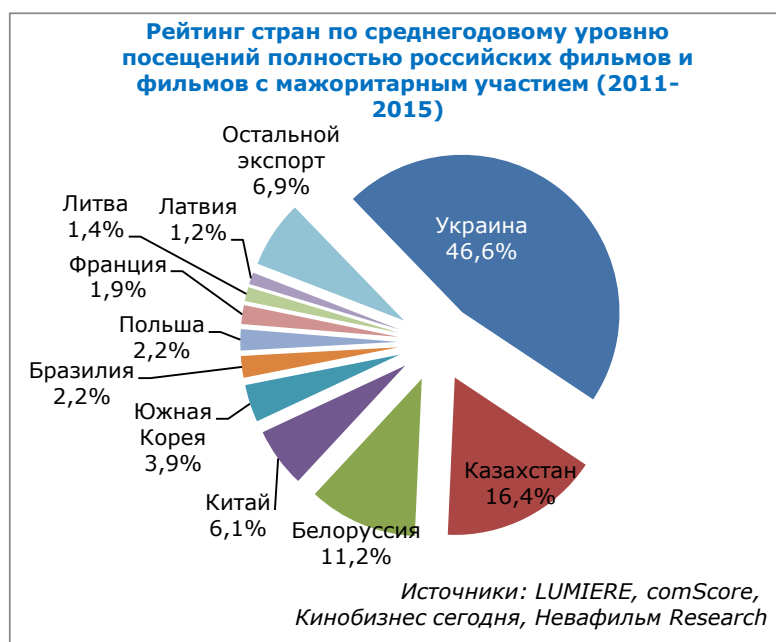


## СНГ – ГЛАВНЫЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК ДЛЯ РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

текст: Валерий Кустов, Ксения Леонтьева

В сентябре 2016 года компания «Невафильм» выпустила новое исследование, выполненное по заказу Европейской аудиовизуальной обсерватории и посвященное кинопроизводству и копродукции, а также экспорту отечественных фильмов за рубеж. В отчете впервые был проанализирован прокат российских фильмов в странах СНГ: на Украине, в Казахстане и Белоруссии. Сравнение этой статистики с данными по посещаемости российских фильмов в Европе и в ряде других зарубежных территорий, включая США и Китай, показало, что две трети зарубежной посещаемости отечественных картин приходится на страны СНГ. Таким образом, эти рынки остаются главными для отечественной индустрии после рынка домашнего (российского).



### Методика исследования

Экспорт российских фильмов за рубеж был рассмотрен по трем основным направлениям, для каждого из которых использованы свои источники статистических данных по посещаемости каждого фильма, а также разные периоды проката:

- страны ближнего зарубежья – из изученных рынков СНГ рассматриваются Украина, Казахстан и Белоруссия. По Украине использовались данные журнала «Кинобизнес сегодня» за 2010–2015 годы. По Казахстану и Белоруссии – данные Невафильм Research за 2012–2015 годы;
- европейские страны – рассматривается база данных «LUMIERE» за период проката в 2010–2015 годах по следующим странам: Австрия, Бельгия, Болгария, Босния и Герцеговина, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Исландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Македония, Румыния, Словакия, Словения, Турция, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония;
- некоторые другие мировые рынки – информация, предоставленная компанией «comScore» (посредством «LUMIEREPro»), включает данные по таким странам, как Австралия, Аргентина, Бразилия, Венесуэла, Канада,

Колумбия, Южная Корея, Мексика, Новая Зеландия, США, Чили (все за 2011–2015 годы), а также Китай (за 2014–2015 годы).

При этом фильмы, отобранные для анализа, произведены в 2010–2014 годах и идентифицированы как российские или созданные при участии России (мажоритарном или миноритарном) – согласно базе «LUMIERE» Европейской аудиовизуальной обсерватории. Этот список был дополнен фильмами, участие России в которых было подтверждено другими источниками (сайтом «КиноПоиск», регистром прокатных удостоверений Министерства культуры РФ или самим продюсером, участвовавшим в производстве с российской стороны).

