



КИНОРЫНОК КАЗАХСТАНА-2014

*Ксения Леонтьева, ведущий аналитик Невафильм Research
Валерий Кустов, Татьяна Горская, аналитики Невафильм Research
Олег Березин, генеральный директор компании «Невафильм»*

Невафильм Research – крупнейшее исследовательское агентство в сфере современного кинопоказа в России, которое ведет независимый мониторинг данного рынка с 2003 года; постоянный партнер и авторитетный источник информации для международных исследовательских организаций, предоставляющий данные о развитии российского кинорынка Европейской аудиовизуальной обсерватории, «IHS», «Media Salles» и др.

Компания «Невафильм» работает на российском рынке с 1992 года и имеет обширный опыт в различных сферах киноиндустрии: современные студии звукозаписи и дубляжа в Москве и Санкт-Петербурге (**Невафильм Studios**); лидер в области проектирования кинотеатров и поставки цифрового оборудования кинопоказа на российский рынок (**Невафильм Cinemas**); первая в России лаборатория цифрового мастеринга и подготовки копий для цифрового кинопоказа (**Невафильм Digital**); первый российский дистрибьютор креативного контента для цифровых кинозалов (**Невафильм Emotion**).

Описание исследования

Дата выхода отчета	Август 2015 года
Количество страниц	36
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	5 000 (без НДС)
Описание отчета	<p>Отчет о состоянии кинорынка Казахстана в 2014 году.</p> <p><u>Цель:</u> мониторинг развития кинорынка Республики Казахстан, включая кинопоказ и кинопрокат, а также мониторинг цен на билеты в кинотеатрах Астаны и Алма-Аты в декабре 2014; выявление основных тенденций и перспектив развития.</p> <p><u>Методы исследования:</u> анализ информации, полученной от казахских компаний, работающих на местном кинорынке, а также от российских компаний, работающих на территории Казахстана; анализ базы данных по современным кинозалам Казахстана, иной открытой статистической информации и публикаций по теме в прессе.</p> <p><u>Источники информации:</u> собственная база данных по современным кинозалам Казахстана и исследовательские материалы компании «Невафильм»; данные официальной статистики (Министерство Национальной экономики Республики Казахстан) и другие открытые источники статистических данных; интервью с представителями дистрибьюторов, операторов сетей, продюсеров; периодическая пресса.</p>
Содержание отчета	ОБЩИЙ ФОН РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА КАЗАХСТАНА В 2014 ГОДУ Экономическая ситуация Государственная политика в сфере кино. Кинопроизводство

КИНОПРОКАТ

Релизы казахстанского проката

Посещаемость и кассовые сборы

Кассовые фильмы 2014 года

Результаты студий-мейджоров в Казахстане

Посещаемость и сборы в Казахстане по регионам производства фильмов

Игроки казахстанского рынка кинопроката

Сравнение кинорынка Казахстана с Россией и Белоруссией

КИНОПОКАЗ

Современное состояние рынка кинопоказа

Кинотеатры в ТРЦ и мультиплексы

Оборудование для цифрового кинопоказа

Игроки рынка кинопоказа РК

СТОЛИЧНЫЕ ЦЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА КИНОБИЛЕТЫ В КАЗАХСТАНЕ
(декабрь 2014 года)

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИНОРЫНКА РК

Список таблиц и диаграмм отчета

Таблицы

- Таблица 1. Динамика ключевых экономических индикаторов (в % к предыдущему году)
- Таблица 2. Казахские фильмы в прокате республики в 2014 году
- Таблица 3. Топ 100 фильмов кинопроката Казахстана в 2014 году (по числу проданных кинобилетов)
- Таблица 4. Результаты студий-мейджоров в Казахстане (2012-2014)
- Таблица 5. Результаты проката студийных фильмов в Казахстане в 2014 году
- Таблица 6. Число залов в кинотеатрах Казахстана на 01.06.15
- Таблица 7. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Казахстана на 01.06.2015 по кол-ву залов
- Таблица 8. Средние цены билета в Астане и Алма-Ате по сетям (2013-2014)
- Таблица 9. Крупнейшие города Казахстана по плотности экранов на 100 тыс. жителей на 01.01.2015

