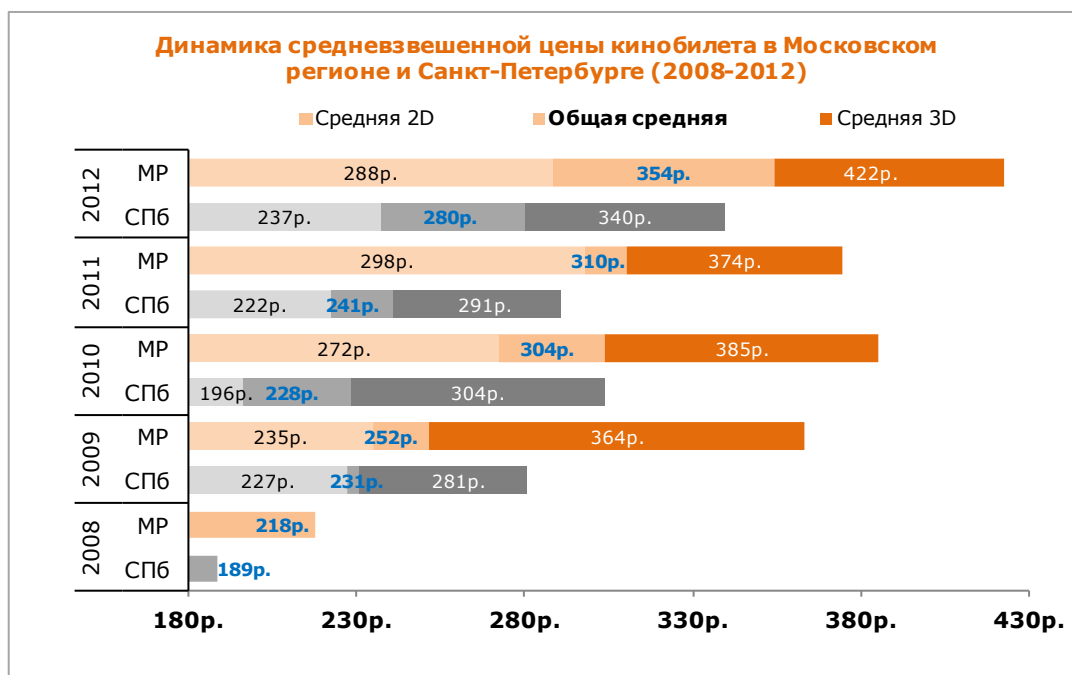


## АНАЛИЗ СРЕДНИХ ЦЕН НА БИЛЕТЫ В 2012 ГОДУ

Элеонора Кольенен-Иванова, Евгения Самулкина, Александра Цветкова

С 20-го по 30 декабря 2012 года аналитический отдел компании «Невафильм» провел традиционное измерение цен предложения на кинобилеты в кинотеатрах Москвы и Санкт-Петербурга. Напомним, что методика расчета цены предложения («average ticket price») основана на сопоставлении недельного расписания кинотеатров и предлагаемых ими цен на все типы мест (без учета льгот и скидок, за исключением цены детского билета в специализированных кинотеатрах). При этом уже третий год подряд в цене предложения мы выделяем общие средневзвешенные цены, а также цены 3D- и 2D-сеансов. Следует отметить, что в 2012 году мы изменили методику расчета общей средней по каждому кинотеатру, взвесив ее в соответствии с числом сеансов в 2D- и 3D-формате. В связи с этим были пересчитаны данные за предыдущие годы. Еще одним существенным изменением в методике стало то, что залы IMAX больше не выделяются в отдельную ценовую группу и включаются в расчет общей средней цены билета соответствующего кинокомплекса.

В целом в прошедшем году цена кинобилета выросла на 16 % в Санкт-Петербурге и на 14 % в Москве, причем произошло это за счет увеличения стоимости 3D-сеансов (на 17 % в Северной столице и на 6 % в московском мегаполисе), тогда как средневзвешенная цена на обычные кинопоказы и в Санкт-Петербурге и в Москве изменилась менее значительно (+7 % и –3 % соответственно).