С учетом указанных критериев были проанализированы 336 фильмов производства 2010–2014 годов, которые прокатывались за пределами России на вышеназванных территориях (в соответствии со сроками проката в представленной статистике по каждой стране). Кроме того, для целей исследования ситуации в СНГ результаты проката 2010–2015 годов были проанализированы с учетом всех фильмов, бывших в это время в прокате, – это еще 66 картин, по которым нет данных о прокате в других странах мира.

### **Размеры рынков СНГ относительно российского**

Итак, страны СНГ традиционно являются для России ключевыми территориями для экспорта фильмов. Их многое объединяет: общее историческое прошлое, менталитет, язык. Языковая общность существенно облегчает путешествие российских фильмов по СНГ: практически везде в бывшем СССР говорят на русском, во многих странах он имеет официальный статус. В результате дистрибьюторы выпускают фильмы в прокат именно на русском языке/с русским дубляжом, и, даже если в некоторых странах принят закон об обязательном дублировании фильмов на национальный государственный язык<sup>1</sup>, это не мешает выпуску российских картин, т. к. они могут быть показаны на языке оригинала.

На международных рынках права чаще всего продаются на территорию СНГ, а прокат фильмов (как зарубежных, так и отечественных) в этих странах управляется, как правило, из Москвы; лишь в последние годы на территории стран бывшего СССР стали появляться субпрокатчики – и то лишь в том случае, если объемы рынка это оправдывают. Первым «откололся» кинорынок Украины, где самостоятельные дистрибьюторские компании стали появляться в 2003–2004 годах (к настоящему моменту большинство украинских компаний никак не связаны с российскими прокатчиками). К 2008–2009 годам набирать обороты начал рынок Казахстана, а с 2014 года быстрый рост стал заметен в Белоруссии.

Самым крупным является рынок Украины, хотя с ростом самостоятельности его прозрачность снижалась: если в начале 2000-х годов, когда на нем действовали российские прокатчики, данные по сборам и посещаемости всех фильмов в украинском прокате с успехом собирал журнал «Кинобизнес сегодня», то сейчас эта информация по большинству независимых фильмов не известна, хотя издание продолжает свою работу наряду с российским журналом «Бюллетень кинопрокатчика» (с 2008 года); на самой Украине статистика по рынку аккумулируется компанией «Киносвит» (с 2004 года) и журналом «VGL Cinema» (с 2013 года). По данным «VGL Cinema», в 2013–2015 годах в украинском прокате было в среднем более 300 фильмов в год, а данные по посещаемости и кассе известны лишь по 170–200 из них. Тем не менее результаты проката картин голливудских мейджоров, а также российских производителей

---

<sup>1</sup> Этот закон принят на Украине с 2008 года, а в Казахстане – с 2012-го (при этом здесь объемы рынка невелики, что не позволяет окупить затраты на дубляж; между кинопрокатным сообществом и властью после принятия закона была проведена серия консультаций на эту тему, в результате которых обязательное выполнение требования дубляжа было отложено на неопределенный срок).

известны, что дает основания судить о 80–90% объема украинского рынка. По этим данным, Украина занимает порядка 12% российского кинорынка.

Другие страны СНГ долгое время рассматривались аналитиками как часть рынка российского, поскольку в них действовали российские прокатные компании, а неразвитость киносети не давала надежд на появление местных независимых дистрибьюторов. Лишь недавно специалисты Невафильм *Research* занялись изучением крупнейших территорий – Казахстана и Белоруссии. Нам удалось собрать данные по фильмам в прокате этих стран с 2012 года, хотя в целом эти рынки тоже не являются до конца прозрачными: главная проблема связана со статистикой национальных фильмов, которую местные производители или принципиально не раскрывают, или просто не ведут. Однако и здесь можно говорить об известности по меньшей мере 90% результатов проката. Согласно этим данным, Казахстан составляет около 6% российского рынка, а Белоруссия – порядка 3%.



