



НЕВАФИЛЬМ
NEVAFILM



STUDIOS

Тонстудия
Post-production



DIGITAL

Киноцифровая
лаборатория



CINEMAS

Технологии
для кинотеатров



RESEARCH

Исследования
кинорынка



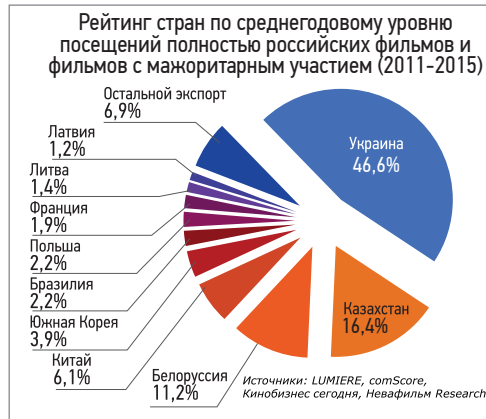
EMOTION

Креативный
контент

СНГ – ГЛАВНЫЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК ДЛЯ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

текст: Валерий Кустов,
Ксения Леонтьева

В сентябре 2016 года компания «Невафильм» выпустила новое исследование, выполненное по заказу Европейской аудиовизуальной обсерватории и посвященное кинопроизводству и копродукции, а также экспорту отечественных фильмов за рубеж. В отчете впервые был проанализирован прокат российских фильмов в странах СНГ: на Украине, в Казахстане и Белоруссии. Сравнение этой статистики с данными по посещаемости российских фильмов в Европе и в ряде других зарубежных территорий,



включая США и Китай, показало, что две трети зарубежной посещаемости отечественных картин приходится на страны СНГ. Таким образом, эти рынки остаются

главными для отечественной индустрии после рынка домашнего (российского).

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Экспорт российских фильмов за рубеж был рассмотрен по трем основным направлениям, для каждого из которых использованы свои источники статистических данных по посещаемости каждого фильма, а также разные периоды проката:

- страны ближнего зарубежья – из изученных рынков СНГ рассматриваются Украина, Казахстан и Белоруссия. По Украине использовались данные журнала «Кинобизнес сегодня» за 2010–2015 годы.

продолжение на стр. 2

РОССИЙСКИЙ КИНОРЫНОК: 2016 – ИТОГИ ПОЛУГОДИЯ

текст: Татьяна Горская,
Валерий Кустов

РЫНОК КИНОПРОКАТА

(без учета креативного контента и локального проката)

В первом полугодии 2016-го в широкий российский прокат вышло 196 фильмов, в том числе 49 картин отечественного производства; всего с января по июнь в прокате находилось 250 фильмов (из них 64 рос-

сийских).¹ По сравнению с первыми шестью месяцами прошлого года выросло и число картин в прокате, и количество новых релизов, однако последние остаются ниже уровня 2013–2014 годов.

Относительно неудачный январь в этом году не смог помешать росту кассовых сборов в России² в первом полугодии: они составили 26,5 млрд руб., что на 6,8% выше первого полугодия 2015-го. Число купленных в кинотеатрах билетов превысило 103 млн – это на 5,2% больше, чем по итогам первого полугодия 2015-го.

Здесь нужно отметить, что рост полугодических показателей не обязательно приводит к росту итоговых посещаемости и кассы за год.

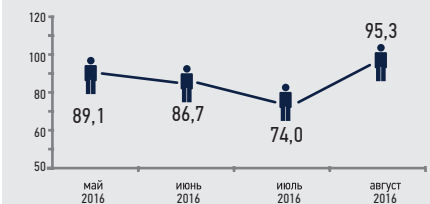


¹ По данным Невафильм Research, агрегирующей статистику изданий «Кинобизнес сегодня», «Бюллетень кинопрокатчика», «comScore» и ЕАИС.

² По оценке Невафильм Research, доля РФ в сборах по СНГ в первом полугодии составила 90,35% (посещаемость) и 91,83% (касса) – на основании данных семи дистрибьюторов: «Vozzelevs», WDS&P, «Централ Партнершип», «Двадцатый век Фокс СНГ», UPI, «Вольга» и «Экспонента».

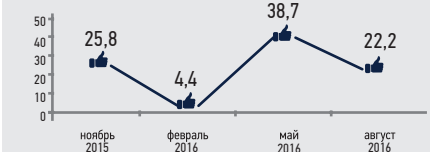
продолжение на стр. 6

ИНДЕКС ПОСЕЩАЕМОСТИ В ЛУЧШИХ КИНОСЕТЯХ РОССИИ



Подробности на стр. 8

ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО НАСТРОЕНИЯ В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО КИНОПОКАЗА



Подробности на стр. 8

РОССИЙСКИЕ КИНОТЕАТРЫ



СНГ – ГЛАВНЫЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК ДЛЯ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

Продолжение. Начало на стр. 1

По Казахстану и Белоруссии – данные Невафильм Research за 2012–2015 годы;

- европейские страны – рассматривается база данных «LUMIERE» за период проката в 2010–2015 годах по следующим странам: Австрия, Бельгия, Болгария, Босния и Герцеговина, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Исландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Македония, Румыния, Словакия, Словения, Турция, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония;
- некоторые другие мировые рынки – информация, предоставленная компанией «comScore» (посредством «LUMIEREPro»), включает данные по таким странам, как Австралия, Аргентина, Бразилия, Венесуэла, Канада, Колумбия, Южная Корея, Мексика, Новая Зеландия, США, Чили (все за 2011–2015 годы), а также Китай (за 2014–2015 годы).

При этом фильмы, отобранные для анализа, произведены в 2010–2014 годах и идентифицированы как российские или созданные при участии России (мажоритарном или миноритарном) – согласно базе «LUMIERE» Европейской аудиовизуальной обсерватории. Этот список был дополнен фильмами, участие России в которых было подтверждено другими источниками (сайтом «КиноПоиск», регистром прокатных удостоверений Министерства культуры РФ или самим продюсером, участвовавшим в производстве с российской стороны).

С учетом указанных критериев были проанализированы 336 фильмов производства 2010–2014 годов, которые прокатывались за пределами России на вышеназванных территориях (в соответствии со сроками проката в представленной статистике по каждой стране). Кроме того, для целей исследования ситуации в СНГ результаты проката 2010–2015 годов были проанализированы с учетом всех фильмов, бывших в это время в прокате, – это еще 66 картин, по которым нет данных о прокате в других странах мира.

