

Кинопоказ в малых городах. Передовой опыт и «инструкция к применению»

текст: Наталья Бутко, Виктор Шонин, Ксения Леонтьева

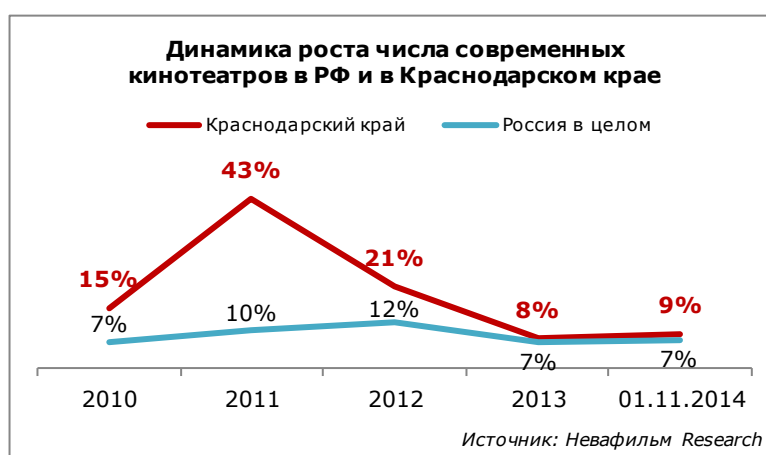
С каждым годом темпы роста российского рынка кинопоказа снижаются: в 2013 году число кинотеатров увеличилось всего на 7%, тогда как в 2011–2012 годах рост рынка превышал 10%, причем последние четыре года свыше половины вновь открывающихся кинотеатров приходилось на малые города (до 100 тыс. жит.).

Самыми активными регионами в освоении малых городов стали Краснодарский край (к настоящему времени модернизировано 24 кинотеатра), Московская область (18 кинотеатров за 2011-2014 гг.), Свердловская область (12), Республики Саха (Якутия) и Башкирия (по 10 кинотеатров в малых городах).

В основном развитие инфраструктуры кинопоказа осуществляется путем модернизации существующих домов культуры и старых зданий кинотеатров, сохранившихся с советских времен. Как правило, происходит это не за счет частного бизнеса, который опасается низкой рентабельности кинопоказа в малых городах, хотя есть и примеры активного участия частных структур в этом процессе. Главной движущей силой модернизации «старых» ДК и кинотеатров становятся органы местного самоуправления – муниципалитеты и власти субъектов Российской Федерации, в интересах которых развитие и совершенствование кинопоказа в рамках социально-культурной политики регионов.

Наиболее ярким примером участия региональных и муниципальных властей в обновлении киносети стала долгосрочная краевая целевая программа «**Развитие инфраструктуры кинопоказа в Краснодарском крае**».

Эффект от нее, несмотря на активное развитие и частного сектора кинопоказа в регионе, отразился в темпах роста числа современных кинотеатров в крае, значительно превышающих общероссийский уровень: по данным Невафильм Research, в 2011 году число кинотеатров в Краснодарском крае увеличилось на 43% (в стране – на 10%), а в 2012-м – на 21% (против 12% по стране).



Чуть позже (с лагом в один год) эффект расширения современной киносети выразился и в посещаемости, и в кассовых сборах: если по России в целом в 2012 году посещаемость не выросла, то в Краснодарском крае, по данным официальной статистики, в кино пришло на 10% зрителей больше чем в 2011-м; в 2013 году (при общероссийском увеличении числа проданных кинобилетов на 10%) в Краснодарском крае этот показатель повысился на 16%. Аналогичным образом росла и касса: на 25% в 2012-м (при 10% по России в целом) и на 18% в 2013-м (против 13% общероссийского прироста выручки).



Краевая целевая программа «Развитие инфраструктуры кинопоказа в Краснодарском крае» доказала свою эффективность и стала первым масштабным проектом в сфере кинематографии региона за последние 30 лет.

