

Как нам реорганизовать идею квотирования

текст: Олег Березин

В последнее время в СМИ и в инициативах ряда депутатов, общественных деятелей и даже министра культуры РФ все чаще звучат тревожные предложения о введении квот для демонстрации национальных фильмов в кинотеатрах. При этом в расчет не принимается то, что естественный рост рынка коммерческих кинозалов замедляется в силу насыщения городов с населением более 100 тыс. жителей, а сроки окупаемости строительства новых кинотеатров составляют уже более 7–8 лет. В этих условиях введение ограничительных мер приведет к снижению инвестиционной привлекательности рынка кинотеатрального показа и к стагнации, а может быть, и к сокращению.

На наш взгляд, альтернативой квотированию может стать более прогрессивная мера – экономическое стимулирование кинотеатров за количество сеансов показа отечественных фильмов.

Такие программы широко применяются на многих крупнейших развитых кинематографических рынках – во Франции, в Великобритании, Германии, Италии и т. д. На европейском уровне подобные программы реализуются в рамках панъевропейской ассоциации «Евримаж» (членом которой является и Россия) и программы поддержки европейской медиаиндустрии – «MEDIA EU». Операторами выступают, как правило, национальные государственные либо общественные организации, управляющие кинематографией, – CNC во Франции, FFA в Германии, «British Council Film» в Великобритании.

В России программы может выступить Фонд кино, в уставе которого предусмотрено оказание поддержки показа национальных фильмов. Финансирование программы может осуществляться из средств, возвращаемых в Фонд кино продюсерами отечественных фильмов, профинансированных на условиях возвратности. Вторым источником финансирования «Программы экономического стимулирования показа национальных фильмов» могут стать средства, высвобождаемые за счет возникающей экономии при переходе от пленочных – к цифровым технологиям производства, демонстрации и хранения национальных фильмов.

Из выделенных средств должен быть сформирован Фонд экономического стимулирования показа национальных фильмов в кинотеатральном прокате. Его размер может определяться Попечительским советом Фонда кино, исходящим из экономических результатов деятельности за предыдущий год, и составлять, к примеру, 5% суммарных кассовых сборов российских фильмов за предыдущий год (по итогам 2013-го, следуя расчетам, эта сумма составила бы около 390 млн руб.).

Средства «Фонда экономического стимулирования показа национальных фильмов» по итогам года распределялись бы между кинотеатрами, которые в течение года выполнили следующие **условия**:

- доля сеансов национальных полнометражных фильмов составила не менее 30–35%¹ от общего количества показов в кинотеатре (доля рассчитывается по сеансам, начинающимся в период с 10 до 22 часов);
- в том числе доля сеансов национальных фильмов, производство которых осуществлялось при поддержке Фонда кино, составила не менее 20% от общего количества показов в кинотеатре за год.

В разрабатываемом механизме экономического стимулирования необходимо предусмотреть ряд условий и **ограничений** для кинотеатров, претендующих на получение стимулирующих выплат Фонда кино:

- сумма стимулирующей выплаты не может превышать 10% кассовых сборов кинотеатра от проката национальных фильмов за год;
- максимальная сумма выплаты на один кинозал – 500 тыс. руб.;

¹ Все предлагаемые в настоящей статье процентные ограничения по числу сеансов пока являются лишь нашими рекомендациями и подлежат широкому обсуждению в кинематографической среде с учетом опыта работы и статистики конкретных кинотеатров.

- кинотеатр должен быть зарегистрирован в ЕАИС и предоставлять всю отчетность по сеансам, посещаемости и кассовым сборам через систему ЕАИС;
- кинотеатр должен осуществлять экономическую деятельность по основному виду деятельности не менее шести месяцев до начала отчетного периода (года);
- минимальное общее количество сеансов на один кинозал в год – 500;
- минимальное количество мест на кинозал – 70;
- минимальная общая посещаемость на один кинозал – 20 000 зрителей;
- минимальная средняя цена билета за год на национальные фильмы – 50 руб.

По результатам календарного года кинотеатры, удовлетворяющие вышеперечисленным критериям, ранжируются по показателю средней посещаемости национальных фильмов на зал. Кинотеатры, занявшие более высокое место в рейтинге, претендуют на получение стимулирующей субсидии от Фонда кино из расчета 20 руб. за каждого кинозрителя национального фильма. При этом общая сумма выплат ограничена размером Фонда экономического стимулирования кинотеатров.

Контроль всех параметров через систему ЕАИС, оператором которой в настоящее время выступает Фонд кино, обеспечит прозрачность как определения всех основных показателей, так и алгоритма начисления стимулирующих выплат кинотеатрам, тем самым предотвращая сговор на рынке кинопоказа между прокатчиками и кинотеатрами и искажение отчетных данных.

При расчетах необходимо принять во внимание, что стимулирующие выплаты облагаются НДС, так как не являются выручкой от продажи кинобилетов, и с этих сумм кинотеатрами уплачивается налог на прибыль как с внереализационного дохода кинотеатра.

Наши расчеты показывают, что подобные меры при заданных параметрах могут увеличить долю отечественных фильмов в прокате на **7–9%**. Однако надо иметь в виду, что предлагаемые меры государственной поддержки показа национальных фильмов в российских кинотеатрах дадут положительный экономический эффект **только** при увеличении количества и качества производства и выпуска в кинотеатральный прокат отечественных фильмов, в том числе тех, производство которых осуществляется при полной либо частичной государственной финансовой поддержке.

© 2014 Олег Березин

*Мы с радостью примем отзывы наших читателей на предложенный механизм стимулирования показа национальных фильмов в кинотеатрах страны:
research@nevafilm.ru*