### Прокат российских фильмов на Украине

В 2010–2013 годах в украинских кинотеатрах демонстрировалось порядка 30 российских фильмов в год. Однако затем, в связи с известными политическими событиями, число картин российского производства в прокате стало стремительно снижаться: в 2014-м зрители смогли посмотреть 20 лент, в 2015-м – 17. Потеря украинского рынка для российских производителей происходит в том числе и из-за нововведений в законодательство страны: в конце марта Верховная рада полностью запретила телевизионную трансляцию всех новых российских фильмов; этому предшествовал ряд ограничений и запретов для отдельных картин («содержащих популяризацию или пропаганду органов государства-агрессора и их отдельных действий», а также снятых с участием российских актеров, внесенных в «перечень лиц, создающих угрозу национальной безопасности»), распространяющихся в настоящее время и на кинопрокат.

Посещаемость российских фильмов на Украине также заметно снизилась в последние два года – с 3–3,7 млн зрителей до менее 1,5, а роль украинского рынка для отечественных продюсеров в целом уменьшилась: с 12–13% дополнительных посещений к числу тех, что дает рынок России, до 5,2%.



Тесное сотрудничество России и Украины в сфере кинопроизводства романтических комедий<sup>2</sup> делает самыми популярными отечественными фильмами на этой территории именно такие совместные проекты, как трилогия студии «Реал-Дакота» «Любовь в большом городе» и российская комедия «Служебный роман. Наше время», – во всех этих картинах снялся популярный украинский актер Владимир Зеленский. Самым же кассовым российским фильмом за шесть лет в стране стало фэнтези «Вий» – совместного производства России, Украины и Чехии.

#### **Топ-10 фильмов российской инициативы в прокате Украины по числу посещений (2010–2015)**

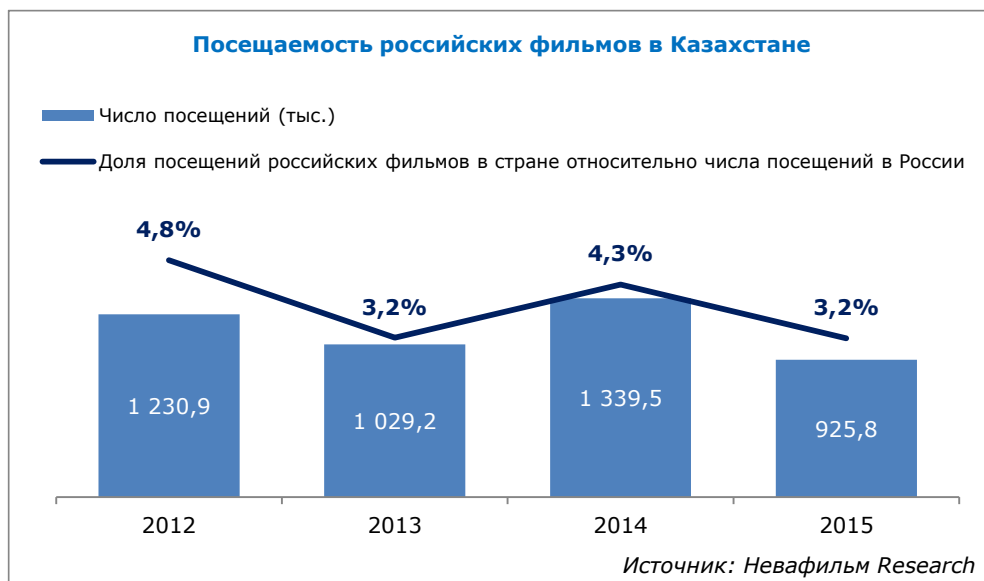
№	Фильм	Год пр-ва	Страны пр-ва	Посещений, тыс.
1	Вий	2014	Россия, Украина, Чехия	850,4
2	Любовь в большом городе 2	2010	Россия	665,1
3	Служебный роман. Наше время	2011	Россия	661,4
4	Высоцкий. Спасибо, что живой	2011	Россия	637,7
5	Любовь в большом городе-3	2014	Россия, Украина	590,7
6	Сталинград	2013	Россия	588,8
7	Три богатыря на дальних берегах	2012	Россия	531,8
8	Елки 2	2011	Россия	526,2
9	Горько!	2013	Россия	469,9
10	Елки	2010	Россия	467,7

