

## **Первые впечатления владельцев кинотеатров "Кронверк Синема" и "Каро Фильм" от работы коммерческих цифровых кинозалов**

*В конце 2006 года в России были открыты первые коммерческие цифровые кинозалы. Спустя почти полгода после знаменательного события в интервью «Невафильм» генеральный директор теперь уже национальной сети кинотеатров «Кронверк Синема» Эдуард Пичугин и генеральный директор сети «Каро Фильм» Игорь Ильчук делятся своими впечатлениями.*

**В конце 2006 года в России открылись первые, постоянно действующие коммерческие цифровые кинозалы формата 2K DLP Cinema. Ваша компания оказалась первой. Каковы первые впечатления от работы цифровых залов в составе вашей сети?**

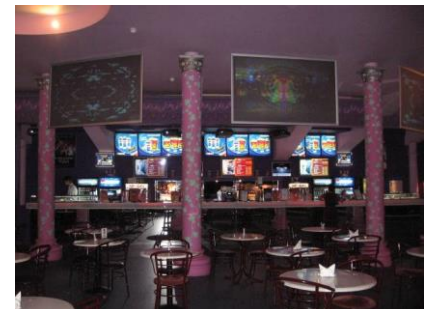
**Э. Пичугин:** Возможности значительно расширились. 10 декабря 2006 года в кинотеатре «Заневский Каскад» мы провели чемпионат мира по киберспорту. В перспективе планируем проводить телемосты между Санкт-Петербургом и Москвой. Ожидаем 3D – это новый контент, который порадует зрителя.

И вообще, самое важное – это то, что зритель стал интересоваться фильмами в цифровом формате.

**И. Ильчук:** Прежде всего хочу заметить, что цифровые технологии в кинотеатре – это отнюдь не просто замена 35-мм киноплёнки, а совершенно новый и качественно другой уровень бизнеса кинотеатра, другие его возможности. Что касается первых впечатлений от цифрового показа, то они крайне положительные.

**По какому принципу выбирались первые кинозалы для установки цифрового оборудования в Вашей сети?**

**Э. Пичугин:** Цифровое оборудование установлено в премьерных залах кинотеатров «МДМ-кино» (Москва) и «Заневский Каскад» (Санкт-Петербург). Эти кинозалы были выбраны потому, что являются наиболее вместительными и посещаемыми.



**И. Ильчук:** Цифровой проектор (Christie CP 2000 S) мы установили 13 февраля в кинокомплексе «Октябрь». Этот выбор не случаен, так как это первый цифровой проектор в Москве, и мы решили, что будет логично установить его не только в одном из самых современных и популярных кинотеатров Москвы и России, но также и в кинотеатре, который имеет статус премьерного.

**Что Вы можете сказать о качестве изображения, которое обеспечивают современные технологии цифрового кинопоказа? Нравится ли это изображение лично Вам? Не кажется ли оно «искусственным», «неживым», как часто говорят о фильмах, которые снимаются на цифру?**



**Э. Пичугин:** Изображение в цифровом формате, безусловно, очень чистое и глубокое, с четкой передачей цветовых оттенков. И одно из преимуществ цифрового кино состоит в том, что в процессе эксплуатации качество изображения остается



неизменным – на пленке же со временем появляются дефекты.

Что касается эмоционального восприятия – здесь все зависит от контента. Уже выходят фильмы, для которых кинопоказ в «цифре» является более выигрышным, так как он обеспечивает очень качественную цветопередачу, более четкую детализацию рисунка и т.д. Это такие картины, как, например, «300 спартанцев», «Ночь в музее».

**И. Ильчук:** Цифровой формат дает ряд неоспоримых преимуществ для кинозрителя – это стабильно высокое качество кинопоказа, в том числе мультфильмов и фильмов со спецэффектами, изготовленными на компьютере. Кроме этого, в течение всего времени проката исключается риск нанесения царапин. Как следствие и ухудшение «картинки». Я верю в будущее цифрового кино и являюсь его сторонником.

