежемесячной открытой отчетности на ее сайте, устанавливает в таких залах цену билета даже выше, чем на показах IMAX) и «D-BOX» («Люксор»). При этом доля цифровых 3D-залов в России продолжает сокращаться.

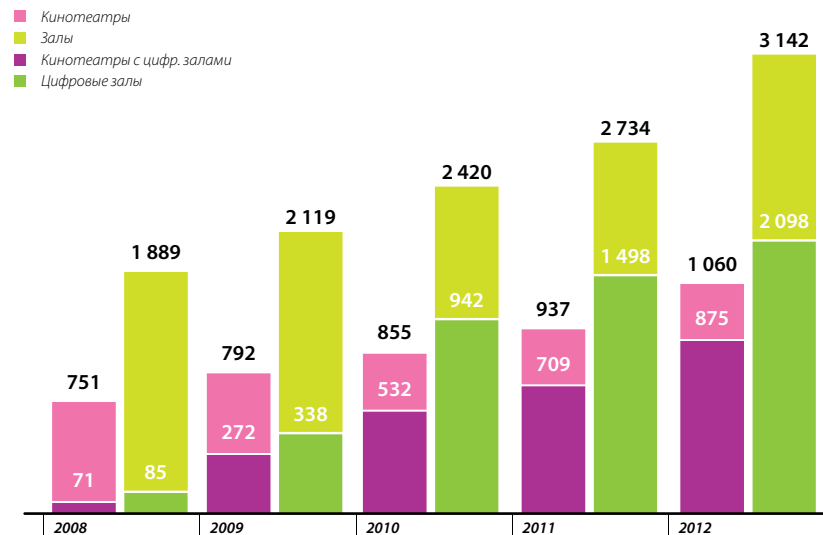
Кинотеатры

По данным на 1 января 2013 года, в России насчитывается 3142 современных кинозала в 1060 кинотеатрах. В 67% современных российских кинозалов установлено цифровое оборудование – 2098 экранов (в 875 кинотеатрах – 82,5%); из них в 1966 (93,7%) – с возможностью 3D-показа.

В 2012 году рынок поставил посткризисный рекорд по числу появления современных кинотеатров и залов: в 151 кинотеатре был открыт 471 зал. Закрылись 28 кинотеатров (63 зала). В целом по стране рост общего числа современных экранов составил за год 14,9% (в 2011-м – 13%). Число открытий цифровых кинозалов с 2010 года держится на уровне около 600 (в 2012 году было открыто 625), при этом число новых кинотеатров с цифровыми залами незначительно сокращается в связи с постепенным насыщением рынка. Рост числа цифровых экранов в 2012 году составил 40% (в 2011-м – 59%).

Разница в динамике роста рынка современных и цифровых залов объясняется тем, что именно цифровой рынок стремительно движется к насыщению: сегодня уже 83% современных кинотеатров имеют цифровые

Современные кинотеатры России

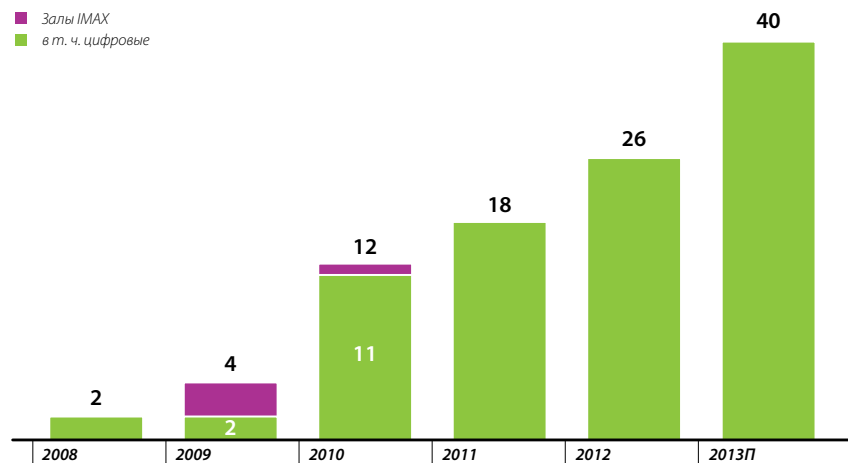


Источник: Невафильм Research

залы. Распространение данной технологии и двигает рынок современных кинотеатров вперед. В 2012 году 87% всех новых кинотеатров изначально были цифровыми, около 20% из них – муниципальные площадки, которые благодаря региональному финансированию смогли реанимировать кинопоказ (преимущественно в малых городах

России). Происходит и процесс «легализации» DVD-залов, которые также переходят на цифровые технологии. То есть зачастую речь идет не о строительстве новых зданий под кинотеатры, а о модернизации существующих (как это уже было однажды – в начале 2000-х).

Кинозалы IMAX в России



Источник: Невафильм Research

В 2012 году на рынке кинопоказа продолжались слияния и поглощения. Крупнейшей сделкой стала объявленная в ноябре 2012 года покупка Полом Хетом и инвестиционными фондами «Baring Vostok», «UFG Asset Management» и Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ) контрольного пакета сети «Каро фильм». Пол Хет стал генеральным директором сети. Новые владельцы обещают вложить в компанию 100 млн долл. в течение трех лет.

Кроме того, инвестиционное подразделение «Альфа-групп» А1 в декабре приступила к объединению сетей «Кронверк синема» и «Формула кино» под брендом последней: предполагается, что все новые кинотеатры будут носить ее имя, тогда как переименование уже действующих мультиплексов не планируется.

Крупные сделки по продаже и слиянию российских киносетей свидетельствуют

ТОП-10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2013

(по кол-ву залов, включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)

Место 2012	Место 2011	Оператор сети	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кол-во кинотеатров с цифр. залами	Кол-во цифр. залов	Доля кино-театров с цифр. залами в сети	Доля цифр. залов в сети	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	1	Синема парк	29	272	29	206	100%	76%	8,7%	Москва
2	6	Формула кино	34	230	34	155	100%	67%	7,3%	Москва
3	2	Каро фильм	29	180	28	117	97%	65%	5,7%	Москва
4	3	Киномакс	27	153	26	60	96%	39%	4,9%	Москва
5	5	Люксор	17	104	17	73	100%	70%	3,3%	Москва
6	7	Премьер-зал	65	88	55	67	85%	76%	2,8%	Екатеринбург
7	9	Синема стар	17	82	17	35	100%	43%	2,6%	Москва
8	10	Пять звезд	11	66	11	37	100%	56%	2,1%	Москва
9	8	Монитор	18	64	18	46	100%	72%	2,0%	Краснодар
10	11	Киноформат	12	62	12	33	100%	53%	2,0%	Москва
Итого у этих операторов			259	1301	247	829	95%	64%	41,4%	
Всего в России			1060	3142	875	2098	83%	67%	100,0%	

Источник: Невафильм Research

о росте интереса к рынку кинопоказа со стороны непрофильных инвесторов. А это влечет за собой и интерес со стороны зарубежных инвестиций. Следующим этапом может стать (если политический риск не уве-

личится) открытие в России кинотеатров иностранных сетей (как с Запада, так и с Востока). Первой «ласточкой» этих процессов можно считать расширение сети «Euro Cinema» в России в 2012 году.

Кинопрокат

В 2012 году на экраны России вышло 479 новых фильмов, в том числе 80 отечественных картин. Главной тенденцией на рынке российского кинопроката 2012 года остается переход на цифровые технологии: 417 релизов этого года были выпущены в цифровом или гибридном формате. Это более 87% фильмов российского проката. При этом растет доля исключительно цифровых релизов – уже 55% фильмов было выпущено только в «цифре». Благодаря цифровой дистрибуции в России резко возросло число копий в прокате. Так, в 2012 году оно увеличилось на 17% по сравнению с 2011-м. Это произошло за счет расширения числа «цифровых копий» (их доля составляет уже 72% всех копий в прокате).

Количество фильмов и копий в российском прокате

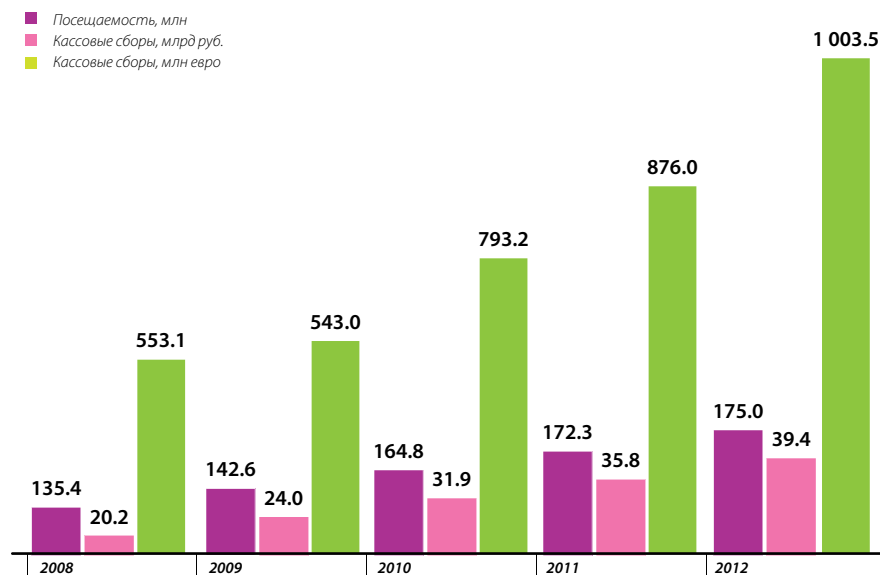
	Фильмов			Копий (тыс.)		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Фильмов в прокате	456	451	569	89,1	116,6	141,4
Новые релизы	400	406	479	86,0	113,2	132,8
Цифровые новые релизы	164	274	417	22,0	57,0	96,0
Только цифровые релизы	45	96	262	4,9	12,8	43,2
3D-релизы	31	59	73	13,4	30,1	40,1
IMAX-релизы	11	24	22	0,6	0,4	0,5

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика», Невафильм Research

Кассовые сборы СНГ (без Украины) с 2 января 2012 года по 30 декабря 2012 года составили 39,4 млрд руб. (1003,5 млн евро); общее число проданных кинобилетов превысило 175 млн, при этом посещаемость кинотеатров СНГ (без Украины) в прошедшем году возросла лишь на 1,8% (в 2011-м – на 5%).

В то же время оценка результатов проката фильмов именно в России, которую проводит Невафильм Research путем опроса ведущих дистрибьюторов², показала, что в 2012 году число кинопосещений в стране не выросло – за счет роста числа билетов, проданных в СНГ³.

Посещаемость и кассовые сборы в СНГ (без Украины)



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

¹ В 2012 году российские кассовые сборы составили 95,5% от СНГ, посещаемость – 91,4% (на основании данных семи прокатчиков - WDSPPR, «Двадцатый век Фокс СНГ», «Централ Партнершип», «Каро Премьер»/«Каропрокат», UPI, «Каскад», «Вольга»). В 2011-м доля российской кассы составляла 94,7%, посещаемости – 92,4%.

² Так, у лидера рынка – компании WDSPPR – на Россию пришлось 90,4% годовой посещаемости фильмов при доле кассовых сборов в 93,7%.

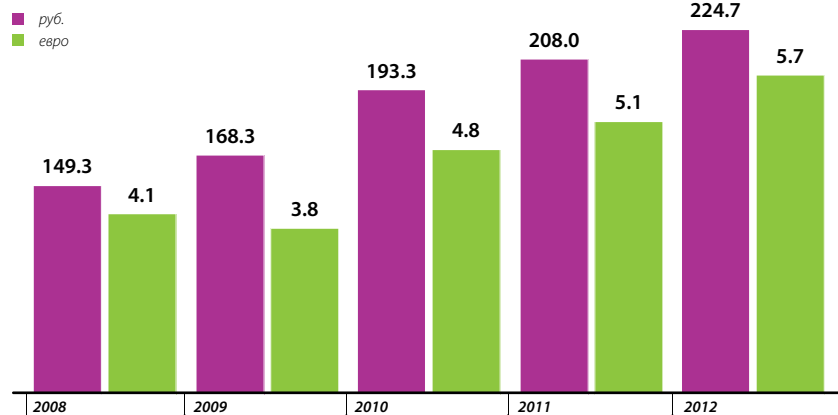
Стоимость кинопосещения возросла до 224,7 руб. (5,72 евро), что на 8% в рублях и на 12% в евро выше уровня 2011 года. Отметим, что уровень инфляции потребительских цен за прошедший год составил 6,6%.

Сборы российских фильмов в 2012 году достигли 6,1 млрд руб. (155,2 млн евро), а число зрителей – 28,7 млн. Доля сборов отечественных картин достигла 15,5% (в 2011 году она составляла 16,3%, в 2010 – 13,6%), а доля посещаемости – 16,4% (17% в 2011-м и 16,0%

в 2010-м). Сокращение числа российских релизов остановилось, и в 2012-м в прокат вышли уже 80 фильмов.

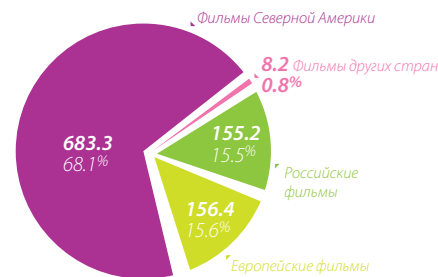
Доля европейских картин в российском прокате выросла и составила уже 15,6% кассовых сборов (7% в 2011 году). Количество европейских фильмов возросло до 201 (42% – против 137 релизов, 34% – в 2011-м), из них 37 картин были произведены в Европе голливудскими студиями (привлеченное финансирование) и собрали 10,7% кассы.

