

Найдите 10 отличий

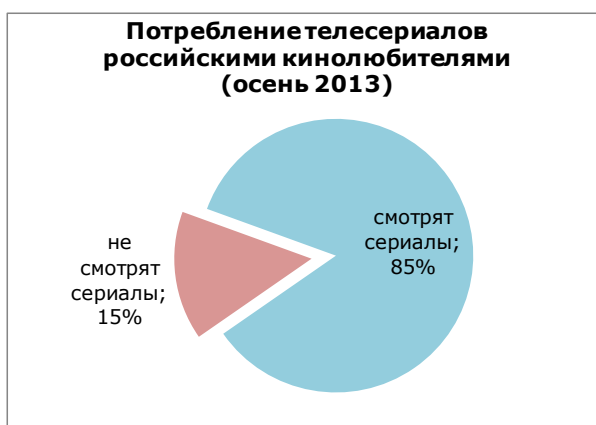
Ксения Леонтьева

В течение 2013 года компания «Невафильм» проводила масштабное исследование российских зрителей: участие в нем приняли в общей сложности около 24 000 респондентов, а нашими партнерами в ходе четырех этапов мониторинга выступили 108 кинотеатров по всей стране, сайт «Кинопоиск», а также ряд сервисов видео по запросу (ivi.ru, tvzavr.ru, zoomby.ru, vidimax.ru), которые рекламировали страницу опроса в Интернете. С декабря 2012-го по октябрь 2013 года было проведено четыре этапа, позволивших нам собрать огромный массив данных о практиках просмотра кинофильмов в России; на последнем этапе мы добавили в анкету вопросы и о просмотре телесериалов.

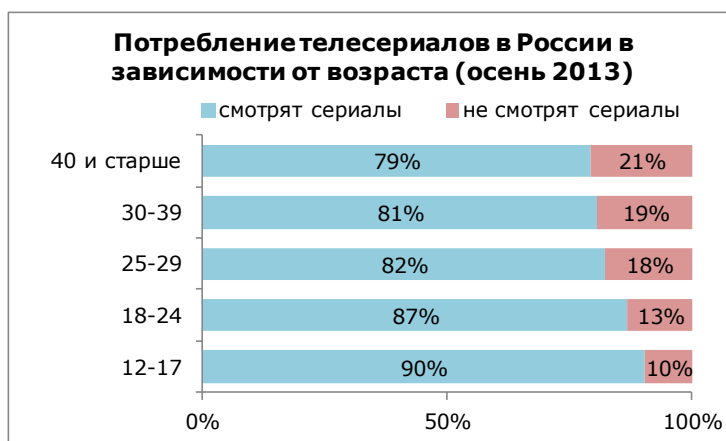
Результаты анализа этих дополнительных вопросов легли в основу данной статьи, поскольку сегодня сериалы являются одним из главных конкурентов кинокартин. Между тем практики просмотра фильмов и сериалов оказались во многом различны. Каковы же эти «10 отличий»?

Кто смотрит сериалы

Начнем с того, что сериалы в России сейчас смотрит подавляющее большинство любителей кино – 85% опрошенных нами в сентябре-октябре 2013 года (напомним, что в ходе мониторинга мы охватываем группы активных кинопотребителей: посетителей кинотеатров и пользователей сайтов о кино).



Сериалам покорны все возрасты, но молодое поколение в наибольшей степени: среди подростков доля телесериальных зрителей достигает 90%, тогда как среди тех, кто старше 40 лет, – 79%.

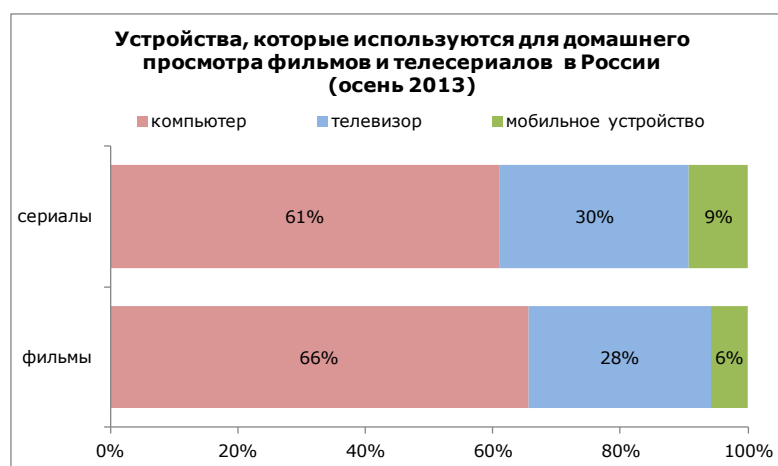


Оговоримся, однако, что в силу методики опроса мы говорим не о всем населении страны, а только о той ее части, которая интересуется кинематографом и активно смотрит фильмы в кинотеатре или дома. Вероятнее всего, пожилые люди, которые не

