

Кинорынок Белоруссии в 2016 году вновь вырос

текст: Татьяна Горская, Александр Стоев, Ксения Леонтьева

Компания «Невафильм» продолжает исследование кинорынка Республики Беларусь: в прошлом году мы выпустили первый отчет за 2012–2015 годы. В нем раскрывались законодательные основы функционирования кинематографии в республике, история становления белорусского кинорынка, развитие кинопоказа и роль государственного сектора в нем, а также описаны основные черты белорусского кинопроизводства последних лет. Новый отчет отражает изменения, произошедшие на рынке Белоруссии в 2016 году на фоне деноминации национальной валюты в 10 000 раз, падения ее курса относительно рубля и общих сложностей в экономической сфере (снижения ВВП и уровня жизни населения)

Кинопрокат

Несмотря на экономические проблемы страны, в 2016 году кинорынок Белоруссии продолжил расти, установив очередной рекорд: по оценке Невафильм Research, в кинотеатры пришли 6,9 млн зрителей, потратив 38 млн белорусских рублей (с учетом деноминации 2016 года)¹. Как и в России, прошлый год продемонстрировал существенный рост: 11% по числу проданных билетов и 26% по кассовым сборам. Напомним, что самый быстрый рост рынка в Белоруссии отмечался в 2014 году (+21% посещений и +62% сборов) и был вызван открытием первых многозальных частных кинотеатров в Минске. Этот рост замедлился в 2015-м (+6% и +29% соответственно). Новые частные кинозалы продолжили открываться, однако при этом в стране закрылось максимальное за время наблюдения число современных площадок, не успевших оцифроваться. В 2016 году рост объемов кинорынка Белоруссии был обусловлен и новыми открытиями, и успехом ряда фильмов.



Интересно, что в топ-10 фильмов 2016 года в Белоруссии вошли проекты исключительно голливудских студий, а самый популярный российский фильм-событие «Экипаж» оказался лишь на 13-м месте.

Топ-10 фильмов в кинопрокате Белоруссии в 2016 году

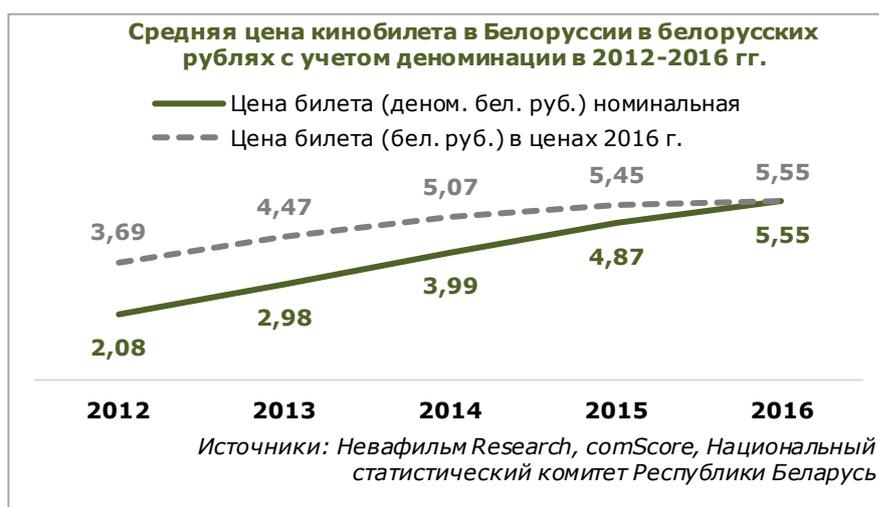
№	Название фильма	Дата релиза	Дистрибьютор	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (тыс. бел. руб.)
1	Тайная жизнь домашних животных	18.08.2016	Интерфильм Дистрибьюшн	356,2	1805,1
2	Зверополис	03.03.2016	Нью Арт Синема	325	1682,9

¹ По курсу на 01.11.2017 100 руб. = 3,39 бел. руб.