Средняя цена кинобилета в СНГ (без Украины)



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

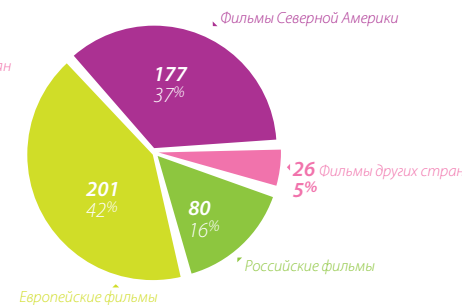
Кассовые сборы фильмов в российском прокате-2012 по странам-производителям (млн евро)



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Среди европейских фильмов доминируют картины производства Великобритании (36 фильмов), собравшие 0,7% кассы кинопроката СНГ без Украины; однако по кассовым сборам продолжает лидировать Франция – 27 фильмов в 2012 году собрали 1,3% кассы; на третьем месте Испания с 10 фильмами и 0,6% кассы. Отметим также, что 49 фильмов, созданных европейскими странами в ко-продукции, собрали 1,9% кассы кинопроката.

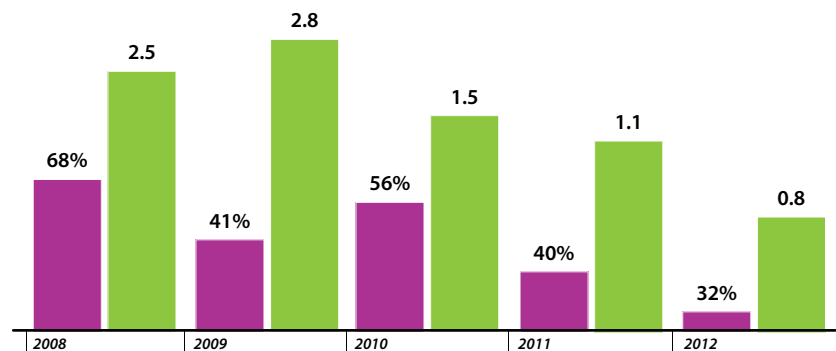
Количество релизов в российском прокате-2012 по странам-производителям фильмов



В 2012 году в России произошло поистине революционное событие: по данным «Бюллетеня кинопрокатчика», кассовые сборы на один кинозал на 3D-сеансах оказались ниже, чем на показах этих же фильмов в обычном 2D-формате. При этом средняя цена кинопосещения на 3D также сократилась – теперь она на 32% выше цен тех же фильмов в 2D (в прошлом году наценка составляла 40%).

Эффективность 3D-релизов в России

- Среднее повышение цены билета на 3D-сеанс
- Превышение 3D-сбора на один экран над 2D-сборами (раз)



Источник: «Бюллетень кинопрокатчика», Невафильм Research

Однако абсолютные показатели свидетельствуют о том, что в 2012 году средняя наработка на копию по всем фильмам в формате 3D оказалась в 1,4 раза выше, чем в 2D (335,5 тыс. руб., или 8,5 тыс. евро против 245,2 тыс. руб., или 6,2 тыс. евро).

Лидером на рынке кинопроката СНГ по итогам 2012 года стала компания «Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing», собравшая почти четверть российской кассы; на втором

месте – результаты холдинга «Каро» («Каро Премьер» является официальным представителем студии «Warner Bros.», а «Каропрокат» занимается преимущественно отечественными фильмами) – 14,5%; «Централ Партнершип» с 13,7% рынка занимает третью позицию; «Двадцатый век Фокс СНГ» на четвертом месте – с 13% кассы. Всего десятка лидирующих дистрибьюторов собрала в прокате СНГ 94,5 % кассы; остальные 30 компаний – 5,5%.

Топ-10. Российские дистрибьюторы-2012

(02.01.12-30.12.12)

№	Дистрибьютор	Всего фильмов в прокате	Новые релизы	Копии	Зрители, млн	Кассовый сбор-2012, млн		Доля рынка по кассовому сбору
						руб.	евро	
1	Walt Disney Studios Sony Pictures Releasing	35	28	20 897	40,87	9 653,9	245,9	24,5 %
2	Каро Премьер + Каропрокат	31	27	21 013	25,12	5 702,6	145,2	14,5 %
3	Централ Партнершип	38	29	20 440	23,63	5 390,3	137,3	13,7 %
4	Двадцатый век Фокс СНГ	18	15	15 926	23,04	5 119,9	130,4	13 %
5	Universal Pictures International	24	23	11 153	22,31	4 734,9	120,6	12 %
6	West	15	15	6 957	11,17	2 498,6	63,6	6,3 %
7	Парадиз	28	27	10 357	6,23	1 365,4	34,8	3,5 %
8	Наше Кино	11	10	5 874	5,99	1 314,1	33,5	3,3 %
9	Вольга	14	12	3 408	3,81	773,7	19,7	2 %
10	Top Film Distribution	31	30	4 863	2,78	652,6	16,6	1,7 %
Итого у этих дистрибьюторов		245	216	120 888	164,95	37 206	947,6	94,5 %
Всего в СНГ (без Украины)		574	484	141 409	175,31	39 386	1 003,1	100 %

Источник: «Бюллетень кинопрокатчика»

Топ-50 фильмов в российском прокате-2012

№	Название	Дистрибьютор	Дата релиза	Копии		
				Всего	Цифровые	3D/IMAX
1	Ледниковый период 4: Континентальный дрейф [Ice Age 4: Continental Drift]	Двадцатый век Фокс СНГ	12.07.12	2090	1450	1290
2	Мадагаскар 3 [Madagascar 3: Europe's Most Wanted]	Централ Партнершип	07.06.12	1830	1217	1106
3	Сумерки. Сага. Рассвет. Часть 2 [The Twilight Saga: Breaking Dawn – Part 2]	West	15.11.12	1380	1380	да
4	Мстители [The Avengers]	WDSSPR	03.05.12	1204	1004	975
5	Люди в черном 3 [Men In Black 3]	WDSSPR	23.05.12	1549	1237	1186
6	Джон Картер [John Carter]	WDSSPR	08.03.12	1200	984	960
7	Хоббит: Нежданное путешествие [The Hobbit: An Unexpected Journey]	Каро Премьер	19.12.12	2128	1623	1478
8	007: Координаты «Скайфолл» [Skyfall]	WDSSPR	26.10.12	1254	891	25
9	Новый человек-паук [The Amazing Spider-Man]	WDSSPR	05.07.12	1500	1184	1131
10	Прометей [Prometheus]	Двадцатый век Фокс СНГ	31.05.12	1670	1196	1146
11	Гнев титанов [Wrath Of The Titans]	Каро Премьер	29.03.12	1164	937	937
12	Морской бой [Battleship]	UPI	19.04.12	815	638	20
13	Темный рыцарь: Возрождение легенды [The Dark Knight Rises]	Каро Премьер	26.07.12	1312	759	21
14	Неудержимые 2 [The Expendables 2]	UPI	16.08.12	820	573	—
15	Третий лишний [Ted]	UPI	02.08.12	644	424	—
16	Храбрая сердцем [Brave]	WDSSPR	21.06.12	950	778	723
17	Путешествие 2: Таинственный остров [Journey 2: The Mysterious Island]	Каро Премьер	09.02.12	1021	1021	864

Кол-во зрителей (млн)		Кассовый сбор (млн руб.)		Кассовый сбор (млн евро)	
За календарный 2012 год	За весь период проката	За календарный 2012 год	За весь период проката	За календарный 2012 год	За весь период проката
7,70	7,7	1643,61	1 643,6	41,86	41,86
7,44	7,44	1604,36	1604,36	40,86	40,86
6,18	6,18	1359,33	1361,91	34,62	34,69
4,95	4,95	1277,66	1277,66	32,54	32,54
4,56	4,56	1151,46	1151,46	29,33	29,33
3,76	3,76	993,80	993,80	25,31	25,31
2,84	4,64	817,27	1348,38	20,82	34,34
3,24	3,24	787,60	788,89	20,06	20,09
3,04	3,04	717,77	717,77	18,28	18,28
2,74	2,74	711,08	711,08	18,11	18,11
2,59	2,59	653,63	653,63	16,65	16,65
3,09	3,09	649,32	649,32	16,54	16,54
2,53	2,53	573,42	573,42	14,60	14,60
2,78	2,78	570,19	570,19	14,52	14,52
2,69	2,69	551,25	551,25	14,04	14,04
2,61	2,61	531,74	531,74	13,54	13,54
2,61	2,61	531,74	531,74	13,54	13,54

...продолжение

№	Название	Дистрибьютор	Дата релиза	Копии		
				Всего	Цифровые	3D/IMAX
18	Обитель зла: Возмездие [Resident Evil: Retribution]	WDSSPR	13.09.12	1100	1100	1054
19	Облачный атлас [Cloud Atlas]	Двадцатый век Фокс СНГ / A Companу	08.11.12	1438	945	—
20	Монстры на каникулах [Hotel Transylvania]	WDSSPR	18.10.12	850	850	758
21	Лоракс [Dr. Seuss' The Lorax 3D]	UPI	15.03.12	712	636	507
22	Хранители снов [Rise Of The Guardians]	Централ Партнершип	22.11.12	1200	924	845
23	Ральф [Wreck-It Ralph]	WDSSPR	01.11.12	1215	1093	1000
24	Белоснежка и охотник [Snow White And The Huntsman]	UPI	14.06.12	733	482	—
25	Духless	UPI	04.10.12	687	448	—
26	Сайлент Хилл 2 в 3D [Silent Hill: Revelation 3D]	West	25.10.12	1140	1140	1140
27	Вспомнить всё [Total Recall]	WDSSPR	09.08.12	1100	796	—
28	Титаник 3D [Titanic 3D]	Двадцатый век Фокс СНГ	05.04.12	972	972	966
29	Значит, война [This Means War]	Двадцатый век Фокс СНГ	14.02.12	1049	636	—
30	Президент Линкольн: Охотник на вампиров [Abraham Lincoln: Vampire Hunter]	Двадцатый век Фокс СНГ	21.06.12	1482	1086	1037
31	Голодные игры [The Hunger Games]	Вольга	22.03.12	1165	507	—
32	Призрачный гонщик 2 в 3D [Ghost Rider: Spirit Of Vengeance]	Централ Партнершип	23.02.12	913	913	913
33	Другой Мир: Пробуждение [Underworld: Awakening]	WDSSPR	19.01.12	751	751	700
34	Джунгли	Наше Кино	29.11.12	1386	982	да

Кол-во зрителей (млн)		Кассовый сбор (млн руб.)		Кассовый сбор (млн евро)	
За календарный 2012 год	За весь период проката	За календарный 2012 год	За весь период проката	За календарный 2012 год	За весь период проката
2,04	2,04	526,81	526,81	13,42	13,42
1,94	1,94	524,09	524,26	13,35	13,35
2,19	2,20	516,10	518,53	13,14	13,21
2,18	2,18	491,13	491,13	12,51	12,51
2,13	2,13	472,58	472,58	12,04	12,04
1,96	1,97	462,87	466,02	11,79	11,87
2,17	2,17	462,31	462,39	11,77	11,78
2,08	2,08	416,82	416,82	10,62	10,62
1,87	1,87	415,87	415,87	10,59	10,59
1,58	1,58	410,56	410,56	10,46	10,46
1,95	1,95	408,71	408,71	10,41	10,41
1,43	1,43	396,96	396,96	10,11	10,11
1,87	1,87	394,82	394,82	10,06	10,06
1,93	1,93	392,10	392,10	9,99	9,99
1,51	1,51	391,92	391,92	9,98	9,98
1,43	1,43	385,69	385,69	9,82	9,82
1,53	1,53	370,75	370,79	9,44	9,44

...продолжение

№	Название	Дистрибьютор	Дата релиза	Копии		
				Всего	Цифровые	3D/IMAX
35	Девушка с татуировкой дракона [The Girl With The Dragon Tattoo]	WDSSPR	05.01.12	608	360	—
36	Американский пирог: Все в сборе [American Reunion]	UPI	05.04.12	639	385	—
37	Мрачные тени [Dark Shadows]	Каро Премьер	10.05.12	985	523	21
38	Тот еще Карлосон!	Каропрокат	15.03.12	911	332	—
39	Август. Восьмого	Двадцатый век Фокс СНГ	23.02.12	1467	740	—
40	Белоснежка: Месть гномов [Mirror Mirror]	Парадиз	15.03.12	1220	600	—
41	Шаг вперед 4 в 3D [Step Up: Revolution 3D]	West	26.07.12	794	794	да
42	Бригада. Наследник	Каропрокат	29.11.12	1022	600	—
43	Ржевский против Наполеона 3D	Централ Партнершип	26.01.12	940	940	940
44	Эволюция Борна [The Bourne Legacy]	UPI	30.08.12	679	448	20
45	Мама	Каропрокат	01.03.12	1045	530	—
46	8 первых свиданий	Централ Партнершип	08.03.12	743	300	—
47	Астерикс и Обеликс в Британии [Astérix Et Obélix: Au Service De Sa Majesté]	Централ Партнершип	25.10.12	900	900	834
48	Паранормальное явление 4 [Paranormal Activity 4]	Централ Партнершип	18.10.12	810	300	—
49	Три метра над уровнем неба. Я тебя хочу [Tengo Ganas De Ti]	Caravella DDC	05.07.12	430	430	—
50	Король Лев в 3D [The Lion King 3D]	WDSSPR	22.03.12	512	512	512