ходят в кино и не пользуются Интернетом, будут наиболее активными потребителями сериальной продукции, демонстрирующейся в телевизионном эфире. Но эта категория граждан не исследуется при помощи выбранного нами инструментария. С другой стороны, нам интересно поведение именно киноаудитории, чтобы понимать, насколько сильно сериалы отвлекают ее от просмотра полнометражных фильмов.

Где смотрят сериалы

Главное же отличие увлечения сериалами от просмотра художественных фильмов – это почти вдвое более активное использование мобильных устройств за счет меньшего обращения к монитору компьютера. Телевизор при этом также выигрывает в числе просмотров сериалов перед фильмами.



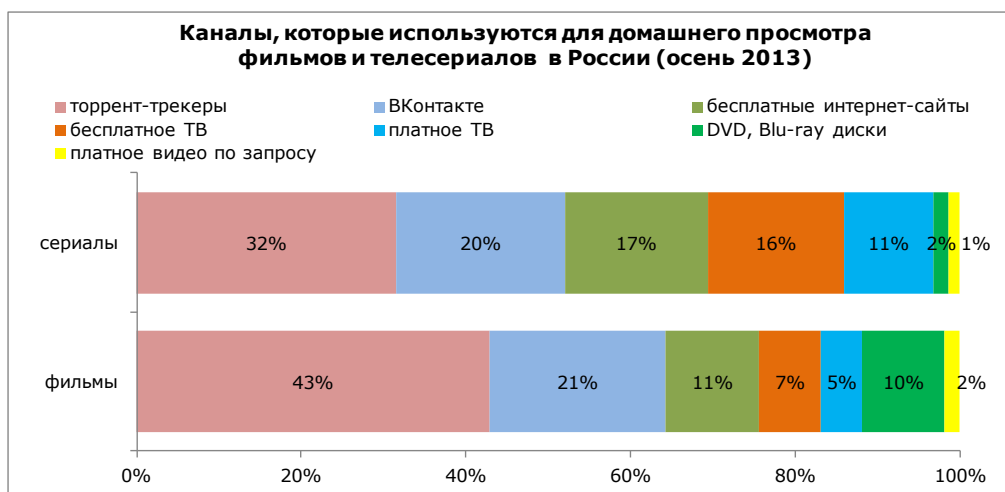
Но главные отличия состоят в том, какие именно способы используют зрители для получения сериального и полнометражного контента. Пожалуй, единственный канал, пользующийся одинаковой популярностью в обоих случаях, – это социальная сеть «ВКонтакте». Пользователям явно импонирует удобство поиска и просмотра видео.

В то же время самый популярный источник и фильмов, и сериалов – торрент-трекеры – более удобен именно в случае полнометражных фильмов. Качать большое количество серий пользователям не так удобно – скорее всего, по причине сложности хранения больших объемов данных.

Стриминговый же просмотр на бесплатных интернет-сайтах, занимающий третье место в рейтинге каналов доставки контента, зрители предпочитают для просмотра сериалов. В равной степени для этого используют бесплатные телеканалы, причем более чем в два раза чаще, чем для просмотра фильмов (16% против 7% соответственно). Платное телевидение – еще один популярный ресурс сериального контента.

