

## Развитие кинорынка Казахстана в 2014 году

текст: Ксения Леонтьева, Валерий Кустов, Татьяна Горская

Компания «Невафильм» продолжает изучение кинорынка Республики Казахстан. На этот раз мы представляем промежуточный обзор его состояния на середину (кинопрокат) и на ноябрь (кинопоказ) 2014 года.

### Кинопрокат Казахстана

В первом полугодии 2014-го в казахстанском прокате находилось 173 фильма (в том числе 150 новых релизов) – без учета программ креативного контента. Фильмов местного производства за период с января по июнь вышло всего 5, тогда как в 2012–2013 годах было по 7 релизов за полугодие (всего в прошлые годы вышло 11 и 16 картин соответственно). Пока что их доля рынка не достигла и одного процента; в 2013-м они получили 5,5% кассы, тогда как в рекордном 2012-м – 7,3% (благодаря лидеру всего рынка в целом – фильму «Войско Мын Бала»).

По оценкам Невафильм *Research*, посещаемость кинотеатров в Казахстане (не считая показов креативного контента) за шесть месяцев 2014 года достигла 4,9 млн, а кассовые сборы – 4,7 млрд тенге (944 млн руб.).

Продолжается в стране рост средней цены кинобилета: с начала 2014 года она поднялась на 8% – до 954 тенге. Отметим, что за весь 2013 год ее рост составил лишь 3%.



Наиболее посещаемым фильмом первого полугодия 2014-го стал «Трансформеры: Эпоха истребления», на сеансы которого в стране было продано свыше 280 тыс. билетов. Этот результат оказался несколько ниже, чем у лидера прошлого года – «Железного человека 3» (его посетили 316 тыс. чел., а кассовый сбор достиг 284 млн тенге). Отметим, что в лидеры календарного полугодия не попал «Хоббит: Пустошь Смауга», который вышел в прокат в декабре 2013-го и собрал тогда, по нашим оценкам, 146 тыс. зрителей (130 млн тенге), а в начале 2014-го – еще 67 тыс. посещений (74 млн тенге).

**Топ-20 фильмов кинопроката Казахстана в первом полугодии 2014 -го  
(по числу проданных кинобилетов)**

№	Фильм	Дата релиза	Дистрибьютор в Казахстане	Кассовые сборы (млн тенге)	Пос-ть (тыс.)
1	Трансформеры: Эпоха истребления	26.06.2014	Sulpak Cinema	300,76	281,13
2	Рио-2	20.03.2014	Prof-Фильм	226,32	264,47
3	Малефисента	29.05.2014	Меломан	239,01	253,72
4	Как приручить дракона-2	12.06.2014	Prof-Фильм	177,15	202,51
5	Люди Икс: Дни минувшего будущего	22.05.2014	Prof-Фильм	194,65	193,12
6	Ной	27.03.2014	Sulpak Cinema	201,95	189,41
7	Новый Человек-паук: Высокое напряжение	24.04.2014	Меломан	178,22	177,12
8	Елки 3	26.12.2013	Меломан	150,38	176,64
9	Любовь в большом городе-3	01.01.2014	Sulpak Cinema	155,52	166,72
10	300 спартанцев: Расцвет империи	06.03.2014	Sulpak Cinema	169,90	153,40
11	47 ронинов	01.01.2014	Sulpak Cinema	153,43	152,83
12	Первый мститель: Другая война	03.04.2014	Меломан	133,16	132,80
13	Приключения мистера Пибоди и Шермана	02.03.2014	Prof-Фильм	88,07	120,39
14	Need for Speed: Жажда скорости	13.03.2014	Меломан	105,07	112,74
15	Грань будущего	05.06.2014	Sulpak Cinema	113,25	102,88
16	Годзилла	15.05.2014	Sulpak Cinema	107	102,84
17	Вий	30.01.2014	Sulpak Cinema	92,74	89,98
18	Другая женщина	01.05.2014	Prof-Фильм	98,53	89,16
19	РобоКоп	13.02.2014	Меломан	79,04	86,76
20	Волк с Уолл-стрит	06.02.2014	Меломан	77,40	83,45

Лидирующими компаниями-прокатчиками в Казахстане остаются держатели пакетов студий-мейджоров. Напомним, что в 2014 году фильмы студий «Walt Disney» и «Columbia Sony» в Республике прокатывает холдинг «Меломан». Сразу несколько студий представляет украино-казахстанский дистрибьютор «Sulpak Cinema» («Интерфильм»): «Paramount», «Warner Bros.» и «Universal». Студия «20<sup>th</sup> century Fox» представлена компанией «Prof-Фильм», однако недавно мейджор объявил об открытии на территории Казахстана с 2015 года собственного офиса. Таким образом, последний мейджор намерен сменить команду, с которой он начинал сотрудничество на кинорынке страны в начале 2000-х.