Кол-во зрителей (млн)		Кассовый сбор (млн руб.)		Кассовый сбор (млн евро)	
За календарный 2012 год	За весь период проката	За календарный 2012 год	За весь период проката	За календарный 2012 год	За весь период проката
1,53	1,53	367,06	367,06	9,35	9,35
1,70	1,70	348,92	348,92	8,89	8,89
1,63	1,63	346,98	346,98	8,84	8,84
1,69	1,69	308,20	308,20	7,85	7,85
1,49	1,49	295,92	295,92	7,54	7,54
1,48	1,48	287,08	287,08	7,31	7,31
1,21	1,21	273,78	273,78	6,97	6,97
1,14	1,14	246,71	246,71	6,28	6,28
0,92	0,92	239,70	239,70	6,11	6,11
1,03	1,03	235,10	235,10	5,99	5,99
1,13	1,13	229,04	229,04	5,83	5,83
1,04	1,04	221,79	221,79	5,65	5,65
0,88	0,88	212,58	212,58	5,41	5,41
1,03	1,03	208,62	208,62	5,31	5,31
0,96	0,96	198,51	198,51	5,06	5,06
0,90	0,90	194,39	194,39	4,95	4,95

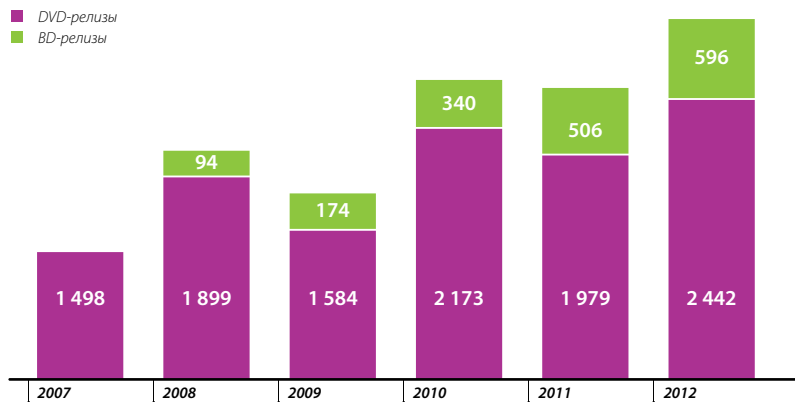
Элеонора Кольянен-Иванова,
Кирилл Табаченко

Видеодистрибуция

Анализ списков видеорелизов от «Бюллетеня кинопрокатчика» и Невафильм Research показывает, что в 2012-м число выпущенных DVD-изданий снова стало увеличиваться: рост составил 23% (после сокращения на 19% годом ранее)⁴. Стабильно повышается объем выпуска Blu-ray: в 2012 году прирост числа релизов в этом формате составил 18%. При этом доля Blu-Ray 3D составляет уже 19% от общего числа BD-изданий (114 штук).

По данным на начало 2013 года, средний размер окна между кино- и видеорелизом в России снизился практически до уровня 2009 года и составил 75 дней. Наименьший средний размер окна по-прежнему характерен для российских кинофильмов (62 дня), наибольший – для неголливудских зарубежных проектов (уже 104 дня). При этом в 2012 году произошло также незначительное укорачивание наиболее распространенного

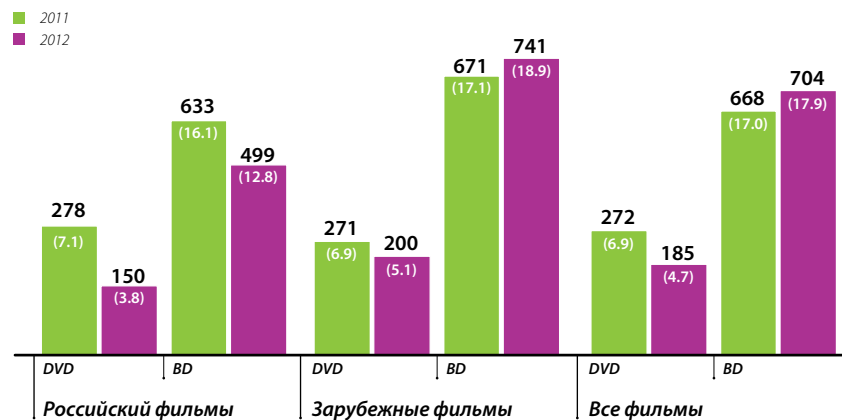
Количество лицензионных DVD и Blu-Ray релизов в России, 2007–2012



Источник: «Видеомэгазин», «Бюллетень видеорынка», Невафильм Research

⁴ Отметим, что в 2012 году методика подсчета числа релизов видеорынка претерпела некоторые изменения: теперь, наряду с обычными изданиями, мы включаем в расчет и региональные переиздания фильмов. Это стало одним из факторов увеличения числа видеорелизов.

Средняя цена предложения на DVD и BD в России, 2011–2012, руб. (евро)



Источник: ozon.ru, Невафильм Research

срока до выхода фильма на видео (так называемой «моды»): с 35 до 33 дней, однако при этом частота «моды» составила всего 7% от общего числа релизов (в 2011 году эта частота была характерна для 9% релизов).

По данным мониторинга цен на сайте Ozon.ru, в 2012 году средняя цена предложения фильмов в формате DVD в России составила 185 руб., BD – более 700 руб. Российские фильмы на DVD стоят немного дешевле за-

рубежных как в обычном формате (150 руб. против 200 руб.), так и на Blu-ray (500 руб. против 740 руб.). В целом в 2012 году на российском видеорынке произошло снижение цен на DVD и BD. При этом появилась новая практика выпуска видеопродукции: отдельные дистрибьюторы выпускают свои релизы сразу в виде комбо-изданий DVD+BD по цене 300–400 руб., отдельно же на DVD эти фильмы выходят позже в виде бюджетного регионального издания.

Таким образом, продолжается популяризация формата Blu-ray. Самыми дорогими остаются Blu-ray диски в формате 3D: средняя цена в данной категории, по итогам трех кварталов 2012 года, превышает 1000 руб., а стоимость отдельных изданий достигает 1900 руб.

При этом в России продолжается общее падение популярности видеоформата в связи с активным развитием сервисов видео по запросу в Интернете и сетях платного телевидения, и, как следствие, происходит снижение цен на видеопродукцию на физических носителях в целом.

О падении популярности физических видеоносителей свидетельствуют также изменения, происходящие в розничной сети их продаж. Так, некогда крупнейшая сеть розничных магазинов «Союз» практически полностью свернула свою деятельность в прошедшем году, закрыв крупнейшие торговые точки,

а в оставшихся трех существенно сократив площади продаж видеодисков в пользу отделов по продаже книг, игрушек и сувенирной продукции. Подобные тенденции наблюдаются и в других магазинах, однако следует отметить, что процесс стремительного сокращения розничной сети реализации видеопродукции сейчас происходит гораздо медленнее, чем в 2010–2011 годах. При этом компания «Новый диск» в 2012 году, наоборот, расширила свою розничную сеть, заключив сделку по приобретению сети магазинов «Хитзона», ранее входившей в концерн «Видеосервис».

Также среди значимых событий, произошедших на российском видеорынке в 2012 году, следует отметить закрытие официального отдела видеодистрибуции «Уолт Дисней Компани СНГ». Осенью 2012 года мейджор перешел на лицензионную модель, в рамках которой пакет релизов студии вновь вернулся к компании «Видеосервис».

Топ-10 наименований лицензионных DVD*, проданных в России в 2012 году (кол-во)

№	Фильм	Год выхода в кинопрокат	Страна производства	Дистрибьютор DVD в России
1	Высоцкий. Спасибо, что живой	2011	Россия	Флагман Трейд
2	1+1	2012	Франция	Новый Диск
3	Сумерки. Сага. Рассвет. Часть 1	2011	США	West Video
4	Кот в сапогах	2011	США	Новый Диск
5	О чем еще говорят мужчины	2011	Россия	Мистерия Звука
6	Маша и медведь. Репетиция оркестра	*	Россия	Мистерия Звука
7	Иван Царевич и Серый волк	2011	Россия	Lizard Cinema Trade
8	Девушка с татуировкой дракона	2012	США, Швеция, Норвегия	Активижен (Концерн Видеосервис)
9	Мстители	2012	США	Уолт Дисней Компани СНГ
10	Живая сталь	2011	США, Индия	Уолт Дисней Компани СНГ

Источник: данные пяти сетей розничной продажи дисков, Невафильм Research

Топ-10 наименований лицензионных DVD* по сумме выручки в России в 2012 году

№	Фильм	Год выхода в кинопрокат	Страна производства	Дистрибьютор DVD в России
1	Высоцкий. Спасибо, что живой	2011	Россия	Флагман Трейд
2	1+1	2012	Франция	Новый Диск
3	Иван Царевич и Серый волк	2011	Россия	Lizard Cinema Trade
4	Кот в сапогах	2011	США	Новый Диск
5	О чем еще говорят мужчины	2011	Россия	Мистерия Звука
6	Сумерки. Сага. Рассвет. Часть 1	2011	США	West Video
7	Девушка с татуировкой дракона	2012	США, Швеция, Норвегия	Активижен (Концерн Видеосервис)
8	Смешарики. Начало	2011	Россия	Новый Диск
9	Елки 2	2011	Россия	Новый Диск
10	Живая сталь	2011	США, Индия	Уолт Дисней Компани СНГ

Источник: данные шести сетей розничной продажи дисков, Невафильм Research

* В топках учитываются все издания фильма: специальные, коллекционные, бокс-сет, Blu-ray 3D и др.

Топ-10 наименований лицензионных BD*, проданных в России в 2012 году (кол-во)

№	Фильм	Год выхода в кинопрокат	Страна производства	Дистрибьютор DVD в России
1	Аватар	2009	США, Великобритания	Двадцатый Век Фокс СНГ
2	Мстители	2012	США	Уолт Дисней Компани СНГ
3	Бонд 50: Коллекционный бокс-сет	2012	Великобритания, США	Двадцатый Век Фокс СНГ
4	Прометей	2012	США, Великобритания	Двадцатый Век Фокс СНГ
5	Профессионал	2011	США, Австралия	Новый Диск
6	Челюсти 3D	2011	США	Новый Диск
7	Исходный код	2011	США	Новый Диск
8	Мушкетеры	2011	Германия, Франция, Великобритания, США	Новый Диск
9	Трансформеры 3. Темная сторона луны	2011	США	Новый Диск
10	Живая сталь	2011	США, Индия	Уолт Дисней Компани СНГ

Источник: данные пяти сетей розничной продажи дисков, Невафильм Research

Топ-10 наименований лицензионных BD* по сумме выручки в России в 2012 году

№	Фильм	Год выхода в кинопрокат	Страна производства	Дистрибьютор DVD в России
1	Мстители	2012	США	Уолт Дисней Компани СНГ
2	Прометей	2012	США, Великобритания	Двадцатый Век Фокс СНГ
3	Звездные войны. Полная сага *		США	Двадцатый Век Фокс СНГ
4	Бонд 50: Коллекционный бокс-сет	2012	Великобритания, США	Двадцатый Век Фокс СНГ
5	Аватар	2009	США, Великобритания	Двадцатый Век Фокс СНГ
6	Живая сталь	2011	США, Индия	Уолт Дисней Компани СНГ
7	Люди в черном 3	2012	США	Активвижен (Концерн Видеосервис)
8	Трансформеры 3. Темная сторона луны	2011	США	Новый Диск
9	Тачки 2	2011	США	Уолт Дисней Компани СНГ
10	Титаник	1998, 2012	США	Двадцатый Век Фокс СНГ

Источник: данные шести сетей розничной продажи дисков, Невафильм Research

* В топгах учитываются все издания фильма: специальные, коллекционные, бокс-сет, Blu-ray 3D и др.

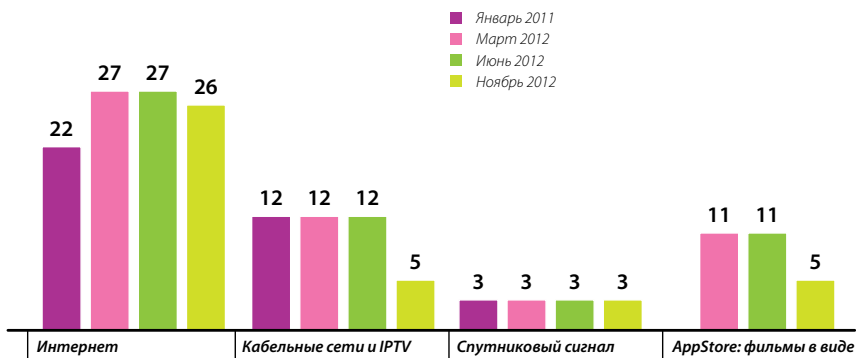
Элеонора Кольенен-Иванова,
Кирилл Табаченко

Видео по запросу

Российский рынок видео по запросу продолжает переживать период быстрого роста, для которого характерно увеличение не только числа сервисов, но и размеров и качества их каталогов. Происходит ранжирование игроков и формирование устойчивого «ландшафта» отрасли. В 2012 году на российском рынке действовало около 40 операторов различных медиа, предлагающих услуги видео по запросу своим пользователям посредством различных технологий. Наибольшее число компаний насчитывалось в сегменте интернет-сервисов (67%) и кабельного телевидения (IPTV – 13%).

