

КИНОРЫНОК БЕЛОРУССИИ (2012-2015)

*Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research,
Валерий Кустов, аналитик Невафильм Research,
Татьяна Горская, аналитик Невафильм Research*

Невафильм Research – крупнейшее исследовательское агентство в сфере современного кинопоказа в России, которое ведет независимый мониторинг данного рынка с 2003 года; постоянный партнер и авторитетный источник информации для международных исследовательских организаций, предоставляющий данные о развитии российского кинорынка Европейской аудиовизуальной обсерватории, IHS, «Media Salles» и др.

Компания «Невафильм» работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (**Невафильм Studios**); лидер в области проектирования кинотеатров и поставки цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (**Невафильм Cinemas**); первая в России лаборатория цифрового мастеринга и подготовки копий для цифрового кинопоказа (**Невафильм Digital**); первый российский дистрибьютор креативного контента для цифровых кинозалов (**Невафильм Emotion**).

Описание исследования

Дата выхода отчета	Октябрь 2016 года
Количество страниц	65
Язык отчета	Русский
Стоимость (руб.)	5 000 (без НДС) – русская версия
Описание отчета	<p>Первый полномасштабный отчет о рынке Белоруссии.</p> <p><u>Цель:</u> описание кинорынка Республики Беларусь, включая кинопоказ и кинопрокат, с точки зрения ведения бизнеса в стране российскими дистрибьюторами.</p> <p><u>Методы исследования:</u> анализ информации, полученной от белорусских компаний, работающих на местном кинорынке, а также от российских компаний, работающих на территории Белоруссии; анализ базы данных по современным кинотеатрам Белоруссии, иной открытой статистической информации и публикаций по теме в прессе.</p> <p><u>Источники информации:</u> собственная база данных по современным кинотеатрам страны; интервью с представителями кинотеатров и дистрибьюторов страны; статистические данные по посещаемости кинотеатров (comScore); открытые источники статистических данных (Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь, Национальный статистический комитет Республики Беларусь,</p>

Департамент по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций, Федеральная служба государственной статистики РФ, Всемирный банк, Центральный банк РФ,); данные компании «Беларусьфильм», периодическая пресса.

Содержание отчета

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
Политические аспекты
Географические аспекты
Социально-демографические характеристики
Экономические аспекты
Официальные и неофициальные праздники в РБ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КИНЕМАТОГРАФИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Основы авторского права РБ
Регулирование сферы культуры и кинематографии в РБ
Поддержка кинопроизводства
Регулирование кинопроката
Регулирование кинопоказа
Особенности налогообложения предприятий кинематографии в РБ
Стратегические цели развития кинематографии РБ

КИНОПРОКАТ БЕЛОРУССИИ (2012-2015)
Методологические аспекты исследования
Релизы белорусского кинопроката
Кассовые сборы и посещаемость
Цена спроса на кинобилеты
Уровень кинопотребления в РБ и общее состояние рынка относительно РФ
Кассовые фильмы белорусского проката (2012-2015)
Киностудия «Беларусьфильм» и кинопроизводство в Белоруссии
Игроки рынка кинопроката РБ
Результаты студий-мейджоров

КИНОПОКАЗ БЕЛОРУССИИ (2010-ИН2016)
Общее состояние рынка кинопоказа
Динамика открытия новых залов
Типы кинотеатров
Кинотеатры в ТРЦ
Кинотеатры по типу собственности
Кинотеатры по числу залов и времени работы
Кинозалы в регионах страны
Оборудование для цифрового кинопоказа
Игроки рынка кинопоказа РБ

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА КИНОПОКАЗА И КИНОПРОКАТА
ЦЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА КИНОБИЛЕТЫ В МИНСКЕ (декабрь 2015 года)
ВЫВОДЫ: ОСОБЕННОСТИ КИНОРЫНКА РБ

Список таблиц и диаграмм отчета

Таблицы

- Таблица 1. Регионы Белоруссии на 01.01.2016
- Таблица 2. Топ-50 фильмов в кинопрокате Белоруссии в 2012 году (по числу посещений)
- Таблица 3. Топ-50 фильмов в кинопрокате Белоруссии в 2013 году (по числу посещений)
- Таблица 4. Топ-100 фильмов в кинопрокате Белоруссии в 2014 году (по числу посещений)
- Таблица 5. Топ-100 фильмов в кинопрокате Белоруссии в 2015 году (по числу посещений)
- Таблица 6. Фильмы белорусского производства и их результаты в прокате
- Таблица 7. Топ-10 дистрибьюторов в Белоруссии в 2012 году

