



30 лет российской кинематографии. Финал (2018 – осень 2022)

*Олег Березин, генеральный директор компании «Невафильм»
Ксения Леонтьева, доцентка Санкт-Петербургского института кино и телевидения, исследовательница
Национального исследовательского института Высшая школа экономики
Светлана Мудрова, аналитик Невафильм Research*

Описание исследования

Дата выхода отчета	Январь 2023 года
Количество страниц	92
Язык отчета	Русский
Формат выпуска	Электронный (PDF-файл, защищённый от печати и копирования)
Стоимость (руб.)	37 500 (с НДС)
Описание отчета	<p>Отчет о состоянии кинорынка России в период 2018 – 2022 гг. <i>Осенью 2022 года российский кинорынок вошёл в принципиально новую фазу своего существования. С весны 2022 года киноиндустрия прошла фазы отрицания, гнева, торга, депрессии и принятия новой реальности. Исследование Невафильм Research фиксирует события последних пяти лет и отмечает ключевые моменты последней фазы периода 30-летнего развития российской киноиндустрии.</i></p> <p><u>Цель:</u> мониторинг развития российского кинорынка (общий фон развития рынка, кинопроизводство, кинопрокат, кинопоказ, рынки телевидения и видеосервисов, изменения в законодательстве).</p> <p><u>Методы исследования:</u> анализ баз данных по современным кинозалам страны, фильмов в российском прокате, производству фильмов и сериалов, иной статистической информации, публикаций по теме в российской прессе за 2018–2023 годы; регрессионный анализ.</p> <p><u>Источники информации:</u> собственная база данных по современным кинозалам страны и исследовательские материалы компании «Невафильм»; отраслевые статистические данные журналов «Бюллетень кинопрокатчика» и «Кинобизнес сегодня», ЕАИС, comScore, СПбГКИТ, «Медиаскоп», TelecomDaily, «ТМТ Консалтинг», Европейской аудиовизуальной обсерватории; другие источники статистических данных (Центральный банк РФ, Федеральная служба государственной статистики, Министерство культуры Российской Федерации, Государственный регистр фильмов, Фонд кино); СМИ, учебные пособия и научные работы авторов отчета.</p>

<p>Содержание отчета</p>	<p>ТРИДЦАТЬ ЛЕТ РОССИЙСКОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ КИНОПРОИЗВОДСТВО Отечественные фильмы для кинопроката 2018 – август 2022 Фильмы для кинопроката Бюджеты фильмов и господдержка Копродукция кинофильмов Ведущие студии-производители полнометражных фильмов Отечественные телесериалы 2018 – август 2022 Методические аспекты анализа телесериального производства Объемы производства сериалов Сериальная копродукция Ведущие студии-производители телесериалов Заказчики телесериалов и каналы премьеры КИНОПРОКАТ Объемы рынка Ассортимент фильмов в прокате и кризис репертуара Регионы производства фильмов и эффективность регуляторных мер господдержки в России после 2015 года Альтернативный контент Ведущие прокатные компании Оценка пиратского кинопрокатного рынка в России и коллапс системы статистики в 2022 году КИНОПОКАЗ Число кинозалов в стране Кинозалы Фонда кино Кризисный кинопоказ 2020-2022 годов Индекс кинопосещаемости RBEI Ведущие киносети СИТУАЦИЯ НА РЫНКАХ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И ВИДЕОСЕРВИСОВ Телеканалы Аудиовизуальные сервисы ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ С 2018 ГОДА Поддержка отечественной киноиндустрии Регламентация деятельности кинотеатров и видеосервисов Госрегулирование доступа к контенту</p>
<p>Список таблиц</p>	<p>Таблица 1. Студии-производители полнометражных фильмов, вышедших в российский прокат в 2018 – августе 2022 года Таблица 2. Лидеры отечественного кинопроизводства, отобранные Фондом кино в 2010–2022 годах Таблица 3. Ведущие студии-производители телесериалов в России в 2018–2021 годах Таблица 4. Ведущие студии-производители телесериалов в России в январе–августе 2022 года Таблица 5. Каналы премьер российских сериалов в 2018–2021 годах Таблица 6. Заказчики российских сериалов, запущенных в производство в январе–августе 2022 года Таблица 7. Сотрудничество между каналами показа сериалов и студиями в 2018–2021 гг. (часы сериалов в эфире) Таблица 8. Топ-5 европейских кинорынков по числу посетителей (млн) Таблица 9. Топ-10 мировых кинорынков по числу посетителей (млн) Таблица 10. Доли количества и кассовых сборов фильмов в прокате по всем жанрам в описании (без учета креативного контента) Таблица 11. Доли количества и кассовых сборов фильмов в прокате по первому жанру в описании (без учета креативного контента) Таблица 12. Топ-20 российских дистрибьюторов (январь–декабрь 2018 года) Таблица 13. Топ-20 российских дистрибьюторов (январь–декабрь 2019 года)</p>