3	Варкрафт	26.05.2016	Интерфильм Дистрибьюшн	282,6	1588,4
4	Дэдпул	11.02.2016	Двадцатый Век Фокс СНГ	234,6	1224,7
5	Доктор Стрэндж	28.10.2016	Нью Арт Синема	209,1	1159,5
6	Отряд самоубийц	04.08.2016	Каро Премьер	200,6	1316
7	Фантастические твари и где они обитают	17.11.2016	Каро Премьер	187,7	1168,2
8	Первый мститель: Противостояние	05.05.2016	Нью Арт Синема	172,7	992,1
9	Ледниковый период: Столкновение неизбежно	14.07.2016	Двадцатый Век Фокс СНГ	151,7	790,6
10	Кунг-фу Панда-3	28.01.2016	Двадцатый Век Фокс СНГ	141,5	749

Источник: Невафильм Research, comScore

Средняя цена кинобилета в республике в 2016 году достигла уровня 5,55 белорусских рублей. Ее номинальное значение выросло на 14%, однако с учетом инфляции этот рост оказался практически незаметным – всего 2%. На фоне снижения реальных доходов населения на 7% в прошлом году рост цен на билеты пока остается рычагом увеличения объемов рынка, однако прибегать к нему становится все опаснее: белорусский зритель может начать сокращать траты на поход в кино, и уровень кинопотребления в стране может снизиться.



Что касается игроков рынка проката в Белоруссии, то в 2016 году существенных перераспределений пакетов мейджеров не произошло. «Нью Арт Синема» прокатывает фильмы WDSSPR. «Каро Премьер»/«Каропрокат» и «Двадцатый Век Фокс СНГ» работают с кинотеатрами Минска напрямую, а с региональными продолжают сотрудничать через посредников. С начала 2016 года пакетом фильмов «Централ Партнершип» занимается «БелИнфильм». А в активе «Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь» остался пакет UPI.

Топ-5 дистрибьюторов Белоруссии в 2016 году

№	Дистрибьютор	Кол-во фильмов	Кол-во релизов	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн бел. руб.)	Доля рынка по числу посещений
1	Нью Арт Синема	32	30	2008,0	10,4	29%
2	Каро Премьер/Каропрокат	29	29	1403,5	9,2	20%
3	Двадцатый Век Фокс СНГ	27	24	1194,1	6,4	17%
4	Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь	40	38	1099,6	5,7	16%

№	Дистрибьютор	Кол-во фильмов	Кол-во релизов	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (млн бел. руб.)	Доля рынка по числу посещений
5	БелИнФильм	23	23	585,6	3,2	9%

Источники: Невафильм Research, comScore

Кинопоказ

На данный момент лидирующую позицию в качестве оператора сетей традиционно занимает УП «Киноvideопрокат» Мингорисполкома. Управляющее предприятие владеет всеми государственными залами Минска. Среди пяти крупнейших сетей есть и один частный оператор – «Silver Screen Cinemas»: у этого кинопоказчика три современных миниплекса в торгово-развлекательных центрах столицы Белоруссии.

Крупнейшие операторы сетей Белоруссии

Оператор	01.09.2017			01.01.2017		
	Число кино-театров	Число залов	Доля рынка по числу залов	Число кино-театров	Число залов	Доля рынка по числу залов
УП "Киноvideопрокат" Мингорисполкома	13	22	17%	13	22	18%
КУП "Миноблкиновидеопрокат"	17	20	15%	15	18	15%
Silver Screen Cinemas	3	20	15%	2	13	11%
КУП "Гомелькиновидеопрокат"	11	11	8%	10	10	8%
КУП "Брестоблкиновидеопрокат"	7	9	7%	6	8	7%
Итого у этих операторов	51	82	62%	46	71	59%
Всего в РБ	84	133	100%	79	121	100%

