

# КИНОРЫНОК КАЗАХСТАНА 2018-2019



*Павел Кузьмичев, Светлана Мудрова, аналитики Невафильм Research,  
Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research*

Сентябрь 2019  
Санкт-Петербург



## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Казахстан занимает 3 место среди кинорынков СНГ и 10-е в Азии; в Европе его объемы сопоставимы с Ирландией и Венгрией по посещениям и с Румынией и Словакией по кассовым сборам. В 2018 году в кинотеатры республики пришли 15,5 млн зрителей, а сборы составили 47,5 млн долларов, или 16,4 млрд тенге.
- Страна стремится плотнее встроиться в мировой контекст: она имеет павильон в Каннах, начала встречи с представителями Евримажа, заключила договор о совместном кинопроизводстве с Китаем. А новый закон о кинематографии, вступивший в силу в 2019 году открывает возможности для иностранных производителей по получению части потраченных в республике средств на кинопроизводство. Среди других новшеств закона основание системы отчетности всех кинотеатров, что должно улучшить уровень доверия игроков рынка друг к другу; с другой стороны, требование к обязательному переводу на казахский язык фильмов, выходящих в прокат, осложняет условия для импортеров и ставит в более благоприятное положение местных производителей.
- В кинопроизводстве Казахстана в 2018 году произошел настоящий прорыв: на экраны вышло 46 новых фильмов, самый успешный из которых занял 3 место в рейтинге картин в прокате, доля отечественного кино выросла до 20%, посещения и кассовые сборы – в полтора раза (до 3 млн зрителей и 3,3 млрд тенге).
- Укрепление экономики республики в 2018 году и рост отечественного производства в сочетании с общим увеличением числа фильмов в прокате (почти до 420) привели к тому, что посещения за год в Казахстане практически не изменились, в отличие от России, потерявшей больше 5% зрителей; кассовые сборы в национальной валюте даже немного выросли. Устойчивость рынка обеспечил «длинный хвост». В то же время в стране реже появляются фильмы-события, которые посмотрели более 5% населения городов с кинотеатрами, чем в России – в 2018 году их было всего два, зато их средняя посещаемость выросла сразу на 33%. В среднем на сеансе в Казахстане присутствует 24 зрителя: хотя за год это число упало на 5 человек, это все равно больше, чем в России (20).
- Уровень кинопотребления среди населения, обеспеченного кинопоказом в Казахстане сравнялся с российским (2 раза в год на человека). При этом кинофицированным остается меньше половины жителей страны. В условиях отсутствия государственной поддержки залов в малых городах лишь 13% жителей населенных пунктов с менее 100 тыс. жит. имеют доступ к кинозалам.
- Голливудские фильмы второй год собирают в Казахстане 62% рынка, тогда как концентрация проката в руках трех дистрибьюторов вновь выросла до 93% в связи с возвращением почти всего пакета ЦПШ в руки «Сулпака».
- Российская жесткость выставления рейтингов (рост числа фильмов «18+») сказывается на рынке Казахстана в смягченном виде: доля фильмов, маркированных «18+», в 2018 году не увеличилась, зато выросло число картин «16+». При этом рейтинг напрямую влияет на широту росписи картины в республике; впрочем, с числом сеансов аналогичной прямой зависимости не наблюдается.
- В 2019 году наблюдается значительный рост рынка кинопоказа, превышающий ожидания (мы прогнозируем его по итогам года на уровне 16%). К 1 июля в Казахстане действует 91 кинотеатр с 338 залами. При этом многие открывшиеся кинотеатры – это реконструированные новыми владельцами залы (в основном, это представители лидирующих киносетей «KinoPark», «Chaplin Cinemas» и «Kinoplexx»), из которых ушли прежние сети (например, покинувшая рынок компания «StarCinema»). Во втором полугодии откроется десятизальный мультиплекс в Алма-Ате. В следующие годы темпы роста замедлятся.
- В сфере оборудования цифрового кинопоказа лидером в 2019 году стала компания «Вагсо», поставляющая в республику все больше лазерных проекторов.
- Алма-Ата и Нур-Султан (ранее Астана) – это 60% рынка страны. При этом рост числа жителей в столице, стремительный в 2017 году, приостановился. Зато в республике появился третий миллионник – Шымкент, который заметно отстает по плотности экранов и кинопотреблению.
- Наш прогноз посещений на 2019 год составляет 17 млн зрителей и 19 млрд тенге сборов. В 2020-м ожидается спад на уровне 11% посещений и 14% кассы, что обусловлено графиком голливудских релизов.



Компания «Невафильм» Работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (Невафильм *Studios*); лидерство в области проектирования кинотеатров и поставок цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (Невафильм *Cinemas*); первая в России цифровая лаборатория (Невафильм *Digital*); первый российский дистрибьютор креативного контента (Невафильм *Emotion*).

Исследовательское подразделение Невафильм *Research* ведет независимый мониторинг российского рынка кинопоказа с 2003 года и является постоянным партнером международных исследовательских организаций (Европейской аудиовизуальной обсерватории, MediaSalles, IHS MarkIt и др.). Невафильм *Research* изучает кинорынки России, Казахстана, Белоруссии и других стран СНГ, а также смежные рынки сбыта кинопродукции (ТВ, домашнее видео, видео по запросу). Благодаря обширному опыту в исследованиях успешно ведет консалтинг в сфере кинобизнеса. Выпускает бесплатное ежеквартальное издание «Синемаскоп».

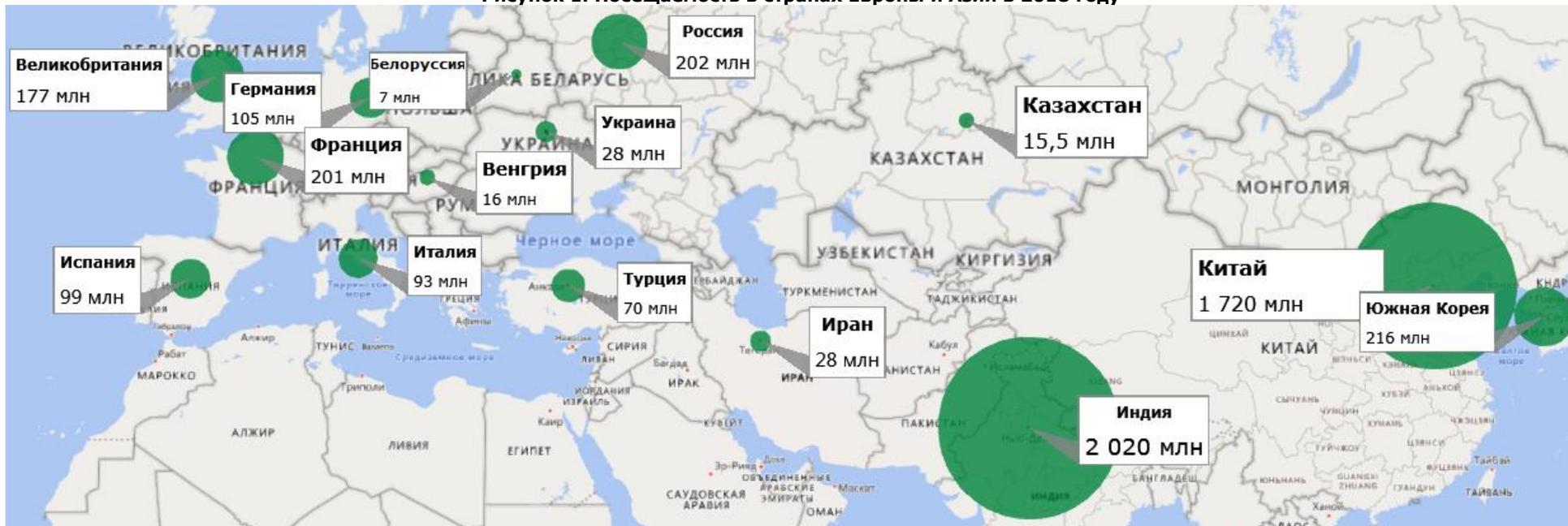
АО «Невафильм»  
199397, Санкт-Петербург,  
ул. Кораблестроителей, д. 33 / 2«Б»  
т. (812-)449-7070, доб. 240  
<http://www.nevafilm.ru/>  
[research@nevafilm.ru](mailto:research@nevafilm.ru)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ФОН РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА .....	6	РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ В 2018-2019 гг. ....	29
МЕСТО КАЗАХСТАНА НА АЗИАТСКОМ И ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКАХ		ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ УСЛУГАМИ КИНОПОКАЗА.....	29
ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА .....	6	РЫНКИ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА .....	31
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ .....	8	ТОП-10 ГОРОДОВ ПО ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ .....	32
КИНОПРОИЗВОДСТВО В КАЗАХСТАНЕ .....	9	АЛМА-АТА .....	34
КИНОПРОКАТ .....	10	НУР-СУЛТАН .....	37
ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОКАТА (без учета		ДРУГИЕ РЕГИОНЫ КАЗАХСТАНА .....	39
креативного контента).....	10	ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА КАЗАХСТАНА ДО 2023 ГОДА .	42
ФИЛЬМЫ ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДСТВА В ПРОКАТЕ		ПРИЛОЖЕНИЯ .....	44
КАЗАХСТАНА .....	12	ТОП 100 ФИЛЬМОВ В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА-2017 .....	44
ФИЛЬМЫ ГОЛЛИВУДСКИХ СТУДИЙ В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА..	15	ТОП 100 ФИЛЬМОВ В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА-2018 .....	49
ИГРОКИ РЫНКА КИНОПРОКАТА КАЗАХСТАНА.....	16	СПИСОК РИСУНКОВ И ТАБЛИЦ .....	53
ВОЗРАСТНЫЕ РЕЙТИНГИ ФИЛЬМОВ В КАЗАХСТАНЕ И В РОССИИ		ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ .....	57
В 2018 ГОДУ .....	17		
СТЕПЕНЬ БЛОКБАСТЕРИЗАЦИ КИНОРЫНКА КАЗАХСТАНА .....	20		
КИНОПОКАЗ.....	23		
ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОКАЗА .....	23		
ВИДЫ КИНОТЕАТРОВ И ЗАЛОВ В КАЗАХСТАНЕ.....	24		
ИГРОКИ РЫНКА КИНОПОКАЗА КАЗАХСТАНА .....	26		
ЦИФРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ .....	27		

## ФОН РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА МЕСТО КАЗАХСТАНА НА АЗИАТСКОМ И ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКАХ ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА

Рисунок 1. Посещаемость в странах Европы и Азии в 2018 году



Источники: Европейская аудиовизуальная обсерватория, Невафильм Research, EAIS, comScore, Кинобизнес сегодня, Бюллетень кинопрокатчика, Медиа Ресурсы Менеджмент

Казахстан традиционно занимает третье место среди стран СНГ по числу посещений, в 1,8 раз отставая от Украины и в 2,2 раза опережая Белоруссию.

**Таблица 1. Кинопосещения и сборы в странах СНГ в 2018 году**

№	Страна	Посещения (млн)	Кассовые сборы (млн долл.)	Цена билета (долл.)
1	Россия	202,2	813,0	4,0
2	Украина	28,1	89,4	3,2
<b>3</b>	<b>Казахстан</b>	<b>15,5</b>	<b>47,5</b>	<b>3,1</b>
4	Белоруссия	7,0	21,2	3,0

Источники: Невафильм Research, EAIS, comScore, Кинобизнес сегодня, Бюллетень кинопрокатчика, Медиа Ресурсы Менеджмент

В странах Азии, где имеется статистика посещаемости и сборов (по данным Европейской аудиовизуальной обсерватории), Казахстан находится на последнем 10-м месте.

**Таблица 2. Кинопосещения и сборы в странах Азии в 2018 году**

№	Страна	Посещения (млн)	Кассовые сборы (млн долл.)	Цена билета (долл.)
1	Индия	2 020,0	1 500,0	0,7
2	Китай	1 720,0	9 240,0	5,4
3	Южная Корея	216,4	1 710,0	7,9
4	Япония	169,2	2 020,0	11,9
5	Малайзия	77,3	251,7	3,3
6	Тайвань	34,5	314,0	9,1
7	Таиланд	32,8	164,2	5,0
8	Иран	28,1	60,9	2,2
9	Сингапур	19,6	138,0	7,0
<b>10</b>	<b>Казахстан</b>	<b>15,5</b>	<b>47,5</b>	<b>3,1</b>

Источники: Европейская аудиовизуальная обсерватория, Невафильм Research, Бюллетень кинопрокатчика, comScore

**Таблица 3. Кинопосещения и сборы в странах Европы и в Казахстане в 2018 году**

№	Страна	Посещения (млн)	Кассовые сборы (млн долл.)	Цена билета (долл.)
1	Россия	202,2	813,0	4,0
2	Франция	201,1	1 580,0	7,9
3	Великобритания	177,0	1 710,0	9,7
4	Германия	105,4	1 060,0	10,1
5	Испания	98,9	691,8	7,0
6	Италия	92,6	695,0	7,5
7	Турция	70,4	185,0	2,6
8	Польша	59,7	312,3	5,2
9	Нидерланды	35,7	369,0	10,3
10	Украина	28,1	89,4	3,2
11	Бельгия	18,8	189,0	10,1
12	Швеция	16,4	230,7	14,1
13	Чехия	16,3	101,0	6,2
14	Ирландия	15,8	139,6	8,8
<b>15</b>	<b>Казахстан</b>	<b>15,5</b>	<b>47,5</b>	<b>3,1</b>
16	Венгрия	15,5	78,3	5,1
17	Португалия	14,7	92,6	6,3
18	Румыния	13,3	66,8	5,0
19	Дания	13,0	180,0	13,8
20	Австрия	12,9	140,0	10,9
21	Норвегия	12,1	169,2	14,0
22	Швейцария	11,7	182,7	15,6
23	Греция	9,4	70,9	7,5
24	Финляндия	8,1	106,7	13,2
25	Белоруссия	7,0	21,2	3,0
26	Словакия	6,0	39,0	6,5
27	Болгария	4,9	27,8	5,7
28	Хорватия	4,6	23,1	5,0
29	Литва	4,3	26,5	6,2
30	Эстония	3,6	24,4	6,8
31	Латвия	2,5	21,7	8,7
32	Словения	2,5	15,1	6,0
33	Исландия	1,4	16,7	11,9
34	Грузия	1,3	4,5	3,5
35	Босния и Герцеговина	1,2	3,6	3,0
36	Кипр	0,8	7,2	9,0
37	Черногория	0,3	1,3	4,3

*Источники: Европейская аудиовизуальная обсерватория, Невафильм Research, ЕАИС, comScore, Кинобизнес сегодня, Бюллетень кинопрокатчика, Медиа Ресурсы Менеджмент*

Объем проданных кинобилетов в Казахстане сопоставим с посещаемостью в таких европейских странах как Швеция, Чехия, Ирландия, Венгрия и Португалия. По сумме кассовых сборов рынок находится между Румынией (67 млн долл. в 2018 году) и Словакией (39 млн долл.).

Республика Казахстан продолжает демонстрировать заинтересованность в международном сотрудничестве и принимать меры для развития копродукции и продвижения национального кино на мировой арене.

В 2019 году в третий раз открыл свои двери павильон Казахстана в Village International Каннского кинофестиваля. И хотя на сей раз в конкурсе и внеконкурсных показах казахстанские фильмы не участвовали, в павильоне была организована обширная деловая программа.

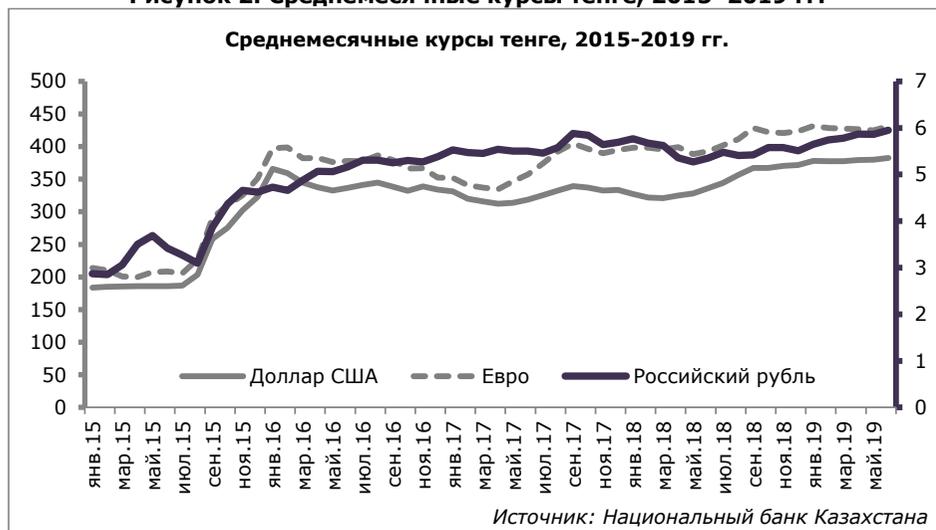
Как важное событие была отмечена встреча директора казахстанского павильона Анары Мусреповой с представителем фонда европейского кино «Евримаж» Франсин Равеней. Фонд поддержки совместного производства «Евримаж» был создан 1988 году под эгидой Совета Европы и сегодня включает в себя 38 европейских стран и Канаду; из стран бывшего СССР в него входят Армения, Эстония, Грузия, Латвия, Литва и Россия.