РАЗМЕРЫ РЫНКОВ СНГ ОТНОСИТЕЛЬНО РОССИЙСКОГО

Итак, страны СНГ традиционно являются для России ключевыми территориями для экспорта фильмов. Их многое объединяет: общее историческое прошлое, менталитет, язык. Языковая общность существенно облегчает путешествие российских фильмов по СНГ: практически везде в бывшем СССР говорят на русском, во многих странах он

имеет официальный статус. В результате дистрибьюторы выпускают фильмы в прокат именно на русском языке/с русским дубляжом, и, даже если в некоторых странах принят закон об обязательном дублировании фильмов на национальный государственный язык¹, это не мешает выпуску российских картин, т. к. они могут быть показаны на языке оригинала.

На международных рынках права чаще всего продаются на территорию СНГ, а прокат фильмов (как зарубежных, так и отечественных) в этих странах управляется, как правило, из Москвы; лишь в последние годы на территории стран бывшего СССР стали появляться субпрокатчики – и то лишь в том случае, если объемы рынка это оправдывают. Первым «откололся» кинорынок Украины, где самостоятельные дистрибьюторские компании стали появляться в 2003–2004 годах (к настоящему моменту большинство украинских компаний никак не связаны с российскими прокатчиками). К 2008–2009 годам набирать обороты начал рынок Казахстана, а с 2014 года быстрый рост стал заметен в Белоруссии.

Самым крупным является рынок Украины, хотя с ростом самостоятельности его прозрачность снижалась: если в начале 2000-х годов, когда на нем действовали российские прокатчики, данные по сборам и посещаемости всех фильмов в украинском прокате с успехом собирал журнал «Кинобизнес сегодня», то сейчас эта информация по большинству независимых фильмов не известна, хотя издание продолжает свою работу наряду с российским журналом «Бюллетень кинопрокатчика» (с 2008 года); на самой Украине статистика по рынку аккумулируется компанией «Киносвит» (с 2004 года) и журналом «VGL Cinema» (с 2013 года). По данным «VGL Cinema», в 2013–2015 годах в украинском прокате было в среднем более 300 фильмов в год, а данные по посещаемости и кассе известны лишь по 170–200 из них. Тем не менее результаты проката картин голливудских мейджоров, а также российских производителей известны, что дает основания судить о 80–90% объема украинского рынка. По этим данным, Украина занимает порядка 12% российского кинорынка.

Другие страны СНГ долгое время рассматривались аналитиками как

¹ Этот закон принят на Украине с 2008 года, а в Казахстане – с 2012-го (при этом здесь объемы рынка невелики, что не позволяет окупить затраты на дубляж; между кинопрокатным сообществом и властью после принятия закона была проведена серия консультаций на эту тему, в результате которых обязательное выполнение требования дубляжа было отложено на неопределенный срок).

часть рынка российского, поскольку в них действовали российские прокатные компании, а неразвитость киносети не давала надежд на появление местных независимых дистрибьюторов. Лишь недавно специалисты Невафильм Research занялись изучением крупнейших территорий – Казахстана и Белоруссии. Нам удалось собрать данные по фильмам в прокате этих стран с 2012 года, хотя в целом эти рынки тоже не являются до конца прозрачными: главная проблема связана со статистикой национальных фильмов, которую местные производители или принципиально не раскрывают, или просто не ведут. Однако и здесь можно говорить об известности по меньшей мере 90% результатов проката. Согласно этим данным, Казахстан составляет около 6% российского рынка, а Белоруссия – порядка 3%.

Размер рынков стран СНГ относительно рынка РФ (по числу посещений), 2010–2015 гг.



ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ НА УКРАИНЕ

В 2010–2013 годах в украинских кинотеатрах демонстрировалось порядка 30 российских фильмов в год. Однако затем, в связи с известными политическими событиями, число картин российского производства в прокате стало стремительно снижаться: в 2014-м зрители смогли посмотреть 20 лент, в 2015-м – 17. Потеря украинского рынка для российских производителей происходит в том числе и из-за нововведений в законодательство страны: в конце марта Верховная рада полностью запретила телевизионную трансляцию всех новых российских фильмов; этому предшествовал ряд ограничений и запре-

Посещаемость российских фильмов на Украине



тов для отдельных картин («содержащих популяризацию или пропаганду органов государства-агрессора и их отдельных действий»), а также снятых с участием российских актеров, внесенных в «перечень лиц, создающих угрозу национальной безопасности»), распространяющихся в настоящее время и на кинопрокат.

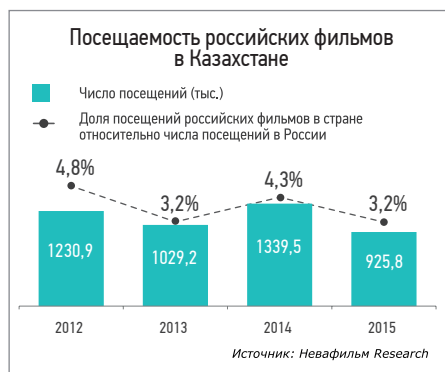
Посещаемость российских фильмов на Украине также заметно снизилась в последние два года – с 3–3,7 млн зрителей до менее 1,5, а роль украинского рынка для отечественных продюсеров в целом уменьшилась: с 12–13% дополнительных посещений к числу тех, что дает рынок России, до 5,2%.

Топ-10 фильмов российской инициативы в прокате Украины по числу посещений (2010–2015)

№	Фильм	Год пр-ва	Страны пр-ва	Посещений, тыс.
1	Вий	2014	Россия, Украина, Чехия	850,4
2	Любовь в большом городе 2	2010	Россия	665,1
3	Служебный роман. Наше время	2011	Россия	661,4
4	Высоцкий. Спасибо, что живой	2011	Россия	637,7
5	Любовь в большом городе-3	2014	Россия, Украина	590,7
6	Сталинград	2013	Россия	588,8
7	Три богатыря на дальних берегах	2012	Россия	531,8
8	Елки 2	2011	Россия	526,2
9	Горько!	2013	Россия	469,9
10	Елки	2010	Россия	467,7

Источник: Кинобизнес сегодня

Тесное сотрудничество России и Украины в сфере кинопроизводства романтических комедий¹ делает самыми популярными отечественными фильмами на этой территории именно такие совместные проекты, как трилогия студии «Реал-Дакота» «Любовь в большом городе» и российская комедия «Служебный роман. Наше время», – во всех этих картинах снялся популярный украинский актер Владимир Зеленский. Самым же кассовым российским фильмом за шесть лет в стране стало фэнтези «Вий» – совместного производства России, Украины и Чехии.