	<p>Таблица 14. Топ-20 российских дистрибьюторов (январь-декабрь 2020 года) Таблица 15. Топ-20 российских дистрибьюторов (январь-декабрь 2021 года) Таблица 16. Топ-20 российских дистрибьюторов (январь-август 2022 года) Таблица 17. Доля отечественного кино в прокате на лидирующих мировых рынках по числу посещений Таблица 18. Топ-10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.01.2019 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании) Таблица 19. Топ-10. Крупнейшие владельцы сетей кинотеатров России на 01.01.2019 (без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании) Таблица 20. Топ-10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.11.2022 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании) Таблица 21. Топ-10. Крупнейшие владельцы сетей кинотеатров России на 01.11.2022 (без франшиз и кинотеатров на репертуарном планировании) Таблица 22. Цифровые эфирные телеканалы и платное тематическое вещание в РФ Таблица 23. Топ-5 российских операторов платного телевидения, тыс. Таблица 24. Критерии отбора лидеров отечественного кинопроизводства Фондом кино в 2015-2022 годах</p>
<p>Список диаграмм (рисунков)</p>	<p>Рисунок 1. Типы полнометражных отечественных фильмов, вышедших в кинопрокат в 2018-авг.2022 гг. Рисунок 2. Выпуск локальных фильмов по регионам России в 2018-авг.2022 гг. Рисунок 3. Выпуск российских фильмов в киноаттракционных форматах Рисунок 4. Баланс отечественных крупнобюджетных фильмов (от 300 млн руб.) в российском прокате (касса-бюджет) в январе 2018 - августе 2022 гг. Рисунок 5. Стоимость производства полнометражных фильмов, вышедших в прокат в России в 2018-авг.2022 гг. (млн руб.) Рисунок 6. Участие государства в производстве полнометражных фильмов, вышедших в прокат в России в 2018-авг.2022 гг. Рисунок 7. Объемы государственной поддержки кинопроизводства (млрд руб.) Рисунок 8. Выпуск полнометражных фильмов в прокат в России в 2018-авг.2022 гг. Рисунок 9. Производство фильмов с зарубежными странами в 2018-авг.2022 гг. Рисунок 10. Производство фильмов с дружественными странами в 2018-авг.2022 гг. Рисунок 11. Количество студий по числу фильмов, в производстве которых они участвовали, вышедших в прокат в январе 2018 - августе 2022 гг. Рисунок 12. Выпуск сериалов в России в 2018-2021 годах: наименования Рисунок 13. Запуск сериалов в России в период с мая по август 2021-2022 гг.: наименования Рисунок 14. Выпуск сериалов в России в 2018-2021 годах: серии Рисунок 15. Запуск сериалов в России в период с мая по август 2021-2022 гг.: серии Рисунок 16. Выпуск сериалов в России в 2018-2021 годах: часы Рисунок 17. Запуск сериалов в России в период с мая по август 2021-2022 гг.: часы Рисунок 18. Производство сериалов с другими странами в 2018-2021 гг.: наименования Рисунок 19. Производство сериалов с другими странами в 2018-2021 гг.: серии Рисунок 20. Производство сериалов с другими странами в 2018-2021 гг.: часы Рисунок 21. Страны-производители сериалов в российском телеэфире 2019-2021 гг. (наименования на 26 каналах) Рисунок 22. Количество студий по числу часов сериалов, в производстве которых они участвовали в январе 2018 – августе 2022 гг. Рисунок 23. Доля аудиовизуальных сервисов как каналов премьер телесериалов в России Рисунок 24. Каналы премьеры сериалов в России в 2018-2021 годах: наименования Рисунок 25. Каналы премьеры сериалов в России в 2018-2021 годах: серии Рисунок 26. Каналы премьеры сериалов в России в 2018-2021 годах: часы</p>