*Источник: Кинобизнес сегодня*

#### **Прокат российских фильмов в Казахстане**

В прокат Казахстана ежегодно выходит порядка 40 российских фильмов, и изменений в этой динамике не наблюдается. Также достаточно стабильна и их посещаемость, зависящая исключительно от достоинств самих фильмов, а не от внешних факторов политической конъюнктуры или состояния рынка. Казахстан дает российским продюсерам 3–5% дополнительных зрителей к числу тех, кто ходит на их фильмы в России.

<sup>2</sup> Всего, по данным разных источников, число фильмов, произведенных совместно российскими и украинскими продюсерами в 2010–2014 годах, составляло от 12% до 27% всех копродукционных кинолент – см. подробнее в разделе 2.2. отчета «Кинопроизводство и копродукция в России. Экспорт российских фильмов за рубеж».



Зрители в Казахстане также предпочитают комедии: лидером в этой стране стал фильм «Елки 3», а также «Любовь в большом городе-3» и «Горько!». Драма «Сталинград» заняла в Казахстане четвертое место среди российских лент. При этом, несмотря на имеющиеся традиции совместного кинопроизводства России и Казахстана<sup>3</sup>, среди самых популярных в республике российских лент нет созданных совместно.

#### **Топ-10 фильмов российской инициативы в прокате Казахстана по числу посещений (2012–2015)**

№	Фильм	Год пр-ва	Страны пр-ва	Посещений, тыс.
1	Елки 3	2013	Россия	273,9
2	Любовь в большом городе-3	2014	Россия, Украина	166,7
3	Горько!	2013	Россия	153,5
4	Сталинград	2013	Россия	144,4
5	Кухня в Париже	2014	Россия	110,6
6	Любит – не любит	2014	Россия	108
7	Джентльмены, удачи!	2012	Россия	106,9
8	Елки 1914	2014	Россия	104
9	Легок на помине	2014	Россия	102,2
10	Друзья друзей	2013	Россия	96,6