В этой статье мы бы хотели дать «инструкцию к применению»: на примере того, как это было сделано в Краснодарском крае.

Механизм реализации краевой целевой программы «Развитие инфраструктуры кинопоказа в Краснодарском крае»

Основные участники Программы, софинансирующие процесс модернизации и перехода на цифровые технологии кинопоказа, а также поддерживающие работу современных кинотеатров:

- администрация Краснодарского края;
- муниципалитеты населенных пунктов и муниципальных образований (районов, городов);
- кредитные организации (банки).

Министерство культуры Краснодарского края централизованно, за счет средств краевого бюджета и в соответствии с действующим законодательством, приобретает кинотехнологическое оборудование (цифровой проектор и сервер, включая систему 3D, звуковое оборудование, экран) и театральные кресла для муниципальных кинотеатров. Эти инвестиции составляют в среднем 40% затрат на модернизацию каждой киноплощадки. Согласно принятой в 2010 году долгосрочной краевой программе технического переоснащения муниципальных кинотеатров края до 2016 года, на эти цели из средств регионального бюджета был запланирован объем финансирования в размере 205 млн руб.

Органы местного самоуправления обеспечивают ремонт зданий, помещений муниципальных кинотеатров и подготовку залов к модернизации, установке цифрового кинооборудования и театральных кресел (еще порядка 55% от всех инвестиций на модернизацию каждого объекта). Всего по краю, из средств муниципальных бюджетов на ремонт кинотеатров ежегодно в среднем направляется около 70 млн руб.

Помимо этого, были привлечены дополнительные источники финансирования: так, в ряде муниципальных образований края для модернизации кинозалов привлекались кредитные средства.

Важным средством поддержки кинотеатров в малых городах и поселениях стали и *муниципальные задания* (социальный заказ), механизм действия которых был отработан еще в советское время: перед кинотеатрами ставится задача привлечь то или иное число зрителей (на отечественные фильмы или на сеансы для детей, на тематические показы), за каждого из которых муниципалитет выплачивает кинотеатрам вознаграждение или субсидию. Такие задания позволяют стимулировать кинотеатры к активной работе по привлечению аудитории на фильмы социально-культурной значимости, а также дают возможность снижать цены на билеты, делая кинопоказ доступным для малообеспеченных слоев населения (пенсионеров, детей, молодежи), поскольку служат дополнительным источником дохода муниципального кинотеатра.

Репертуарную роспись муниципальных кинотеатров Краснодарского края, в том числе и оцифрованных за счет средств краевого бюджета, осуществляет государственная кинопрокатная организация ГАУК «Кубанькино». Централизованное репертуарное планирование сокращает расходы каждого кинотеатра на содержание соответствующего персонала, а также позволяет аккумулировать силу сети в руках одного букера, который может получить лучшие условия росписи для большого числа залов.

Результаты программы

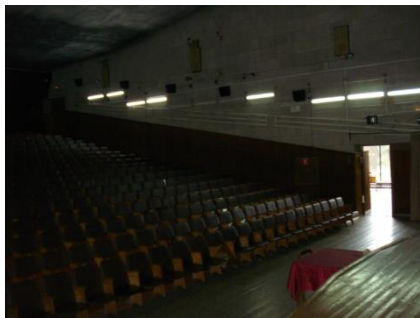
Изначально предполагалось для одних кинотеатров закупить цифровое оборудование, для других – бытовые видеопроекторы, а в-третьих – просто сделать ремонт. Однако позже концепция трансформировалась: все кинотеатры получили именно цифровые кинопроекторы, во всех них в той или иной степени (в зависимости от бюджетных возможностей муниципалитетов) был проведен ремонт всего здания, чтобы превратить его в современный развлекательный комплекс, где зрителю было бы приятно проводить время и тратить деньги.