Что касается сборов именно студийных картин, то в 2014 году в Казахстане лидирует «Warner Bros.», восемью фильмами собравшая 656,3 млн тенге (628 тыс. зрителей), тогда как в прошлом году лидером был «Walt Disney».

**Результаты проката студийных фильмов в Казахстане**

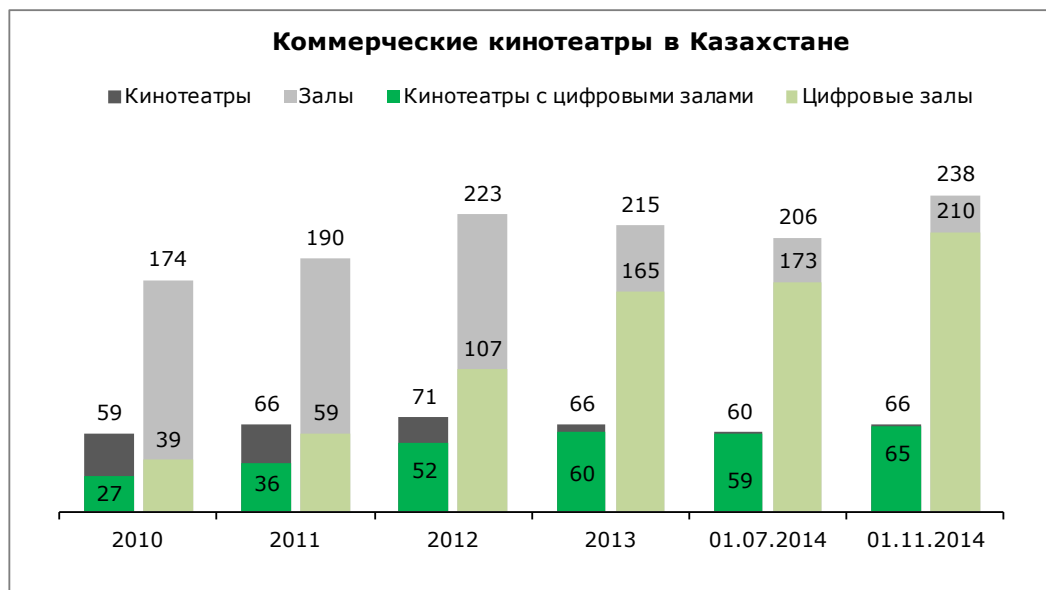
Студия	Число фильмов в прокате			Посещаемость, тыс.			Сборы, млн тенге		
	2012	2013	1Н 2014	2012	2013	1Н 2014	2012	2013	1Н 2014
20th century Fox	14	16	8	905,9	1184,2	474,3	819,2	1063,7	458,6
Paramount	9	6	5	654,5	497,1	588,1	553,1	481,1	610,8
Columbia Sony	16	16	4	1741,7	1362	265,4	1499,1	1136,6	258,1
Warner Bros.	14	11	8	813,5	1189,2	628,4	721,5	1163,1	656,3
Universal	11	18	3	402,1	948,8	211,7	332	825,6	212,2
Walt Disney	12	13	4	1170,6	1510,8	394,8	933,6	1242,7	336,2

**Кинопоказ Казахстана**

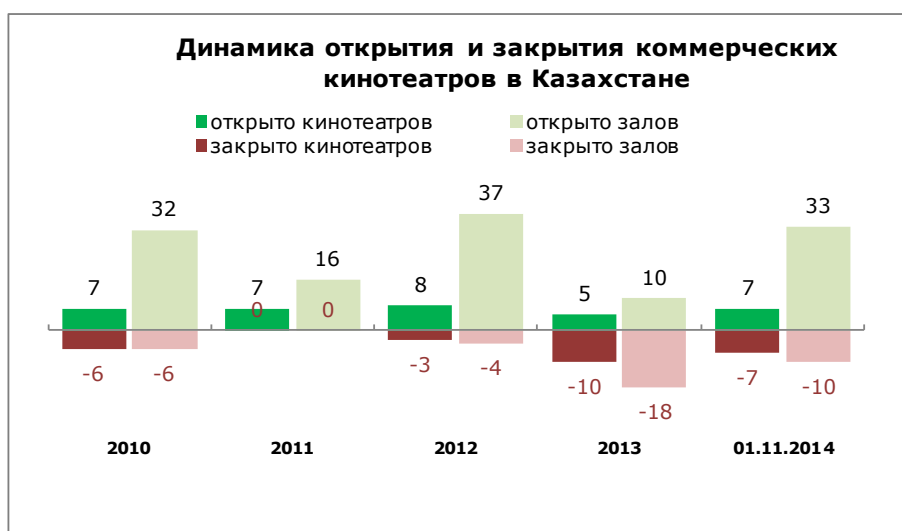
По данным на 1 июля 2014 года, в Казахстане насчитывалось 206 коммерческих кинозалов в 60 кинотеатрах. В первом полугодии с рынка ушли однозальники, не имевшие цифрового оборудования – пленка стала чрезвычайно дефицитной, и даже многозальные кинотеатры, не полностью завершившие переход на цифру, вынуждены содержать неэксплуатируемые пленочные залы. Тяжелее же всего приходится киносети «StarCinema», доля пленочных залов в составе которой составляет 60% – в них демонстрируют полным экраном казахские и российские картины, при этом в 1–2 залах каждого мультиплекса сети не имеют текущего расписания и попросту простаивают.