Начало переговоров между «Евримажем» и Казахстаном означает важный шаг в развитии казахстанского кинематографа. Сейчас у республики подписано два соглашения о совместном кинопроизводстве: со странами СНГ (от 14.11.2008) и с Китаем (заключено 18.09.2017).

С начала 2019 года в республике вступил в силу Закон Республики Казахстан №212-VI от 03.01.2019 «О кинематографии». Для укрепления международного сотрудничества в нем были введены положения о бюджетной субсидии, предоставляемой на безвозмездной и безвозвратной основе иностранному юридическому лицу, которая предусматривает компенсацию до 30% стоимости товаров, работ и услуг, связанных с производством фильма (части, эпизода фильма) в Республике Казахстан. Эта норма будет действовать до конца 2025 года и представляет собой форму фискального стимулирования иностранных съемочных групп, приезжающих в страну (т. н. рибейт).

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Рисунок 2. Среднемесячные курсы тенге, 2015–2019 гг.



Национальная валюта Казахстана – тенге – с 2016 года показывает сдержанную стабильность. Значительные скачки остались в прошлом, хотя и можно отметить тренд на медленное ослабление тенге относительно рубля, евро и доллара. Как отмечают аналитики ЕАБР<sup>1</sup>, это происходит в связи с общими тенденциями развивающихся стран и повышением процентной ставки ФРС США. В июне 2019 года за рубль давали почти 6 тенге (годом ранее 5,3), за евро – 431 тенге (393 тенге в 2018-м), за доллар – 382 тенге (336 тенге).

Рисунок 3. Экономическая ситуация в Казахстане (в процентах к предыдущему году)



В 2018 году ВВП страны вырос на 4,1% к предыдущему году, что повторяет результат 2017 года. Заметный рост экономики Казахстана оказался выше среднемировых показателей: реальные доходы выросли на рекордные за последние шесть лет 5,3%, а уровень инфляции оказался сравним с докризисным уровнем – тоже 5,3%.

Тем не менее, экономика Казахстана по-прежнему остается слабо диверсифицированной и зависимой от цен на нефть. По мнению аналитиков ЕАБР, ожидается снижение темпов роста ВВП на фоне снижения добычи нефти.

<sup>1</sup> [https://eabr.org/upload/iblock/358/03\\_EABR\\_Macroview\\_KZ\\_04\\_2019\\_RU.pdf](https://eabr.org/upload/iblock/358/03_EABR_Macroview_KZ_04_2019_RU.pdf)

## КИНОПРОИЗВОДСТВО В КАЗАХСТАНЕ

После некоторого спада в производстве национальных фильмов в 2017 году, в 2018-м казахстанским кинематографистам удалось наверстать упущенное и выпустить на экраны рекордное количество новых картин – 46 (включая две копродукции – с Францией и Киргизией). Всего в прокате был 51 фильм, произведенный в Казахстане.

Рисунок 4. Объемы кинопроизводства в Казахстане (2014–2018 гг.)



Лидером отечественного производства в 2017 году стала главная киностудия страны «Казахфильм», которая выпустила в прокат сразу 9 фильмов. На втором месте оказалась компания «DAR Play» с четырьмя картинками. Третье место занимает «KAZTELEPRODUCT» с тремя фильмами.

Рисунок 5. Крупнейшие продюсеры (число фильмов в 2018 году)



Две отечественные картины вошли в число самых кассовых фильмов 2018 года: «Бизнес по-казахски в Америке» (снятый «KAZTELEPRODUCT») занял третье место, «Ұлы дала комедиясы» (студия «Т. Томирис») – пятое. Третий по популярности казахстанский фильм «Гудбай, мой бай» студии «Большая восьмерка» занял 13 позицию в общереспубликанском рейтинге. Все три фильма – комедии.

Рисунок 6. Отечественные фильмы-лидеры проката-2018 (по числу зрителей)



Источники: Бюллетень кинопрокатчика, comScore, Невафильм Research (\*оценка)

В то же время казахстанские картины востребованы международным фестивальным сообществом. В апреле 2019 года в национальный прокат вышла лента «Айка» Сергея Дворцевого, получившая Гран-при токийского международного кинофестиваля Filmex и международного кинофестиваля в германском Котбусе; в 2018 году Казахстан выдвигал «Айку» на премию «Оскар», а в марте 2019-го исполнительница главной роли Самал Еслямова в Гонконге получила азиатский «Оскар» как лучшая актриса. На 41-м Московском международном кинофестивале главный приз «Золотого святого Георгия» получил «Тренинг личностного роста» Фархата Шарипова. Первый совместный фильм Казахстана и Китая, снятый после заключения договора о сотрудничестве, «Композитор» (режиссер Шерзат Якуб), был показан в рамках конкурсной программы IX Пекинского Международного кинофестиваля. «Шырақшы/Хранитель» Ермека Турсунова вошел в основной конкурс XXII Шанхайского международного кинофестиваля. А в августе 2019 года состоялась премьера дебютной ленты Шарипы Уразбаевой «Марьям» на фестивале в Локарно; в сентябре картина едет в Торонто.

## КИНОПРОКАТ ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОКАТА (без учета креативного контента)

Число релизов в казахстанском прокате в 2018 году заметно выросло и достигло 389 (подсчеты велись журналом «Бюллетень кинопрокатчика» с использованием базы данных comScore и были дополнены Невафильм Research). Всего в прокате республики было 417 картин (без учета программ креативного контента<sup>2</sup>).

**Рисунок 7. Число фильмов в прокате Казахстана в 2014–2018 гг.**



Несмотря на общее сокращение числа картин в 2018 году, которые были выпущены дистрибьюторами хотя бы в одном киноаттракционном формате в Казахстане (с 82 до 71 фильма), разнообразие релизов, доступных зрителям в различных вариантах, расширилось благодаря появлению залов D-Box в республике (21 сентября 2017 года единственный такой кинозал

<sup>2</sup> Под альтернативным, или креативным контентом подразумеваются концертные показы в кинотеатрах, трансляции театральных, оперных и балетных постановок, документальные фильмы, в том числе фильмы-выставки, научно-популярные и образовательные картины (включая фильмы корпорации «IMAX»), сборники и отдельные показы короткометражных художественных и анимационных лент, эпизоды телесериалов, а также специальные показы фильмов прошлых лет, ретроспективы (картины, произведенные 5 лет назад и ранее), тематические и национальные фестивали в отдельных киносетях и т. п.

открылся в Таразе). Отметим, что процессы глобальной стандартизации звуковых форматов привели к тому, что параметры кодирования Dolby Atmos стали единственным форматом иммерсивного звука, которые должны воспроизводиться и в залах Dolby, и в залах Varco Augo и других конкурентов; в связи с этим мы также переходим к подсчету релизов Immersive sound.

**Рисунок 8. Число релизов, имевших хотя бы один киноаттракционный формат, в 2014–2018 гг.**



**Рисунок 9. Число релизов в киноаттракционных форматах в Казахстане в 2014–2018 гг.**



По нашей оценке, число посещений кинотеатров Казахстана в 2017-2018 годах оказалось практически одинаковым – 15,6 и 15,5 млн.<sup>3</sup> (для сравнения – в России посещаемость в 2018 году просела на 5,4%). Один житель республики в среднем посещает кинозалы реже, чем россиянин – 0,85 раз в 2018 году (в России – 1,37), что обусловлено меньшей доступностью современных кинозалов в Казахстане, поскольку в пересчете на число жителей городов с кинотеатрами российский и казахстанский уровень кинопотребления сравнялись – 2 раза в год на человека.

**Рисунок 10. Посещаемость и кинопотребление в Казахстане в 2014–2018 гг.**



<sup>3</sup> Для оценки объемов рынка использованы данные Невафильм Research (2012-2018), comScore (2014-2018) и журнала «Бюллетень кинопрокатчика» (2017-2018). В случае отсутствия статистики по фильмам, предоставленной дистрибьютором или продюсером картины, признаваемой приоритетной, выбиралось максимальное оценочное значение. Оценка произведена следующим образом: сборы и посещаемость фильмов, полученные из вторичных источников («Бюллетень кинопрокатчика» и comScore), сопоставлялись с первичными данными, предоставленными продюсерами или дистрибьюторами, по тем фильмам, где имелись и те, и другие значения; полученное среднее соотношение использовалось для корректировки данных из вторичных источников в отсутствие первичных по трем типам фильмов – голливудские, независимые зарубежные, отечественные картины. Оценка за 2012-2016 гг. произведена в 2014-2017 гг., за 2017-2018 гг. – в 2019-м.

Кассовые сборы в 2017 году достигли 16 млрд тенге, а в 2018-м выросли до 16,4 млрд (+1,7%); тогда как в долларовом эквиваленте в минувшем году заметен спад с 49,5 млн до 47,5 млн долл. (-4%).

**Рисунок 11. Кассовые сборы в Казахстане 2014–2018 гг.**



Цена билета в номинальном и реальном выражении меняется незначительно (+2,3% и -3,7% соответственно).

**Рисунок 12. Средняя цена кинобилета в Казахстане в 2014–2018 гг.**



## ФИЛЬМЫ ПО СТРАНАМ ПРОИЗВОДСТВА В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА

Число отечественных фильмов в прокате, в том числе новых релизов, в 2018 году в Казахстане заметно увеличилось и составило 12% наименований.

**Рисунок 13. Доля фильмов в прокате по регионам производства, 2014-2018 гг.**



**Рисунок 14. Доля релизов в прокате по регионам производства, 2014-2018 гг.**



Растет и доля отечественных фильмов в прокате Казахстана. Несмотря на то, что статистика сборов и посещаемости казахстанских картин по-прежнему в большинстве случаев не разглашается их продюсерами, применяемый нами метод оценки позволил приблизиться к результату, который фиксируется Комитетом по статистике Министерства Национальной экономики Казахстана. По итогам 2018 года фильмы отечественного производства, по нашей оценке, посмотрели более 20% кинозрителей. Результаты казахстанских продюсеров увеличились за год в 1,5 раза до 3,1 млн проданных билетов и 3,3 млрд тенге выручки.

**Рисунок 15. Доля казахстанских фильмов, по которым имеется информация**

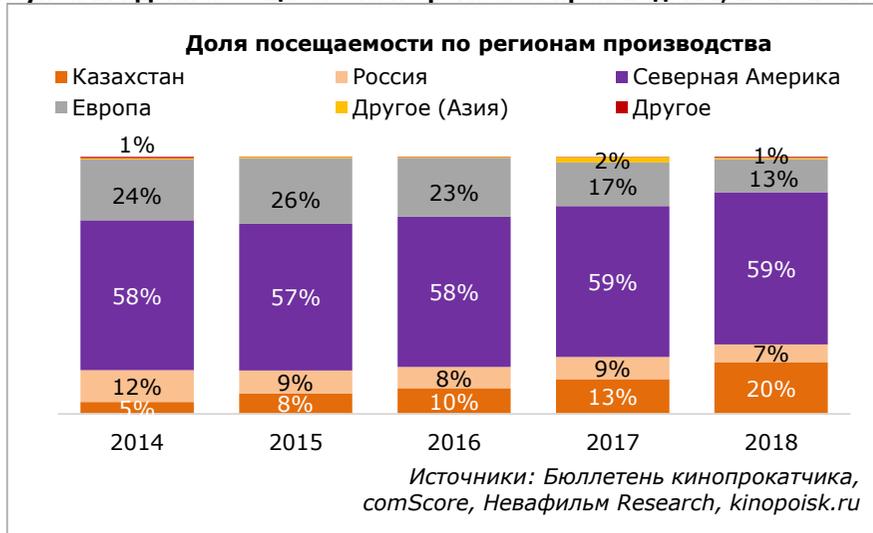
	2014	2015	2016	2017	2018
Доля казахстанских фильмов, по которым имеется информация о посещаемости	76%	50%	76%	97%	92%
Доля казахстанских фильмов, по которым информация о посещаемости была предоставлена прокатчиком или продюсером	5%	0%	32%	18%	18%

**Рисунок 16. Динамика доли зрителей национальных фильмов в прокате Казахстана, 2014-2018 гг.**

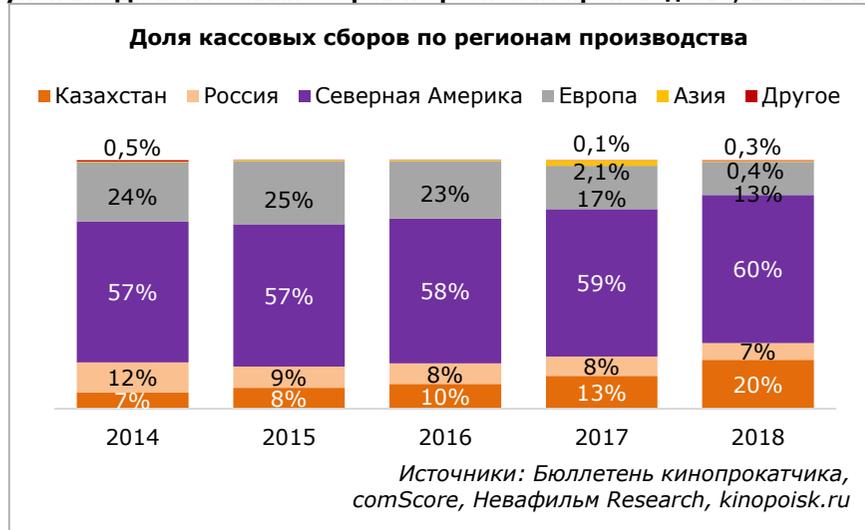


Новый закон о кинематографии, который вступил в силу в 2019 году, предусматривает создание в Казахстане системы автоматического сбора данных о результатах показа фильмов в кинотеатрах, что оставляет надежду на большую открытость этого рынка в скором времени.

**Рисунок 17. Доля посещаемости по регионам производства, 2014-2018 гг.**



**Рисунок 18. Доля кассовых сборов по регионам производства, 2014-2018 гг.**



Российских картин пока в прокате республики ненамного больше, чем казахстанских, однако доля их посещений и кассовых сборов заметно сократилась, составив всего 7% на 17% наименований картин. При этом лидеры российского проката без поддержки телеканалов не демонстрируют впечатляющих результатов на просторах СНГ: первое в России «Движение вверх» заняло в Казахстане 19 строчку рейтинга (223,8 тыс. зрителей), а четвертый в российском рейтинге «Лед» – 55-й в РК (118,4 тыс.). Напомним, что в 2017-м аналогичным образом проявили себя такие российские хиты как «Последний богатырь» (27 место, 205,4 тыс. зрителей), «Притяжение» (60 место, 71,4 тыс. зрителей) и «Викинг» (68 место, 60,1 тыс. зрителей).

Лидируют же в казахстанском прокате фильмы производства США: при почти равном количестве картин, которые были сняты в Европе, американские фильмы получают 60% зрителей и сборов, тогда как на долю европейских лент приходится лишь 13% рынка.

Наиболее высокой посещаемостью на один фильм отличаются североамериканские и казахстанские картины (свыше 60 тыс.) в 2017-2018 гг. Отметим, что в 2017-м высокие результаты продемонстрировали азиатские ленты – во многом это произошло благодаря киргизской картине «В поисках мамы», которую посмотрели 239 тыс. зрителей<sup>4</sup>.

**Рисунок 19. Среднее число посещений на фильм по регионам производства, тыс., 2015-2018 гг.**



<sup>4</sup> В отчете за 2017 год она была ошибочно отнесена к числу отечественных фильмов.

Информацию по числу зрителей на сеансе нельзя представить по казахстанским фильмам – она недостаточно репрезентативна. В целом по всем картинам, по которым есть данные, отмечается снижение уровня загрузки залов: в 2018 году на одном сеансе насчитывалось 24 проданных кинобилета (против 29 в 2017-м; в России – 20 и 23 соответственно).

**Рисунок 20. Доля фильмов по регионам производства в прокате Казахстана, по которым имеется информация о числе сеансов**

	Казахстан	Россия	Северная Америка	Европа	Азия	Другое
2016	3%	48%	75%	51%	25%	75%
2017	15%	31%	44%	42%	33%	40%
2018	4%	54%	56%	48%	24%	38%

На сеансы североамериканских фильмов приходит больше всего посетителей – по 27 человек в 2018 году (в России – 21); европейские, азиатские и российские ленты собирали в залах в прошлом году по 16-17 человек на показ (российский показатель по европейским фильмам аналогичен, а вот фильмы, произведенные в России, собирали большую аудиторию – по 21 человеку на сеанс).

