

О некоторых вопросах государственной поддержки рынка российских кинотеатров на третьем этапе.

Олег Березин, генеральный директор Компании «Невафильм»

Российский рынок кинотеатров входит в новую фазу своего развития – в нашей классификации мы обозначаем его как «третий этап развития рынка». Этот переход почувствовали уже многие игроки рынка – и продюсеры, и дистрибьюторы и сами кинотеатры.

Безусловно, новый этап будет вносить и изменения в сложившуюся практику бизнес-отношений всех участников рынка. Уже сегодня некоторые продюсеры требуют пересмотреть механизм разделения кассовых сборов между прокатчиками и кинотеатрами. Некоторые кинотеатры уже в открытую говорят о необходимости введения механизма «минимальных гарантий» со стороны дистрибьюторов при прокате некоторых российских фильмов, а дистрибьюторы, в свою очередь, пытаются найти новые решения по программированию своих фильмов на фоне возрастающего количества кинокопий, прямой конкуренции фильмов за экраны и увеличивающихся рекламных бюджетов.

Сегодня можно уверенно сказать, что прямая господдержка кинопроизводства практически перестала способствовать качественному развитию рынка кинопроката в России. Безусловно, роль финансовой поддержки государства в производстве фильмов нельзя преуменьшать, но в то же время, поток огромного количества российских фильмов крайне низкого качества, который вывалился на экраны российских кинотеатров в последние годы, буквально ставит бизнес кинотеатров на грань разорения. Анализ динамики кассовых сборов за последние два года наглядно демонстрирует зависимость бизнеса кинотеатра от репертуара. И все проблемы, которые последние годы были на заднем плане, проявляются с новой силой – низкая коммерческая отдача большинства российских фильмов, отсутствие возможности для кинотеатра гибко программировать свой репертуар, «сужение» репертуара кинотеатров, и, наконец, отсутствие реальных возможностей для кинотеатра демонстрировать альтернативный контент.

Одним из выходов из создавшего положения служит переход кинотеатров на цифровые технологии кинопоказа и, соответственно, на цифровые методы дистрибуции фильмов и контента.

И именно в этой области, на новом этапе развития рынка, государство в состоянии оказать поддержку российским кинотеатрам и дистрибьюторам.

Этапы развития рынка современных кинотеатров в России

© классификация Невафильм

Этап I (1996 – 2002). Ключевой игрок рынка – КИНОТЕАТР

- начало формирования рынка «современных» кинотеатров
- реконструкция «советских» кинотеатров
- внедрение многоканального звука в кинотеатрах
- формирование бизнес - отношений «кинотеатр – дистрибьютор»
- первые многозальные кинотеатры

Этап II (2003 – 2007). Ключевой игрок рынка – ДИСТРИБЬЮТОР

- мультиплексы в Торговых Центрах, новые игроки - девелоперы ТЦ
- формирование региональных и федеральных сетей кинотеатров
- насыщение «центральных» рынков – городов-миллионников
- региональная «экспансия» сетей кинотеатров
- рост кассовых сборов и доли российских фильмов в прокате

Этап III (2008 - ...). Ключевой игрок рынка – ЗРИТЕЛЬ

- конкуренция с другими медиа-платформами
- концентрация кинопоказа в крупных городах
- изменение предпочтений современного кинозрителя
- появление «нишевых» кинотеатров в противовес концепции «фаст-фуд»
- внедрение цифровой дистрибуции и демонстрации фильмов

Казалось бы, что прямое государственное финансирование переоснащения кинотеатров цифровым оборудованием, строительство новых цифровых кинотеатров, особенно в малых городах, за счет бюджетных средств - единственный способ поддержки рынка. Однако, во-первых, такие методы сегодня запрещены законодательно с принятием нового Бюджетного Кодекса РФ, во-вторых, такое развитие господдержки обладает высокой «взяткостемкостью» и низкой коммерческой отдачей.