Диаграммы (рисунки)

- Рисунок 1. Динамика курсов валют в Казахстане (2013-2015)
- Рисунок 2. Кинопроизводство полнометражных художественных и анимационных фильмов в Казахстане (1998-2014)
- Рисунок 3. Официальная доля кинопосещаемости национальных фильмов в Казахстане (2011-2014)
- Рисунок 4. Количество фильмов в прокате Казахстана
- Рисунок 5. Фильмы в прокате Казахстана по регионам производства
- Рисунок 6. Посещаемость в Казахстане (2002-2014)
- Рисунок 7. Кассовые сборы в Казахстане (2002-2014)
- Рисунок 8. Цена кинопосещения в Казахстане (2002-2014)
- Рисунок 9. Доля мейджоров по числу фильмов в прокате Казахстана-2014
- Рисунок 10. Доля мейджоров по посещаемости в Казахстане-2014
- Рисунок 11. Доля мейджоров по кассовым сборам в прокате Казахстана-2014
- Рисунок 12. Посещаемость фильмов в прокате Казахстана по регионам производства
- Рисунок 13. Кассовые сборы фильмов в прокате Казахстана по регионам производства
- Рисунок 14. Концентрация рынка кинопроката в Казахстане
- Рисунок 15. Количество фильмов в прокате России, Казахстана и Белоруссии

- Рисунок 16. Сравнение кинорынков России, Казахстана и Белоруссии (по фильмам, результаты проката которых имеются по всем трем странам), 2012-2014
- Рисунок 17. Коммерческие кинотеатры в Казахстане (2010-01.06.2015)
- Рисунок 18. Коммерческие кинотеатры Казахстана по формату кинопоказа
- Рисунок 19. Официальные данные по числу кинотеатров в Казахстане (2011-2014)
- Рисунок 20. Динамика открытия и закрытия коммерческих кинотеатров в Казахстане (2010-01.06.2015)
- Рисунок 21. Кинотеатры и залы в ТРЦ в Казахстане (2010-01.06.2015)
- Рисунок 22. Динамика оборудования цифровых кинозалов в Казахстане (2010-01.06.2015)
- Рисунок 23. Доли рынка производителей цифровых проекторов в коммерческих кинозалах Казахстана (2012-01.06.2015)
- Рисунок 24. Доли рынка производителей цифровых серверов в коммерческих кинозалах Казахстана (2012-01.06.2015)
- Рисунок 25. Доли рынка производителей 3D-систем в коммерческих кинозалах Казахстана (2012-01.06.2015)
- Рисунок 26. Средняя цена предложения кинобилета по форматам (декабрь 2014 года)
- Рисунок 27. Количество кинобилетов, которые можно купить на среднюю заработную плату в Астане и Алма-Ате (2013-2014)
- Рисунок 28. Средняя цена предложения в декабре в Астане и Алма-Ате (2013-2014)
- Рисунок 29. Курс российского рубля за 2013-2015 гг.
- Рисунок 30. «Ящик с усами» цены предложения в декабре в Астане и Алма-Ате, 2013-2014
- Рисунок 31. Средняя цена билета по киносетям двух столиц (2013-2014)
- Рисунок 32. Уровень кинопотребления в Казахстане (2012-2014)
- Рисунок 33. Плотность кинозалов на 100 тыс. жит. в Казахстане (2010-01.06.2015)
- Рисунок 34. Посещаемость и сбор на зал в Казахстане (2012-2014)

ВНИМАНИЕ: описанные условия предоставления отчета предусматривают исключительно информационные цели его использования; во всех иных случаях условия приобретения материалов оговариваются отдельно.