

КИНОРЫНОК КАЗАХСТАНА: 2017-2018

*Павел Кузьмичев, Татьяна Горская, Александр Стоев, аналитики Невафильм Research,
Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research*



Декабрь 2018
Санкт-Петербург

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Казахстан остается третьим рынком в СНГ, сопоставимым по посещаемости в Азиатско-Тихоокеанском регионе с Новой Зеландией и с Чехией, Португалией, Венгрией и Австрией в Европе. Впрочем, по уровню кассовых сборов республика заметно отстает. В 2017 году в кинотеатры пришли 14,9 млн зрителей, а сборы составили 46,2 млн долларов, или 15,3 млрд тенге.
- После острой фазы экономического кризиса 2015 года в 2017-м экономика страны оживилась (о чем свидетельствует показатель ВВП), хотя доходы населения так и не выросли. Это сдерживает цены на кинобилеты и даже ведет к их снижению – как в реальном, так и в номинальном выражении.
- В 2017 году посещаемость кинотеатров выросла на 10%, а кассовые сборы – на 11%. Однако уже в 2018-м ожидается 5%-й спад по этим показателям. Тем не менее мы прогнозируем умеренный рост в 2019–2020 годах, связанный с расширением киносети.
- Сфера кино все больше входит в сферу внимания на государственном уровне: закон о кино наконец дошел до слушаний в Мажилисе. Он предполагает изменение модели государственного финансирования кинопроизводства, создание системы обязательной оперативной отчетности кинотеатров, оцифровку киноархивов.
- Казахстанские фильмы представлены на все большем числе фестивалей и завоевывают престижные награды. Растет количество киносмотров и в самом Казахстане. Власти и кинематографисты стремятся привлечь зарубежные съемочные группы и развивать копродукцию.
- В прокат выходит порядка 30 отечественных картин ежегодно. В 2017-м «Брат или брак» вошел в топ-10 казахстанского проката, а «В поисках мамы» и «Когда ангелы спят» – в топ-20. Доля национального кино выросла, по разным оценкам, до 12–14%.
- Тем не менее североамериканские фильмы лидируют в прокате, собирая 68% кассы и имея лучшую роспись (51% кинотеатров) и подавляющее большинство сеансов (68%). При этом они же демонстрируют лучшую наработку на фильм и высокую загрузку сеансов (30 человек в зале).
- Всего студии-мейджоры в 2017 году получили 67% рынка Казахстана. И четыре компании их представителя получают 96% кассовых сборов – уровень конкуренции в стране крайне низкий. Отечественные картины прокатывают «Сулпак» (представитель UPI и «Warner Bros.») и «Меломан» («Walt Disney Studios» и «Columbia/Sony»).
- В казахстанском прокате находят свое место уже меньше половины снятых в России фильмов. Их доля сохраняется на уровне 8–9%. Но российские фильмы-события без поддержки центральных каналов в Казахстане демонстрируют весьма скромные результаты. Попытки российских региональных производителей завоевать симпатии казахстанских зрителей в 2017 году не продолжились – после неудач пяти картин в 2016-м.
- Ужесточение возрастных рейтингов фильмов в России оказало влияние и на казахстанскую практику: доля фильмов категории «0+» снизилась с 10% в 2015-м до 2% в 2017-м.
- Сегмент событийного проката в Казахстане не сложился и в целом находится в кризисе, хотя законодательных ограничений на проведение фестивальных показов в стране нет.
- Киносеть страны растет: к 1 октября 2018 года в республике действуют 313 залов в 84 кинотеатрах, 59% из них имеют 3D. По нашим прогнозам, этот рост продолжится, и к 2020 году в Казахстане будет насчитываться сотня кинотеатров.
- Активнее всего развивается кинорынок Астаны: этот процесс связан со стремительным ростом численности населения города (за год она увеличилась на 15%, и город стал миллионником). Однако Алма-Ата и ее область остаются крупнейшим рынком республики – с 48% сборов. В Южной столице жители ходят в кино в среднем почти по 4 раза в год, а Астане – почти по 3.
- В руках сети «Kinopark» сосредоточено 18,5% залов, и она остается лидером рынка. Ее догоняет «Chaplin Cinemas» с 10% экранов; оператор также занимается прокатом и пробует себя в кинопроизводстве.
- С технологической точки зрения казахстанский кинорынок тоже развивается: уже больше половины кинотеатров продают билеты онлайн (+19 п. п. за год). Увеличивается число 4K и лазерных кинопроекторов.



Компания «Невафильм» Работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (Невафильм *Studios*); лидерство в области проектирования кинотеатров и поставок цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (Невафильм *Cinemas*); первая в России цифровая лаборатория (Невафильм *Digital*); первый российский дистрибьютор креативного контента (Невафильм *Emotion*).

Исследовательское подразделение Невафильм *Research* ведет независимый мониторинг российского рынка кинопоказа с 2003 года и является постоянным партнером международных исследовательских организаций (Европейской аудиовизуальной обсерватории, MediaSalles, IHS MarkIt и др.). Невафильм *Research* изучает кинорынки России, Казахстана, Белоруссии и других стран СНГ, а также смежные рынки сбыта кинопродукции (ТВ, домашнее видео, видео по запросу). Благодаря обширному опыту в исследованиях успешно ведет консалтинг в сфере кинобизнеса. Выпускает бесплатное ежеквартальное издание «Синемаскоп».

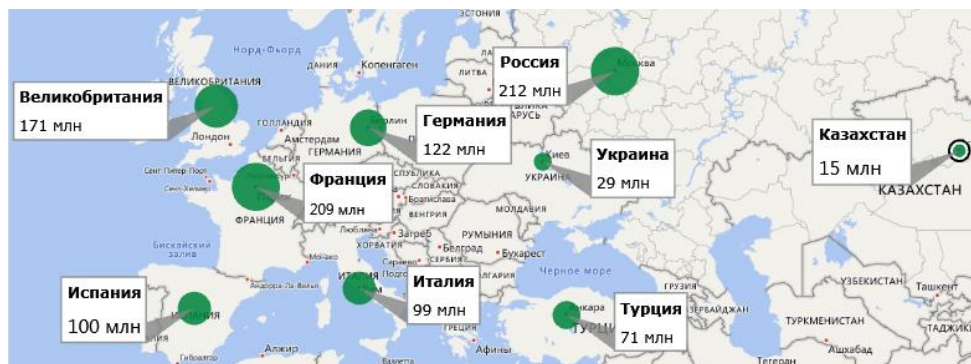
АО «Невафильм»
199397, Санкт-Петербург,
ул. Кораблестроителей, д. 33 / 2«Б»
т. (812-)449-7070, доб. 240
<http://www.nevafilm.ru/>
research@nevafilm.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

ФОН РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА	5	КИНОПОКАЗ	23
МЕСТО КАЗАХСТАНА НА АЗИАТСКОМ И ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКАХ		ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОКАЗА	23
ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА	5	ВИДЫ КИНОТЕАТРОВ И ЗАЛОВ В КАЗАХСТАНЕ	24
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ	7	ИГРОКИ РЫНКА КИНОПОКАЗА КАЗАХСТАНА	26
УПРАВЛЕНИЕ КИНЕМАТОГРАФОМ И НОВОЕ В		ЦИФРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	27
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	8	ДОСТУПНОСТЬ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ КИНОБИЛЕТОВ	28
КИНОПРОИЗВОДСТВО В КАЗАХСТАНЕ	9		
КИНОПРОКАТ	11	РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ В 2017 ГОДУ	29
ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОКАТА (без учета		РЫНКИ КАЗАХСТАНА ПО ТИПАМ ГОРОДОВ	29
креативного контента и фильмов производства регионов		РЫНКИ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА	30
России)	11	ТОП-10 ГОРОДОВ ПО ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	32
ФИЛЬМЫ ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДСТВА В ПРОКАТЕ			
КАЗАХСТАНА	13	ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА КАЗАХСТАНА ДО 2020 ГОДА .	34
ФИЛЬМЫ ГОЛЛИВУДСКИХ СТУДИЙ В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА..	17		
ИГРОКИ РЫНКА КИНОПРОКАТА КАЗАХСТАНА	18	ПРИЛОЖЕНИЯ	36
ВОЗРАСТНЫЕ РЕЙТИНГИ ФИЛЬМОВ В КАЗАХСТАНЕ И В РОССИИ		ТОП 100 ФИЛЬМОВ В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА-2017	36
В 2017 ГОДУ	19	ФИЛЬМЫ КАЗАХСТАНСКОГО ПРОИЗВОДСТВА 2017 года	42
ПРОКАТ КРЕАТИВНОГО КОНТЕНТА И ФИЛЬМОВ		СПИСОК РИСУНКОВ И ТАБЛИЦ	44
РЕГИОНАЛЬНОГО РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В		ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ	46
КАЗАХСТАНЕ	21		

ФОН РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА МЕСТО КАЗАХСТАНА НА АЗИАТСКОМ И ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКАХ ПО ИТОГАМ 2017 ГОДА

Рисунок 1. Посещаемость в странах Европы и Азии в 2017 году



Источники: Европейская аудиовизуальная обсерватория,
Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика

Расположенный в Евразии Казахстан остается третьим кинорынком среди стран бывшего СССР, уступая лишь России и Украине. При этом посещаемость в республике во много раз меньше, чем в густонаселенных азиатских странах, но вполне сопоставима со многими европейскими (к примеру, с Австрией или Венгрией).

Таблица 1. Кинопосещения в странах СНГ в 2017 году

№	Страна	Посещения (млн)	Кассовые сборы (млн долл.)	Цена билета (долл.)
1	Россия	212,2	913	4,3
2	Украина	29	81,3	2,8
3	Казахстан	14,9	46,2	3,1
4	Белоруссия	6,6	20,4	3,1

Источники: Невафильм Research,
Кинобизнес сегодня, Бюллетень кинопрокатчика

Таблица 2. Кинопосещения в странах Азии в 2017 году

№	Страна	Посещения (млн)	Кассовые сборы (млн долл.)	Цена билета (долл.)
1	Индия	1980	1600	0,8
2	Китай	1620	8270	5,1
3	Южная Корея	219,9	1600	7,3
4	Япония	174,5	2040	11,7
5	Индонезия	89,5	235	2,6
6	Австралия	85	920,5	10,8
7	Филиппины	83,5	191,2	2,3
8	Малайзия	72,8	228,9	3,1
9	Тайвань	32,8	263,4	8
10	Таиланд	32,8	164,2	5
11	Гонконг	25,7	237,9	9,3
12	Сингапур	19,4	140,6	7,2
13	Новая Зеландия	15,8	134,7	8,5
14	Казахстан	14,9	46,2	3,1

Источники: Европейская аудиовизуальная обсерватория,
Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика

Таблица 3. Кинопосещения в странах Европы и в Казахстане в 2017 году

№	Страна	Посещения (млн)	Кассовые сборы (млн долл.)	Цена билета (долл.)
1	Россия	212,2	913	4,3
2	Франция	209,4	1560	7,4
3	Великобритания	170,6	1650	9,7
4	Германия	122,3	1190	9,7
5	Испания	100,2	676,8	6,8
6	Италия	99,2	692	7
7	Турция	71,2	239,1	3,4
8	Польша	56,6	284,8	5
9	Нидерланды	36	341	9,5
10	Украина	29	81,3	2,8
11	Бельгия	19,6	181,9	9,3
12	Швеция	16,9	226	13,4
13	Ирландия	16,1	128,8	8
14	Португалия	15,6	92,3	5,9
15	Чехия	15,2	86	5,7
16	Казахстан	14,9	46,2	3,1
17	Венгрия	14,9	75,4	5,1
18	Австрия	14,6	148,3	10,2
19	Румыния	13,9	65,8	4,7
20	Швейцария	13,5	208,4	15,4
21	Дания	12,5	164,1	13,1
22	Норвегия	11,8	166,4	14,1
23	Греция	10,1	73,5	7,3
24	Финляндия	9	101,1	11,2
25	Словакия	6,7	39	5,8
26	Белоруссия	6,6	20,4	3,1
27	Болгария	5,6	29,2	5,2
28	Хорватия	4,5	20,3	4,5
29	Литва	4,1	23,1	5,6
30	Эстония	3,5	21,9	6,3
31	Латвия	2,5	20,7	8,3
32	Словения	2,3	13,2	5,7
33	Исландия	1,4	15,8	11,3
34	Грузия	1,3	4,2	3,2
35	Босния и Герцеговина	0,9	2,7	3
36	Кипр	0,7	6,8	9,7
37	Македония	0,4	1,4	3,5
38	Черногория	0,3	1,2	4
39	Армения	0,2	0,9	4,5

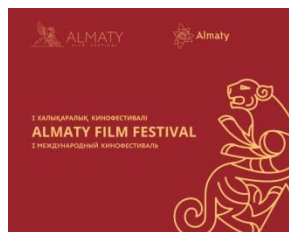
Источники: Европейская аудиовизуальная обсерватория, Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика



Казахстан продолжает сотрудничество с зарубежными партнерами. В рамках создания благоприятных условий для взаимодействия мировых и казахских кинематографистов в 2018 году в рамках 71-го Международного кинофестиваля в Каннах во второй раз был открыт национальный павильон в Village International. В этом году несколько фильмов, снятых в Казахстане, были представлены в рамках фестиваля: «Ласковое безразличие мира» (реж. Адильхан Ержанов) – конкурсная программа «Особый взгляд»; короткометражный «Конец сезона» (реж. Жаннат Алшанова) – программа Cinéfondation; «Так себе зима» (реж. Ольга Коротько) – программа ACID; короткометражные картины «Прятки» (реж. Венера Каиржанова) и «Асам» (реж. Берик Жаханов) демонстрировались в программе Short Film Corner кинорынка Marche du film.