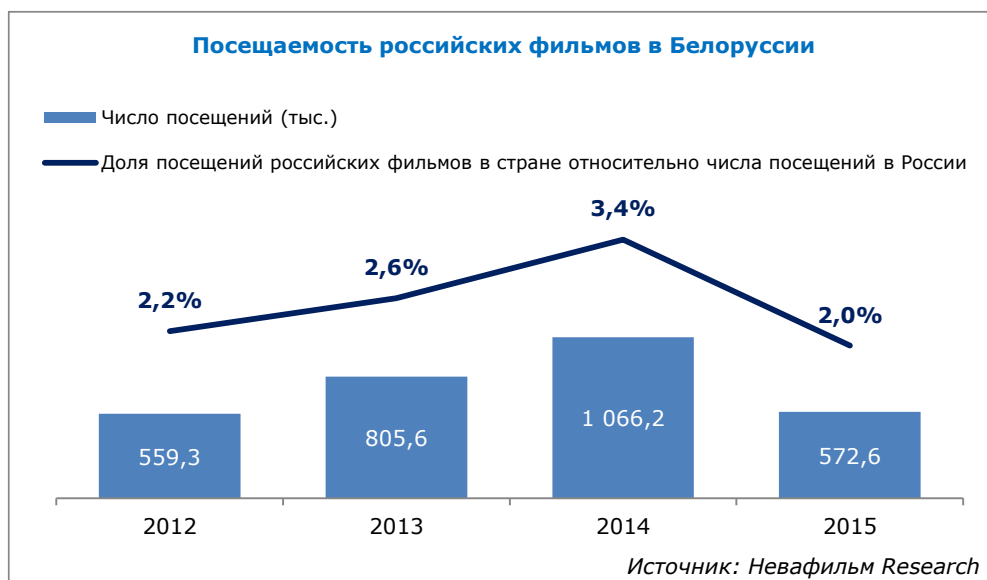
*Источник: Невафильм Research*

#### **Прокат российских фильмов в Белоруссии**

Число российских картин в прокате Республики Беларусь резко увеличилось в 2015 году: если до этого на экранах страны демонстрировалось менее 40 кинолент, то в прошлом году этот показатель достиг цифры 62. Это произошло в первую очередь благодаря открытию новых многозальных кинотеатров в стране, которые способствовали существенному расширению киноафиши (до этого государственные одно- и двухзальники могли вмещать ограниченное число фильмов – преимущественно голливудских). Однако популярность российских фильмов от этого не увеличилась, а даже, наоборот, упала – с более миллиона зрителей в 2014-м до 572 тыс. в 2015-м. Значимость рынка для российских продюсеров также снизилась до уровня 2012 года

<sup>3</sup> Исследование копродукции показало, что совместно российскими и казахстанскими продюсерами в 2010–2014 годах производилось 4–8% всех копродукций (по данным разных источников).

(2% от числа домашних посещений). Виной тому – отсутствие знаковых релизов среди российских картин в минувшем году; вероятно, по итогам 2016-го эта статистика должна измениться в лучшую сторону благодаря таким фильмам, как «Экипаж», «Дуэлянт», «Викинг» и др.



Наибольшее число зрителей в 2010–2015 годах собрали российское фэнтези «Вий» и комедии «Елки 3» и «Кухня в Париже». В топ-10 также не вошел ни один фильм совместного производства с Белоруссией.<sup>4</sup>

#### **Топ-10 фильмов российской инициативы в прокате Белоруссии по числу посещений (2012–2015)**

№	Фильм	Год пр-ва	Страны пр-ва	Посещений, тыс.
1	Вий	2014	Россия, Украина, Чехия	182,8
2	Елки 3	2013	Россия	160,3
3	Кухня в Париже	2014	Россия	129,7
4	Три богатыря на дальних берегах	2012	Россия	107
5	Горько!	2013	Россия	96,4
6	Сталинград	2013	Россия	90,2
7	Иван Царевич и Серый Волк 2	2013	Россия	82,3
8	ДухLess	2012	Россия	78,4
9	Горько!-2	2014	Россия	71,2
10	Легенда №17	2013	Россия	69,6

*Источник: Невафильм Research*

#### **PS.: Прокат российских фильмов в Прибалтике**

Отметим, что за пределами СНГ наибольшее число российских фильмов ежегодно выходит в Прибалтике, что обусловлено наличием здесь русскоязычного населения. Так, по данным базы Европейской аудиовизуальной обсерватории «LUMIERE», в 2010–2015 годах в Латвии было показано 85 картин российской инициативы производства 2010–2014 годов; в Эстонии – 59; в Литве – 44. При этом в бывших советских республиках рейтинги российских фильмов вообще очень схожи с ситуацией на

<sup>4</sup> По данным проведенного исследования, Белоруссия является одним из самых частых партнеров России при копродукции: по разным данным, от 5% до 10% всех совместных фильмов приходится на такое сотрудничество.

российском рынке: большинство строчек в топ-10 (среди фильмов российской инициативы) занимают франшиза студии «Базелевс» Тимура Бекмамбетова «Елки», а также мультфильмы про Снежную королеву.