### Московский регион

В Московском регионе было исследовано 108 кинотеатров. Средневзвешенная цена предложения на кинобилеты составила 354 руб., или \$11,4 (при среднегодовом курсе 31,1 руб. за доллар).

В 2012 году, несмотря на относительно стабильное экономическое положение России и невысокий уровень инфляции в целом (6,6 %), цена кинобилета в Московском регионе подорожала на существенные 14 % (в 2011 году – всего на 2 %). Интересно, что если год назад цены на кинобилет росли за счет 2D-сеансов, то сейчас главным фактором роста стало удорожание 3D-показов. Это произошло по трем причинам:

- в декабре, когда проходило исследование, многие кинотеатры подняли цены на сеансы фильма «Хоббит: Нежданное путешествие». Это было вызвано большой продолжительностью фильма, а также повышенным зрительским интересом к картине;
- в 2011 году, во время прошлого мониторинга, крупнейшие релизы, занимающие большую часть экранного времени в кинотеатрах, выходили в

обычном, двухмерном формате («Миссия невыполнима: Протокол Фантом», «Елки-2»), в то время как в конце 2012-го на афише кинотеатров преобладали 3D-сеансы с соответствующей наценкой;

- многие кинотеатры оснастили цифровым оборудованием с возможностью демонстрации 3D-контента новые экраны, а также запустили VIP-залы и кинозалы 4D-X.

В 2012 году ценовое расслоение между кинотеатрами Москвы приостановилось: разница между самым дорогим и самым дешевым билетом составила 30 раз (в 2011-м – 31 раз), а среднее отклонение по общим средним ценам всех кинотеатров выросло до 361 руб., что составляет прошлогодние 104 % от средней по городу цены. При этом наибольший ценовой разрыв по-прежнему наблюдается между 13 самыми дорогими киноплощадками (включая кинотеатры категорий VIP и «премиум-класс», а также кинотеатры, имеющие IMAX-залы) и остальными 95 кинотеатрами, цены в которых находятся на среднегородском уровне и ниже и распределяются равномерно.

Самым дорогим кинотеатром в столице остается «Романов синема» с ценой билета в 3000 руб. А минимальная средняя стоимость киновилета в четырех кинотеатрах VIP в Москве за год выросла и уже превышает 900 руб. (в прошлом году – 700 руб.). Следующие 4 кинотеатра, премиум-класса, предлагают цены от 500 до 700 руб. А средняя стоимость билета в остальных исследованных кинотеатрах столицы распределяется от 452 руб. в «Kinostar Maimi» до 100 руб. «Кинотеатре им. Моссовета». Группу с самыми дешевыми билетами составляют 12 специализированных (детских) кинотеатров и кинозалов «у дома»; при этом за год цены выросли и здесь – за счет установки цифрового оборудования и начала показа фильмов в 3D-формате.