¹ Всего, по данным разных источников, число фильмов, произведенных совместно российскими и украинскими продюсерами в 2010–2014 годах, составляло от 12% до 27% всех копродукционных кинолент – см. подробнее в разделе 2.2. отчета «Кинопроизводство и копродукция в России. Экспорт российских фильмов за рубеж».

ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ В КАЗАХСТАНЕ

В прокат Казахстана ежегодно выходит порядка 40 российских фильмов, и изменений в этой динамике не наблюдается. Также достаточно стабильна и их посещаемость, зависящая исключительно от достоинств самих фильмов, а не от внешних факторов политической конъюнктуры или состояния рынка. Казахстан дает российским продюсерам 3–5% дополнительных зрителей к числу тех, кто ходит на их фильмы в России.

Топ-10 фильмов российской инициативы в прокате Казахстана по числу посещений (2012–2015)

№	Фильм	Год пр-ва	Страны пр-ва	Посещений, тыс.
1	Елки 3	2013	Россия	273,9
2	Любовь в большом городе-3	2014	Россия, Украина	166,7
3	Горько!	2013	Россия	153,5
4	Сталинград	2013	Россия	144,4
5	Кухня в Париже	2014	Россия	110,6
6	Любит – не любит	2014	Россия	108
7	Джентльмены, удачи!	2012	Россия	106,9
8	Елки 1914	2014	Россия	104
9	Легко на помине	2014	Россия	102,2
10	Друзья друзья	2013	Россия	96,6

Источник: Невафильм Research

Зрители в Казахстане также предпочитают комедии: лидером в этой стране стал фильм «Елки 3», а также «Любовь в большом городе-3» и «Горько!». Драма «Сталинград» заняла в Казахстане четвертое место среди российских лент. При этом, несмотря на имеющиеся традиции совместного кинопроизводства России и Казахстана², среди самых популярных в республике российских лент нет созданных совместно.

в стране, которые способствовали существенному расширению киноафиши (до этого государственные одно- и двухзальные могли вмещать ограниченное число фильмов – преимущественно голливудских). Однако популярность российских фильмов от этого не увеличилась, а даже, наоборот, упала – с более миллиона зрителей в 2014-м до 572 тыс. в 2015-м. Значимость рынка для российских продюсеров также снизилась до уровня 2012 года (2% от числа домашних посещений). Виной тому – отсутствие знаковых релизов среди российских картин в минувшем году; вероятно, по итогам 2016-го эта статистика должна измениться в лучшую сторону благодаря таким фильмам, как «Экипаж», «Дуэлянт», «Викинг» и др.

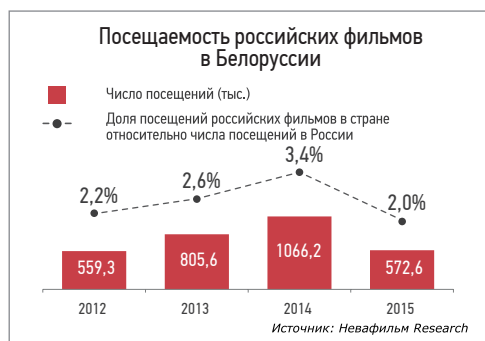
ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ В БЕЛОРУССИИ

Число российских картин в прокате Республики Беларусь резко увеличилось в 2015 году: если до этого на экранах страны демонстрировалось менее 40 кинолент, то в прошлом году этот показатель достиг цифры 62. Это произошло в первую очередь благодаря открытию новых многозальных кинотеатров

Топ-10 фильмов российской инициативы в прокате Белоруссии по числу посещений (2012–2015)

№	Фильм	Год пр-ва	Страны пр-ва	Посещений, тыс.
1	Вий	2014	Россия, Украина, Чехия	182,8
2	Елки 3	2013	Россия	160,3
3	Кухня в Париже	2014	Россия	129,7
4	Три богатыря на дальних берегах	2012	Россия	107
5	Горько!	2013	Россия	96,4
6	Сталинград	2013	Россия	90,2
7	Иван Царевич и Серый Волк 2	2013	Россия	82,3
8	ДухLess	2012	Россия	78,4
9	Горько!-2	2014	Россия	71,2
10	Легенда №17	2013	Россия	69,6

Источник: Невафильм Research



² Исследование копродукции показало, что совместно российскими и казахстанскими продюсерами в 2010–2014 годах производилось 4–8% всех копродукций (по данным разных источников).

Наибольшее число зрителей в 2010–2015 годах собрали российское фэнтези «Вий» и комедии «Елки 3» и «Кухня в Париже». В топ-10 также не вошел ни один фильм совместного производства с Белоруссией.³

³ По данным проведенного исследования, Белоруссия является одним из самых частых партнеров России при копродукции: по разным данным, от 5% до 10% всех совместных фильмов приходится на такое сотрудничество.

Топ-10 фильмов российской инициативы производства 2010–2014 годов в прокате Литвы, Латвии и Эстонии по числу посещений (2010–2015)

№	Фильм	Год пр-ва	Страны пр-ва	Посещений, тыс.
1	Елки 3	2013	Россия	75,9
2	Снежная королева-2: Перезаморозка	2014	Россия	61,9
3	Наша Russia: Яйца судьбы	2010	Россия	61,3
4	Елки 1914	2014	Россия	59,6
5	Елки 2	2011	Россия	50,7
6	Елки	2010	Россия	46
7	Горько!	2013	Россия	43,7
8	Снежная королева	2012	Россия	40
9	Сталинград	2013	Россия	39,3
10	Кухня в Париже	2014	Россия	37,5

Источник: LUMIERE

PS.: ПРОКАТ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ В ПРИБАЛТИКЕ

Отметим, что за пределами СНГ наибольшее число российских фильмов ежегодно выходит в Прибалтике, что обусловлено наличием здесь русскоязычного населения. Так, по данным базы Европейской аудиовизуальной обсерватории «LUMIERE», в 2010–2015 годах в Латвии было показано 85 картин российской инициативы производства 2010–2014 годов; в Эстонии – 59; в Литве – 44. При этом в бывших советских республиках рейтинги российских фильмов вообще очень схожи с ситуацией на российском рынке: большинство строчек в топ-10 (среди фильмов российской инициативы) занимают франшиза студии «Базелевс» Тимура Бекмамбетова «Елки», а также мультфильмы про Снежную королеву.