Поскольку основная волна открытий новых площадок пришлась на минувшие лето и осень, мы приводим здесь также статистику на 1 ноября 2014 года. Сейчас киносеть

Республика вернулась к прошлогоднему значению числа коммерческих кинотеатров – 66 (почти все они оцифрованы). Количество же кинозалов достигло 238 (из них 210 цифровых), что на 11% больше, чем в конце 2013-го. Оборудование для 3D-показа имеется в 148 залах (70% от общего числа цифровых).



Самые крупные открытия 2014 года произошли в Алматы. Летом здесь начали работу пятизальный «Kinoplex Сары Арка», а также мультиплексы «CineMax» в ТРЦ «Достык Плаза» (10 залов) и «Chaplin Mega 3» (пока запущены 5 из 9 залов). В Уральске в сентябре был открыт трехзальный «Галактика», а шестизальный миниплекс «Синема парк» начал работу в октябре. Наконец, еще одним крупным событием стало открытие четырехзального «Кинопарк» в Талдыкоргане в начале июля 2014 года. Еще два однозальных начали работу в Таразе и Жаркенте.



Расширился сегмент аттракционов в кинотеатрах Казахстана: здесь уже было два зала IMAX (в сети «Kinopark» в Астане и Алматы), а также один зал Dolby Atmos (в той же сети). Сейчас еще два зала Atmos открылись в «Chaplin Mega 3».

Летом 2014 года произошли изменения среди владельцев киносетей Казахстана. Самым громким событием стала продажа контрольного пакета акций наиболее активно развивающейся киносети «Chaplin Cinemas». Акции приобрели фонды «ADM Capital» – KCRF и KGF, входящие в группу фондов прямых инвестиций с участием «Казына Капитал Менеджмент». Месяцем позже стало известно о том, что на продажу были выставлены кинотеатры сети «Otau Cinema», которая в прошлом году ушла с рынка, не

сумев оцифровать свои малозальные киноплощадки. Любопытно, что в конце года ожидаются также торги по продаже киностудии «Казахфильм», которая до сих пор оставалась в республиканской собственности. Таким образом, казахстанский рынок движется ко все большей коммерциализации, что должно способствовать его большей прозрачности и открытости (напомним, что до сих пор казахстанские производители, в первую очередь «Казахфильм», не раскрывают данные о бюджетах и сборах своих фильмов; эти данные могут быть оценены лишь косвенно).

Если до середины 2014 года существенных изменений в рейтинге операторов киносетей не произошло, то к 1 ноября в тройку лидеров вошла киносеть «Chaplin Cinemas», обогнав ближайшего соперника – киносеть «Арман» – по числу кинотеатров; благодаря новому кинотеатру поднялся в рейтинге и «Kinoplexx».

**Топ-10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров Казахстана  
на 01.11.2014 года по количеству залов**

Место на 01.11.14	Место на 01.07.14	ОПЕРАТОР	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Кол-во кинотеатров с цифровыми залами	Кол-во цифровых залов	Доля рынка
1	1	Kinopark	8	54	8	54	23%
2	2	StarCinema	4	28	4	11	12%
3	4	Chaplin Cinemas	6	22	6	22	11%
4	3	Арман	5	22	5	22	9%
5	7	Kinoplexx	4	13	4	13	5%
6	5	Арсенал	6	13	6	13	5%
7	6	Иллюзион	2	9	2	9	4%
<b>Итого у этих сетей</b>			<b>35</b>	<b>165</b>	<b>35</b>	<b>161</b>	<b>69%</b>
<b>Всего в Казахстане</b>			<b>66</b>	<b>238</b>	<b>65</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

© 2014, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

*Подробности об исследовании кинорынка Республики Казахстан можно узнать в аналитическом отделе компании «Невафильм»: (812) 449-70-70; доб. 240; research@nevafilm.ru*