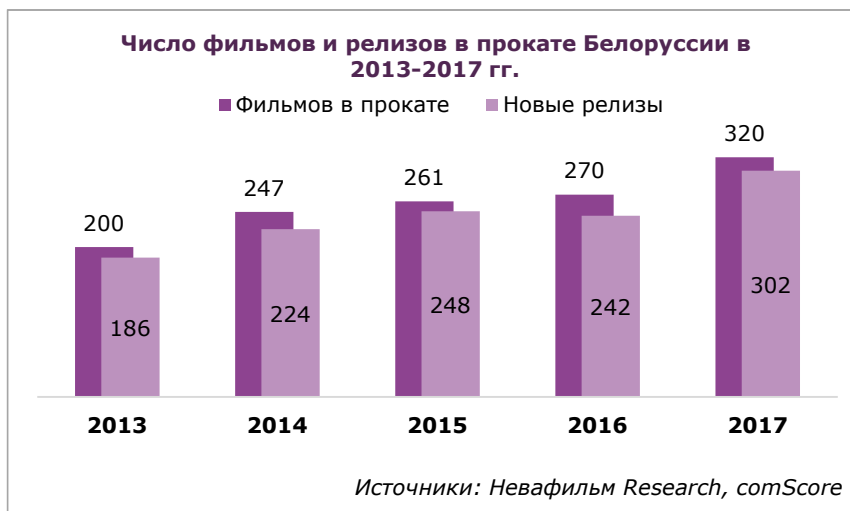


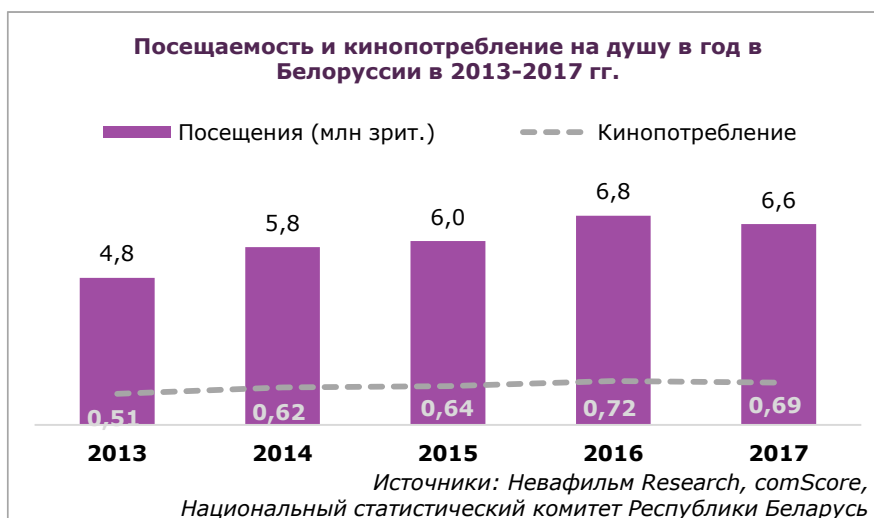
КИНОРЫНОК БЕЛОРУССИИ (2017–2018)

Текст: Ксения Леонтьева, Павел Кузьмичев

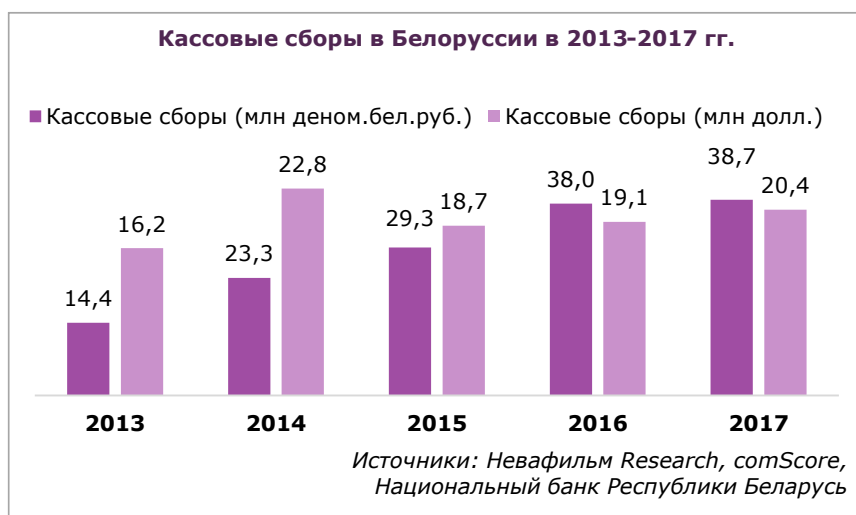
В прокат в Белоруссии в 2017 году вышло 302 новых релиза; всего на экранах было показано 320 картин (без учета креативного контента) – это на 20–25% больше, чем в 2016-м, чему способствует расширение киносети (частные многозальные кинотеатры предлагают зрителям более широкую афишу). Отечественных релизов при этом было лишь 3 (всего 5 фильмов в прокате). Белорусская кинематография явно находится в кризисе, поскольку с каждым годом число выходящих на экраны фильмов белорусского производства сокращается: так, в 2013-м их насчитывалось 11, в 2014-м – 13, в 2015-м – 9, в 2016-м – 5; их доля в прокате не превышает 1% (хотя погрешность в оценке этих данных достаточно велика: далеко не все белорусские производители спешат обнародовать свою статистику).



