



НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™  
ЗАО «Невафильм».  
199397, Санкт-Петербург,  
ул. Кораблестроителей, д. 33/26.  
т. (812) 449-70-70, ф. 352-69-69.  
[www.невафильм.рф](http://www.невафильм.рф)

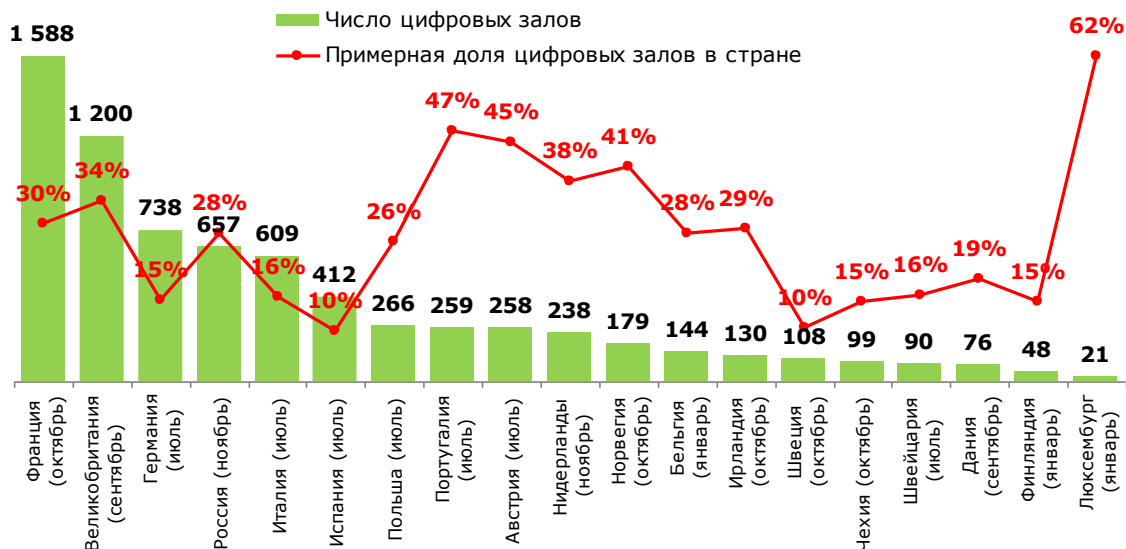
## **ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ В ЕВРОПЕ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА**

*Ксения Леонтьева, Невафильм Research*

В октябре 2010 года в немецком Висбадене прошло очередное заседание Сети европейских исследовательских киноагентств (European film agencies research network – EFARN), на котором обсуждались процессы перехода на технологии цифрового кинопоказа в странах Европы. Среди двадцати стран-участниц пятнадцать уже имеют действующие или вступающие в действие в ближайшее время системы государственной поддержки кинотеатров при установке цифрового оборудования. Причем первые схемы такого рода были внедрены в Европе еще в 2002–2004 годах; в 2009-м были запущены три подобных проекта, шесть – в 2010 году, и еще три ожидаются в 2011-м. Таким образом, 2010-й стал в Европе годом осознания особой важности перехода *всех* кинозалов страны на технологии цифрового кинопоказа, что заставило правительства и киноинституты многих стран принять решение о разработке и внедрении мер по поддержке кинопоказчиков.

И это при том, что в большей части европейских стран, представители киноагентств которых присутствовали на заседании, как минимум четверть всех действующих кинозалов уже имеют цифровые проекторы. Однако правительства этих государств, напротив, проявляют серьезное беспокойство относительно судьбы оставшихся кинотеатров, не обладающих достаточными ресурсами для перехода на новые дорогостоящие технологии. Только в России, Испании и Австрии о разработке подобных схем поддержки пока не сообщается; при этом в двух последних странах активно действуют сетевые интеграторы, заключившие договора VPF с голливудскими студиями и крупнейшими европейскими дистрибьюторами. В России же до сих пор не существует официально объявленных масштабных сделок между кинотеатрами и дистрибьюторами по типу выплат за виртуальные кинокопии, помимо соглашения, заключенного в рамках одного медиахолдинга между компаниями «Синема парк» и «Централ Партнершип».