Однако в каждой из этих стран дополнительное число билетов, продаваемое ежегодно, составляет лишь 0,3% от числа домашних посещений российских фильмов. В сумме они дают отечественным продюсерам менее 1% дополнительных зрителей, что объясняется главным образом малым размером этих рынков: общая кинопосещаемость в прибалтийских странах бывшего СССР в 2015 году, по данным Европейской аудиовизуальной обсерватории, составила 8,8 млн, или 5,1% от российского рынка.

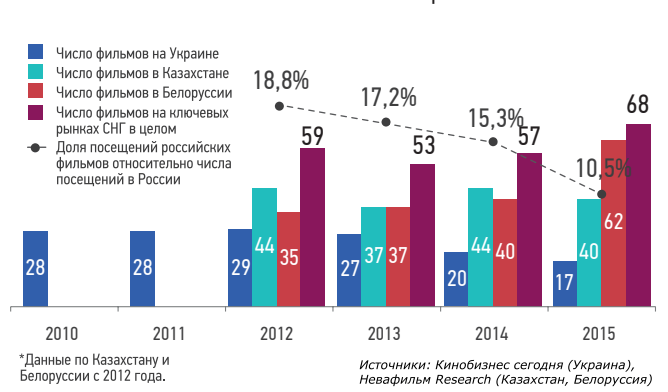
ВЫВОД

Таким образом, Украина, Казахстан и Белоруссия остаются сегодня главными источниками экспортного дохода российских продюсеров. Благодаря им общее число зрителей, посмотревших российские фильмы, увеличивается на 10–19% относительно

аудитории на домашнем рынке. При этом в последние годы данный процент снижается, что происходит по двум причинам: с одной стороны, стремительно сокращается украинский рынок для российских картин, и эта потеря не компенсируется за счет рынков Казахстана и Белоруссии, а с другой – укрепляется положение отечественных фильмов в России, где также расширяется киносет и увеличивается национальная доля в прокате. А значит, выход на другие мировые рынки и укрепление на них должно стать первоочередной задачей для отечественных продюсеров в ближайшее время.

© 2016, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH, ЕВРОПЕЙСКАЯ АУДИОВИЗУАЛЬНАЯ ОБСЕРВАТОРИЯ
Читайте новый отчет Невафильм Research «Кинопроизводство и копродукция в России. Экспорт российских фильмов за рубеж» на сайте nevafilm.ru

Фильмы российской инициативы производства 2010–2015 гг. на ключевых кинорынках СНГ



Всероссийский форум регионального кино прошел в Якутске

Исследовательский отдел компании «Невафильм» принял участие во Всероссийском форуме регионального кино, который состоялся с 17-го по 21 августа в рамках IV Международного якутского кинофестиваля. Форум, организованный Союзом кинематографистов России, собрал представителей более 15 субъектов РФ с целью выработки стратегических инициатив по развитию регионального кинопроизводства по направлениям (секциям): продвижение и прокат, кинообщество и образование, кинопроизводство, законодательное регулирование.

Ведущий аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH Ксения Леонтьева руководила секцией «Продвижение и прокат», а также представила доклад на установочной сессии форума о прокате региональных фильмов в России в 2011–2016 годах (презентацию можно скачать на сайте nevafilm.ru).



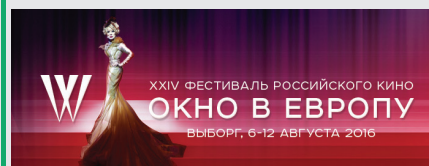
а об особенностях проката независимого кино в России и ближнем зарубежье поведала Ксения Леонтьева.

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS продолжает сотрудничество с фестивалями

В июле в Санкт-Петербурге прошел очередной международный фестиваль фантастики, кино и комиксов «Старкон 2016». В течение трех дней в «Экспофоруме» проходили премьеры голливудских фильмов и мастер-классы по созданию комиксов, встречи с писателями, художниками, космонавтами и кинозвездами. Техническим обеспечением

В ходе бизнес-программы форума прошла серия мастер-классов: секретами кинопроизводства поделились продюсеры Гевонд Андреасян и Алексей Петрухин,

показов «Старкона», который проходит в Петербурге с 2012 года, занимается отдел оборудования кинотеатров компании «Невафильм».

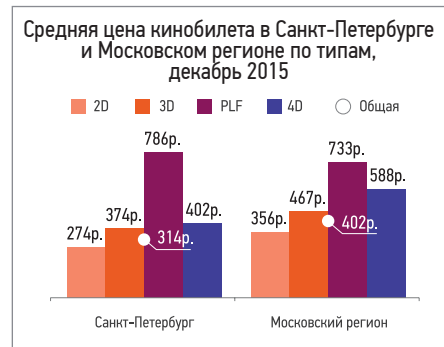


С 6-го по 12 августа 2016 году в Выборге состоялся XXIV фестиваль российского кино «Окно в Европу». В Год кино его программа была насыщена не только конкурсными показами, но и ретроспективами, детскими сеансами, дебютными работами студентов Московской школы кино, деловыми обсуждениями. Традиционной частью фестиваля стали показы музейных проектов НЕВАФИЛЬМ EMOTION, выходящие в рамках программы «Окно в искусство». НЕВАФИЛЬМ CINEMAS – технический партнер кинофестиваля.

РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

текст: Валерий Кустов

Уважаемые читатели! В выпуске журнала «Синемаскоп» №2 (54) за 2016 год в статье «Ценовая политика кинотеатров Москвы и Санкт-Петербурга (декабрь 2015 года)» представлены неверные результаты традиционного мониторинга цен в двух столицах. Ошибки, обнаруженные после публикации, были допущены при классификации некоторых сеансов: ряд 2D- и 3D-показов был отнесен к типу PLF. В результате средняя цена предложения по форматам была рассчитана и приведена неверно. В данной работе над ошибками мы приводим исправленные результаты исследования. Приносим свои извинения за доставленные неудобства.



