

КЭСКИЛ ИЛИ ЧАЙНИК? СЛОВО О РОССИЙСКИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ

Текст: Ксения Леонтьева

Исследование проведено при участии Валерия Кустова, Виктории Максютенко и Александры Старостиной

В 2014 году исследовательский отдел компании «Невафильм» поставил перед собой непростую задачу – проверить многочисленные слухи, не первый год будоражащие рынок, об удивительных региональных фильмах, сделанных силами энтузиастов и собирающих полные залы в местных кинотеатрах. Говорили, что снятые в Якутии ужасы страшнее и популярнее японских и смотрят их в каждой деревне посредством трансляции DVD на вывешенную простыню...

Наше исследование показало, что слухи эти вовсе не приукрашивают, а даже, напротив, преуменьшают правду: местное кино в отдельных регионах действительно процветает. Производители снимают далеко не только ужасы, но и драмы, боевики и, конечно, комедии, пользующиеся наибольшей популярностью у публики. Вместо DVD повсеместно используется цифровой формат кинопоказа (хотя иногда и ниже, чем 2K), а главными прокатными площадками являются современные коммерческие кинотеатры, которые ставят «свое кино» наравне с голливудским – с такой же ценой билета, числом сеансов и распределением дохода между правообладателем и показчиком.

Итак, каковы первые результаты исследования? Энтузиастов, снимающих коммерческое кино и прокатывающих его в кинотеатрах, мы нашли в Карелии и Удмуртии, Челябинске и Оренбурге, Омске и Новосибирске, Красноярске и Иркутске, Башкортостане и Татарстане, но больше всего – в Бурятии и Якутии. Абсолютно везде режиссеры снимают игровое кино; профессиональная кинодокументалистика также достаточно популярна, а вот про анимацию нам говорили только в Башкортостане, Татарстане и Якутии (этот вид кинопродукции требует особых производственных мощностей, а потому процветает на базе государственных киностудий). Для съемок в большинстве случаев продюсерские компании и режиссеры используют собственную производственную базу (подчас она представляет собой лишь бытовую видеокамеру и компьютер), но часто обращаются и к профессиональным рентал-хаусам (подобные существуют в Якутии, Бурятии, Башкортостане, Карелии, Омске) и государственным студиям (киностудия «Башкортостан», кинокомпания «Сахафильм»). Специалисты, как творческие, так и технические, учатся в основном прямо на киноплощадках, однако в регионах действуют и специализированные вузы и кинофакультеты, такие, как Восточно-Сибирская государственная академия культуры и искусств Республики Бурятия, факультет кинооператоров при Новосибирском государственном техническом университете, факультет кино и телевидения Казанского государственного университета культуры и искусств, а также филиал СПбГУКиТ в Якутске.

Наиболее развиты региональные кинорынки сегодня в республиках Бурятия и Саха (Якутия): в обеих первые местные фильмы появились в прокате в 2005–2006 годах, а настоящий кинобум начался в Якутии к 2010 году, когда ежегодно выпускаемое на экраны число фильмов приблизилось к 15–20, а в Бурятии – к 2011-му, когда на экраны стало выходить порядка пяти фильмов в год. Поначалу бюджеты местных фильмов составляли 100–300 тыс. руб.; теперь же в Якутии они достигают в среднем 0,5–1 млн руб., а в Бурятии даже больше – 1–3 млн руб. Если на других территориях основными источниками финансирования фильмов являются личные средства самих режиссеров или же местные бюджеты (посредством субсидий региональных министерств культуры), то в Бурятии и Якутии профессионализм кинодела на порядок выше. Здесь главным образом используются привлекаемые продюсерами заемные средства, частные инвестиции, а также доходы продюсеров от прошлых проектов. В Якутии опрошенные нами эксперты указывали также на предпродажи прав на фильмы и привлечение иностранных инвестиций. Кроме того, на региональном уровне популярно сотрудничество с рекламодателями по схеме product placement.

Самыми дорогими в производстве фильмами в Бурятии, по нашим данным, стали «Похабовск. Обратная сторона Сибири», «Талын наадан» («Степные игры»), «Отхончик. Первая любовь» и «Булаг. Святой источник» – их бюджеты составили 6–10 млн руб.,



что в 2–3 раза выше, чем у основной массы картин, снятых в республике. При этом десятка самых популярных местных фильмов последних лет в прокате Бурятии включает в себя далеко не самые дорогие картины; преобладающее место в топе занимают комедии (8 из 10 фильмов).