### **Санкт-Петербург**

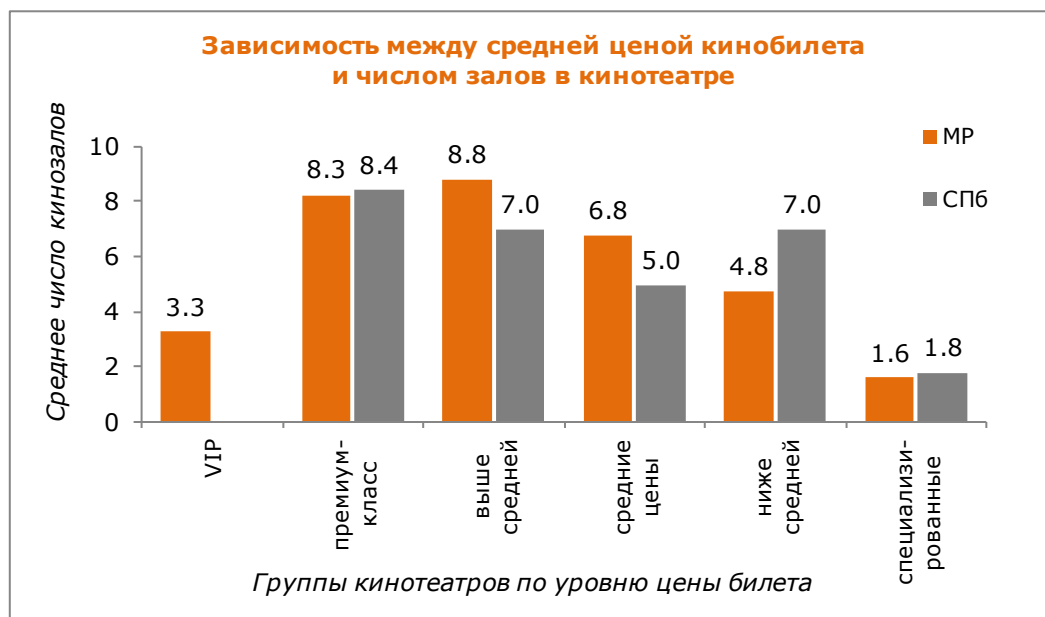
В исследовании принимали 45 кинотеатров Санкт-Петербурга, а средневзвешенная стоимость посещения кинозалов Северной столицы составила 280 руб., или \$9.

Уровень цены киновилета в Петербурге вырос на 16 % (в 2011 году – на 5,4 %), и, как и в Москве, главным катализатором этого роста стало удорожание 3D-сеансов.

Главным отличием рынка Санкт-Петербурга от столичного остается большая однородность: среднеквадратичное отклонение, характеризующее разброс цен между кинотеатрами, в Санкт-Петербурге ниже московского уровня, причем оно продолжает сокращаться – до 72 руб., что составило 29 % от средней по городу цены (в 2011-м – 81 руб., 34 % от среднегородской цены киновилета).

В Северной столице по-прежнему нет VIP-кинотеатров, аналогичным московским, поэтому первую группу составляют 5 кинотеатров премиум-класса, самый дорогой из которых «Синема парк Deluxe» в ТРЦ «Радуга» со средней ценой почти в 400 руб. Группа пополнилась другим кинотеатром сети – «Синема парк-Гранд каньон», где был оборудован первый в Петербурге зал 4D-X, цена билета в котором в 2–2,5 раза превышает стандартную. Самые дешевые билеты предлагают 9 кинотеатров категории специализированных и «у дома», большинство из которых по-прежнему не оснащены цифровым оборудованием для 3D-показа. Самая низкая цена у детского кинотеатра «Восход» (72 руб.).

Таким образом, помимо репертуарных факторов, влияющих на цену киновилета (выход крупного релиза «Хоббит: Нежданное путешествие»; преобладание на афише более дорогих вечерних сеансов в формате 3D), мы можем наблюдать и качественные изменения, происходящие на рынке кинопоказа двух столиц: новые залы, открывающиеся в кинотеатрах, предлагают зрителям расширенный спектр услуг (VIP-площадки, залы 4D-X и т.п.). Однако стоимость посещения такого зала имеет определенную наценку, что увеличивает средние общегородские цены в Москве и Санкт-Петербурге.