**Рисунок 21. Среднее число зрителей на сеансе по регионам производства, 2016-2018 гг.**



Данные по стартовому числу кинотеатров для новых фильмов в 2017-2018 годах в Казахстане представлены достаточно хорошо (по 80-100% релизов), соответственно, можно с уверенностью судить о широте росписи<sup>5</sup> фильмов в республике. Североамериканские фильмы в Казахстане в 2018 году получали чуть меньше половины площадок страны на старте (в России 42%). Российские имеют ту же широту росписи, что и на родине (42% кинотеатров). Национальное кино в Казахстане показывают четверть площадок в премьерную неделю. Европейское кино – треть (в России – 24%). Достаточно широкую роспись получают ленты южноамериканского и австралийского происхождения, а в 2017 году Азия достигла широкой росписи благодаря киргизской ленте «В поисках мамы».

**Рисунок 22. Широта росписи фильмов по регионам производства, 2017-2018 гг.**



Со вступлением в силу закона о №212-VI от 03.01.2019 «О кинематографии» прокат иностранных картин в Казахстане усложнился. Статья 9 устанавливает необходимость дублирования, субтитрирования либо обеспечения закадровым переводом фильмов не на казахском языке, выходящих в прокат в республике. Исключение составляют картины ограниченного проката. Похожая норма присутствовала в законодательстве Казахстана и прежде, однако она была менее определенной и за ее соблюдением формально не следили. Сейчас ситуация изменилась и для выхода на широкий экран прокатчики вынуждены более серьезно подходить к локализации картин.

<sup>5</sup> Показатель рассчитывается как средняя доля кинотеатров, в которых выходили фильмы данной группы, – от числа всех действовавших в стране площадок на дату релиза каждого фильма.

## ФИЛЬМЫ ГОЛЛИВУДСКИХ СТУДИЙ В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА

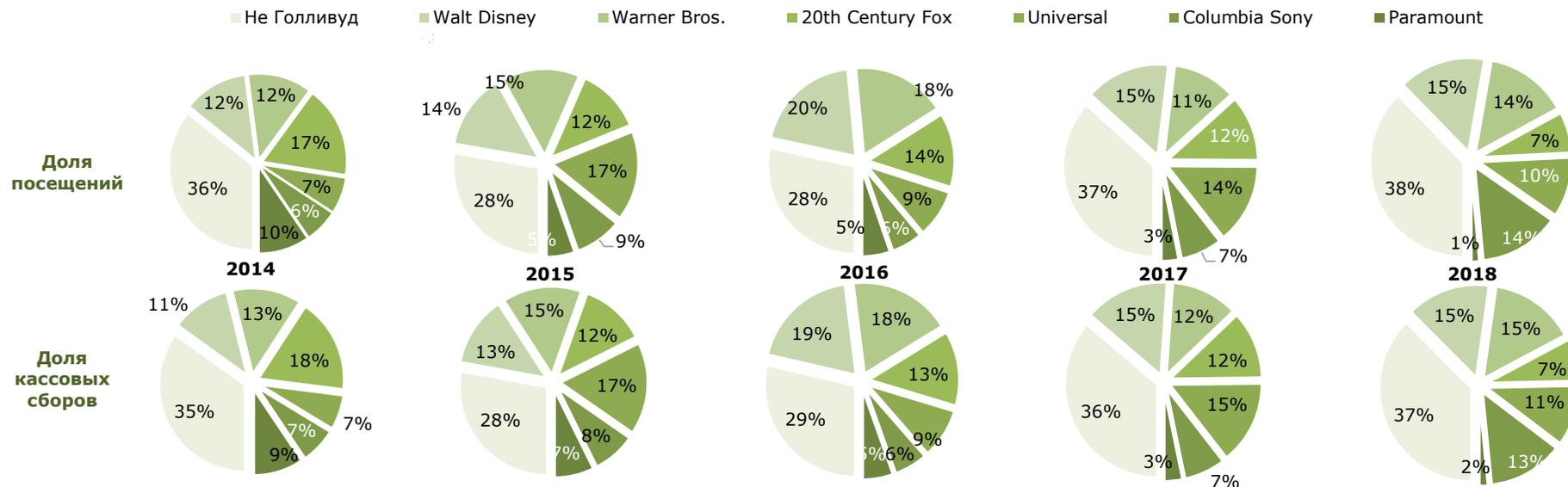
В 2018 году на первом месте в Казахстане по сумме кассовых сборов вышла студия «Warner Bros.», обогнав «Walt Disney Studios», лидирующую по числу проданных кинобилетов, – обе они имеют по 14-15% рынка. Второй эшелон занимают «Columbia Sony» и «Universal» с 11-13% кассы республики; «20<sup>th</sup> Century Fox» получила лишь 7% рынка, «Paramount» заметно отстает с 1,5% кассы и посещаемости. Всего на долю голливудских фильмов в прошлом году пришлось 62% кассовых сборов и посещений.

Таблица 4. Голливудские студии в прокате Казахстана в 2018 г.

Студия	Число фильмов	Число релизов	Посещаемость (тыс.)	Кассовые сборы (млн тенге)	Доля посещений	Доля кассовых сборов
Warner Bros.	12	11	2 230,6	2 458,8	14,3%	15,0%
Walt Disney	12	9	2 350,2	2 413,3	15,1%	14,8%
Columbia Sony	12	11	2 166,1	2 151,7	13,9%	13,2%
Universal	24	22	1 615,9	1 736,3	10,4%	10,6%
20 <sup>th</sup> Century Fox	14	13	1 103,8	1 208,3	7,1%	7,4%
Paramount	8	6	223,8	255,2	1,4%	1,6%
<b>Всего у мейджоров:</b>	<b>82</b>	<b>72</b>	<b>9 690,4</b>	<b>10 223,5</b>	<b>62,3%</b>	<b>62,5%</b>

Источники: Бюллетень кинопрокатчика, comScore, Невафильм Research

Рисунок 23. Доля посещений и кассовых сборов фильмов по студиям в прокате Казахстана, 2014–2018 гг.  
Доля посещений и кассовых сборов фильмов по студиям в прокате Казахстана 2014-2018 гг.



Источники: Бюллетень кинопрокатчика, comScore, Невафильм Research

## ИГРОКИ РЫНКА КИНОПРОКАТА КАЗАХСТАНА

Уровень концентрации кинорынка Казахстана по итогам 2018 года вновь повысился: на долю трех крупнейших дистрибьюторов пришлось 93% кассовых сборов и посещений. При этом также заметно выросла концентрация наименований фильмов в их руках: 74% (76% новых релизов года).

**Рисунок 24. Концентрация рынка кинопроката, 2014-2018 гг.**



Укрепление лидеров произошло в том числе и из-за того, что российская компания «Централ Партнершип» с начала 2018 года расторгла договор со своим казахстанским представителем «Good Cinema» («Проф солюшн групп») после двух лет сотрудничества. Основным партнером ЦПШ снова стала компания «Сулпак» (они работали с 2010 по 2015 годы), хотя в течение всего года ряд фильмов также были выпущены «Меломаном». Тем не менее, пакет студии «Paramount» в Казахстане перешел в руки «Сулпака».

Другие голливудские фильмы распределены между игроками казахстанского рынка следующим образом: «Universal» и «Warner Bros.» – «Сулпак» (таким образом, у компании в руках три пакета мейджоров); «Walt Disney Studios» и «Columbia Sony» – «Меломан»; «20<sup>th</sup> Century Fox» – «Двадцатый век Фокс Казахстан». Именно эти три компании занимают три лидирующие позиции на рынке.

**Таблица 5. Рейтинг дистрибьюторов Казахстана в 2018 году**

№	Компания	Число фильмов	Число релизов	Посещения, тыс.	Кассовые сборы, млн тенге	Доля по числу посещений	Доля по кассовым сборам
1	Сулпак	116	110	7 173,2	7 781,2	46,1%	47,6%
2	Меломан	176	169	6 119,1	6 208,4	39,4%	38,0%
3	Двадцатый Век Фокс Казахстан	17	16	1 123,9	1 230,3	7,2%	7,5%
4	Sunny production	8	7	421,4	437,6	2,7%	2,7%
5	Good cinema (Проф Солюшн Групп)	3	0	226,6	232,1	1,5%	1,4%
6	Вольга	19	18	214,7	224,6	1,4%	1,4%
7	Парадиз	24	23	104,2	99,8	0,7%	0,6%
8	Chaplin Cinemas	27	19	110,6	93,7	0,7%	0,6%
9	Кинотехнолоджи	14	14	26,9	25,7	0,2%	0,2%
10	Арман Синема	5	5	20,6	18,8	0,1%	0,1%

Источники: Бюллетень кинопрокатчика, comScore, Невафильм Research

В пятерку лидеров проката вошла продюсерская компания «Sunny production», которая также занимается дистрибуцией отечественных фильмов (не только собственного производства) – в 2018 году она выпустила 7 казахстанских картин. «Меломан» и «Сулпак» также соревнуются друг с другом за отечественных производителей, выпустив 13 и 14 релизов соответственно в 2018 году. Еще 12 лент были прокатаны их продюсерами самостоятельно.

Лидером независимого проката в Казахстане остается российская компания «Вольга» с почти 1,5% сборов и посещений. С начала 2019 года она имеет свое официальное представительство в республике – «Вольга Казахстан».

## ВОЗРАСТНЫЕ РЕЙТИНГИ ФИЛЬМОВ В КАЗАХСТАНЕ И В РОССИИ В 2018 ГОДУ

Статья 8 нового закона о кинематографии установила семь возрастных категорий для маркировки аудиовизуальной продукции в Казахстане: «до 6 лет», «с 6 лет», «с 12 лет», «с 14 лет», «с 16 лет», «с 18 лет» и «с 21 года».

Если в 2017 году мы наблюдали сокращение числа фильмов в прокате Казахстана с рейтингом «до 6 лет» («0+») и увеличение доли «с 18 лет», то в 2018 году ситуация со строгим рейтингом не поменялась (те же 27% релизов получили маркировку «18+»), а вот фильмы для самой младшей аудитории исчезли. Несмотря на то, что казахстанские рейтинги в 2018 году в целом выглядят более мягко, очевидно, что российская возрастная маркировка учитывается в Казахстане – вместо «18+» здесь чаще делается выбор в пользу «16+» (43% релизов 2018 года).

**Рисунок 25. Доля релизов по возрастным рейтингам, присвоенным в Казахстане и России, в казахстанском прокате, 2015–2018 гг.**



Наибольшим сегментом остаются фильмы категории «16+» – они составляют более 40% репертуара казахстанских кинотеатров.

**Рисунок 26. Доля релизов в казахстанском прокате по возрастным рейтингам, 2015–2018 гг.**



**Рисунок 27. Доля фильмов в казахстанском прокате по возрастным рейтингам, 2015–2018 гг.**



**Рисунок 28. Доля посещаемости по возрастным рейтингам, 2015–2018 гг.**



**Рисунок 29. Доля кассовых сборов по возрастным рейтингам, 2015–2018 гг.**



В то же время лидерами по числу посещений и кассовых сборов становятся ленты категории «12+» (они составляют четверть рынка по числу наименований и собирают более 40% кассы); тогда как фильмы с рейтингом «16+» получают около трети зрительской аудитории и сборов.

По числу зрителей на одном фильме лидируют в Казахстане в 2018 году картины с маркировкой «14+», за ними следуют «12+».

**Рисунок 30. Среднее число посещений на фильм по возрастным рейтингам, тыс., 2015–2018 гг.**



Максимальное число зрителей на сеансе в 2018 году насчитывалось у картин с рейтингом «16+» и «12+» – именно за счет них сформировался средний уровень загрузки зала.

**Рисунок 31. Среднее число зрителей на сеансе по возрастным рейтингам, 2016-2018 гг.**



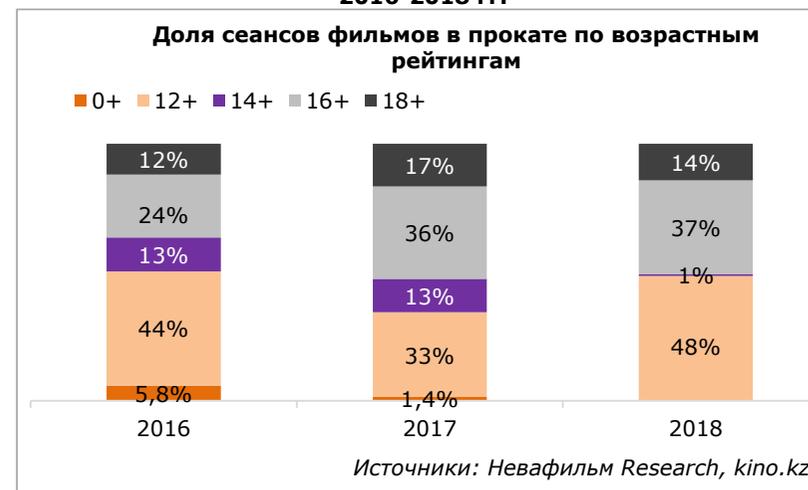
Что касается росписи фильмов для различных возрастных категорий, то, по имеющимся данным о числе кинотеатров на старте, в 2018 году доступ зрителей к релизам снижается с ужесточением рейтинга. При этом в связи с исчезновением из казахстанского проката фильмов для аудитории «0+» самая высокая доля кинотеатров на старте сократилась с 70% в 2017-м до 52% (у «12+»).

По числу сеансов же самыми доступными для зрителя остались картины с маркировкой «12+» и «16+» – они получили 48% и 37% показов за год соответственно.

**Рисунок 32. Широта росписи фильмов по возрастным рейтингам, 2016-2018 гг.**



**Рисунок 33. Доля сеансов фильмов в прокате по возрастным рейтингам, 2016-2018 гг.**



## СТЕПЕНЬ БЛОКБАСТЕРИЗАЦИ КИНОРЫНКА КАЗАХСТАНА

Под «блокбастеризацией» специалисты Невафильм Research подразумевают деление фильмов по степени их популярности. Согласно шкале индекса блокбастеризации, фильмы делятся на четыре группы:

- фильмы-события, собравшие более 5% зрительской аудитории от населения, охваченного кинопоказом;
- фильмы-блокбастеры – от 3% до 5%;
- фильмы-средняки – от 1% до 3%;
- остальные фильмы – менее 1% зрительской аудитории.

На кинорынке Казахстана фильмы-события – явление более редкое, чем в России. Так, в 2014-2015 гг. их не было вовсе; в самом успешном по числу проданных билетов до настоящего момента 2017 году их было 6 (в России 7), а в 2018-м – всего 2 (в РФ 6). Зато прошлый год был богат на блокбастеры – их было сразу 14; и вообще с 2016 года картин, которые в Казахстане смотрят больше 3% жителей городов с кинотеатрами, постоянно более десяти. Средняков – свыше 30, однако, как и в России, в 2018-м их было меньше обычного.

Всего на три самых популярных категории фильмов пришлось в прошлом году 11,5% наименований (в 2017-м – 15%). На долю остальных 88% фильмов пришлось 29% посещений и кассовых сборов.

С учетом того, что число проданных в Казахстане кинобилетов сократилось заметно менее значительно (-0,6%), чем в России (-5,4%), можно говорить о том, что устойчивость казахстанского кинорынка обеспечивают результаты фильмов из «длинного хвоста».

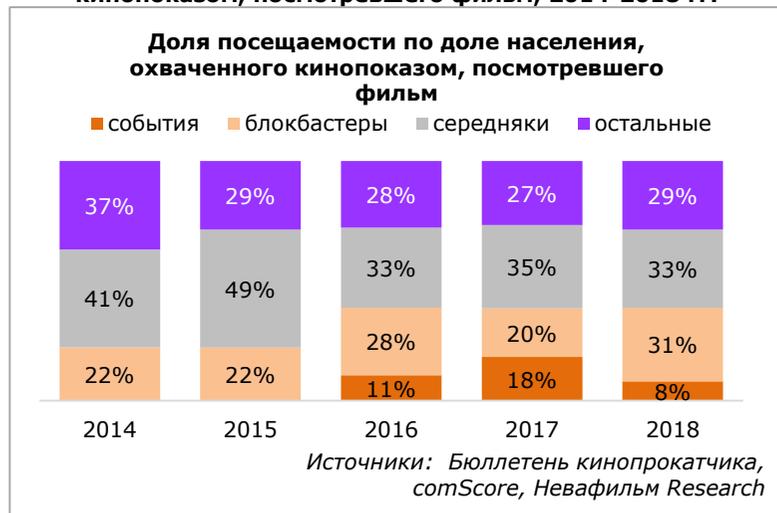
Рисунок 34. Число фильмов в казахстанском прокате по доле населения, охваченного кинопоказом, просмотревшего фильм, 2014-2018 гг.



Рисунок 35. Доля фильмов в казахстанском прокате по доле населения, охваченного кинопоказом, просмотревшего фильм, 2014-2018 гг.