Несмотря на расширение репертуара в республике, по данным Невафильм Research и базы данных «comScore», 2017 год показал падение посещаемости на 4% (хотя с начала изучения – в 2012-м – кинорынок Белоруссии демонстрировал устойчивый рост, особенно в рекордном 2016 году, когда посещаемость увеличилась на 14%!). Снижение числа проданных билетов в Белоруссии выглядит особенно удручающим на фоне соседних стран: кинорынки Казахстана и России в 2017-м выросли более чем на 10% каждый.



Несмотря на падение посещаемости кинотеатров, кассовые сборы в национальной валюте (белорусских рублях с учетом деноминации) незначительно выросли (+2%). При этом благодаря укреплению белорусского рубля в 2017 году сборы в долларовом эквиваленте увеличились на целых 7%.



В десятку самых посещаемых фильмов Белоруссии в очередной раз вошли проекты голливудских студий – за одним исключением: российский фильм-событие «Последний богатырь» занял в республике восьмое место (кстати, в Казахстане он замыкает двадцатку). Другая же российская картина, «Викинг», оказалась лишь на 63-м месте (в Казахстане – на 81-м). Похожая участь, хотя не столь драматичная, постигла еще один российский фильм – «Притяжение»: занявший 12-е место в российском прокате, он оказался на 24-м в Белоруссии и на 55-м в Казахстане. Очевидно, что без массивной рекламной поддержки российских телеканалов на территории даже братских республик бывшего Советского Союза наши блокбастеры оказываются далеко не так интересны зрителю.

Топ-10 фильмов в кинопрокате Белоруссии в 2017 году

Место	Название фильма	Дата релиза	Страна пр-ва	Дистрибьютор	Посещения (тыс.)	Кассовые сборы (тыс. деном. бел. руб.)
1	Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки	25.05.2017	США	Нью Арт Синема	328,1	1999
2	Гадкий я 3	29.06.2017	США	Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь	261,7	1319,3
3	Форсаж 8	13.04.2017	США	Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь	224,4	1363
4	Босс-молокосос	23.03.2017	США	Двадцатый Век Фокс СНГ	214,2	1031,7
5	Стражи Галактики. Часть вторая	04.05.2017	США	Нью Арт Синема	192,4	1182,8
6	Оно	07.09.2017	США, Канада	Каро Премьер	183,5	1076,5
7	Тор: Рагнарек	06.11.2017	США	Нью Арт Синема	182,1	1180,2
8	Последний богатырь	26.10.2017	Россия	Нью Арт Синема	155,8	874,5
9	Человек-паук: Возвращение домой	06.07.2017	США	Нью Арт Синема	155,1	900,6
10	Логан: Росوماха	02.03.2017	США	Двадцатый Век Фокс СНГ	147,5	857,1