## Цифровые кинотеатры и залы в Европе в 2010 году



Источники: Media Salles, EFARN, Невафильм Research

## МОДЕЛЬ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА ВИРТУАЛЬНЫЕ КИНОКОПИИ

Модель платежей за виртуальные цифровые копии (VPF) является коммерческим механизмом справедливого распределения стоимости оборудования цифровой кинопроекции в соответствии с получаемой выгодой: поскольку дистрибьюторы при переходе на цифровые технологии имеют возможность существенно сэкономить на печати 35-мм копий, то они выплачивают кинотеатру часть непотраченных средств. Первые подобные договоры были заключены в Европе в рамках сотрудничества с интеграторами оборудования, выступающими в качестве «третьих инвесторов», которые поставляют оборудование, а затем аккумулируют средства дистрибьюторов, чтобы окупить его стоимость («XDC» (Бельгия), «Arts Alliance Media» (Великобритания) и «Ymagis» (Франция)). В настоящее время среди рассматриваемых 20 стран договоры с данными интеграторами имеют кинотеатры в 16 странах; шире всего география у «XDC» (10 стран); «Ymagis» имеет контрагентов в семи странах, а «Arts Alliance Media» – в шести.

### География европейских интеграторов цифрового кинопоказа

|                | Arts Alliance Media | XDC | Ymagis |
|----------------|---------------------|-----|--------|
| Австрия        |                     | x   |        |
| Бельгия        |                     | x   | x      |
| Великобритания | x                   | x   |        |
| Германия       |                     | x   | x      |
| Дания          | x                   |     |        |
| Испания        | x                   | x   | x      |
| Италия         |                     |     | x      |
| Люксембург     |                     |     | x      |
| Нидерланды     | x                   |     | x      |
| Норвегия       | x                   |     |        |
| Польша         |                     | x   |        |
| Португалия     |                     | x   |        |
| Словакия       |                     | x   |        |
| Франция        | x                   | x   | x      |
| Чехия          |                     | x   |        |
| Швейцария      |                     | x   |        |

Источник: EFARN, DCinema Today

Тем не менее с прошлого года в Европе появилась новая тенденция – заключение соглашений VPF между кинотеатрами и дистрибьюторами на *национальном* уровне. Пионером такого подхода стала **Норвегия**: организация «Film & Kino», имеющая полномочия государственного органа, регулирующего отрасль кинопоказа и кинопроката, в июне 2009 года подписала договоры с шестью голливудскими мейджорами. Имея на руках столь весомый аргумент, «Film & Kino» заключила сделки с национальными дистрибьюторами и 414 кинозалами из 440, действующих в Норвегии. Посредниками в системе также выступают интеграторы «Unique Cinema Systems of Norway» и «Arts Alliance Media», выбранные в феврале 2010 года на основе результатов тендера для десяти групп кинотеатров (первый оснащает девять из них, последний – одну). Все кинотеатры обязались за свой счет модернизировать звуковые системы (до 5.1) и приобрести устройства для 3D-показа. Дистрибьюторы в качестве компенсации выплачивают кинотеатрам 40% стоимости цифрового кинопроекторного оборудования в течение 90 «букингов» (размещения премьерных фильмов на экранах цифровых кинозалов) – по 220 евро за картину. Каждый кинотеатр может сразу заплатить за все оборудование или внести первоначальный взнос в размере 12 000 евро, а остальную сумму выплачивать в течение 5 лет. «Film & Kino» участвует в сделке средствами своего фонда, вкладывая в проект 12 млн евро. Полный переход на цифровые технологии в Норвегии должен быть завершен к июню 2011 года.

С декабря 2009 года в **Италии** действует соглашение, подписанное национальными Ассоциациями кинопоказчиков и дистрибьюторов, согласно которому все прокатчики страны обязаны выплачивать VPF напрямую кинотеатрам (но только в том случае, если план релиза фильма предусматривает не менее 70 цифровых кинозалов). Дистрибьюторы и кинопоказчики делят между собой общие суммы затрат на приобретение цифрового оборудования: первые оплачивают 75% его стоимости, вторые – 25% (сюда включаются расходы на цифровой проектор, сервер, систему 3D, установку и обновление – все оборудование должно соответствовать требованиям DCI); при этом из стоимости вычитаются налоговые компенсации (30%; см. ниже). Для новых кинотеатров, в которых сразу устанавливается цифровое оборудование, выплаты VPF не предусмотрены, однако дистрибьюторы обязаны полностью обеспечивать их цифровыми копиями. Установленные ранее цифровые кинопроекторы также могут быть включены в схему VPF-компенсации, если они соответствуют требованиям.