**Рисунок 36. Доля посещаемости по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, 2014-2018 гг.**

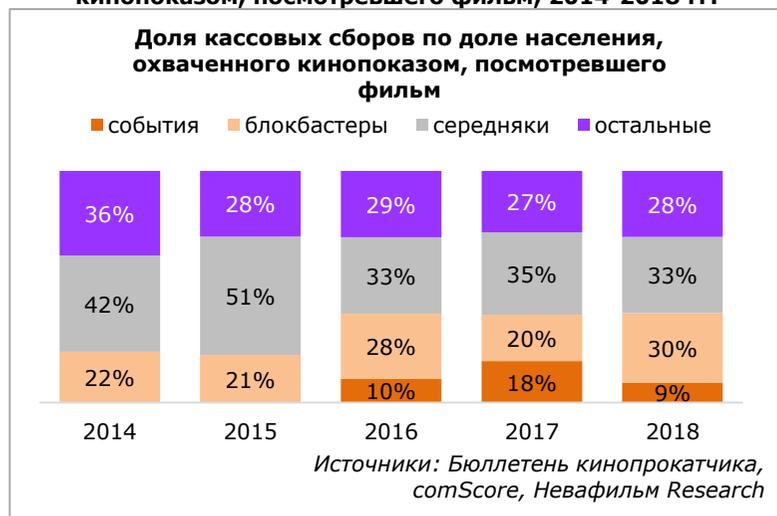


Средняя посещаемость одного фильма во всех трех первых категориях по степени блокбастеризации в 2018 году выросла: на 33% у фильмов-событий (632 тыс.), на 18% у блокбастеров (340 тыс.) и на целых 11% у средняков (159 тыс.). Остальные фильмы потеряли в среднем 10% зрителей на одну картину (12 тыс.) – отметим, что в России это падение было более критичным (-51%), тогда как увеличение у событий не столь существенным (+5).

**Рисунок 38. Среднее число посещений на фильм по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, тыс., 2015-2018 гг.**



**Рисунок 37. Доля кассовых сборов по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, 2014-2018 гг.**



Анализ среднего числа зрителей на сеансе в разрезе степени блокбастеризации фильмов в казахстанском прокате свидетельствует о выросшей загрузке показов фильмов-событий (с 44 до 51 зрителя), тогда как остальные группы картин продемонстрировали снижение этого показателя.

**Рисунок 39. Среднее число зрителей на сеансе по доле населения, охваченного кинопоказом, просмотревшего фильм, 2016-2018 гг.**



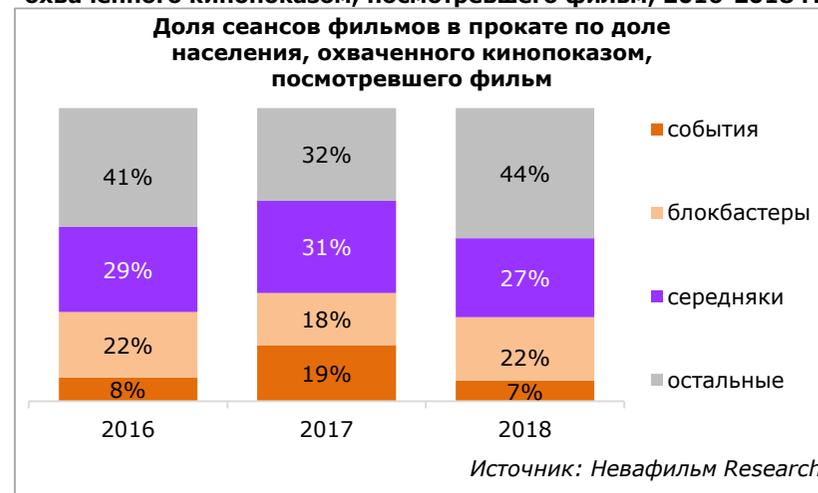
Казахстанские кинотеатры в 2018 году предложили своим зрителям более широкий репертуар: об этом свидетельствует снижение средней росписи событий и блокбастеров – в прежние годы они выходили более чем на 90% площадок республики, сейчас роспись сократилась до 80-85% и приблизилась к росписи фильмов-среднячков.

Распределение экранного времени, которое приходится на категории фильмов разного уровня блокбастеризации соотносится с числом таких картин в прокате.

**Рисунок 40. Широта росписи фильмов по доле населения, охваченного кинопоказом, просмотревшего фильм, 2016-2018 гг.**



**Рисунок 41. Доля сеансов фильмов в прокате по доле населения, охваченного кинопоказом, просмотревшего фильм, 2016-2018 гг.**



## КИНОПОКАЗ ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОКАЗА

По данным на 1 января 2019 года, в Казахстане насчитывалось 314 коммерческих кинозалов в 85 кинотеатрах (среднее число экранов на комплекс – 3,7). К середине 2019 года число залов выросло на 24 (до 338), а кинотеатров – на 6. Доля 3D-залов, в начале года составлявшая 62%, к июлю 2019-го сократилась до 59%.

**Рисунок 42. Коммерческие кинотеатры в Казахстане, 2014–01.07.2019**



**Рисунок 43. Темпы прироста числа кинозалов в Казахстане, 2015–01.07.2019**



В целом за 2018 год киносетей республики увеличилась на 4% по числу залов, после рекордного 11%-го роста в 2017 году. В первом полугодии 2019-го прирост составил 7,6% – налицо восстановление темпов роста рынка.

Крупнейшим открытием в 2018 году стал обновленный 6-зальный кинотеатр сети «Chaplin Cinemas» в ТРЦ «Хан Шатыр» в Нур-Султане. В 2019 году в Алма-Ате первые пять кинозалов открыл «Chaplin Mega Alma-Ata» в ТРЦ «Мега», который станет крупнейшим мультиплексом страны с 15 залами. Новый 8-зальный мультиплекс сети «Kinoplexx» открыт в ТРЦ «Aray City Mall» в Кызылорде. В Таразе в ТРЦ «Mart» открылся новый 7-зальный кинотеатр сети «Арман». Два 5-зальных кинотеатра сети «Kinopark» появились в Алма-Ате и Шымкенте.

В 2018 году в Алма-Ате закрылись два 4-зальных кинотеатра: «Kinopark» в «ТРЦ Globus» и «Иллюзион» в ТРЦ «Атриум». В 2019 году пока ни один кинотеатр не закрылся, полностью, лишь отдельные кинозалы в многозальных кинотеатрах.

**Рисунок 44. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Казахстане, 2014–01.07.2019**



## ВИДЫ КИНОТЕАТРОВ И ЗАЛОВ В КАЗАХСТАНЕ

К середине 2019 года доля кинозалов, расположенных в ТРЦ в Казахстане, достигла рекордного значения – 76%, увеличившись по сравнению с началом года на 2 п. п. Большая часть как открытых (69% в 2018 году, 96% в 2019-м), так и закрытий (71% в 2018-м, 57% в 2019-м) приходится именно на подобные типы залов.

**Рисунок 45. Кинотеатры и залы в ТРЦ, 2014–01.07.2019**



**Рисунок 46. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров, 2014–01.07.2019**



Число VIP-залов в 2018 году увеличилось на три – в кинотеатрах Нур-Султана, Петропавловска и Семей. Плюс один в 2019 году – в Кызылорде. Всего в республике их сейчас насчитывается 18.

**Рисунок 47. Число VIP-залов в Казахстане, 2014–01.07.2019**



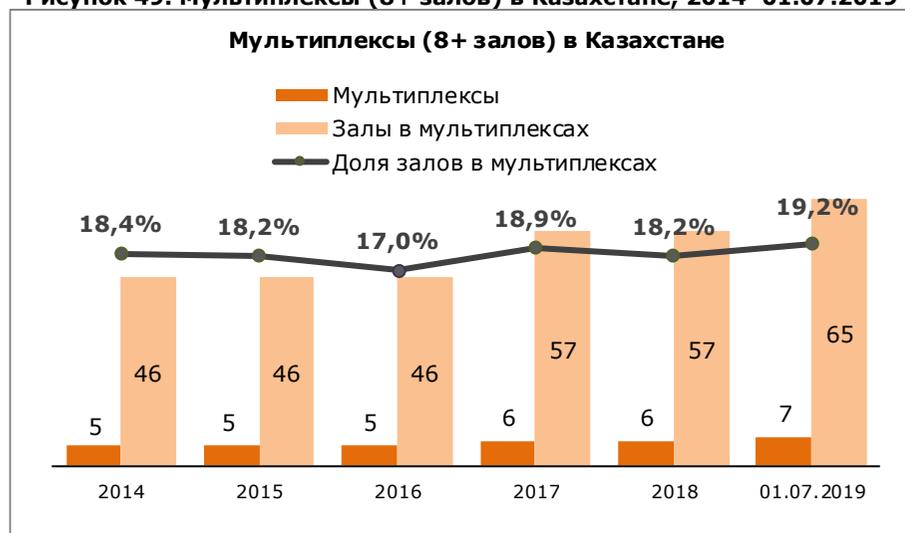
Среди киноаттракционных форматов в стране представлены IMAX, Dolby Atmos и D-BOX (с 2017 года). В стране давно не открывались новые залы IMAX. Все три существующие с 2016 года IMAX расположены в сети «Kinopark».

**Рисунок 48. Киноаттракционные кинозалы в Казахстане, 2014–01.07.2019**



Доля экранов, расположенных в мультиплексах (кинотеатрах с 8 и более залами), в Казахстане продолжает нарастать и составляет сейчас 19%. Самыми большими являются 11-зальные комплексы «Kinopark 11 IMAX Esentai» в Алма-Ате и «Chaplin MEGA Silk Way» в Нур-Султане.

**Рисунок 49. Мультиплексы (8+ залов) в Казахстане, 2014–01.07.2019**



**Таблица 6. Распределение коммерческих кинотеатров в Казахстане по количеству залов на 01.01.2019**

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля по кол-ву кино-театров, %	Доля по кол-ву залов, %
<b>1-зальные</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>23,5%</b>	<b>6,4%</b>
2 зала	14	28	16,5%	8,9%
3 зала	14	42	16,5%	13,4%
4 зала	11	44	12,9%	14,0%
5 залов	3	15	3,5%	4,8%
6 залов	11	66	12,9%	21,0%
7 залов	6	42	7,1%	13,4%
<b>Итого миниплексы</b>	<b>59</b>	<b>237</b>	<b>69,4%</b>	<b>75,5%</b>
8 залов	2	16	2,4%	5,1%
9 залов	1	9	1,2%	2,9%
10 залов	1	10	1,2%	3,2%
11 залов	2	22	2,4%	7,0%
<b>Итого мультиплексы</b>	<b>6</b>	<b>57</b>	<b>7,1%</b>	<b>18,2%</b>
<b>Всего</b>	<b>85</b>	<b>314</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Таблица 7. Распределение коммерческих кинотеатров в Казахстане по количеству залов на 01.07.2019**

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля по кол-ву кино-театров, %	Доля по кол-ву залов, %
<b>1-зальные</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>23,1%</b>	<b>6,2%</b>
2 зала	16	32	17,6%	9,5%
3 зала	14	42	15,4%	12,4%
4 зала	9	36	9,9%	10,7%
5 залов	7	35	7,7%	10,4%
6 залов	12	72	13,2%	21,3%
7 залов	5	35	5,5%	10,4%
<b>Итого миниплексы</b>	<b>63</b>	<b>252</b>	<b>69,2%</b>	<b>74,6%</b>
8 залов	3	24	3,3%	7,1%
9 залов	1	9	1,1%	2,7%
10 залов	1	10	1,1%	3,0%
11 залов	2	22	2,2%	6,5%
<b>Итого мультиплексы</b>	<b>7</b>	<b>65</b>	<b>7,7%</b>	<b>19,2%</b>
<b>Всего</b>	<b>91</b>	<b>338</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## ИГРОКИ РЫНКА КИНОПОКАЗА КАЗАХСТАНА

К середине 2019 года лидеру кинорынка Казахстана удалось укрепить свои позиции: «Kinopark» управляет уже 22% залов. Стремительно развивается и занимающая уже третью строчку рейтинга сеть «Kinoplexx» – с 10% рынка она догнала «Арман», увеличив число экранов почти вдвое за первое полугодие-2019. Второе место остается за «Chaplin Cinemas», также не прекращающей развитие. В 2019 году с казахстанского рынка ушла сеть «StarCinema».

**Таблица 8. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров  
Казахстана на 01.01.2019**

Место	Оператор сети	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	Kinopark	8	58	18,5%	Алма-Ата
2	Chaplin Cinemas	4	33	10,5%	Алма-Ата
3	Арман	6	28	8,9%	Алма-Ата
4	Kinoplexx	5	17	5,4%	Алма-Ата
5	CineMax	2	17	5,4%	Алма-Ата
6	Арсенал	6	15	4,8%	Алма-Ата
7	Cinema Park	2	10	3,2%	Нур-Султан
8	Сары Арка	3	7	2,2%	Караганда
9	StarCinema	1	7	2,2%	Алма-Ата
10	Иллюзион	1	5	1,6%	Алма-Ата
<b>Итого у этих операторов</b>		<b>38</b>	<b>197</b>	<b>62,7%</b>	
<b>Всего в Казахстане</b>		<b>85</b>	<b>314</b>	<b>100,0%</b>	

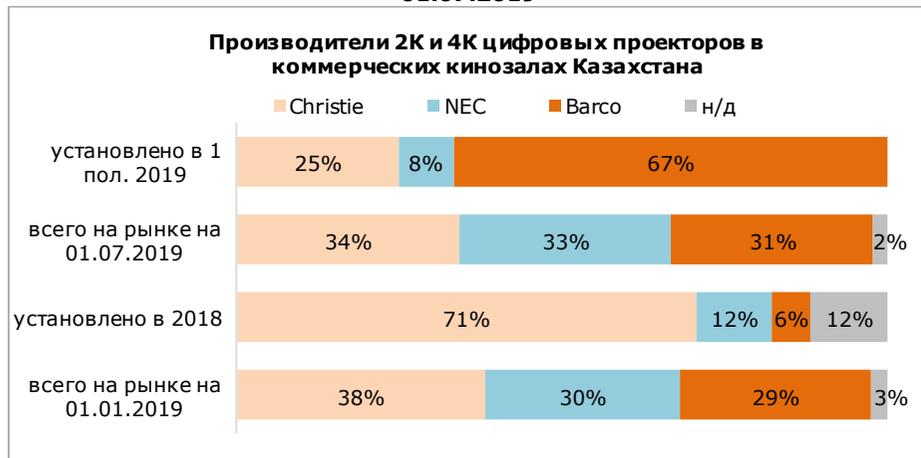
**Таблица 9. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров  
Казахстана на 01.07.2019**

Место	Оператор сети	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	Kinopark	10	68	21,7%	Алма-Ата
2	Chaplin Cinemas	5	38	12,1%	Алма-Ата
3-4	Kinoplexx	7	31	9,9%	Алма-Ата
3-4	Арман	7	31	9,9%	Алма-Ата
5	CineMax	2	17	5,4%	Алма-Ата
6	Арсенал	6	15	4,8%	Алма-Ата
7	Cinema Park	2	10	3,2%	Нур-Султан
8	Сары Арка	3	7	2,2%	Караганда
9	Астана Park	3	5	1,6%	Тараз
10	Иллюзион	1	5	1,6%	Алма-Ата
<b>Итого у этих операторов</b>		<b>46</b>	<b>227</b>	<b>72,3%</b>	
<b>Всего в Казахстане</b>		<b>91</b>	<b>338</b>	<b>100,0%</b>	

## ЦИФРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

В 2018 году наиболее часто в новых казахстанских кинозалах устанавливали проекторы Christie, в 2019-м лидерство перехватила компания «Barco». В целом же рынок равномерно поделен между тремя производителями – «Barco», «Christie» и «NEC».

**Рисунок 50. Производители 2К и 4К цифровых проекторов, 2018-01.07.2019**



Число 4К проекторов в Казахстане в последние три года не меняется – их действует 7. А вот в отношении лазерной проекции, то здесь казахстанский кинорынок в 2019 году резко вырос: за полгода были установлены 7 новых лазерных проекторов NEC и 12 Barco. Таким образом, доля этой технологии в кинозалах республики достигла 6% (в России – всего 2%).