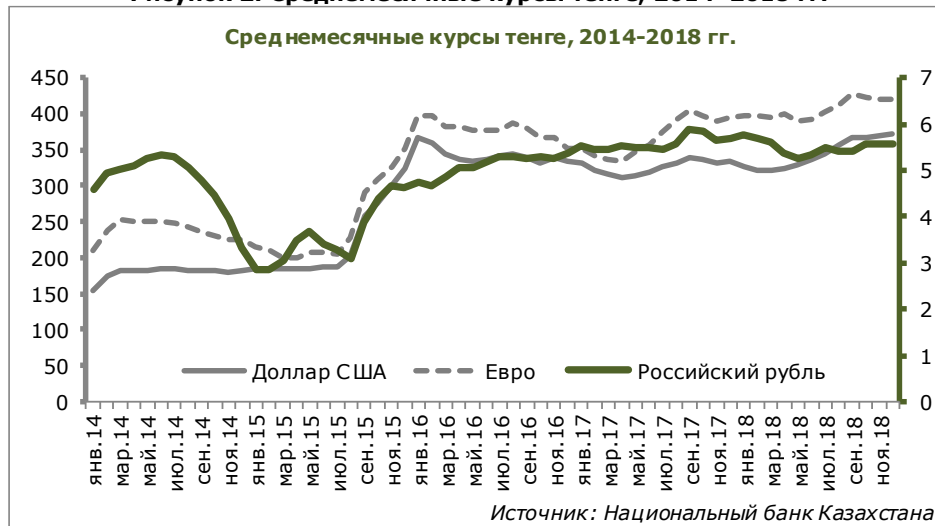
В 2018 году в 14-й раз состоялся международный кинофестиваль «Евразия» (учредитель – Министерство культуры и спорта Республики Казахстан), второй раз прошедший в столице республики Астане. Также во второй раз он был сопряжен с проведением международного кинорынка Eurasia Film Market, к участию в котором были приглашены международные дистрибьюторские компании и сейлз-агенты, готовые поделиться своим опытом и заинтересованные в мировом продвижении казахского кино.



Наконец, в 2018 году появился Алматинский кинофестиваль – благодаря правительству Алма-Аты и компании «Astana Film Fund». Его цель – развитие казахского кино, повышение интереса широкой публики к киноискусству и укрепление международного сотрудничества. Руководство города также надеется привлечь зарубежные съемочные группы в Алма-Ату.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Рисунок 2. Среднемесячные курсы тенге, 2014–2018 гг.



Активная поддержка экономики во время кризиса 2014–2015 годов и контролируемая девальвация тенге позволили избежать Казахстану экономического шока, хотя ослабшая национальная валюта вернуться на докризисные значения уже не смогла. К концу 2017 года за доллар в республике давали 333 тенге, за евро – 394, а за рубль – 5,7. А в декабре 2018-го – 371, 421 и 5,6 тенге соответственно.

Несмотря на экономические проблемы, Казахстану удалось избежать падения ВВП (в отличие от России), хотя темпы роста остались небольшими. Но уже в 2017 году стране удалось показать отличный результат: ВВП вырос на 3,8%, что почти сравнимо с докризисными показателями.

Рисунок 3. Экономическая ситуация в Казахстане (в процентах к предыдущему году)



В стране сохраняется ощутимая инфляция (7,1%), сдерживаемая Национальным банком (политикой инфляционного таргетирования), падение реальных доходов населения продолжается, однако общая экономическая динамика остается позитивной. Стоит заметить, что существующая стабильность является по-прежнему зависимой от внешних факторов, в первую очередь от цен на нефтепродукты и экономического состояния стран-соседей, в том числе России.

УПРАВЛЕНИЕ КИНЕМАТОГРАФОМ И НОВОЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ



**МАЖИЛИС
ПАРЛАМЕНТА
РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН**

Долгие попытки разработать закон о кино в Казахстане, которые были начаты еще в 2015 году, наконец дали свои плоды: в сентябре 2018 года Мажилис на пленарном заседании одобрил в первом чтении проект закона «О кинематографии».

Он предполагает смену модели госфинансирования: сегодня все средства получает студия «Казахфильм», которая использует их на реализацию своих проектов и перераспределяет деньги между другими продюсерами, работающими в республике. В законе предусмотрено создание при Правительстве РК Фонда поддержки национального кино в форме некоммерческого акционерного общества. Деятельность этой организации будет направлена прежде всего на аккумуляцию и распределение бюджетных и внебюджетных средств, выделяемых на кинопроизводство, прокат, показ и дальнейшее продвижение национальных фильмов.

Одной из основных задач фонда будет рассмотрение и отбор кинопроектов по результатам открытого конкурса. Участие в питчинге смогут принять все независимые киностудии и продюсерские центры. Заключение по каждому кинопроекту будет выносить экспертный совет при Фонде, и на его основе межведомственная комиссия, созданная при Правительстве, станет давать рекомендации о финансировании.

Изменится и схема государственного финансирования национального кино:

- социально значимые фильмы будут финансироваться в полном объеме (до 100%-й сметной стоимости). В первую очередь это детские фильмы, социальное кино, анимация, дебютные картины. При этом получатели этого вида поддержки будут обязаны отчислять в Фонд 20% доходов от проката;

- фильмы совместного производства (или копродукция) будут финансироваться в пределах соглашений о производстве с зарубежными кинокомпаниями. Доля возвращаемых средств от проката в этом сегменте будет пропорциональна доле полученной поддержки;
- все остальные фильмы будут финансироваться частично (от 10% до 70%) на условиях привлечения инвесторов и частных капиталов. При рассмотрении заявок одним из критериев отбора кинопроекта станет его финансовая обеспеченность со стороны производителя. Они также должны вернуть пропорциональную долю доходов в Фонд.

Все возвратные средства будут направлены Фондом на производство новых проектов, а конкретный алгоритм возврата денег будет утвержден подзаконным актом.

Для учета доходов продюсеров будет создана Единая информационная система учета проката фильмов (по аналогии с российской ЕАИС или американской базой данных comScore). Она же позволит отслеживать результаты проката зарубежных фильмов. Все кинотеатры должны будут отправлять в нее отчеты.

Также законопроект обозначил важность сохранения и оцифровки имеющегося киноархива. В последующем цифровые старые фильмы предлагают также выпускать в прокат.¹

¹ Муканов Б. Модель госфинансирования национального кино меняют в Казахстане / 19.09.2018. <https://informburo.kz/novosti/model-gosfinansirovaniya-nacionalnogo-kino-menyayut-v-kazahstane-.html>; Кинопроизводителей обяжут возвращать процент с проката фильмов, снятых на госденьги / 20.09.2018. <https://ru.sputniknews.kz/culture/20180919/7289594/kino-gospodderzhka-prokat-vozvrat.html>.

КИНОПРОИЗВОДСТВО В КАЗАХСТАНЕ

Насыщенный отечественными фильмами 2016 год, похоже, был рекордным для производства Казахстана. Тогда число релизов (с учетом альтернативного контента) достигло 33, а в 2017-м немного снизилось – до 27. Число копродукций тоже упало: с шести до трех. Тем не менее можно говорить о том, что позиции казахстанского кино постоянно укрепляются: по итогам первого полугодия 2018-го в прокат вышло уже 16 казахстанских фильмов – почти столько же, сколько за целый год в 2013-м. При этом, согласно данным «Бюллетеня кинопрокатчика», в 2018-м казахстанскому фильму в очередной раз удалось попасть в топ-10 фильмов: на сеансы картины «Каникулы в Таиланде» было продано 269 тыс. билетов.

Рисунок 4. Объемы кинопроизводства в Казахстане (2013–1П 2018 гг.)



Крупнейшими производителями национальных картин, выходящих на широкий экран, по итогам 2017 года стали компании «567 cinema» и «Sunny Production», выпустившие все три релиза за год совместно («Келинка тоже человек», «Ninety One (91)» и «5 причин не влюбиться в казаха»).

Рисунок 5. Крупнейшие продюсеры (число фильмов в 2017 году)



3 фильма



3 фильма

Источник: Невафильм Research

При этом лидирующие по числу зрителей в казахстанском прокате отечественные фильмы в 2017 году были произведены без участия самых плодотворных продюсеров.

Рисунок 6. Отечественные фильмы-лидеры проката-2017 (по числу зрителей)



451 тыс.
(«Corich Group»)



239 тыс.
(«Ark Brothers»,
«Finding Mother»)



222 тыс.
(«Кайрат Нуртас production»)

Источники: Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, comScore



Отметим также, что в 2017 году фильму «Она» Акана Сатаева (компании «Astana Film Fund», KCG и «Satafilm») удалось привлечь к прокату «Двадцатый Век Фокс», который также выпустил картину в России (собрал 8,7 тыс. зрителей в РФ и 12,2 тыс. в Казахстане).

Лидером в сфере авторского кино Казахстана остается идеолог «Партизанского кино» Адильхан Ержанов: уже в 2018 году сразу два его фильма с блеском были показаны в рамках крупнейших кинофестивалей: «Ночной бог» и «Ласковое

безразличие мира». Среди других звезд этого сегмента рынка можно отметить Ольгу Короткову («Так себе зима»), Фархата Шарипова («Секрет лидера») и Эмира Байгазина («Река»).

Казахстанским зрителям «Ласковое безразличие мира» представила компания «Меломан» (в ограниченном прокате) в конце 2018 года. Однако не всем подобным фильмам удастся пробиться на большой экран и завоевать популярность зрителей: к примеру, «партизанская» лента «Грязь большого города» (реж. Нариман Туребаев) была показана лишь на спецсеансе в театре «ARTИШОК» в Алма-Ате в августе 2017 года.



Рисунок 7. Отечественные фильмы-участники крупнейших международных кинофестивалей в 2018 году



Приз за лучший фильм Московского международного кинофестиваля



Участник конкурсной программы «Особый взгляд» Каннского кинофестиваля, внеконкурсной программы «Другой взгляд» Международного кинофестиваля в Карловых Варах, программы «Окно в азиатское кино» Международного кинофестиваля в Пусане



Участник программы Ассоциации за независимое кино и его распространение (ACID) Каннского кинофестиваля



Приз за лучшую работу режиссера в конкурсе «Горизонты» Венецианского кинофестиваля



Участник программы «Окно в азиатское кино» Международного кинофестиваля в Пусане

Источник: Невафильм Research

КИНОПРОКАТ

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОКАТА (без учета креативного контента и фильмов производства регионов России)

Рисунок 8. Количество релизов в 2013–2017 гг.