Топ-10. Самые кассовые фильмы местного производства в Республике Бурятия

Фильм	Дата релиза	Режиссеры	Кассовые сборы (тыс. руб.)	Пос-ть (тыс.)
Буузы	09.02.13	Ж. Бадмацыренов	3189	17,4
Решала	22.11.12	Р. Асхаев, Е. Замалиев	3105	16,1
На Байкал ¹	19.10.11	М. Козлов, С. Никонов	2510	12,6
Похабовск. Обратная сторона Сибири	31.10.13	Ю. Яшников	2502	2,9
На Байкал-2. На бордаж!	18.09.12	М. Козлов	1530	7,9
Отхончик. Первая любовь	21.03.13	Б. Дышенов	1513	8,0
Чайник	02.12.10	Ж. Бадмацыренов	1461	7,2
Чайник-2	14.11.13	А. Кузьминов, Е. Замалиев	1345	7,6
Шлагбаум	19.09.13	Д. Туприн	1173	6,9
Улан-UDance	07.12.11	Ж. Бадмацыренов, А. Кузьминов, Е. Замалиев	880	4,6

Источник: Невафильм Research

Максимальные бюджеты в Якутии на порядок ниже: самые дорогие фильмы (драма «Хопто Хаһыыта» («Крик чайки») и триллеры «Кута» («Трясина») и «Күрүөйэх» («Беглый»)) были сняты за 700–800 тыс. руб. В топ-10 кинопроката вошел из них только «Крик чайки» (между прочим, окупившийся), однако здесь, так же как в Бурятии, преобладают комедии; при этом в Якутии результаты проката оказываются выше, что при меньших бюджетах означает большую рентабельность бизнеса.



Топ-10. Самые кассовые фильмы местного производства в Республике Саха (Якутия)

Фильм	Дата релиза	Режиссеры	Кассовые сборы (тыс. руб.)	Пос-ть (тыс.)
Кэскил-3. Наследство	22.08.13	А. Егоров, Д. Шадрин	4935	22,1
Айыы Уола	23.01.14	Э. Новиков, К. Данилов	4177	18,9
Эрчим уонна Ким	28.11.14	Р. Дорофеев	3197	14,1
Конул Боотурдар	23.09.10	Р. Дорофеев, А. Егоров, Д. Шадрин	2675	17,3
Хопто Хаһыыта (Крик чайки)	24.10.13	А. Новиков	2576	11,7
Кэскил-2: Матч-реванш	01.10.09	Р. Дорофеев, А. Егоров, Д. Шадрин	2456	16,8
Арай биирдэ (Однажды)	14.04.11	Р. Дорофеев, А. Егоров	1922	11,8
Август	12.06.14	А. Егоров, Д. Шадрин	1594	6,8
Герои-2: Турнир скорпиона	04.10.12	Е. Пивоваров	1592	8,0
Герои. Битва за кубок	20.10.11	В. Булатов, Е. Пивоваров	1406	8,0

Источник: Невафильм Research

Помимо кинотеатрального проката продюсеры зарабатывают на продаже дисков (это основной путь монетизации контента после большого экрана) и на демонстрации фильмов местными телеканалами, где есть спрос на картины на национальном языке (так, в Бурятии на ТВ идут практически все ленты местного производства). Некоторые продюсеры используют также сервисы платного видео по запросу. Хотя бесплатное размещение фильмов в Интернете остается основным и неминуемым средством популяризации местного кинематографа: все правообладатели рано или поздно выкладывают свои картины в Сеть. С этим связано и то, что их мало заботит проблема видеопиратства, хотя на период проката в кинотеатрах контент на торрент-трекерах и

¹ Учитываются только сборы в Республике Бурятия; последующий результат во всероссийском прокате не включен.

в социальных сетях продюсеры мониторят, не допуская преждевременной утечки фильма.

Таким образом, региональное кино сегодня, особенно в Якутии и Бурятии, представляет собой самодостаточную, но пока закрытую систему: продюсеры снимают фильмы и зарабатывают деньги на следующие проекты уже на стадии проката в местных кинотеатрах. Наблюдается взаимодействие между республиками (кинотеатры готовы выпускать в прокат фильмы соседей), а также стремление продюсеров выйти за пределы своего региона. И такие прецеденты уже были (после успеха на малой родине в широкий российский прокат вышла бурятская комедия «На Байкал»; а самым известным фильмом, снятым совместно якутскими и монгольскими кинематографистами, стал «Тайна Чингисхана»). Хотя в последнее время продюсеры за Уралом возлагают надежды не только и не столько на Москву, сколько на Северный Казахстан и другие азиатские страны.

© 2014 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

Подобнее о региональных кинорынках читайте в декабре 2014 года в новом отчете компании «Невафильм», «Movie Research» («Универс-Консалтинг») и «iKS-Consulting» для Европейской аудиовизуальной обсерватории – «Киноиндустрия Российской Федерации».