

КИНОРЫНОК РОССИИ – 2017
Фрагмент отчета

АВТОРЫ: Ксения Леонтьева, Александр Стоев
(при участии Эллины Саттаровой)

Классы фильмов в российском прокате

Мы продолжаем следить за репертуаром российского кинопроката, используя классификацию фильмов в зависимости от их целевой аудитории.¹ В 2017 году структура предложения и спроса несколько изменилась по сравнению с 2016-м.

Лидерами рынка по доле посещений остаются блокбастеры, детские и семейные картины зарубежного производства, однако по числу релизов семейное кино уступило в 2017-м молодежным лентам: их количество выросло сразу с 21 до 72.

Расширение предложения кинолент для молодой аудитории вызвало и волну спроса: фильмы этого класса собрали 16% посещений (по сравнению с 2% в 2016 году это серьезный успех) – самым популярным стал триллер «Оно».

Рисунок 1. Количество релизов по классам в прокате России в 2013-2017 гг.



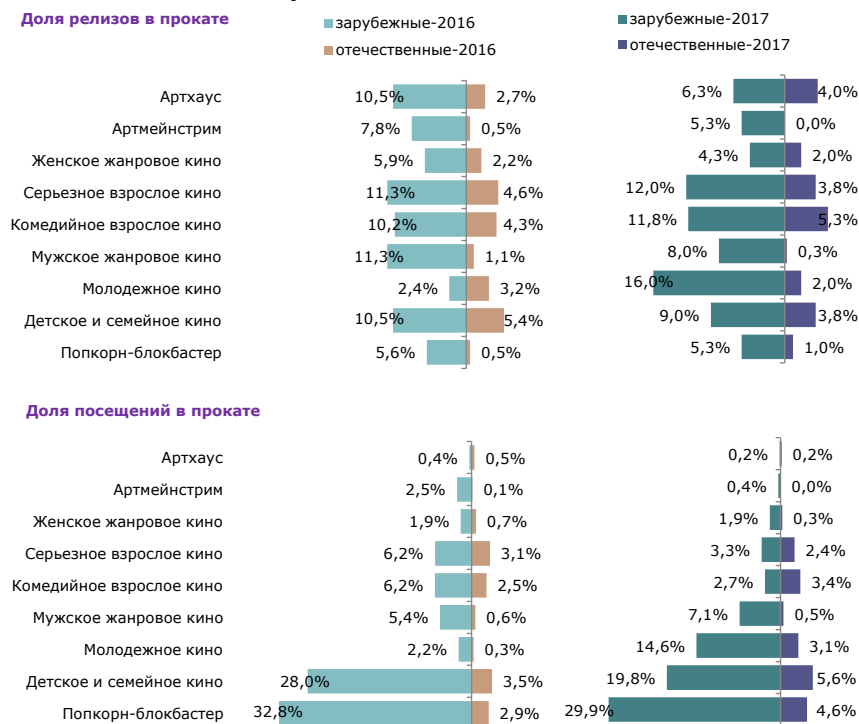
Рисунок 2. Доли посещений и кассовых сборов фильмов по классам в прокате России в 2013-2017 гг.



¹ До 2016 года в создании классификации участвовали специалисты сайта «Синемаплекс», в 2017 году – Эллина Саттарова (Университет Питтсбурга, Пенсильвания), которая также пересмотрела ряд классов фильмов в прокате прошлых лет. Методология данного исследования по-прежнему остается достаточно субъективной, однако Невафильм Research продолжает работу над ее совершенствованием.

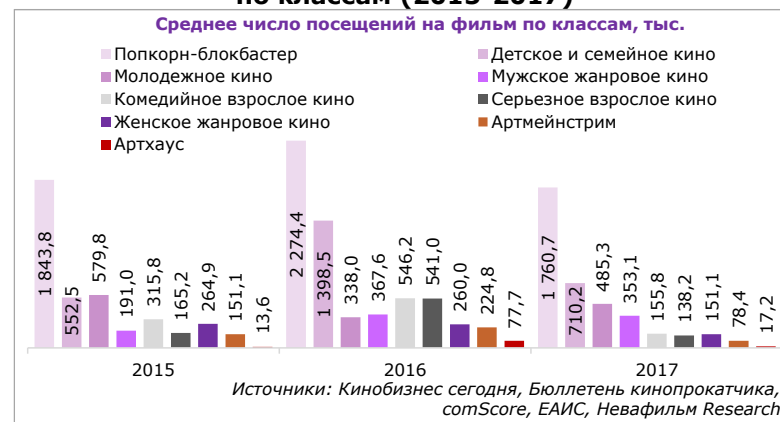
Что касается изменения структуры предложения и спроса на отечественный контент, то в 2017 году российские продюсеры выпустили немного больше попкорн-блокбастеров, комедийного кино для взрослых и артхаусных лент; при этом из проката ушел российский артмейнстрим. Большого успеха в прокате в 2017-м удалось добиться таким классам российских фильмов, как попкорн-блокбастер, детское и семейное, молодежное и комедийное взрослое кино (лидерами в каждой категории стали соответственно «Викинг», «Последний богатырь», «Легенда о Коловрате» и «Елки новые»). Сильнее всего снизилась в прошлом году доля серьезных фильмов для взрослых (среди них максимальное число зрителей привлекла «Матильда»).

