

Back in Белоруссия

текст: Татьяна Горская, Ксения Леонтьева

Статьи, освещающие кинорынок Белоруссии, уже публиковались в «Синемаскопе» №50 и №55 – изучением этой территории мы занимаемся давно, однако лишь сейчас Невафильм *Research* завершила работу над масштабным отчетом, описывающим развитие этого рынка с 2012 года, а также раскрывающим его особенности. Мы предлагаем вашему вниманию фрагменты этого исследования.

Поддержка кинематографии

Республика Беларусь выделяется на постсоветском пространстве во многом благодаря сохранившимся со времен СССР приметам. Видны они и в киноиндустрии: здесь главенствует государственный сектор – как в производстве, так и в показе. При этом кинематографу уделяется огромное внимание: в стране имеется отраслевой закон (№292-3 от 14.06.2004), а в 2016 году принят Кодекс о культуре, который упорядочивает сферу кинематографии в соответствии с изменившимися за 12 лет условиями.

Основным методом поддержки кинематографии в Белоруссии является прямое финансирование, которое распространяется на производство, прокат и показ. В первом случае средства госбюджета выделяются национальным фильмам и картинам социально-творческого заказа. Решение о присвоении статуса национального фильма принимается президентом Белоруссии по предложению Министерства культуры, а финансирование такого фильма из бюджета может составлять до 100% сметной стоимости. Фильмы, производимые в рамках социально-творческого заказа, отбираются решением Министерства культуры по результатам конкурсов на предложенную тематику. Из госбюджета на их производство выделяется до 100% сметной стоимости (в случае дебютных, детских, документальных или анимационных лент) и до 70% – в остальных случаях. Конкурсы на их отбор проводятся в среднем один раз в год.

До 2012 года только национальная киностудия "Беларусьфильм" получала господдержку и производила фильмы обоих типов. В 2012 году система была реформирована, и теперь другие компании, в т. ч. и частные, могут обращаться с заявками на признание производимых ими фильмов национальными или участвовать в конкурсах социально-творческого заказа. Эта же реформа ввела еще два способа поддержки.

Теперь белорусские кинопроизводители могут получить льготный кредит в банках Республики Беларусь на производство национальных фильмов или фильмов в рамках социально-творческого заказа: срок кредита может составить до трех лет, а ставка кредита не должна превышать 2% от ставки рефинансирования национального банка. Такие кредиты предоставляются по ходатайству Министерства культуры, которое и погашает остальную часть кредита из республиканского бюджета.

Были также разработаны правила возмещения продюсерского риска белорусских производителей крупнобюджетных фильмов в рамках социально-творческого заказа. Под этим подразумевается, что если продюсер подобного фильма в течение трех лет проката не собрал выручки, которая бы покрыла частные вложения, но при этом фильм посмотрели не менее 80 тыс. зрителей (не считая телепоказов), то продюсер может получить 50% своих затрат в качестве компенсации. При этом он должен заниматься прокатом фильма самостоятельно, а не передавать имущественные права на него третьему лицу.

С 2011 года в Белоруссии введены элементы фискального стимулирования в сфере культуры, направленные на местные компании и призванные увеличить объемы частных инвестиций. От уплаты НДС освобождаются услуги по демонстрации и прокату фильмов, а также услуги по производству киноvideопродукции по заказу государственных организаций «Второй национальный телеканал» и «Столичное телевидение». Кроме того, от уплаты до 10% налога на прибыль освобождены безвозмездно переданные средства белорусским организациям культуры, а также вложенные в производство фильмов.

Прямое финансирование, так же как и налоговые льготы, касается и областных киноvideопрокатных организаций. Они ежегодно получают субсидии на осуществление своей деятельности, закупку прав проката на своей территории, а также на ремонт находящихся в их ведении кинотеатров и их цифровизацию. Кроме того, они имеют право распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и взносов в фонде накопления и потребления. При этом такая поддержка сдерживает возможности частных кинопоказчиков войти на рынок и успешно на нем конкурировать.

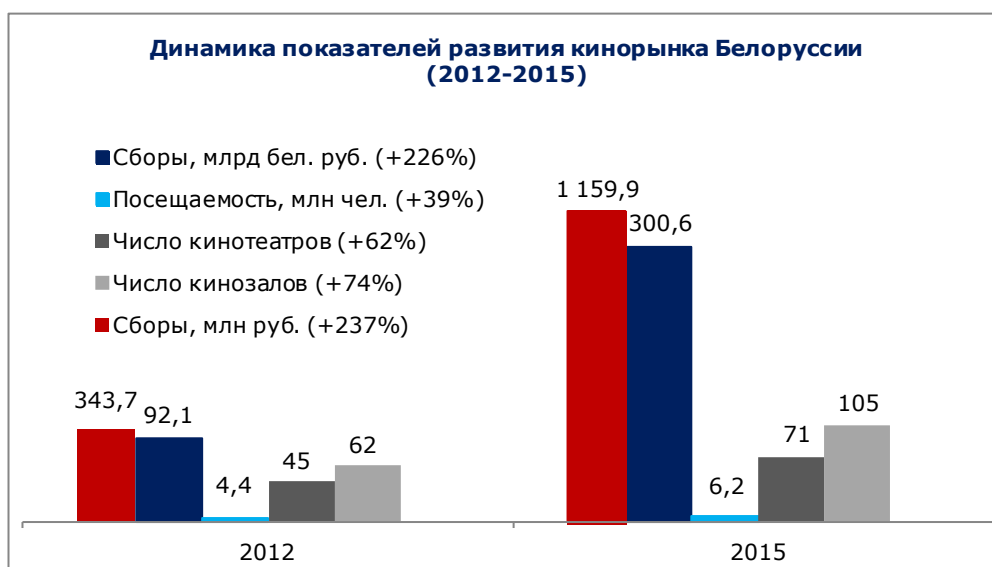
Тем не менее частный сектор в последнее время крепнет во всех сферах кинематографии Белоруссии: началось все с частных посредников между московскими дистрибьюторами и областными КВО в начале 2000-х годов, а сейчас открываются первые успешные частные кинотеатры в Минске, расширяется круг продюсеров (хотя они в основном занимаются телевизионным или малобюджетным кино).