Размер VPF составляет 450 евро за «букинг» для предприятий, владеющих менее чем 9-ю залами, и 550 евро – для более крупных. Кинотеатр выставляет дистрибьютору счет за каждый цифровой релиз, отдельно перечисляя фильмы, которые демонстрировались непрерывно в течение первых двух недель проката, и картины, которые начали идти на экране спустя определенный срок после национального релиза (через неделю после премьеры кинотеатр имеет право на 60% VPF, через две – 30%, через три – 20%, через месяц – 10%); для более поздних релизов VPF не выплачивается. Кинотеатр также не получает компенсацию в случае выпуска в залах 35-мм и цифровой копии одного и того же фильма. Сумма компенсаций выплачивается одновременно в конце года до конца срока амортизации оборудования, но не более шести лет. Для функционирования системы учрежден национальный регистр, в котором фиксируются не только данные об оборудовании любого зала, но и рассчитываются планы амортизации для каждого кинотеатра, определяющие сроки выплат VPF. Дистрибьюторы уведомляют Национальный регистр обо всех своих цифровых релизах в каждом зале. Эти данные постоянно обновляются и позволяют следить за ходом выплат VPF в режиме реального времени. Ежегодно накануне 31 декабря условия договоров между кинотеатрами и дистрибьюторами могут пересматриваться, чтобы соответствовать современным условиям. Для этого в Италии была создана «Обсерватория развития цифрового кино», целью которой является отслеживание рыночной ситуации в сфере цифрового кинопоказа, включая изменения стоимости оборудования; эта же организация может выступать в качестве арбитра между сторонами в случае спорных ситуаций. Полный переход на цифровой кинопоказ в Италии ожидается в 2012 году.

В июне 2010 года парламент **Франции** определил два принципа, позволившие на практике внедрить национальную систему платежей за виртуальные копии в стране. Первый принцип – любой дистрибьютор обязан выплачивать кинотеатру компенсацию при демонстрации каждого премьерного фильма в течение первых двух недель проката

в цифровом кинозале; компенсацию кинопоказчикам также должны выплачивать все компании, предлагающие кинотеатру аудиовизуальный контент, включая рекламные ролики (за исключением анонсов будущих фильмов и других проектов в прокате), – такая компенсация выплачивается за каждый показ; наконец, арендаторы кинозалов, которые используют в своих целях цифровое оборудование, выплачивают компенсацию за каждый случай аренды. При этом закон не устанавливает твердых правил выплаты (то есть не определяет ни единую сумму, ни общую базу для расчета и процентной ставки, ни получателя средств) – в данном случае действует дополнение к «Кодексу о кинематографии», касающееся статьи, определяющей обязательные пункты договора между кинотеатром и дистрибьютором, объявляя незыблемым условием действительности контракта наличие в нем пункта о порядке и размере выплаты компенсации (кинотеатру либо третьему инвестору). Данная норма призвана узаконить уже сложившуюся практику финансирования перехода французских кинотеатров на цифровую кинопроекцию посредством заключения договоров VPF напрямую с дистрибьюторами или же через посредников. Сумма компенсации определяется совместно всеми участниками сделок на условиях равенства, прозрачности и объективности таким образом, чтобы сохранить для дистрибьютора минимальную разницу в стоимости выпуска фильма как на пленочном носителе, так и на цифровом. Подобные компенсации выдаются в целях однократного переоборудования кинозалов – в течение десятилетнего срока после установки цифрового кинопроектора (до 31 декабря 2021 года).

Для Франции особое значение имеет и второй принцип, утвержденный парламентом, – независимость репертуарного планирования кинотеатра: ни один из дистрибьюторов, выплачивающих компенсации кинопоказчикам, не вправе навязывать им условия, которые могут повлиять на доступ других фильмов к экранам цифровых кинозалов (в частности, речь идет о недопущении применения в сфере цифрового премьерного проката практики, разрешенной для проката фильмов прошлых лет, при показе которых кинотеатры получают более выгодные условия разделения дохода с правообладателем). Для разрешения спорных вопросов, касающихся выполнения двух этих правил, в составе Национального центра кинематографии («CNC») в октябре 2010-го была создана специальная комиссия.

## **ПЕРВЫЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПЕРЕХОДА НА «ЦИФРУ» В ЕВРОПЕ**

Переходя непосредственно к системам государственной поддержки «цифровой революции», отметим, что первые такие попытки начались еще в 2002 году – тогда в **Швеции** в рамках сети «Folkets Hus» за счет бюджетных средств были установлены 70 электронных кинопроекторов, имеющих разрешение ниже, чем 2K (E-cinema), – вследствие чего стране требуется переоснащение этих залов (в соответствии с требованиями DCI для цифрового кинопоказа) и, соответственно, новые формы господдержки.

