

Уважаемые коллеги!
Предлагаем вам оформить подписку на 2019 год:

Подписка	Выпуск	Дата выпуска	Содержание		Стоимость (руб. без учета НДС)
			Статистика кинопоказа на дату	Статистика кинопроката за период	
1 месяц	1	11.02.2019	01.02.2019	янв.19	5 000
2 месяца	2	11.03.2019	01.03.2019	фев.19	9 700
3 месяца	3	10.04.2019	01.04.2019	мар.19	14 100
4 месяца	4	13.05.2019	01.05.2019	апр.19	18 200
5 месяцев	5	10.06.2019	01.06.2019	май.19	22 100
6 месяцев	6	10.07.2019	01.07.2019	июн.19	25 800
7 месяцев	7	12.08.2019	01.08.2019	июл.19	29 200
8 месяцев	8	10.09.2019	01.09.2019	авг.19	32 400
9 месяцев	9	10.10.2019	01.10.2019	сен.19	35 400
10 месяцев	10	11.11.2019	01.11.2019	окт.19	38 200
11 месяцев	11	10.12.2019	01.12.2019	ноя.19	40 800
12 месяцев	12	31.01.2020	01.01.2020	дек.19	43 200

ПОДПИСКА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- ▶ информационно-аналитический листок «CINEMA MARKET» 10-го числа каждого месяца;
- ▶ скидку 10% на все аналитические материалы, выполняемые по инициативе Невафильм Research (со списком и стоимостью можно ознакомиться на нашем сайте);
- ▶ скидку 30% при заказе аналитических справок с ответами на интересующие вас вопросы о состоянии и динамике развития рынков кинопоказа отдельных регионов РФ и т. п.

Для оформления подписки обращайтесь в исследовательский отдел компании «Невафильм»:
(812) 449-70-70, доб. 240, research@nevafilm.ru.

CINEMA MARKET

НОЯБРЬ
2018

СТАТИСТИКА РОССИЙСКОГО КИНОРЫНКА ОТ НЕВАФИЛЬМ RESEARCH
И «КИНОБИЗНЕС СЕГОДНЯ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

Методологические аспекты	3
Кинопоказ РФ	5
Кинопрокат	7
Доля российского кино в прокате	8
Russian Best Exhibitors Index	9
Цифровое оборудование новых залов	9

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

- В разделе **«Кинопоказ»** приводится статистика Невафильм Research по числу кинотеатров и залов за календарный период и на первое число месяца.
- Раздел **«Кинопрокат»** содержит статистику журнала «Кинобизнес сегодня» по так называемым «прокатным месяцам», которые зависят от традиционно включаемого в месяц числа дней и недель, согласно нижеприведенной таблице:

Периоды сбора данных 2018-2019 гг. по ежемесячной кассе и посещаемости

Период	2018 (для справки)		2019		Дней		Неделя	
	начало	конец	начало	конец	2018	2019	2018	2019
январь	начало	конец	начало	конец	28	27	4,0	3,9
февраль	29.01.2018	25.02.2018	28.01.2019	24.02.2019	28	28	4,0	4,0
март	26.02.2018	25.03.2018	25.02.2019	24.03.2019	28	28	4,0	4,0
апрель	26.03.2018	22.04.2018	25.03.2019	21.04.2019	28	28	4,0	4,0
май	23.04.2018	27.05.2018	22.04.2019	26.05.2019	35	35	5,0	5,0
июнь	28.05.2018	24.06.2018	27.05.2019	23.06.2019	28	28	4,0	4,0
июль	25.06.2018	22.07.2018	24.06.2019	21.07.2019	28	28	4,0	4,0
август	23.07.2018	26.08.2018	22.07.2019	25.08.2019	35	35	5,0	5,0
сентябрь	27.08.2018	23.09.2018	26.08.2019	22.09.2019	28	28	4,0	4,0
октябрь	24.09.2018	21.10.2018	23.09.2019	20.10.2019	28	28	4,0	4,0
ноябрь	22.10.2018	25.11.2018	21.10.2019	24.11.2019	35	35	5,0	5,0
декабрь	26.11.2018	31.12.2018	25.11.2019	31.12.2019	36	37	5,1	5,3

По статистике рынка кинопроката СНГ (без Украины), предоставленной журналом «Кинобизнес сегодня», специалистами Невафильм Research оценивают объемы именно российского рынка. В 2017 году доля РФ в сборах по СНГ составила **90,5% (посещаемость)** и **92,3% (касса)** – на основании данных дистрибьюторов: WDSSPR, UPI, «Двадцатый век Фокс СНГ», «Каро Премьер/Каропрокат», «Вольга», «Экспонента».