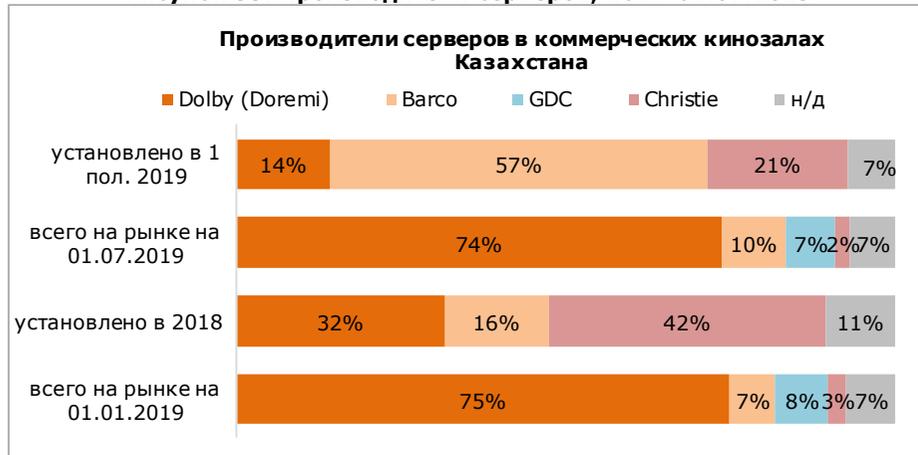
**Рисунок 51. 4К проекторы, 2014-01.07.2019**



**Рисунок 52. Лазерные проекторы, 2014-01.07.2019**

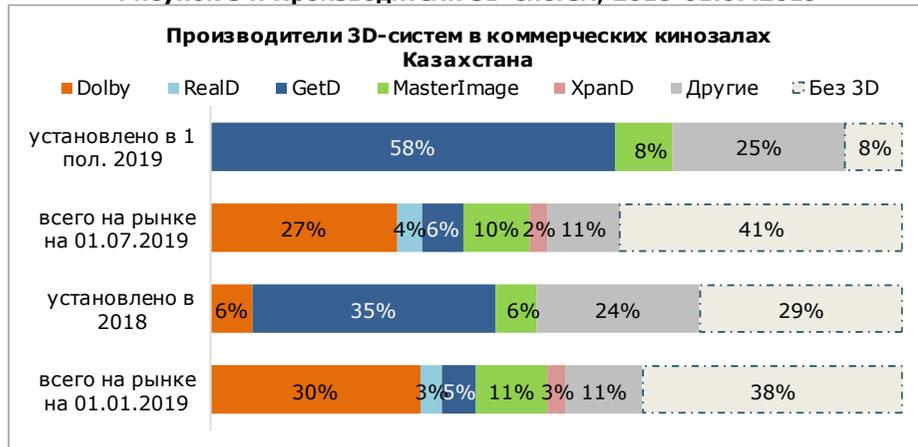


**Рисунок 53. Производители серверов, 2014-01.07.2019**



С увеличением доли поставок проекторов Barco в 2019 году выросла и доля встроенных серверов той же марки на Казахстанском рынке (до 57% за полугодие), хотя в целом у этой компании пока лишь 10% рынка. Лидером остается Dolby (Doremi) с 74% серверов, установленных в кинотеатрах Казахстана.

**Рисунок 54. Производители 3D-систем, 2018-01.07.2019**



3D-системы Dolby также пока являются самыми распространенными в Казахстане, несмотря на активную экспансию GetD.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ В 2018-2019 гг. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ УСЛУГАМИ КИНОПОКАЗА

К 2019 году число населенных пунктов, оснащенных коммерческими кинотеатрами в республике, превысило 30, а доля населения, охваченного кинопоказом, достигла 48% (для сравнения – в России этот показатель составляет 69%).

В целом по Казахстану средний уровень обеспеченности коммерческими кинозалами вырос до 1,8 к середине 2019 года на 100 тыс. человек, а в пересчете на число жителей населенных пунктов, где есть современные кинотеатры, – до 3,8 (в России эти показатели составляют 3,6 и 5,2 соответственно).

Как и в России, практически все города Республики Казахстан с населением выше 100 тыс. имеют кинотеатры; зато в группе населенных пунктов с числом жителей менее 100 тыс. лишь 13% населения имеют доступ к кинопоказу (в России в этой группе обеспечено 70% жителей). В отсутствие программы кинофикации малых городов, подобной той, что действует в РФ, обитатели небольших казахстанских городов остаются лишены возможности сходить в кино.

**Таблица 10. Обеспеченность городского населения Казахстана коммерческими кинозалами на 01.01.2019**

Типы городов	Число населенных пунктов всего	Кол-во городов с кино-театрами	Жителей во всех городах такого типа (тыс.)	Суммарное число жителей в городах с кинотеатрами (тыс.)	Доля городов с кино-театрами	Доля населения, обеспеченного кинопоказом	Всего кино-театров	Всего залов	Плотность экранов на 100 тыс. жит. в городах с кинотеатрами	Плотность экранов на 100 тыс. жит. всего
более 500 тыс. жит.	4	4	4 397,4	4 397,4	100%	100,0%	35	194	4,41	4,41
250-500 тыс. чел.	6	6	2 092,9	2 092,9	100%	100,0%	16	51	2,44	2,44
100-250 тыс. чел.	12	11	2 147,5	1 986,3	92%	92,5%	24	55	2,77	2,56
менее 100 тыс. чел.	214	10	3 288,8	392,3	5%	11,9%	10	14	3,57	0,43
<b>Всего в Казахстане</b>	<b>н/д</b>	<b>31</b>	<b>18 324</b>	<b>8 869</b>	<b>н/д</b>	<b>48,4%</b>	<b>85</b>	<b>314</b>	<b>3,54</b>	<b>1,71</b>

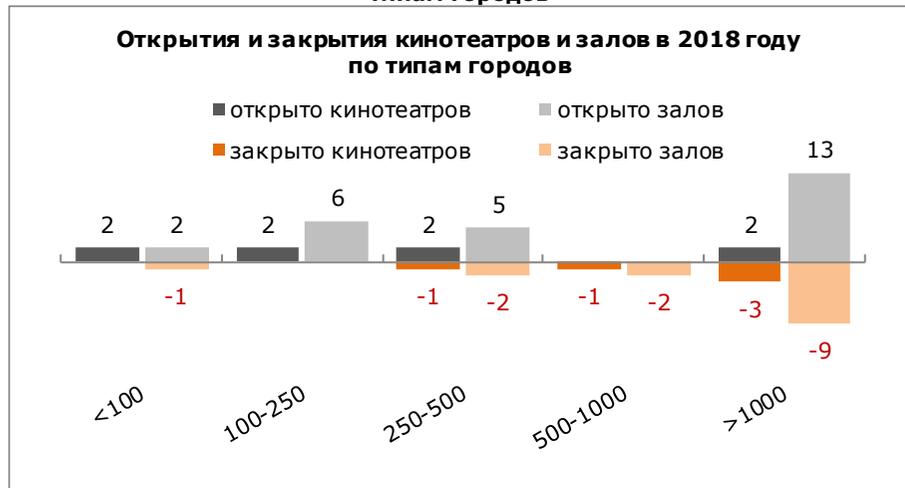
**Таблица 11. Обеспеченность городского населения Казахстана коммерческими кинозалами на 01.07.2019**

Типы городов	Число населенных пунктов всего	Кол-во городов с кино-театрами	Жителей во всех городах такого типа (тыс.)	Суммарное число жителей в городах с кинотеатрами (тыс.)	Доля городов с кино-театрами	Доля населения, обеспеченного кинопоказом	Всего кино-театров	Всего залов	Плотность экранов на 100 тыс. жит. в городах с кинотеатрами	Плотность экранов на 100 тыс. жит. всего
более 500 тыс. жит.	4	4	4 397,4	4 397,4	100%	100,0%	38	206	4,68	4,68
250-500 тыс. чел.	6	6	2 092,9	2 092,9	100%	100,0%	17	57	2,72	2,72
100-250 тыс. чел.	12	11	2 147,5	1 986,3	92%	92,5%	25	60	3,02	2,79
менее 100 тыс. чел.	214	11	3 288,8	423,7	5%	12,9%	11	15	3,54	0,46
<b>Всего в Казахстане</b>	<b>н/д</b>	<b>32</b>	<b>18 324</b>	<b>8 900</b>	<b>н/д</b>	<b>48,6%</b>	<b>91</b>	<b>338</b>	<b>3,80</b>	<b>1,84</b>

В 2018 году наибольшее число кинотеатров было открыто в городах Казахстана с населением более миллиона жителей (хотя и закрылось здесь тоже больше всего залов).

Лишь в самых небольших населенных пунктах открываются однозальники. Тогда как даже при населении 100-250 тыс. кинопоказчики уже могут делать выбор в пользу открытия 8-зального мультиплекса.

**Рисунок 55. Открытия и закрытия кинотеатров и залов в 2018 году по типам городов**



**Рисунок 56. Среднее число залов в кинотеатрах, попавших в статистику открытий, по типам городов**



## РЫНКИ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА

Главную роль на кинорынке Казахстана играют две столицы: Алма-Ата и Нур-Султан, на которые приходится более 60% посещений и кассовых сборов страны.

Конфигурация областей республики по доле экранов с начала 2019 года изменилась: занимавшая последнюю строчку рейтинга Кызылординская область с открытием нового кинотеатра поднялась на шесть позиций вверх; улучшила свой показатель оснащенности кинозалами и Южно-Казахстанская область. Региональные рынки, таким образом, привлекают внимание операторов кинопоказа, хотя столичные города все еще остаются в фокусе их внимания, особенно на фоне роста численности населения Нур-Султана.

**Таблица 12. Кинорынок регионов Казахстана на 01.01.2019**

Регионы	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Доля рынка по посещениям	Доля рынка по кассовым сборам
Алма-Ата	19	114	36,3%	39,8%	41,6%
Нур-Султан	8	53	16,9%	22,6%	23,0%
Восточно-Казахстанская область	6	17	5,4%	2,0%	1,9%
Южно-Казахстанская область	3	16	5,1%	7,8%	8,6%
Карагандинская область	8	15	4,8%	4,3%	3,6%
Западно-Казахстанская область	4	15	4,8%	2,4%	1,9%
Костанайская область	5	14	4,5%	5,6%	4,9%
Павлодарская область	5	13	4,1%	3,6%	3,5%
Мангистауская область	7	12	3,8%	2,0%	1,9%
Северо-Казахстанская область	3	8	2,5%	1,3%	1,1%
Актюбинская область	2	8	2,5%	1,5%	1,3%
Алматинская область	3	8	2,5%	0,6%	0,5%
Жамбылская область	4	7	2,2%	1,1%	0,8%
Атырауская область	4	7	2,2%	2,6%	2,8%
Акмолинская область	3	4	1,3%	0,6%	0,6%
Кызылординская область	1	3	1,0%	2,3%	2,2%

Источники: Невафильм Research, comScore

**Таблица 13. Кинорынок регионов Казахстана на 01.07.2019**

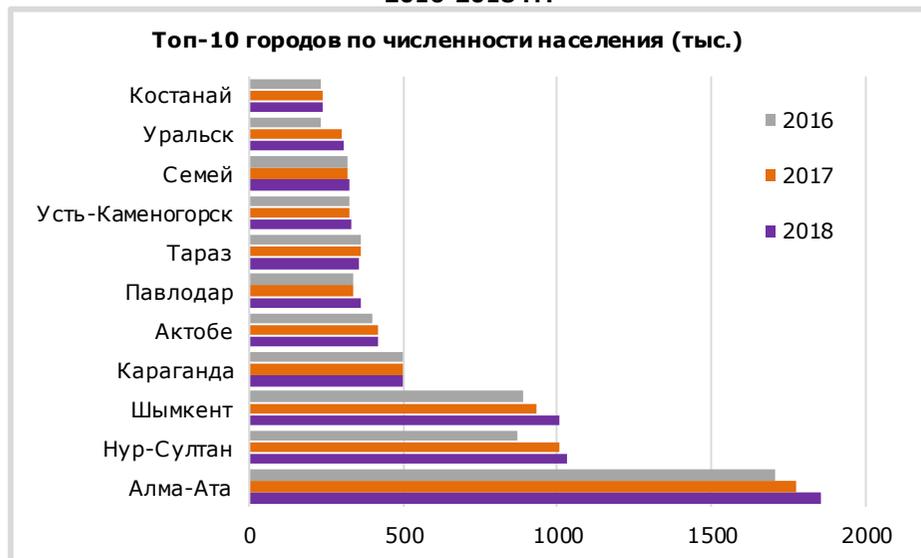
Регионы	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов
Алма-Ата	21	121	38,5%
Нур-Султан	8	53	16,9%
Южно-Казахстанская область	4	21	6,7%
Восточно-Казахстанская область	6	17	5,4%
Карагандинская область	8	15	4,8%
Западно-Казахстанская область	4	15	4,8%
Жамбылская область	6	14	4,5%
Костанайская область	5	13	4,1%
Павлодарская область	5	13	4,1%
Мангистауская область	7	12	3,8%
Кызылординская область	2	10	3,2%
Актюбинская область	2	8	2,5%
Алматинская область	3	8	2,5%
Северо-Казахстанская область	3	7	2,2%
Атырауская область	4	7	2,2%
Акмолинская область	3	4	1,3%

**Рисунок 57. Открытия и закрытия кинотеатров и залов в 2018 году по регионам Казахстана**



## ТОП-10 ГОРОДОВ ПО ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

**Рисунок 58. Топ-10 городов по численности населения (тыс.), 2016-2018 гг.**



Последние несколько лет городское население Казахстана постоянно растет, в том числе за счет миграции в крупные города: в 2017 году в стране появился второй миллионник (Астана, сейчас Нур-Султан), а в 2018-м и третий – Шымкент (за год население увеличилось на 8%).

Алма-Ата остается городом с самым большим числом кинозалов (121 в середине 2019 года). Следующий город в рейтинге Нур-Султан отстает с более чем двукратным отрывом – в нем 53 кинозала. В Шымкенте действует всего 21 зал.

Такое неравномерное число залов приводит к тому, что Алма-Ата имеет 40% посещаемости от посещаемости всей страны и 42% кассы, а следующий за ней Нур-Султан по 23% посещаемости и кассы.

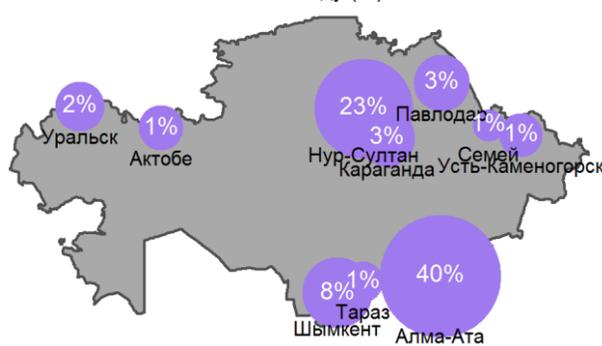
**Рисунок 59. Число кинозалов в крупных городах на 01.01.2019**

Число кинозалов в самых крупных городах Казахстана на 01.01.2019



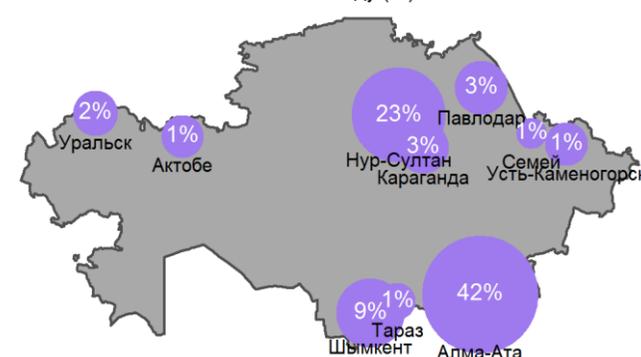
**Рисунок 60. Доля посещаемости в крупных городах в 2018 году**

Посещаемость в самых крупных городах Казахстана в 2018 году (%)



**Рисунок 61. Доля кассовых сборов в крупных городах в 2018 году**

Кассовые сборы в самых крупных городах Казахстана в 2018 году (%)



Источники: comScore, Невафильм Research

Самым обеспеченным кинозалами городом республики остается Алма-Ата: здесь насчитывается 6,8 залов на 100 тыс. жит. Нур-Султан занимает второе место с 5,3 залами (+0,6 за год). Третье место у Уральска (3,7), близкий показатель имеют Тараз и Павлодар (3).

**Рисунок 62. Плотность экранов на 100 тыс. жит. в крупных городах на 01.01.2019**  
Плотность экранов на 100 тыс. жит. в самых крупных городах Казахстана в самых крупных городах Казахстана на 01.01.2019



**Таблица 14. Крупнейшие города по числу жителей в Казахстане на 01.01.2019**

Типы городов	Жителей (тыс.)	Кино-театров	Залов	Плотность экранов на 100 тыс. жит.
Алма-Ата	1 855	19	114	6,15
Нур-Султан	1 032	8	53	5,13
Шымкент	1 009	3	16	1,59
Караганда	501	5	11	2,20
Актобе	420	2	8	1,90
Павлодар	360	3	10	2,78
Тараз	358	2	5	1,40
Усть-Каменогорск	329	2	9	2,74
Семей	322	4	8	2,49
Уральск	304	3	11	3,62
Костанай	240	3	11	4,59

**Таблица 15. Крупнейшие города по числу жителей в Казахстане на 01.07.2019**

Типы городов	Жителей (тыс.)	Кино-театров	Залов	Плотность экранов на 100 тыс. жит.
Алма-Ата	1 855	21	121	6,52
Нур-Султан	1 032	8	53	5,13
Шымкент	1 009	4	21	2,08
Караганда	501	5	11	2,20
Актобе	420	2	8	1,90
Павлодар	360	3	10	2,78
Тараз	358	3	11	3,07
Усть-Каменогорск	329	2	9	2,74
Семей	322	4	8	2,49
Уральск	304	3	11	3,62
Костанай	240	3	10	4,17

Чаще всего ходят в кино в Алма-Ате и Нур-Султане – по 2,6 раза в год на человека. На третьем месте Павлодар, где каждый житель в среднем ходит в кино 1,1 раз. В остальных городах кинопотребление меньше 1, в том числе в городе-миллионнике Шымкенте.