Первой общественной инициативой по поддержке перехода на цифровые технологии кинопоказа (D-cinema) стал проект «Digital cinema network» Британского совета по кино («UK Film Council»). В 2004 году в **Великобритании** из средств национальной лотереи было выделено 12 млн фунтов с целью создания сети цифровых кинозалов для проката особых фильмов (высокохудожественных и национальных – их список был размещен на сайте Совета по кино) – на получателей финансирования накладывались обязательства по показу таких картин. Для участия в проекте отбирались кинотеатры на основе ряда параметров, в частности их социальной и культурной роли в жизни города. С мая 2005 года консорциум под управлением «Arts Alliance Media» оборудовал 238 залов в 209 кинотеатрах; около половины выбранных залов располагались в мультиплексах крупных сетей, но поддержку получили также небольшие сети и независимые кинотеатры. Схема не предполагала выплат по принципу VPF, что должно было позволить независимым дистрибьюторам иметь равный с мейджорами доступ к цифровым экранам. Ожидалось, что проект будет действовать четыре года, в течение которых участники должны перевести все свои залы на цифровой формат, однако этого не случилось, поскольку кинотеатры не получали высокого эффекта от цифрового оборудования ввиду непопулярности выбранного репертуара, и поэтому не обращались за новыми грантами.

Наконец, в 2008 году в **Ирландии** была начата программа Культурного киноконсорциума («Cultural Cinema Consortium») – объединенной инициативы Ирландского совета по искусству («Irish Arts Council») и Ирландского Киносовета («Irish Film Board»). В рамках первого этапа проекта, получившего продолжение в 2010 году, оказывалась поддержка артхаусным кинотеатрам: финансирование в размере 750 000 евро получили семь кинотеатров (10 залов), каждый из которых смог оплатить до 85% стоимости цифрового оборудования (до 75 000 евро).

## **СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В «ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ»**

Таким образом, ранние системы государственной поддержки «цифровой революции» были направлены на увеличение сети кинопоказа артхаусных и национальных фильмов в цифровом формате, способствуя расширению культурного пространства кинопроката. На современном этапе такой подход к системе государственной поддержки также имеет место в большинстве европейских стран, однако отдельные государства преследуют более амбициозные задачи, а именно, полный переход всех кинозалов на цифровые технологии, что позволит кинопрокату прийти к более экономически эффективным методам работы. Самыми интересными моделями такого типа являются, на наш взгляд, системы господдержки во Франции и Италии, действующие наряду с обязательными выплатами VPF и, кроме того, широко и подробно представленные заинтересованной мировой общественности.

### **Французская модель прямого софинансирования**

После неудачи с внедрением фонда взаимопомощи перехода к цифровому кинопоказу, проект создания которого был отклонен Департаментом по конкуренции весной 2010 года, французский Национальный центр кинематографии предложил новый законопроект – «О цифровом оборудовании организаций публичного кинопоказа», который был одобрен парламентом и правительством в октябре и привел к ряду изменений в «Кодексе о кинематографии».

Главные положения нового закона касаются прямой денежной поддержки кинотеатров из фонда «CNC» (сформированного за ряд лет за счет сборов одного из многочисленных налогов на кино во Франции). В течение трех ближайших лет предполагается оказать помощь в размере 125 млн евро кинотеатрам, которые демонстрируют фильмы вторым экраном и не могут рассчитывать на получение от дистрибьюторов компенсаций VPF в объеме, позволившем бы покрыть 75% стоимости цифрового оборудования. Подобные кинотеатры должны оставить заявку в Интернете, которую раз в месяц будет рассматривать специальная комиссия. Основные условия для получения поддержки: наличие в кинотеатре от одного до трех залов; он должен быть независимым или входить в сеть либо объединение, в котором насчитывается не более 50 кинозалов; в течение последнего года демонстрировал не менее пяти сеансов в неделю. Важным моментом является то, что кинотеатр может обратиться за получением этих средств, даже если цифровое оборудование в его залах уже установлено – не ранее 1 октября 2009 года (данный закон может быть применен задним числом). Также в законе предусмотрена возможность участия в фонде взаимопомощи: если какой-либо кинотеатр может обеспечить за счет компенсаций от дистрибьюторов свыше 75% расходов на приобретение цифровой кинопроекции (например, 80%), он может добровольно вступить в этот фонд и перечислить туда «излишки» (от 5%), получив при этом недостающую сумму от «CNC» (25% средств). Сейчас во Франции ведется разработка еще одной программы государственного софинансирования «цифровой революции» – для передвижных кинотеатров и залов, демонстрирующих менее пяти сеансов в неделю.

### **Итальянский налоговый кредит**

В январе 2010 года Министерство экономики и финансов Италии утвердило меры, упрощающие переход кинотеатров на цифровой кинопоказ путем получения «налогового кредита» или возмещения части средств, затраченных на покупку оборудования. Декрет действителен до 31 декабря 2010 года и включает в себя ретроактивный механизм для затрат, сделанных с 1 июня 2008 года.

