

Ценовая политика кинотеатров Москвы, Санкт-Петербурга, Астаны, Алма-Аты и Минска (декабрь 2014 года)

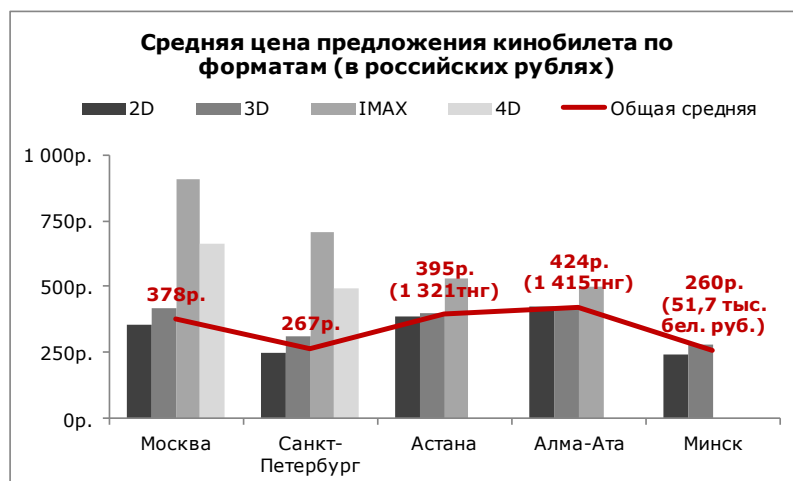
текст: Валерий Кустов

исследование проведено при участии Татьяны Горской, Виталия Ломакина, Виктории Максютенко, Александры Старостиной, Карины Сухаревой, Елены Чирковой

Цена предложения

В период с 22 по 28 декабря 2014 года специалисты Невафильм Research провели традиционный мониторинг цен на билеты в кинотеатрах городов Московского региона, Санкт-Петербурга, Астаны, Алма-Аты и Минска. Всего в Москве было исследовано 122 кинотеатра и 663 зала, в Петербурге – 58 кинотеатров и 336 залов, в Астане – 6 кинотеатров и 38 залов, в Алма-Ате – 20 кинотеатров и 111 залов, в Минске – 16 кинотеатров и 34 зала.

Для сравнения пяти городов между собой все цены были переведены в российские рубли по среднему курсу казахстанского тенге и белорусского рубля ЦБ РФ за период мониторинга: 3,34 тенге и 199 белорусских рублей за рубль российский. Все типы сеансов, попавших в мониторинг, были объединены в четыре группы по форматам: 2D, 3D, 4D (сюда вошли сеансы в залах 4DX и D-Box) и IMAX.



Мониторинг цен пришелся на пик девальвации российской валюты в том числе относительно тенге и белорусского рубля. Таким образом, наибольшая средняя цена предложения оказалась в Алма-Ате – она составила 424 российских рубля. В этом же городе наибольшая цена предложения на фильмы в формате 2D – 425 рублей. Самые дешевые билеты на 2D-сеансы продаются в Санкт-Петербурге и Минске: средние цены составили в этих городах по 246 рублей.

Дороже всего поход на фильм в 3D в среднем обходится москвичам – 420 рублей. Впрочем, то же можно сказать и про аттракционные форматы – IMAX (908 рублей) и 4D (663 рубля). Самые дешевые билеты на 3D предлагают кинотеатры Минска (279 рублей), на IMAX – в Алма-Ате (497 рублей, что всего на 78 рублей дороже среднего 2D сеанса), а 4D-залы есть только в Москве и в Петербурге, и в последнем средняя цена предложения на этот формат составляет 493 рубля.

В целом можно сказать, что для Астаны, Алма-Аты и Минска свойственна существенная консолидация средних цен предложения в разных форматах, тогда как в российских столицах разброс цен на разные форматы гораздо выше.

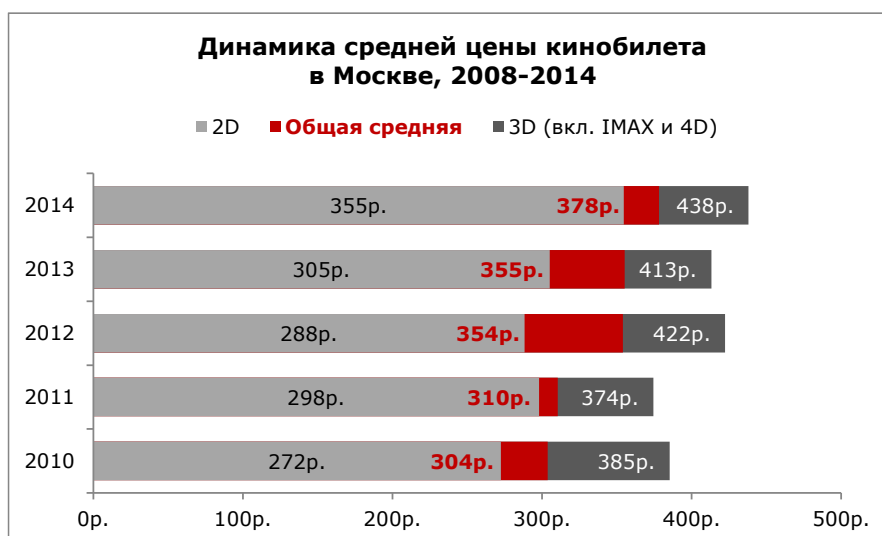
Очень высокая средняя цена предложения в Алма-Ате обусловила тот факт, что в этом городе на среднюю зарплату за 2014 год можно купить наименьшее число билетов среди исследованных пяти городов – всего 109. Для сравнения: житель российской столицы в среднем может купить на месячную зарплату в 1,5 раза больше билетов в кино – 162, а белорусской – 155 билетов. Причем в российских городах заметна тенденция к увеличению этого показателя, а в казахстанских – к уменьшению: в