**Топ-10 фильмов российской инициативы производства 2010–2014 годов в прокате Литвы, Латвии и Эстонии по числу посещений (2010–2015)**

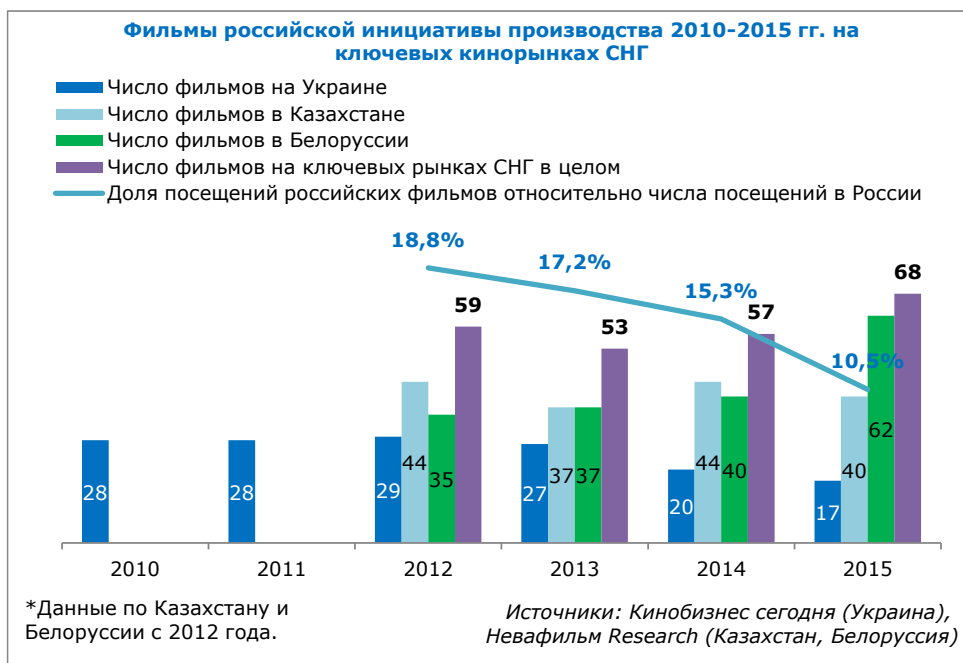
№	Фильм	Год пр-ва	Страны пр-ва	Посещений, тыс.
1	Елки 3	2013	Россия	75,9
2	Снежная королева-2: Перезаморозка	2014	Россия	61,9
3	Наша Russia: Яйца судьбы	2010	Россия	61,3
4	Елки 1914	2014	Россия	59,6
5	Елки 2	2011	Россия	50,7
6	Елки	2010	Россия	46
7	Горько!	2013	Россия	43,7
8	Снежная королева	2012	Россия	40
9	Сталинград	2013	Россия	39,3
10	Кухня в Париже	2014	Россия	37,5

*Источник: LUMIERE*

Однако в каждой из этих стран дополнительное число билетов, продаваемое ежегодно, составляет лишь 0,3% от числа домашних посещений российских фильмов. В сумме они дают отечественным продюсерам менее 1% дополнительных зрителей, что объясняется главным образом малым размером этих рынков: общая кинопосещаемость в прибалтийских странах бывшего СССР в 2015 году, по данным Европейской аудиовизуальной обсерватории, составила 8,8 млн, или 5,1% от российского рынка.

## **Вывод**

Таким образом, Украина, Казахстан и Белоруссия остаются сегодня главными источниками экспортного дохода российских продюсеров. Благодаря им общее число зрителей, посмотревших российские фильмы, увеличивается на 10–19% относительно аудитории на домашнем рынке. При этом в последние годы данный процент снижается, что происходит по двум причинам: с одной стороны, стремительно сокращается украинский рынок для российских картин, и эта потеря не компенсируется за счет рынков Казахстана и Белоруссии, а с другой – укрепляется положение отечественных фильмов в России, где также расширяется киносеть и увеличивается национальная доля в прокате. А значит, выход на другие мировые рынки и укрепление на них должно стать первоочередной задачей для отечественных продюсеров в ближайшее время.



© 2016, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH, Европейская аудиовизуальная обсерватория

Читайте новый отчет Невафильм Research  
**«Кинопроизводство и копродукция в России.  
 Экспорт российских фильмов за рубеж»**  
 на сайте [невафильм.рф](http://невафильм.рф)