Каждому предприятию кинопоказа гарантирован налоговый кредит в размере 30% от средств, потраченных на приобретение оборудования для цифрового кинопоказа, а также до 20% затрат на обучение и подготовку нового персонала, сертификацию оборудования и получение разрешений. На один кинозал максимальная сумма налоговых компенсаций составляет до 50 000 евро. Эти деньги получают кинотеатры, имеющие от одного до четырех экранов (вне зависимости от их местоположения), а также многозальники с пятью–десятью экранами в населенных пунктах с населением менее 50 тыс. жителей. В иных случаях компании могут рассчитывать на налоговый кредит, только беря на себя обязательства по репертуарному планированию: в течение первого года после установки цифрового оборудования кинотеатр должен отводить 20% времени для показа фильмов отечественного и европейского производства; на следующий год – 30%; на третий – 50%.

### **Другие программы полного перехода к «цифре»**

За исключением Норвегии, Франции и Италии, никто в Европе пока не внедрил программы полного перехода на цифровой кинопоказ, однако подобные проекты уже подготовлены в некоторых государствах. Так, в **Нидерландах** готовится к реализации частно-государственная инициатива под названием «CinemaDigitaal.nl» (после неоднократных отсрочек ожидается, что ее осуществление начнется с декабря 2010 года). Проектом руководит Голландский киноинститут («Eye Film Institute»), который рассчитывает на полный переход страны к «цифре» в течение двух лет. Схема является частью правительственной стимулирующей программы развития информационных и коммуникационных технологий («ICT» – «Information and Communication Technology»), в рамках которой выделено 6 млн евро. Остальные средства будут собраны из коллективного фонда кинопрокатчиков и кинотеатров – общий бюджет проекта оценивается в 40 млн евро.

Еще одна страна, где возможен полный переход всех кинотеатров на цифровой формат кинопоказа – это **Словакия**, где большинство кинотеатров находятся в муниципальной собственности. Аудиовизуальный фонд, основанный в 2009-м, с 2010 года запустил схему модернизации кинотеатров, которая включает в себя и повсеместную установку цифрового оборудования.

В **Дании** план перехода на цифровые технологии кинопоказа предполагает два направления, одно из которых относится к артхаусным кинотеатрам и кинозалам в малых городах, а второе охватывает прочие киноплощадки (90 кинотеатров), которые могут рассчитывать на получение компенсаций за показ датских фильмов (до 2000 крон за фильм). За год их выпускается около 20 отечественных фильмов, то есть объем поддержки может достичь 400 000 крон или 54 000 евро.

Наконец, Национальный аудиовизуальный центр **Люксембурга** («Centre national de l'audiovisuel») совместно с сетевым европейским интегратором «Ymagis» планирует обеспечить финансирование перехода на цифровые технологии независимых кинотеатров (10 залов) в начале 2011 года. Остальные 24 зала страны входят в состав двух главных киносетей («Utopia», «Caramba») и уже имеют договор с «Ymagis». Таким образом, в будущем году все экраны Люксембурга будут оцифрованы.

### **Программы поддержки малых и артхаусных кинотеатров**

В **Германии** к 2010 году была разработана масштабная схема полного перевода всех кинотеатров страны на системы цифрового кинопоказа – за счет средств фонда, вклад в который вносили бы все участники системы кинопроката. Проект получил название «100 Model», однако не был воплощен в жизнь из-за разногласий между игроками рынка относительно справедливых долей участия каждой из сторон. В результате весной 2010-го Немецкий федеральный фонд кино («FFA») выступил с менее радикальным планом, касающимся лишь артхаусных залов и кинотеатров, расположенных в сельской местности. Окончательные детали проекта стали известны в сентябре: в нем примут участие 1500 кинозалов, которые получат 18 млн евро, выделенных на программу (в первую очередь это будут кинотеатры с шестью и менее залами, ежегодные обороты которых за последние три года составляли не выше 180 000 евро; они могут рассчитывать на финансирование в размере до 23 000 при соблюдении обязательств по репертуарному планированию – не менее 50% европейских и немецких фильмов). Остальные кинотеатры должны соблюдать

рыночные условия – с возможной государственной помощью в исключительных случаях. При этом семь немецких региональных киноагентств и фондов также основали схемы поддержки для артхаусных залов и кинотеатров в малых городах: в землях Баден-Вюртемберг, Баварии, Берлине-Бранденбурге, Гамбурге, Нижней Саксонии, Северной Рейн-Вестфалии и в Рейнланд-Пфальце. Баварская схема была первой (август 2009-го) и в ее рамках уже потрачено 1,6 млн евро на оборудование 93 залов в 55 кинотеатрах. Региональные схемы поддерживают артхаусные кинотеатры и кинотеатры с не более чем шестью залами в городах с населением менее 50 тыс. жит., собирающие ежегодно свыше 8 тыс. зрителей.