Показатели на один кинозал рассчитываются на основе среднего числа работающих кинозалов за рассматриваемый период (данные Невафильм Research).

■ **«RUSSIAN BEST EXHIBITORS INDEX»** разработан специалистами Невафильм Research по аналогии с биржевым индексом «голубых фишек». Он отражает изменения посещаемости на зал в лучших киносетях страны:

- «Объединенная сеть кинотеатров «СИНЕМА ПАРК» и «Формула Кино»,
- «КАРО»,
- «Киномакс» (только собственные кинотеатры, без франшиз),
- «Синема стар»,
- «Mori Cinema»,
- «5 звезд».

$$\text{Средняя дневная посещаемость на зал в сетях} = \frac{\sum \text{количества проданных билетов в этих сетях}}{\text{Число дней в периоде} * \sum \text{среднего числа залов в этих сетях за период}}$$

В ноябре 2018 года в мониторинге приняли участие 1 334 зала.

Сам индекс является отношением средней дневной посещаемости на зал в текущем периоде к средней дневной посещаемости на зал в базисном периоде. База для расчета индекса сформирована по данным о посещаемости на зал в среднем за 2013 год в трех киносетях-лидерах российского кинорынка: «Синема парк», «Формула кино» и «КАРО».

$$\text{Индекс посещаемости} = \frac{\text{Средняя дневная посещаемость на зал}}{\text{Средняя дневная посещаемость на зал в базисном периоде}} * 100$$

■ В разделе **«Цифровое оборудование новых залов»** представлен рейтинг Невафильм Research оборудования для цифровых залов, установленного за указанный период во вновь открывшихся кинотеатрах России, включая площадки, сменившие оператора кинопоказа, если он пришел с новым оборудованием. Также с 2018 года в статистике отображается замена проекторов, серверов и 3D в действующих кинотеатрах.

КИНОПОКАЗ РФ

Показатель	на 01.11.2018	на 01.12.2018
Коммерческих кинотеатров	1 677	1 717
открыто кинотеатров за прошедший месяц	24	46
закрыто кинотеатров за прошедший месяц	-4	-6
Коммерческих кинозалов	4 899	4 964
открыто кинозалов за прошедший месяц	33	80
закрыто кинозалов за прошедший месяц	-5	-15
3D кинозалов	3 751	3 798
Кинозалов IMAX	50	51
Других кинозалов PLF	24	24
Кинозалов 4DX	9	9
Кинозалов D-BOX	31	31
Кинозалов Dolby Atmos	113	114
Кинозалов Auro 3D	28	28
Кинотеатров, открытых по программе Фонда кино	479	508
Кинозалов, открытых по программе Фонда кино	516	548

Источник: Невафильм Research

Открытия и закрытия накопительным итогом за год

Показатель	на 01.12.2017	на 01.12.2018
открыто кинотеатров с начала года	215	188
закрыто кинотеатров с начала года	-46	-68
открыто кинозалов с начала года	409	328
закрыто кинозалов с начала года	-104	-162

Источник: Невафильм Research

Распределение коммерческих кинотеатров России по количеству залов на 01.12.2018

...

ТОП 20. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.12.2018

(включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)

...