В 2017 году число релизов и фильмов в прокате выросло: всего зрители смогли увидеть 367 кинолент, из них 332 вышли на экраны впервые.

Рисунок 9. Посещаемость в 2013–2017 гг.



В целом в 2017 году кинорынок Казахстана вырос: по объединенным данным Невафильм Research, журнала «Бюллетень кинопрокатчика» и базы данных «comScore», число посещений в стране достигло 14,9 млн, увеличившись на 11% (хотя темпы роста замедлились: в 2016-м кинопосещаемость в Казахстане выросла почти на 30%). При этом казахстанцы в среднем ходят в кино по-прежнему реже россиян: уровень кинопотребления в прошлом году был равен всего 0,82 раза в год на человека (в России – 1,45); в городах, обеспеченных кинопоказом этот показатель немного выше – 1,75 (в России – 2,47).

Рисунок 10. Кассовые сборы в 2013–2017 гг.



Кассовые сборы в 2017-м составили почти 15,4 млрд тенге – прирост сборов в национальной валюте равен +10% (годом ранее +27%). Благодаря укреплению тенге в долларовом выражении казахстанская касса увеличилась на 16% и достигла 47,3 млн, почти отыграв падение 2016-го (-17% в долларах). В рублях рост сборов в республике составил лишь 1% – это результат ослабления тенге к рублю.

Рисунок 11. Кассовые сборы в валюте в 2013–2017 гг.



Цена билета в номинальном выражении в 2017 году осталась почти такой же, как и в 2016-м. Однако в реальном выражении она снизилась на 7%. Падение реальной цены уже несколько лет происходит и в России, что, скорее всего, является ответом на экономический кризис.

Рисунок 12. Средняя цена кинобилета в Казахстане в 2013–2017 гг.



ФИЛЬМЫ ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДСТВА В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА

Рисунок 13. Фильмы в прокате по регионам производства



Фильмы североамериканского производства доминируют в прокате Казахстана как по числу релизов, так и по доле посещений и кассовых сборов. На втором месте европейские картины. Интересно, что после подъема в 2014 году число фильмов и доля в прокате азиатских картин так и не увеличились, несмотря на близость Республики Казахстан к странам с большими объемами кинопроизводства (к Китаю или, к примеру, Узбекистану).

Российские фильмы в казахстанском прокате в 2017 году сдали свои позиции по числу релизов и в целом картин на экране, что, впрочем, не сказалось пока на их доле посещений и кассовых сборов в республике – она сохраняется на уровне 8–9%. Вместе с тем нельзя не отметить заметно меньшую популярность российских фильмов-событий в Казахстане. Так, самый посещаемый российский фильм в 2017 году (занявший второе место после «Пиратов Карибского моря») «Последний богатырь» в Казахстане лишь замыкает двадцатку; «Викинг», шестой в России, оказался лишь на 81-м месте; «Притяжение», занявшее 12-е место в российском прокате, – на 55-м в Казахстане. Очевидно, что без массивной рекламной поддержки российских телеканалов на территории даже братских республик бывшего Советского Союза наши блокбастеры оказываются далеко не так интересны зрителю.

Рисунок 14. Доля посещений фильмов по регионам производства



В то же время доля отечественных фильмов в прокате Казахстана растет: по нашим данным, в 2017 году она достигла 12%. Однако мы располагаем далеко не всей информацией: в 2017 году лишь по 18% фильмов статистика была предоставлена продюсерами; в остальных случаях она доступна в «comScore» или в открытых источниках, где зачастую представлена фрагментарно.

Рисунок 15. Доля казахстанских фильмов, по которым имеется информация

Доля казахстанских фильмов, по которым имеется информация о посещаемости				
2013	2014	2015	2016	2017
94%	76%	50%	76%	97%
Доля казахстанских фильмов, по которым информация о посещаемости была предоставлена прокатчиком или продюсером				
0%	5%	0%	33%	18%

Рисунок 16. Доля посетителей национальных фильмов за 2013–2017 гг.



К сожалению, недостаточная открытость производителей казахстанских картин пока не дает возможности с уверенностью судить о роли этого сегмента на рынке в целом, хотя, по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК, за 5 лет доля зрителей отечественных фильмов увеличилась вдвое – с 7% до 14%.

Повышение открытости рынка в части проката отечественных картин – важная задача казахстанской индустрии сегодня, когда произведенные в стране фильмы стали занимать все более высокие позиции на внутреннем и мировом рынках. Отрадно, что основа для этого заложена в новом законопроекте о кинематографии – в форме создания Единой информационной системы учета проката фильмов.

Рисунок 17. Среднее число зрителей на фильм в Казахстане по регионам производства, тыс.



Самое большое среднее число посетителей на один фильм сохраняется в Казахстане у североамериканских картин, причем в 2017 году оно выросло на 4 тыс. зрителей. Выросла и посещаемость на один отечественный фильм – сразу на 12 тыс. (напомним, что количество релизов сократилось, а число фильмов в прокате в целом и посещения со сборами выросли). Российские картины также прибавили порядка 8 тыс. зрителей на фильм, но в этом случае снизилось и число релизов, и число фильмов в прокате. Заметно просели европейские релизы, собрав в 2017-м на 11 тыс. зрителей (на один фильм) меньше, хотя их предложение расширилось.

Рисунок 18. Среднее число зрителей на сеансе в Казахстане по регионам производства



Если говорить про среднее число зрителей на сеансе, то в 2017 году в Казахстане оно выросло по картинам американского и российского производства и оказалось даже выше, чем в России: по фильмам США до 30 человек (в России 21), по российским – до 24 (против 19 в нашей стране). На сеансах европейских фильмов, наоборот, упало – до 18 человек (в России среднее число на сеансе составило 15 зрителей). Говорить о заполняемости залов на казахстанских лентах сложно, поскольку статистика числа сеансов известна лишь у 5 картин в 2017 году, две из которых – лидеры среди отечественных фильмов; тем не менее почти 50 зрителей на этих сеансах выглядят впечатляюще.

Рисунок 19. Широта росписи фильмов в Казахстане по регионам производства



Рисунок 20. Доля сеансов фильмов в прокате Казахстана по регионам производства



Широта росписи² фильмов в Казахстане свидетельствует, что российские картины, несмотря на сокращение числа релизов, получили гораздо лучшие условия, чем в 2016-м: их взяли больше кинотеатров (44% действующих в стране на дату релиза против 33%). По доле сеансов, однако, российские фильмы явно не в лидерах: им достается не больше 7–8% показов от числа известных нам (для сравнения: в России широта росписи аналогичная (43%), а количество показов заметно больше (24%)).

При этом североамериканские фильмы в Казахстане стабильно имеют больше половины кинотеатров в росписи (в России эта доля сократилась с 56% в 2016-м до 50% в 2017-м), а доля их сеансов даже растет – до 68% в 2017-м (в России 52%).

Отметим, что доля сеансов казахстанских фильмов недостаточно репрезентативна: в 2016 году известны данные лишь по одному фильму, а в 2017-м – по пяти.

² Показатель рассчитывается как средняя доля кинотеатров, в которых выходили фильмы данной группы, – от числа всех действовавших в стране площадок на дату релиза каждого фильма.

ФИЛЬМЫ ГОЛЛИВУДСКИХ СТУДИЙ В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА

Голливудские студии продолжают доминировать на рынке Казахстана, стабильно занимая более 65% рынка. Первое место удерживает «Walt Disney Studios», несмотря на ослабление позиции по сравнению с 2016 годом; к ней вплотную приблизилась компания «Universal» – у них по 15–16% посещения и кассы. На 3–4 местах также идущие рядом «Warner Bros.» и «20th Century Fox» с 12% рынка. Пятой из голливудских мейджоров в 2017-м стала «Columbia Sony» с 7–8% кассовых сборов и зрителей. Вдвое ниже показатели у замыкающей шестерку студии «Paramount».

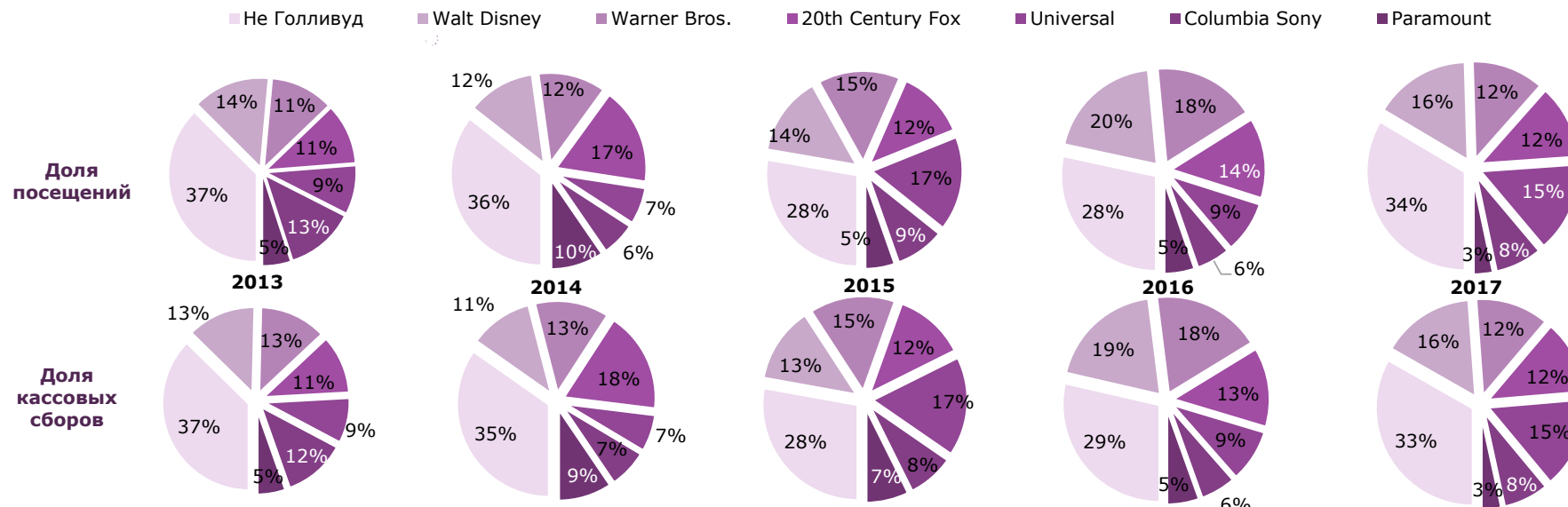
Таблица 4. Голливудские студии в прокате Казахстана в 2017 г.

Студия	Число фильмов	Число релизов	Посещаемость (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)	Доля посещений	Доля кассовых сборов
Walt Disney	19	8	2386,3	2400,8	16%	15,6%
Universal	15	15	2231,3	2351,8	15%	15,3%
Warner Bros.	16	15	1789	1897,7	12%	12,4%
20 th Century Fox	13	13	1839,8	1913,1	12,3%	12,4%
Columbia Sony	10	9	1167,5	1173,7	7,8%	7,6%
Paramount	10	9	493,4	523,2	3,3%	3,4%
Всего у мейджоров:	83	69	9907,4	10 260,3	66,5%	66,8%

Источники: Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, comScore

Рисунок 21. Доля посещений и кассовых сборов фильмов по голливудским студиям в прокате Казахстана в 2013–2017 гг.

Доля посещений и кассовых сборов фильмов по студиям в прокате Казахстана 2013–2017 гг.



Источники: Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, comScore

ИГРОКИ РЫНКА КИНОПРОКАТА КАЗАХСТАНА

Основными игроками рынка кинопроката в Казахстане являются четыре представителя шести студий-мейджоров: «Сулпак» (казахстанский бренд компании «Интерфильм Дистрибьюшн», прокатывающей UPI и «Warner Bros.»), «Меломан» («Walt Disney Studios» и «Columbia/Sony»), «Двадцатый век Фокс Казахстан» и «Good Cinema» (юридическое лицо этого бренда – «Проф солюшн груп»/«Paramount» и остальной пакет «Централ Партнершип»).