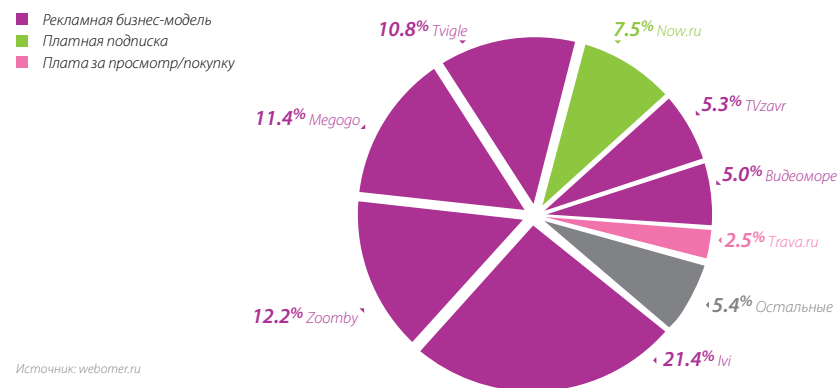
В кабельных сетях к концу 2012 завершился процесс объединения региональных сервисов компании «Ростелеком» – теперь они выступают под единым брендом «Видеопрокат», что сократило число игроков этого сегмента рынка видео по запросу. В Интернете в 2012 году также наблюдался процесс сокращения числа сервисов или снижения их активности, поскольку с рынка стали уходить старт-апы, вытесняемые более сильными игроками, получившими серьезные инвестиции и наращивающими свои библиотеки.

Развитие технологий доставки сервисов видео по запросу в России



Источник: Невафильм Research

Легальные интернет-сервисы видео по запросу по охвату аудитории относительно друг друга (ноябрь 2012 г.)



Источник: webomer.ru

В середине года был закрыт сервис «Fidel.ru», принадлежавший с 2008 года РБК. Хотя его основным направлением была музыка, он также занимался фильмами и был одним из старейших игроков на рынке цифровой дистрибуции в России. МТС продал АФК «Система» 55% сервиса «Omlet.ru» – теперь он вновь работает под брендом «Stream». А запущенный с широкомасштабной рекламной кампанией в конце 2011 года онлайн-кинотеатр «Now.ru» («Газпром-Медиа Холдинг» и телеканал ТНТ) в 2012-м заметно снизил свою активность.

При этом лидеры рынка видео по запросу в Интернете в минувшем году пошли на диверсификацию предложения: сразу три сервиса открыли специальные приложения для детей (deti.ivivi.ru, deti.zoomby.ru и stream.ru/kids).

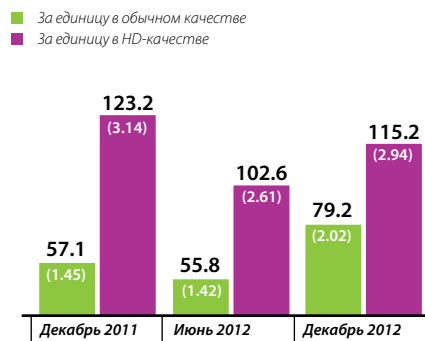
Самые серьезные изменения на рынке видео по запросу произошли в начале декабря 2012 года: в России официально были запущены крупные международные сервисы «iTunes Store» и «Google Play», а также онлайн-сервис «Viaplay» шведского медиахолдинга MTG.

Со стартом «iTunes Store» и у российских пользователей iPhone, iPad и iPod появилась возможность покупки фильмов для своих устройств (до этого были доступны только фильмы в виде приложений «AppStore»). Некоторые правообладатели сразу отметили высокие продажи, по сравнению с другими аналогичными платными сервисами, и теперь возлагают большие надежды на «iTunes» в России. Примерно в это же время в российской версии «Google Play» также открылся раздел с фильмами, где можно как купить контент, так и взять его напрокат. Однако в обоих случаях выбор фильмов на старте был сильно ограничен, а пользователи в комментариях жаловались на высокие цены. В свою очередь «Viarplay» предложил своим клиентам смотреть голливудские новинки по подписке всего за 300–400 руб. в месяц.

Заинтересовались российским рынком и такие крупные игроки американского рынка, как «Netflix» и «Hulu». Представители «Netflix» посетили Россию в конце 2011 года, а делегация «Hulu» встретились с российскими сервисами и правообладателями в феврале 2012 года.

Появление новых игроков повлияло на ценовую политику на российском рынке видео

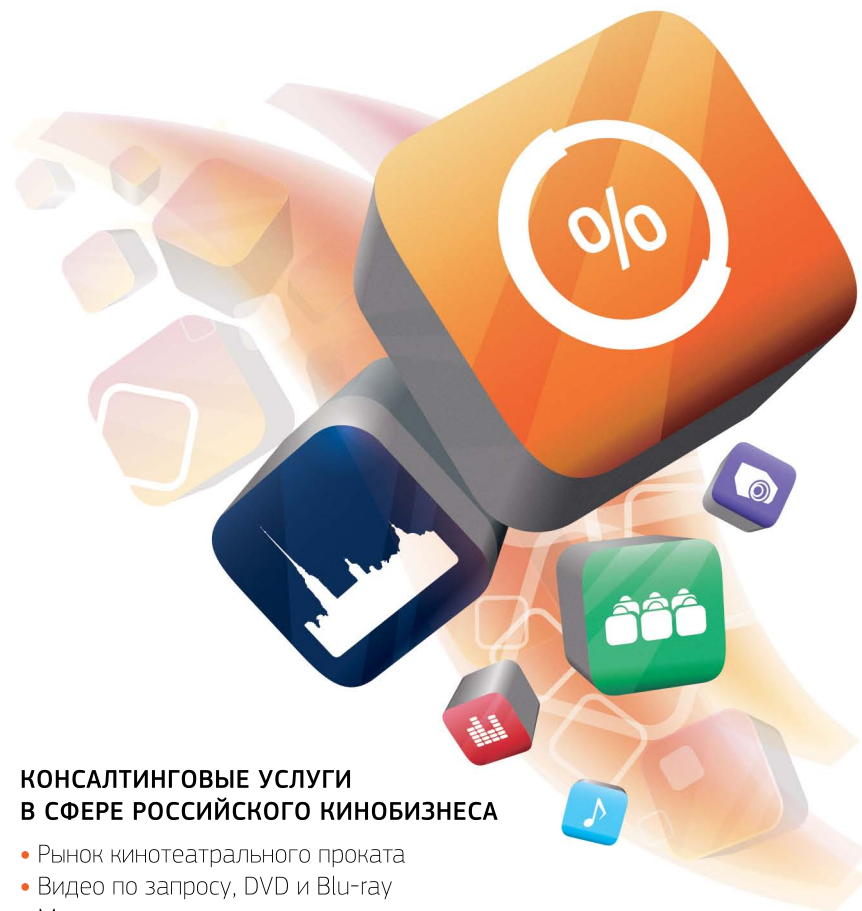
Динамика цен на видео по запросу, руб. (евро)



Источник: Невафильм Research

по запросу в целом. Мы произвели замеры цен в начале декабря 2012 года, чтобы отразить это влияние: средняя цена на просмотр или покупку одного фильма возросла с 56 руб. в середине года до 79 руб., а за фильм в HD-качестве – до 115 руб. Самые дорогие фильмы наблюдались у сервиса «Play» от компании «Yota», однако разброс цен от минимального до максимального здесь был не столь значительным, как у новых международных игроков «iTunes Store» и «Google Play», где она колебалась от 49 до 350 руб. Заметим, что фильмы в виде приложений «AppleStore» стоили несколько дешевле.

КОМПЛЕКСНОЕ ЗНАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД



КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО КИНОБИЗНЕСА

- Рынок кинотеатрального проката
- Видео по запросу, DVD и Blu-ray
- Мониторинг киноаудитории
- Бизнес-планирование и разработка стратегий
- Изучение конкурентной среды

NEVAFILM.RU
RESEARCH.NEVAFILM.RU
RESEARCH@NEVAFILM.RU

Зинаида Шумова

Телевизионная дистрибуция

Одним из ключевых рынков сбыта для кинопродукции в России является телевидение. В 2012 году, несмотря на сокращение аудитории «Первого канала» и «России 1», тройка самых популярных среди россиян телеканалов не изменилась: ее возглавил НТВ, успешно удерживающий своего зрителя. В связи с консолидацией активов «Национальной Медиа Группы» и приходом команды экс-менеджера «Первого канала» Алексея Бродского во второй эшелон (каналов с долей 5–10%) вошел «Пятый канал», став главным соперником «РЕН ТВ», продолжающим бороться за аудиторию с СТС и ТНТ. В третьем эшелоне в 2012 году появился «Канал Disney», получивший годом ранее эфирную частоту в результате сделки с «ЮТВ Холдингом». В итоге среди телеканалов с долей 1–3% насчитывается девять кнопок: «ТВ Центр», «Домашний», «ТВ 3», «Канал Disney», «Россия 2», «Перец», «Звезда», «Россия К» и новый проект «Ю», занявший место «МузТВ».

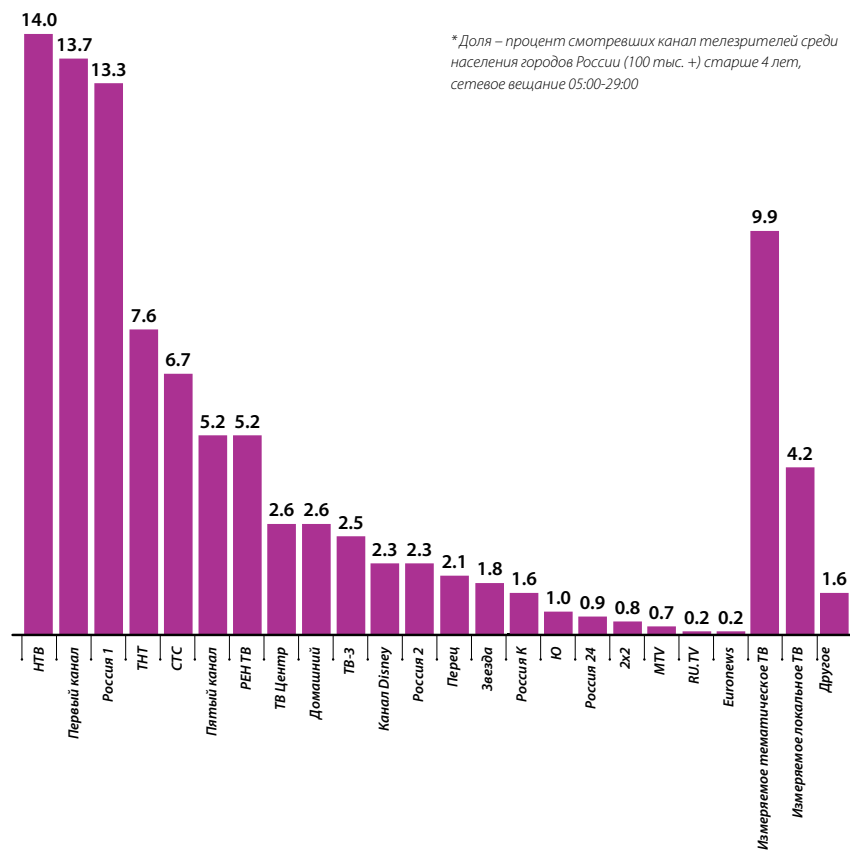
Большинство федеральных каналов выделяет ежедневно от восьми до пятнадцати часов под кинопоказ, причем в основном отечественного производства. Зарубежный контент тоже присутствует, но в меньших объемах.

В рейтинге самых популярных сериалов зарубежных проектов нет вообще. Это обусловлено четко выраженной тенденцией приоритетов российского телезрителя, который на протяжении 6–7 лет отдает свои предпочтения историям отечественного производства.

Главными заказчиками отечественных сериалов выступают крупнейшие каналы – «Первый канал», «Россия 1» и НТВ, каждый из которых имеет по 2–4 премьерных часа в день. Основу прайм-тайма также пытаются заполнить собственными премьерными сериалами каналы СТС, в меньшей степени – ТНТ, «РЕН ТВ» и «ТВ 3». В случае успеха канал заказывает продолжение истории и, как правило, дает несколько его повторов.

На этом жизнь произведенных в России сериалов не заканчивается. Далее их разбирают каналы с меньшей аудиторией – «Домашний», «Перец», «РЕН ТВ», «ТВ Центр», «Пятый канал» и пр. На этих каналах самые популярные сериалы – в частности преобладающие на российском ТВ мелодрамы и детективы – могут быть показаны до 10–15 раз.

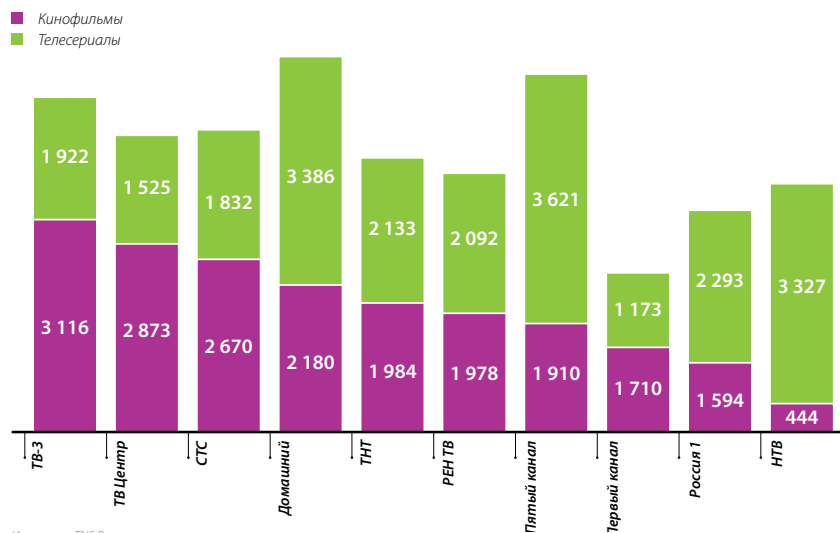
Доля* аудитории телеканалов в городах с населением более 100 000 жителей (01.01-31.12.2012)



* Доля – процент смотревших канал телезрителей среди населения городов России (100 тыс.+) старше 4 лет, сетевое вещание 05:00-29:00

Источник: TNS Россия

Объем показа кинофильмов и сериалов на крупнейших российских эфирных телеканалах (в часах) в городах с населением более 100 000 жителей (01.01-31.12.2012)



Источник: TNS Россия

Ситкомы не переходят на другие каналы, зато десятки раз демонстрируются в эфире их производителей – СТС и ТНТ.