ТОП 10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.12.2018

(без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании)

Место	Оператор сети	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	Объединенная сеть кинотеатров «СИНЕМА ПАРК» и «Формула Кино»	75	631	12,7%	Москва
2	Киномакс	31	235	4,7%	Москва
3	КАРО	28	228	4,6%	Москва
4	Мираж синема	22	151	3,0%	Санкт-Петербург
5	Синема стар	25	128	2,6%	Москва
6	Синема 5	12	74	1,5%	Йошкар-Ола
7	Люксор	10	74	1,5%	Москва
8	Mori Cinema	9	62	1,2%	Москва
9	Монитор	10	53	1,1%	Краснодар
10	Пять звезд	9	52	1,0%	Москва
ИТОГО У ЭТИХ ОПЕРАТОРОВ		231	1 688	34,0%	
ВСЕГО В РОССИИ		1 717	4 964	100,0%	

Источник: Невафильм Research

КИНОПРОКАТ

Данные за месяц	Ноябрь 2018	Сравнение			
		Октябрь 2018 (24.09.18-21.10.18)		Ноябрь 2017 (23.10.17-26.11.17)	
Кассовые сборы (\$ млн)	75,5	+23,9%	(61,0)	-34,9%	(115,9)
Кассовые сборы (млн руб.)	4 984,4	+25,3%	(3 977,5)	-26,4%	(6 772,9)
Посещаемость (млн чел.)	19,4	+25,1%	(15,5)	-28,6%	(27,2)
Цена кинобилета (\$)	3,9	-1,0%	(3,9)	-8,8%	(4,3)
Цена кинобилета (руб.)	256,6	+0,1%	(256,3)	+3,0%	(249,1)
Среднее число залов за период	4 931,4	+1,0%	(4 880,4)	+5,9%	(4 656,0)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (\$ тыс.)	15,3	+22,6%	(12,5)	-38,5%	(24,9)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (тыс. руб.)	1 010,7	+24,0%	(815,0)	-30,5%	(1 454,7)
Посещаемость на один кинозал в месяц (тыс. чел.)	3,9	+23,8%	(3,2)	-32,5%	(5,8)

Источник: Кинобизнес сегодня (данные по СНГ без Украины),
Невафильм Research (оценка по РФ*)

Данные за год (накопительным итогом)	2018 (01.01.18-25.11.18)	Сравнение 2017 (01.01.17-26.11.17)	
Кассовые сборы (\$ млн)	727,9	-13,2%	(838,5)
Кассовые сборы (млн руб.)	44 638,9	-8,9%	(48 994,9)
Посещаемость (млн чел.)	177,2	-9,7%	(196,3)
Цена кинобилета (\$)	4,1	-3,8%	(4,3)
Цена кинобилета (руб.)	252,0	+0,9%	(249,6)
Среднее число залов за период	4 820,1	+7,0%	(4 506,4)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (\$ тыс.)	151,0	-18,8%	(186,1)
Кассовые сборы на один кинозал в месяц (тыс. руб.)	9 260,9	-14,8%	(10 872,3)
Посещаемость на один кинозал в месяц (тыс. чел.)	36,8	-15,6%	(43,6)

Источник: Кинобизнес сегодня (данные по СНГ без Украины),
Невафильм Research (оценка по РФ*)

ДЛЯ СПРАВКИ: данные по кассе и посещаемости из других источников

Ноябрь 2018	01.11.18-30.11.18				22.10.18-25.11.18
	comScore (РФ)	ЕАИС (РФ)	Кинобизнес сегодня (СНГ без Украины)	Бюллетень кинопрокатчика (СНГ без Украины)	Кинобизнес сегодня (СНГ без Украины)
...					

Данные за год (накопительным итогом)	2018 01.01.18-30.11.18			
	comScore (РФ)	ЕАИС (РФ)	Кинобизнес сегодня (СНГ без Украины)	Бюллетень кинопрокатчика (СНГ без Украины)
...				