**Рисунок 63. Кинопотребление в крупных городах в 2018 году**

Кинопотребление в самых крупных городах Казахстана в 2018 году (раз в год на душу населения)



Источники: comScore, Невафильм Research

## АЛМА-АТА

Рисунок 64. Коммерческие кинотеатры в Алма-Ате, 2014-01.07.2019



Рисунок 66. Темпы прироста числа кинозалов в Алма-Ате, 2015-01.07.2019



Рисунок 65. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Алма-Ате, 2014-01.07.2019



Рисунок 67. Кинотеатры в ТРЦ в Алма-Ате, 2014-01.07.2019



Рисунок 68. Детские и VIP кинозалы в Алма-Ате, 2014-01.07.2019)



Рисунок 69. Киноаттракционные кинозалы в Алма-Ате, 2014-01.07.2019



Таблица 16. Алма-Ата - крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2019

Место	Оператор сети	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	Kinopark	3	25	21,9%	Алма-Ата
2	Арман	4	19	16,7%	Алма-Ата
3	Chaplin Cinemas	2	16	14,0%	Алма-Ата
4	CineMax	1	10	8,8%	Алма-Ата
5	Kinoplexx	1	7	6,1%	Алма-Ата
6	StarCinema	1	7	6,1%	Алма-Ата
7	Иллюзион	1	5	4,4%	Алма-Ата
8	Silk Way City	1	3	2,6%	Алма-Ата
<b>Итого у этих операторов</b>		<b>14</b>	<b>92</b>	<b>80,7%</b>	
<b>Всего в Алма-Ате</b>		<b>19</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>	

Таблица 17. Алма-Ата - крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.07.2019

Место	Оператор сети	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	Kinopark	4	30	24,8%	Алма-Ата
2	Chaplin Cinemas	3	21	17,4%	Алма-Ата
3	Арман	4	17	14,0%	Алма-Ата
4	Kinoplexx	2	13	10,7%	Алма-Ата
5	CineMax	1	10	8,3%	Алма-Ата
6	Иллюзион	1	5	4,1%	Алма-Ата
7	Silk Way City	1	4	3,3%	Алма-Ата
<b>Итого у этих операторов</b>		<b>16</b>	<b>100</b>	<b>82,6%</b>	
<b>Всего в Алма-Ате</b>		<b>21</b>	<b>121</b>	<b>100,0%</b>	

Таблица 18. Распределение коммерческих кинотеатров в Алма-Ате по количеству залов на 01.01.2019

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля по кол-ву кинотеатров	Доля по кол-ву залов
2 зала	1	2	5,3%	1,8%
3 зала	2	6	10,5%	5,3%
4 зала	3	12	15,8%	10,5%
5 залов	1	5	5,3%	4,4%
6 залов	5	30	26,3%	26,3%
7 залов	3	21	15,8%	18,4%
<b>Итого миниплексы</b>	<b>15</b>	<b>76</b>	<b>78,9%</b>	<b>66,7%</b>
8 залов	1	8	5,3%	7,0%
9 залов	1	9	5,3%	7,9%
10 залов	1	10	5,3%	8,8%
11 залов	1	11	5,3%	9,6%
<b>Итого мультиплексы</b>	<b>4</b>	<b>38</b>	<b>21,1%</b>	<b>33,3%</b>
<b>Всего в Алма-Ате</b>	<b>19</b>	<b>114</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Таблица 19. Распределение коммерческих кинотеатров в Алма-Ате по количеству залов на 01.07.2019

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля по кол-ву кинотеатров	Доля по кол-ву залов
2 зала	2	4	9,5%	3,3%
3 зала	1	3	4,8%	2,5%
4 зала	3	12	14,3%	9,9%
5 залов	4	20	19,0%	16,5%
6 залов	5	30	23,8%	24,8%
7 залов	2	14	9,5%	11,6%
<b>Итого миниплексы</b>	<b>17</b>	<b>83</b>	<b>81,0%</b>	<b>68,6%</b>
8 залов	1	8	4,8%	6,6%
9 залов	1	9	4,8%	7,4%
10 залов	1	10	4,8%	8,3%
11 залов	1	11	4,8%	9,1%
<b>Итого мультиплексы</b>	<b>4</b>	<b>38</b>	<b>19,0%</b>	<b>31,4%</b>
<b>Всего в Алма-Ате</b>	<b>21</b>	<b>121</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## НУР-СУЛТАН

Рисунок 70. Коммерческие кинотеатры в Нур-Султане, 2014-01.07.2019



Рисунок 72. Темпы прироста числа кинозалов в Нур-Султане, 2015-01.07.2019



Рисунок 71. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Нур-Султане, 2014-01.07.2019



Рисунок 73. Кинотеатры в ТРЦ в Нур-Султане, 2014-01.07.2019



Рисунок 74. VIP кинозалы в Нур-Султане, 2014-01.07.2019



Рисунок 75. Киноаттракционные кинозалы в Нур-Султане, 2014-01.07.2019



Таблица 20. Нур-Султан – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов, 01.01.2019-01.07.2019

Место	Оператор сети	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	Kinopark	3	21	39,6%	Алма-Ата
2	Chaplin Cinemas	2	17	32,1%	Алма-Ата
3	Арман	1	5	9,4%	Алма-Ата
4	Арсенал	1	4	7,5%	Алма-Ата
<b>Итого у этих операторов</b>		<b>7</b>	<b>47</b>	<b>88,7%</b>	
<b>Всего в Нур-Султане</b>		<b>8</b>	<b>53</b>	<b>100,0%</b>	

Таблица 21. Распределение коммерческих кинотеатров в Нур-Султане по количеству залов, 2018-01.07.2019

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля по кол-ву кинотеатров	Доля по кол-ву залов
4 зала	1	4	12,5%	7,5%
5 залов	1	5	12,5%	9,4%
6 залов	3	18	37,5%	34,0%
7 залов	1	7	12,5%	13,2%
<b>Итого миниплексы</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>75,0%</b>	<b>64,2%</b>
8 залов	1	8	12,5%	15,1%
11 залов	1	11	12,5%	20,8%
<b>Итого мультиплексы</b>	<b>2</b>	<b>19</b>	<b>25,0%</b>	<b>35,8%</b>
<b>Всего в Нур-Султане</b>	<b>8</b>	<b>53</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## ДРУГИЕ РЕГИОНЫ КАЗАХСТАНА

Рисунок 76. Коммерческие кинотеатры в регионах Казахстана, 2014-01.07.2019



Рисунок 78. Темпы прироста числа кинозалов в регионах Казахстана, 2015-01.07.2019



Рисунок 77. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в регионах Казахстана, 2014-01.07.2019



Рисунок 79. Кинотеатры в ТРЦ в регионах Казахстана, 2014-01.07.2019



Рисунок 80. VIP кинозалы в регионах Казахстана, 2014-01.07.2019



Рисунок 81. Киноаттракционные кинозалы в регионах Казахстана, 2014-01.07.2019



Таблица 22. Регионы – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2019

Место	Оператор сети	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	Kinopark	5	46	31,3%	Алма-Ата
2	Арман	6	26	17,7%	Алма-Ата
3	CineMax	2	17	11,6%	Алма-Ата
4	Арсенал	6	15	10,2%	Алма-Ата
5	Cinema Park	2	10	6,8%	Нур-Султан
6	Сары Арка	3	7	4,8%	Караганда
7	Астана Park	3	5	3,4%	Тараз
8	Жалын	2	2	1,4%	Жанаозен
<b>Итого у этих операторов</b>		<b>29</b>	<b>128</b>	<b>87,1%</b>	
<b>Всего в регионах Казахстана</b>		<b>58</b>	<b>147</b>	<b>100,0%</b>	

Таблица 23 Регионы – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.07.2019

Место	Оператор сети	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	Kinopark	5	46	28,0%	Алма-Ата
2	Арман	6	26	15,9%	Алма-Ата
3	CineMax	2	17	10,4%	Алма-Ата
4	Арсенал	6	15	9,1%	Алма-Ата
5	Cinema Park	2	10	6,1%	Нур-Султан
6	Сары Арка	3	7	4,3%	Караганда
7	Астана Park	3	5	3,0%	Тараз
8	Жалын	2	2	1,2%	Жанаозен
<b>Итого у этих операторов</b>		<b>29</b>	<b>128</b>	<b>78,0%</b>	
<b>Всего в регионах Казахстана</b>		<b>62</b>	<b>164</b>	<b>100,0%</b>	

Таблица 24. Распределение коммерческих кинотеатров в регионах Казахстана по количеству залов на 01.01.2019

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля по кол-ву кинотеатров, %	Доля по кол-ву залов, %
<b>1-зальные</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>34,5%</b>	<b>13,6%</b>
2 зала	13	26	22,4%	17,7%
3 зала	12	36	20,7%	24,5%
4 зала	7	28	12,1%	19,0%
5 залов	1	5	1,7%	3,4%
6 залов	3	18	5,2%	12,2%
7 залов	2	14	3,4%	9,5%
<b>Итого миниплексы</b>	<b>38</b>	<b>127</b>	<b>65,5%</b>	<b>86,4%</b>
<b>Всего в регионах Казахстана</b>	<b>58</b>	<b>147</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Таблица 25. Распределение коммерческих кинотеатров в регионах Казахстана по количеству залов на 01.07.2019

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля по кол-ву кинотеатров, %	Доля по кол-ву залов, %
<b>1-зальные</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>33,9%</b>	<b>12,8%</b>
2 зала	14	28	22,6%	17,1%
3 зала	13	39	21,0%	23,8%
4 зала	5	20	8,1%	12,2%
5 залов	2	10	3,2%	6,1%
6 залов	4	24	6,5%	14,6%
7 залов	2	14	3,2%	8,5%
<b>Итого миниплексы</b>	<b>40</b>	<b>135</b>	<b>64,5%</b>	<b>82,3%</b>
8 залов	1	8	1,6%	4,9%
<b>Итого мультиплексы</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>1,6%</b>	<b>4,9%</b>
<b>Всего в регионах Казахстана</b>	<b>62</b>	<b>164</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА КАЗАХСТАНА ДО 2023 ГОДА

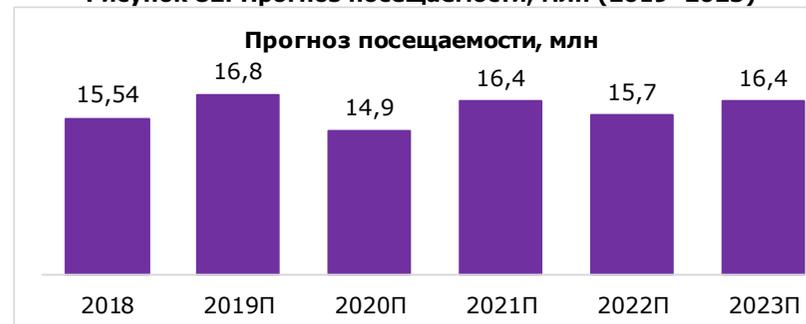
Прогноз строится в несколько этапов:

1. прогнозирование числа открытий кинозалов;
2. прогнозирование кинопотребления и посещаемости (с учетом прогноза численности населения на основе [«Прогноза социально-экономического развития РК на 2019–2023 годы»](#));
3. прогнозирование цены кинобилета и кассовых сборов;
4. прогнозирование числа закрытий кинозалов
5. расчет числа кинозалов и кинотеатров на конец года.

Кинорынок Республики Казахстан, несмотря на сохраняющуюся непрозрачность, в целом становится более определенным. Все больше кинотеатров начинают отчитываться в comScore, некоторые ключевые национальные производители соглашаются делиться статистикой, а принятый закон «О кинематографии» вселяет надежду на еще большую прозрачность в будущем. В связи с этим модель прогноза стала более сложной и схожей с той, что мы используем для российского кинорынка. В частности, города с кинотеатрами разбиваются на кластеры по социально-экономическим признакам, что позволяет точнее прогнозировать рост потребления, а при расчете посещаемости учитывается график выходов крупных голливудских релизов. Наконец, прогноз теперь составляется не на 3 года, а на 5 лет.

Самые сильные скачки посещаемости ожидаются в 2019 и 2021 годах. В первом полугодии 2019 отличные результаты показали фильмы «Мстители: Финал» и «Король Лев», а в 2021 ожидается выход фильма «Аватар 2».

**Рисунок 82. Прогноз посещаемости, млн (2019–2023)**



Сборы в тенге будут следовать за посещаемостью.

**Рисунок 83. Прогноз кассовых сборов (2019–2023)**



Цена на билет в 2019 году ощутимо выросла, но в следующем году она может снизиться, а затем будет медленно расти. Такая нелинейная динамика связана с прогнозом экономических показателей Министерства национальной экономики РК.

**Рисунок 84. Прогноз цены кинобилета (2019–2023), тенге**



Динамика открытий кинотеатров и кинозалов в Казахстане останется положительной. В 2019 году ожидается заметный рост на уровне 16%. Так, в Алма-Ате планируется открытие десятизального мультиплекса. Кинорынок достаточно насыщен только в двух крупнейших городах, поэтому резервы роста сохраняются на высоком уровне. С другой стороны, девелоперы не спешат осваивать периферийные рынки, поэтому прирост открытий кинозалов в дальнейшие годы останется на уровне 6-7% в год.

**Рисунок 85. Прогноз числа кинотеатров и залов (2019–2023)**



**ПРИЛОЖЕНИЯ**  
**ТОП 100 ФИЛЬМОВ В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА-2017**

№	Название фильма	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Дата релиза	Посещений (тыс.)	Посещений (%)	Кассовые сборы (млн тенге)	Кассовые сборы (%)	Оценка
1	Форсаж 8	Сулпак	Китай, США, Япония	13.04.17	516,5	3,3%	591,8	3,6%	
2	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	Меломан	США	25.05.17	480,5	3,1%	502,8	3,1%	
3	Босс-молокосос	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США	23.03.17	528,2	3,4%	481,5	2,9%	
4	Тор: Рагнарек	Меломан	США, Австралия	02.11.17	434,4	2,8%	469,0	2,9%	
5	Брат или брак	Сулпак	Казахстан	26.10.17	451,2	2,9%	454,5	2,8%	
6	Гадкий я 3	Сулпак	США	29.06.17	444,9	2,9%	387,2	2,4%	
7	Стражи Галактики. Часть вторая	Меломан	США	04.05.17	355,9	2,3%	386,0	2,4%	
8	Конг: Остров черепа	Сулпак	США, Китай	09.03.17	304,8	2,0%	323,8	2,0%	
9	Лига справедливости	Сулпак	США, Великобритания, Канада	16.11.17	309,8	2,0%	323,4	2,0%	
10	Человек-паук: Возвращение домой	Меломан	США	06.07.17	319,5	2,1%	303,3	1,9%	
11	Мумия	Сулпак	Китай, Япония, США	08.06.17	275,4	1,8%	300,7	1,8%	
12	Арман/Когда ангелы спят	Сулпак	Казахстан	12.10.17	286,1	1,8%	289,4	1,8%	*
13	Красавица и чудовище	Меломан	США	16.03.17	260,4	1,7%	282,9	1,7%	
14	Оно	Сулпак	США, Канада	07.09.17	256,2	1,6%	273,8	1,7%	
15	Планета обезьян: Война	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США, Канада, Новая Зеландия	13.07.17	253,2	1,6%	265,0	1,6%	
16	Зверопой	Сулпак	Япония, США	23.02.17	286,3	1,8%	257,6	1,6%	
17	Логан: Росомаха	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США	02.03.17	230,3	1,5%	254,4	1,6%	
18	В поисках мамы	Сулпак	Киргизия	16.02.17	239,2	1,5%	243,1	1,5%	
19	Бизнес по-казахски	Сулпак	Казахстан	29.12.16	229,6	1,5%	227,9	1,4%	*
20	Тайна Коко	Меломан	США	23.11.17	259,4	1,7%	221,3	1,4%	
21	Джуманджи: Зов джунглей	Меломан	США	21.12.17	197,1	1,3%	219,3	1,3%	
22	Телохранитель киллера	Сулпак	США, Гонконг, Болгария, Нидерланды	17.08.17	193,7	1,2%	217,1	1,3%	
23	На пятьдесят оттенков темнее	Сулпак	США, Китай	09.02.17	179,1	1,2%	210,8	1,3%	