Западные телесериалы в последние 5–7 лет были востребованы только каналами с невысокой долей аудитории, которые не могли себе позволить производство

собственного сериального контента. Так, «Домашний» демонстрировал в эфире «Доктора Хауса», сейчас показывает «Отчаянных домохозяек» и европейский сериал «Великолепный век». Последний стал настоящей сенсацией. Его доля превышает 10% в эфире канала со средней долей в 3,6%. «Перец» в прошлом году показал первый

Топ-10 телесериалов в российском ТВ-эфире (01.01-31.12.2012, аудитория – 4+)

№	Название сериала	Телеканал	Страна пр-ва	Рейтинг, %	Доля, %
1	Ментовские войны-6	НТВ	Россия	7.8	21.9w
2	Брак по завещанию. Возвращение Сандры	Первый канал	Россия	7.5	19.8
3	Легавый	НТВ	Россия	7.5	21
4	Ментовские войны-5	НТВ	Россия	7.5	21.1
5	Карпов	НТВ	Россия	6.9	21.3
6	Однолюбы	Первый канал	Россия	6.8	20.7
7	Чужой район	НТВ	Россия	6.8	18.4
8	Отражение	Первый канал	Россия	6.6	19.6
9	Паутина-5	НТВ	Россия	6.5	17.6
10	Дорога в пустоту	Первый канал	Россия	6.5	18.7

Источник: TNS Россия

сезон «Декстера». А «РЕН ТВ» поставил в прайм-тайм «Игру престолов», которая, кстати, также прошла отлично – с долей в 7,9% (выше средней доли канала). Продолжает закупки зарубежных сериалов и «Первый канал», который демонстрирует их в ночном эфире.

Немного другая ситуация с трансляцией кино на телевидении. Здесь, несмотря на преобладание российских современных телевизионных драм, чаще, чем в случае с сериалами, встречаются другие категории кинопродукции. В топ-10 популярных кинофильмов, показанных на ТВ в 2012 году,

Топ-10 кинофильмов в российском ТВ-эфире

(01.01-31.12.2012, аудитория – 4+)

№	Название фильма	Телеканал	Страна пр-ва	Рейтинг, %	Доля, %
1	Снайпер 2. Тунгус	Первый канал	Россия	11.1	33.8
2	Москва слезам не верит	Первый канал	СССР	9.8	27.5
3	Иван Васильевич меняет профессию	Первый канал	СССР	9.5	28.8
4	Ирония судьбы, или С легким паром!	Первый канал	СССР	9	24.4
5	В ожидании весны	Россия 1	Россия	8.2	23.3
6	Елки	Первый канал	Россия	8.1	21.8
7	Любовь на два полюса	Россия 1	Россия	8.1	22.1
8	Джентльмены удачи	Россия 1	СССР	7.9	21.3
9	Пираты Карибского моря. На странных берегах	Первый канал	США	7.8	21.3
10	Роман в письмах	Россия 1	Россия	7.8	21.5

Источник: TNS Россия

вошли советское кино («Москва слезам не верит», «Иван Васильевич меняет профессию» и др.), новое телевизионное кино («Снайпер 2. Тунгус», «В ожидании весны» и др.), а также кинотеатральные хиты («Елки», «Пираты Карибского моря. На странных берегах»).

Советское кино транслируется практически на всех федеральных эфирных каналах и, как следует из рейтинга, в который раз привлекает максимальную аудиторию к экранам ТВ. Основным заказчиком нового российского кино выступает канал «Россия 1». Удачные телевизионные фильмы канал

повторяет десятки раз. Также в небольших объемах заказывает премьерное телекино «Первый канал», НТВ и «Домашний».

«Первый канал» и «Россия 1», в меньшей степени НТВ, регулярно производят закупки новейших кинотеатральных новинок как российского, так и голливудского кинопроизводства. Остальные каналы также включают в свой кинопоказ западные и российские хиты 1990–2000-х годов.

Поддерживает российское телевидение и авторское кино. Так, на «Первом канале» с 2007 года по пятницам выходит программа «Закрывать показ», в которую помимо фильмов включено обсуждение особенностей современного кинематографа критиками и режиссерами.

Постепенно набирает вес рынок платного телевидения. По данным «TNS Россия», в 2012 году доля измеряемых тематических платных телеканалов составила 9,9%.

В настоящее время как телевизионные, так и кинотеатральные картины после премьеры в федеральном эфире могут попасть в про-

граммные сетки платных каналов. В настоящее время в России существует более 300 таких каналов, из которых более десяти активно приобретают киноконент. Среди активных покупателей можно выделить киноканалы «НТВ-Плюс» и «Viasat», «Дом кино», «Карусель», «Комедия ТВ», «Paramount Comedy» и др.

В отличие от кинотеатрального рынка, в телесреде практически нет структуры независимой дистрибуции. В основном внутренние службы телеканалов самостоятельно занимаются закупкой контента. Активно работает на рынке ряд дистрибуторов, основной специализацией которых является закупка документального кино. Самыми известными среди них являются «Студия Ю7», «Тотал Контент», «Intra Communications», «Твин», «Русский репортаж».

Павел Катков, Максим Кулиш,
Ксения Леонтьева

Интернет-пиратство в России

В 2012 году изменилось отношение власти к правовой охране интеллектуальной собственности в цифровой среде.

Свидетельствами тому стали:

- » «антипиратское» поручение премьер-министра по результатам заседания Совета по кинематографии (сентябрь);
- » поддержка Правительством форума «Антиконтрафакт» (октябрь);
- » подписание соглашения с США о совместных мероприятиях по борьбе с пиратством в Сети («United States-Russian Federation Intellectual Property Rights Action Plan») –

согласно условиям вступления России в ВТО (декабрь);

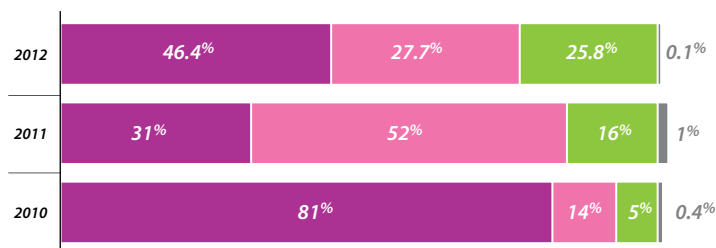
- » разработка поправок к части 4-й Гражданского кодекса, побуждающая магистральных провайдеров и хостниг-провайдеров содействовать правообладателям в борьбе с интернет-пиратством, и их принятие Государственной думой в первом чтении.

Помимо этого усилия самих правообладателей (кинопрокатчиков и сервисов видео по запросу) были нацелены на борьбу с онлайн-просмотром нелегального

Доли каналов скачивания пиратских файлов с фильмами в России

(по числу нелегальных копий)

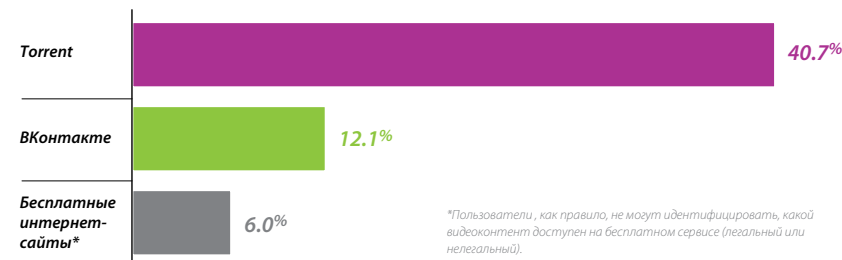
- Файлохранилища
- Онлайн
- Торренты
- sms-сайты



Источник: Internet Copyright Management

Использование сайтов с нелегальным контентом пользователями Рунета для просмотра фильмов в декабре 2012

(от общего числа ответов о трех последних просмотренных фильмах)



*Пользователи, как правило, не могут идентифицировать, какой видеоконтент доступен на бесплатном сервисе (законный или нелегальный).

Источник: Невафильм Research

видео контента, поскольку в 2011-м именно этот вид интернет-пиратства вышел на первый план. Помимо активных действий, направленных на удаление пиратского контента со страниц «ВКонтакте» и других подобных сайтов, свою роль в снижении популярности нелегального онлайн-видео сыграло и распространение использования легальных сервисов.

В результате этих процессов файлохранилищам удалось частично восстановить утраченные после 2010-го позиции по числу размещаемых копий фильмов. При этом

торренты и локальные сети остаются крайне проблемными типами сайтов с нелегальным видео, поскольку на них сложнее воздействовать ввиду несовершенства законодательной базы (суды не до конца понимают, что можно использовать в качестве доказательства правонарушения со стороны торрентов), поэтому и требования убрать контент выполняются ими реже, чем другими интернет-пиратами.

В то же время значимость сайтов, которые предлагают купить нелегальный видеоконтент при помощи SMS, фактически

свелась к нулю, чему способствовала в том числе и высокая доля мошеннических операций, проводимых по этой схеме.

Отметим также, что все чаще сайты с нелегальными копиями отходят от единого способа предоставления просмотра видеоконтента (онлайн, загрузка или торрент) и предлагают различные варианты доступа к фильмам. С целью же снижения риска они предпочитают встраивать на свои страницы плееры легальных сервисов.

В конце 2012 года появилась и новая проблема: наблюдается активизация сайтов, предлагающих просмотр телеканалов онлайн или в записи – на данном этапе легальность многих ресурсов находится под вопросом, однако ни телевизионные каналы, ни провайдеры пока не предпринимают серьезных усилий по идентификации этих ресурсов и защите правообладателей телеконтента.

Что касается популярности ресурсов с нелегальным видео в Рунете, то, согласно результатам всероссийского панельного мониторинга кинозрителей Невафильм Research, в декабре 2012 года чаще всего респонденты использовали торренты (41% из трех последних просмотренных опрошенными зрителями фильмов был скачен на торренте), а социальная сеть «ВКонтакте» оказалась на втором месте с 12% просмотров. Прочие бесплатные сайты использовали лишь 6% респондентов (при этом в это число включены также и сервисы с легальным контентом, поскольку зачастую опрашиваемые не могут идентифицировать, является ли используемый ими сервис официальным или пиратским).

Первое в мире периодическое издание о киноиндустрии (журнал основан в 1905 г. в Нью-Йорке, США), бесспорный авторитет, на мнение которого равняются крупнейшие медиастудии мира и, по мнению своих читателей, «Золотой стандарт» и must have издание для профессионалов теле- и киноотрасли. Распространяется в 60 странах мира.

VARIETY

RUSSIA

www.varietyrussia.com



Ксения Леонтьева

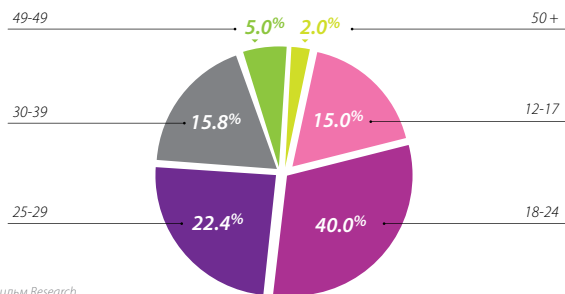
Кинозрители

Посетители кинотеатров и пользователи Интернета⁵

К началу 2013 года кинотеатры по-прежнему остаются местом досуга и отдыха преимущественно молодых людей. Более 90% зрителей кинотеатров – это люди в возрасте до 40 лет. Из них подавляющую часть

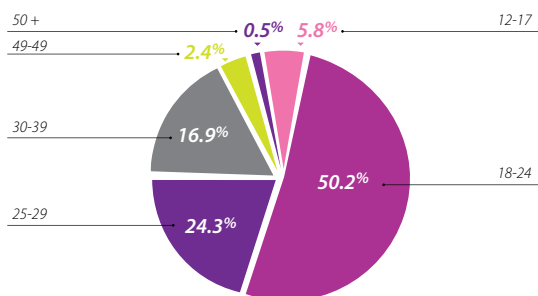
составляют студенты и школьники (35,5%). Среднестатистический посетитель кинотеатров смотрит приблизительно 4 фильма в месяц, пользуясь различными способами просмотра; как минимум один из них приходится на кинотеатр.