Рисунок 27. Посещаемость и кассовые сборы в российском прокате (без учета креативного контента)
Рисунок 28. Номинальная и реальная цена в России (без учета креативного контента)
Рисунок 29. Число фильмов в прокате в России по годам производства (без учета креативного контента)
Рисунок 30. Доли количества и кассовых сборов фильмов в прокате по годам производства (без учета креативного контента)
Рисунок 31. Доли количества и кассовых сборов фильмов в прокате по видам (без учета креативного контента, кроме документальных фильмов)
Рисунок 32. Доли количества и кассовых сборов фильмов в прокате по регионам производства (без учета креативного контента)
Рисунок 33. Кассовые сборы по регионам производства в российском прокате (млрд руб., без учета креативного контента)
Рисунок 34. Количество фильмов по регионам производства в российском прокате (без учета креативного контента)
Рисунок 35. Возрастной рейтинг новых релизов в российском прокате
Рисунок 36. Модель эффекта регулирования возрастных рейтингов на посещаемость фильмов
Рисунок 37. Модель эффекта регулирования дат релиза на посещаемость фильмов (выходные дни)
Рисунок 38. Модель эффекта регулирования дат релиза на посещаемость фильмов (число конкурентов)
Рисунок 39. Число релизов креативного контента в России
Рисунок 40. Доля наименований в составе новых программ креативного контента по жанрам
Рисунок 41. Посещаемость и кассовые сборы креативного контента в России
Рисунок 42. Доля студий мейджоров в российском прокате
Рисунок 43. Посещаемость отечественных фильмов в российском прокате в зависимости от типа фильма и типа дистрибьютора
Рисунок 44. Рынок кинотеатров в России
Рисунок 45. Кинотеатры и залы в ТРЦ
Рисунок 46. Динамика открытия и закрытия кинотеатров в России
Рисунок 47. Динамика открытия и закрытия кинотеатров в ТРЦ России
Рисунок 48. Темпы прироста числа кинозалов в России
Рисунок 49. Киноаттракционные кинозалы в России
Рисунок 50. Число VIP-залов в России
Рисунок 51. Мультиплексы (8+ залов) в России
Рисунок 52. Динамика открытия и закрытия кинотеатров, открытых по программе субсидирования Фонда кино
Рисунок 53. Количество действующих кинотеатров и кинозалов, открытых по программе субсидирования Фонда кино (ведущих регулярный кинопоказ)
Рисунок 54. Репертуарные обязательства российских показчиков
Рисунок 55. Доли рынка субсидированных Фондом кино площадок
Рисунок 56. Обеспеченность населения кинопоказом – суммарное число жителей в городах с кинотеатрами на дату (млн)
Рисунок 57. Кинотеатры и залы в России
Рисунок 58. Кинотеатры и залы, субсидированные Фондом кино
Рисунок 59. Распределение суммы дополнительной господдержки кинотеатров во время пандемии
Рисунок 60. Средний размер субсидии на один кинозал по типу демонстраторов, руб.
Рисунок 61. Киносеансы в России
Рисунок 62. Russian Best Exhibitors Index
Рисунок 63. Телеканалы, вещающие в России, на конец года
Рисунок 64. Жанры телеканалов, вещающих в России, на конец года

	Рисунок 65. Среднесуточное время просмотра телеканалов в России (в часах) Рисунок 66. Динамика рынка онлайн-видеосервисов в России, млн руб. Рисунок 67. Доля рынка игроков онлайн-видеосервисов в России Рисунок 68. Видеосервисы в России, на конец года
--	---

ВНИМАНИЕ: описанные условия предоставления отчета предусматривают исключительно информационные цели его использования; во всех иных случаях условия приобретения материалов оговариваются отдельно.