№	Название фильма	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Дата релиза	Посещений (тыс.)	Посещений (%)	Кассовые сборы (млн тенге)	Кассовые сборы (%)	Оценка
24	Kingsman: Золотое кольцо	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Великобритания, США	21.09.17	189,3	1,2%	210,0	1,3%	
25	Убийство в Восточном экспрессе	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Мальта, США	09.11.17	177,9	1,1%	200,8	1,2%	
26	Наурыз	Сулпак	Казахстан	16.03.17	181,3	1,2%	199,3	1,2%	*
27	Последний богатырь	Меломан	Россия	19.10.17	205,4	1,3%	179,1	1,1%	
28	Великая стена	Сулпак	США, Китай, Гонконг, Австралия, Канада	26.01.17	163,8	1,1%	178,8	1,1%	
29	Меч короля Артура	Сулпак	США	11.05.17	152,2	1,0%	173,0	1,1%	
30	Келинка тоже человек	Сулпак	Казахстан	23.02.17	162,4	1,0%	167,8	1,0%	
31	Трансформеры: Последний рыцарь	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	США, Китай, Канада	22.06.17	154,8	1,0%	160,0	1,0%	
32	Кредо убийцы	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США, Франция, Великобритания, Гонконг, Тайвань, Мальта	05.01.17	142,9	0,9%	159,5	1,0%	
33	Чудо-женщина	Сулпак	США, Китай, Гонконг	01.06.17	159,4	1,0%	159,1	1,0%	
34	Тачки 3	Меломан	США	15.06.17	195,7	1,3%	155,9	1,0%	
35	Геосторм	Сулпак	США	19.10.17	143,7	0,9%	150,1	0,9%	
36	Проклятие Аннабель: Зарождение зла	Сулпак	США	10.08.17	132,0	0,8%	146,8	0,9%	
37	Иностранец	Парадиз	Великобритания, Китай, США	30.11.17	116,6	0,8%	141,5	0,9%	
38	Валериан и город тысячи планет	Меломан	Франция, Китай, Бельгия, Германия, ОАЭ, США	10.08.17	140,5	0,9%	140,0	0,9%	
39	Звездные войны: Последние джедаи	Меломан	США	14.12.17	115,2	0,7%	134,9	0,8%	
40	Почему он?	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США, Камбоджа	12.01.17	112,5	0,7%	123,8	0,8%	
41	Эмоджи фильм	Меломан	США	17.08.17	153,9	1,0%	120,9	0,7%	
42	Сделано в Америке	Сулпак	США, Япония, Колумбия	12.10.17	96,9	0,6%	118,2	0,7%	
43	5 причин не влюбиться в казаха	Sunny production	Казахстан	21.12.17	99,9	0,6%	118,1	0,7%	*
44	Бизнес по-казахски в Америке	Сулпак	Казахстан	28.12.17	109,8	0,7%	118,1	0,7%	
45	Все из-за мужикoff	Сулпак	Казахстан	02.03.17	114,7	0,7%	113,9	0,7%	*

№	Название фильма	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Дата релиза	Посещений (тыс.)	Посещений (%)	Кассовые сборы (млн тенге)	Кассовые сборы (%)	Оценка
46	Сплит	Сулпак	США, Япония	30.03.17	98,7	0,6%	113,8	0,7%	
47	Малыш на драйве	Меломан	Великобритания, США	24.08.17	99,7	0,6%	110,3	0,7%	
48	Тайна 7 сестер	Сулпак	Великобритания, Франция, Бельгия	31.08.17	89,6	0,6%	108,7	0,7%	*
49	Пассажиры	Меломан	США, Австралия	22.12.16	90,5	0,6%	102,1	0,6%	
50	Три икса: Мировое господство	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	США, Китай, Канада	19.01.17	88,5	0,6%	99,9	0,6%	
51	Бегущий по лезвию 2049	Меломан	США, Великобритания, Венгрия, Канада	05.10.17	82,5	0,5%	95,8	0,6%	
52	Три богатыря и Морской царь	Сулпак	Россия	29.12.16	134,3	0,9%	93,5	0,6%	
53	Темная башня	Меломан	США	03.08.17	87,0	0,6%	92,1	0,6%	
54	Кухня. Последняя битва	Меломан	Россия	20.04.17	85,4	0,5%	87,1	0,5%	
55	Дюнкерк	Сулпак	Великобритания, Нидерланды, Франция, США	20.07.17	70,0	0,5%	83,7	0,5%	
56	Джон Уик 2	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	США, Гонконг	09.02.17	74,4	0,5%	82,7	0,5%	*
57	Обитель зла: Последняя глава	Меломан	США, Германия, Франция, Великобритания, Япония, Канада, ЮАР, Австралия	16.02.17	71,1	0,5%	81,1	0,5%	
58	Три богатыря и принцесса Египта	Меломан	Россия	28.12.17	94,3	0,6%	80,8	0,5%	
59	Чужой: Завет	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США, Великобритания	18.05.17	69,1	0,4%	78,9	0,5%	
60	Притяжение	Меломан	Россия	26.01.17	71,4	0,5%	75,5	0,5%	
61	Ninety One (91)	Сулпак	Казахстан	24.08.17	85,1	0,5%	74,5	0,5%	
62	Елки 5	Меломан	Россия	22.12.16	70,9	0,5%	71,5	0,4%	
63	Живое	Меломан	США	23.03.17	59,5	0,4%	69,1	0,4%	
64	Больше, чем кино	Сулпак	Казахстан	23.11.17	72,4	0,5%	68,3	0,4%	*
65	Счастливого дня смерти	Сулпак	США	07.12.17	61,9	0,4%	67,9	0,4%	
66	Казахское ханство. Алмазный меч (Алмас Кылыш)	Сулпак	Казахстан	05.01.17	68,8	0,4%	67,2	0,4%	*
67	Елки новые	Меломан	Россия	21.12.17	59,6	0,4%	65,9	0,4%	

№	Название фильма	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Дата релиза	Посещений (тыс.)	Посещений (%)	Кассовые сборы (млн тенге)	Кассовые сборы (%)	Оценка
68	Викинг	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	Россия	29.12.16	60,1	0,4%	65,5	0,4%	*
69	Здравствуй, папа, Новый год! 2	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	США	23.11.17	59,1	0,4%	64,2	0,4%	
70	Пила 8	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	США, Канада	26.10.17	60,8	0,4%	64,2	0,4%	*
71	Очень плохие девчонки	Меломан	США	15.06.17	58,6	0,4%	62,5	0,4%	
72	Спасатели Малибу	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	Великобритания, Китай, США	01.06.17	56,4	0,4%	60,7	0,4%	
73	Фердинанд	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США	21.12.17	67,5	0,4%	60,2	0,4%	
74	Призрак в доспехах	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	США, Индия, Гонконг, Китай	30.03.17	47,9	0,3%	58,3	0,4%	
75	Смурфики: Затерянная деревня	Меломан	США, Гонконг, Канада	25.03.17	71,3	0,5%	57,1	0,3%	
76	Уйти красиво	Сулпак	США	06.04.17	49,5	0,3%	55,8	0,3%	
77	Салют-7	Меломан	Россия	12.10.17	51,9	0,3%	54,7	0,3%	*
78	Коматозники	Меломан	США, Канада	23.11.17	47,8	0,3%	51,5	0,3%	
79	Ла-Ла Ленд	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	США, Гонконг	12.01.17	44,3	0,3%	50,7	0,3%	*
80	Фиксики: Большой секрет	Меломан	Россия	02.11.17	54,5	0,4%	50,2	0,3%	
81	Моана	Меломан	США	01.12.16	59,3	0,4%	48,9	0,3%	
82	Лего фильм: Бэтмен	Сулпак	США, Дания	09.02.17	54,4	0,4%	47,5	0,3%	
83	Снежная королева 3. Огонь и лед	Сулпак	Россия	29.12.16	51,9	0,3%	45,7	0,3%	
84	Лего Ниндзяго Фильм	Сулпак	США, Дания	21.09.17	53,7	0,3%	44,4	0,3%	
85	Закон ночи	Сулпак	США	12.01.17	39,8	0,3%	43,8	0,3%	
86	Оралман из Питера	Меломан	Казахстан	12.04.17	47,6	0,3%	42,5	0,3%	*
87	Очень плохие мамочки 2	Вольга	США, Китай	07.12.17	34,9	0,2%	42,3	0,3%	
88	Между нами горы	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США	05.10.17	37,1	0,2%	42,1	0,3%	
89	Балерина	Вольга	Канада, Франция	26.01.17	51,6	0,3%	42,0	0,3%	
90	Взрывная блондинка	Сулпак	Германия, Швеция, США	27.07.17	33,5	0,2%	41,8	0,3%	*
91	Снеговик	Сулпак	Великобритания, США, Швеция	23.11.17	35,3	0,2%	41,3	0,3%	
92	Время первых	Меломан	Россия	06.04.17	35,6	0,2%	37,3	0,2%	

№	Название фильма	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Дата релиза	Посещений (тыс.)	Посещений (%)	Кассовые сборы (млн тенге)	Кассовые сборы (%)	Оценка
93	Кто наш папа, чувак?	Сулпак	США	28.12.17	30,3	0,2%	37,2	0,2%	
94	Доспехи Бога: В поисках сокровищ	Меломан	Китай, Индия, Непал	11.05.17	39,2	0,3%	36,8	0,2%	
95	Бабушка легкого поведения	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	Россия	17.08.17	37,9	0,2%	36,2	0,2%	
96	Виктория и Абдул	Сулпак	Великобритания, США	14.12.17	29,0	0,2%	35,8	0,2%	
97	Трио в перьях	Меломан	Германия, Бельгия, Люксембург, Норвегия, США	18.05.17	52,7	0,3%	34,7	0,2%	
98	Урфин Джюс и его деревянные солдаты	Меломан	Россия	20.04.17	43,0	0,3%	34,4	0,2%	
99	Логово	Меломан	Казахстан	30.11.17	32,4	0,2%	32,5	0,2%	*
100	Монстр-траки	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	США, Канада	05.01.17	36,6	0,2%	32,4	0,2%	

Источники: Бюллетень кинопрокатчика, comScore, Невафильм Research

### ТОП 100 ФИЛЬМОВ В ПРОКАТЕ КАЗАХСТАНА-2018

№	Название фильма	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Дата релиза	Посещений (тыс.)	Посещений (%)	Кассовые сборы (млн тенге)	Кассовые сборы (%)	Оценка
1	Мстители: Война Бесконечности	Меломан	США	03.05.18	657,6	4,2%	756,4	4,6%	
2	Веном	Меломан	США, Китай	04.10.18	607,2	3,9%	657,1	4,0%	
3	Бизнес по-казахски в Америке	Сулпак	Казахстан	28.12.17	430,7	2,8%	463,3	2,8%	
4	Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда	Сулпак	Великобритания, США	15.11.18	359,2	2,3%	422,8	2,6%	
5	Ұлы дала комедиясы	Сулпак	Казахстан	18.10.18	393,8	2,5%	387,7	2,4%	*
6	Черная Пантера	Меломан	США, ЮАР, Корея Южная, Австралия	15.02.18	351,9	2,3%	387,2	2,4%	
7	Дэдпул 2	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США	17.05.18	347,1	2,2%	384,2	2,3%	
8	Мир Юрского Периода 2	Сулпак	США	07.06.18	348,8	2,2%	350,6	2,1%	
9	Ральф против интернета	Меломан	США	22.11.18	374,2	2,4%	345,5	2,1%	
10	Аквамен	Сулпак	Австралия, США	20.12.18	273,3	1,8%	333,2	2,0%	
11	Монстры на каникулах 3	Меломан	США	12.07.18	397,9	2,6%	330,8	2,0%	
12	Мег: Монстр глубины	Сулпак	США, Китай	09.08.18	307,7	2,0%	323,9	2,0%	
13	Гудбай, мой бай	Сулпак	Казахстан	22.11.18	297,2	1,9%	314,9	1,9%	*
14	Суперсемейка 2	Меломан	США	14.06.18	344,7	2,2%	301,0	1,8%	
15	Каникулы в Таиланде	Сулпак	Казахстан	14.02.18	268,5	1,7%	286,7	1,8%	
16	Рэмпейдж	Сулпак	США	12.04.18	253,5	1,6%	285,9	1,7%	
17	Человек-Муравей И Оса	Меломан	США	05.07.18	267,4	1,7%	272,6	1,7%	
18	Джуманджи: Зов джунглей	Меломан	США	21.12.17	237,5	1,5%	245,7	1,5%	
19	Движение вверх	Good cinema (Проф Солюшн Груп)	Россия	28.12.17	225,8	1,5%	231,7	1,4%	*
20	Смолфут	Сулпак	США	25.10.18	262,2	1,7%	231,6	1,4%	
21	Бизнесмены	Сулпак	Казахстан	01.11.18	210,0	1,4%	226,2	1,4%	
22	Пятьдесят Оттенков Свободы	Сулпак	США	08.02.18	186,3	1,2%	216,2	1,3%	
23	8 Подруг Оушена	Сулпак	США	21.06.18	187,2	1,2%	206,9	1,3%	
24	Тихоокеанский Рубеж 2	Сулпак	Великобритания, Китай, Япония, США	22.03.18	195,4	1,3%	206,6	1,3%	
25	Первому игроку приготовиться	Сулпак	США	29.03.18	185,4	1,2%	205,8	1,3%	
26	Небоскреб	Сулпак	США	12.07.18	199,4	1,3%	205,4	1,3%	

№	Название фильма	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Дата релиза	Посещений (тыс.)	Посещений (%)	Кассовые сборы (млн тенге)	Кассовые сборы (%)	Оценка
27	Альфа	Меломан	США	23.08.18	189,7	1,2%	200,0	1,2%	
28	Я - жених!	Сулпак	Казахстан	01.03.18	189,4	1,2%	199,1	1,2%	*
29	Бизнес по-казахски в Африке	Сулпак	Казахстан	27.12.18	175,7	1,1%	197,8	1,2%	
30	Бегущий В Лабиринте: Лекарство От Смерти	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США	25.01.18	174,5	1,1%	184,7	1,1%	
31	5 причин не влюбиться в казаха	Sunny production	Казахстан	21.12.17	160,1	1,0%	166,9	1,0%	*
32	Tomb Raider: Лара Крофт	Сулпак	Великобритания, США	15.03.18	147,8	1,0%	161,6	1,0%	
33	Проклятие монахини	Сулпак	США	20.09.18	146,2	0,9%	159,9	1,0%	
34	Кролик Питер	Меломан	Австралия,США	22.03.18	190,8	1,2%	159,3	1,0%	
35	Астрал 4: Последний Ключ	Меломан	Канада, США	18.01.18	149,3	1,0%	157,9	1,0%	
36	Человек-паук: Через вселенные	Меломан	США	13.12.18	144,5	0,9%	140,2	0,9%	
37	Величайший шоумен	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США	04.01.18	119,8	0,8%	135,3	0,8%	
38	Лед	Меломан	Россия	14.02.18	118,4	0,8%	131,5	0,8%	
39	Хроники хищных городов	Сулпак	Новая Зеландия, США	08.12.18	103,3	0,7%	129,1	0,8%	
40	Богемская рапсодия	Двадцатый Век Фокс Казахстан	Великобритания, США	01.11.18	108,3	0,7%	127,8	0,8%	
41	Безумно богатые азиаты	Сулпак	США	13.09.18	110,1	0,7%	126,8	0,8%	
42	Қудалар (Кудалар)	Меломан	Казахстан	27.12.18	92,1	0,6%	116,0	0,7%	*
43	Излом времени	Меломан	США	08.03.18	113,3	0,7%	113,1	0,7%	
44	Агент Джонни Инглиш 3.0	Сулпак	Великобритания, Франция, США	20.09.18	105,2	0,7%	111,7	0,7%	
45	Щелкунчик и четыре королевства	Меломан	США	08.12.18	108,8	0,7%	108,2	0,7%	
46	Миссия невыполнима: Последствия	Сулпак	США, Китай, Франция, Норвегия	26.07.18	90,8	0,6%	107,2	0,7%	
47	Такси 5	Сулпак	Франция	19.04.18	90,5	0,6%	104,2	0,6%	
48	Хищник	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США, Канада	13.09.18	88,2	0,6%	101,7	0,6%	
49	Сиситай	Меломан	Казахстан	08.03.18	87,7	0,6%	93,6	0,6%	*
50	Фердинанд	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США	21.12.17	109,5	0,7%	92,5	0,6%	
51	Великий уравнитель 2	Меломан	США	06.09.18	74,6	0,5%	88,4	0,5%	
52	Свадьба.kz	Меломан	Казахстан	13.12.18	68,2	0,4%	82,5	0,5%	