Возраст аудитории кинотеатров, декабрь 2012



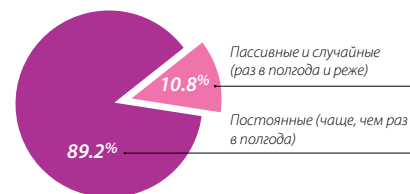
Источник: Невафильм Research

Возраст аудитории сайтов о кино, декабрь 2012



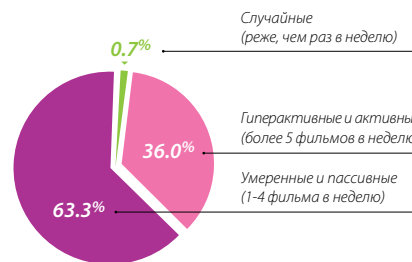
Источник: Невафильм Research

Интенсивность посещения кинотеатров кинозрителями, декабрь 2012



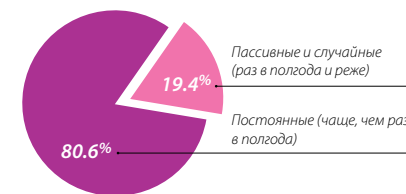
Источник: Невафильм Research

Интенсивность кинопросмотра посетителями кинотеатров, декабрь 2012

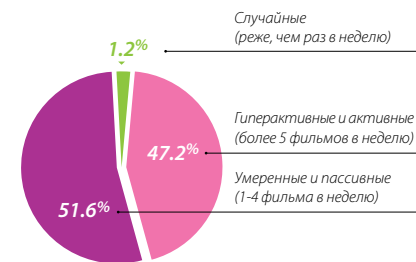


Источник: Невафильм Research

Интенсивность посещения кинотеатров пользователями сайтов о кино, декабрь 2012



Интенсивность кинопросмотра пользователями сайтов о кино, декабрь 2012



⁵ По результатам исследований Невафильм Research «Портрет российского кинозрителя» (более 18 000 анкет, собранных в кинотеатрах, по телефону и в Интернете в декабре 2011 года) и 1-го этапа «Всероссийского мониторинга киноаудитории» (2500 анкет, собранных среди посетителей кинотеатров и пользователей сайтов о кино в декабре 2012 года).

По сравнению с посетителями кинотеатров интернет-аудитория на сей раз оказалась более взрослой и активной: среди опрошенных пользователей Интернета преобладает аудитория старше 18 лет и состоит из тех, кто смотрит семь и более фильмов в течение недели. При этом в кинотеатры данная публика ходит реже.

Практики кинопотребления у посетителей кинотеатров и пользователей Интернета различаются. Так, опрошенные в кинотеатрах очень лояльны к просмотру фильмов в кинозалах, а вот для пользователей Интернета основным каналом просмотра являются бесплатные сайты (прежде всего торренты – 40,7%), кинотеатр – на втором месте. При этом по сравнению с декабрем 2011 года заметны некоторые изменения в использовании различных способов кинопросмотра в обеих группах зрителей.

Кинотеатры

Доля опрошенных посетителей кинотеатров, которые смотрят фильмы преимущественно в кино, с 2011 года не изменилась. Пользователи Интернета посещают кинотеатры вдвое реже, но за год просмотренных ими на большом экране фильмов немного выросло.

Бесплатные сайты

Пользователи Рунета смотрят фильмы в Сети в 2,5 раза чаще, чем опрошенные в кинотеатрах. Популярность бесплатных интернет-видеосервисов за год выросла (особенно среди кинозрителей – почти в полтора раза).

Домашнее видео

За год снизилась частота просмотра фильмов на DVD и BD (почти вдвое).

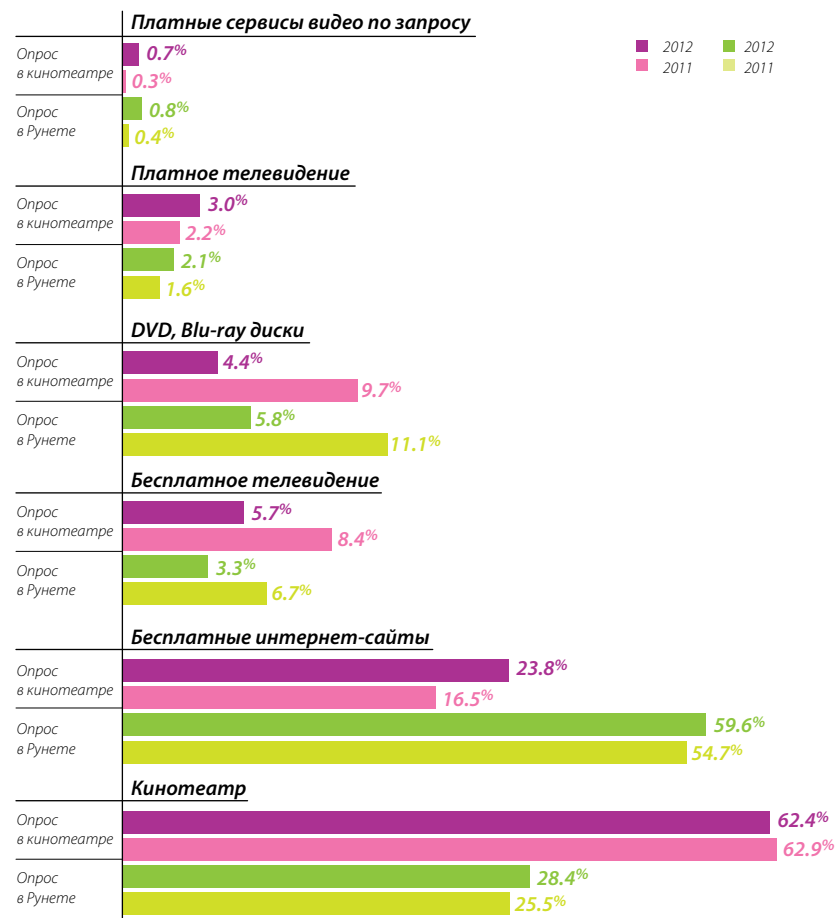
Телевидение

Бесплатное ТВ вдвое популярнее среди посетителей кинотеатров, чем среди опрошенных в Сети. За прошедший год фильмы на эфирных телеканалах все респонденты стали смотреть вдвое реже. Платное ТВ остается непопулярным (здесь было просмотрено меньше 1% названных респондентами фильмов).

Платные сервисы

Платные сервисы видео по запросу еще менее распространены, чем платное ТВ, а динамика использования этих каналов кинопросмотра незначительна.

Каналы просмотра фильмов. Сравнение аудитории кинотеатров и Интернета



Александр Лужин, Екатерина Назарова

Кинофестивальный рынок России

Развитие российского фестивального движения

В 2012 году в России было проведено более 60 международных кинофестивалей, около 30 всероссийских и более 50 региональных. Практически все фестивали проходили при финансовой поддержке федерального или региональных бюджетов. Государственная поддержка за счет средств федерального бюджета была оказана 36 фестивалям в размере 196,4 млн руб. (в том числе Московскому международному фестивалю – 120 млн руб.). География фестивального движения достаточно широка: большинство областных центров Российской Федерации принимают у себя как минимум один фестиваль. Наибольшее число проводится в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге.

Наиболее крупными и авторитетными среди российских кинофестивалей и премий остаются: Московский международный кинофестиваль, сочинский «Кинотавр», премии «Ника», «Золотой Орел», «Белый Квадрат» и «Белый Слон».

В свою очередь, российский зритель с каждым годом более охотно смотрит в кинотеатрах российские фильмы-победители основных российских кинофестивалей.

За счет развития цифрового показа фестивальные фильмы чаще попадают на экраны кинотеатров, растут их тиражи, улучшаются прокатные результаты. В 2012 году средний показатель по количеству копий вырос до 155 (в 2011 году составил порядка 112 копий), а средние сборы фильма превысили 22 млн руб., или порядка 576 тыс. евро (в 2011 году – 14 млн руб. и 344 тыс. евро соответственно).

Российские кинопремии

Ежегодно в России проводится несколько церемоний награждения кинематографистов специальными премиями «Золотой Орел» (кинопремия Национальной академии кинематографических искусств и наук России), «Ника» (кинопремия Российской академии кинематографических искусств), «Белый слон» (кинопремия Гильдии киноведов и кинокритиков России), «Блокбастер» (премия журнала «Кинобизнес сегодня»). При помощи массового интернет-голосования определяются лауреаты Российской народной кинопремии «Жорж».

Россия в международном кинофестивальном движении

Российские кинематографисты активно принимают участие в международных фести-

Лауреаты главных российских премий в 2012 году

Номинация	Золотой Орел	Ника	Белый слон
Лучший игровой фильм	«Белый тигр», реж. К. Шахназаров	«Фауст», реж. А. Сокуров	«Фауст», реж. А. Сокуров
Лучший неигровой фильм	«Антон тут рядом», реж. Л. Аркус	«Антон тут рядом», реж. Л. Аркус	«Да здравствуют антиподы!», реж. В. Косаковский
Лучший анимационный фильм	«И.-С. Бах», реж. Е. Петкевич	«Бессмертный», реж. М. Алдашин	«Пишто уезжает», реж. С. Кендель

Сборы лауреатов российских премий в кинотеатральном прокате

Название фильма	Дистрибьютор	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовые сборы, млн	
					руб.	евро
Фауст	Кинокомпания «Люксор»	09.02.2012	130	100	23,3	0,6
Белый тигр	Каропрокат	03.05.2012	525	547	101,1	2,6
Антон тут рядом	Другое кино	11.10.2012	22	4	611,9	0,02

Источники: «Бюллетень кинопрокатчика», Romir Movie Research

тывалях самого различного уровня. За последние 8 лет (в период 2004–2012 годов) только на международных фестивалях класса А (имеющих аккредитацию Международной федерации ассоциаций кинопродюсеров (FIAPF)), было получено 77 наград. По итогам 2012 года отечественные киноленты привезли пять международных наград крупнейших мировых кинофестивалей. Призеры зарубежных кинофестивалей как российские, так и иностранные фильмы,

в российский прокат, как правило, выходят ограниченным числом копий. И, возможно, это становится причиной их весьма скромных прокатных результатов. Так, к примеру, российские фильмы-участники крупнейших международных кинофестивалей в 2012 году в среднем выходили на 48 копиях и собирали в прокате порядка 3,2 млн руб. или 80,5 тыс. евро на фильм (в 2011 году сборы в среднем на один фильм – 15 млн руб., или 378 тыс. евро).

Фильмы-призеры российских кинофестивалей 2012 года в российском прокате

Название фильма, режиссер	Фестиваль
«Антон тут рядом», реж. Л. Аркус	Артдокфест (Москва)
«Атомный Иван», реж. В. Бархатов	Дух огня (Ханты-Мансийск)
«В тумане», реж. С. Лозница	«Зеркало» им. А. Тарковского (Иваново)
	Амурская Осень (Благовещенск)
	Международный фестиваль военно-патриотического фильма им. С. Ф. Бондарчука «Волоколамский рубеж» (Волоколамск)
	Кинофестиваль «Восток-Запад» (Оренбург)
«Дом ветра», реж. В. Златопольский	Дух огня (Ханты-Мансийск)
	Дух огня (Ханты-Мансийск)
«Дом на обочине», реж. А. Сиверс	Кинофорум «Золотой витязь»
«Дочь», реж. А. Касаткин	Международный кинофестиваль «Фестиваль Фестивалей» (Санкт-Петербург)
	Амурская Осень (Благовещенск)
	Виват, кино России! (Санкт-Петербург)
	Виват, кино России! (Санкт-Петербург)
	Сталкер (Москва)
«Жить», реж. В. Сигарев	Московская премьера
	Московская премьера
«Искушение», реж. А. Прошкин	Лучезарный Ангел
	Кинотавр (Сочи)
	Кинотавр (Сочи)

Приз	Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовые сборы, тыс.	
					руб.	евро
Лучший неигровой фильм	Другое кино	11.10.2012	22	4,0	611,9	15,5
Приз имени Павла Лебешева «За лучшую операторскую работу»	Панорама Кино	29.03.2012	75	10,2	1473,7	37,5
Гран-при	GP Group	22.11.2012	15	1342	287,1	7,3
За лучшую мужскую роль						
Спецприз						
За лучшую мужскую роль	Панорама Кино	20.10.2011	25	3,2	684,6	16,7
«Бронзовая тайга» за лучшую женскую роль						
«Бронзовая тайга» за лучшую мужскую роль	Кинокомпания «Централ Партнершип»	09.02.2012	82	3,7	700,7	17,8
Главный приз «Золотой Витязь»						
Гран-при «Серебряный Грифон»	Панорама Кино	29.11.2012	50	6,8	1080,4	27,5
Гран-при за лучший фильм						
За лучшую женскую роль						
Лучшая режиссерская работа						
Лучший Дебют						
Главный приз общественного жюри	Utopia Pictures	30.08.2012	28	17,5	3655,3	93,1
За лучшую женскую роль						
Гран-при	Каропрокат	01.11.2012	70	6,3	1223,4	31,2
За лучшую операторскую работу						
Лучшая режиссерская работа						

...продолжение

Название фильма, режиссер	Фестиваль
«Кококо», реж. А. Смирнова	Виват, кино России! (Санкт-Петербург)
	Кинофестиваль «Восток–Запад» (Оренбург)
	Кинотавр (Сочи)
«Неадекватные люди», реж. Р. Каримов	Амурская Осень (Благовещенск)
«Орда», реж. А. Прошкин	Виват, кино России! (Санкт-Петербург)
	Дух огня (Ханты-Мансийск)
«Рассказы», реж. М. Сегал	Московский Международный кинофестиваль (ММКФ)
	Московский Международный кинофестиваль (ММКФ)
	Кинотавр (Сочи)
«Соловей-разбойник», реж. Е. Баранов	Окно в Европу (Выборг)
«Самоубийцы», реж. Е. Баранов	Дух огня (Ханты-Мансийск)
«Со мною вот что происходит», реж. В. Шамиров	Кинотавр (Сочи)
«Я буду рядом», реж. П. Руминов	Виват, кино России! (Санкт-Петербург)
	Виват, кино России! (Санкт-Петербург)
	Кинотавр (Сочи)
	Амурская Осень (Благовещенск)
	Окно в Европу (Выборг)
	Сталкер (Москва)
	Сталкер (Москва)
«Я тоже хочу», реж. А. Балабанов	Сталкер (Москва)
	Лучезарный Ангел
	Открытый фестиваль кино стран СНГ, Латвии, Литвы и Эстонии «Киношок» (Анапа)
	Санкт-Петербургский кинофестиваль
	2morrow/Завтра