ДОЛЯ РОССИЙСКОГО КИНО В ПРОКАТЕ

Российские фильмы	Ноябрь 2018	Сравнение			
		Октябрь 2018		Ноябрь 2017	
Число релизов	23	+76,9%	13	+15,0%	20
Доля посещений	13,5%	-4,2 п. п.	17,8%	-31,1 п. п.	44,6%
Доля кассовых сборов	12,8%	-4,0 п. п.	16,8%	-28,0 п. п.	40,8%

Источник: Кинобизнес сегодня (данные по СНГ без Украины)

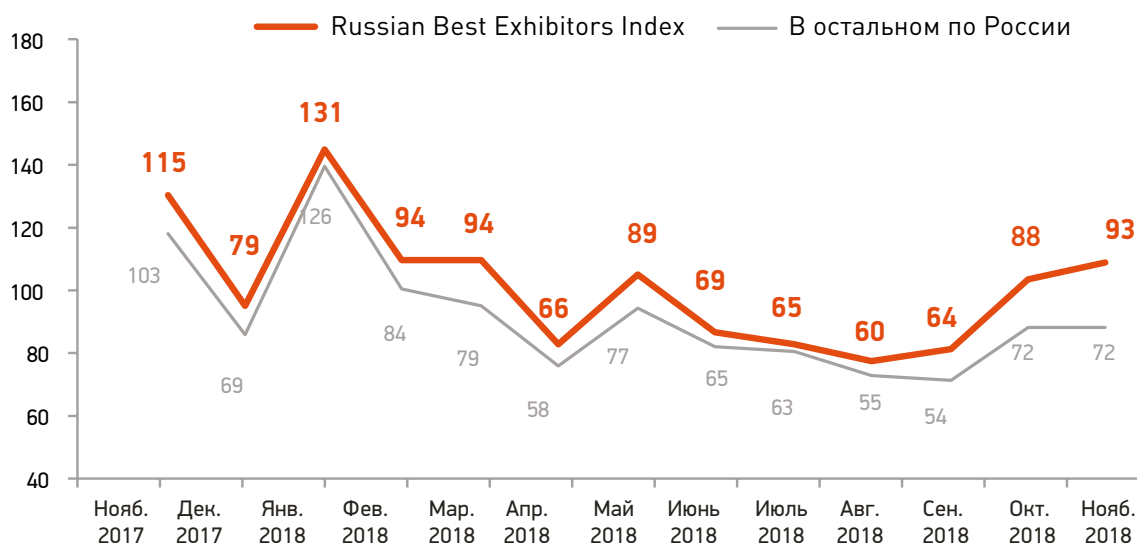
Данные по российским фильмам за год (накопительным итогом)	2018 (01.01.18-25.11.18)	Сравнение 2017 (01.01.17-26.11.17)	
Число релизов	117	+11,4%	(105)
Доля посещений	28,0%	+4,6 п. п.	(23,4%)
Доля кассовых сборов	27,0%	+4,5 п. п.	(22,5%)

Источник: Кинобизнес сегодня (данные по СНГ без Украины)

RUSSIAN BEST EXHIBITORS INDEX

В ноябре 2018 года разрыв между индексами посещаемости на зал в день в лучших киносетях и в остальных кинотеатрах России снова увеличился. Благодаря двум лидерам месяца – «Фантастические твари: Преступления Грин-де-Вальда» (4,8 млн зрителей за месяц) и «Богемская рапсодия» (3,2 млн), – которые обеспечили почти половину посещений ноября, а также совокупности плотно идущих следом релизов («Ральф против Интернета» – 1,9 млн, «Смолфут» – 1,4 млн и др.) RBEI вырос на 5 пунктов относительно октябрьского уровня (хотя и существенно не дотянул до прошлогодних 115 пунктов). В то же время кинотеатры, не входящие в число ведущих киносетей, столкнулись с небольшим падением посещений на зал в день (-0,5 п.), что происходит из-за набирающих обороты открытий поддержанных Фондом кино площадок – к началу декабря 2018 года их число достигло уже 548 залов, а к концу года должно стать более 800. Еще один фактор, влияющий на успех киносетей, заключается в том, что большинство их залов расположено в столицах, где особенно хорошо были встречены зарубежные релизы ноября, тогда как сильных отечественных картин, которые бы привлекли зрителей в регионах, в этом году не было (в отличие от ноября-2017, когда основную кассу собрал «Последний богатырь»).

Russian best exhibitors index



ЦИФРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ НОВЫХ ЗАЛОВ

...