Москве число билетов, эквивалентных средней зарплате, увеличилось за год на 2%, в Петербурге – на 11%, тогда как в Астане упало на 6%, а в Алма-Ате – на 8%. Это отчасти объясняется высокой инфляцией в России: в 2014 году, по данным официальной статистики, она составила рекордные для последней пятилетки 11,4%. В таких условиях кинопоказчики предпочли заморозить цены, чтобы не провоцировать потребителей на отказ от развлечений.



Цена предложения в Москве¹

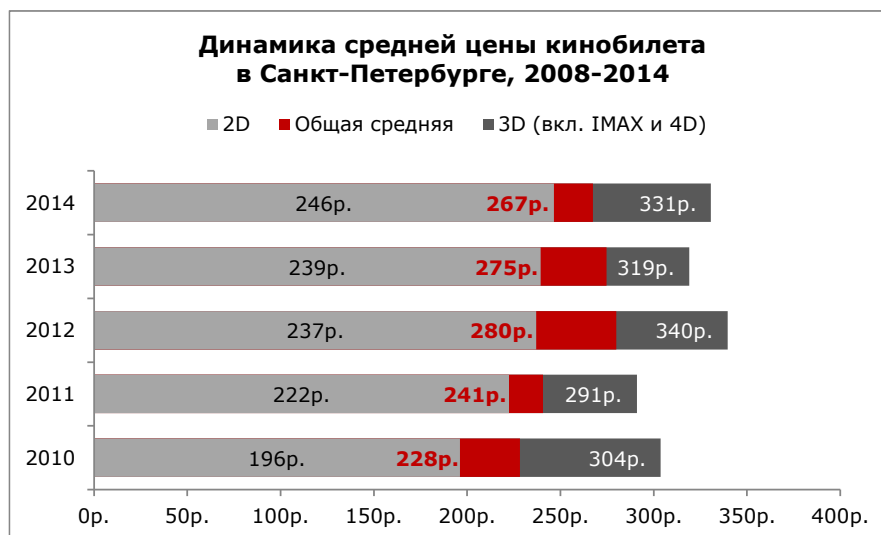
Во время проведения мониторинга цен в 2014 году объем предложения 3D-сеансов в Москве оказался существенно ниже, чем в декабре 2013 года. Об этом свидетельствует сократившийся разрыв между средней ценой на 2D-билеты и общей средней по городу. При этом цены на 2D выросли на 16%, а на 3D (включая IMAX и 4D) – всего на 6%, что сократило разрыв между ценами на 2D и 3D, и теперь он в процентном отношении минимален с момента появления 3D-показов в Москве (24% от цены 2D). Рост цены предложения на 2D-сеансы и сокращение количества 3D-сеансов оказали разнонаправленное влияние на общую среднюю, и она выросла всего на 6,4% и составила 378 рублей.



Цена предложения в Санкт-Петербурге

¹ Из анализа был исключен VIP-кинотеатр «Москва» по причине того, что в нем используется система клубного членства.

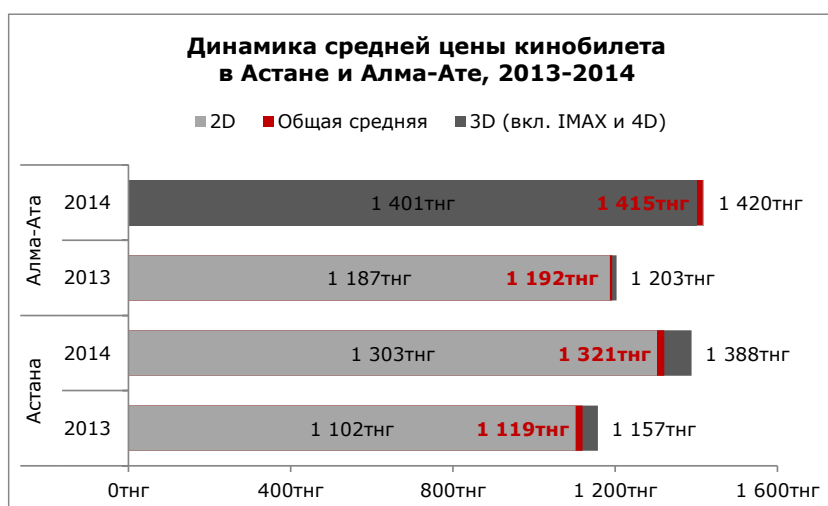
Сокращение количества 3D-сеансов коснулось и Северной столицы России. Однако рост средних цен на 2D и 3D оказался здесь существенно ниже – 3% и 3,5% соответственно. Такой низкий рост вкупе со смещением общей средней в сторону 2D-цены привел к ее падению на 2,5% – до уровня 267 рублей. Впрочем, это снижение продолжается уже не первый год: в конце 2013-го она упала на 2%. Наряду с ускоряющейся инфляцией такое снижение ведет к быстрому падению реальной цены билета. Оно объясняется усилившейся в конце 2013 года конкуренцией: на 1 января 2015 года рынок Петербурга является самым насыщенным среди городов-миллионников (показатель плотности экранов на 100 тысяч жителей здесь равен 6,7, что на 29% выше уровня Московского региона).