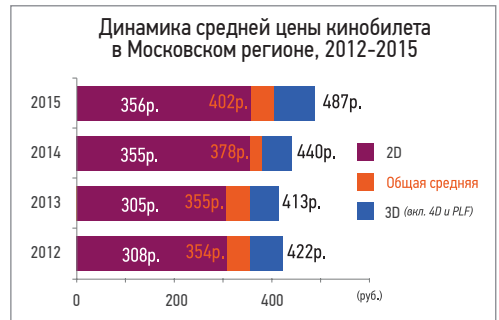
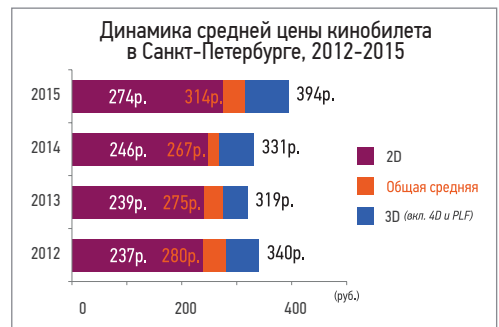
Средняя цена кинобилета в Москве в декабре 2015 года составила 402 руб., а в Санкт-Петербурге – 314 руб. При этом рас-

пределение цен на форматы 2D и 3D весьма похоже: 2D дешевле средней на 11–13%, а 3D дороже на 16–19%. Сеансы 4D и PLF сильно разнятся по цене билета. В Петербурге наценка для 4D относительно 3D составила всего 28 руб., в то время как в Москве она оказалась на уровне 121 руб. Билеты на PLF сеансы же, напротив, стоят в Петербурге даже дороже, чем в Москве. Однако это объясняется разнородностью форматов, относимых к PLF: билеты на сеансы IMAX стоят намного больше сеансов LUXE: A RealD Experience; при этом в Петербурге из шести PLF залов пять работают под брендом IMAX, а в Московском регионе – 9 из 19. Средняя цена билета в зал IMAX в Петербурге составила 865 руб., а в Москве – 858 руб.

Далее для сопоставимости данных разных периодов форматы 4D и PLF (целиком, т. е., например, включая IMAX 2D) были отнесены к группе 3D.

В декабре 2015 года в Санкт-Петербурге зафиксирован первый существенный рост средних цен за последние четыре года (17,4%). Цены на сеансы в 3D-формате выросли на 19%, а рост цен на билеты в 2D оказался равен 11,2%.

В Москве цена на сеансы в формате 2D изменилась крайне незначительно (прирост составил меньше 1 руб.). Можно заметить, что в предыдущие периоды цена билетов на



2D также отличалась постоянством: в 2013 году она выросла всего на 1 руб., и только в 2014-м произошел скачок, составивший 50 руб. Рост цен на 3D-формат оказался заметнее и обеспечил общее удорожание билетов на 6,4%.

© 2016, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH
 Полностью исправленную версию статьи читайте на сайте nevafilm.ru
 Картографический материал к статье: Санкт-Петербург – <https://goo.gl/pmFml4>,
 Москва – <https://goo.gl/KnqKrg>.

Олег Березин избран председателем российской секции SMPTE



Генеральный директор компании «Невафильм» Олег Березин с 1 июля 2016 года избран Председателем российской секции Общества инженеров кино и телевидения SMPTE (Society of Motion Picture and Television Engineers). Оно основано в США в 1916 году как Общество киноинженеров (профессиональная международная организация инженеров киноиндустрии). В связи с развитием телепроизводства в 1950 году последнее вошло в сферу деятельности организации. В октябре 1990 года была сформирована советская секция SMPTE, преемницей которой и является секция Российская.

НЕВАФИЛЬМ CINEMAS – поставщик оборудования №1 в СНГ

Летом 2016 года специалисты НЕВАФИЛЬМ CINEMAS поставили цифровое оборудование в кинотеатры «Мираж синема» в Пскове и Великом Новгороде, «Киномакс Рига Молл» в Москве и

в «Культурный центр имени Жерара Депардье» в столице Республики Мордовия Саранске; продолжается сотрудничество компании с кинопоказчиками в малых городах, которые получили субсидию от Фонда кино.



Всего, по данным на 1 сентября 2016 года, в СНГ без учета Украины насчитывается почти 4500 цифровых экранов, более 1000 из которых оборудованы компанией «Невафильм».

Просвещать и развлекать!

Во время летних каникул НЕВАФИЛЬМ EMOTION традиционно занимается просвещением кинозрителей: в этом году на смену оперным фестивалям пришел фестиваль музейный. В кинотеатрах России с успехом прошла серия показов картин «Музеи Ватикана 3D», «Флоренция и Галерея Уффици 3D» и «Леонардо. История гения».

Осенью начинается сезон рок-конcertов. Он открылся 8 сентября с мировой кино-

акции в поддержку выхода нового альбома «The Skeleton Tree» Ника Кейва и группы «The Bad Seeds». Эта акция носит и просветительский характер: в ее рамках был показан артхаусный фильм в форматах 3D и 2D «One More Time with Feeling», премьера которого прошла в рамках недавнего Венецианского кинофестиваля. Насыщенный концертными номерами бэкстейдж записи альбома наполнен размышлениями музыканта об экзистенциальных проблемах.

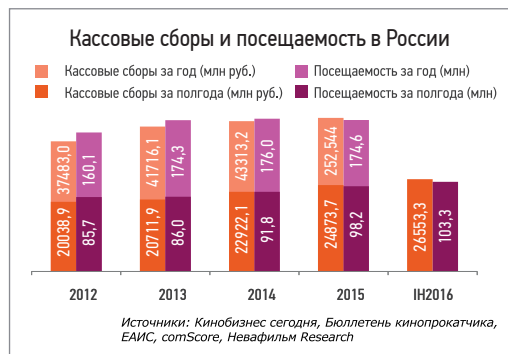
Подлинный драйв ожидает зрителей 23 сентября, когда состоится показ концерта «Havana Moon» легендарной группы «The Rolling Stones». Знаменитым рокерам выпала честь стать первой зарубежной группой, которой позволили выступить на Острове



Свободы. Их концерт в столице Кубы Гаване собрал более миллиона благодарных слушателей. Зрители кинотеатров России и СНГ увидят это невероятное зрелище в формате 4K.