В результате, благодаря инвестициям, там, где стояли разрушающиеся здания, появились современные муниципальные объекты кинодосуга, не уступающие ведущим кинотеатрам России. За три года в крае в рамках реализации рассматриваемой программы модернизировано 24 кинотеатра, из которых два в Сочи, а остальные в малых городах и станицах:

Населенный пункт	Число жителей (тыс.)	Кол-во залов	Кол-во мест
Абинск	35	1	256
Белая Глина	17	1	130
Гулькевичи	35	1	250
ст. Динская	34	1	430
ст. Кавказская	11	1	156
ст. Калининская	13	1	116
ст. Каневская	44	1	300
Кропоткин	79	1	155
Крымск	59	1	126
Курганинск	47	1	360
ст. Куцевская	30	1	138
Лабинск	62	1	220
ст. Ленинградская	38	1	124
пгт Мостовской	36	1	270
ст. Павловская	31	1	102
Приморско-Ахтарск	32	1	318
Славянск-на-Кубани	65	1	250
ст. Старощербиновская	18	1	200
Темрюк	37	1	260
Тимашевск	54	1	270
Туапсе	64	1	172
Усть-Лабинск	43	1	200
Сочи (в двух кинотеатрах)	329	2	

До конца 2014 года будет модернизировано еще 4 объекта кинематографии, в том числе первые залы в кинотеатрах в Кореновске (население 41 тыс., зал на 150 мест) и ст. Тбилисской (население 25 тыс.; зал на 299 мест); вторые залы в кинотеатрах в пгт Мостовском (малый зал на 33 места) и ст. Куцевской (зал на 121 место).

После модернизации динамика основных показателей работы кинотеатров значительно улучшилась: число зрителей в среднем *увеличилось в два*, а *кассовые сборы – в шесть раз*; в отдельных кинотеатрах эти показатели улучшились в три и десять раз соответственно.



Шаги реализации

Началось все с того, что был принят Закон Краснодарского края №1168-КЗ от 29 декабря 2006 года «О кинематографии в Краснодарском крае» и соответствующие поправки к нему в части определения одной из форм государственной поддержки кинематографии в регионе – финансирование в рамках государственных и ведомственных целевых программ, относящихся к сохранению и развитию кинематографии.

В 2009 году была разработана концепция модернизации муниципальной киносети края, которая поддержана на Губернаторском совете. 28 июля 2010 года губернатор Краснодарского края А. Н. Ткачев утвердил долгосрочную краевую целевую программу технического переоснащения муниципальных кинотеатров края на 2011–2015 годы.

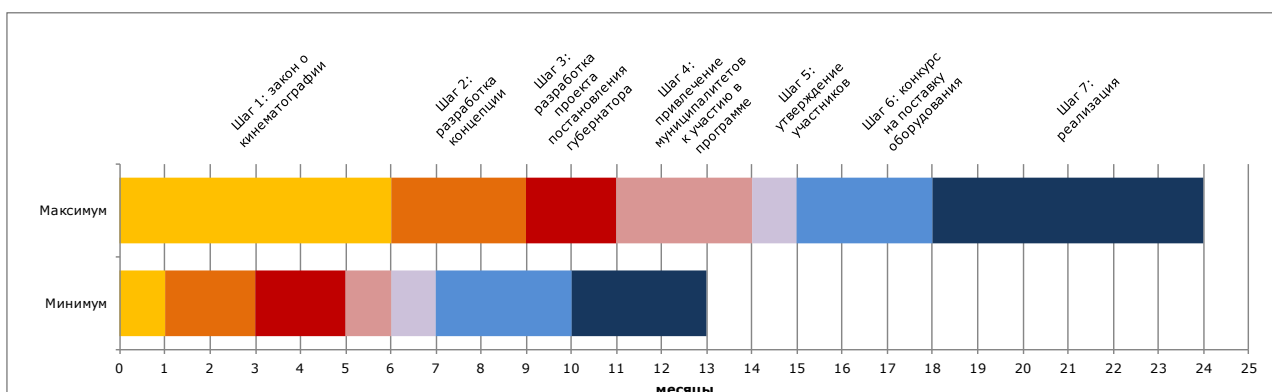
Важно отметить, что принятие программы и особое внимание губернатора к развитию современной системы кино в крае стимулировали разработку и принятие муниципальных целевых программ развития инфраструктуры кинопоказа.

