

НАС НЕ ДОГОНИШЬ?

Кинотеатрам осталось полтора–два года на переоснащение своих кинозалов цифровой 3D-кинопроекцией.

С разницей в две недели в Лас-Вегасе прошли два крупнейших форума, затрагивающих будущее бизнеса кинотеатров – ShoWest и NAB. Оба форума наглядно продемонстрировали интересы каждого из игроков на рынке кино: производителей оборудования, разработчиков 3D-технологий, киностудий и т. д. Интересно сравнить выступления шефа студии Walt Disney Марка Зоради (Mark Zoradi, Президент Disney Motion Pictures Group) на этих форумах...

Примечательно, что видеоряд, сопровождавший оба выступления, был практически идентичным (разница была вызвана исключительно ограничением регламента): Зоради проанонсировал и продемонстрировал фрагменты 17-ти (!!!) 3D-фильмов, планируемых к выпуску компанией Disney до конца 2012 года (считать надо начиная с июньского релиза 2009 года фильма "UP!"). Причем некоторые из этих фильмов будут выходить только (!) в цифровом 3D-формате... Так вот, если видеоряд обоих выступлений был одинаковым и произвел на обе аудитории незабываемое впечатление, то смысл выступлений – был абсолютно разным... На ShoWest Зоради призвал кинотеатры инвестировать установку цифрового оборудования и 3D-систем, объявив, что, со своей стороны, компания Disney готова предоставить достаточно большой объем разнообразного 3D-контента – от компьютерных анимационных фильмов до полнометражных live action фильмов, от конвертированной в 3D классики Уолта Диснея («Красавица и Чудовище») до футуристического боевика с невероятным визуальным решением («Tron 2»). Услышав призыв, кинотеатры свободно вздохнули, поверили в будущее кинопоказа, в новую струю бизнеса и рванули на Trade Show заказывать оборудование для цифрового 3D-кинопоказа...

Но спустя всего две недели тот же Марк Зоради, выступая на Саммите цифрового кино, проходившего в рамках огромной выставки NAB (Национальная ассоциация вещателей США) говорил уже совсем другие вещи... Надо отметить, что в этом году даже основная тема Саммита Цифрового Кино выглядела для владельцев кинотеатров несколько издевательски: 3D@HOME, т. е. технологии 3D-показа для домашнего видео, телевидения, компьютеров и т. д.

И тут Зоради честно признал, что кассовые сборы кинотеатров давно не являются основным источником дохода для таких крупных студий как Disney, и именно домашнее видео, телевидение, интернет-платформы генерируют для Студий до 75% всех доходов от демонстрации кинофильмов... Зоради призвал разработчиков и производителей 3D-устройств для дома как можно быстрее прийти к единым стандартам и начать широкомасштабное внедрение домашнего 3D-видео и 3D-телевидения. И всё те же 17 фильмов, планируемых к выпуску компанией Disney, помогут разрешить извечную проблему «курицы и яйца» и закрыть на начальном этапе проблему нехватки 3D-контента для развития технологий 3D@HOME.

В принципе ничего экстраординарного Марк Зоради не сказал... Бизнес есть бизнес: ничего личного... Но! Это был сигнал не тем кинотеатрам, которые уже инвестировали в цифровую проекцию и 3D-технологии кинопоказа, а, в первую очередь, тем, кто еще остается в аналоговом (плёночном) формате кинопоказа... По моим оценкам, осталось полтора–два года до тех пор, пока 3D-технологии не начнут массово (!) проникать в наши дома, хотя, по некоторым данным, уже сегодня в США более 2 миллионов 3D-совместимых телевизоров (!!!)... Год, скорее всего, уйдет на «утрясение» вопросов с ассоциацией Blu-Ray дисков (BDA) – практически все игроки видят прорыв именно в этой технологии, способной на один диск вместить 3D-фильм в HD-формате (вопрос только в едином стандарте записи, чтобы устройства воспроизведения и отображения 3D-контента дома были совместимы между собой)... Еще полгода или год – на разработку и реализацию 3D-решений в конкретных устройствах, и к концу 2010 года вас пригласят на просмотр 3D-фильма дома... К слову, в России уже продано более 200 тысяч игровых приставок Sony PS3, способных воспроизводить Blu-Ray диски. А Sony обещает просто обновить программное обеспечение приставок для совместимости с 3D. Безусловно, едва ли все население страны сразу кинется покупать 3D-плееры и 3D-телевизоры – скорее всего, это будут 20–30-летние жители крупных городов... Но вам ничего не напоминает эта категория? Это самая активная часть современных

кинозрителей, которые не пойдут в кинотеатр, а останутся дома именно для того, чтобы удивить своих друзей и подружек новой увлекательной 3D-историей... Считается, что основным драйвером «3D-технологий дома» станут геймеры (опять же, это часть нынешней активной киноаудитории), так как они «распробовали», что такое игры в 3D-режиме – уже несколько лет серийно выпускаются и игры, и видеокарты, и очки для компьютерных игр в 3D-формате...

Стремительно развивающиеся информационные и визуальные «технологии для дома» практически не оставляют шансов аналоговым (пленочным) кинотеатрам... Уповать на «премьерность» показа в кинотеатре – значит цепляться за последнюю соломинку: вопрос «окна» является сугубо политическим и, как только экономика вопроса начнет доминировать, – «форточка» закроется... И сидя в темном зале, останется только вспоминать, как было хорошо раньше, когда никто не лез в душу со своими «цифровыми» технологиями...

Прогресс неумолим: виниловые пластинки уже стали раритетом и уделом избранных меломанов; и даже маленькие дети знают, что такое mp3 и мобильный телефон. И эти дети уже не могут представить, как их родители смотрели в своём детстве только один канал, да еще и черно-белого телевизора. Но всё равно интересно, в какой кинотеатр они будут ходить через лет через десять?

© Олег Березин
май 2009 г.