**Как отнеслись технические сотрудники кинотеатров к внедрению нового оборудования? Удалось ли переломить скептицизм инженеров кинотеатров и киномехаников по отношению к качеству цифровой кинопроекции по сравнению с кинопленкой? Как решается проблема квалификации персонала – ведь приходится обучать технический персонал работе с принципиально новым видом оборудования?**

**Э. Пичугин:** Определенная доля скептицизма была до проведения премьерного показа 10.12.2006 года, но после премьеры преимущества, которые дает использование цифрового оборудования, победили предубеждения. Разговоры среди специалистов по поводу того, что лучше: «пленка» или «цифра» – не нашли отклика у зрителей, так как им прежде всего важен комфорт пребывания в кинотеатре и сюжет фильма, а вопрос о качестве кинопоказа возникает как раз при появлении характерных для пленочного кино дефектов:

- 1) неустойчивость изображения
- 2) дефекты в виде полос, точек на изображении
- 3) дефект при воспроизведении фонограммы (переход с цифровой фонограммы на аналоговую фонограмму и, наоборот, при осыпании эмульсии с пленки)

Киномеханики и инженерный состав отнеслись к внедрению нового оборудования с интересом. Все отметили несомненный плюс, заключающийся в том, что современные тенденции развития кинематографа, связанные с переходом кинопоказа с пленки на цифру, получили развитие именно в наших кинотеатрах. Теперь у нас есть возможность получить передовой, ценный опыт, а это дорогого стоит.

**Насколько серьезны перемены в работе кинозала в связи с установкой цифрового оборудования? Меняет ли это традиционную процедуру организации киносеансов и как сказывается на применении сложившихся методов управления кинотеатром (маневрировании расписанием сеансов и т.п.)?**

**Э. Пичугин:** Работа становится проще. Например, в отличие от аналоговой, цифровую копию гораздо легче переместить из одного кинозала или кинотеатра в другой.

**И. Ильчук:** Установка цифрового оборудования существенно облегчила планирование репертуара и расписание кинотеатров. Управление этими процессами стало простым и гибким благодаря мгновенному доступу и отсутствию процесса перемотки и подготовки фильмов к показу. Кроме этого, в перспективе появится доступ к большому количеству фильмов, возможность демонстрации многочисленных субтитрированных версий, включая варианты для глухонемых; трансляция альтернативного контента.

**На сегодняшний день в России уже состоялось несколько цифровых кинопремьер (в том числе таких блокбастеров как «Ночь в музее» и «300 спартанцев»). Информируете ли вы кинозрителей о том, что сеансы в кинозалах проходят не только в традиционном пленочном формате, но и в цифровом? Если да, то как на это реагируют зрители?**

**Э. Пичугин:** Да, конечно, мы анонсируем сеансы в цифровом формате: выпускаем специальные рекламные ролики и полиграфию в их поддержку. Зрители проявляют большой интерес.

**И. Ильчук:** Нет, специально мы не информируем наших посетителей, но, судя по положительным отзывам, которые мы получили от наших зрителей после показа фильма, разница есть и ее видно невооруженным глазом.

**Отличается ли цена билета на цифровой сеанс от обычной?**

**Э. Пичугин:** Нет, не отличается.

**И. Ильчук:** Нет, цифровой формат не повлияет на цену билетов.

**Цифровая технология позволяет создавать трехмерные версии кинофильмов: первая премьера в формате 3D digital – «Цыпленок Цыпа» студии Disney – состоялась в ноябре 2005 года; затем были выпущены такие фильмы, как «Кошмар перед рождеством», «Дом-монстр» и «В гости к Робинсонам». Эффективность 3D сеансов оказалась в 2-3 раза выше, чем сеансов этих же фильмов в обычном формате. Планируете ли Вы демонстрацию фильмов в формате digital 3D?**

**Э. Пичугин:** Да, планируем.

**И. Ильчук:** Действительно, успех фильмов в формате 3D в прокате гораздо выше, чем демонстрация этого же фильма в обычном режиме, поэтому, как только появятся цифровые кинофильмы 3D формата, мы сразу начнем их трансляцию в наших кинотеатрах.

**Цифровые технологии кинопоказа позволяют демонстрировать на большом экране не только кинофильмы, но также организовывать сеансы альтернативных программ: концертов рок-звезд и классической музыки, трансляции спортивных соревнований, компьютерные игры и др. Как эти возможности используются в кинозалах Вашей сети? Какими Вы видите перспективы этого направления?**

**Э. Пичугин:** Первый киноцентр, который мы оснастили цифровым оборудованием – это «Заневский Каскад» в Санкт-Петербурге. Именно он стал первым цифровым кинотеатром России и СНГ: 10 декабря 2006 года здесь состоялась презентация возможностей нового цифрового оборудования, в рамках которой был показан фильм «Монстры из бездны» в формате 3D Digital. В тот же день мы провели в «Заневском Каскаде» шоу-матч по компьютерной игре Counter Strike (впервые на большом экране!) между финской и российской командами по киберспорту. Мы развиваем это направление и в дальнейшем планируем показывать альтернативный контент. Это обучающие программы (BBC, Discovery), спортивные трансляции, музыкальные концерты и многое другое.