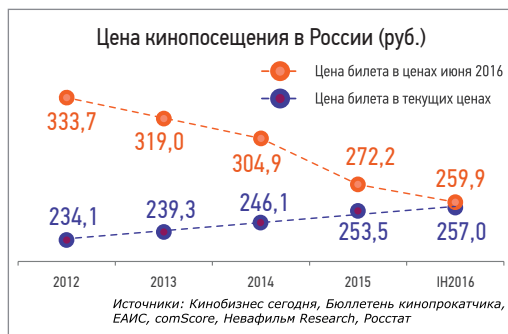
РОССИЙСКИЙ КИНОРЫНОК: 2016 – ИТОГИ ПОЛУГОДИЯ

Продолжение. Начало на стр. 1

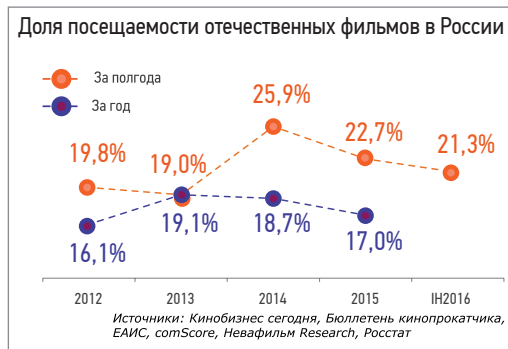


Дело в том, что их доля, приходящаяся на второе полугодие, уменьшается два года подряд: с 51% (посещаемость, 50% – касса) в 2013 году она опустилась до 44% в 2015 (оба показателя). Это привело к фактической стагнации посещаемости и росту сборов всего на 6,1% за два года.

Номинальная цена билета в России замедлила и без того невысокий рост, наблюдающийся уже не первый год. Относительно итогового числа за 2015 год в первом полугодии цена выросла всего на 1,4% (в первом полугодии 2015-го рост составил 3%). Этот незначительный подъем не способен покрыть влияние инфляции, и реальная цена билета продолжает снижаться: за полгода она упала на 4,5%. Для сравнения: в 2012–2014 годах реальная цена снижалась на 4,4–4,9%, а в прошлом году обрушилась на 10,7%.



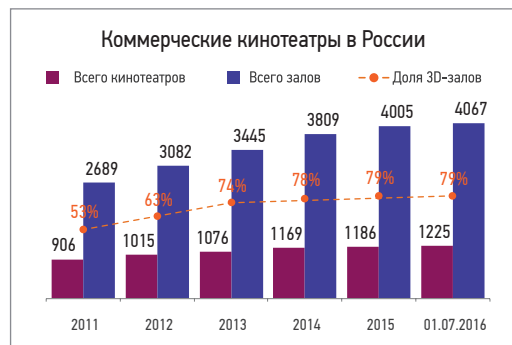
Несмотря на все усилия Министерства культуры РФ по продвижению отечественных фильмов, ключевой показатель продолжает снижаться: доля посещений российских фильмов по итогам первого



полугодия составила 21,3%, что на 1,4 п.п. меньше, чем за первое полугодие 2015-го. Во втором полугодии 2016-го помочь российскому кинематографу закрепиться выше заветной планки в 20% посещений могут еще несколько крупных релизов, среди которых выделяются «Дуэлянт» и «Викинг». Правда, нужно учитывать, что тогда же выйдут голливудские блокбастеры, такие как «Доктор Стрэндж» и «Изгой-один: Звездные войны. Истории».

РЫНОК КИНОПОКАЗА

По данным на 1 июля 2016 года, в России насчитывается 4067 коммерческих кинотеатров в 1225 кинотеатрах (среднее число экранов на кинокомплекс – 3,3). В 3212 залах есть возможность 3D-показа (доля таких залов стабилизировалась на уровне 78–79% еще три года назад).



За первое полугодие 2016-го были открыты 52 кинотеатра и 107 залов, а закрыто 13 кинотеатров и 45 залов. Отметим, что больше половины кинотеатров (27 площадок и 31 кинозал) были открыты в рамках программы Фонда кино по кинофикации малых городов. За этот же период в прошлом году открылась 41 площадка (164 зала), а закрылось 54 (115 залов). Очевидно,

что волна закрытий, вызванных потрясениями экономики в 2014 году, теперь спала: бизнес, не сумевший приспособиться к новым реалиям, перестал существовать к началу 2016 года.

В целом по стране прирост общего числа коммерческих экранов составил за полугодие 1,5% – это немного больше, чем за первое полугодие

2015-го (тогда прирост составил 1,3%, а за весь год – 5,1%).

ИГРОКИ РЫНКА КИНОПОКАЗА

Общее количество операторов кинотеатров и кинотеатральных сетей на российском рынке кинопоказа в первой половине 2016 года составило 600. Среди них 29 федеральных сетей, управляющих 55,1% всех кинозалов страны. Число независимых площадок достигло 500 – они управляют 27,4% экранов.

С начала года в десятке лидирующих киносетей не произошло никаких изменений. В первой тройке – традиционно – «Синема парк», «Формула кино» и «КАРО». Однако лидер рынка 7 сентября объявил о покупке сети кинотеатров «Very Velly», в составе которой работают три кинотеатра с 21 залом (включая IMAX) в Перми и Ижевске – это увеличило долю залов в руках «Синема парка» до 8,2%.

КИНОЗАЛЫ В РЕГИОНАХ СТРАНЫ

К середине 2016 года число населенных пунктов, оснащенных коммерческими кинотеатрами, составило 547 (в начале года их было 511); из них 510 – города с населением более 10 тыс. жителей. Глубина стопроцентного проникновения коммерческого кинопоказа пока не продвинулась далее городов с числом жителей более 250 тысяч.

Как и ожидалось, программа поддержки кинопоказа Фондом кино сказалась на обеспеченности залами жителей малых городов: количество киноэкранов в городах с населением от 10 до 100 тыс. жителей увеличилось за полгода на 42 (с 558 до 600). При этом плотность экранов на 100 тыс. жителей выросла с 1,89 до 2,03.

Топ-10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.07.2016 по кол-ву залов (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)

место на 01.07.16	место на 01.01.16	Оператор	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов
1	1	Синема парк	34	316	7,8%
2	2	Формула кино	34	255	6,3%
3	3	КАРО	28	223	5,5%
4	4	Киномакс	29	203	5%
5	5	Премьер-зал	115	184	4,5%
6	6	Люксор	23	158	3,9%
7	7	Мираж синема	20	138	3,4%
8	8	Синема стар	24	127	3,1%
9	9	Монитор	26	98	2,4%
10	10	Пять звезд	11	66	1,6%
Итого у этих операторов			344	1768	43,5%
Всего в России			1225	4067	100%

В целом по России средний уровень обеспеченности коммерческими кинотеатрами в городах с количеством жителей около 10 тыс. и больше к середине 2016 года вырос до 3,84 на 100 тыс. человек (в середине 2015-го – 3,48), а в пересчете на число жителей населенных пунктов, где есть современные кинотеатры, – 4,51 (год назад – 4,33).