Таблица 5. Рейтинг дистрибьюторов Казахстана в 2017 году

Ранг	Компания	Число фильмов	Число релизов	Посещения, тыс.	Кассовые сборы, млн тенге	Доля по кассовым сборам
1	Сулпак	81	71	6233,1	6525,7	42,5%
2	Меломан	157	137	5380,9	5411,4	35,2%
3	Двадцатый Век Фокс Казахстан	14	14	1852	1926,1	12,5%
4	Good cinema	30	28	844,5	892,3	5,8%
5	Парадиз	22	22	228,4	267,7	1,7%
6	Вольга	25	25	270,1	242,8	1,6%
7	Chaplin Cinemas	13	13	25,5	29,9	0,2%
8	Кинологистика	8	7	19,2	15,7	0,1%
9	Кинотехнологии	2	1	10,3	9,1	0,1%

Источники: Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, comScore

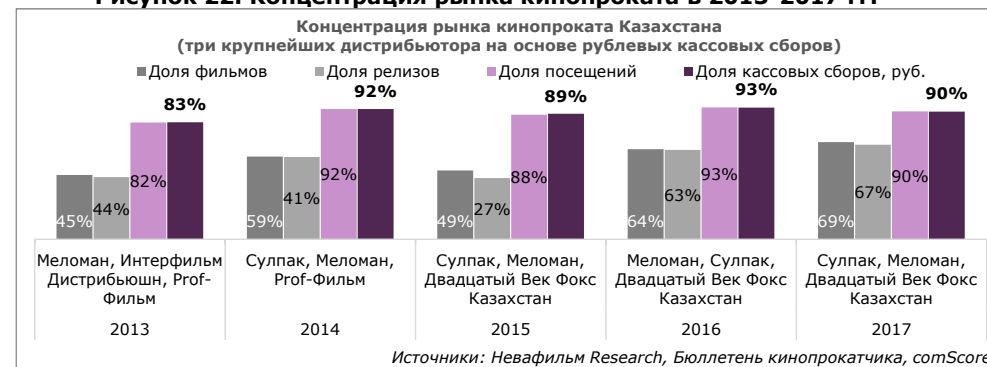
Отметим, что компания «Сулпак» с 2016 года заняла позиции главного дистрибьютора национальных фильмов в Казахстане и в 2017-м закрепила за собой это звание: она выпустила 19 отечественных картин в прошлом году (12 – в 2016-м; конкурирующий с ней «Меломан» ограничился пятью релизами в 2017-м и лишь двумя в 2016-м году).

Независимые российские дистрибьюторы «Вольга» и «Парадиз» работают в республике напрямую и делят между собой 5–6 места в рейтинге крупнейших прокатных компаний (одна опережает другую по кассе, другая – по числу зрителей), при этом осенью 2018 года «Вольга» объявила об открытии своего официального представительства в республике.

Наконец, стоит отметить деятельность сети кинотеатров «Chaplin Cinemas»: в 2017 году она вышла на прокатный рынок с пакетом европейских и американских фильмов, а в 2018-м еще и дебютировала в качестве продюсера (выпустив комедию «Не египте мне мозги», реж. Джамии Бейсенов).

Уровень концентрации кинорынка Казахстана остается крайне высоким: три ведущих игрока по итогам 2017 года по-прежнему получают 90% кассовых сборов (для сравнения: в России этот показатель составил 58%).

Рисунок 22. Концентрация рынка кинопроката в 2013-2017 гг.



ВОЗРАСТНЫЕ РЕЙТИНГИ ФИЛЬМОВ В КАЗАХСТАНЕ И В РОССИИ В 2017 ГОДУ

Возрастные рейтинги в Казахстане обозначаются буквенно-цифровыми сочетаниями и в целом схожи с российскими (за исключением того, что в республике присутствует «14+» и отсутствует «6+»). Мы продолжаем сравнение тех рейтингов, которые присваиваются фильмам казахстанского проката в самой республике и на территории РФ.

В 2015–2016 годах в РК наблюдалось более лояльное отношение к возрастным маркировкам фильмов, нежели в России. Однако уже по итогам 2017-го заметно, что решения Минкультуры РФ начинают использоваться в качестве ориентира и на территории стран СНГ (не только в Казахстане, но и в Белоруссии) и что доля картин для младшей возрастной аудитории начинает снижаться (особенно заметно это в категории «0+», тогда как доля фильмов с маркировкой «18+» растет).

Рисунок 23. Доля релизов по возрастным рейтингам, присвоенным в Казахстане и России, в казахстанском прокате в 2015–2017 гг.



При этом в 2017 году ситуация с посещаемостью на один фильм или сеанс в зависимости от возрастной маркировки в Казахстане приобрела заметно пирамидальный вид с пиком у фильмов для зрителей в возрасте старше 14 лет, тогда как в 2016 году картины с маркировкой 0–14 лет были одинаково популярны.

Рисунок 24. Среднее число посещений на фильм по возрастным рейтингам в Казахстане, тыс.



В целом загрузка сеансов в 2017 году в Казахстане выросла с 23 человек до 28.

Рисунок 25. Среднее число зрителей на сеансе по возрастным рейтингам в Казахстане

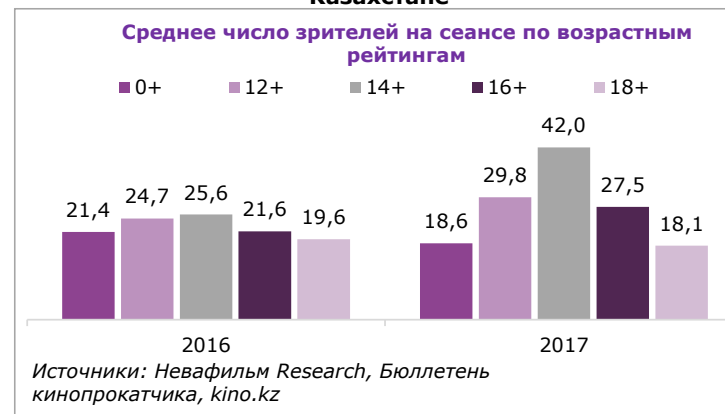


Рисунок 26. Широта росписи фильмов в Казахстане по возрастным рейтингам



Что касается росписи фильмов для различных возрастных категорий, то картины без ограничений в 2017 году имели доступ к максимальному числу кинотеатров Казахстана, однако ввиду малого числа таких фильмов (их было всего 7) они получили ничтожную долю сеансов – 1,4%.

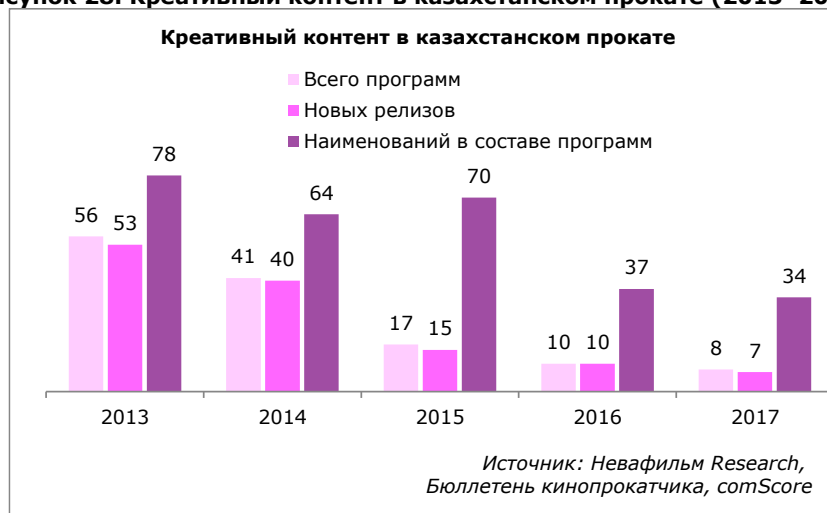
Рисунок 27. Доля сеансов в прокате Казахстана по возрастным рейтингам



По числу сеансов же самыми доступными для зрителя являются картины с маркировкой «16+» и «12+» – они получили по трети всех показов в 2017 году, причем по сравнению с 2016-м доминирование «12+» заметно сократилось (тогда они занимали 44% сеансов).

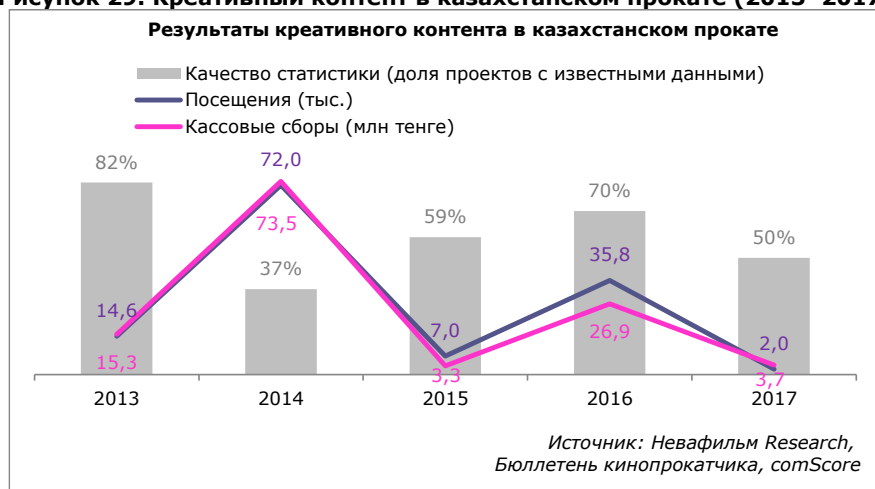
ПРОКАТ КРЕАТИВНОГО КОНТЕНТА И ФИЛЬМОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Рисунок 28. Креативный контент в казахстанском прокате (2013–2017)



Программы креативного контента в Казахстане с каждым годом проходят все реже. Если в 2015 году сократилось число фестивалей тематических и национальных фильмов разных стран (количество подобных программ снизилось с 40 до 15 релизов), но при этом демонстрируемых на них фильмов стало даже больше (рост с 64 до 70), то уже в 2016–2017 годах сокращаться стал выбор зрителей (как по программам, так и по их содержанию). Главным поставщиком фестивальных программ в Казахстане является киносеть «Арман» – в кризисные годы она стала меньше экспериментировать с репертуаром. Реже прокатывают свои проекты в Казахстане и лидеры российского рынка креативного контента: «CoolConnections» и «Невафильм *Emotion*».

Рисунок 29. Креативный контент в казахстанском прокате (2013–2017)

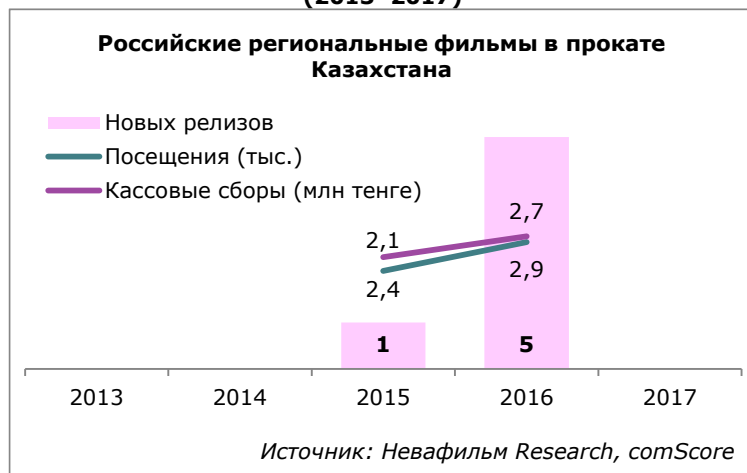


Несмотря на удручающее качество статистики по данному сегменту рынка в Казахстане, можно говорить, что 2013 год был периодом экспериментов (много проектов, не очень высокие сборы); 2014-й, очевидно, стал временем большого успеха (много проектов и высокие сборы, даже если судить только по доступным данным); в 2015-м наступил кризис, что и повлекло снижение интереса кинотеатров к подобным показам.

Таким образом, можно констатировать, что в Казахстане не сложилась инфраструктура событийного проката, которую мы наблюдаем в России. С другой стороны, отсутствие законодательных инициатив со стороны руководства республики (подобных тем, которые ограничили в России фестивальные показы) создает поле для развития сегмента креативного проката в РК.