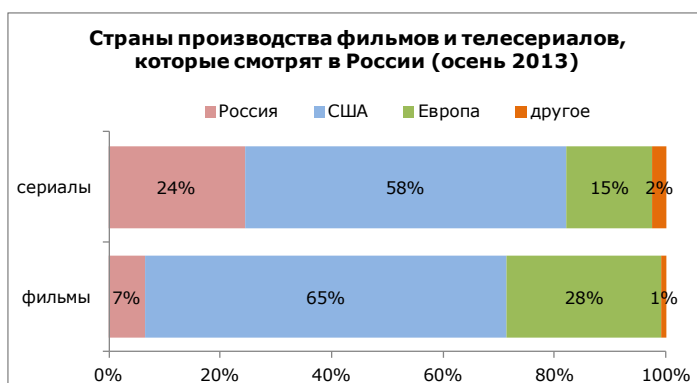
Наконец, самое существенное отличие касается дисков: осенью на DVD было просмотрено 10% фильмов, тогда как сериалов – лишь 2%. Впрочем, это легко объяснимо как разницей в частоте выпуска фильмов и сериалов на DVD, так и стоимостью одного диска с фильмом или нескольких с целыми сезонами.

Платные сервисы видео по запросу малопопулярны в обоих случаях, но при этом сейчас на российских легальных ресурсах еще недостаточно высок объем предложения популярных современных сериалов (за исключением специализирующейся на них «Амедиатеки»), тогда как полнометражная голливудская продукция есть у многих из них, отсюда и более высокий рейтинг видео по запросу в случае фильмов.

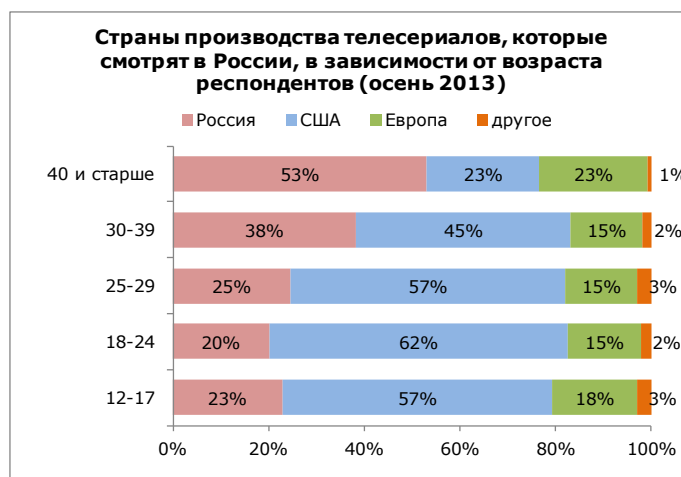


Что смотрят

Любопытные отличия в характере сериального и полнометражного контента касаются страны-производителя. Отечественные продюсеры здесь могут праздновать заслуженную победу: если доля российских фильмов среди всех просмотренных респондентами полнометражных картин составила 7%, то доля российских сериалов достигает четверти. Хотя сериальная продукция североамериканского производства все же доминирует, как и в случае кинофильмов.



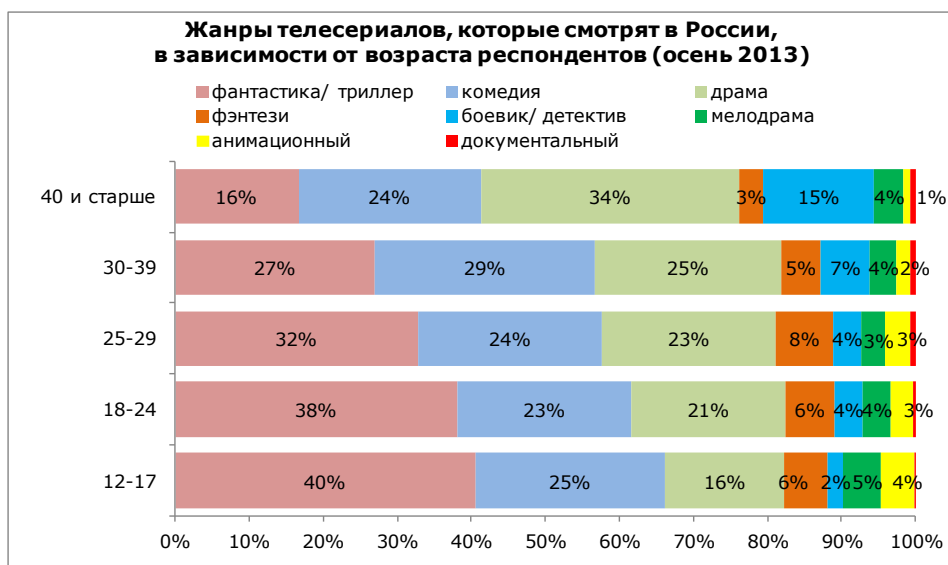
Больше всего американские сериалы интересуют студентов (18–24-летнего возраста), тогда как популярность российской продукции резко возрастает у респондентов старше 30 и особенно старше 40 лет. Именно самая старшая группа опрошенных безусловно предпочитает отечественные сериалы, при этом в равной степени ценя европейские и американские.