Лидирующим регионом по числу кинотеатров остается мегаполис Москвы, на территории которого находится почти 19% современных кинотеатров. По данным «comScore», на Московский регион приходится такая же доля посещений, а вот кассовых сборов здесь намного больше – 26% (за счет высокой стоимости билета).

Таким образом, в первом полугодии 2016-го наблюдается умеренный рост посещаемости и кассы, обусловленный расширением кинотеатральной сети. При этом последнее происходит во многом благодаря программе Фонда кино (развитие кинопоказа в малых городах). Помимо роста количества залов также необходимо отметить и расширение покрытия киносети: вышеназванная программа имеет социальную направленность, поэтому кинотеатры открываются преимущественно

в тех городах, где нет действующих залов. Вторую задачу программы (увеличение доли отечественного кинематографа) решить, судя по итогам, пока не удалось: доля российского кино в первом полугодии 2015-го была больше, однако остается надежда на несколько крупных отечественных релизов во второй половине 2016 года.

© 2016, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH
 По вопросу приобретения полной версии исследования обращайтесь в аналитический отдел компании «Невафильм»: research@nevafilm.ru (812) 449-70-70, доб. 240

Обеспеченность городского населения РФ коммерческими кинотеатрами на 01.07.2016

Типы городов	Кол-во городов с кинотеатрами	Суммарное число жителей в городах с кинотеатрами (тыс.)	Доля городов с кинотеатрами	Доля населения, обеспеченного кинопоказом	Всего кинотеатров	Всего залов	Плотность экранов на 100 тыс. жит. в городах с кинотеатрами
более 1 млн чел.	15	33 986	100%	100%	329	1824	5,36
500–1000 тыс. чел.	21	12 853	100%	100%	135	550	4,28
250–500 тыс. чел.	42	14 538	100%	100%	177	648	4,46
100–250 тыс. чел.	81	12 449	89%	89%	157	407	3,27
10–100 тыс. чел.	351	15 517	35%	52,6%	390	600	3,87
Всего в городах с населением свыше 10 тыс. жит.	510	89 343	43%	85,2%	1188	4029	4,51
Всего России	547	89 584	-	61,2%	1225	4067	4,54

Распределение современных кинотеатров по федеральным округам России на 01.07.2016

Округа	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Доля рынка по посещениям	Доля рынка по кассовым сборам
Московский регион	135	769	18,9%	18,4%	25,9%
Приволжский ФО	187	657	16,2%	16,8%	13,8%
Центральный ФО (без учета МР)	198	579	14,2%	14%	12,6%
Сибирский ФО	150	448	11%	11,3%	9,8%
Уральский ФО	129	385	9,5%	8,4%	7,5%
Южный ФО	137	377	9,3%	10,7%	9,9%
Санкт-Петербург	61	348	8,6%	8,4%	9%
Северо-Западный ФО (без учета СПб.)	97	247	6,1%	4,9%	4,4%
Дальневосточный ФО	90	163	4%	4,5%	4,7%
Северо-Кавказский ФО	41	94	2,3%	2,5%	2,4%

Источники: Невафильм Research, comScore

Знакомьтесь: НЕВАФИЛЬМ PROJECT

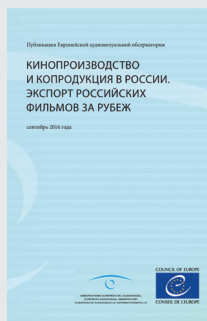
Летом 2016 года в нашей компании появился новый отдел – НЕВАФИЛЬМ PROJECT, занимающийся разработкой перспективных проектов в сфере киноиндустрии. Задачи отдела разноплановы: от создания специализированных сайтов и приложений до разработок и внедрений концепций в области кинообразования и развлечений.

Следуя принципам Agile-манифеста, команда отдела стремится применять их не только при разработке программных приложений, но и во всех своих начинаниях – в соответствии с духом отдела и компании «Невафильм» в целом.

На «Кино Экспо» обсудят российско-европейскую копродукцию

22 сентября 2016 года на выставке «Кино Экспо» в Санкт-Петербурге НЕВАФИЛЬМ RESEARCH совместно с Европейской аудиовизуальной обсерваторией презентует новый отчет – «Кинопроизводство и копродукция в России. Экспорт российских фильмов за рубеж».

Исследование отражает текущую ситуацию в сфере кинопроизводства и копродукции в Российской Федерации. Оно представляет глубокий количе-



ственных продюсеров, ищущих зарубежных партнеров или продающих фильмы за рубеж.

В ходе конференции пройдет дискуссия, посвященная российско-европейскому сотрудничеству в сфере кинопроизводства, в которой примут участие отечественные продюсеры Наталья Дрозд и Артем Васильев, генеральный директор польской кинокомпании «Apple Film» Дариуш Яблонски, а также представители фонда «Евримаж» Леонид Демченко, Вадим Лысиков и Сюзан Ньюман.

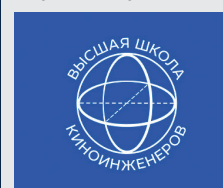
Вход на конференцию открыт для всех желающих.

Школа для инженеров, формирующих будущее, открыта!

«Высшая школа киноинженеров» летом 2016 года получила лицензию на

осуществление образовательной деятельности. Школа готовит специалистов в области кинематографии, телевидения и аудиовизуальных онлайн-сервисов. Опытные педагоги, многие годы сотрудничающие с компанией «Невафильм», готовы поделиться своими знаниями для подготовки востребованных специалистов российского медиарынка. Первыми программами школы стали:

- «ОРГАНИЗАЦИЯ КИНОПОКАЗА В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ» для руководителей кинотеатров и домов культуры;
- «АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЛЕКСЫ» для технических специалистов кино- и телестудий, кинолабораторий, телецентров, операторов аудиовизуальных онлайн-сервисов.



Слушатели, успешно прошедшие обучение, получают документы об образовании установленного образца.