№	Название фильма	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Дата релиза	Посещений (тыс.)	Посещений (%)	Кассовые сборы (млн тенге)	Кассовые сборы (%)	Оценка
53	Охота на воров	Сулпак	США	01.02.18	67,4	0,4%	80,6	0,5%	
54	Тайна дома с часами	Сулпак	США, Индия, Канада	27.09.18	83,2	0,5%	79,4	0,5%	
55	Загадай желание	Сулпак	Казахстан	29.11.18	76,7	0,5%	79,2	0,5%	*
56	Бамблби	Сулпак	США	13.12.18	70,6	0,5%	78,1	0,5%	
57	Хэллоуин	Сулпак	США	18.10.18	75,2	0,5%	77,7	0,5%	
58	Красотка на всю голову	Вольга	Китай, США	07.06.18	62,3	0,4%	74,9	0,5%	
59	Жена - не стена	Sunny production	Казахстан	05.04.18	70,4	0,5%	73,6	0,5%	*
60	Ты водишь!	Сулпак	США	28.06.18	64,3	0,4%	73,2	0,4%	
61	Я худею	Сулпак	Россия	08.03.18	63,1	0,4%	72,1	0,4%	
62	Ночные игры	Сулпак	США	22.02.18	58,0	0,4%	70,2	0,4%	
63	Амре	н/д	Казахстан	05.04.18	81,7	0,5%	70,0	0,4%	*
64	Три богатыря и принцесса Египта	Меломан	Россия	28.12.17	77,1	0,5%	66,2	0,4%	
65	Хан Соло: Звездные Войны. Истории	Меломан	США	24.05.18	60,4	0,4%	63,9	0,4%	
66	Ужасики-2: Беспокойный Хэллоуин	Меломан	США, Великобритания	01.11.18	73,1	0,5%	63,4	0,4%	
67	Инстаграмщица	Меломан	Казахстан	28.06.18	59,4	0,4%	62,0	0,4%	
68	Правда или действие	Сулпак	США	26.04.18	50,8	0,3%	58,9	0,4%	
69	Той любой ценой	Sunny production	Казахстан	21.03.18	56,2	0,4%	58,8	0,4%	*
70	Тренер	Сулпак	Россия	19.04.18	51,3	0,3%	58,5	0,4%	
71	Гринч	Сулпак	Франция, Китай, Япония, США	27.12.18	56,6	0,4%	56,6	0,3%	
72	Класстастар	Sunny production	Казахстан	15.03.18	52,8	0,3%	55,1	0,3%	*
73	Робин Гуд: Начало	Сулпак	США	29.11.18	44,3	0,3%	54,9	0,3%	
74	Секса не будет!!!	Сулпак	США	24.05.18	47,2	0,3%	52,8	0,3%	
75	Елки новые	Меломан	Россия	21.12.17	50,9	0,3%	52,6	0,3%	*
76	«Махаббат» кафесі (Кафе Махаббат)	Sunny production	Казахстан	25.10.18	49,2	0,3%	51,8	0,3%	*
77	Красный воробей	Двадцатый Век Фокс Казахстан	США	31.05.18	43,4	0,3%	51,4	0,3%	
78	Кристофер Робин	Меломан	США	02.08.18	56,0	0,4%	48,3	0,3%	
79	Судная ночь. Начало	Сулпак	США	02.08.18	44,0	0,3%	47,2	0,3%	
80	Девушка, которая застряла в паутине	Меломан	Великобритания,	08.11.18	40,5	0,3%	44,1	0,3%	

№	Название фильма	Дистрибьютор	Страна пр-ва	Дата релиза	Посещений (тыс.)	Посещений (%)	Кассовые сборы (млн тенге)	Кассовые сборы (%)	Оценка
81	Аксель	Сулпак	Германия, Швеция, Канада, США	16.08.18	46,2	0,3%	43,1	0,3%	*
82	Мамма Mia! 2	Сулпак	Великобритания, США	16.08.18	38,3	0,2%	43,1	0,3%	
83	Елки последние	Меломан	Россия	27.12.18	34,8	0,2%	42,8	0,3%	*
84	Поиск	Меломан	Россия, США	27.09.18	35,3	0,2%	38,2	0,2%	
85	Приключения Паддингтона 2	Вольга	Великобритания, Франция, США	18.01.18	43,4	0,3%	37,5	0,2%	
86	Финансист. Игра на вылет	Меломан	Казахстан	04.10.18	38,2	0,2%	36,6	0,2%	*
87	Как женить холостяка	Меломан	США	30.08.18	33,0	0,2%	36,6	0,2%	
88	Регистратор	Сулпак	Казахстан	20.03.18	34,8	0,2%	36,1	0,2%	*
89	Псы под прикрытием	Сулпак	Великобритания, США	31.05.18	43,3	0,3%	35,1	0,2%	
90	Дыши во мгле	Сулпак	Франция, Канада	26.04.18	26,9	0,2%	34,4	0,2%	*
91	Дочь чингисхана в XXI веке	Сулпак	Казахстан	08.11.18	32,9	0,2%	32,9	0,2%	
92	Собибор	Меломан	Россия	03.05.18	24,3	0,2%	31,4	0,2%	
93	Большая игра	Сулпак	Китай, Канада, США	11.01.18	25,6	0,2%	31,0	0,2%	
94	Шпион, который меня кинул	Сулпак	США, Канада	09.08.18	26,8	0,2%	30,3	0,2%	
95	Женщины Против Мужчин: Крымские Каникулы	Меломан	Россия	08.02.18	30,1	0,2%	29,9	0,2%	
96	Кто наш папа, чувак?	Сулпак	США	28.12.17	24,2	0,2%	29,7	0,2%	
97	Тихое место	Сулпак	США	12.04.18	24,8	0,2%	28,8	0,2%	
98	Во власти стихии	Вольга	Гонконг, Исландия, США	28.06.18	21,5	0,1%	28,6	0,2%	
99	Временные трудности	Меломан	Россия	13.09.18	25,6	0,2%	26,9	0,2%	
100	Репродукция	Парадиз	США	25.10.18	21,4	0,1%	26,8	0,2%	

Источники: Бюллетень кинопрокатчика, comScore, Невафильм Research

## СПИСОК РИСУНКОВ И ТАБЛИЦ

Рисунок 1. Посещаемость в странах Европы и Азии в 2018 году .6	
Рисунок 2. Среднемесячные курсы тенге, 2015–2019 гг. ....8	
Рисунок 3. Экономическая ситуация в Казахстане (в процентах к предыдущему году) .....8	
Рисунок 4. Объемы кинопроизводства в Казахстане (2014–2018 гг.) .....9	
Рисунок 5. Крупнейшие продюсеры (число фильмов в 2018 году) .....9	
Рисунок 6. Отечественные фильмы-лидеры проката-2018 (по числу зрителей) .....9	
Рисунок 7. Число фильмов в прокате Казахстана в 2014–2018 гг. ....10	
Рисунок 8. Число релизов, имевших хотя бы один киноаттракционный формат, в 2014–2018 гг. ....10	
Рисунок 9. Число релизов в киноаттракционных форматах в Казахстане в 2014–2018 гг. ....10	
Рисунок 10. Посещаемость и кинопотребление в Казахстане в 2014–2018 гг. ....11	
Рисунок 11. Кассовые сборы в Казахстане 2014–2018 гг. ....11	
Рисунок 12. Средняя цена кинобилета в Казахстане в 2014–2018 гг. ....11	
Рисунок 13. Доля фильмов в прокате по регионам производства, 2014-2018 гг. ....12	
Рисунок 14. Доля релизов в прокате по регионам производства, 2014-2018 гг. ....12	
Рисунок 15. Доля казахстанских фильмов, по которым имеется информация .....12	
Рисунок 16. Динамика доли зрителей национальных фильмов в прокате Казахстана, 2014-2018 гг. ....12	
Рисунок 17. Доля посещаемости по регионам производства, 2014-2018 гг. ....13	
Рисунок 18. Доля кассовых сборов по регионам производства, 2014-2018 гг. ....13	
Рисунок 19. Среднее число посещений на фильм по регионам производства, тыс., 2015-2018 гг. ....13	
Рисунок 21. Доля фильмов по регионам производства в прокате Казахстана, по которым имеется информация о числе сеансов.14	
Рисунок 20. Среднее число зрителей на сеансе по регионам производства, 2016-2018 гг. ....14	
Рисунок 22. Широта росписи фильмов по регионам производства, 2017-2018 гг. ....14	
Рисунок 23. Доля посещений и кассовых сборов фильмов по студиям в прокате Казахстана, 2014–2018 гг. ....15	
Рисунок 24. Концентрация рынка кинопроката, 2014-2018 гг. .16	
Рисунок 25. Доля релизов по возрастным рейтингам, присвоенным в Казахстане и России, в казахстанском прокате, 2015–2018 гг. ....17	
Рисунок 26. Доля релизов в казахстанском прокате по возрастным рейтингам, 2015–2018 гг. ....17	
Рисунок 27. Доля фильмов в казахстанском прокате по возрастным рейтингам, 2015–2018 гг. ....17	
Рисунок 28. Доля посещаемости по возрастным рейтингам, 2015–2018 гг. ....18	
Рисунок 29. Доля кассовых сборов по возрастным рейтингам, 2015–2018 гг. ....18	
Рисунок 30. Среднее число посещений на фильм по возрастным рейтингам, тыс., 2015-2018 гг. ....18	
Рисунок 31. Среднее число зрителей на сеансе по возрастным рейтингам, 2016-2018 гг. ....19	
Рисунок 32. Широта росписи фильмов по возрастным рейтингам, 2016-2018 гг. ....19	
Рисунок 33. Доля сеансов фильмов в прокате по возрастным рейтингам, 2016-2018 гг. ....19	
Рисунок 34. Число фильмов в казахстанском прокате по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, 2014-2018 гг. ....20	

Рисунок 35. Доля фильмов в казахстанском прокате по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, 2014-2018 гг. ....	20
Рисунок 36. Доля посещаемости по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, 2014-2018 гг. ....	21
Рисунок 37. Доля кассовых сборов по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, 2014-2018 гг. ....	21
Рисунок 38. Среднее число посещений на фильм по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, тыс., 2015-2018 гг. ....	21
Рисунок 39. Среднее число зрителей на сеансе по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, 2016-2018 гг. ....	22
Рисунок 41. Ширина росписи фильмов по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, 2016-2018 гг. ....	22
Рисунок 40. Доля сеансов фильмов в прокате по доле населения, охваченного кинопоказом, посмотревшего фильм, 2016-2018 гг. ....	22
Рисунок 42. Коммерческие кинотеатры в Казахстане, 2014-01.07.2019. ....	23
Рисунок 43. Темпы прироста числа кинозалов в Казахстане, 2015-01.07.2019. ....	23
Рисунок 44. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Казахстане, 2014-01.07.2019. ....	23
Рисунок 45. Кинотеатры и залы в ТРЦ, 2014-01.07.2019. ....	24
Рисунок 46. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров, 2014-01.07.2019. ....	24
Рисунок 47. Число VIP-залов в Казахстане, 2014-01.07.2019. ....	24
Рисунок 48. Киноаттракционные кинозалы в Казахстане, 2014-01.07.2019. ....	24
Рисунок 49. Мультиплексы (8+ залов) в Казахстане, 2014-01.07.2019. ....	25

Рисунок 50. Производители 2К и 4К цифровых проекторов, 2018-01.07.2019. ....	27
Рисунок 51. 4К проекторы, 2014-01.07.2019. ....	27
Рисунок 52. Лазерные проекторы, 2014-01.07.2019. ....	27
Рисунок 53. Производители серверов, 2014-01.07.2019. ....	28
Рисунок 54. Производители 3D-систем, 2018-01.07.2019. ....	28
Рисунок 55. Открытия и закрытия кинотеатров и залов в 2018 году по типам городов. ....	30
Рисунок 56. Среднее число залов в кинотеатрах, попавших в статистику открытий, по типам городов. ....	30
Рисунок 57. Открытия и закрытия кинотеатров и залов в 2018 году по регионам Казахстана. ....	31
Рисунок 58. Топ-10 городов по численности населения (тыс.), 2016-2018 гг. ....	32
Рисунок 59. Число кинозалов в крупных городах на 01.01.2019. ....	32
Рисунок 60. Доля посещаемости в крупных городах в 2018 году. ....	32
Рисунок 61. Доля кассовых сборов в крупных городах в 2018 году. ....	32
Рисунок 62. Плотность экранов на 100 тыс. жит. в крупных городах на 01.01.2019. ....	33
Рисунок 63. Кинопотребление в крупных городах в 2018 году. ....	33
Рисунок 64. Коммерческие кинотеатры в Алма-Ате, 2014-01.07.2019. ....	34
Рисунок 65. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Алма-Ате, 2014-01.07.2019. ....	34
Рисунок 66. Темпы прироста числа кинозалов в Алма-Ате, 2015-01.07.2019. ....	34
Рисунок 67. Кинотеатры в ТРЦ в Алма-Ате, 2014-01.07.2019. ....	34
Рисунок 68. Детские и VIP кинозалы в Алма-Ате, 2014-01.07.2019) ....	35
Рисунок 69. Киноаттракционные кинозалы в Алма-Ате, 2014-01.07.2019. ....	35

Рисунок 70. Коммерческие кинотеатры в Нур-Султане, 2014-01.07.2019.....	37
Рисунок 71. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Нур-Султане, 2014-01.07.2019 .....	37
Рисунок 72. Темпы прироста числа кинозалов в Нур-Султане, 2015-01.07.2019 .....	37
Рисунок 73. Кинотеатры в ТРЦ в Нур-Султане, 2014-01.07.2019 .....	37
Рисунок 74. VIP кинозалы в Нур-Султане, 2014-01.07.2019 .....	38
Рисунок 75. Киноаттракционные кинозалы в Нур-Султане, 2014-01.07.2019.....	38
Рисунок 76. Коммерческие кинотеатры в регионах Казахстана, 2014-01.07.2019 .....	39
Рисунок 77. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в регионах Казахстана, 2014-01.07.2019 .....	39
Рисунок 78. Темпы прироста числа кинозалов в регионах Казахстана, 2015-01.07.2019 .....	39
Рисунок 79. Кинотеатры в ТРЦ в регионах Казахстана, 2014-01.07.2019.....	39
Рисунок 80. VIP кинозалы в регионах Казахстана, 2014-01.07.2019.....	40
Рисунок 81. Киноаттракционные кинозалы в регионах Казахстана, 2014-01.07.2019 .....	40
Рисунок 82. Прогноз посещаемости, млн (2019–2023) .....	42
Рисунок 83. Прогноз кассовых сборов (2019–2023) .....	42
Рисунок 84. Прогноз цены кинобилета (2019–2023), тенге.....	43
Рисунок 85. Прогноз числа кинотеатров и залов (2019–2023) ..	43

Таблица 1. Кинопосещения и сборы в странах СНГ в 2018 году..	6
Таблица 2. Кинопосещения и сборы в странах Азии в 2018 году	6
Таблица 3. Кинопосещения и сборы в странах Европы и в Казахстане в 2018 году .....	7
Таблица 4. Голливудские студии в прокате Казахстана в 2018 г. ....	15
Таблица 5. Рейтинг дистрибьюторов Казахстана в 2018 году....	16
Таблица 6. Распределение коммерческих кинотеатров в Казахстане по количеству залов на 01.01.2019 .....	25
Таблица 7. Распределение коммерческих кинотеатров в Казахстане по количеству залов на 01.07.2019 .....	25
Таблица 8. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Казахстана на 01.01.2019 .....	26
Таблица 9. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Казахстана на 01.07.2019.....	26
Таблица 10. Обеспеченность городского населения Казахстана коммерческими кинозалами на 01.01.2019.....	29
Таблица 11. Обеспеченность городского населения Казахстана коммерческими кинозалами на 01.07.2019.....	29
Таблица 12. Кинорынок регионов Казахстана на 01.01.2019 ....	31
Таблица 13. Кинорынок регионов Казахстана на 01.07.2019 ....	31
Таблица 14. Крупнейшие города по числу жителей в Казахстане на 01.01.2019 .....	33
Таблица 15. Крупнейшие города по числу жителей в Казахстане на 01.07.2019 .....	33
Таблица 16. Алма-Ата - крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2019.....	35

Таблица 17. Алма-Ата - крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.07.2019 .....	35
Таблица 18. Распределение коммерческих кинотеатров в Алма-Ате по количеству залов на 01.01.2019 .....	36
Таблица 19. Распределение коммерческих кинотеатров в Алма-Ате по количеству залов на 01.07.2019 .....	36
Таблица 20. Нур-Султан – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов, 01.01.2019-01.07.2019 .....	38

Таблица 21. Распределение коммерческих кинотеатров в Нур-Султане по количеству залов, 2018-01.07.2019.....	38
Таблица 22. Регионы – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.01.2019.....	40
Таблица 23 Регионы – крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов на 01.07.2019.....	40
Таблица 24. Распределение коммерческих кинотеатров в регионах Казахстана по количеству залов на 01.01.2019.....	41
Таблица 25. Распределение коммерческих кинотеатров в регионах Казахстана по количеству залов на 01.07.2019.....	41

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

***Настоящее исследование проведено по инициативе Невафильм Research; никто из участников казахстанского рынка не является ни заказчиком, ни спонсором данного исследования; оно не выполнялось в интересах каких-либо третьих лиц и не отражает ничью точку зрения, кроме точки зрения Невафильм Research.***

Обзор подготовлен исключительно в информационных целях. Содержащиеся в настоящем отчете данные были получены из источников, которые, по мнению Невафильм Research, являются надежными. Однако Невафильм Research не гарантирует точности и полноты общей картины. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем как рекомендательная к вложению инвестиций. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном обзоре, отражают мнение авторов на момент публикации и могут быть изменены без предупреждения.

Невафильм Research не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования данного исследования третьими лицами, а также за последствия, вызванные неполнотой информации. Дополнительные сведения могут быть представлены по запросу.

***Этот документ или любая его часть не могут распространяться без письменного разрешения Невафильм Research либо тиражироваться.***