Отличаются и жанровые¹ предпочтения сериалов и фильмов, прежде всего за счет преобладания драм и комедий в первом случае и анимации и боевиков – во втором.

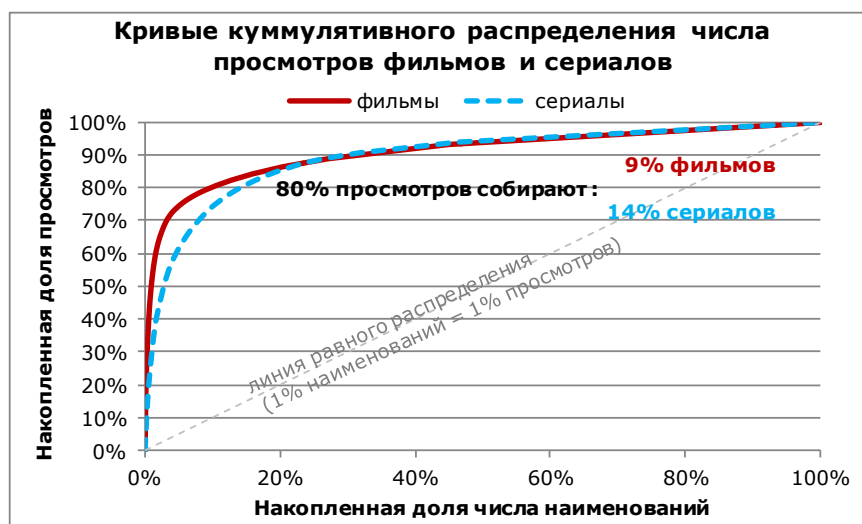


Если ситкомы и мелодрамы одинаково популярны среди зрителей сериалов любого возраста, то фантастика и фэнтези в большей степени импонируют молодежи. Зрелая публика предпочитает драму и детектив.



Шансы завоевать любовь зрителей имеет большее число сериалов, чем фильмов. Об этом свидетельствует сопоставление кривых накопленного числа просмотров: в случае полнометражного кино кривая более выпуклая, свидетельствующая о том, что меньшая доля наименований собирает большую долю просмотров, чем в случае сериалов.

¹ Однако данный параметр является наиболее сложным при классификации, поскольку каждый фильм имеет, как правило, несколько жанровых характеристик. Мы используем первую дефиницию, указанную на странице фильма или сериала на сайте «Кинопоиск».



В десятке самых упоминаемых сериалов лишь один, впервые вышедший на экраны в 2013 году; съемки остальных были начаты до десяти лет назад (хотя справедливости ради отметим, что большинство из них снимаются до сих пор). Первую строчку при этом занимают «Интерны» отечественного производства.

Рейтинг сериалов среди респондентов (осень 2013)

№	Название сериала	Страна	Год	Доля ответов
1	Интерны	Россия	2010–...	8,5%
2	Во все тяжкие	США	2008–2013	7,0%
3	Теория большого взрыва	США	2007–2013	5,1%
4	Игра престолов	США, Великобритания	2011–...	4,3%
5	Сверхъестественное	США	2005–...	3,8%
6	Под куполом	США	2013–...	3,8%
7	Правосудие Декстера	США	2006–2013	3,1%
8	Дневники вампира	США	2009–...	2,9%
9	Великолепный век	Турция	2011–...	2,1%
10	Доктор Хаус	США	2004–2012	1,8%

Итак, сериалы действительно очень популярны среди активной киноаудитории. При этом их «прокатная» жизнь дольше, чем у фильмов, за счет чего и количество сериалов, находящихся в центре постоянного внимания зрителей, заметно шире. Сериалы сегодня являются как спасением для телеканалов (эфирных и платных), которые благодаря им удерживают утекающую в Интернет аудиторию, так и открывают перспективы для сервисов потокового видео, в том числе предлагающих краткосрочное хранение серий в мобильном устройстве для просмотра офлайн.

© 2013 Невафильм Research

Дополнительная информация о всероссийском мониторинге киноаудитории:
research@nevafilm.ru, (812) 449-70-70, доб. 240