Рынок кинопроката

Сегодня в стране действуют около 20 частных прокатных компаний, а российские дистрибьюторы работают здесь как напрямую («20 век Фокс СНГ», «Каро Премьер»), так и через посредников («Интерфильм Дистрибьюшн» представляет интересы «Universal»; «Нью Арт Синема Продакшн» – WDSSPR; а «БелИнФильм» – «Paramount» и «Централ Партнершип»). Крупнейшим прокатчиком отечественных фильмов является студия «Беларусьфильм».

Анализ афиши кинотеатров Белоруссии показал, что за 2012–2015 годы репертуар страны существенно расширился. За четыре года число фильмов увеличилось на 43%, а релизов – на 48%, достигнув в 2015-м 262 и 250 наименований соответственно. При этом общее количество картин на экранах Белоруссии гораздо меньше, чем в России, где в год выходит около 400 премьер, что объясняется менее развитой инфраструктурой кинопоказа в Республике Беларусь.

Как и в случае с числом релизов, кассовые сборы в стране стремительно растут: за период с 2012-го по 2015 год данный рост составил 237% в российских рублях и 226% – в белорусских. Число кинопосещений в Белоруссии за 4 года выросло на 39%. Однако при численности населения республики, составляющей 6,5% от числа россиян, уровень кинопосещений в Белоруссии вдвое ниже российского (3,5% от уровня РФ в 2015 году). А значит, потенциал этого рынка еще далеко не исчерпан.



Рынок кинопоказа

Республика Беларусь – сравнительно молодой и небольшой рынок. К 1 июля 2016 года на нем насчитывалось 108 залов в 73 современных кинотеатрах (2,7% от числа залов в России). При этом все учитываемые нами кинозалы в стране являются цифровыми. За рассматриваемый период число киноэкранов выросло здесь на 74%.

Самым насыщенным городским кинорынком Белоруссии сегодня является Минск, где плотность экранов достигла 2,09 на 100 тыс. жителей (для сравнения: в Москве на 01. 07. 2016 этот показатель равен 5,79; в Санкт-Петербурге – 6,6). Столичный рынок можно назвать наиболее развитым – в единственном городе-миллионнике Белоруссии расположены 37% всех залов страны, а также самые крупные кинотеатры.

Помимо такой специфики белорусского рынка, как преобладание кинотеатров государственной формы собственности, в республике есть и другая особенность – в стране распространены залы неполного дня, которые работают лишь по вечерам или несколько раз в неделю, например по выходным. В последнее время с развитием кинопоказа в малых городах России тоже стали появляться подобные залы (на первую половину 2016 года их в РФ меньше 1%, тогда как в Белоруссии этот показатель равен 39%).

Выводы

В последние годы рынок Белоруссии стремительно растет и имеет большой потенциал. В стране завершился переход к цифровым кинопоказу и прокату: «Беларусьфильм» перестала выпускать фильмы на пленке уже с 2012 года, а в стране прокатывают фильмы либо на DCP, либо на DVD.

Однако неравномерные условия конкуренции между государственными областными киноvideопрокатными организациями и частными кинотеатрами сдерживают развитие рынка и возможности повышения качества кинообслуживания населения. Тем не менее начавшееся расширение частной киносети должно привести в страну киноаттракционные форматы – прежде всего premium large format (IMAX), а также звук Barco Auro и эффекты движения, которые позволят поднять стоимость билетов и уровень кассовых сборов. Увеличение экранов должно повысить и спрос, который может приблизиться к российскому по числу посещений на душу населения за год.

Белоруссия имеет хорошие предпосылки и для развития кинопроизводства, прежде всего за счет привлечения иностранных съемочных групп (в первую очередь российских) благодаря выгодному курсу национальной валюты и низким ценам. Этому в настоящее время препятствуют затянувшийся ремонт главной производственной базы страны («Беларусьфильм») и разразившийся валютный кризис в России. Также привлекательным фактором является наличие льгот по налогу на прибыль для непрофильных инвесторов в кинопроизводство.

© 2016, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

*По вопросам приобретения отчета «Кинорынок Белоруссии: 2012–2015»
обращайтесь по адресу research@nevafilm.ru.*