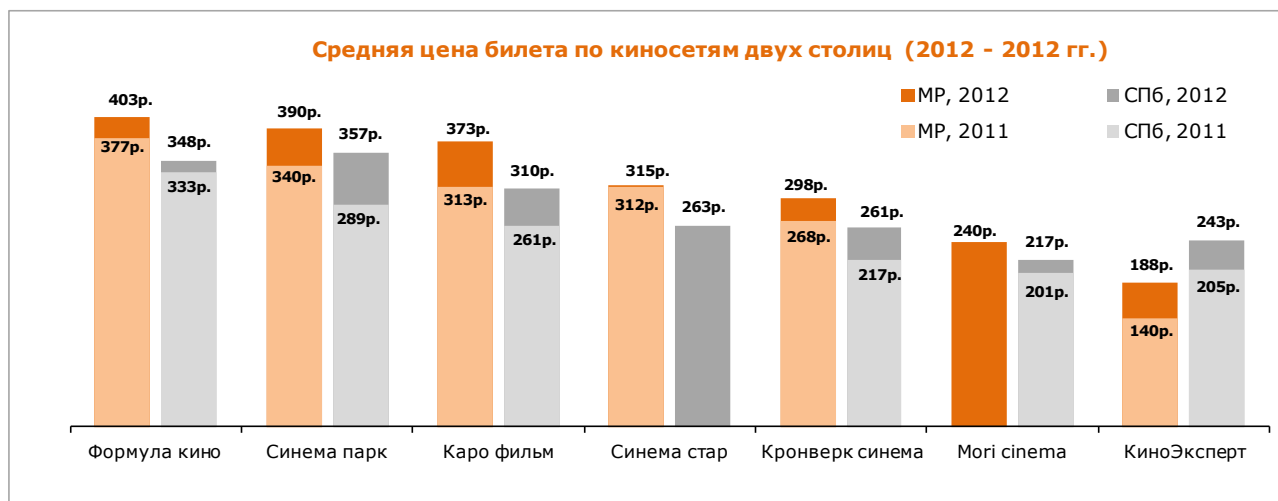


При этом мы снова наблюдаем, что цена билета в столичных кинотеатрах зависит не только от целевой аудитории кинотеатра, но и от размера комплекса, и в данной зависимости сохраняется порядок, выявленный нами в декабре 2011-го. Для VIP-кинотеатров, а также специализированных детских и районных кино клубов, как правило малозальных, и в Москве и в Санкт-Петербурге при формировании ценовой политики первостепенным оказывается фактор аудитории, а для категорий от премиум-класса до кинотеатров с ценой билета ниже средней более значимым аргументом остается количество кинозалов, поскольку оно позволяет кинопоказчикам устанавливать высокие цены, используя свое положение крупного игрока рынка с широкой киноафишей.

Стоит также отметить, что в 2012 году произошло изменение выявленной зависимости в группе петербургских кинотеатров с ценой ниже среднего городского уровня; это связано с появлением новых игроков на кинорынке Северной столицы и применением ценовых методов конкурентной борьбы новыми открывающимися многозальными кинотеатрами.

### Ценовая политика столичных сетей

Ценовая политика практически всех киносетей двух столиц в 2012 году осталась одинаковой в Москве и Санкт-Петербурге: «Формула кино», «Синема парк» и «Каро фильм» установили в обоих городах цены выше средней, а цены билетов в кинотеатрах сетей «Mori cinema», «КиноЭксперт», «Кронверк синема» и «Синема стар» оказались ниже среднего городских.



Все сетевые операторы кинопоказа, действующие в обеих столицах, проводили в 2012 году политику повышения цен. «Формула кино» увеличила цену билета незначительно – на 7 % в Москве и на 5 % в Санкт-Петербурге. В сети «Каро фильм» цены выросли на 19 % (как в Москве, так и в Санкт-Петербурге), а компания «Синема парк» повысила на 15 % цены в своих московских кинотеатрах и на 24 % – в Северной столице. Причиной этого повышения является открытие новых площадок высокой ценовой категории (VIP-залы в московских кинотеатрах «Каро фильм» и зал 4D-X в «Синема парке»), а также присутствие на афише кинозалов IMAX, имеющих у обеих киносетей, фильма «Хоббит: Нежданное путешествие» в трехмерном формате и с дополнительной наценкой (напомним, что в декабре 2011 года на афише кинозалов IMAX преобладали обычные 2D-сеансы – «Миссия невыполнима: Протокол Фантом»).

При этом две сети, относящиеся к ценовой категории «ниже средней», изменяли свои цены в двух столицах по-разному: компания «КиноЭксперт» выше подняла цены в Москве (+34 % к уровню 2011 года), нежели в Санкт-Петербурге (+19 %), в то время как в сети «Кронверк синема» билеты существенней подорожали в петербургских кинотеатрах (+20 %), нежели в московских (+12 %).

© 2013 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

*Полную версию результатов исследования читайте на нашем сайте [Невафильм.рф](http://Невафильм.рф)*