С 2014 года на Кубани действует государственная программа Краснодарского края «Развитие культуры», подпрограммой которой стала краевая целевая программа – «Развитие инфраструктуры кинопоказа».

Итак, какие конкурентные шаги были предприняты для реализации задуманного плана по развитию кинопоказа?

- **Шаг первый – Закон о кинематографии.** Этот этап включает в себя разработку проекта закона инициативной группой и согласование его основных положений с губернатором (очевидно, что на данном этапе необходимо заручиться его поддержкой); внесение законопроекта губернатором на рассмотрение депутатскому корпусу, принятие депутатами Законодательного собрания края; подписание (утверждение) губернатором. Процедура может занять от 1 до 6 месяцев.

- **Шаг второй – разработка концепции программы.** Этим занимается инициативная группа в течение примерно 2–3 месяцев; концепция утверждается Советом при губернаторе.
- **Шаг третий – разработка проекта и принятие Постановления губернатора.** Данным Постановлением утверждается долгосрочная краевая целевая программа, основанная на разработанной концепции. Подготовка проекта и его согласование занимает порядка двух месяцев.
- **Шаг четвертый – привлечение муниципалитетов к участию в программе.** В органы местного самоуправления направляются письма о возможности участия в краевой целевой программе и подаче заявок для включения кинотеатров в ее мероприятия. Эта тема обсуждается на различных региональных совещаниях и форумах. Совет при краевом Министерстве культуры в течение 1–3 месяцев рассматривает заявки, знакомится с объектами – потенциальными участниками программы, с их техническим состоянием и проводимым ремонтом. Этим же коллегиальным Советом принимаются решения об участии того или иного кинотеатра в программе – на основе критериев отбора, прописанных в Постановлении губернатора (см. шаг третий).
- **Шаг пятый – утверждение участников.** На коллегии Министерства культуры края утверждается список кинотеатров для модернизации на соответствующий год. Процедура занимает до одного месяца.
- **Шаг шестой – конкурс на поставку оборудования.** В соответствии с Законодательством РФ о госзакупках проводятся электронные торги и аукционы на поставку кинотехнологического оборудования и театральных кресел для кинотеатров-участников. Решение этого вопроса может занять до 3 месяцев.
- **Шаг седьмой – реализация.** Закупленное на средства краевого бюджета оборудование поставляется в кинотеатры, в которых к этому моменту уже завершён ремонт за счет муниципальных средств. После заключения контракта с поставщиком этап поставки занимает от 3 до 6 месяцев.