В **Великобритании** в апреле 2010 года были запущены сразу две новые системы поддержки перехода кинотеатров на «цифру». Первая из них финансируется Британским советом по кино и носит название «Пилотная схема для сельских кинотеатров» («Rural Cinema Pilot Scheme»); она действует лишь на территории трех регионов страны (Северного Йоркшира, Шропшира и Уилтшира) и призвана расширить предложения сельских центров искусств, кино клубов, мобильных киноустановок и общественных центров, а также протестировать возможности различных технологических и экономических решений. Одним из элементов схемы является использование цифрового кинопоказа, соответствующего требованиям DCI, для передвижных кинозалов. Общий бюджет программы составляет 1,2 млн фунтов. Еще одна инициатива является частно-государственной и носит название «Британское партнерство по финансированию цифрового кино» («UK Digital Funding Partnership»). Она воплощается Ассоциацией кинопоказчиков («Cinema Exhibitors Association» – «CEA») и призвана помочь малым и средним операторам кинотеатров приобрести цифровое оборудование. Британский совет по кино также финансирует эту группу (194,5 тыс. фунтов).

В **Ирландии** в сентябре 2010 года стартовала вторая фаза «Схемы перехода к цифровому кино» («Cinema Digitisation Scheme»). На проект выделено 500 000 евро, предназначенных для помощи в создании национальной сети цифровых артхаусных кинозалов.

Министерство культуры **Чехии** и Государственный фонд поддержки и развития чешской кинематографии осуществляют трехэтапную программу перехода на цифровой кинопоказ – два этапа завершены в 2009 году. 68 кинотеатров были профинансированы на общую сумму в 2,74 млн евро. Фонд дает грант кинотеатрам, преимущественно однозальникам, в размере до 48 000 евро, однако не оплачивает приобретение оборудования для 3D-показа.

С осени 2009 года **Шведский** киноинститут («Swedish Film Institute») поддерживает кинотеатры, переходящие на цифровой кинопоказ, путем оплаты до 60% стоимости оборудования (но до 40 000 евро). Осенью 2010-го условия финансирования были пересмотрены, и теперь кинотеатр может получить грант в объеме до 50% стоимости оборудования, но только соответствующего требованиям DCI (кроме 3D, спутникового, а также широкополосного Интернета). В обмен кинотеатр берет на себя обязательства по показу определенного количества шведских и артхаусных фильмов. Киноинститут также выплачивает VPF за показ данных картин кинотеатрам, с одной стороны, и финансирует производство их цифровых копий дистрибьюторам – с другой. В рамках проекта в 2009 году были профинансированы 28 кинотеатров, а осенью 2010-го правительство выделило еще 6,4 млн евро.

В октябре 2010 года парламент **Дании** принял законопроект о поддержке перехода кинотеатров на цифровой показ с начала 2011 года. Схема включает в себя два направления: прямую оплату оборудования для местных или артхаусных кинотеатров и компенсацию за «букинг» национальных фильмов. В рамках первого направления на финансирование могут рассчитывать кинотеатры, которые расположены в городах с населением менее 20 тыс. жителей либо демонстрируют от 25% датских фильмов или от 50% неамериканских артхаусных. Все они должны располагать как минимум 60 местами и показывать 40 или более фильмов ежегодно (таких кинопоказчиков в стране насчитывается около 75, они получают по 27 000 евро на оборудование своих залов). Общий бюджет программы перехода составляет около 13,5 млн евро.

**Финский** кинофонд («Finnish Film Foundation») предлагает финансовую поддержку в размере до 50% затрат на приобретение цифрового оборудования кинотеатрам,

которые не могут позволить самостоятельную модернизацию. В 2009 году в рамках программы было потрачено 1,5 млн евро, а в 2010-м – 950 000.

В **Польше** с начала 2010 года действуют две схемы поддержки кинотеатров. Первая из них разработана Польской ассоциацией продюсеров при Торговой палате («KIPA»), а окончательная ее версия была реализована польским Киноинститутом и Министерством культуры, что предполагает оснащение цифровым оборудованием 80 кинотеатров. Вторая относится к региональной поддержке, которую частично финансирует Польский киноинститут. Так, в Малопольской области (подле Кракова) должна быть создана сеть цифровых культурных центров (изначально в нее входили 10 кинотеатров); стоимость проекта составила около 1,6 млн евро, 1 млн из которых выделен местным отделением Европейского фонда регионального развития.