Обучение на большинстве программ – дистанционное, что позволяет студентам без отрыва от работы совершенствовать уже имеющиеся знания или получить новую профессию, связанную с увлекательным миром кино.

Подробности: mpe.edu.ru.

НАСТРОЕНИЯ РОССИЙСКОГО КИНОПОКАЗА: ЛЕТО 2016-ГО

текст: **Татьяна Горская,**
Ксения Леонтьева

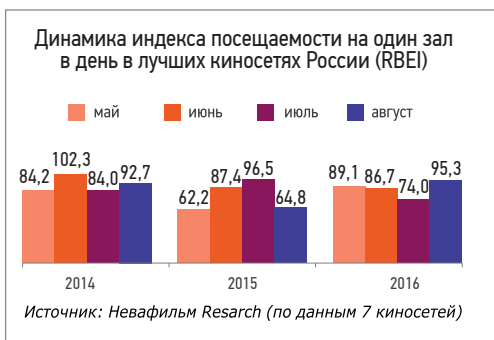
Хотя ситуация на российском кинорынке с каждым годом все больше осложняется, наш летний опрос показал, что общие настроения большинства игроков позитивны. Всего в опросе приняли участие 50 кинопоказчиков (представители 15 федеральных, 5 региональных, 8 местных сетей и 22 независимых кинотеатров).

ИНДЕКСЫ НАСТРОЕНИЯ И ПОСЕЩАЕМОСТИ НА ЗАЛ

Подавляющее большинство респондентов сочли посещаемость минувшего киносеzona хорошей (56%); всего 4% назвали ее плохой; удовлетворительной – 40%. В итоге показатель бизнес-ситуации составил 52%, что значительно лучше августовских оценок последних пяти лет.

Достаточно оптимистичный настрой опрошенных подтверждается статистикой посещений на зал минувшим летом в лучших киносетях: хотя индекс RBEI в летние месяцы 2016 года ниже, чем в 2014-м, он все-таки существенно превышает значение 2015-го. Провальным на сей раз стал июль, тогда как май и август оказались гораздо более удачными.

Наступившей осенью практически половина респондентов (40%) не ждут каких-либо изменений в уровне посещаемости.



28% ожидают притока большего числа зрителей, а 32% уверены в уменьшении количества посещений. Показатель бизнес-ожиданий упал до уровня -4%.

Таким образом, индекс предпринимательского настроения в сфере российского кинопоказа весной 2016 года достиг:

Business Climate Index = 22,2

Это достаточно высокое значение по сравнению с прошлыми годами: с 2011 года августовский индекс не поднимался выше 13 пунктов.

ОПРОС НА АКТУАЛЬНУЮ ТЕМУ

В летней анкете мы затронули вопросы взаимодействия кинотеатров и онлайн-видеосервисов, сохранения аудитории и распространения новых форм кинопоказа.

Большинство опрошенных сошлись во мнении, что онлайн-видеосервисы составляют угрозу для кинотеатров (94% респондентов). Подобные ответы дали все федеральные и местные сети. И только среди региональных и независимых кинотеатров (20% и 9% соответственно) нашлись те, кто считает, что на сервисы видео по запросу можно не обращать внимания.

Мнения по поводу того, как относиться к ВпЗ, разделились: 53% считают, что нужно бороться за сохранение кинотеатрального окна, 38% – за поиск компромисса и «дружбу» с видеосервисами, а 9% выбрали оба варианта.

В целом оптимальным временем между премьерой в кинотеатре и на видеосервисах большинство опрошенных (52%) считают три месяца. По 22% ответов пришлось на 1 месяц и полгода. И только 4% согласны с одновременным выходом фильма в кинотеатре и в Интернете.

Несмотря на то что практически все респонденты относятся к онлайн-видеосервисам как к угрозе, большинство хотели бы начать сотрудничество с ними как с помощью перекрестного продвижения и размещения рекламы, так и путем продажи билета «два в одном». При этом некоторые хотели бы иметь эксклюзивное право на такую услугу; другие отметили потенциал перекрестного рекламирования франшиз. Отметим, что лишь один респондент (федеральная сеть) уже сотрудничает с видео по запросу, продавая билеты «два в одном».

В настоящее время набирают популярность альтернативные формы показа – антикинотеатры, кинотеатры на крыше/в парках, кинокафе. 54% респондентов считают, что такие показы, будучи бесплатными, составляют конкуренцию традиционным кинотеатрам. В то время как платные сеансы за пределами кинозалов рассматривают как своих конкурентов лишь 40% ответивших.

Мнения же наших респондентов относительно важности и применения тех или иных средств по удерживанию зрителей сегодня очень разнятся.



© 2016, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH
Полную информацию о динамике индекса настроения кинопоказчиков читайте на сайте nevafilm.ru
Ежемесячная динамика RBEI доступна по подписке «Cinema Market»



STUDIOS

- тондстудии в Санкт-Петербурге и в Москве
- дублирование на русский язык
- сведение и кодирование фонограмм Dolby Atmos и Auro 3D



DIGITAL

- производство цифровых копий кинофильмов
- мастеринг, пакетирование, тиражирование DCP
- управление ключами воспроизведения фильмов



CINEMAS

- решения для цифровых кинотеатров
- поставка оборудования для кинотеатров
- рабочее проектирование, монтаж, сервис



RESEARCH

- аналитика рынка кинотеатров в России
- исследования конкурентной среды
- разработка концепций кинотеатров



EMOTION

- рок, джаз, классика, оперы в цифровых кинотеатрах
- дистрибуция музыкальных и концертных программ
- организация киноакций в цифровых кинотеатрах

Генеральный директор
Олег Березин

Главный редактор
Ксения Леонтьева

Подготовка материалов
Татьяна Горская, Валерий Кустов,
Ксения Леонтьева

Редактура и корректура текстов
Александр Леонтьев

Верстка
Ирина Буланова

199397, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 33/26
Тел.: +7 (812) 449-7070, +7 (812) 352-7070, факс: +7 (812) 352-6969
АО «НЕВАФИЛЬМ» www.nevafilm.ru
«Синемаскоп» зарегистрирован Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6782 от 05.09.2003 г.

Тираж 1000 экземпляров.
Распространяется бесплатно.

Перепечатка и распространение материалов, опубликованных в печатной и электронной версиях без письменного разрешения АО «Невафильм» не допускается.
© 2016, «Синемаскоп», издатель АО «Невафильм». Все права на публикуемые материалы принадлежат АО «Невафильм».