

## ДЕСЯТИЛЕТИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ЦИФРОВОГО КИНО:

В США рост замедлился, а в Европе и Азии прошедший год стал самым успешным.

*Дэвид Хэнкок, главный аналитик Screen Digest*

За 10 лет коммерческого использования систем цифрового кинопоказа (к концу 2008 года) число цифровых кинозалов, оборудованных в соответствии со спецификациями DCI, превысило **8 700**, что составляет 8% от общего числа современных кинозалов в мире. И хотя годовой прирост составил 35% (2 252 новых экранов), темпы роста замедлились (в 2007-м было открыто 3 459 залов) – во многом по причине финансового кризиса, а главной движущей силой продолжающегося распространения цифрового кино стал интерес кинотеатров к формату digital 3D.

### ЧИСЛО ЦИФРОВЫХ КИНОЗАЛОВ В МИРЕ

Регион	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Западная Европа	8	18	28	50	227	522	815	1 324
Центральная и Восточная Европа	0	4	4	2	2	10	49	198
в т. ч. Россия	0	0	0	0	0	3	31	91
<b>Европа</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>52</b>	<b>229</b>	<b>532</b>	<b>864</b>	<b>1 528</b>
Северная Америка	23	80	82	90	332	2 014	4 650	5 603
Центральная и Южная Америка		7	10	12	13	16	16	93
<b>Америка</b>	<b>23</b>	<b>87</b>	<b>92</b>	<b>102</b>	<b>345</b>	<b>2 030</b>	<b>4 666</b>	<b>5 698</b>
<b>Африка и Ближний Восток</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>28</b>
<b>Азиатско-Тихоокеанский регион</b>	<b>8</b>	<b>50</b>	<b>66</b>	<b>180</b>	<b>272</b>	<b>430</b>	<b>919</b>	<b>1 453</b>
<b>ВСЕГО В МИРЕ</b>	<b>39</b>	<b>159</b>	<b>190</b>	<b>334</b>	<b>848</b>	<b>2 996</b>	<b>6 455</b>	<b>8 707</b>

Источник: Screen Digest

Этот год стал самым успешным для Европы, где число новых цифровых кинозалов увеличилось вдвое; очень хорошие результаты показали также Азия, Ближний Восток, Африка и Латинская Америка.

На рынке главенствуют два способа перехода на «цифру»: с помощью интеграторов-посредников и при самостоятельной модернизации части кинозалов для демонстрации фильмов в 3D-формате. Появляется также ряд более гибких схем перехода «на цифру». Например, на территории США Paramount предлагает прямую финансовую поддержку кинотеатров.

На рынке цифровых кинопроекторов доминирует американская компания Christie, чей успех обусловлен участием в программе Cinedigm, а также популярностью за пределами США. Во всем мире рыночная доля Christie составляет 58,8%. Для сравнения: доля Varco, включая совместные разработки с Kinoton и Cinemessanica, составляет 19,3%. Ключевой рынок Varco – это Азия, в частности Китай: цифровые проекторы европейского производителя установлены в 60% цифровых кинотеатров азиатского региона. Компания NEC – на третьем месте с рыночной долей в 3,5%; за ней следует Sony со своими 4K-проекторами, занимающими 2,2% от общемирового числа цифровых кинозалов.

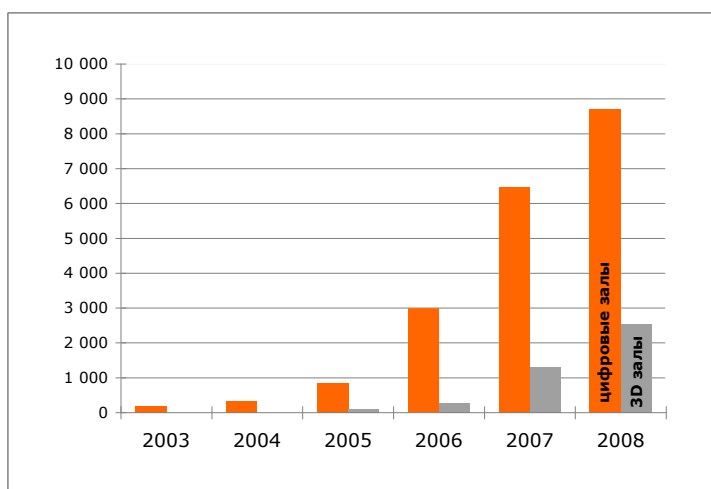
США – мировой лидер по числу цифровых релизов. В 2008 году в цифровом формате здесь было выпущено 179 фильмов. Это неудивительно, если принять во внимание, что в «цифре» выходят почти все релизы студий-мейджоров, а также большая часть нишевой студийной продукции.