- Таблица 8. Топ-10 дистрибьюторов в Белоруссии в 2013 году
- Таблица 9. Топ-10 дистрибьюторов в Белоруссии в 2014 году
- Таблица 10. Топ-10 дистрибьюторов в Белоруссии в 2015 году
- Таблица 11. Результаты студий-мейджоров в Белоруссии (2012-2015)
- Таблица 12. Результаты проката студийных фильмов в Белоруссии в 2015 году
- Таблица 13. Современные кинотеатры Белоруссии по форме собственности (1999-01.07.2016)
- Таблица 14. Кинотеатры Белоруссии по числу залов в них на 01.07.2016
- Таблица 15. Обеспеченность населения Белоруссии современными кинозалами на 01.07.2016
- Таблица 16. Наиболее обеспеченные кинопоказом крупные города Белоруссии на 01.07.2016
- Таблица 17. Распределение современных кинотеатров по регионам Белоруссии на 01.07.2016
- Таблица 18. Распределение современных кинотеатров по типам городов Белоруссии на 01.07.2016
- Таблица 19. Топ-5 операторов Белоруссии на 01.07.2016
- Таблица 20. Сводная таблица по итогам анализа цен предложения в кинотеатрах Минска, бел. руб.

Диаграммы (рисунки)

- Рисунок 1. Современное административное деление Белоруссии
- Рисунок 2. Численность населения Белоруссии, 2004-2016 гг., прогноз до 2030 года
- Рисунок 3. Распределение населения Белоруссии по возрастным группам, 2005, 2010, 2015
- Рисунок 4. Сравнение распределения населения России и Белоруссии по возрастным группам на 1 янв. 2015 г.
- Рисунок 5. Соотношение среднего размера назначенных пенсий со средним размером начисленной заработной платы
- Рисунок 6. ВВП Белоруссии в текущих ценах, трлн бел. руб. (2000-2015)
- Рисунок 7. ВВП по паритету покупательной способности на душу населения в Белоруссии, Казахстане, Украине и России (1990-2015)
- Рисунок 8. Индекс потребительских цен в Белоруссии (2000-2015)
- Рисунок 9. Курс белорусского рубля к российскому (2000-2015)
- Рисунок 10. Реальные ежемесячные денежные доходы в расчете на душу населения, бел. руб. 2015 года после деноминации (2000-2015)
- Рисунок 11. Репертуар белорусского проката (2012-2015)
- Рисунок 12. Кассовые сборы в Белоруссии (2012-2015)
- Рисунок 13. Число кинопосещений в Белоруссии (2012-2015)
- Рисунок 14. Средняя цена спроса на кинобилеты в Белоруссии (2012-2015), руб.
- Рисунок 15. Средняя цена спроса на кинобилеты в Белоруссии (2012-2015), бел. руб.
- Рисунок 16. Уровень кинопотребления в Белоруссии (2012-2015)
- Рисунок 17. Доля Белоруссии по показателям развития кинорынка относительно России (2012-2015)
- Рисунок 18. Доля мейджоров по числу фильмов в прокате Белоруссии, 2012-2015
- Рисунок 19. Доля мейджоров по посещаемости в Белоруссии,

2012-2015

- Рисунок 20. Доля мейджоров по кассовым сборам в прокате Белоруссии, 2012-2015
- Рисунок 21. Современные кинотеатры Белоруссии (2010-01.07.16)
- Рисунок 22. Динамика открытия и закрытия современных кинотеатров в Белоруссии (2010-01.07.2016)
- Рисунок 23. Кинотеатры и залы в ТРЦ Белоруссии (2010-01.07.2016)
- Рисунок 24. Кинотеатры Белоруссии по времени работы на 01.07.2016
- Рисунок 25. Доли рынка цифровых 2К и 4К проекторов в современных кинозалах Белоруссии (2009-01.07.16)
- Рисунок 26. Количество цифровых 4К-проекторов в современных кинозалах Белоруссии (2013-01.07.2016)
- Рисунок 27. Доли рынка цифровых серверов в современных кинозалах Белоруссии (2009-01.07.2016)
- Рисунок 28. Доли рынка 3D-систем в современных кинозалах Белоруссии
- Рисунок 29. Интеграторы цифрового оборудования в коммерческих кинозалах Белоруссии в 2015 году
- Рисунок 30. Официальная статистика числа кинотеатров в Белоруссии (2012-2015)
- Рисунок 31. Официальная статистика кинопосещаемости в Белоруссии (2012-2015)
- Рисунок 32. Средняя цена кинобилета в Минске, 2015 г.
- Рисунок 33. Цена кинобилетов Минска по форматам, 2014-2015 гг.
- Рисунок 34. «Ящик с усами» цены предложения в Минске, декабрь 2015 года
- Рисунок 35. Кластеризация кинотеатров Минска

ВНИМАНИЕ: описанные условия предоставления отчета предусматривают исключительно информационные цели его использования; во всех иных случаях условия приобретения материалов оговариваются отдельно.