Еще одно подразделение данного Фонда финансирует переход на цифровой кинопоказ в отдельных регионах **Португалии** – в Северном и Центральном, а также в Алентехо. Региональные программы преследуют цели расширения культурных возможностей, а их участники должны взять на себя обязательства по показу европейских, латиноамериканских и португалоязычных фильмов. В стране также намереваются поддерживать переоборудование независимых кинотеатров.

Еще две страны также пока не имеют готовых систем подобной поддержки, но активно работают в этом направлении: в **Бельгии** франкоязычные коммуны заказали разработку финансовой модели для артхаусных кинотеатров экспертному совету – готовое предложение ожидается в мае 2011 года; в **Швейцарии** пути решения проблемы ищет Федеральный отдел культуры («Swiss Federal Office for Culture»).

### **ОБЩЕЕВРОПЕЙСКИЕ СХЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ**

Помимо уже упомянутого использования средств Европейского фонда регионального развития, входящего в состав **Единого социального фонда**, компании в странах Евросоюза могут прибегнуть к помощи **Европейского инвестиционного банка**. В феврале 2010 года фонд открыл доступ к своим средствам для интегратора «XDC», получившего заем в 65 млн евро для установки цифрового оборудования, достигнуто и соглашение с программой «MEDIA» о создании гарнатийного фонда для поддержки европейских кинокомпаний.

**Еврокомиссия** также корректирует свои программы с целью облегчения процесса перехода на цифровой кинопоказ и прокат. С 2007 года в рамках программы «MEDIA» финансируется изготовление цифрового мастера фильма. А до конца 2010-го в действие должна вступить программа поддержки кинотеатров, специализирующихся на показе европейских ненациональных фильмов, не имеющих возможности получить отечественную или региональную поддержку. Кроме того, сеть кинотеатров «Euro Cinema», получающая помощь в рамках «MEDIA», предлагает финансовые бонусы для кинотеатров, демонстрирующих определенное количество европейских фильмов в цифровом формате.

Еще две схемы вспомоществования предусмотрены со стороны **Совета Европы** – организацией «Eurimages». Первая касается поддержки продюсеров при изготовлении цифрового мастера для фильмов, уже получивших финансирование на стадии производства. А с февраля 2011 года будет запущена вторая – для артхаусных кинотеатров сети «Euro Cinema», расположенных в странах, не охваченных программой «MEDIA» (Албания, Босния и Герцеговина, Сербия, Турция).



**СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВОЙ КИНОПОКАЗ В ЕВРОПЕ  
(ранжированные в порядке появления программ государственной поддержки)**

| Страна         | Государственные схемы поддержки кинотеатров  | Региональные схемы поддержки  | Сделки VPF на национальном уровне   | Сделки VPF через интеграторов                             | Частные сделки VPF  |
|----------------|--|---|---|---|---|
| Швеция         | С 2002 года – поддержка цифровых технологий (низкого разрешения). С осени 2009-го – финансирование до 60% стоимости оборудования; государство оказывает поддержку финансирования производства цифровых копий. С осени 2010-го пересмотрено финансирование кинотеатров (только DCI-одобренное оборудование) – до 50% стоимости.   |   |   |   |   |
| Великобритания | С 2004 года в стране действует план по переоснащению кинотеатров, бравших на себя обязательства по социально-культурному репертуару – «Digital cinema network». С апреля 2010-го – новая схема на основе частно-государственного партнерства, по которой малые и средние кинотеатры Великобритании получают частичное финансирование от Британского совета по кино – «UK Digital Funding Partnership». | С апреля 2010-го в трех регионах Британский совет по кино финансирует создание сети цифровых передвижных киноустановок – «Rural Cinema Pilot Scheme». |   | «Arts Alliance Media», «XDC».                             | «Odeon Cinemas» (6 студий); «Vue Cinema» и «Apollo Cinemas» («Sony»). |
| Ирландия       | В 2008-м и в 2010 годах в Ирландии организованы два этапа программы «Cultural Cinema Consortium», в рамках которых артхаусные кинотеатры получают финансирование до 85% стоимости цифрового оборудования.  |   |   |   | «Digital Cinema Finance» (4 студии).                                  |
| Норвегия       | Часть расходов кинотеатров на цифровое оборудование по модели VPF (действует с июня 2009-го) оплачивается фондом, которым владеет «Film & Kino».   |   | В июне 2009-го подписаны договоры VPF между «Film & Kino» и шестью голливудскими студиями. В феврале 2010-го сделки заключены между всеми кинотеатрами и дистрибьюторами страны через посредничество «Film & Kino». | «Unique Cinema Systems of Norway», «Arts Alliance Media». |   |
| Чехия          | С 2009 года Государственный фонд поддержки и развития чешской кинематографии выделяет гранты на оборудование кинотеатров (в основном однозальных); кроме 3D.   |   |   | «XDC».  |   |
| Финляндия      | С апреля 2009-го Финский кинофонд оплачивает до 50% стоимости цифрового оборудования.  |   |   |   |   |
| Германия       | В сентябре 2010 года определены условия для финансирования перехода на цифровые технологии сельских и артхаусных кинотеатров.  | В семи землях Германии действуют местные системы поддержки  |   | «XDC», «Ymagis».  |   |