В странах с широкой сетью цифровых кинозалов растет и число фильмов в цифровом формате. Так было в Великобритании, когда появилась Digital Screen Network, во Франции, где число цифровых релизов выросло до 50 в 2008 году, и в США – после завершения первого этапа проекта открытия цифровых кинозалов Cinedigm. То же произошло и в России, где число цифровых залов резко увеличилось благодаря

очевидным преимуществам технологии digital 3D. Это ставит под сомнение аргумент о том, что кинотеатры не переходят на цифровой формат из-за отсутствия контента, как говорят во многих регионах, начинающих открытие цифровых кинозалов.

В Европе проблема релизов сохраняется, поскольку пока ни один независимый европейский дистрибьютор не заключил еще VPF-соглашения с интеграторами оборудования. Многие считают, что система VPF не учитывает бизнес-модель независимого кинопроката, когда ограниченное число фильмокопий находится в прокате более длительный период времени, чем большинство студийных релизов.

В то же время трехмерный показ из некоего аргумента в пользу «цифры» превращается в настоящего диктатора на кинорынке. Множество кинотеатров по всему миру переходят на цифровой формат только для того, чтобы воспользоваться преимуществами digital 3D. Число релизов и экономические результаты проката трехмерных фильмов привлекают все большее внимание кинопоказчиков.



В ближайшей перспективе 3D – весьма позитивная технология для кинотеатров, поскольку она привлекает внимание зрителей к цифровому кинопоказу и предлагает особенные, увлекательные и более сильные ощущения от просмотра фильма в кинотеатре.

#### ПЛАНЫ ПО ОТКРЫТИЮ ЦИФРОВЫХ КИНОЗАЛОВ В МИРЕ

Название проекта	Головной офис	Целевое число кинозалов	Территориальный охват	Базовая модель	Число поддерживаемых киностудий
<b>Частные инициативы</b>					
Cinedigm	США	14000	Северная Америка	VPF	5
Technicolor	США	15000	Северная Америка	VPF	6
DCIP	США	20000	Северная Америка	VPF	4
All Media Capital/Moving Image Technologies	США		Северная Америка	Кредитное финансирование/ VPF	1
Digital Link (Real D/Ballantyne)	США		Северная Америка	Кредитное финансирование/ VPF	0
Arts Alliance Media	Великобритания	7000	15 стран	VPF	5
XDC	Бельгия	8000	22 страны	VPF	6
Ymagis	Франция	5500	10 стран	VPF/FPF	4
DCL/DTS	Ирландия	500	Ирландия	VPF	нет данных
DCSS (4K)	США	9000	весь мир	VPF	3
Kodak	США	нет данных	США/весь мир	нет данных	нет данных

Paramount	США	нет данных	США/весь мир	VPF/WPF	1
China Digital	Китай	2000	Китай	Собственные фонды	нет данных
GDC	Гонконг/ Сингапур	6000	Азия	VPF	4
D-Cinema Korea	Южная Корея	нет данных	Южная Корея	VPF	3
<b>Государственные инициативы</b>					
Film&Kino	Норвегия	420	Норвегия	VPF/субсидии	-
FFA	Германия	3800	Германия	VPF/субсидии	-
Poland	Польша	400	Польша	Субсидии	-
FFF	Финляндия	320	Финляндия	VPF/субсидии (обсуждается)	-
<b>Другие инициативы</b>					
CIN	Франция	600	Франция	Контрибуции переходу на цифровой формат	-
DFI	Дания	400	Дания	нет данных	-
NK	Республика Чехия	нет данных	Республика Чехия	нет данных	-
MEDIA Programme	Бельгия/ Люксембург	нет данных	Европейский Союз	VPF через посредников, при политической поддержке	-

Источник: Screen Digest

© 2009 David Hancock, Screen Digest

Полную версию статьи можно получить, обратившись в исследовательский отдел компании «Невафильм» [research@nevafilm.ru](mailto:research@nevafilm.ru), (812) 449-70-70, доб. 240