Источники: «Бюллетень кинопрокатчика», Romit Movie Research

Приз	Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовые сборы, тыс.	
					RUB	EUR
За лучшую музыку						
Лучшая режиссерская работа						
Приз за лучшую женскую роль						
Лучший сценарий	Парадиз	13.01.2011	74	90,6	18 439,3	450,1
Лучший сценарий	Вольга	20.09.2012	539	401,5	86 294,2	2197,9
Главный приз «Золотая тайга»						
Приз «Серебряный Георгий» за лучшую режиссерскую работу	WDSSPR	15.11.2012	182	110,0	25 778,5	656,6
Приз «Серебряный Георгий» за лучшую женскую роль						
Приз им. Г. Горина за лучший сценарий						
Первый приз «Золотая ладья»	Парадиз	22.11.2012	708	531,6	164 011,7	4177,3
Специальный приз жюри	Парадиз	01.03.2012	431	284,0	57 446,6	1463,1
Диплом гильдии киноведов и кинокритиков РФ «Белый слон»	Другое кино	06.12.2012	24	3,3	583,7	14,9
Главный приз	Каропрокат	06.12.2012	83	5,2	1172,7	29,9
За лучшую мужскую роль						
Главный приз						
За лучшую женскую роль						
Третий приз «Золотая ладья»						
Главный приз						
За лучшую женскую роль						
За лучшую женскую роль	Наше кино	13.12.2012	128	29,8	6,909,7	176,0
Третья Премия						
Приз Кинопрессы						
Лучший режиссер						
Лучшая история						

Российские полнометражные кинофильмы, получившие крупнейших международных фестивалей в 2012 году, в российском кинопрокате

Название фильма, режиссер	Фестиваль	Кассовые сборы, тыс.	
		руб.	евро
«Антон тут рядом», реж. Л. Аркус	Венецианский кинофестиваль (Италия), 29 августа – 8 сентября		
«В тумане», реж. С. Лозница	Каннский кинофестиваль (Франция), 16–27 мая		
	IX Международный кинофестиваль «Золотой абрикос» в Ереване (Армения), 8–15 июля		
	III Международный кинофестиваль в Одессе (Украина), 13–20 июля		
	XIX Международный кинофестиваль «Лістапад» в Минске (Республика Беларусь), 2–9 ноября		
	XXII Международный фестиваль восточно-европейского кино в Коттбусе (ФРГ), 6–11 ноября		
«Дирижер», реж. П. Лунгин	Шанхайский кинофестиваль (Китай), 16–24 июня		
«Искушение», реж. А. Прошкин	Кинофестиваль в Монреале (Канада), 28 августа – 3 сентября		
«Елена», реж. А. Звягинцев	Международный кинофестиваль в Тромсё (Норвегия), 17–22 января		
«Бедуин», реж. И. Волошин	Международный фестиваль фильмов о любви в Монсе (Бельгия), 15–22 февраля		
	Международный кинофестиваль «Фест» в Белграде (Сербия), 24 февраля – 4 марта		
«Гольфстрим под айсбергом» (Россия-Латвия), реж. Е. Пашкевич	25-й Национальный кинофестиваль «Большой Кристалл» в Риге (Латвия), 11–16 апреля		
«Жить», реж. В. Сигарев	12-й Международный фестиваль фильмов Центральной и Восточной Европы в Висбадене «GoEast» (ФРГ), 18–24 апреля		
	XIX Международный кинофестиваль «Лістапад» в Минске (Республика Беларусь), 2–9 ноября		
«Золотая рыбка в городе "N"», реж. С. Пучинян	45-й Международный кинофестиваль в Хьюстоне (США), 13–23 апреля		

Приз	Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовые сборы, тыс.	
					руб.	евро
Приз ФИПРЕССИ	Другое кино	11.10.2012	22	4,0	611,9	15,5
Приз в номинации «Игровое кино», приз ФИПРЕССИ	GP Group	22.11.2012	15	1,3	287,1	7,3
Приз за лучший фильм						
Гран-при фестиваля «Золото Лістапада»						
Приз за лучшую мужскую роль В. Свирскому	Masterская Павла Лунгина	29.03.2012	115	45,7	10 857,2	276,5
Best Actor, Vladimir Svirskiy						
Приз за лучшую мужскую роль В. Багдонасу	Каропрокат	11.10.2012	70	6,3	1223,4	31,2
Приз за лучший художественный вклад						
Главный приз фестиваля «Аврора»	Нон-Стоп Продакшн	29.09.11	75	95,7	20 481,3	500,0
Приз «Хрустальное сердце» О. Симоновой за лучшее исполнение женской роли	BulldozerFilm	15.03.2012	14	2,2	611,0	15,6
Главный приз фестиваля						
Приз за лучший фильм	н/д	26.06.2012	н/д	н/д	н/д	н/д
Главный приз фестиваля «Золотая лилия»; приз ФИПРЕССИ	Utopia Pictures	30.08.2012	28	17,5	3655,3	93,1
Приз за лучшую режиссуру; приз Я. Трояновой за лучшее исполнение женской роли						
Приз «Золотой Реми» за лучший семейный фильм	RUSCOCI	24.11.2011	22	2,5	543,1	13,3

...продолжение

Название фильма, режиссер	Фестиваль
«Пираммида», реж. Э. Салаватов	45-й Международный кинофестиваль в Хьюстоне (США), 13–23 апреля
«4 дня в мае», реж. А. фон Боррис	XV Международный кинофестиваль «Бригантина» в Бердянске (Украина), 29 мая – 2 июня
«Дом ветра», реж. В. Златопольский	XV Международный кинофестиваль «Бригантина» в Бердянске (Украина), 29 мая – 2 июня
«Generation П», реж. В. Гинзбург	Международный кинофестиваль «Звезды Шакена» в Алма-Аты (Казахстан), 30 мая – 2 июня
«Шапито-шоу», реж. С. Лобан	11-й Международный кинофестиваль «Трансильвания» в Клуже (Румыния), 1–10 июня
«Конвой», реж. А. Мизирев	VIII Международный кинофестиваль «Евразия» в Алма-Аты (Казахстан), 17–22 сентября
«Рассказы», реж. М. Сегал	XIX Международный кинофестиваль «Лістапад» в Минске (Республика Беларусь), 2–9 ноября
«Частное пионерское», реж. А. Карпиловский	Международный фестиваль детского и юношеского кино «Листопадик-2012» в Минске (Республика Беларусь), 2–9 ноября
«Кококо», реж. А. Смирнова	XXII Международный фестиваль восточно-европейского кино в Коттбусе (ФРГ), 6–11 ноября
«Все уши», (Россия–Грузия–Чехия), реж. Г. Параджанов	16-й Международный кинофестиваль «Черные ночи» в Таллинне (Эстония), 12–28 ноября
«Дочь», реж. А. Касаткин, Н. Назарова	16-й Международный кинофестиваль «Черные ночи» в Таллинне (Эстония), 12–28 ноября
«Сибирь. Монамур», реж. В. Росс	10-й Международный кинофестиваль в Тиране (Албания), 23 ноября – 2 декабря

Источники: «Бюллетень кинопрокатчика», Romit Movie Research

Приз	Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовые сборы, тыс.	
					руб.	евро
Специальный приз в категории «Зарубежные фильмы»	UPI	07.04.2011	289	164,0	32 918,3	803,5
Гран-при фестиваля; приз А. Гуськову за лучшее исполнение мужской роли	Парадиз	16.02.2012	56	7,1	1095,4	27,9
Приз П. Кутеповой за лучшее исполнение женской роли	Панорама Кино	20.10.2011	25	5,6	669,0	16,3
Приз за лучший дебют	Каропрокат	14.04.2011	542	613,5	122 638,3	2993,4
Приз В. Багдасу за лучшее исполнение мужской роли	Organic Films	26.01.2012	68	77,4	21 243,6	593,8
Приз А. Нигманову за лучшее исполнение мужской роли, приз ФИПРЕССИ	Другое Кино	29.11.2012	21	955	148,7	3,8
Специальный приз жюри	WDSSPR	15.11.2012	182	110,0	25 778,5	656,6
Главный приз фестиваля; приз В. Мадянову за лучшую работу взрослого актера	н/д	Январь 2013	н/д	н/д	н/д	н/д
Приз за лучшую женскую роль А. Михалковой и Я. Трояновой	Наше кино	14.06.2012	116	64,0	16 167,3	411,8
Приз «TridentsHerring» за лучший фильм стран Балтийского моря	н/д	28.03.2013	н/д	н/д	н/д	н/д
Приз ФИПРЕССИ	Панорама Кино	29.11.2012	50	6,8	1080,4	27,5
Главный приз фестиваля; приз Ю. Райскому за лучшую операторскую работу	Экспонента плюс	20.11.2011	34	5,3	692,4	16,9

Зарубежные фильмы-призеры крупнейших международных кинофестивалей в российском прокате 2012 года

Название фильма, режиссер	Страна производства	Фестиваль	Кассовый сбор, тыс.	
			руб.	евро
«Цезарь должен умереть» [Cesare deve morire], реж. братья Тавиани	Италия	Берлинский кинофестиваль		
«Барбара» [Barbara], реж. Кристиан Петцольд	Германия	Берлинский кинофестиваль		
«Табу» [Tabu], реж. Мигел Гомеш	Португалия, Бразилия	Берлинский кинофестиваль		
«Любовь» [Amour], реж. М. Ханеке	Франция	Каннский кинофестиваль		
«Реальность» [Reality], реж. М. Гарроне	Италия	Каннский кинофестиваль		
«Доля ангелов» [The Angels' Share], реж. К. Лоуч	Великобритания	Каннский кинофестиваль		
«За холмами» [Dinǎ dealuri], реж. К. Мунджу	Румыния, Бельгия, Франция	Каннский кинофестиваль		
«Звери дикого Юга» [Beasts of the Southern Wild], реж. Б. Зейтлин	США	Каннский кинофестиваль		
«После Люсии» [Después de Lucia], реж. М. Франко	Мексика	Каннский кинофестиваль		
«Пьета» [Pieta], реж. Ким Ки Дук	Южная Корея	Венецианский кинофестиваль		
«Мастер» [The Master], реж. Пол Томас Андерсон	США	Венецианский кинофестиваль		
«Рай: Вера» [Paradies: Glaube], реж. У. Зайдль	Австрия, Франция, Германия	Венецианский кинофестиваль		

Источники: «Бюллетень кинопрокатчика», Romir Movie Research

Приз	Дистрибьютор в России	Дата релиза	Кол-во копий	Кол-во зрителей, тыс.	Кассовый сбор, тыс.	
					руб.	евро
Главный приз «Золотой медведь»	Другое кино	23.08.2012	32	7,1	1300	33,1
«Серебряный медведь» за лучшую режиссерскую работу	Синема Престиж	16.08.2012	20	3,3	563	14,3
Приз имени Альфреда Бауэра	Другое кино	01.11.2012	20	2,0	373	9,5
«Золотая пальмовая ветвь»	Другое кино	25.10.2012	50	24	4800	122,3
Гран-при	Синема Престиж	11.10.2012	26	2,9	645,9	16,5
Приз жюри	Русский репортаж	27.09.2012	30	16	3115,6	79,4
Приз за лучший сценарий	Кино без Границ	25.10.2012	24	3	616	15,7
«Золотая камера» за дебютный фильм; приз ФИНПРЕССИ за лучший фильм конкурса «Особый взгляд»	Другое кино	05.07.2012	20	4,6	814	20,7
Главный приз в программе «Особый взгляд»	P&I Films	04.10.2012	4	3,1	564	14,4
Приз «Золотой лев»	Кино без границ	22.11.2012	33	6,6	1400	35,7
Приз «Серебряный лев» за лучшую режиссуру; приз ФИНПРЕССИ как лучшему фильму основного конкурса	Вольга	14.02.2013	83	30,0*	8700*	221,6*
Специальный приз жюри основного конкурса	Кино без Границ	28.03.2013	17	1,2*	308*	7,8*

* Данные на 31.03.2013, прокат продолжается

Призеры международных фестивалей в кинотеатральном прокате

В 2012 году ни один из иностранных фильмов-призеров трех крупнейших международных фестивалей (Канны, Венеция, Берлин) не вышел в прокат в России тиражом более 100 копий. Самый большой тираж 2012 года – 83 копии у фильма «Мастер» – оказался практически в четыре раза меньше, чем тираж фильма «Древо жизни» в 2011 году. Этим и объясняются низкие прокатные результаты этой группы фильмов. Средний тираж иностранных фильмов-лауреатов фестивалей составил 30 копий (против 94

в прошлом году). В итоге средние сборы на один фестивальнй фильм в 2012 году составили около 2 млн руб. (49,2 тыс. евро), тогда как в 2011 году эти цифры были на порядок выше (20 млн руб., или 488 тыс. евро).

В 2012 году с фестивальными зарубежными картинами работали такие компании-дистрибьюторы, как: «Кино без границ», «UPI», «Другое кино» «Cinema Prestige». Российские фестивальнйе фильмы выпускали на экраны «Наше Кино», «Панорама кино», «Парадиз», «Каропрокат», «Нон-Стоп Продакшн», «Волга» и «OrganicFilms».

Александр Лужин

Кинообразование

За последние десятилетие в кинотехнологиях произошли большие изменения, связанные с внедрением цифрового оборудования, что предъявило к кадрам киноотрасли абсолютно новые требования, создало потребность в профессионалах новых специальностей. Однако отечественная система кинообразования оказалась не готовой к массовой переподготовке специалистов, что создало острый кадровый дефицит.