| Страна     | Государственные схемы поддержки кинотеатров  | Региональные схемы поддержки   | Сделки VPF на национальном уровне   | Сделки VPF через интеграторов    | Частные сделки VPF |
|------------|--|--|---|----------------------------------|--------------------|
|            |  | артхаусных и малозальных кинотеатров (первая появилась в Баварии в августе 2009-го) при переходе на «цифру». |   |                                  |                    |
| Италия     | В 2010 году в Италии действует система налоговых возмещений 30% стоимости цифрового оборудования.  |  | В декабре 2009 года Ассоциации дистрибьюторов и кинотеатров подписали соглашение об обязательных прямых выплатах кинотеатрам компенсаций за цифровые копии (дистрибьютор выплачивает 75% стоимости оборудования за вычетом налогового кредита).   | «Ymagis», «Arts Alliance Media». |                    |
| Польша     | С 2010 года государство финансирует покупку цифрового оборудования для 80 кинотеатров.   | Польский киноинститут финансирует создание в Малопольской области цифровой сети культурных центров.          |   | «XDC».                           |                    |
| Франция    | С октября 2010-го фонд Национального центра кинематографии начал финансировать (в размере до 200 000 евро) одно-трехзальные кинотеатры, которые не имеют возможности покрыть за счет VPF 75% затрат на оборудование; одновременно создан Фонд взаимопомощи кинотеатров, участие в котором является добровольным. |  | С июня 2010-го закон обязал всех дистрибьюторов (включая поставщиков альтернативного контента и рекламы) выплачивать кинотеатрам или интеграторам компенсации за «букинг» цифровых копий (суммы выплат оговариваются в договорах и предполагают однократное переоборудование залов; срок выплат – до 31 декабря 2021 года). | «Arts Alliance Media», «Ymagis». |                    |
| Нидерланды | В конце 2010 года стартует план поддержки как коммерческих, так и арthouse кинотеатров в рамках общегосударственной программы развития информационных и коммуникационных технологий.   |  |   | «Arts Alliance Media», «Ymagis». |                    |
| Словакия   | Большинство кинотеатров находятся в муниципальной собственности; с 2010-го осуществляется государственное финансирование цифрового оборудования для них.   |  |   | «XDC».                           |                    |
| Бельгия    | К маю 2011 года готовится предложение по поддержке арthouse кинотеатров.   |  |   | «Ymagis», «XDC».                 | «Kinopolis» (Н/Д). |
| Дания      | В 2011 году парламент должен выделить средства на поддержку малых и арthouse кинотеатров, а также  |  |   | «Arts Alliance Media».           |                    |

| Страна     | Государственные схемы поддержки кинотеатров   | Региональные схемы поддержки   | Сделки VPF на национальном уровне | Сделки VPF через интеграторов           | Частные сделки VPF                    |
|------------|---|--|-----------------------------------|---|---------------------------------------|
|            | начать выплаты компенсаций за цифровой показ датских фильмов.   |  |                                   |   |                                       |
| Люксембург | В 2011-м планируется профинансировать переход на «цифру» кинотеатров, не принадлежащих крупным сетям. |  |                                   | «Ymagis».                               |                                       |
| Португалия | На государственном уровне рассматривается проект поддержки независимых кинотеатров.                   | В Северном, Центральном и в регионе Алентехо оказывается помощь кинотеатрам, которые берут на себя специальные репертуарные обязательства. |                                   | «XDC».                                  |                                       |
| Швейцария  | На государственном уровне рассматривается проект поддержки малых кинотеатров.                         |  |                                   | «XDC».                                  |                                       |
| Австрия    |   |  |                                   | «XDC».                                  |                                       |
| Испания    |   |  |                                   | «Arts Alliance Media», «XDC», «Ymagis». |                                       |
| Россия     |   |  |                                   |   | «Синема парк» («Централ Партнершип»). |

Источники: Media Salles, EFARN, Невафильм Research

© 2010 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH