

## Анализ средних цен на билеты в современных кинотеатрах Москвы и Санкт-Петербурга (декабрь 2006)

Ксения Леонтьева, Светлана Мудрова, аналитики НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

С 25 по 31 декабря 2006 г. исследовательская группа компании «Невафильм» провела очередной анализ средневзвешенной цены билета в кинотеатрах. При этом впервые была произведена оценка средней стоимости кинобилетов не только в Санкт-Петербурге, но и в Москве.

Методика расчета средней цены билета (Average Ticket Price) основана на рассмотрении предлагаемых кинотеатрами цен на все категории мест в залах (без учета льгот и скидок, за исключением цены детского билета в специализированных детских кинотеатрах) на всех сеансах в течение недели. При этом, поскольку в 2006 г. оценка производилась в предпраздничную новогоднюю неделю, то в воскресенье (31.12.2006) все кинотеатры работали в режиме сокращенного рабочего дня – в связи с этим данные по цене билетов на воскресные сеансы были рассчитаны путем учета субботних цен и расписания четверга (28.12.2006). Затем средние цены кинотеатров города были выровнены в соответствии с количеством залов в них.

Напомним, что данная методика не дает представления о средней цене посещения кинотеатра (Average Admission Cost), рассчитываемой путем деления общих кассовых сборов кинотеатров на количество посещений за период. Эта информация относится к разряду конфиденциальных данных и не подлежит публичному разглашению операторами кинотеатров.

Однако, на наш взгляд, несмотря на отсутствие экономического значения у данного показателя, средневзвешенная цена билета представляет интерес при сравнении результатов, полученных в различных временных (за ряд лет) и пространственных (в различных городах) условиях.

### Санкт-Петербург

- Число исследованных современных кинотеатров: **26**
- Число исследованных современных кинозалов: **110**
- Средневзвешенная цена билета в современных кинотеатрах: **152,03 руб. (\$5,74)**
- Рост по сравнению с 2005 годом: **13,9% (20,3% в долларовом эквиваленте)**
- Кинотеатр с самой высокой средней ценой билета: **Джем-Холл на Ленинском**
- Кинотеатр с самой низкой средней ценой билета: **Подвиг (Колпино)**

В 2006 году, после относительной стабильности среднего уровня цен на кинобилеты в предыдущие годы, этот показатель в Санкт-Петербурге впервые резко вырос – до 152,03 руб. (\$5,74 при среднегодовом курсе доллара равном 26,5 руб.).



Все ценовое поле кинотеатров Петербурга может быть условно разделено на три уровня: нижний (от 100 до 150 руб.), средний (от 150 до 200 руб.) и верхний (выше 200 руб. в среднем за кинобилет).

Нижнюю ценовую нишу (ниже 150 руб.) занимает наибольшее количество кинотеатров города – 13 (61 залов). Лидирующую роль в этой группе играют кинотеатры, входящие в состав крупнейшей киносети города – Кронверк Синема. В основном низшая ценовая группа кинотеатров Санкт-Петербурга состоит из многозальных комплексов, расположенных в периферийных районах города.

Исключение составляют однозальные Центральные районы: «Дом кино», «Union», а также два зала старейшего кинотеатра Петербурга – «Аврора». Причем среди данной категории киноэкранов лишь в одном кинотеатре – колпинском «Подвиге» – цена с прошлого года существенно снизилась: более чем на 20%. В пяти кинотеатрах цена осталась практически на прежнем уровне («Мираж Синема в ТЦ «Гулливёр», «Меркурий», «Union», «Заневский Каскад», «Балканский»). Однако несколько кинотеатров, работающих в нижнем ценовом сегменте, подняли цены на кинобилеты в 2006 году: «Норд» (6%), «Дом кино» (9%), «Академический» (9%), а максимальный уровень роста среди кинотеатров данной категории наблюдался в «Авроре» – 16%.

Вторую ценовую группу – 150-200 руб. – составляют девять кинотеатров (43 зала), преимущественно принадлежащие сети Каро Фильм. Большая часть этих кинотеатров также многозальные комплексы, за исключением VIP-зала развлекательного центра «Лидер». В основном это центральные кинотеатры, расположенные в Центральном, Петроградском и Адмиралтейском районах. Все кинозалы этой ценовой группы в 2006 году подняли цены на кинобилеты: «Кристалл-Палас» – на 6%, «Лидер» – 12%, «Мираж Синема» – 13%, «Колизей» – 14%, «Пик» – 24%, «Каро Фильм на Пионерской» – 31%; самому существенному увеличению подверглась цена билета в кинотеатре «Художественный» – 68%.

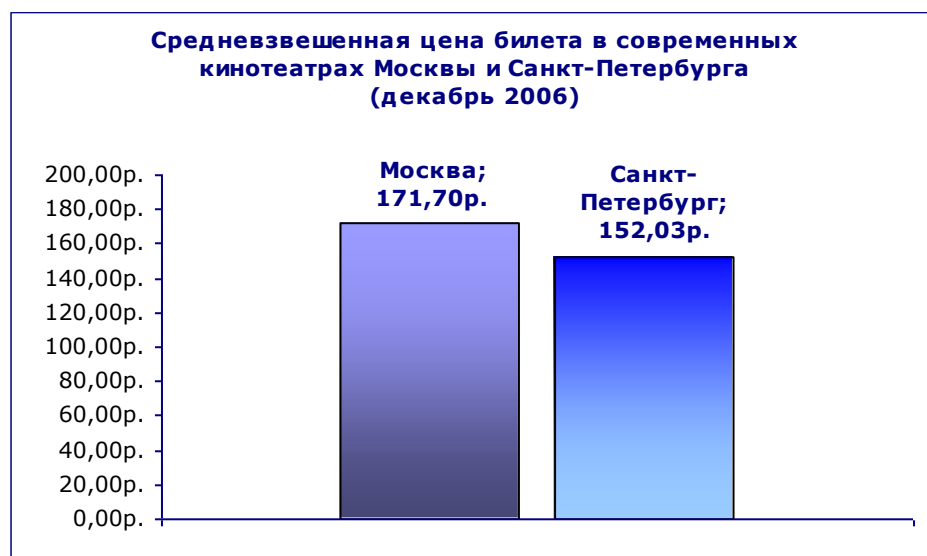
Самый высокий уровень цены (выше 200 руб.) поддерживают прежде всего однозальные кинотеатры сети Джем Холл, предлагающие ресторанное обслуживание во время киносеансов. Однако в 2006 г. именно кинозалы «Джем Холл» подняли свои цены меньше всего среди кинотеатров высшей ценовой категории Петербурга: 11% на Петроградской и 12% на Ленинском. Несколько больше поднялась цена в кинотеатре «Новый рубеж» – 23%, благодаря чему этот кинокомплекс перешел из средней ценовой группы – в высшую. Однако самый серьезный уровень роста цены во всем городе произошел в кинотеатре «Нео» сети Кронверк Синема – 78%.

Таким образом, шкала средних цен Санкт-Петербурга колеблется в рамках от 104 до 230 руб. Причем высшая ценовая категория поддерживается небольшими (1-2-зальными) кинотеатрами, работающими на рынке более 1 года, в т.ч. предлагающими высокий уровень обслуживания кинозрителей. Серединный уровень цен характерен прежде всего для кинотеатров в центре города, а также для многозальных комплексов Каро Фильм в районах. Низшей ценовой категории придерживается большинство районных кинотеатров, имеющих несколько залов и предлагающих широкий ассортимент фильмов.

### Москва

- Число исследованных современных кинотеатров: **85**
- Число исследованных современных кинозалов: **311**
- Средневзвешенная цена билета в современных кинотеатрах: **171,70 руб. (\$6,48)**
- Кинотеатр с самой высокой средней ценой билета: **Романов Синема (VIP)**
- Кинотеатр с самой низкой средней ценой билета: **Вымпел (детский)**

Средневзвешенная цена билета в современных кинотеатрах Московского региона в 2006 г. на 13% выше, чем в Северной столице, и составляет 171,70 руб. (\$6,48, при среднегодовом курсе доллара равном 26,5 руб.).



При этом из 96 кинотеатров (325 залов) московского мегаполиса исследованием были затронуты лишь 85 (311 экранов): 2 кинотеатра являются специфическими – автомобильными киноплощадками, 1 кинотеатр не занимается регулярной коммерческой деятельностью («Дом кино»),

по остальным кинотеатрам на момент проведения оценки данные о ценах на билеты не были доступны для ознакомления.

В отличие от петербургского, московский рынок представляет гораздо большее разнообразие в отношении уровней цен на кинобилеты. На основе анализа цен в кинотеатрах Москвы можно выделить пять ценовых категорий: до 100 руб., от 100 до 150 руб., от 150 до 200 руб., 200-250 руб. и – выше 250 руб.

Низшая ценовая категория московских кинозалов состоит из шести кинотеатров (8 залов) со средней ценой билета от 68 до 91 руб. Ее основу составляют детские кинотеатры, находящиеся в муниципальной собственности. Сюда также относятся два кинотеатра сети Люксор, оснащение которых морально устарело и не обеспечивает качества услуг в соответствии с современным уровнем требований.

Вторая ценовая группа наиболее многочисленна – 45 кинотеатров (140 залов). Как и в Петербурге, средняя цена кинобилета от 100 до 150 руб. присуща наибольшему количеству кинотеатров. Однако, в отличие от петербургского рынка, в Москве в данной категории господствуют не только многозальные комплексы, но значительное место занимают и однозальники (12 кинотеатров). Тем не менее, аналогично Северной столице, данная ценовая группа состоит преимущественно из кинозалов, расположенных в периферийных районах города – за пределами Садового кольца, за исключением кинотеатра «Художественный» на Арбате, с недавнего времени находящегося под управлением ГУП «Московское кино». Киносетью, в наибольшей степени освоившей данный ценовой сегмент московского рынка, является Формула кино, 9 из 13 кинотеатров которой работают в формате недорогих районных кинозалов, ориентированных на молодежную аудиторию. Однако и другие крупные киносети, а также независимые кинотеатры, вынуждены поддерживать невысокий уровень цен на сеансы в своих залах, расположенных на окраинах мегаполиса.

Третья ценовая категория кинозалов Москвы (150-200 руб.) состоит как из центральных киноэкранов (8 кинотеатров, 22 зала в этой группе расположены в пределах Садового кольца), так и из многозальных комплексов за пределами центра города и в пригородных зонах (2 кинотеатра, 11 залов находятся в Мытищах). В Москве, как и в Санкт-Петербурге, сеть Каро Фильм доминирует в этой ценовой категории.

Что касается других федеральных киносетей, работающих в данном ценовом сегменте в Москве, то здесь наблюдаются некоторые отличия в их ценовой политике по сравнению с Петербургом. Так, сеть Синема Парк в Санкт-Петербурге придерживается низкого уровня средней цены (143 руб.), а в Москве средняя цена в кинотеатрах этой сети составляет 185-190 руб. Роскино и в Московском регионе, и в Санкт-Петербурге работает в одной ценовой категории, однако в Петербурге цена в киноцентре «Пик» несколько выше (168 руб.), чем в подмосковных Мытищах («XL-3» - 154 руб.). Сеть Киномакс в Петербурге представлена в низком ценовом сегменте (цена в кинотеатре, расположенном в ТРК «Румба» – 121 руб.); в Москве она также по большей части работает в категории 100-150 руб. («Солярис» – 125 руб., «Октябрь» – 136 руб.), но вместе с тем осваивает и верхние ценовые группы («Киномакс XL» – 151 руб., «Киномир» - 203 руб.).

Четвертая – высокая – ценовая категория представлена восьмью кинотеатрами (57 залами), преимущественно мультиплексами, средняя цена на билеты в которых колеблется от 203 до 241 руб. Кинотеатры этой группы предоставляют жителями города киноуслуги высокого качества и имеют репутацию досуговых учреждений первого класса.

Наконец, верхняя ценовая категория – выше 250 руб. – в Москве характерна для двух типов кинокомплексов. Первый – обычные кинотеатры, расположение на территории города, имидж которых позволяет им поддерживать высокий уровень цен. Таких в Москве два: однозальник «Космос», работающий в районе ВДНХ – 299 руб., и мультиплекс «Каро Фильм в Артиуме» – 314 руб. Вторая группа кинотеатров с наивысшим уровнем средней цены – это кинотеатры категории VIP, предлагающие высокочастотное обслуживание за адекватную цену: кинотеатр «Стрела» сети Формула кино – 404 руб., и «Романов Синема», сети ЕА Синема, – 750 руб. (максимальная цена в Московском регионе). Отдельно также стоит выделить кинозал «Nescafe IMAX», находящийся в составе кинокомплекса «Киносфера», однако проводящий самостоятельную маркетинговую политику (собственный сайт в Интернете, распространение билетов через магазины детских товаров, например «Детский мир», и др.). Средняя цена на уникальные сеансы этого кинозала в 2006 г. составила 324 руб.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что кинотеатральный рынок Москвы предлагает зрителям не только самый широкий в нашей стране выбор фильмов на экранах кинотеатров, но также и самое большое разнообразие предлагаемых киноуслуг по различным ценам – для любой категории зрителей. При этом в высоких ценовых сегментах представлены кинозалы категории «люкс», а также сеансы развлекательного центра IMAX. Средний уровень цен предлагают преимущественно центральные кинотеатры города. Доступные цены гарантируют районные кинотеатры Московского региона. А социальные потребности населения в киноуслугах восполняют детские муниципальные кинозалы.

© 2007. Невафильм Research™