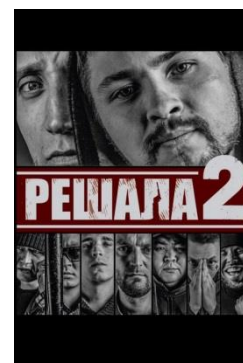
Стоит также отметить, что в 2015–2016 годах свои силы на кинорынке Казахстана пробовали продюсеры из российских регионов – прежде всего из Бурятии и Якутии. Они выпустили 6 картин в казахстанском прокате и собрали как минимум 4,8 тыс. зрителей за эти два года и 5,3 млн тенге (данные о результатах в прокате есть по всем фильмам, однако они могут быть неполными).

Рисунок 30. Российские региональные фильмы в прокате Казахстана (2013–2017)



Самыми успешными картинами стали «Решала 2» и «Эластико», которые были и в общероссийском прокате.

Рисунок 31. Результаты в казахстанском прокате фильмов российского регионального производства (посещаемость)



2,1 тыс.



1,2 тыс.



0,8 тыс.



0,4 тыс.



0,2 тыс.

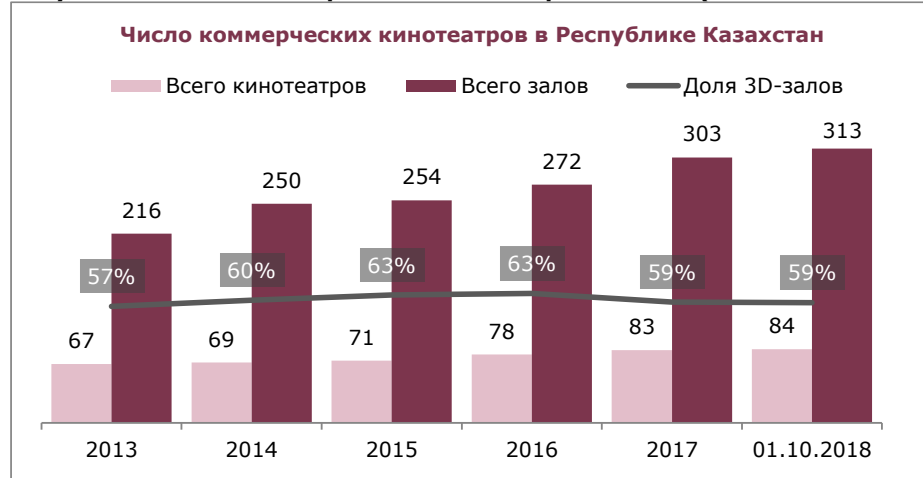


0,1 тыс.

Источники: Невафильм Research, comScore

КИНОПОКАЗ ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОКАЗА

Рисунок 32. Число коммерческих кинотеатров и залов (2013–01.10.2018)



По данным на 1 января 2018 года, в Казахстане насчитывалось 303 коммерческих кинозала в 83 кинотеатрах (среднее число экранов на комплекс – 3,7). К 1 октября 2018 года число залов выросло на 10 (до 313), а кинотеатров – всего на 1. Доля 3D-залов незначительно снизилась с 63% в 2015–2016 годах до 59% в 2018-м.

Рисунок 33. Динамика открытия и закрытия кинотеатров и залов (2013–01.10.2018)



В целом киносет республике увеличилась за 2017 год на 11,4% по числу залов; в 2016 году рост был заметно меньше – всего 7,1%. В 2018 году темпы роста снова замедлились.

Крупнейшим открытием в 2017 году стали «Chaplin Mega 11» в Астане, а также «Kinopark 8 Moskva» в Алма-Ате. В 2018-м к ним присоединился шестизальный миниплекс «Chaplin Cinema (Хан Шатыр)» в Астане.

Из небольшого числа закрытых площадок крупным в 2017 году был только шестизальный «Вектамбетов Cinema 3D», который на данный момент находится на ремонте; в 2018-м самым заметным стало закрытие четырехзального «Kinopark» в Алма-Ате.

ВИДЫ КИНОТЕАТРОВ И ЗАЛОВ В КАЗАХСТАНЕ

Рисунок 34. Число кинотеатров и залов в ТРЦ (2013–01.10.2018)



Доля залов, расположенных в ТРЦ, держится практически на одном уровне: 73–75%. При этом большая часть как открытых (91% в 2017 году), так и закрытых (71%) приходится именно на подобные типы залов.

Рисунок 35. Число VIP-залов в кинотеатрах (2013–01.10.2018)



Развивается и рынок предложений VIP-залов. Инициативнее всех в этом вопросе выступает сеть «Kinopark», у которой уже 8 таких залов.

Среди киноаттракционных форматов в стране до сих пор представлены только два – IMAX и Dolby Atmos. При этом IMAX есть только в сети «Kinopark».

Рисунок 36. Число киноаттракционных коммерческих залов (2013–01.10.2018)



Таблица 6. Число VIP и киноаттракционных залов по сетям Казахстана на 01.10.2018

Оператор	IMAX	Atmos	VIP
Kinopark	3	2	8
CineMax	0	2	2
Chaplin Cinemas	0	4	0
StarCinema	0	0	1
Независимые кинотеатры	0	3	2

За 2017 год в Казахстане увеличилась доля мультиплексов – на 4,5 п. п. Такой рост случился благодаря открытию одиннадцатизального «Chaplin Mega 11» в Астане и восьмизального «Kinopark 8 Moskva» в Алма-Ате. Тогда как общая доля миниплексов и однозальников снизилась (-3,4 п. п. и -1,1 п. п. соответственно). В том числе и из-за закрытия на ремонт шестизального «Bekmambetov Cinema 3D».

Таблица 7. Распределение коммерческих кинотеатров в Казахстане по количеству залов (2017–01.10.2018)

Кол-во залов в кинотеатре	01.01.2018				01.10.2018			
	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Доля рынка по кол-ву кинотеатров	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Доля рынка по кол-ву кинотеатров
ОДНОЗАЛЬНИКИ	20	20	6,6%	24,1%	19	19	6,1%	22,6%
2 зала	14	28	9,2%	16,9%	14	28	8,9%	16,7%
3 зала	13	39	12,9%	15,7%	14	42	13,4%	16,7%
4 зала	11	44	14,5%	13,3%	11	44	14,1%	13,1%
5 залов	5	25	8,3%	6%	4	20	6,4%	4,8%
6 залов	9	54	17,8%	10,8%	10	60	19,2%	11,9%
7 залов	4	28	9,2%	4,8%	5	35	11,2%	6%
Итого МИНИПЛЕКСЫ	56	218	71,9%	67,5%	58	229	73,2%	69%
8 залов	3	24	7,9%	3,6%	3	24	7,7%	3,6%
9 залов	1	9	3%	1,2%	1	9	2,9%	1,2%
10 залов	1	10	3,3%	1,2%	1	10	3,2%	1,2%
11 залов	2	22	7,3%	2,4%	2	22	%	2,4%
Итого МУЛЬТИПЛЕКСЫ	7	65	21,5%	8,4%	7	65	20,8%	8,3%
Всего	83	303	100%	100%	84	313	100%	100%

ИГРОКИ РЫНКА КИНОПОКАЗА КАЗАХСТАНА

Крупнейшей киносетью Казахстана остается «Kinopark», которой принадлежит 18,5% залов, хотя в текущем году она закрыла четырехзальный в ТРЦ «Глобус» в Алма-Ате (зато осенью 2017-го ему на смену пришел мультиплекс «Kinopark 8 Moskva»). Расширяет свое присутствие на рынке «Chaplin Cinemas» – за счет новых площадок в столице Казахстана Астане: в начале 2017-го был открыт «Chaplin Mega 11», а весной 2018-го – «Chaplin Cinema (Хан Шатыр)».

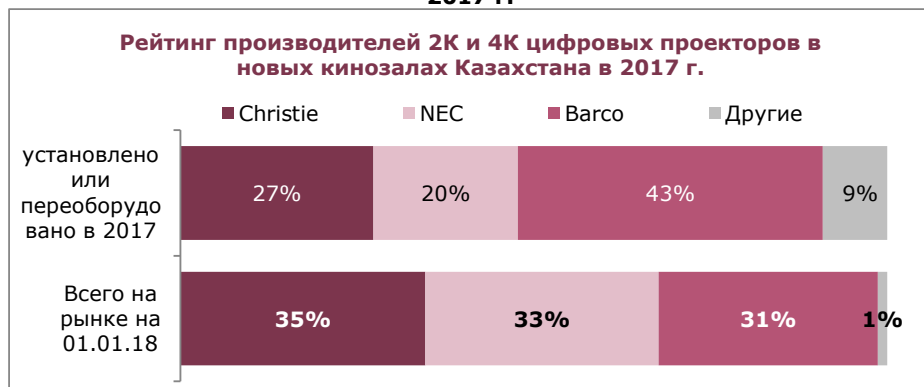
Таблица 8. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Казахстана

Место на 01.10.18	Оператор	на 01.01.2018			на 01.10.2018		
		Кинотеатров	Залов	Доля рынка по кол-ву залов	Кинотеатров	Залов	Доля рынка по кол-ву залов
1	Kinopark	9	62	20,5%	8	58	18,5%
2	Chaplin Cinemas	3	26	8,6%	4	32	10,2%
3	Арман	6	26	8,6%	6	26	8,3%
4	Kinoplexx	7	20	6,6%	6	21	6,7%
5	CineMax	2	17	5,6%	2	17	5,4%
6	Арсенал	6	15	5%	6	15	4,8%
7	StarCinema	2	15	5%	2	15	4,8%
8	Cinema Park	2	10	3,3%	2	10	3,2%
9	Иллюзион	2	9	3%	2	9	2,9%
	Итого у этих операторов	39	200	66%	38	203	64,9%
	Всего в Казахстане	83	303	100%	84	313	100%

ЦИФРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Доли производителей цифровых проекторов в казахстанских кинотеатрах распределяются почти равномерно. Однако в 2017 году чаще всего кинотеатры выбирали «Barco»: их проекторы поставили в 43% залов. На втором месте – «Christie» с 27%.

Рисунок 37. Рейтинг производителей 2К и 4К цифровых проекторов в 2017 г.



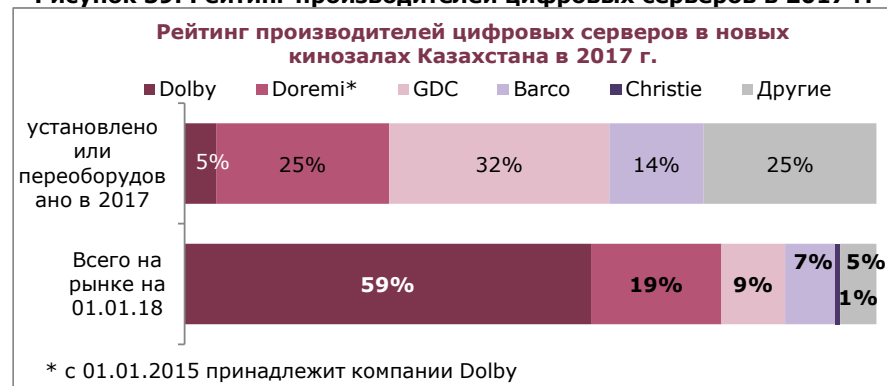
В 2017 году произошел всплеск популярности лазерных проекторов: 10 были установлены в кинотеатрах сети «Kinopark». Причем в одном из кинотеатров («Kinopark 8 Moskva») ими оборудованы все залы.

Рисунок 38. 4К лазерные проекторы в 2013-2017 г.