Проблемы «географического» расширения рынка кинопоказа

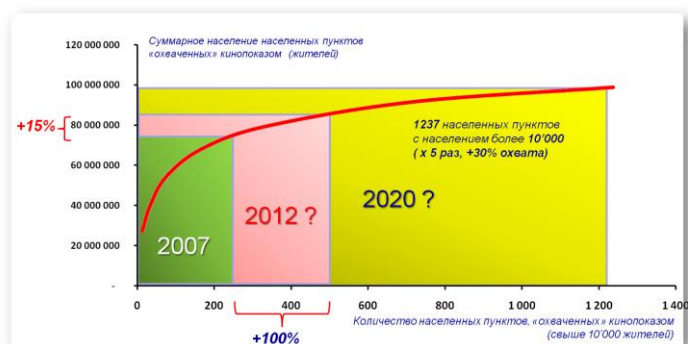
Если вообще говорить о стратегии «географического» расширения зрительской аудитории, то задача развития рынка кинопоказа в малых и удаленных городах на основе классических 35-мм технологий вообще, на наш взгляд, не очевидна.

Во-первых, сегодня нельзя говорить о том, что жители малых населенных пунктов обделены кинопоказом: по данным TNS Gallup Media доля художественного кинопоказа в сетке только бесплатных федеральных каналов составляет более 20% всего времени вещания, не говоря о доступности фильмов по платным спутниковым каналам, на DVD и через Интернет – мы говорим в данном случае о технологиях легального распространения фильмов.

Во-вторых, необходимо учитывать и социальные различия в проведении досуга жителей крупных мегаполисов и малых населенных пунктов – зарубежная практика показывает, что в малых городах в лучшем случае проводится 2-3 сеанса в неделю, как правило, в выходной день.

В-третьих, развитие кинопоказа в малых городах не может противоречить принципам защиты фильмов и прав продюсеров фильмов от воровства на любом этапе.

Если говорить в цифрах, то по нашим расчетам, расширение географии современных кинотеатров хотя бы в два раза - с 263 населенных пунктов, охваченных современным кинопоказом в настоящее время (на 01.11.2007), до 500 населенных пунктов – даст прирост населения, охваченного кинопоказом всего на 15% (с 71



млн. жителей до 81 млн. жителей). При этом рост кассовых сборов будет существенно меньше за счет меньшего количества сеансов и более низкой покупательской способности населения малых городов. Если же поставить задачу охватить кинопоказом все населенные пункты России с количеством жителей более 10 тысяч, то необходимо расширить географию кинопоказа в пять раз (до 1237 населенных пунктов), что даст прирост населения, охваченного кинопоказом всего на 30% (до 98,8 млн. жителей). Именно поэтому, мы утверждаем, что единственным способом обеспечения жителей малых городов кинопоказом является концепция прямого спутникового вещания в формате высокой четкости (ТВЧ) в места общественного просмотра (клубы, дома культуры, воинские части и т.д.).

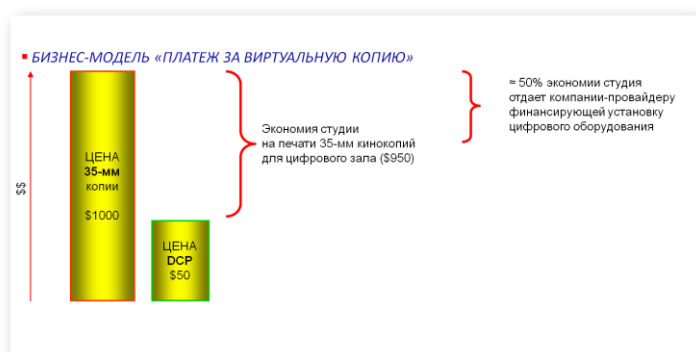
Формы государственной поддержки.

Платежи за виртуальные копии национальных фильмов.

В отличие от идеи «прямых бюджетных ассигнований», мы видим несколько других способов государственной поддержки перехода кинотеатров на цифровые технологии в рамках существующего законодательства и в рамках существующей бюджетной политики, о которых более подробно мы говорили год назад на конференции «Стратегические инициативы развития киноотрасли России».

Сегодня, компания «Невафильм» активно разрабатывает современные бизнес - модели цифровых кинотеатров в России. Более подробно здесь мы остановимся на новой форме государственной поддержки российского кинопроката – «модели платежей за виртуальные кинокопии национальных фильмов». Эта форма господдержки может быть реализована на уровне Федерального агентства по культуре и кинематографии, без внесения существенных изменений в законодательство. Реализация такого механизма с одной стороны повысит коммерческий интерес цифровых кинотеатров к демонстрации цифровых кинокопий национальных фильмов, а с другой стороны – даст кинотеатру реальный источник возврата инвестиций в цифровое оборудование.