Цена предложения в Астане и Алма-Ате

Данные по цене предложения кинобилета в городах Казахстана представлены в тенге для сопоставимости год к году, которой не удалось бы добиться при представлении цен 2013-го и 2014-го в рублях из-за девальвации российской валюты, произошедшей в 2014 году.

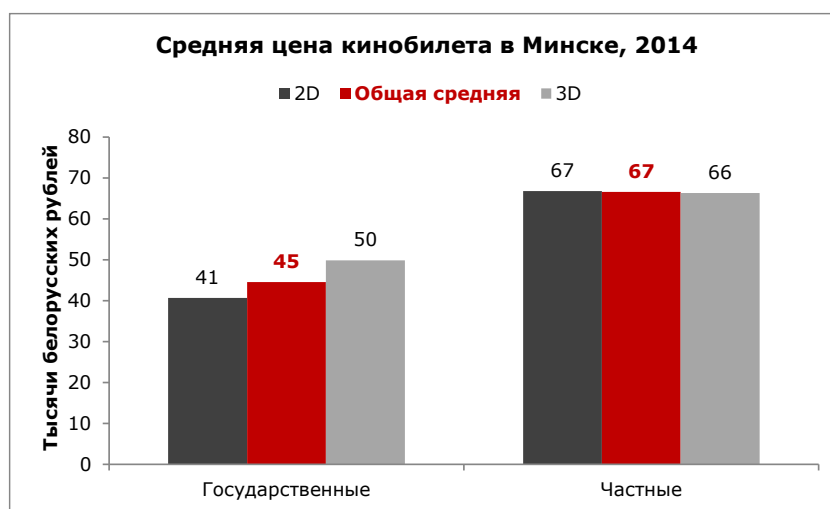
За год цены в городах Казахстана выросли: в Астане средняя цена билета увеличилась на 18%, а в Алма-Ате – на 19%, что существенно опережает инфляцию в Республике Казахстан (7,4% в 2014 году). При этом если в российских городах мы видели разницу, хоть и сокращающуюся, между средними ценами на 2D и 3D на уровне 20–35%, то в Казахстане этот разрыв значительно ниже: в Астане билет на 3D-сеанс стоит в среднем на 6,5% дороже, чем на 2D, а в Алма-Ате в декабре 2014 года оказалось дешевле сходить на 3D-сеанс, чем на 2D, и это с учетом того, что в расчет средней цены 3D был включен IMAX.



Цена предложения в Минске

На этот раз мы впервые провели мониторинг цен предложения кинотеатров в столице Белоруссии. В Минске подавляющее число кинотеатров принадлежит государству: из 16 исследованных площадок 14 относятся к сети УП «Киноvideопрокат» Мингорисполкома. Причем почти все они – одно- или двухзальные. Два частных кинотеатра Минска относятся к разным сетям, и на них приходится 10 залов из 34.

Средняя цена по всем кинотеатрам столицы составила около 52 тысяч белорусских рублей, при этом цена на 2D оказалась 49 тысяч, а на 3D (в эту категорию вошли только сеансы собственно в 3D формате: в Минске нет залов IMAX или 4D) – 55,5 тысяч, что на 14% больше. Интересно, что вся разница между 2D- и 3D-сеансами приходится на счет государственных кинотеатров: в них посмотреть фильм в трехмерном варианте в среднем дороже на 22,5%, а вот в частных в среднем нет разницы, какой формат предпочтет зритель: средние цены на 2D и 3D совпадают почти в точности.



Вывод

Таким образом, в двух крупнейших городах России наблюдается падение реальной стоимости билетов, уменьшение предложения сеансов с трехмерным изображением и сокращение разницы между ценой билета на 2D- и 3D-сеансы.

В Казахстане идет рост реальной цены билета: уже сейчас самая высокая цена предложения среди пяти исследуемых городов пришлась на Алма-Ату. Разница в цене между 2D- и 3D-сеансами в Астане и Алма-Ате практически незаметна.

В Минске самая низкая средняя цена билета, причем в государственных кинотеатрах города, которых большинство, она заметно ниже общей средней.

© 2015, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

Полную версию отчета об исследовании ценовой политики столичных городов читайте на сайте невафильм.рф