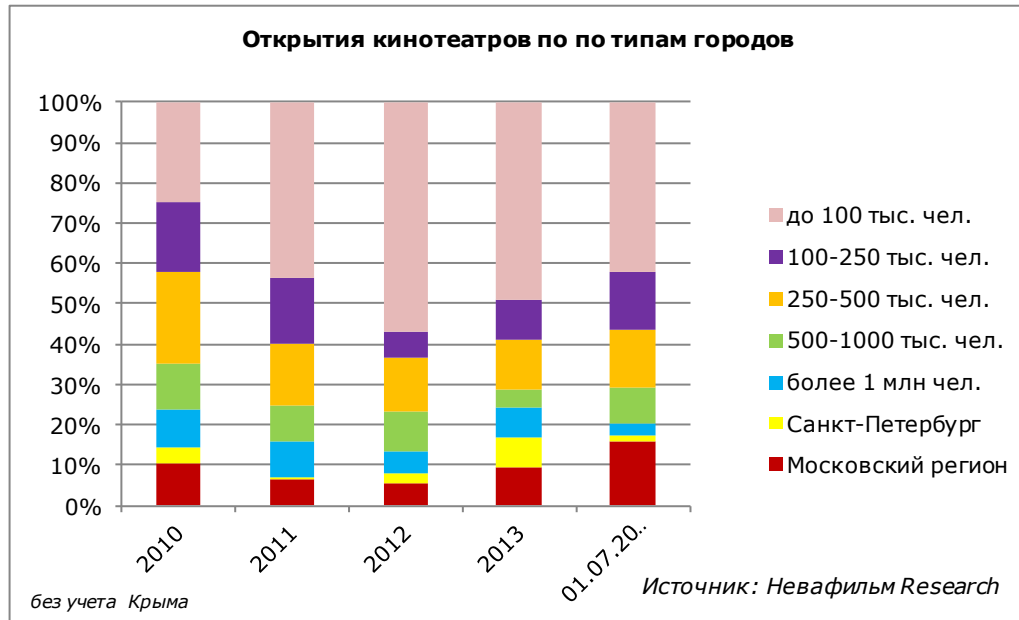


Таким образом, за срок от одного до двух лет в любом регионе возможно принять и осуществить программу по модернизации кинотеатров в малых городах и поселениях за счет региональных и муниципальных бюджетов. Для этого достаточно иметь инициативную группу, готовую заняться разработкой программы развития системы кинофикации в регионе, поддержанную органами власти всех уровней. Но делать все это с нуля сегодня не нужно – успешный опыт в стране уже есть. И вы всегда можете обратиться за советом и содействием к коллегам из Краснодарского края и специалистам Невафильм Research!

Отдел кинематографии Министерства культуры Краснодарского края:
 otdkino@mail.ru, (861) 992-60-31
 Невафильм Research: research@nevafilm.ru, (812) 449 70 70, доб. 240

Кинотеатры в разных типах городов России

В последние годы открытия новых коммерческих кинотеатров наиболее часты в малых городах (до 100 тыс. жит.). Хотя это и небольшие площадки (на 1–2 зала), именно они развивали российский рынок в 2011–2013 годы. Лишь в текущем году интерес инвесторов начал возвращаться к более крупным населенным пунктам.



Между тем города с населением менее 100 тыс. жит. до сих пор остаются самым неосвоенным сегментом рынка – 30% из них имеют качественные кинозалы, тогда как при населении в 100–250 тыс. город в 93% случаев имеет современные услуги кинопоказа на своей территории; если же в городе свыше 250 тыс. жит., то доступ к кинопоказу в нем есть в 100% случаев.

Обеспеченность населения РФ коммерческими кинозалами на 01.07.2014 г.

Группы населенных пунктов по числ-ти населения	Число населенных пунктов всего	Число населенных пунктов с коммерческими кинотеатрами	Суммарное число жителей на 01.01.2013 г. (тыс.)	Суммарное число жителей в населенных пунктах с коммерческими кинотеатрами на 01.01.2013 г. (тыс.)	Доля населенных пунктов, имеющих коммерческие кинотеатры	Доля населения, охваченного коммерческим кинопоказом	Кинотеатров	Кинозалов	Кинотеатров с цифр. залами	Цифр. залов	Кол-во экранов на 100 тыс. жит. в населенных пунктах с кинотеатрами
более 1 млн чел.	15	15	33 566	33 566	100%	100%	317	1650	306	1525	4,92
500 тыс. – 1 млн чел.	21	21	12 626	12 626	100%	100%	132	517	129	470	4,09
250–500 тыс. чел.	39	39	13 345	13 345	100%	100%	162	551	157	518	4,13
100–250 тыс. чел.	90	84	13 533	12 742	93,3%	94,2%	159	380	153	358	2,98
10–100 тыс. чел.	993	299	28 698	13 380	30,1%	46,6%	332	476	312	436	3,56
Всего в населенных пунктах с кинотеатрами	1158	458	101 768	85 659	39,6%	84,2%	1102	3574	1057	3307	4,17

*В таблице не учтены кинотеатры и кинозалы, расположенные в населенных пунктах с населением менее 10 тыс. жит.: 33 зала в 31 кинотеатре 31 населенного пункта.