Рисунок 3. Отечественные и зарубежные фильмы в прокате по классам: доля релизов и посещений (2016-2017)



В 2017 году посещения на один фильм в классе попкорн-блокбастеров оказались ниже, чем в 2016-м, так же как и у семейных фильмов и картин для взрослой аудитории; у молодежных фильмов число зрителей, напротив, выросло.

Рисунок 4. Среднее число посещений (тыс.) на фильм по классам (2015-2017)

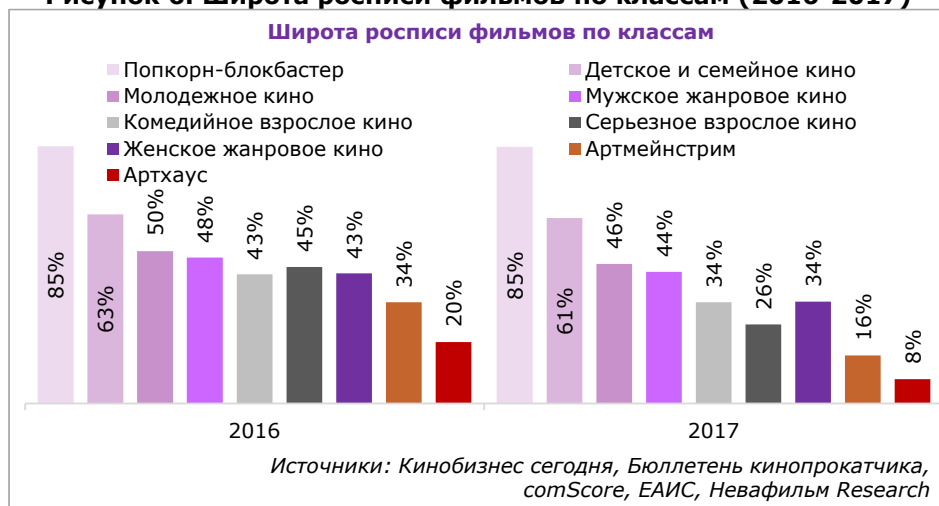


Самая высокая загрузка сеансов по-прежнему у блокбастеров и семейных лент (более 20 зрителей). А хуже всего себя проявили в прошлом году артхаус и комедии для взрослых (менее 14 человек на показе).

Рисунок 5. Среднее число зрителей на сеансе по классам (2015-2017)



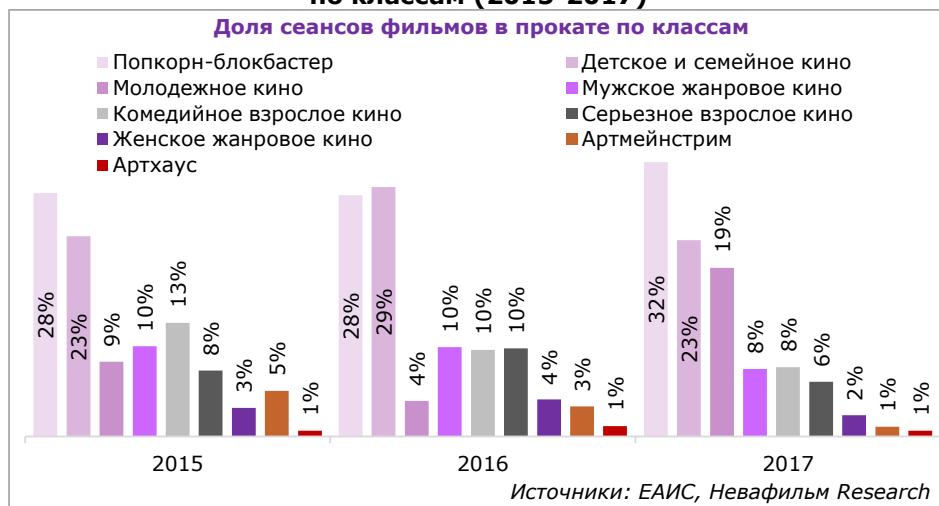
Рисунок 6. Широта росписи фильмов по классам (2016-2017)



Высокие результаты в прокате лидирующим группам фильмов обеспечивает не только количество релизов, но и благоприятная роспись проектов. Традиционно наибольшее число кинотеатров показывают такие картины, как попкорн-блокбастеры (85% от числа действовавших в стране на момент релиза), семейные (более 60%) и молодежные фильмы (около 50%).

В 2017 году мы наблюдаем сокращение предложения в российских кинотеатрах всех остальных классов кинолент: особенно заметно сузилась широта росписи на серьезном взрослом кино (с 45% до 26%), артмейнстриме (с 34% до 16%) и артхаусе (с 20% до 8%).

Рисунок 7. Доля сеансов фильмов в прокате по классам (2015-2017)



Эти классы фильмов можно посмотреть не только во все меньшем числе площадок, но и на меньшем количестве сеансов: если артхаусу всегда доставалось менее 1% экранного времени, то в прошлом году доля сеансов артмейнстрима сократилась с 3% до 1%.

Тогда как три наиболее популярные категории картин занимали в прошлом году уже 74% сеансов, что обеспечило им 78% от общего числа проданных кинобилетов.

© 2018, НЕВАФИЛЬМ RESEARCH