В настоящее время часть бюджетных средств в рамках государственной поддержки кинопроката национальных фильмов направляется на финансирование печати 35-мм кинокопий национальных фильмов. Именно в рамках использования этого механизма мы предлагаем применить модель государственной поддержки перехода кинотеатров на цифровой кинопоказ.



В основе метода лежит механизм отчисления государством кинотеатру, оборудованному цифровой кинопроекцией, части средств, сэкономленных на печати традиционных 35-мм кинокопий.

В обычной ситуации, для 35-мм кинотеатров, расходы государства на печать одной 35-мм кинокопии национального фильма составляют 1000 –

Задачи государства по развитию рынка цифрового кинопоказа:

Из доклада компании «Невафильм» на конференции «Стратегические инициативы развития киноотрасли России»

Задачи в области правового регулирования:

- Внесение изменений в федеральное законодательство «о кинематографии» (введение понятия «цифровая кинокопия», «ключи», «цифровая дистрибуция фильма»)
- Внесение изменений в Прокатное удостоверение фильма (новый носитель фильма - цифровая копия)
- Определение требований к контрольной копии цифрового фильма
- Согласование с действующим российским законодательством международных методов шифрования и маркировки цифровых кинокопий
- Создание и утверждение Концепции развития цифрового кинопоказа в России

Задачи в области налогового и таможенного регулирования

- Платежи цифровым кинотеатрам за показ российских фильмов на основе принципа «платежа за виртуальную копию»
- Финансовая господдержка производства цифрового мастера российского фильма (включение требования в договор господдержки)
- Отмена льготы по НДС для участников рынка (нужна дискуссия!)
- Отмена таможенной пошлины на ввоз импортного оборудования для цифрового кинопоказа

Задачи в области технического регулирования и разработки стандартов

- Стандартизация терминологии в области производства цифровых кинокопий
- Определение Форматов обмена файлами цифрового мастера
- Разработка технических требований к контрольной копии
- Разработка правил и технологий хранения фильмовых материалов в цифровом виде
- Разработка критериев оценки качества цифровой кинокопии и качества демонстрации
- Разработка требований к мастерингу и пакетированию цифровой копии (DCP)
- Разработка методов шифрования цифровой кинокопии, внедрения «водяных знаков» и генерирования ключей
- Интерфейсы доставки и приема цифровых кинокопий
- Сертификация оборудования цифрового кинопоказа
- «Локализация» международных стандартов

Задачи по созданию национальной библиотеки цифровых фильмов (НЦФ)

- Формирование единой базы правообладателей
- «Очистка» прав на национальные фильмы общественного достояния
- Формирование общих принципов пользования НЦФ
- Финансирование «оцифровки» фильмов библиотеки
- Создание условий хранения и учета цифровых кинокопий

Задачи в рамках частно-государственного партнерства

- Реформирование отраслевого образования
- Создание частных образовательных учреждений
- Сбор и обработка статистической информации
- Создание регистра ключей доступа
- Создание агентства по управлению правами на фильмы НЦФ
- Формирование инфраструктуры доставки цифровых кинокопий
- Финансирование отечественных разработок оборудования и программного обеспечения для

1500 долларов США. В цифровом кинотеатре, стоимость цифровой кинокопии составляет всего несколько десятков долларов. Таким образом, государство будет экономить около 1000 – 1400 долларов на печати каждой кинокопии национального фильма для цифрового кинотеатра. В зарубежной практике, плата студии кинотеатру за такую виртуальную копию составляет до 50% сэкономленных средств.

Механизм распределение такой платы может быть организован через студию, производящую национальный фильм и получающую государственную поддержку печати кинокопий.

Если предположить, что все 60 российских фильмов, выходящих в кинопрокат, будут работать по такому принципу, то в течение года цифровой кинотеатр может получить около 30 тысяч долларов только в качестве платы за виртуальные копии национальных фильмов.

Для внедрения этой модели потребуется внесение законодательных изменений в механизм государственной поддержки проката национальных фильмов и заключение соответствующих договоров между цифровыми кинотеатрами, студиями и Федеральным Агентством по Культуре и Кинематографии РФ.

цифрового кинопоказа