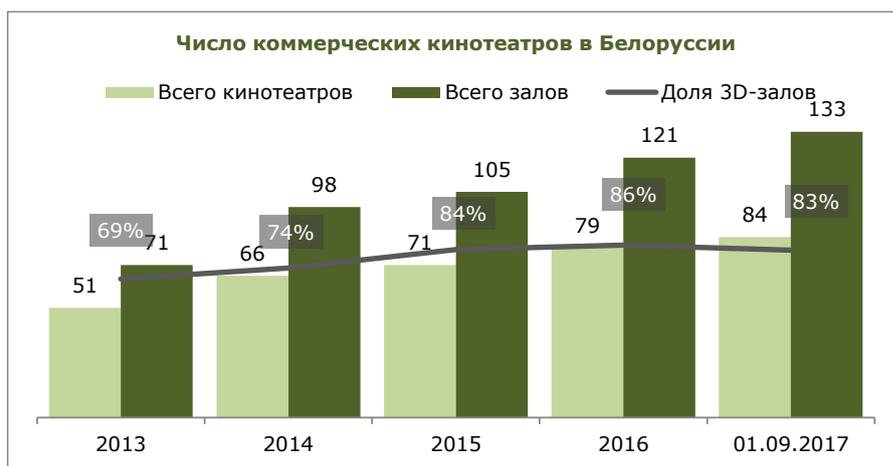
Источник: Невафильм Research

Несмотря на то что на кинорынке высоко развит государственный сектор, частные кинотеатры ежегодно наращивают свой сегмент. Так, если в 2013 году их доля занимала всего 4% по числу залов, то к началу осени 2017-го она выросла до 29%. Большая часть (67%) коммерческих площадок расположена в Минске. Помимо столицы подобные кинопоказчики есть в Могилеве, Орше и Барановичах.



В целом в Белоруссии насчитывается 133 зала в 84 кинотеатрах на начало осени 2017-го; 83% залов оснащены 3D-оборудованием. За 2016 год на рынке отмечен рост в 15,3% по числу залов. Можно сказать, что кризисное замедление 2015-го (тогда рост

составил всего 7%), особенно заметное на фоне активного роста за 2014 год (58%), осталось позади.



На 2015 год пришлось и наибольшее число закрытий за пятилетний период, тогда как в 2016-м прекратил работу всего один однозальный; а за девятимесячный период текущего года ни один кинотеатр или зал не закрылись.



К началу осени 2017 года плотность экранов в белорусских городах с кинотеатрами составила всего 2,1 на 100 тысяч человек. Для сравнения: в Казахстане этот показатель 3,8; в России – 4,8.

С развитием частного сектора повышается качество и разнообразие киноуслуг. Так, если в 2014–2015 годах было всего 2 VIP-зала, то сейчас их уже 11. Увеличивается число и киноаттракционных форматов: в 2016 году впервые появился зал с креслами D-Vox, а в августе 2017-го начал работу первый (и пока единственный) зал в PLF-формате – VOKA в «Velcom cinema». Его отличительными особенностями являются большой экран, звук Dolby Atmos и сдвоенный проектор с разрешением 4K. Напомним, что самым популярным форматом PLF в мире является IMAX, которого в Белоруссии все еще нет.

В целом кинотеатральный рынок Белоруссии еще достаточно слабо развит. Пока что обеспеченность населения кинозалами крайне мала, особенно в регионах, однако в столице ситуация немного лучше. В республике появляются современные кинотеатры, которые стараются привнести новые форматы кинопоказа и VIP-сервис, а также растет число экранов на кинотеатр. И если раньше частные площадки в силу разных причин не могли ужиться на рынке и им приходилось закрываться, то сейчас они смело развивают свою деятельность, заходя в новые торговые центры. С точки зрения кинопоказа в Белоруссии точками роста в ближайшем будущем должны стать регионы и в особенности крупные областные центры, которые последуют примеру Минска и начнут развивать киноаттракционный, современный, комфортабельный кинопоказ.

Подробнее о развитии белорусского кинорынка в 2016 году читайте в новом отчете Невафильм *Research*, доступном как в рамках подписки *Premium Research*, так и в качестве отдельной покупки; подробности по имейлу research@nevafilm.ru или по телефону (812) 449-70-70, доб. 240.

© 2017, Невафильм *Research*