**И. Ильчук:** Новейшее цифровое оборудование последнего поколения открывает перед кинотеатрами уникальные возможности. Альтернативный контент можно показывать, у нас имеется такой опыт. Однако в настоящее время существует недостаток качественного продукта для формирования и поддержания аудитории. Кроме этого, бизнес-план по альтернативному контенту (который может потребовать дополнительного оборудования, участия посредников и маркетинговые расходы) остается во многом неоправданным. Хотя, возможно, в скором времени выручка кинотеатров от показа альтернативного контента может составить до 30% всех кассовых сборов. Также существует проблема авторского права, особенно в отношении ТВ-трансляций.

**Считаете ли Вы, что цифровой формат позволит привлечь новые группы зрителей в кинозалы?**

**Э. Пичугин:** Да, конечно.

**И. Ильчук:** Косвенно да. Возможности цифрового вещания в кинотеатрах позволят не только улучшить качество демонстрируемого репертуара, снизить издержки на производство копий фильмов и размещение рекламы, но и предоставить посетителям возможность доступа к альтернативному и 3D контенту, тем самым привлечь дополнительную аудиторию в кинозалы.

**Технологии цифрового кинопоказа позволяют обезопасить контент от несанкционированного использования и пиратства. Однако это также означает усиление контроля над действиями кинотеатра со стороны дистрибьюторов. Не пугает ли Вас перспектива ограничения свободы и маневренности в управлении деятельностью киносети?**

**Э. Пичугин:** Нет, нас не пугает эта перспектива. Наоборот, мы готовы всячески содействовать борьбе с пиратством и поддерживаем в этом кинопрокатчиков.

**И. Ильчук:** Подобные перспективы нас абсолютно не пугают. Я хочу подчеркнуть, что рост числа цифровых кинозалов – это хорошая новость как для кинозрителя, так и для киноиндустрии в целом.

**Дистрибьюторы голливудских киностудий заявили, что отныне российский кинорынок будет рассматриваться в качестве полноценной площадки для цифровых премьер: в формате d-cinema выйдут все самые ожидаемые фильмы весенне-летнего сезона («Человек-Паук-3», «Шрек-3», «Пираты Карибского моря-3», «13 Друзей Оушена», «Крепкий Орешек-4», «Симпсоны. Кино»). Повлияет ли это, на Ваш взгляд, на темпы распространения цифровых кинотеатров в России?**

**Э. Пичугин:** Да, но не в ближайшее время. Поскольку цифровое оборудование – это дорогое удовольствие. Хотя в перспективе, неминуем переход от пленки к цифре, что повлечет за собой распространение цифровых кинотеатров.

**И. Ильчук:** Одна из основных проблем развития цифрового показа в России является нехватка контента, поэтому его увеличение, несомненно, станет толчком к развитию отрасли. Кроме этого, хочу отметить, что мейджоры в большей степени заинтересованы в переходе на цифровой формат, поскольку они экономят на печати копии. Кинотеатры получают возможность предоставлять зрителям дополнительные услуги, однако, при существующих ценах на цифровые проекторы это не самая выгодная сделка.

**Ждете ли Вы цифровых премьер российских фильмов?**

**Э. Пичугин:** Да

**Каковы планы вашей киносети по открытию новых цифровых кинозалов?**

**Э. Пичугин:** Пока по одному залу в новых кинотеатрах. В перспективах – дальнейшее дооснащение.

**И. Ильчук:** В ближайшее время мы планируем установить цифровые проекторы в «Варшавском экспрессе» (Санкт - Петербург), «Атриуме» и еще один в «Октябре».

**Ощущаете ли приближение конца эры пленочного кинематографа после падения ее последнего рубежа – аппаратной кинемеханика в зале? Не грустно ли Вам от этого?**

**Э. Пичугин:** А вам не грустно было сменить кассетный плеер на MP3?

**И. Ильчук:** Цифровое оборудование - это неизбежное будущее кинопоказа. Однако, я считаю, что в ближайшие годы еще будет сохраняться аналоговая технология проекции, а цифровые и пленочные проекторы будут сосуществовать даже в рамках одного кинозала. Также отмечу, что сроки перехода на цифру зависят также и от дистрибьюторов.

© 2007 НЕВАФИЛЬМ