Источники: Невафильм Research, comScore

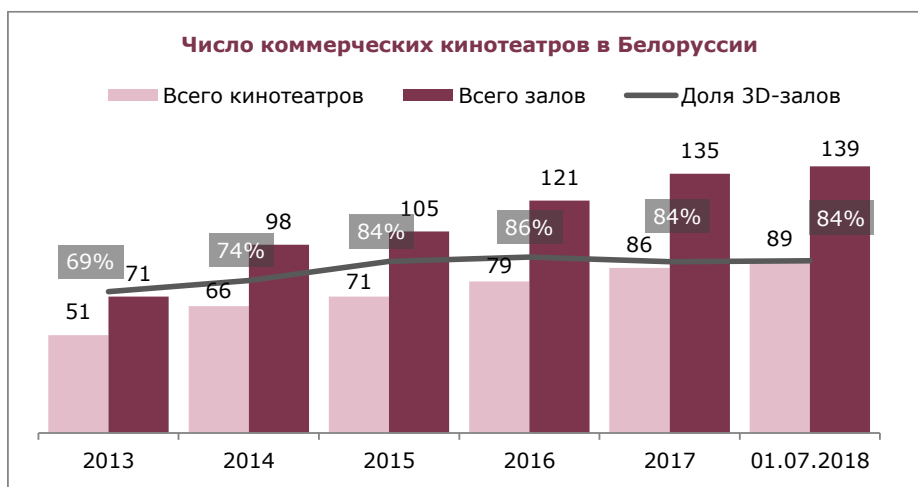
В 2017 году безусловным лидером белорусского рынка с большим отрывом стала компания «Нью Арт Синема», которая отвечает за прокат в стране фильмов WDSSPR. Второе место занимает «Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь» с пакетом UPI. «Каро Премьер» («Warner Bros.») и «Двадцатый Век Фокс СНГ» работают в республике напрямую. Замыкает пятерку партнер «Централ Партнершип», с которым компания начала сотрудничество в январе 2016 года, – «БелИнФильм».

Топ-5 дистрибьюторов Белоруссии в 2017 году

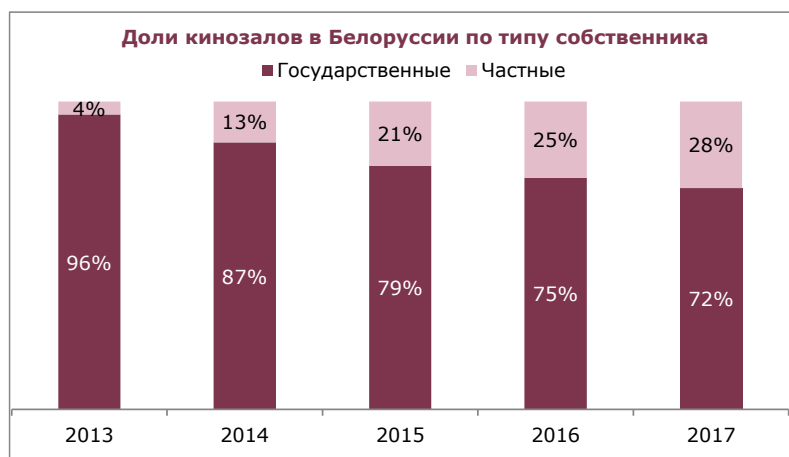
Место	Компания	Число фильмов	Число релизов	Посещения, тыс.	Кассовые сборы, тыс. ден. бел. руб.
1	Нью Арт Синема	32	29	2123,5	12 649,8
2	Интерфильм Дистрибьюшн Беларусь	34	33	1304,6	7359,7
3	Двадцатый Век Фокс СНГ	19	16	971	5559,1
4	Каро Премьер	15	14	720,1	4303,5
5	БелИнФильм	34	33	559	3249,9

Источники: Невафильм Research, comScore

По итогам 2017 года в Белоруссии насчитывалось 86 кинотеатров и 135 залов: за год киносеть выросла на 12%, а за первое полугодие 2018-го еще на 3%.



Наиболее сильный прирост белорусскому рынку дают частные кинотеатры сети «Silver Screen Cinemas»: в них по 6–7 залов, в отличие от государственных площадок, насчитывающих в среднем 1,3 зала на кинотеатр. К началу 2018 года в Белоруссии доля залов частных компаний (к которым относятся также ставшая киносетью с мая 2018 года «Табак инвест» – она открыла двухзальник в Шклове – и ряд независимых кинотеатров) приблизилась к 30%.



Тем не менее крупнейшими операторами Белоруссии остаются государственные УП «Киноvideопрокат» Мингорисполкома с 16% залов и КУП «Миноблкиновидеопрокат» с 14%.

Крупнейшие операторы сетей Белоруссии

	на 01.01.2018	на 01.07.2018

Место на 01.07.18	Оператор	Число кино-театров	Число залов	Доля рынка по числу залов	Число кино-театров	Число залов	Доля рынка по числу залов
1	УП "Киноvideопрокат" Мингорисполкома	13	22	16%	13	22	16%
2	КУП "Миноблкиновидеопрокат"	17	20	15%	17	20	14%
3	Silver Screen Cinemas	3	20	15%	3	20	14%
4	КУП "Гомелькиновидеопрокат"	12	12	9%	12	12	9%
5	КУП "Брестоблкиновидеопрокат"	7	9	7%	8	10	7%

© 2018, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH

Подробнее о развитии белорусского кинорынка читайте в новом отчете Невафильм *Research*; подробности – по электронному адресу research@nevafilm.ru или по телефону (812-) 449-70-70, доб. 240.