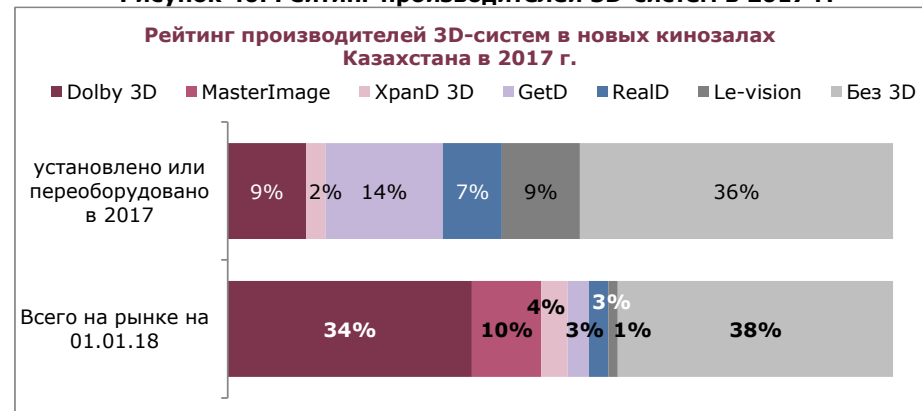
Среди производителей цифровых серверов безоговорочным лидером является компания «Dolby», доля которой на начало 2018 года составляет 59%; однако в новых залах серверы этой компании устанавливали в гораздо меньшем количестве. В 2017 году чаще всего кинотеатры отдавали предпочтение GDC (32% залов).

Рисунок 39. Рейтинг производителей цифровых серверов в 2017 г.



3D-системы Dolby также пока являются самыми распространенными в Казахстане. Однако в 2017 году чаще всего в новых залах ставили систему GetD.

Рисунок 40. Рейтинг производителей 3D-систем в 2017 г.



ДОСТУПНОСТЬ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ КИНОБИЛЕТОВ

Рисунок 41. Доля кинотеатров Казахстана, имеющих онлайн-продажи кинобилетов, на 01.06.2018



Рисунок 42. Доля кинотеатров России, имеющих онлайн-продажи кинобилетов, на весну 2018 г.



Таблица 9. Киносети Казахстана, имеющие онлайн-продажи, на 01.06.18

Оператор	Всего кинотеатров	Доля кинотеатров, имеющих онлайн-продажи
Kinopark	8	100%
Kinoplexx	6	100%
Арман	6	100%
Арсенал	6	33%
Chaplin Cinemas	4	100%
Cinema Park	2	0%
CineMax	2	100%
StarCinema	2	100%
Иллюзион	2	100%
Независимые кинотеатры	40	23%
Всего по Казахстану	84	54%

Доля кинотеатров в Казахстане, предлагающих онлайн-продажи билетов, пересекла отметку в 50% к середине 2018 года, что заметно ниже, чем в России (76% весной 2018-го). Свои собственные системы есть у трех сетей («Kinopark», «Kinoplexx» и «Арман»), остальные же площадки пользуются только услугами агрегатора «Тикетон».

KINOPARK
MULTIPLEX CINEMAS

ТИКЕТОН
Онлайн-покупка билетов

KINOPLEX
MULTI CINEMAS

АРМАН
киноцентр

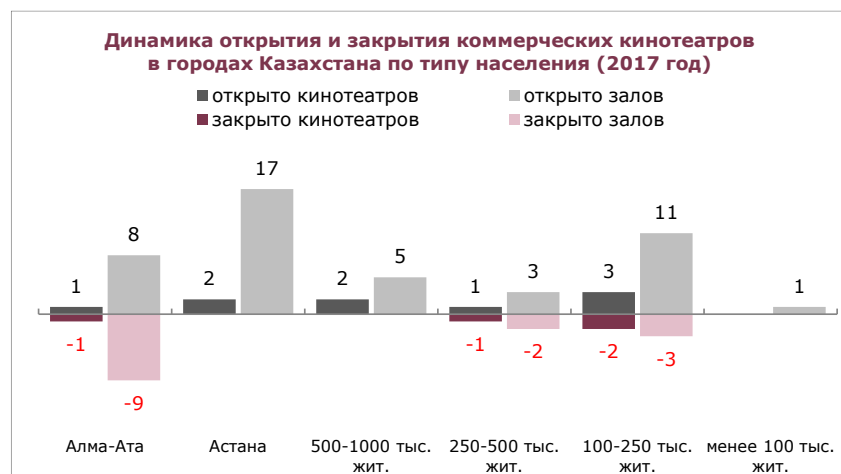
РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ В 2017 ГОДУ РЫНКИ КАЗАХСТАНА ПО ТИПАМ ГОРОДОВ

Таблица 10. Обеспеченность городского населения Казахстана коммерческими кинозалами на 01.01.2018

Типы городов	Число населенных пунктов всего	Кол-во городов с кинотеатрами	Жителей во всех городах такого типа (тыс.)	Суммарное число жителей в городах с кинотеатрами (тыс.)	Доля городов с кинотеатрами	Доля населения, обеспеченного кинопоказом	Всего кинотеатров	Всего залов	Число 3D-залов	Число залов IMAX	Плотность экранов на 100 тыс. жит. в городах с кинотеатрами	Плотность экранов на 100 тыс. жит. всего
Миллионники	2	2	2 779	2779	100%	100%	29	167	88	3	6,01	6,01
500–1000 тыс. чел.	2	2	1434	1434	100%	100%	9	29	18	0	2,02	2,02
250–500 тыс. чел.	5	5	1758	1758	100%	100%	12	37	23	0	2,1	2,1
100–250 тыс. чел.	11	9	1987	1711	82%	86,1%	19	43	31	0	2,51	2,16
10–100 тыс. чел.	95	9	2657	416	9%	15,7%	13	25	17	0	6	0,94
Всего в городах с численностью населения больше 10 тыс. жит.	115	27	10 614	8099	23%	76,3%	82	301	177	3	3,72	2,84
Всего	н/д	28	18 034	8099	-	44,9%	83	303	179	3	3,74	1,68

*В таблицу не включены 2 зала в 1 кинотеатре, расположенном в 1 населенном пункте, имеющем население менее 10 тыс. жит.

Рисунок 43. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в городах по типу населения (2017)



Наибольшая плотность экранов отмечена в городе-миллионнике Алма-Ате: 6,1 экранов на 100 тыс. жит. Напомним, что в России максимальная плотность экранов на 1 января 2018 года была достигнута в Санкт-Петербурге (7,1), Екатеринбурге (6,9) и Московском регионе (5,9).

В целом обеспеченность кинозалами казахстанских городов с населением свыше 10 тыс. жит. практически в два раза ниже, чем в России: 2,84 залов на 100 тыс. жит. против 4,42 залов.

Ярко выраженной динамикой в жизни кинотеатрального рынка могут похвастаться практически все типы городов. Только в населенных пунктах с числом жителей менее 100 тыс. не было никаких изменений в 2017 году.

РЫНКИ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА

Неудивительно, что Алматинская область, включая Алма-Ату, максимально обеспеченная кинозалами относительно других регионов (47% залов), дает 48% годовых сборов и 47% посещаемости. Однако ее доля несколько упала по сравнению с 2016 годом (тогда она составляла 53% сборов и 51% зрителей). На втором месте Акмолинская область, включая столицу Казахстана (17% залов): она аккумулирует по 20% как сборов, так и посещений. На третьем месте по числу залов (по 5%) идут Карагандинская, Восточно-Казахстанская и Южно-Казахстанская области, однако последняя собирает большую долю посещений (7%) и сборов (7%).

Таблица 11. Характеристика регионов Казахстана в 2017 году

Регион	Кинотеатров	Залов	Кассовые сборы, млн тенге	Посещаемость, тыс.	Средняя цена билета, тенге
Акмолинская область (включая Астану)	10	51	3105,2	2913,4	1066
Актюбинская область	2	8	246	260,9	943
Алматинская область (включая Алма-Ату)	25	128	7392,5	6975,3	1060
Атырауская область	4	7	412,4	360,9	1143
Восточно-Казахстанская область	6	16	311,7	304,1	1025
Жамбылская область	2	4	97,7	112,6	868
Западно-Казахстанская область	4	15	356,1	431,8	825
Карагандинская область	9	16	746,5	859,2	869
Костанайская область	3	11	518,3	550,7	941
Кызылординская область	1	3	292,2	297,1	984
Мангистауская область	7	13	28,3	30,1	942
Павлодарская область	5	13	502,9	493,9	1018
Северо-Казахстанская область	2	2	233,4	295,5	790
Южно-Казахстанская область	3	16	1101,6	995,6	1106

Источники: Невафильм Research, comScore

Рисунок 44. Топ-5 регионов по доле залов



Рисунок 45. Топ-5 регионов по доле посещений



Рисунок 46. Топ-5 регионов по доле кассовых сборов



В Акмолинской области в 2017 году открылось 17 залов, что позволило обогнать по темпам роста Алматинскую область, где открылось всего 11 залов. На третьем месте – Костанайская область, где было открыто 6 залов. Закрылось же в Алматинской области 9 залов, тогда как в Акмолинской – ни одного.

Рисунок 47. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров по регионам (2017)



ТОП-10 ГОРОДОВ ПО ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Рисунок 48. Топ-10 городов по численности населения (тыс.)



За год численность населения практически всех крупных городов Казахстана заметно увеличилась. Теперь в стране два миллионника – Алма-Ата и Астана; приближается к этой отметке Шымкент. Причем если в Алма-Ате рост составил 5%, то в столице Казахстана число жителей выросло сразу на 15%.

Если рассматривать три самых густонаселенных города Казахстана, то столицы обеспечены кинотеатрами хорошо и демонстрируют высокий уровень посещаемости. В Шымкенте же по-прежнему сохраняется дефицит современных кинозалов, что сдерживает число зрителей. Несмотря на это, городу удалось удвоить посещаемость (или же статистика стала более прозрачной).

Четвертой в списке идет Караганда, в которой значительно улучшилась ситуация с кинопоказом по сравнению с 2016 годом.

Рисунок 49. Число кинозалов в самых крупных городах на 01.01.2018



Рисунок 50. Посещаемость в самых крупных городах в 2017 году



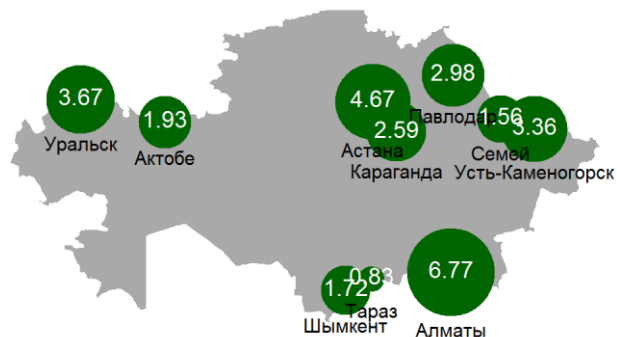
Рисунок 51. Кассовые сборы в самых крупных городах в 2017 году



Источники: comScore, Невафильм Research

Рисунок 52. Плотность экранов на 100 тыс. жит. в самых крупных городах на 01.01.2018

Плотность экранов на 100 тыс. жит. в самых крупных городах Казахстана
в самых крупных городах Казахстана на 01.01.2018



Источник: comScore, Невафильм Research

Рисунок 53. Кинопотребление в самых крупных городах в 2017 году

Кинопотребление в самых крупных городах Казахстана в 2017 году
(раз в год на душу населения)



Источники: comScore, Невафильм Research

Рассматривая относительные показатели развития кинорынка, учитывающие численность населения городов, можно выделить наиболее обеспеченные кинозалами города: Алма-Ату (6,8 зала на 100 тыс. жит.), Астану (4,7), Костанай (4,6), Уральск (3,7), Усть-Каменогорск (3,4) и Павлодар (3). Стоит упомянуть два небольших города с необычно высокой плотностью залов: Актау (183 тыс. жит.) и Жанаозен (82 тыс. жит.) – по 4,9.

Чаще всего ходят в кино жители двух столиц: по итогам 2017 года, кинопотребление в Алма-Ате составило 3,9 раза в год на человека, в Астане – 2,8 раза в год. Остальные города серьезно отстают.