Наконец, в 2012 году эта проблема была осознана на государственном уровне и Министерство культуры РФ совместно с общественными киноорганизациями подготовило перечень специальностей, востребованных современным кинематографом. В список попало 127 специальностей; при этом оказалось, что в главных кинематографических вузах страны – Всероссийском государственном университете кинематографии (ВГИК) и Санкт-Петербургском государственном университете кино

и телевидения (СПбГУКиТ) осуществляется подготовка только по 16 специальностям из этого списка. В 53 других высших и средних специальных учебных заведениях, участвующих в подготовке специалистов для киноиндустрии, обучение проводится не более чем по пяти специальностям, при этом материально-техническая база этих учебных заведений, как правило, не соответствует современным требованиям.

В этой связи в 2012 году Министерство начало разработку проекта создания Единого центра дополнительного образования для подготовки и переподготовки работников отрасли на базе Научно-исследовательского кинофотоинститута. Цель центра – организация обучения в виде курсов переподготовки по всем необходимым специальностям и обеспечение за пять лет отрасли необходимым количеством высококвалифицированных кадров для производства конкурентоспособного кинопродукта.

Деятельность специализированных высших учебных заведений России в области кинематографии за 2011–2013 учебные годы (сентябрь–июль)

Вузы	Всероссийский государственный университет кинематографии (ВГИК), Москва ¹		Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения (СПбГУКиТ), Санкт-Петербург ²		Высшие курсы сценаристов и режиссеров (ВКСиР), Москва ³	
	2011/12	2012/13	2011/12	2012/13	2011/12	2012/13
Количество выпускников	300	—	1200	—	— ⁴	—
Кол-во студентов	1694	1678	6091	6078	113	113
Кол-во иностранных студентов	179	156	120	169	12	12
Кол-во бюджетных мест	1097	1087	3106	3115 ⁵	—	—
Кол-во факультетов	7		6		3	
Кол-во специальностей	11		49		3	
Кол-во аспирантов	77	79	93	99	—	—
Кол-во выпускников аспирантуры	по	14	24	—	—	—
Платные курсы (в т. ч. подготовительные)	11		241			

Источник: данные вузов

¹ <http://www.vgik.info>

² <http://www.gukit.ru/>

³ <http://www.kinobraz.ru/>

⁴ На Высших курсах сценаристов и режиссеров ведется полтора- и двухгодичное обучение. Так как набор осуществляется на все специальности одновременно, то выпуски происходят раз в полтора-два года.

⁵ В предыдущих изданиях обзора состояния российской киноиндустрии (за 2011 и 2010 годы) была допущена неточность – указывалось число бюджетных мест СПбГУКиТ только для первокурсников. В связи с этим была неверно рассчитана доля студентов, обучающихся в вузе за счет государства, – она составляет порядка 51%, а не 13%, как было указано ранее. Всего в двух вузах (во ВГИКе и СПбГУКиТе) 54% студентов обучаются за счет бюджетных средств.

Еще одним шагом в этом направлении стало преобразование четырех средних специальных учебных заведений (Советского, Сергеево-Посадского, Иркутского и Ростовского кинотехникумов) в филиалы ВГИКа. До последнего времени эти учебные заведения осуществляли подготовку специалистов для показа фильмов на пленочном оборудовании, но теперь, после изменения их статуса и при методической поддержке главного киноуниверситета страны, филиалы должны начать подготовку специалистов среднего звена по широкому перечню профессий.

Многолетний опыт киностудии «Мосфильм» по подготовке современных специалистов для кинематографии, где в год проводится несколько бесплатных курсов (длительностью от трех до восьми месяцев) по различным специальностям, в 2012 году был перенят и другими крупными киностудиями. Расширяется перечень специальностей, по которым готовит в своей киношколе

Свердловская киностудия; киностудия «Главкино» решает вопрос нехватки профессиональных сценаристов при помощи проектов «Кинокампус» и «Кинолагерь». Киностудия «Ленфильм», видя одно из направлений по выходу из создавшейся в последние годы сложной ситуации в самообеспечении производственного процесса профессиональными кадрами, приступила к созданию совместно с СПбГУКИТом «Факультета на производстве», а также организовала «Школу пластического грима и спецэффектов "Питер FX"».

В 2012 году получили дальнейшее развитие и международные образовательные проекты в России. Состоялась так называемая первая «Летняя школа сценарного мастерства», организованная Ассоциацией продюсеров кино и телевидения совместно с Южно-Калифорнийским университетом и ВГИКом при поддержке Министерства культуры РФ. Полуторамесячную программу, частично

финансируемую государством, рассчитанную на преподавателей сценарного мастерства и сценаристов, работающих в киноиндустрии, окончили 16 специалистов. Планируется, что на этой основе с 2013 года начнут работать двухгодичные Магистерские курсы Ассоциации продюсеров кино и телевидения. Продолжает развиваться проект «Generation Campus», постоянно расширяющий спектр своих лабораторий: в 2012 году их число увеличилось до 6, в 2013-м планируется уже 8 (для режиссеров, сценаристов, продюсеров, документалистов, операторов, актеров, композиторов и музыкальных продюсеров, аниматоров).

В 2012 году состоялась первая «Летняя киноакадемия Никиты Михалкова», позволившая совершенствовать свое мастерство 35 профессионалам кинематографа. В этом году число ее участников должно увеличиться до 40.

Начала на постоянной основе работать «Московская школа кино» (совместный проект «Scream School» и Британской высшей школы дизайна) и «Московская школа нового кино» продюсера Геннадия Кострова и режиссера Дмитрия Мамулии. Важной характеристикой всех перечисленных проектов является тщательный отбор участников и высокий конкурс на участие в этих программах.

Происходящие в последние годы изменения как в государственных, так и в частных структурах образования позволяют надеяться на решение в ближайшем будущем проблемы недостатка квалифицированных кадров для отечественного кинематографа.

Основные постоянно действующие образовательные программы по переподготовке специалистов

Название киношколы	Продюсирование	Продюсер-режиссер	Режиссер	Режиссер документального кино	Режиссер анимационного кино	Кинооператор	Режиссер монтажа	Монтажер	Звуко режиссер	Звуко оператор	Сценарист	Художник-постановщик	Художник-аниматор	Киновед, кинокритик	Короткометражное кино	Визуальные эффекты	Композинг	Моушн-дизайн	Анимация	Стилист-эример	Всего
Московская школа кино																					6
Высшие курсы кино и телевидения, ВГИК																					5
Школа-студия «ЭКТВ», факультет кино																					5
Cinematian																					4
Scream School																					4
Киношкола «Лестница»																					4
Московская школа нового кино																					4
Академия коммуникаций «Wordshop»																					3
ГИТР, Программа повышения квалификации и профессиональной переподготовки, курс «Мастерство режиссера»																					3
Школа кино Свердловской киностудии																					3
Московский государственный университет дизайна и технологий. Институт социальной инженерии. Школа телевидения и дизайна (Первая национальная школа телевидения)																					2

...продолжение

Название киношколы	Продюсирование	Продюсер-режиссер	Режиссер	Режиссер документального кино	Режиссер анимационного кино	Кинооператор	Режиссер монтажа	Монтажер	Звуко режиссер	Звуко оператор	Сценарист	Художник-постановщик	Художник-аниматор	Киновед, кинокритик	Короткометражное кино	Визуальные эффекты	Композинг	Моушн-дизайн	Анимация	Стилист-эример	Всего
Российский государственный гуманитарный университет. Факультет истории искусств. Высшая школа художественных практик и музейных технологий																					2
Школа-студия анимационного кино «Шар»																					2
Мастерская индивидуальной режиссуры																					1
Московский институт телевидения и радиовещания. Высшая школа кино и телевидения																					1
НИУ Высшая школа экономики. Факультет медиакоммуникаций. Продюсирование телевизионных и художественных фильмов																					1
Школа Кино (при студии tozga.ru)																					1
Школа документального кино и документального театра Марины Разбежкиной и Михаила Угарова																					1

Источники: данные компаний, Romir Movie Research

Юлия Петрова

Выставки, конференции и форумы в России

Ежегодно в России проходят мероприятия, основной целью которых является объединение всех направлений киноиндустрии, обсуждение проблем национального кинематографа, развитие международного сотрудничества и продвижение российских фильмов за рубежом.

«Российский Международный Кинорынок» – масштабное мероприятие для представителей киноиндустрии, объединяющее каждый раз более 1000 участников из регионов России, стран СНГ и Балтии.

Кинорынок предлагает условия для продвижения фильма или кинокомпании на рынок, в его рамках осуществляется работа по репертуарному планированию, заключаются договора на техническое переоснащение кинотеатров, проходят премьерные показы, анонсируются новые фильмы, проводятся специализированные семинары по актуальным вопросам кинобизнеса. Проводится 3 раза в год: в марте и ноябре-декабре в Москве в Центре международной торговли; в июне – совместно с фестивалем «Кинотавр» в Сочи.

Выставки, конференции и форумы в России

Название	Сайт	Периодичность	Кол-во участников в 2012 году
Российский международный кинорынок	kinorinok.ru	3 раза в год	Более 3000
Международный форум и выставка «Кино Экспо»	kinosexpo.ru	1 раз в год	Более 2000
«Moscow Business Square» – деловая площадка Московского международного кинофестиваля	mbsquare.com	1 раз в год	Более 400
Международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио-, интернет-вещания и кинопроизводства «NATEXPO»	natexpo.ru	1 раз в год	1980
Специализированная выставка услуг теле- и кинопроизводства «Cinema Production Service» (CPS)	rosinex.ru	1 раз в год	Более 3000
Международный рынок вещательного контента «Moscow TeleShow»	teleshov.ru	2 раза в год	Более 300
«Red Square Screenings» – международный кинорынок (показы отечественного кино для профессионалов международной киноиндустрии)	international.fond-kino.ru	1 раз в год	Более 400

Источники: данные компаний, Romir Movie Research

Ежегодный Международный профессиональный форум киноиндустрии и выставка «Кино Экспо» проводятся в сентябре в Санкт-Петербурге. Главная миссия – стимулирование дальнейшего развития киноиндустрии в России путем привлечения новых инвестиций, внедрения новых технологий кинопоказа, кинопроката и кинопроизводства, управления кинотеатрами и сетями, обмена опытом и идеями между участниками рынка. На выставке представлено все, что необходимо для создания и эффективной эксплуатации

современных кинотеатров, оборудование и услуги для кинопроизводства, кинотеатров, дистрибьюторов фильмов и киноиндустрии в целом. В рамках «Кино Экспо» ежегодно проводится конференция организации кинотеатров «Киноальянс», международная конференция «Бизнес кинотеатров».

«Moscow Business Square» – это деловая площадка ежегодного Московского международного кинофестиваля. Программа состоит из круглых столов и мастер-классов, в которых принимают участие ведущие специалисты мировой киноиндустрии. В рамках «Moscow Business Square» в 2012 году прошел 4-й Московский форум ко-продукции – один из крупнейших в странах СНГ, Балтии и Грузии рынок кинопроектов совместного производства. В программу Форума вошли 23 наиболее перспективных проекта ко-продукции из 100 представленных.

«NATEXPO» – международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио-, интернет-вещания и кинопроизводства, проводящаяся ежегодно в Москве в ноябре. Проект, призванный объединить и систематизировать промышленное развитие российских электронных

Кол-во экспонентов в 2012 году	Даты и место проведения в 2013 году
Около 200	10–14 марта, Москва 5–10 июня, Сочи Ноябрь-декабрь, Москва
Более 80	15–19 сентября, Санкт-Петербург
23 проекта по ко-продукции	20–29 июня, Москва
170 стендов, 395 компаний	19–21 ноября, Москва
46	12–14 марта, Москва
Около 150	14–16 мая, Москва Ноябрь, Москва
Более 60 проектов	Предварительно – 21–24 октября, Москва

средств массовой информации и связи. Объединяет производителей технических средств и новых технологий, программного продукта, смежных отраслей – спутникового и кабельного телевидения, широкополосных средств мультимедиа.

«Cinema Production Service» – специализированная выставка услуг теле- и кинопроизводства. На ней представлены новинки в области цифровых и видеотехнологий, линейки продукции для кинематографии – камеры, системы цветокоррекции и монтажа. Проводится презентация профессиональных программ для создания мультипликационных и анимационных фильмов, новых технологических решений в области производства кинооборудования.

Международный рынок вещательного контента «Moscow TeleShow» – единственный в России рынок фильмов и программ для эфирного, кабельного и спутникового телевидения. Международный рынок проходит дважды в год (весной и осенью) в Международном информационно-выста-

вочном центре «ИнфоПространство». Это площадка для сотрудничества медийных и телеорганизаций, в том числе из ближнего зарубежья. На «Moscow TeleShow» ежегодно проводится конференция «МедиаБренд».

«Red Square Screenings» – международное мероприятие для показа новых отечественных кинопроектов профессионалам международной киноиндустрии. Данный проект объединил кинофорум «Проект на Завтра/ CentEastMoscow» (проводился в рамках локального кинофестиваля «2morrow/ Завтра» в 2009–2011 годах) и «Moscow Screenings» (проводился в рамках «Moscow Business Square»). В 2012 году мероприятие посетили более 100 представителей крупнейших кинорынков, кинофестивалей и международных дистрибьюторов, топ-менеджеры ведущих французских компаний, представители шведской, голландской и английской киноиндустрий. Им были представлены 50 российских картин 2011–2012 годов и более 10 кинопроектов, находящихся на стадии производства.

10 **БК@** ЛЕТ

МЫ ЗНАЕМ КАЖДУЮ ЦИФРУ
БЮЛЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА