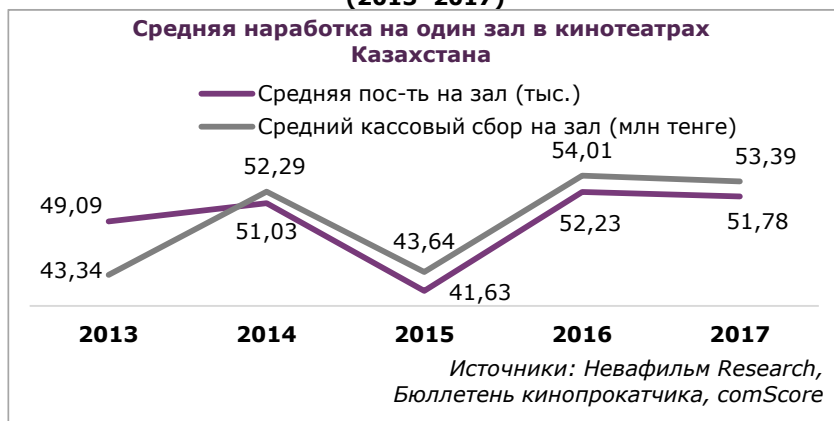
Шымкент все еще остается одним из крупнейших городов Казахстана, с населением в почти миллион человек, но сильно отстающий по показателям плотности (1,7) и кинопотребления (1,1).

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА КАЗАХСТАНА ДО 2020 ГОДА

Прогноз строится в несколько этапов:

1. прогнозирование числа открытий кинозалов (с учетом планов девелоперов);
2. прогнозирование кинопотребления и посещаемости (с учетом прогноза численности населения на основе «Прогноза социально-экономического развития РК на 2019–2023 годы»);
3. прогнозирование цены кинобилета и кассовых сборов;
4. прогнозирование числа закрытий кинозалов (на основе кассовых сборов на зал);
5. расчет числа кинозалов и кинотеатров на конец года.

Рисунок 54. Средняя наработка на один зал в кинотеатрах Казахстана (2013–2017)



На кинорынке Республики Казахстан сохраняются меньшие определенность и прозрачность – по сравнению с российскими. В стране до сих пор отсутствует единая система отчетности о продажах кинобилетов, а статистика, попадающая в comScore, отражает далеко не полную картину. Цифры по национальному кинематографу все еще не публичны. Наконец, кинорынок Казахстана заметно меньше российского, поэтому мы продолжаем использовать упрощенную схему прогноза.

Исходя из трендов последних пяти лет мы получили прогноз на ближайшие три года. Несмотря на рост посещаемости в последние 2 года, в 2018 году будет хуже примерно на 5% (порядка 14,1 млн). Однако в 2019–2020 годах ожидается умеренный рост (к концу данного периода в казахстанские залы придут более 15 млн зрителей).

Рисунок 55. Прогноз посещаемости, млн (2018–2020)



Сборы в реальном выражении (в ценах декабря 2017 года) в 2018-м упадут вслед за посещаемостью до 14 млрд тенге, а затем будут показывать еле заметный рост.

Рисунок 56. Прогноз кассовых сборов (2018–2020), млн тенге (в ценах декабря 2017)



К 2020 году реальная цена на билет в кино упадет ниже 1000 тенге (в ценах декабря 2017 года). Похожая ситуация с реальными ценами на билеты, как мы уже отмечали в прошлых отчетах, наблюдается и в России все последние 5 лет.

Рисунок 57. Прогноз реальной цены кинобилета (2018–2020), тенге (в ценах декабря 2017)



Что касается количества кинотеатров и залов в Казахстане, то оно продолжит расти. Рынку еще далеко до стадии насыщения, поэтому при отсутствии серьезных экономических шоков залов будет прибавляться до 7% в год.

Рисунок 58. Прогноз числа кинотеатров и залов (2018–2020)



ПРИЛОЖЕНИЯ
ТОП 100 ФИЛЬМОВ В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА-2017

№	Фильм	Дата релиза	Дистрибьютор в Казахстане	Регион производства	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
1	Босс-молокосос	23.03.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Северная Америка	528,2	481,5
2	Форсаж 8	13.04.2017	Сулпак	Северная Америка	516,5	591,8
3	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.2017	Меломан	Северная Америка	480,5	502,8
4	Брат или брак	26.10.2017	Сулпак	Казахстан	451,2	454,5
5	Гадкий я 3	29.06.2017	Сулпак	Северная Америка	444,9	387,2
6	Тор: Рагнарек	02.11.2017	Меломан	Северная Америка	434,4	469,0
7	Стражи Галактики. Часть вторая	04.05.2017	Меломан	Северная Америка	355,9	386,0
8	Человек-паук: Возвращение домой	06.07.2017	Меломан	Северная Америка	319,5	303,3
9	Лига справедливости	16.11.2017	Сулпак	Европа	309,8	323,5
10	Конг: Остров черепа	09.03.2017	Сулпак	Северная Америка	304,8	323,8
11	Зверопой	23.02.2017	Сулпак	Северная Америка	286,3	257,7
12	Мумия	08.06.2017	Сулпак	Северная Америка	275,4	300,7
13	Красавица и чудовище	16.03.2017	Меломан	Северная Америка	260,4	282,9
14	Тайна Коко	23.11.2017	Меломан	Северная Америка	259,4	221,3
15	Оно	07.09.2017	Сулпак	Северная Америка	256,2	273,8
16	Планета обезьян: Война	13.07.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Северная Америка	253,2	265,0

№	Фильм	Дата релиза	Дистрибьютор в Казахстане	Регион производства	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
17	В поисках мамы	16.02.2017	Сулпак	Казахстан	239,2	243,1
18	Логан: Росомаха	02.03.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Северная Америка	230,3	254,4
19	Арман/Когда ангелы спят	12.10.2017	Сулпак	Казахстан	222,3	224,2
20	Последний богатырь	19.10.2017	Меломан	Россия	205,4	179,1
21	Джуманджи: Зов джунглей	21.12.2017	Меломан	Северная Америка	197,1	219,3
22	Тачки 3	15.06.2017	Меломан	Северная Америка	195,7	155,9
23	Телохранитель киллера	17.08.2017	Сулпак	Европа	193,7	217,1
24	Kingsman: Золотое кольцо	21.09.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Европа	189,3	210,0
25	На пятьдесят оттенков темнее	09.02.2017	Сулпак	Северная Америка	179,1	210,8
26	Убийство в Восточном экспрессе	09.11.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Европа	177,9	200,8
27	Великая стена	26.01.2017	Сулпак	Северная Америка	163,8	178,8
28	Келинка тоже человек	23.02.2017	Сулпак	Казахстан	162,4	167,8
29	Чудо-женщина	01.06.2017	Сулпак	Европа	159,4	159,1
30	Трансформеры: Последний рыцарь	22.06.2017	Good cinema	Северная Америка	154,8	160,0
31	Эмоджи фильм	17.08.2017	Меломан	Северная Америка	153,9	120,9
32	Меч короля Артура	11.05.2017	Сулпак	Северная Америка	152,2	173,0
33	Геоштурм	19.10.2017	Сулпак	Северная Америка	143,7	150,1
34	Кредо убийцы	05.01.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Европа	142,9	159,5

№	Фильм	Дата релиза	Дистрибьютор в Казахстане	Регион производства	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
35	Наурыз	16.03.2017	Сулпак	Казахстан	140,9	151,6
36	Валериан и город тысячи планет	10.08.2017	Меломан	Европа	140,5	140,0
37	Три богатыря и Морской царь	29.12.2016	Сулпак	Россия	134,3	93,5
38	Проклятие Аннабель: Зарождение зла	10.08.2017	Сулпак	Северная Америка	132	146,9
39	Иностранец	30.11.2017	Парадиз	Европа	116,6	141,5
40	Звездные войны: Последние джедаи	14.12.2017	Меломан	Северная Америка	115,2	134,9
41	Почему он?	12.01.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Северная Америка	112,5	123,8
42	Бизнес по-казахски в Америке	28.12.2017	Сулпак	Казахстан	112,5	121,5
43	Малыш на драйве	24.08.2017	Меломан	Европа	99,7	110,3
44	Сплит	30.03.2017	Сулпак	Северная Америка	98,7	113,8
45	Сделано в Америке	12.10.2017	Сулпак	Северная Америка	96,9	118,2
46	Три богатыря и принцесса Египта	28.12.2017	Меломан	Россия	94,3	80,9
47	Пассажиры	22.12.2016	Меломан	Северная Америка	90,5	102,1
48	Три икса: Мировое господство	19.01.2017	Good cinema	Северная Америка	88,5	99,9
49	Темная башня	03.08.2017	Меломан	Северная Америка	87	92,1
50	Бизнес по-казахски	29.12.2016	Сулпак	Казахстан	85,6	97,9
51	Кухня. Последняя битва	20.04.2017	Меломан	Россия	85,4	87,2
52	Ninety One (91)	24.08.2017	Сулпак	Казахстан	85,1	74,5
53	Бегущий по лезвию	05.10.2017	Меломан	Европа	82,5	95,8

№	Фильм	Дата релиза	Дистрибьютор в Казахстане	Регион производства	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
	2049					
54	5 причин не влюбиться в казаха	21.12.2017	Меломан	Казахстан	77,6	91,4
55	Притяжение	26.01.2017	Меломан	Россия	71,4	75,5
56	Смурфики: Затерянная деревня	25.03.2017	Меломан	Северная Америка	71,3	57,1
57	Обитель зла: Последняя глава	16.02.2017	Меломан	Европа	71,1	81,1
58	Елки 5	22.12.2016	Меломан	Россия	70,9	71,5
59	Дюнкерк	20.07.2017	Сулпак	Европа	70	83,7
60	Тайна 7 сестер	31.08.2017	Сулпак	Европа	69,8	82,0
61	Чужой: Завет	18.05.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Европа	69,1	78,9
62	Фердинанд	21.12.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Северная Америка	67,5	60,2
63	Счастливого дня смерти	07.12.2017	Сулпак	Северная Америка	61,9	68,0
64	Елки новые	21.12.2017	Меломан	Россия	59,6	65,9
65	Живое	23.03.2017	Меломан	Северная Америка	59,5	69,1
66	Моана	01.12.2016	Меломан	Северная Америка	59,3	48,9
67	Здравствуй, папа, Новый год! 2	23.11.2017	Good cinema	Северная Америка	59,1	64,2
68	Очень плохие девчонки	15.06.2017	Меломан	Северная Америка	58,6	62,5
69	Джон Уик 2	09.02.2017	Good cinema	Северная Америка	58	65,3
70	Спасатели Малибу	01.06.2017	Good cinema	Северная Америка	56,4	60,7
71	Фиксики: Большой	02.11.2017	Меломан	Россия	54,5	50,2

№	Фильм	Дата релиза	Дистрибьютор в Казахстане	Регион производства	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
	секрет					
72	Лего фильм: Бэтмен	09.02.2017	Сулпак	Европа	54,4	47,5
73	Лего Ниндзяго Фильм	21.09.2017	Сулпак	Европа	53,7	44,4
74	Трио в перьях	18.05.2017	Меломан	Европа	52,7	34,7
75	Снежная королева 3. Огонь и лед	29.12.2016	Сулпак	Россия	51,9	45,7
76	Балерина	26.01.2017	Вольга	Европа	51,6	42,0
77	Уйти красиво	06.04.2017	Сулпак	Северная Америка	49,5	55,8
78	Призрак в доспехах	30.03.2017	Good cinema	Европа	47,9	58,3
79	Коматозники	23.11.2017	Меломан	Северная Америка	47,8	51,5
80	Пила 8	26.10.2017	Good cinema	Северная Америка	47,3	49,3
81	Викинг	29.12.2016	Good cinema	Россия	46,8	51,8
82	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	20.04.2017	Меломан	Россия	43	34,4
83	Все из-за мужикoff	02.03.2017	Сулпак	Казахстан	42,8	49,8
84	Салют-7	12.10.2017	Меломан	Россия	40,4	43,7
85	Закон ночи	12.01.2017	Сулпак	Северная Америка	39,8	43,8
86	Доспехи Бога: В поисках сокровищ	11.05.2017	Меломан	Азия	39,2	36,8
87	Бабушка легкого поведения	17.08.2017	Good cinema	Россия	37,9	36,2
88	Между нами горы	05.10.2017	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Северная Америка	37,1	42,1
89	Монстр-траки	05.01.2017	Good cinema	Северная Америка	36,6	32,4
90	Время первых	06.04.2017	Меломан	Россия	35,6	37,3

№	Фильм	Дата релиза	Дистрибьютор в Казахстане	Регион производства	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
91	Снеговик	23.11.2017	Сулпак	Северная Америка	35,3	41,3
92	Могучие рейнджеры	23.03.2017	Меломан	Северная Америка	35,1	31,8
93	Защитники	23.02.2017	Меломан	Россия	35	31,4
94	Очень плохие мамочки 2	07.12.2017	Вольга	Северная Америка	34,9	42,3
95	Стань легендой! Бигфут младший	27.07.2017	Вольга	Европа	34,8	23,8
96	Ла-Ла Ленд	12.01.2017	Good cinema	Северная Америка	34,5	40,0
97	Мы - монстры	26.10.2017	Вольга	Европа	33,3	25,4
98	Отпетые напарники	02.02.2017	Меломан	Северная Америка	31	30,8
99	Кто наш папа, чувак?	28.12.2017	Сулпак	Северная Америка	30,3	37,2
100	Маленький вампир	09.11.2017	Меломан	Европа	29	23,4

Источники: Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, comScore

ФИЛЬМЫ КАЗАХСТАНСКОГО ПРОИЗВОДСТВА 2017 года

№	Фильм	Дата релиза	Студия-производитель	Дистрибьютор в Казахстане	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
1	Брат или брак	26.10.17	Corich Group	Сулпак	451,2	454,5
2	В поисках мамы	16.02.17	Ark Brothers, Finding Mother	Сулпак	239,2	243,1
3	Арман/Когда ангелы спят	12.10.17	Кайрат Нуртас production	Сулпак	222,3	224,2
4	Келинка тоже человек	23.02.17	567 cinema, Sunny Production	Сулпак	162,4	167,8
5	Наурыз	16.03.17	SG	Сулпак	140,9	151,6
6	Бизнес по-казахски в Америке	28.12.17	Gakku, KazTeleProduct, Wear a Hat Productions	Сулпак	112,5	121,5
7	Ninety One (91)	24.08.17	567 cinema, Sunny Production, Juz Entertainment	Сулпак	85,1	74,5
8	5 причин не влюбиться в казаха	21.12.17	567 cinema, Sunny Production	Меломан	77,6	91,3
9	Все из-за мужикoff	02.03.17	Bernays	Сулпак	42,8	49,8
10	Больше, чем кино	23.11.17	Bissembin Film, NewGen Electrical, Независимый Телевизионный Канал	Сулпак	27,0	29,2
11	Казахское ханство. Алмазный меч (Алмас Кылыш)	05.01.17	Казахфильм, CentauRus Rustem Abdrashev production	Сулпак	25,7	28,8
12	Оралман из Питера	12.04.17	Kaz Country Films	Меломан	17,7	18,3
13	Она	30.11.17	Astana Film Fund, KCG, Sataifilm	Двадцатый Век Фокс Казахстан	12,2	13,0
14	Логово	30.11.17	Otan Film	Меломан	12,1	14,0
15	Неделимое	14.12.17	Alaman Film, School Five Experience, Idea Cinema, Igraphic, Abil Room Studios	Меломан	9,3	12,0
16	Я люблю тебя, Акерке	02.02.17	Nazarbek Film	Сулпак	9,2	9,6
17	Любовь по наследству	28.09.17	Enterprise Production	Сулпак	9,0	10,4
18	ZOR	21.12.17	Dostar production, Top Entertainment	Меломан	8,2	8,4
19	В сетях	19.01.17	Motiondesign Lab	Сулпак	6,5	9,8
20	Мажоры	20.07.17	н/д	Сулпак	6,2	6,7
21	Слепая любовь	06.04.17	Asiapro, SiviMworld, Sezar Films, Don, Pro	Сулпак	5,0	5,6
22	Крылья, подаренные материю	14.09.17	Alatau Film	Сулпак	4,1	4,9

№	Фильм	Дата релиза	Студия-производитель	Дистрибьютор в Казахстане	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)
23	100 минут о любви	23.11.17	Studio Lev	н/д	2,6	2,9
24	Мы из Сандыктау	13.07.17	Sky Cinema production, Тенгри Плюс-IS	Сулпак	1,5	1,7
25	Еще один день	05.01.17	ArtTVfilm	Сулпак	0,7	0,9
26	Последняя невеста	17.08.17	н/д	н/д	0,1	0,1
27	Ради тебя	27.04.17	Cinema 28	Сулпак	0,0	0,0

Источники: Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, comScore

СПИСОК РИСУНКОВ И ТАБЛИЦ

<p>Рисунок 1. Посещаемость в странах Европы и Азии в 2017 году .5</p> <p>Рисунок 2. Среднемесячные курсы тенге, 2014–2018 гг.7</p> <p>Рисунок 3. Экономическая ситуация в Казахстане (в процентах к предыдущему году)7</p> <p>Рисунок 4. Объемы кинопроизводства в Казахстане (2013–1П 2018 гг.)9</p> <p>Рисунок 5. Крупнейшие продюсеры (число фильмов в 2017 году)9</p> <p>Рисунок 6. Отечественные фильмы-лидеры проката-2017 (по числу зрителей)9</p> <p>Рисунок 7. Отечественные фильмы-участники крупнейших международных кинофестивалей в 2018 году 10</p> <p>Рисунок 8. Количество релизов в 2013–2017 гг.11</p> <p>Рисунок 9. Посещаемость в 2013–2017 гг.11</p> <p>Рисунок 10. Кассовые сборы в 2013–2017 гг.12</p> <p>Рисунок 11. Кассовые сборы в валюте в 2013–2017 гг.12</p> <p>Рисунок 12. Средняя цена кинобилета в Казахстане в 2013–2017 гг.12</p> <p>Рисунок 13. Фильмы в прокате по регионам производства 13</p> <p>Рисунок 14. Доля посещений фильмов по регионам производства 13</p> <p>Рисунок 15. Доля казахстанских фильмов, по которым имеется информация..... 14</p> <p>Рисунок 16. Доля посетителей национальных фильмов за 2013–2017 гг.14</p> <p>Рисунок 17. Среднее число зрителей на фильм в Казахстане по регионам производства, тыс..... 15</p> <p>Рисунок 18. Среднее число зрителей на сеансе в Казахстане по регионам производства..... 15</p> <p>Рисунок 19. Широта росписи фильмов в Казахстане по регионам производства 16</p> <p>Рисунок 20. Доля сеансов фильмов в прокате Казахстана по регионам производства..... 16</p>	<p>Рисунок 21. Доля посещений и кассовых сборов фильмов по голливудским студиям в прокате Казахстана в 2013–2017 гг. .. 17</p> <p>Рисунок 22. Концентрация рынка кинопроката в 2013–2017 гг. 18</p> <p>Рисунок 23. Доля релизов по возрастным рейтингам в прокате Казахстана и России в 2015–2017 гг..... 19</p> <p>Рисунок 24. Среднее число посещений на фильм по возрастным рейтингам в Казахстане..... 19</p> <p>Рисунок 25. Среднее число зрителей на сеансе по возрастным рейтингам в Казахстане..... 19</p> <p>Рисунок 26. Широта росписи фильмов в Казахстане по возрастным рейтингам 20</p> <p>Рисунок 27. Доля сеансов в прокате Казахстана по возрастным рейтингам..... 20</p> <p>Рисунок 28. Креативный контент в казахстанском прокате (2013–2017) 21</p> <p>Рисунок 29. Креативный контент в казахстанском прокате (2013–2017) 21</p> <p>Рисунок 30. Российские региональные фильмы в прокате Казахстана (2013–2017) 22</p> <p>Рисунок 31. Результаты в казахстанском прокате фильмов российского регионального производства (посещаемость) 22</p> <p>Рисунок 32. Число коммерческих кинотеатров и залов (2013–01.10.2018) 23</p> <p>Рисунок 33. Динамика открытия и закрытия кинотеатров и залов (2013–01.10.2018) 23</p> <p>Рисунок 34. Число кинотеатров и залов в ТРЦ (2013–01.10.2018) 24</p> <p>Рисунок 35. Число VIP-залов в кинотеатрах (2013–01.10.2018) 24</p> <p>Рисунок 36. Число киноаттракционных коммерческих залов (2013–01.10.2018) 24</p> <p>Рисунок 37. Рейтинг производителей 2К и 4К цифровых проекторов в 2017 г. 27</p> <p>Рисунок 38. 4К лазерные проекторы в 2013–2017 г. 27</p>
---	---

Рисунок 39. Рейтинг производителей цифровых серверов в 2017 г.	27
Рисунок 40. Рейтинг производителей 3D-систем в 2017 г.	27
Рисунок 52. Доля кинотеатров Казахстана, имеющих онлайн-продажи кинобилетов, на 01.06.2018	28
Рисунок 53. Доля кинотеатров России, имеющих онлайн-продажи кинобилетов, на весну 2018 г.	28
Рисунок 38. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в городах по типу населения (2017)	29
Рисунок 42. Топ-5 регионов по доле залов	30
Рисунок 43. Топ-5 регионов по доле посещений	30
Рисунок 44. Топ-5 регионов по доле кассовых сборов.....	30
Рисунок 45. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров по регионам (2017)	31
Рисунок 46. Топ-10 городов по численности населения (тыс.) ..	32
Рисунок 47. Число кинозалов в самых крупных городах на 01.01.2018.....	32
Рисунок 48. Посещаемость в самых крупных городах в 2017 году	32
Рисунок 49. Кассовые сборы в самых крупных городах в 2017 году	32
Рисунок 50. Плотность экранов на 100 тыс. жит. в самых крупных городах на 01.01.2018	33
Рисунок 51. Кинопотребление в самых крупных городах в 2017 году	33
Рисунок 54. Средняя наработка на один зал в кинотеатрах Казахстана (2013–2017)	34
Рисунок 55. Прогноз посещаемости, млн (2018–2020)	34
Рисунок 56. Прогноз кассовых сборов (2018–2020), млн тенге (в ценах декабря 2017)	34
Рисунок 57. Прогноз реальной цены кинобилета (2018–2020), тенге (в ценах декабря 2017).....	35
Рисунок 58. Прогноз числа кинотеатров и залов (2018–2020) ..	35

Таблица 1. Кинопосещения в странах СНГ в 2017 году	5
Таблица 2. Кинопосещения в странах Азии в 2017 году	5
Таблица 3. Кинопосещения в странах Европы и в Казахстане в 2017 году	6
Таблица 4. Голливудские студии в прокате Казахстана в 2017 г.	17
Таблица 5. Рейтинг дистрибьюторов Казахстана в 2017 году....	18
Таблица 6. Число VIP и киноаттракционных залов по сетям Казахстана на 01.10.2018.....	24
Таблица 7. Распределение коммерческих кинотеатров в Казахстане по количеству залов (2017–01.10.2018)	25
Таблица 8. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Казахстана	26
Таблица 11. Киносети Казахстана, имеющие онлайн-продажи, на 01.06.18	28
Таблица 9. Обеспеченность городского населения Казахстана коммерческими кинозалами на 01.01.2018.....	29
Таблица 10. Характеристика регионов Казахстана в 2017 году	30

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

Настоящее исследование проведено по инициативе Невафильм Research; никто из участников казахстанского рынка не является ни заказчиком, ни спонсором данного исследования; оно не выполнялось в интересах каких-либо третьих лиц и не отражает ничью точку зрения, кроме точки зрения Невафильм Research.

Обзор подготовлен исключительно в информационных целях. Содержащиеся в настоящем отчете данные были получены из источников, которые, по мнению Невафильм Research, являются надежными. Однако Невафильм Research не гарантирует точности и полноты общей картины. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем как рекомендательная к вложению инвестиций. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном обзоре, отражают мнение авторов на момент публикации и могут быть изменены без предупреждения.

Невафильм Research не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования данного исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой информации. Дополнительные сведения могут быть представлены по запросу.

Этот документ или любая его часть не могут распространяться без письменного разрешения Невафильм Research либо тиражироваться.